



康宁杰瑞

ALPHAMAB ONCOLOGY

ALPHAMAB ONCOLOGY
康寧傑瑞生物製藥

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：9966

2023

環境、社會及管治報告

目錄

走進康寧傑瑞 05

附錄 72

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 72

ESG 關鍵績效指標 74

可持續發展治理 01

1.1 ESG 管治架構 14

1.2 利益相關方溝通 16

1.3 重大性議題分析 19

綠水青山，低碳發展 04

4.1 環境管理體系 42

4.2 應對氣候變化 43

4.3 節約資源使用 46

4.4 合規排放管理 48

招賢納士，協力同心 05

5.1 守護員工權益 52

5.2 激勵員工發展 55

5.3 堅守員工安全 57

5.4 傳遞企業關愛 59

創新前行，行業共進 02

2.1 重大研發突破 22

2.2 創新能力建設 24

2.3 商業合作賦能 27

2.4 受試者權益保護 28

品質為基，堅守匠心 03

3.1 堅守產品品質 32

3.2 優化精益生產 36

3.3 提升客戶服務 37

3.4 可持續供應鏈 38

回饋社區，共創美好 06

6.1 推動普惠醫療 64

6.2 促進醫療科普 65

責任管治，穩健發展 07

7.1 鞏固企業管治 68

7.2 合規意識宣傳 70

7.3 隱私安全守護 70

7.4 知識產權保護 71

關於本報告

報告時間範圍

環境、社會及管治（「ESG」）報告（本「報告」）涵蓋的期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分內容向前後適度延伸。本報告涵蓋的時間範圍與我們的 2023 年年報一致。

實體範圍

本報告涵蓋的實體範圍與我們的 2023 年年報一致，包括康寧傑瑞生物製藥及其子公司。

編制依據

本報告按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市規則附錄 C2 所載的《環境、社會及管治報告指引》（下稱「指引」）及其主要修訂概要編制而成。本報告經本公司董事會（「董事會」）審閱並批准通過。讀者可參考本報告的最後一個章節－「附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引」，以便快速查閱。

信息來源

本報告使用的定性及定量信息均來自康寧傑瑞生物製藥的公開信息、內部文件和相關統計數據。

編制原則

本報告考慮了與主要 ESG 議題績效披露相關的各具體指標的重要性、量化性、平衡性以及一致性。

重要性：通過政策及標準分析、利益相關方溝通，識別並排序對利益相關方而言重要的議題；

量化性：披露的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）均可予以計量；

平衡性：在報告中客觀地呈現了公司在 ESG 方面的工作；

一致性：本年度的 ESG 報告採用了與以前年度一致的數據披露方法，並就不同年度的數據進行了比對，列示了統計方法和關鍵績效指標的變動。

指代說明

為方便表述和閱讀，「康寧傑瑞生物製藥」在本報告中也以「康寧傑瑞」，「公司」或「我們」表示。除另有界定者外，本報告所用的詞彙及定義與 2023 年年報具有相同意義。

發佈形式

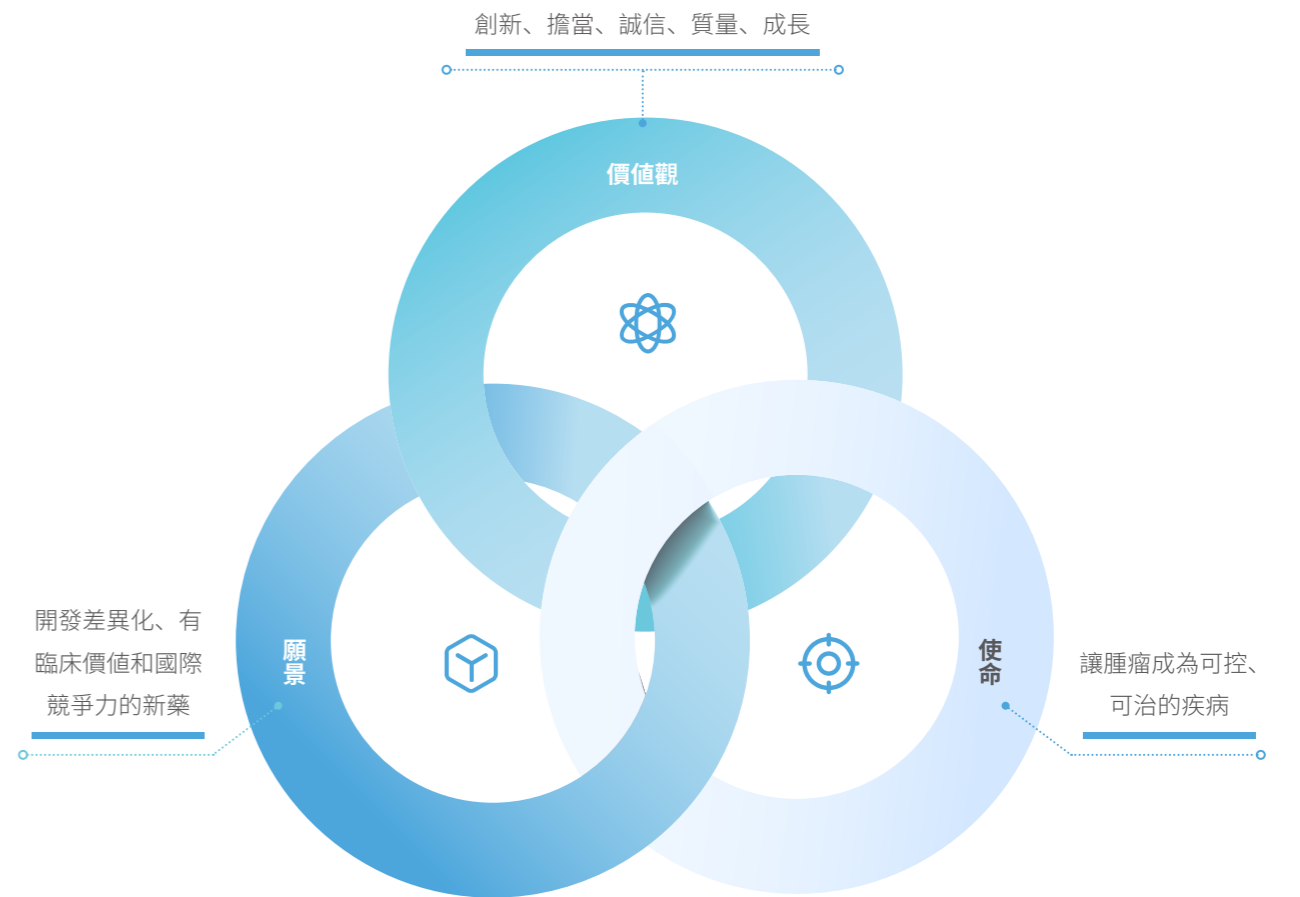
本報告網絡版可在聯交所網站 (www.hkex.com.hk) 及康寧傑瑞生物製藥網站 (www.alphamabonc.com) 查閱下載。

走進康寧傑瑞

公司介紹

康寧傑瑞生物製藥成立於 2015 年，專註於抗腫瘤領域生物創新藥發現、開發、生產和商業化。2019 年 12 月 12 日，公司在聯交所主板上市（股票代碼：9966.HK）。

康寧傑瑞始終秉持「康達病患、瑞濟萬家」的企業理念，致力於解決腫瘤患者未滿足的臨床需求，努力開發下一代創新藥物，讓腫瘤成為可控、可治的疾病。



目前，康寧傑瑞已經創建了蛋白質 / 抗體工程、抗體篩選、多模塊 / 多功能抗體修飾等具有自主知識產權的生物大分子藥物發現、研究、生產技術平台，並基於先進的技術平台開發了具有顯著差異化特點和強大國際競爭力的產品管線，始終聚焦未滿足的臨床需求，不斷開發安全、負擔得起、具有全球競爭優勢的抗腫瘤藥物，惠及患者。

具備持續創新能力的自主知識產權技術平台

康寧傑瑞研究及開發（研發）團隊通過對蛋白質結構、功能的充分理解，配合生物信息學的分析預測，成功開發了生物大分子抗癌藥的研發技術平台，即雙特异性抗體開發平台、抗體偶聯藥物（ADC）開發平台與混合抗體開發平台。創新平台支持聚焦多維度抗體修飾技術，自主研發具有顯著差異化優勢的產品管線。

擁有差異化優勢及全球競爭力的創新產品管線

依托先進的技術平台，我們開發了具有顯著差異化特點和強大國際競爭力的產品管線，涵蓋單域抗體 / 單抗、多功能抗體及 ADC 等抗腫瘤創新藥。其中，KN035（恩沃利單抗注射液，全球首個皮下注射 PD-L1 抑制劑；商品名：恩維達[®]）已於 2021 年在中國獲批上市；3 個產品處於後期臨床開發階段；2 個產品入選國家「重大新藥創製」專項；3 個產品獲美國 FDA 授予 4 項孤兒藥資格；1 個產品獲中國國家藥品監督管理局（NMPA）突破性療法認定；2 個新藥分子進入臨床研究階段。以下圖表概述了截止本報告日期我們的產品管線：



候選藥物	適應症	組合療法	IND	概念驗證	關鍵臨床	NDA
KN046 (PD-L1/CTLA-4 雙特异性抗體)	1L 鱗狀 NSCLC	+ 化療			Pre-NDA	
	1L 胰腺癌	+ 化療				
	1L NSCLC	+ 阿昔替尼				
	PD-(L)1 經治 NSCLC	+ 阿昔替尼				
KN026 (HER2/HER2 雙特异性抗體)	1L 乳腺癌	+ 白蛋白多西他賽				
	≥2L GC/GEJ	+ 化療				
	乳腺癌新輔助	+ 多西他賽				
	末線結直腸癌	+ KN046				
KN035 (皮下注射 PD-L1)	≥2L MSI-H/dMMR 晚期實體瘤	單藥				2021年11月已在中國上市
	1L 膽道癌	+ 化療				
	≥2L 軟組織肉瘤	單藥				全球
	新輔助/輔助治療 NSCLC	+ 化療				
JSKN003 (HER2 雙表位 ADC)	HER2 表達實體瘤	單藥				中國和澳大利亞
JSKN033 (JSKN003 和 KN035 的皮下注射複方製劑)	HER2 表達實體瘤	單藥				澳大利亞
JSKN016 (HER3/TROP2 雙特异性抗體 ADC)	實體瘤	單藥				



2023 年大事記



2023 年度獎項

康寧傑瑞肩負「讓腫瘤成為可控、可治的疾病」的使命，專注發現、開發、生產並商業化抗腫瘤生物創新藥。多年來，康寧傑瑞堅持以科技創新作為高速發展的驅動力和生產力，取得了業界矚目的成績。2023 年度，我們獲得了以下榮譽：

康寧傑瑞獲評「2023 中國醫藥創新企業 100 強」

榜單由 E 藥經理人聯合科睿唯安共同推出，以授權專利數量、專利施引總量、臨床試驗數量和創新藥獲批與上市的數量四個指標為評價依據，每年評選出代表中國醫藥創新實力的「中國醫藥創新企業 100 強」。

康寧傑瑞已連續五年入選上榜，其代表了中國醫藥創新能力的第一陣營，是中國醫藥產業轉型升級、打造產業競爭力的主要力量。



2023 中國醫藥創新企業 100 強



康寧傑瑞獲評「2023 中國醫藥上市公司 ESG 競爭力 TOP20」

榜單由 E 藥經理人聯合商道諮詢，以 ESG 透明度、ESG 管理績效等為核心維度評選。

康寧傑瑞榮獲「2023 中國醫藥上市公司 ESG 競爭力 TOP20」，該項榮譽代表了康寧傑瑞是國內 ESG 管理實踐方面最具代表性的醫藥上市公司之一，是中國醫藥產業轉型升級、打造可持續產業競爭力的可供借鑒的經驗與標杆。



2023 中國醫藥上市公司 ESG 競爭力 TOP20

未來，康寧傑瑞將繼續開發差異化、有臨床價值和國際競爭力的新藥，做「健康中國 2030」的參與者、生物醫藥行業高質量發展的推動者、全球腫瘤患者的守護者，實現經濟效益、社會效益與生態效益全面提升。



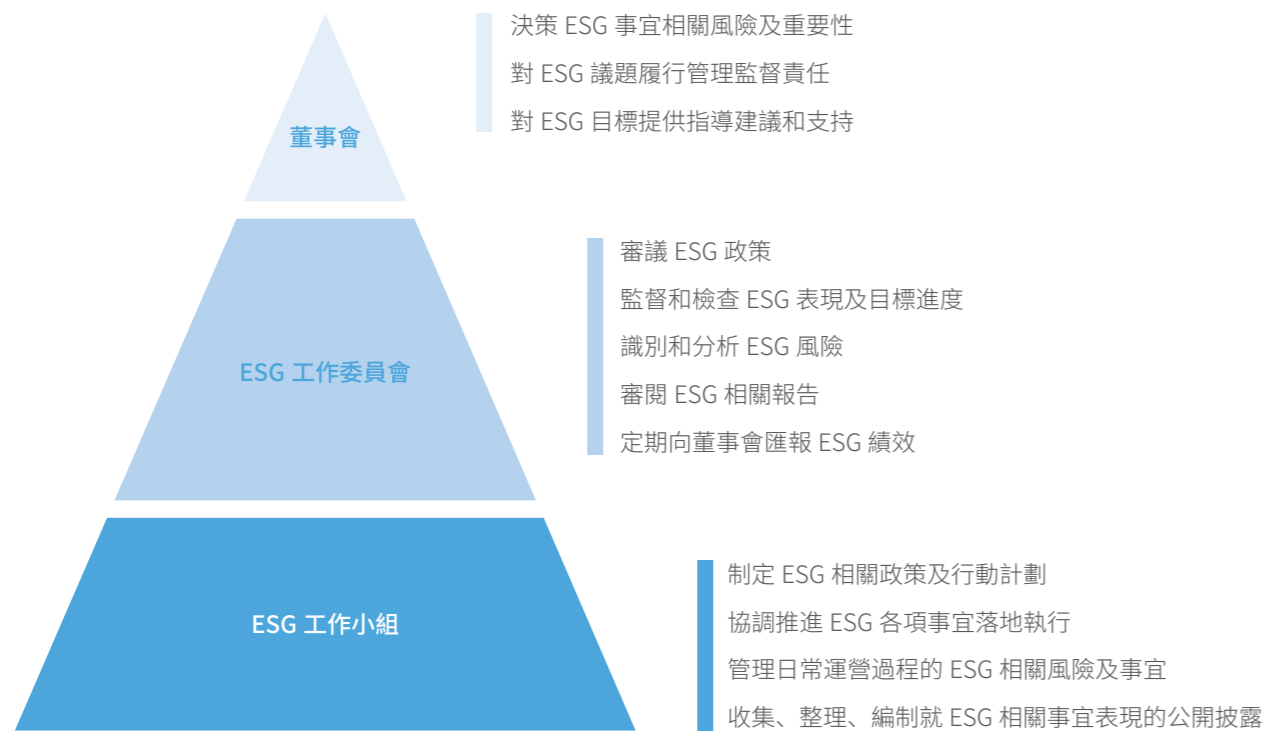
可持續發展治理

康寧傑瑞始終銘記「創新、擔當、誠信、質量、成長」的企業價值觀，深耕抗腫瘤領域生物創新藥開發、生產和商業化的同時，積極履行社會責任。我們始終貫徹穩健的可持續發展戰略，以合理完善的 ESG 管治體系為依托，建立多元化的溝通渠道，充分聽取各利益相關方的意見，從環境、社會以及管治三大維度綜合提升公司 ESG 表現，支持公司的可持續發展。

- 1.1 ESG 管治架構
- 1.2 利益相關方溝通
- 1.3 重大性議題分析

1.1 ESG 管治架構

我們將可持續發展理念融入公司日常經營活動中，持續落實 ESG 管理工作。為實現 ESG 工作的有效進行，公司建立並不斷完善由董事會整體統籌、ESG 工作委員會日常管理、ESG 工作小組支持執行的三級管理架構，各級職責分工明確，協調統一。由董事會作為 ESG 管治的最高負責機構，指導公司 ESG 發展方向。董事會下設 ESG 工作委員會，負責公司 ESG 各項事宜的指導及推進，審視 ESG 有關風險和機遇，提出 ESG 制度、戰略及目標，並定期向董事會匯報公司 ESG 現狀。ESG 工作小組則作為 ESG 戰略落地的主要協調和執行機構，負責 ESG 事宜相關政策及行動計劃的具體執行。



康寧傑瑞 ESG 管治架構






董事會聲明

- 董事會責任** → 董事會作為 ESG 治理架構的最高負責機構，肩負監督康寧傑瑞 ESG 策略制定與 ESG 信息披露的整體責任。此外，董事會定期檢討並批准 ESG 戰略及目標、審批 ESG 相關風險及重大性 ESG 議題、審閱並通過 ESG 公開披露信息以及檢討重大 ESG 負面事件。
- ESG 工作執行** → 在業務運營方面，公司將 ESG 相關重大性事宜的審閱納入董事會定期會議中，並設立 ESG 工作委員會，負責公司 ESG 戰略目標、ESG 風險、議題重大性的審閱及監督工作，及時跟蹤目標進度完成情況，並為 ESG 相關績效的公開披露提供戰略洞察及資源支持。此外，公司成立 ESG 工作小組，負責協調各項 ESG 溝通工作，協同推進 ESG 各項事宜的落地執行。
- 重大性 ESG 議題** → 我們高度重視 ESG 重大性議題識別過程，通過多樣化的溝通渠道、常態化的交流機制，結合政策及行業趨勢分析，從而對重大性 ESG 議題進行評估。公司對重大性 ESG 議題的確定主要基於獨立第三方的重大性評估，最終評估結果由 ESG 工作委員會及董事會的討論和審批後擬定。
- ESG 風險管治** → 董事會密切關注 ESG 相關的風險與機遇，對公司日常運營過程中的 ESG 相關風險及重大性進行決議，並制定風險應對策略，及時、有效地應對 ESG 風險，減輕 ESG 風險給公司造成的負面影響。
- 目標檢討** → 以 2020 年為基準年，我們設立了至 2023 年能源消耗密度、用水消耗密度及排放物（溫室氣體、廢氣、有害及無害廢棄物）排放密度下降 5% 的環境管理目標，制定目標行動方向並定期審閱目標完成進度。2023 年，康寧傑瑞溫室氣體排放密度、能源消耗密度及用水消耗密度分別較 2020 年下降 76.04%、72.46% 及 71.42%。



1.2 利益相關方溝通

康寧傑瑞注重與利益相關方的溝通，通過建立常態化的溝通機制以確保充分傾聽、溝通和回應利益相關方的需求以幫助公司制定更加有效的管理決策，持續改善 ESG 管理水平。我們根據自身的業務及運營特點，結合國內外的行業經驗與實踐，識別出對公司具有決策權和影響力的主要利益相關方。我們建立起多元化的溝通渠道，全方位傾聽利益相關方的聲音，確保履行公司對各方的責任：

利益相關方	期望與訴求	公司回應	主要溝通途徑
 客戶 / 潛在客戶	確保產品質量 研發創新 保護客戶隱私與權益	質量管理 研發與創新 合規經營 負責任宣傳 客戶權益及隱私保護	客戶服務 日常運營 / 交流 公司網站 學術會議 行業論壇
 股東及投資者	保護股東權利與權益 研發創新 研發進展 商業化 信息公開透明 有效的風控體系 合規經營 知識產權保護	質量管理 研發與創新 知識產權保護 商業合作 合規經營 供應鏈管理 排放物管理 資源管理	股東大會 投資者路演 中期和年度業績發佈會 業務進展電話會 券商策略會或論壇 公司網站 業績公告 中期及年度財務報告 其他信息披露
 員工	員工權益與福利 員工培訓與發展 職業健康與安全	員工權益 員工健康及安全 員工培訓與發展 合規僱傭 員工平等及多元化 員工溝通關愛	團隊建設活動 員工培訓 績效評估 員工意見箱 離職面談 其他溝通

利益相關方	期望與訴求	公司回應	主要溝通途徑
 供應商	公平採購 規範化的採購管理	供應鏈管理	日常運營 供應商准入與評估 供應商審計
 同行業者	公平競爭 合作開發	商業合作 合規經營 知識產權保護	行業交流 戰略合作 專業論壇
 政府及監管機構	合規經營 企業管治 促進行業發展 支持社區發展 保護環境 節能減排	合規經營 排放物管理 資源管理 社區公益 反貪污與商業道德	監管溝通 專業論壇 合規報告 會議及參觀 與醫療部門溝通
 社區	保護環境 社區公益	社區公益 氣候變化及應對 排放物管理 資源管理 普惠醫療	社區活動 公益活動 研討會 科普開放日 接待大專院所針對就業、學術方向的調研



投資者溝通

在投資者溝通方面，康寧傑瑞採取不同的溝通策略和方法，通過現場參觀、路演、反路演、策略會、業績說明會等多種形式與投資者進行及時、透明、準確的溝通，與投資者建立長期、穩定、互信的關係，為企業的長期發展奠定堅實基礎。於報告期內，公司累計參與投資者溝通超過 240 場次。



康寧傑瑞與投資者溝通情況

春季產業策略會

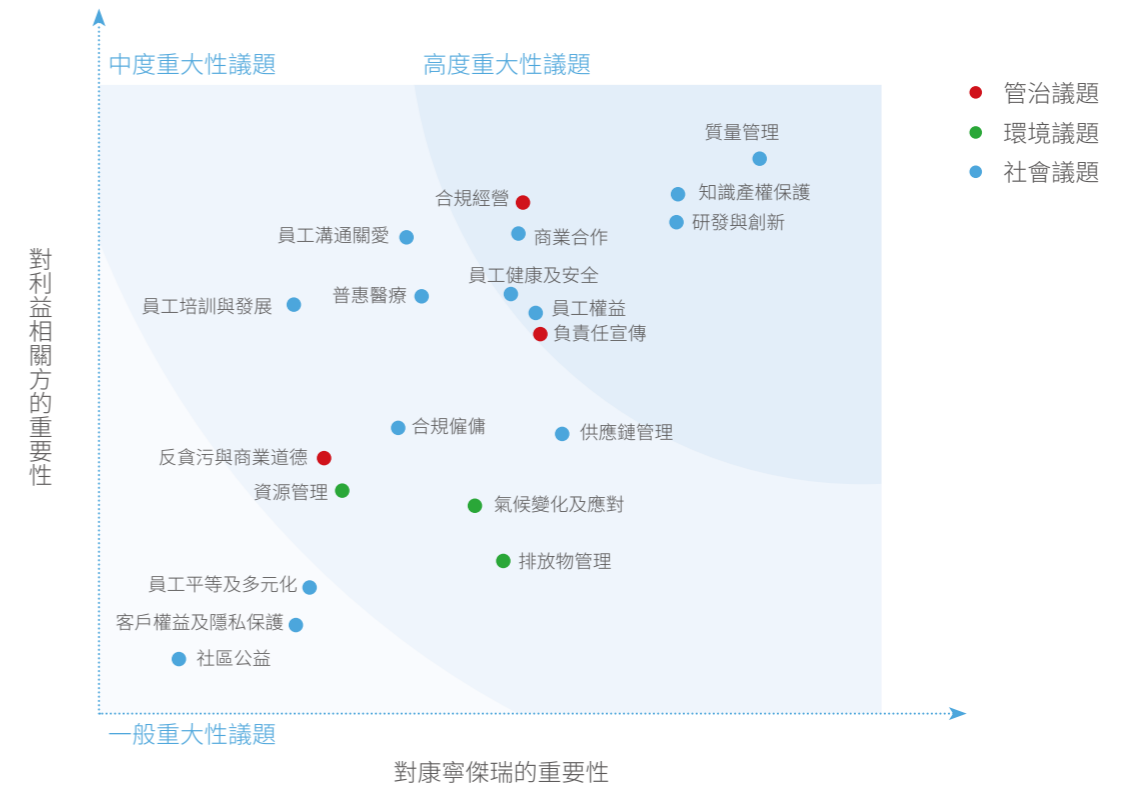
2023 年，康寧傑瑞分別參加了由天風證券、中信證券、中金證券在上海組織的春季產業策略會。會議上公司分享了對於差異化創新的理解，通過羅氏製藥在 HER2 和 CD20 靶點的產品升級換代案例，展示了公司在雙抗和雙抗 ADC 領域的技術創新與疊代，增強了投資者和業界對公司技術平台與管線的信心、興趣和關注度。



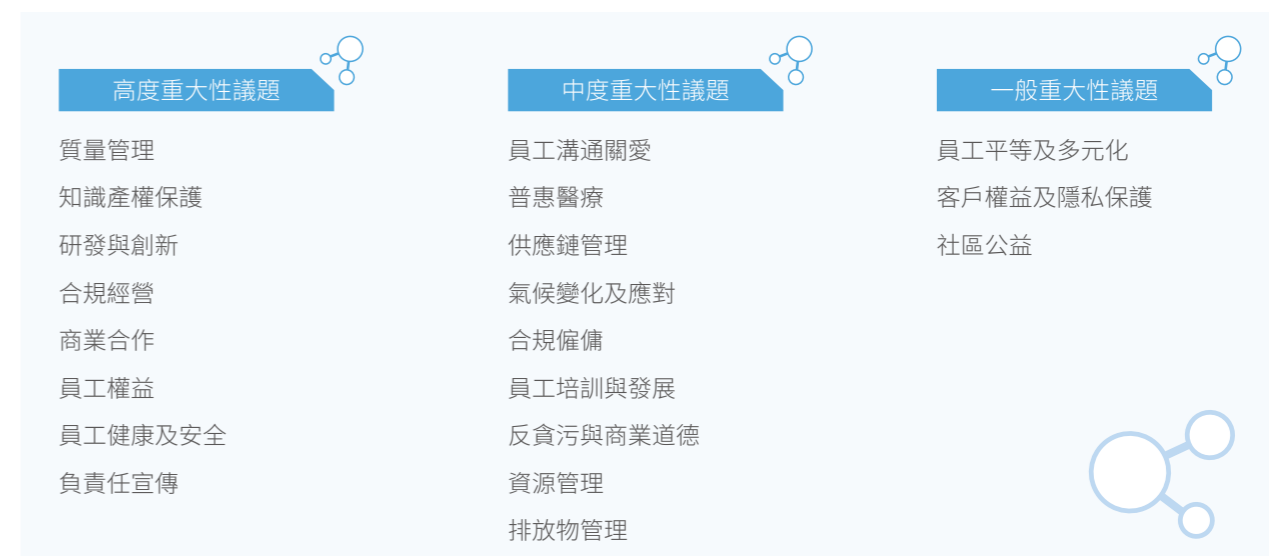
產業策略會現場

1.3 重大性議題分析

康寧傑瑞定期進行利益相關方問卷調查，全面了解各利益相關方對公司 ESG 議題的意見及期望，據此對重大性議題矩陣進行更新，並將對公司可持續發展具有重大影響的議題列入重點關注領域，在 ESG 報告中進行重點描述。於報告期內，我們共識別出 8 項高度重大性議題、9 項中度重大性議題和 3 項一般重大性議題。



康寧傑瑞 2023 年 ESG 重大性議題矩陣



創新前行，行業共進

產品與技術創新是推動醫藥企業進步的不竭動力，
康寧傑瑞始終致力於通過自身豐富的研發經驗為市場帶來更多高質量的創新型生物藥品。
我們依托強大的藥物研發能力、先進的技術平台、行業領先的研發與產業化綜合基地，
與合作夥伴攜手，引領腫瘤藥物的開發和商業化應用，
造福廣大患者，改善患者生存質量。

- 2.1 重大研發突破
- 2.2 創新能力建設
- 2.3 商業合作賦能
- 2.4 受試者權益保護

2.1 重大研發突破

免疫療法的重大進展給腫瘤治療帶來了歷史性突破。依托具有自主知識產權的創新技術平台，康寧傑瑞開發了具有顯著差異化特點和強大全球競爭力的產品管線，涵蓋單域抗體 / 單抗、多功能抗體及 ADC 等抗腫瘤創新藥。於報告期內，公司研發項目開展順利，多個產品管線取得重大進展，表現優異。

創新藥物成果

公司開發出了豐富的產品管線，其中 KN035（恩沃利單抗注射液，全球首個皮下注射 PD-(L)1 抑製劑，商品名：恩維達®）已於 2021 年 11 月在中國獲批上市，用於治療既往接受過治療的 MSI-H/dMMR 晚期實體瘤。恩維達®已於美國分別獲得治療晚期膽道癌及治療軟組織肉瘤的 2 項孤兒藥資格，目前已在中國、美國和日本針對多個腫瘤適應癥同步開展臨床試驗，多個適應癥已進入註冊 / III 期臨床，將進一步加快恩維達®全球上市的節奏。

NMPA 審評中心 (CDE) 網站顯示，恩維達®已正式納入「突破性治療品種名單」。作為全球創新的可通過皮下注射給藥的 PD-L1 抑製劑，恩維達®兼顧腫瘤治療的療效與便捷性，有利於提高患者依從性，減少醫療資源的佔用，實現腫瘤慢病化管理。恩維達®上市以來，已幫助了三萬余名腫瘤患者，並進入中美共 12 項權威臨床指南，涉及消化道腫瘤、婦科腫瘤、免疫檢查點抑製劑等多個領域的治療推薦。

核心在研產品

康寧傑瑞積極前瞻性佈局未來有重大臨床需求的疾病領域，開發差異化、有臨床價值和國際競爭力的新藥。於報告期內，康寧傑瑞多項核心在研產品取得了重大進展。

KN046

聯合化療治療晚期非小細胞肺癌和胰腺癌 III 期臨床研究進行中

KN026

聯合化療一線治療 HER2 陽性乳腺癌和聯合化療治療二線及以上 HER2 陽性胃癌 / 胃食管結合部腺癌 III 期臨床研究進行中

聯合化療用於一線標準治療失敗的 HER2 陽性局部晚期、複發或轉移性胃癌 / 胃食管結合部腺癌獲 CDE 突破性療法認定

KN035

用於可切除非小細胞肺癌患者的新輔助 / 輔助治療的 III 期臨床研究 IND 獲得 NMPA 批准，並已完成首例患者給藥

獲美國 FDA 批准開展針對子宮內膜癌患者的 III 期臨床研究

聯合侖伐替尼治療非 MSI-H / 非 dMMR 晚期子宮內膜癌獲 CDE 突破性療法認定

JSKN003

治療晚期實體瘤的中國 I / II 期臨床研究完成首例患者給藥

治療晚期 HER2 低表達乳腺癌的關鍵臨床研究在推進過程中

JSKN033

獲得澳大利亞 I/II 期臨床研究批准，用於治療 HER2 表達的晚期或轉移性實體瘤，2024 年 3 月完成首例患者給藥

JSKN016

用於治療晚期惡性實體瘤的臨床研究申請已獲 CDE 批准，將在中國開展 I 期臨床研究

2023 年臨床進展

2023 年，康寧傑瑞多項臨床研究數據在美國癌癥研究協會 (AACR)、美國臨床腫瘤學會 (ASCO)、歐洲腫瘤內科學會 (ESMO)、聖安東尼奧乳腺癌大會 (SABCS) 等國際會議上受到關注，將為患者帶來新一代腫瘤療法。

● KN052 臨床前研究結果在 2023 AACR 年會 Late-Breaking Research 首次公布

● ASCO 年會更新 KN026 聯合 KN046 治療 HER2 陽性實體瘤的 II 期臨床研究數據，創新雙抗聯合療法臨床價值得到國際認可

● KN046 和 KN026 六項研究數據亮相 ESMO 年會

● KN026 聯合多西他賽一線治療 HER2 陽性複發或轉移性乳腺癌的臨床研究長期隨訪更新數據在 SABCS 大會發佈

科研實力唱響國際舞台

2.2 創新能力建設

康寧傑瑞牢記「讓腫瘤成為可控、可治的疾病」的使命，以腫瘤治療領域為中心，不斷耕耘。公司建立了較為完善的研發管理體系，配備專業、高素質的研發團隊，逐步加大研發投入，通過先進的研究平台和硬件設備支持，形成具備自身特性的研發優勢，為全球患者提供世界一流的創新生物藥。

提升研發管理

完善的研發管理模式是決定研究進度與效率的重要條件之一。我們緊跟「規模化」、「可編程」、「可預測」的創新趨勢，以臨床價值為導向，完善研發相關內部政策制度及標準，優化研發管理機制，通過規範化、標準化的管理，提升科研效率。公司建立了以研發部、工藝開發和分析開發部為主要負責部門的研發管理架構，並通過專業團隊建設、優化項目管理等舉措提升研發管理效率與科學性。



優化研發平台

公司重視研發技術平台建設，創建多個具有自主知識產權的藥物發現、研究、生產技術平台，包括雙特异性抗體開發平台（CRIB）、混合抗體開發平台（CRAM）、糖基定點偶聯平台以及皮下給藥抗體偶聯藥物製劑平台。於報告期內，公司持續對技術平台進行升級改造，聚焦差異化優勢。

雙特异性抗體開發平台（CRIB）

全球領先的基於 Fc 的異二聚體雙特异性抗體研發平台，可有效解決雙特异性抗體研發的化學、生產和控制（CMC）問題

混合抗體開發平台（CRAM）

可通過一個細胞克隆生產多種不同的抗體，可以有效降低研發成本和生產成本，也大大減輕了患者的醫療負擔

糖基定點偶聯平台

基於抗體 CH2 結構域糖鏈的定點偶聯技術，採用一酶兩步法，工藝更簡單，成本更低

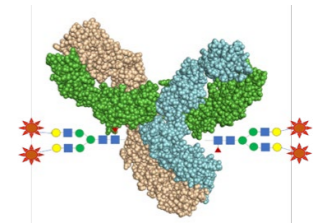
皮下給藥抗體偶聯藥物製劑平台

利用公司自研的製劑開發平台，將抗體偶聯藥物改良為皮下給藥劑型

創新研發平台

單毒素糖基定點 ADC 平台持續完善

2023 年，康寧傑瑞對已有的單毒素糖基定點 ADC 平台進行了升級，升級後的平台更可準確的控制 DAR（藥物抗體比率）值，進一步降低產品異質性，穩定性更好，同時降低後期工藝難度，易於擴大生產。



單毒素糖基定點 ADC 平台

增強研發投入

公司視研發創新為不斷髮展的動力源泉，堅持在研發創新領域進行投入與探索，為科研項目保駕護航。2023 年，公司研發投入人民幣 4.08 億元。

我們建立了從早期研發到後期產品的人才儲備，打造創新、高學歷、年輕力量為主的研發團隊，其核心成員具備全球製藥公司及生物製劑研發方面豐富的行業經驗。截止報告期末，公司擁有研發人員 371 人，佔公司總員工人數的 85%，30 歲以下研發人員佔比 29%。由研發部、工藝開發和分析開發部構成的早期研發團隊中碩士及博士學歷佔比 56%。

我們高度注重研發團隊的能力提升，將研發團隊和強大的科研能力視為企業持續進行創新突破的基礎。為促進研發團隊的高效運行，本集團建立了全面的研發培訓體系，根據研發崗位需求提供多元的培訓項目，涵蓋相關法律法規要求、數據管理、現場操作標準等多個方面，持續提升研發人員的臨床研究能力與專業能力。

2023 年

研發投入人民幣

4.08 億元



研發部月度頭腦風暴

研發部人員緊跟行業前沿進展，定期整理相關技術文獻、專利等，並組織會議進行討論，提升研發人員整體科研能力。

邀請外部供應商進行技術培訓

針對研發過程中應用到的各項技術，例如分子互作技術，邀請儀器生產廠家的技術支持人員對研發操作人員進行原理和實際操作的多次培訓，提高一線研發人員的實驗技術水平。

公司制定並實施了一系列針對研發成果的激勵舉措，對臨床一線研發人員的貢獻進行及時評估並予以獎勵，將技術人才專利成果納入績效管理。同時，我們每年優先針對研發人員進行姑蘇人才項目、擷英人才項目、人才住房補貼等主題項目申報，為研發人員解決後顧之憂，進一步提升研發人員的科研創新熱情。

研發和產業化基地

康寧傑瑞不斷推進研發基地建設，以實現產能提升，加速「研發-生產-商業化」的產業鏈佈局。位於蘇州工業園區的生物大分子藥物研發與產業化基地佔地 75 畝，按照 NMPA、美國食品藥品監督管理局（FDA）及歐洲藥品管理局（EMA）的藥品生產質量管理規範（GMP）標準建設。一期總建築面積 5.4 萬平方米，包括 15,000 平方米研發實驗室、配備齊全的 AD/QC 實驗室和中試及生產車間。

目前擁有 ADC 在內的多種工程化抗體藥物生產線，2023 年新增的 6,000L (3*2,000L) 規模生產線正式投入運行，至此已有原液生產規模達 12,000L，製劑年產能超 280 萬支，為腫瘤患者提供安全、療效好、成本可控的創新藥。



新增生產線



研發與產業化基地



2.3 商業合作賦能

康寧傑瑞以推動新藥開發技術水平為己任，堅持開放合作、互惠共贏的理念，積極與行業共享前端研發成果，並以自身的優秀技術應用實踐為出發點，不斷引領技術的開發和商業化應用，構建行業上下游可持續發展生態圈。

公司開展多種形式的商業合作，包括在腫瘤治療領域針對產品的海外市場開發和商業化進行合作；在自身免疫

性疾病或器官移植治療領域進行產品的轉讓或授權；就康寧傑瑞自主研發的雙特异性抗體、糖基定點偶聯和混合抗體平台進行合作。我們秉持合作雙贏的理念和簡潔高效的合作方式，與全球領先公司構建長期、良性、雙贏的合作關係，持續推動行業建設。



康寧傑瑞合作夥伴（部分）

合作項目	合作領域	合作範圍
Glenmark (KN035)	臨床開發及商業化進展	康寧傑瑞與 3D Medicines（思路迪）共同宣布，雙方就皮下注射 PD-L1 抗體藥物 KN035 與印度 Glenmark 公司達成協議，授予 Glenmark 在印度、亞太地區（除新加坡、泰國、馬來西亞）、中東和非洲、俄羅斯、獨聯體和拉丁美洲的腫瘤適應癥開發和商業化獨家許可權益。
石藥集團 (KN026)	臨床開發及商業化進展	康寧傑瑞與石藥集團合作開發的 KN026（重組人源化抗 HER2 雙特异性抗體注射液）獲 NMPA 授予突破性治療認定，擬定適應癥為聯合化療藥物用於一線標準治療（曲妥珠單抗聯合化療）失敗的 HER2 陽性局部晚期、複發或轉移性的胃癌（包括胃-食管結合部腺癌）。 KN026 在該適應癥的 III 期臨床試驗處於入組階段，目前該試驗正在順利進行中。KN026 獲突破性治療認定，其研發和審評速度會進一步加快。

2.4 受試者權益保護

康寧傑瑞嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《世界醫學大會赫爾辛基宣言》《藥物臨床試驗質量管理規範（GCP）》《藥物臨床試驗倫理審查工作指導原則》等法規及文件，制定《受試者的權益保護》等內部政策，取得倫理委員會的審核和批複，確保臨床試驗的科學性、合法性、倫理性，對受試者的個人權益予以充分保障。在臨床試驗的實際操作過程中，我們明確機構、倫理和申辦方的職責，在隱私權、知情同意權、安全健康權、經濟補償權等方面全面保護受試者權益。

隱私權保護

公司制定並嚴格執行保護受試者隱私的相關政策制度，加強數據安全管理，同時建立完善的監督機制，確保受試者個人信息的機密性、安全性和完整性。



受試者隱私保護舉措

知情同意權保護

公司告知受試者臨床試驗的研究目的、方法、可能的利益衝突、研究者所屬單位、研究的預期受益和潛在風險、研究可能引起的不適、研究結束後保障等，確保受試者在臨床試驗過程中能充分知情。

所有研究工作均在受試者簽署知情同意書後開展，嚴格保障受試者權益。康寧傑瑞根據臨床研究方案制定受試者知情同意書，提交研究中心以獲得倫理委員會同意。當研究中有信息變更時，我們會更新知情同意書，獲得倫理批複後及時告知受影響的受試者，如果有必要，受試者會再次簽署知情同意書。

受試者有權決定是否參與，且在試驗過程中受試者有權隨時退出試驗，並且不會因此受到任何不利影響。

安全健康權保護

康寧傑瑞制定《臨床試驗個例安全性報告處理流程》及《臨床研究安全性報告分發管理流程》，不斷優化受試者不良反應的處理機制和流程，針對臨床試驗過程中可能出現的嚴重不良事件（Serious Adverse Event, SAE）以及可疑非預期嚴重不良反應（Suspected Unexpected Serious Adverse Event, SUSAR），我們在法規要求時限內完成處理，向相應監管機構完成報告遞交，並快速報告給所有參加臨床試驗的研究者、臨床試驗機構及倫理委員會。

經濟補償權保護

康寧傑瑞對於可能發生的試驗相關損害事件提供治療費用與經濟補償。2023年，公司確立「保險理賠 + 第三方供應商理賠 + 公司理賠」相結合的流程，根據實際情況採取最快速的理賠方式，縮短受試者接受賠償的時間，最大程度維護受試者權益。



品質為基，堅守匠心

我們始終將保障產品質量、堅守客戶服務品質放在重要地位，不斷完善質量安全管理體系，堅守產品質量安全防線，並利用數字化科技不斷精進產品質量。此外，我們與合作夥伴攜手打造負責任的供應鏈，共同構築可持續未來。

- 3.1 堅守產品品質
- 3.2 優化精益生產
- 3.3 提升客戶服務
- 3.4 可持續供應鏈

3.1 堅守產品品質

質量安全管理

質量管理體系

康寧傑瑞嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品生產質量管理規範》、《藥品經營質量管理規範》、《藥物臨床試驗質量管理規範》、《藥品召回管理辦法》、《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等質量安全相關法律法規，不斷優化完善質量管理機制，夯實質量管理基礎。

公司參照人用藥物註冊技術要求國際協調會議（ICH）¹審議通過的 Q8，Q9，Q10 以及生命科學行業良好實踐指南和法規（GxP）的要求建立了質量手冊，對公司質量管理體系的範圍和框架進行了描述，包括質量方針、目標、職責、產品和服務等模塊。

為進一步落實質量管理責任，我們根據公司實際業務情況，在內部制定質量管理類文件 184 份、操作文件 546 份，其中包括新增管理類文件 13 份，新增操作類文件 122 份，為我們的生產流程提供依據與指引，確保產品質量。

我們遵循科學化管理，在內部設立質量評審委員會（QRB）作為最高質量決策機構，它由公司管理層和必要的相關部門人員組成，負責決定公司的質量方針、制定重大質量事件的解決策略、發表質量審核意見、並指導質量體系持續改進。同時，QRB 每月召開一次會議，確保本公司針對質量管理與內部審核進行實時更新。於報告期內，我們共召開 QRB 會議 12 次，針對不同主題開展討論。

- 針對每月的質量管理內容更新及行動項更新進行跟蹤梳理
- 針對客戶需求、法規更新、質量案例分享等信息進行內部溝通
- 針對關鍵績效指標進行審核，包括質量培訓、質量偏差、產品召回物料管理、供應商管理等

質量評審會議內容

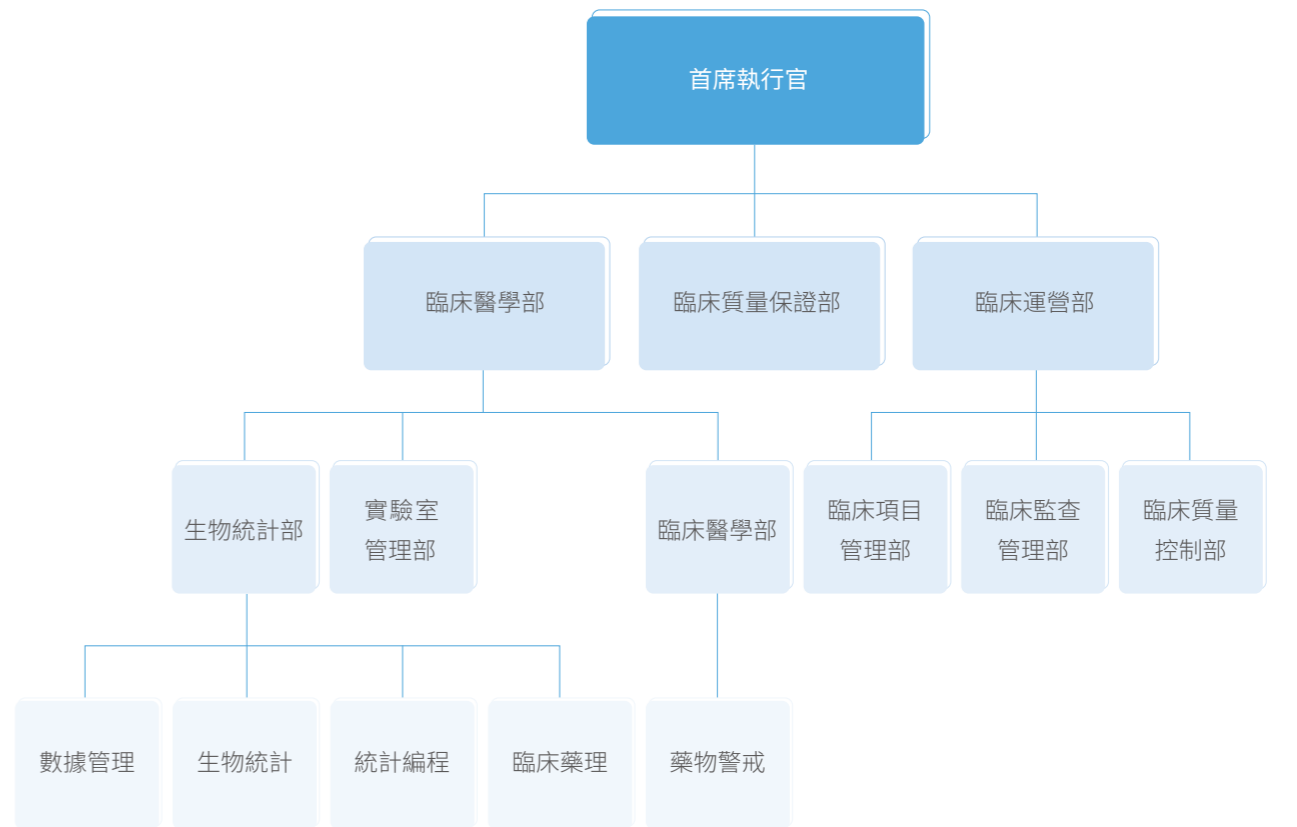
我們持續推進內部質量系統的建設，於報告期內，我們陸續推動實驗室管理系統（LIMS）、質量管理系統（QMS）的安裝、運行與性能確認，同時已完成相關人員的培訓。我們正在推進該兩項系統的上線工作，預計上線工作完成後，該兩項系統將實現信息可視化，以此提升內部溝通效率與質量監管水平。此外，我們也啟動了滿足國際要求的 GMP 體系搭建工作，通過內外部差距分析不斷提升 GMP 體系實踐的水平，進一步完善質量管理體系。

¹ 人用藥物註冊技術要求國際協調會議（ICH），由美國、日本和歐盟三方的政府藥品註冊部門和製藥行業在 1990 年發起，Q8，Q9 和 Q10 分別為藥物研發、質量風險管理及藥物質量體系建設相關要求。

臨床質量管理

康寧傑瑞重視臨床質量管理，於報告期內，我們根據外部法規更新，修訂及更新標準作業程序（SOP）和工作說明（WI）共 72 份。我們的質量管理標準覆蓋藥物臨床試驗全過程，確保藥物臨床試驗過程規範，數據和結果科學、真實、可靠，進一步加強臨床質量管理規範性，保護臨床受試者安全。

我們搭建並完善藥物臨床試驗的全生命週期的質量管理組織體系，覆蓋藥物臨床試驗全過程的質量標準，覆蓋方案設計、組織實施、監查、稽查、記錄、分析、總結和報告，確保各個業務環節都嚴格遵守相關法律法規並滿足監管要求。



臨床管理組織體系

為瞭高效集成對臨床質量管理的多維度要求，我們引進並不斷完善臨床研究項目管理系統（CTMS）用於臨床項目的日常管理，明確管理步驟流程與角色分配，對臨床研究項目進行系統化、集成化管理，提升臨床項目的管理水平。於報告期內，我們針對 CTMS 系統進行內容更新，新增供應商財務模塊及系統對應手機 APP，進一步完善系統功能。針對更新的系統內容，我們面向內部團隊開展系統使用培訓，提升內部使用效率。

嚴控產品檢驗

為加強產品質量監督管理，我們持續規範產品檢驗工作。我們每年針對質量管理進程進行及時的檢驗與回顧，以及時進行質量管理方式的調整。

公司多次開展內外部的質量稽查及審計。截至報告期末，我們共開展了 21 次內部稽查，27 次外部質量稽查及 6 次外部質量審計。稽查及審計範圍涵蓋質量管理系統、質量管理文件、廠房設備系統、生產系統、包裝貼簽系統、實驗室控制系統、環境控制與衛生管理、質量事件處理、人員培訓等。針對稽查和審計時發現的問題，我們進行及時整改，最終結果均為合格。

內外部質量稽查內容

臨床試驗必備文件	實驗室 / 生物樣本管理
監管和倫理	試驗用藥品管理
申辦方 / 研究中心 / 監查的職責	EDC 記錄和管理
知情同意過程和知情同意書	實驗室檢查 / 影像學等溯源
方案依從性	試驗設施與設備
安全性事件記錄和報告	資質 / 人員 / 培訓
源文件管理	

審計類型	審計內容	審計機構
官方審計	恩沃利單抗注射液（1000L）品種進行年度監管檢察，主要場地在 C23	蘇州市食品藥品監督管理局
	恩沃利單抗注射液（1000L）品種進行年度監管檢察，主要場地在 C23	江蘇省藥品監督管理局審核試驗中心
	恩沃利單抗注射液（1000L）藥品委託生產延伸檢查，主要場地在 C23	四川省藥品監督管理局
客戶審計	C23 製劑車間 & 方洲路倉庫和製劑車間	蘇州康寧傑瑞生物科技有限公司
	藥品上市許可持有人（MAH）審計（年度質量審計）	四川思路康瑞藥業有限公司
	質量和 GxP 合規審計（遠程審計）	TRACON Pharmaceuticals, Inc.

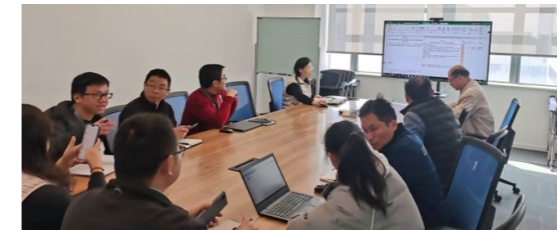
質量審計內容

質量安全培訓

我們積極開展質量安全培訓與知識論壇，包括入職培訓、標準作業程序 (SOP) 更新培訓、年度 GMP 培訓、臨床質量培訓等，以豐富的培訓形式提升員工質量安全意識。此外，各部門建立了新員工培訓計劃和各部門年度培訓計劃，並在線上系統進行最終的培訓記錄。於報告期內，我們基於行業動態、內部或第三方稽查發現、現場核查的要求，向內部團隊以線上授課的形式進行知識分享，並針對公司全員開展年度的全生命週期的藥物警戒活動培訓。截至報告期末，我們不斷強化質量文化宣傳，共計開展 25 場質量培訓，年度培訓及時完成率達 95%，超出年度目標為 90% 的要求。

年度 GMP 培訓：無菌生產管理

於報告期內，我們開展以「無菌生產管理」為主題的年度 GMP 培訓，培訓覆蓋生產部、質量部、工藝開發及分析開發部、IT 部門等。講師以 PPT 講解和現場討論的方式開展培訓，並在培訓系統中上傳相關培訓文件（《JS-TRM-000028 2023 年度培訓 - 無菌生產管理—GMP 指南無菌分冊》）供員工線上學習。



年度 GMP 培訓現場

質量論壇：風險管理與 FMEA² 運用

於報告期內，我們利用中食藥信息網中的培訓資源，以視頻播放和現場討論的方式開展風險管理與 FMEA 運用的質量論壇，範圍覆蓋了生產部、質量部、工藝開發及分析開發部、IT 部。同時，我們將培訓材料放置在企業網盤上供員工線上學習。

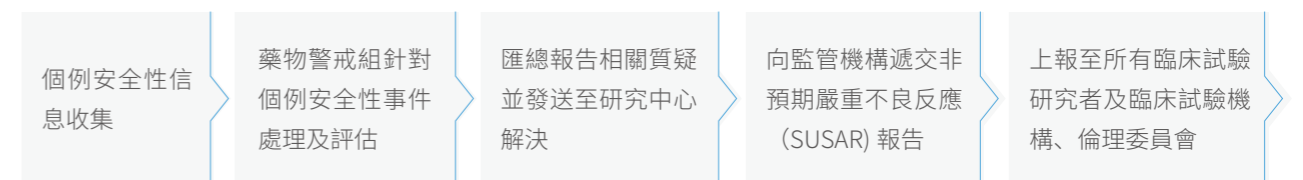


質量論壇現場

藥物警戒

我們高度重視藥物的安全工作，嚴格按照相關法律法規要求，並結合公司實際業務情況，制定並實施《藥品安全性問題應急預案》《藥品重點監測管理規程》《上市後藥物警戒管理流程》《藥品安全性風險溝通標準操作程序》等規章制度，並發佈了藥物警戒相關標準操作程序 (SOP) 及工作說明 (WI) 共計 41 份，覆蓋臨床試驗期間及上市後的藥品全生命週期，以進一步規範藥物警戒工作。

我們不斷完善藥物警戒管理體系，在臨床醫學部下設藥物警戒組，涵蓋專職藥物警戒運營人員 4 人及藥物警戒醫生 1 人，均經過藥物警戒相關培訓且具備相應從業資質。同時，針對臨床試驗受試者的不良反應，藥物警戒組建立了有效、暢通的不良反應報告收集途徑，並通過 Argus 數據庫³ 進行不良事件的錄入、管理和上報。



不良反應處理流程

² FMEA: 全稱 Failure Mode and Effect Analysis, 指故障模式及影響分析。

³ Oracle Argus 數據庫, 用於處理、分析和報告各種上市前和上市後藥物、生物製品、疫苗、醫療器械以及組合產品的不良事件案例。

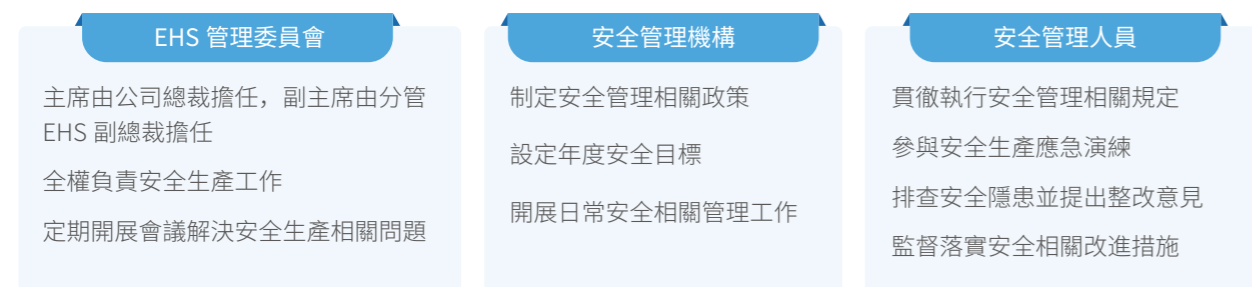
3.2 優化精益生產

保障安全生產

康寧傑瑞將安全生產放在重要位置。我們不斷完善安全生產管理體系，牢築安全防線，通過制度建設、定期培訓、應急演練等方式提升員工安全生產意識與操作能力，保障安全生產。

針對安全管理建設，我們新增《安全生產和職業衛生目標管理制度》《安全生產考核及獎懲規定》《安全生產責任製管理制度》等多項內部制度，明確安全生產流程及各部門職責，完善安全生產責任製。

公司設立了「環境、健康及安全（EHS）管理委員會 - 安全管理機構 - 安全管理人員」三級安全管理組織體系，夯實安全管理基礎。EHS 管理委員會定期組織會議，針對 EHS 相關事項進行總結匯報，並指導下屬機構推進安全生產的日常管理。此外，我們堅持每位員工都是各自崗位的「安全第一責任人」，針對管理幹部實行「一崗雙責」，即履行業務職責的同事需同時履行安全職責。



EHS 管理委員會治理架構

我們不斷加大人員行為管理力度，嚴格管控外來施工作業，保障安全生產，避免發生生產安全事故。通過建立健全全員安全生產責任製，我們設立年度安全目標，並及時排查治理隱患和監控風險，規範生產行為，使各生產環節符合安全生產法律法規和標準規範的要求。截至報告期末，已經過「安全生產標準化 13 要素⁴」的審核。

此外，我們編制安全培訓計劃表，按照計劃錶針對員工積極開展安全培訓，培訓內容覆蓋特種設備使用、易製毒化學品安全管理、特殊作業安全管理、職業健康管理、外來施工人員入場安全及國家要求崗前證書培訓等。截至報告期末，我們共開展安全相關培訓 8 次，培訓人次達 496 人次，並成功助力員工獲得相關證書 22 本。

不合格品管理

在不合格品管理方面，康寧傑瑞制定《不合格品管理規程》，明確了不合格品判定方式與審批上報流程。我們明確各部門針對不合格品管理的職責，並新增臨床運營部門責任。針對在生產過程中由質量保證工程師（QA）現場判定為不合格的產品，相關負責人員需填寫《不合格品申請單》，申請單經供應鏈負責人、EHS 負責人、財務負責人和質量負責人審批通過後，相關負責人員需及時鎖定、標識和處理不合格品。同時，針對臨床研究使用的藥物，如其出現失效期、超溫等情況，或作為由質量部確認不能繼續使用的藥物，則不得再次批准進入臨床研究。我們嚴格杜絕任何不合格品流入下一道工序或進入市場。於報告期內，康寧傑瑞未發生已售或已運送產品中因安全與健康理由而需回收的事件。

⁴安全生產標準化的要素一共有 13 個，分別是：安全生產方針和目標、安全責任製、安全組織機構、安全管理制度、安全責任制度、安全培訓教育、安全操作規程、應急救援預案和演練、安全檢查與監督、事故隱患排查與整改、職業健康管理、安全生產信息化與技術支持、安全知識宣傳教育。

3.3 提升客戶服務

康寧傑瑞始終堅持「客戶至上」的理念，保持對客戶尊重的態度，並採取開放的心態積極借鑒客戶的反饋與建議。同時，我們不斷優化客戶服務，通過引進新的客戶服務流程及工具，積極提高客戶滿意度。針對退回產品，我們設立完善的退貨管理流程，截至報告期末，我們未發生商業化產品退回或召回事件。

客戶投訴處理

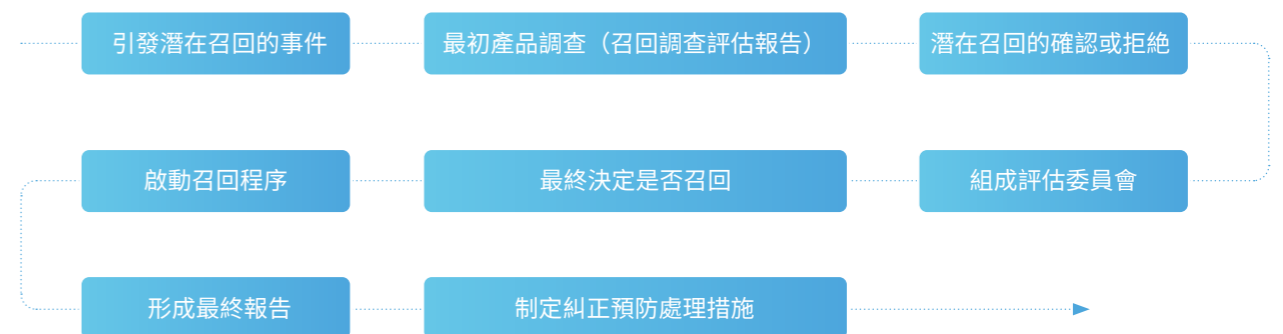
康寧傑瑞高度重視客戶投訴，不斷完善客戶投訴渠道及處理流程。我們為客戶提供郵箱、官網留言等透明、暢通的投訴渠道，並及時作出解決方案的回應。我們制定《投訴管理規程》，針對上市後產品的投訴流程進行規範。2023 年共接到產品投訴 5 起，調查已全部完成，且均已回覆上市許可人。經調查合理投訴為 1 起，無患者用藥風險。



上市後產品投訴流程

產品召回及處理

我們嚴格遵循國家藥監局發佈的《藥品召回管理辦法》、《藥品生產質量管理規範（2010 版）》等相關法律法規，並在內部制定《召回管理規程》，明確各部門針對產品召回的職責。截至報告期末，我們未發生產品召回事件。



產品召回流程示意圖

為提前規避產品召回風險，我們積極開展產品召回模擬工作。於報告期內，我們與四川思路康瑞藥業有限公司聯合針對恩沃利單抗注射液執行了一次模擬審計，共同制定了《2023 年藥品模擬召回方案》，並在內部進行實施，提前對產品召回風險進行有效防控。

3.4 可持續供應鏈

康寧傑瑞堅持探索更優化的採購策略與流程，在確保所採購的原材料能滿足高標準的質量要求的同時，積極尋求更加可持續的供應鏈，滿足企業社會責任的要求，為人類健康與福祉做出貢獻。同時，我們針對供應商開展質量、商業道德等多方面的稽查審計，以負責任的態度推動醫藥行業的不斷成長。

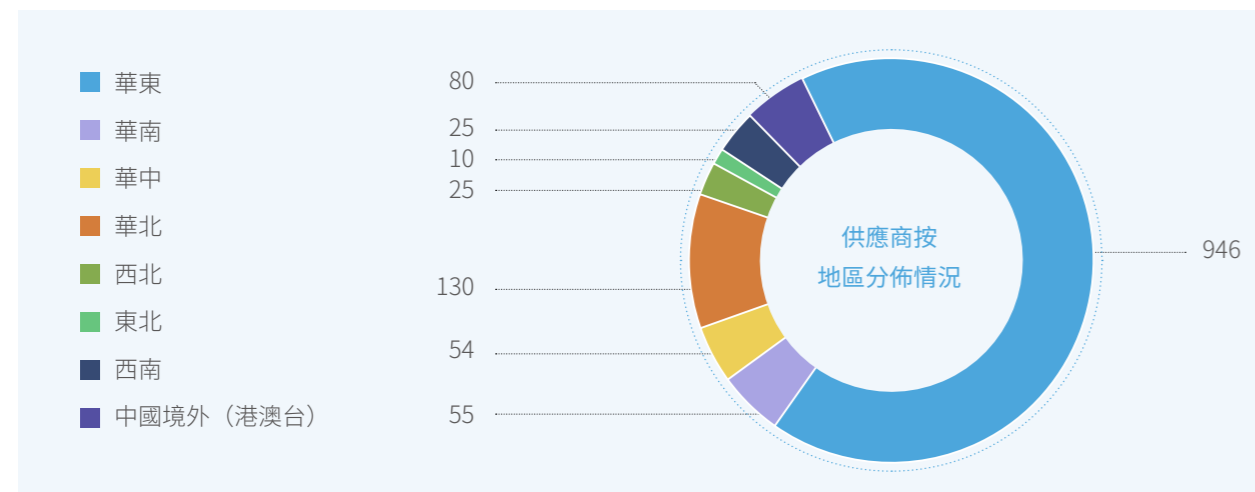
供應商管理

供應商管理體系

我們致力於建立優質高效的供應商管理體系，在內部新增制定《框架協議管理辦法》，規範公司多頻次、小額度的採購活動，並更新《採購管理流程》等制度，新增應急採購的時限要求，不斷提高採購效率，並確保供應鏈的質量和穩定。

根據內部《物料供應商管理規程》，我們針對物料供應商採取分級管理措施，按照供應商的質量、交貨週期、提供的服務與物料重要性等綜合指標評估，將供應商分為甲、乙、丙等不同等級，並針對不同等級的供應商制定不同的管理策略，確保長期高質量的供貨能力及質量管理水平。

截至報告期末，我們共有 1,325 家供應商，其具體按地區分佈情況如下圖。



供應商准入與評估

為加強供應商質量管理，公司制定《採購招標管理流程》與《供應商及供應商主數據管理流程》，規範了供應商的篩選、評估、核准、終止流程，並明確對不同類型供應商的資質要求。若根據評估，供應商存在不合格現象，則採取凍結措施。

此外，我們針對供應商質量建立質量評估與審計機制。審計小組由供應商管理人員和使用部門的行業專家組成，審計方式包括現場、視頻和書面審計等，審計範圍涵蓋物料與倉儲、生產、放行、質量保證與質量控制、驗證等方面，確保供應商提供的產品及服務質量滿足我們的要求。我們制定《2023 年度審計計劃》，並在報告期內完成共計 21 家供應商的審計。

臨床供應商質量稽查：提升供應商品質保障能力

於報告期內，臨床質量部針對多方臨床供應商開展質量稽查，稽查範圍涵蓋日常管理流程、項目生命週期管理、數據安全和備份、組織架構、外包項目涉及到的操作手冊或流程文件、人員資質、人員培訓、QAQC⁵、設備設施及現場環境的參觀、計算機系統的驗證、樣本的接收與存儲情況及項目過程中的偏差（僅限於中心實驗室供應商）、文檔的管理（電子或紙質）等多個方面，並針對既往稽查發現的問題進行整改及確認，大幅提升供應商的品質保障能力與產品質量。



供應商質量稽查現場

負責任採購

康寧傑瑞秉承「誠信為本」的價值觀，將商業道德要求傳達供應商。於報告期內，公司大部分供應商都簽署了「陽光協議」，針對違反協議的供應商將終止合作關係並納入合作黑名單。同時，我們在挑選供應商的過程中，將環境與社會責任相關表現納入審查範圍與評估體系指標，優先選擇在環境和社會方面表現良好的供應商。

我們積極響應國家號召，不斷推動生物醫藥行業的物料國產化和採購本土化。於報告期內，我們順利推進物料國產化工作，採購國產的深層過濾膜包以及除病毒膜包，並對配儲液袋進行了大規模國產替換。截至報告期末，我們的生產工藝涉及的物料國產率已達 50% 以上，本年度新增本土物料供應商 10 家，較上一報告期採購進口物料節省約人民幣 200 萬元。

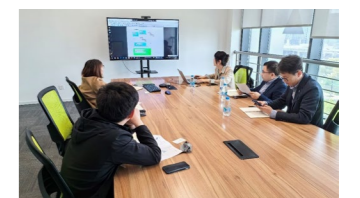
供應商合作與培訓

我們重視與供應商進行溝通與合作，以透明多元的渠道為供應商提供交流的窗口。同時，我們積極為供應商組織培訓活動，進一步提升供應商物料質量，與供應商攜手推動行業進步。

2023 年共計協助組織供應商培訓活動 6 次，主題包括：藥品研發和生產過程中的污染控制和個人防護策略及方案、生物藥品工藝驗證、藥品生產工藝組件變更指南及同等性 / 可比性研究技術交流等。培訓中我們與供應商共同探討目前行業中先進的技術、公司適用的物料 / 組件等，推動公司與供應商的溝通合作。

供應商交流：膜過濾技術運用進展交流

供應商杭州科百特向康寧傑瑞分享了目前製藥行業中廣泛使用的膜過濾技術運用進展，以及如何選擇適合工藝的深層過濾膜、超濾膜和納濾膜。此外，供應商向康寧傑瑞進一步解讀了行業法規文件的技術要求以及變更所需的相關研究，例如除病毒要求、化學兼容性等方面的考量。公司通過與供應商的技術交流，了解行業內膜過濾技術的運用現狀，向供應商反饋產品在運用過程中存在的問題，使供應商更好的了解公司的需求，幫助公司快速找到解決途徑。



供應商交流

⁵ QAQC，全稱為 Quality Control & Quality Assurance，指質量管理工作中的質量控制及質量保證。

綠水青山，低碳發展

康寧傑瑞深入貫徹落實環境保護理念，不斷完善環境管理體系，積極探索並落實潛在的節能減排、資源節約的舉措。此外，我們持續推進氣候變化識別、評估及應對工作，全方位提升環境風險應對能力，助力企業實現綠色發展。

- 4.1 環境管理體系
- 4.2 應對氣候變化
- 4.3 節約資源使用
- 4.4 合規排放管理

4.1 環境管理體系

環境管理

康寧傑瑞嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國節約能源法》等環境相關法律法規，制定《相關方環境安全管理規定》《化學品環境安全管理規定》等內部制度，持續完善自上而下全面保障企業生產制造環保、合規、高效的環境管理體系。

公司明確環境管理的組織架構與管理職責，由 EHS 部門針對環境相關問題進行管理並及時向管理層匯報。EHS 部門具體負責制定每週簡報，使管理層及時動態掌握公司環境管理相關情況，並定期對員工開展環保相關知識培訓，提升員工環保意識。

環境目標

公司主動順應國家「十四五」規劃中關於改善環境質量的要求，以 2020 年為基準，在能源使用、用水效益以及排放物等方面設立環境管理目標，並定期回顧目標進度以持續推動企業綠色發展。



- 目標：至 2023 年，能源消耗密度下降 5%
- 2023 年，康寧傑瑞能源消耗密度較 2020 年下降 72.46%



- 目標：至 2023 年，水資源消耗密度下降 5%
- 2023 年，康寧傑瑞水資源消耗密度較 2020 年下降 71.42%



- 目標：至 2023 年，排放物（溫室氣體、廢氣、有害及無害廢棄物）排放密度下降 5%
- 2023 年，康寧傑瑞溫室氣體排放密度、廢氣排放密度及廢棄物排放密度較 2020 年分別下降 76.04%、95.72% 及 52.29%

2023 年康寧傑瑞環境目標及達成進展

4.2 應對氣候變化

識別及應對氣候風險

隨着全球溫室氣體排放的不斷增長，全球氣候變化風險已成為人類共識。康寧傑瑞高度重視氣候變化相關問題，積極識別氣候變化相關風險並制定對應舉措，將氣候變化風險納入企業風險管理中，努力探索針對氣候變化風險的適應與應對方式。

公司設立應對氣候變化相關風險的組織架構，以董事會作為最高負責機構，統籌規劃氣候變化風險相關的目標設立、戰略制定與審核工作，並在董事會下設 ESG 委員會，全面開展氣候變化相關管理及監督工作，協同各業務部門推進溫室氣體排放、能源管理等氣候變化相關事宜。

我們嚴格遵循氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD）的披露方法及建議，並充分考慮市場行情、企業運營情況及運營所在地的天氣變化情況，識別出以下氣候變化相關風險。

風險類型		風險內容
轉型風險	政策法律風險	公司若在環境管理方面未嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規，則可能面臨訴訟、罰款等潛在風險，導致帶來財務負擔的同時影響企業形象。
	技術風險	在尋求低碳轉型的過程中，公司可能因探索綠色技術創新及研發而面臨成本上升的風險。
	市場風險	在激烈的市場競爭環境中，對環境影響較小的企業更具市場優勢，更易吸引投資方及消費者，無形中增加了企業的環保成本。
物理風險	急性風險	考慮到公司位於亞季風氣候區，易受到春旱、台風、洪水、高溫等極端天氣影響，可能導致運營減緩或暫停，影響企業財務收入。
	慢性風險	氣候變化易導致高溫、寒冷等異常天氣可能導致藥品生存及保存，導致企業面臨更多不確定性。

針對識別出的氣候變化相關風險，我們積極開展風險應對工作。經過內部專家評審，我們發佈《極端天氣事故現場處置方案》，將洪水、地震等極端氣候或情況納入考慮。同時，我們建立了「事前預警轉移、事中檢測、事後整改」的風險防範及應對機制，完善氣候相關風險應急管理工作。截至報告期末，康寧傑瑞未發生因氣候變化引起的生產及安全事故。

溫室氣體排放及能源管理

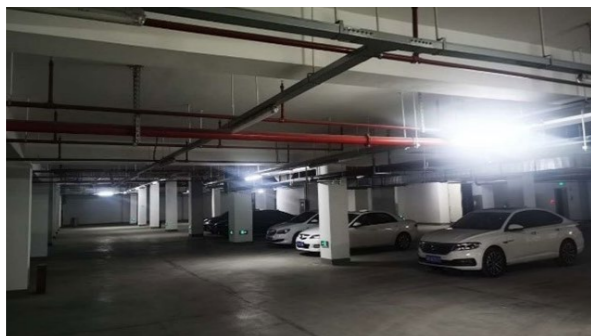
我們堅持開展節能減排工作，積極優化能源使用方式，並定期匯總梳理能源消耗量，以及時發現能源管理風險處，持續降低溫室氣體排放量，優化能源管理方式。

針對優化能源使用方式，我們制定《方洲路全廠空調機組系統標準操作規程》、《方洲路 BMS 系統的標準操作

規程》等程序，優化空調運行方式，盡力降低空調機組能耗並減少碳排。同時，我們針對員工開展相關制度培訓，提升員工節能意識。

除優化空調運行方式外，我們採取多樣化的方式進行節能實踐，盡力降低企業運行對溫室氣體排放的影響。

-  降低地下車庫照明亮度，減少照明燈具的開啟數量
-  針對排風機加裝變頻器，降低排風機能耗
-  使用變頻離心機組用於除冬季外的空調冷源製備
-  使用功率較低的螺桿機組用於冬季低製冷需求狀態下的空調冷凍水製備



地下車庫節能



變頻器節能



空調冷源製備變頻離心機組



空調冷凍水製螺桿機組

倉庫節能管理：溫度調控節能干預

於報告期內，我們持續實施常溫庫的節能管理工作。在確保儲存區溫度在控制範圍 10-25°C 基礎上，我們針對倉庫空調採取干預措施，以降低功耗的方式實現綠色倉儲管理。我們實時進行溫控監測，確保常溫庫處於適宜溫度，並設定內控預警線 12°C 和 23°C，當庫區實時監測的溫度傳感器觸及預警線時，立即進行空調複位，確保物料質量安全。據估算，倉庫溫度調控干預每年約可節約電力約 108,000 千瓦時。

於報告期內，公司進一步擴大產能，新增產線投入運營，能源消耗及溫室氣體排放總量較 2022 年有所上漲，能源消耗密度及溫室氣體排放密度分別下降 34.23% 和 33.98%。

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
電力	千個千瓦時	15,415.21	13,777.60	10,024.20
汽油	噸	2.48	3.46	6.80
天然氣	立方米	1,811,927.00	1,643,923.00	1,316,982.00
直接能源消耗 ⁶	千個千瓦時	19,648.35	17,841.02	14,326.80
間接能源消耗 ⁷	千個千瓦時	15,415.21	13,777.60	10,024.20
能源總消耗量 ⁸	千個千瓦時	35,063.56	31,618.62	24,351.00
單位公用工程設備及機器設備原值能源消耗密度	千個千瓦時 / 百萬元	137.53	209.11	263.50
溫室氣體排放總量（範圍 1& 範圍 2） ⁹	噸二氧化碳當量	12,760.81	11,462.82	9,920.39
直接溫室氣體（範圍 1）	噸二氧化碳當量	3,969.51	3,605.45	2,868.37
間接溫室氣體（範圍 2）	噸二氧化碳當量	8,791.30	7,857.37	7,052.02
單位公用工程設備及機器設備原值溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 百萬元	50.05	75.81	107.35

⁶ 公司消耗的直接能源主要包括汽油和天然氣。

⁷ 公司消耗的間接能源主要包括外購電力。

⁸ 計算能源耗量時選用的折算係數參照《綜合能耗計算通則》（GBT2589-2020）及國家發展和改革委員會《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

⁹ 溫室氣體核算根據國家發展和改革委員會《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、政府間氣候變化專門委員會（IPCC）《2006 年 IPCC 國家溫室氣體列表指南》、《綜合能耗計算通則》（GBT2589-2020）及 2022 年全國電網排放因子進行核算。

4.3 節約資源使用

康寧傑瑞視資源保護為企業綠色發展的關鍵要素。我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》、《中華人民共和國循環經濟促進法》等相關法律法規，持續強化資源使用管理，在減少資源消耗的基礎上推行資源循環利用，積極踐行綠色發展理念，將公司運營對環境的影響降到最低。

水資源使用管理

康寧傑瑞高度重視生產運營過程中的水資源管理，規範水資源的使用和消耗，並積極探索節水技術，提高水資源利用率。我們通過源頭控制、設備升級、水循環系統應用改造等豐富舉措減少水資源的使用，提高水資源循環利用率，以實際行動踐行水資源保護。

減少水資源浪費：冷卻塔設備升級

於報告期內，我們升級冷卻塔設備，加裝了精度較高的模擬量液位傳感器及相應的控制器，大大降低因傳感器誤差造成的漫水現象，降低了水資源的消耗。

水資源循環回收：中水回用項目

報告期內，我們落地中水回用項目，對冷卻塔進行設備改造，安裝污水回用水泵，並為管道添加防凍保溫設備，實現將處理過的生產和生活用水回用於冷卻塔循環補水，進一步減少廢水排放並提高水資源利用率。截至報告期末，康寧傑瑞已經實現了每天約回收 9.6 噸中水。



水泵安裝前後對比

截至報告期末

康寧傑瑞已經實現了每天約回收

9.6 噸中水



於報告期內

公司共消耗水資源

179,999.85 立方米

於報告期內，公司共消耗水資源 179,999.85 立方米，較 2022 年下降 6.18%；單位公用工程設備及機器設備原值用水密度 706.03 立方米 / 百萬元，較 2022 年下降 44.32%。

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
總耗水量	立方米	179,999.85	191,866.00	138,242.00
自來水	立方米	169,768.00	182,125.00	128,383.00
循環利用水	立方米	10,231.85	9,741.00	9,859.00
循環利用率	%	5.68	5.08	7.13
單位公用工程設備及機器設備原值用水密度	立方米 / 百萬元	706.03	1,268.89	1,495.91

包材使用管理

作為全產業鏈的生物醫藥公司，康寧傑瑞嚴格遵守《中華人民共和國循環經濟促進法》等相關法律法規，秉持「源頭控制、優化使用、減少資源消耗」的原則，推進產品全生命週期的包裝材料減量化，覆蓋產品包裝源頭設計、產品生命流程優化以及物料運輸等環節。為了控制和減少包裝材料的消耗，我們降低一次性包裝材料的使用量，積極推進可再生包裝材料的使用，鼓勵以循環利用的方式進行包裝。

我們積極嘗試減少產品的一次性包裝消耗，如採取可循環使用的不銹鋼包裝盒替代原有的紙質中盒、取消恩沃利注射液小盒一次性封口簽等措施。於報告期內，公司包裝材料使用總量為 15.22 噸，較 2022 年下降 30.50%；包裝材料單位生產佔量為 29.61 克 / 支，較 2022 年下降 48.33%。

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
包裝材料總量 ¹⁰	噸	15.22	21.90	10.57
內包材	噸	5.57	12.27	10.15
外包材	噸	9.65	9.63	0.42
包裝材料單位生產佔量 ¹¹	克 / 支	29.61	57.31	不適用

¹⁰ 2022 年用於產線和設備試機及驗證的包裝材料較多，2023 年穩定生產後包裝材料用量下降。

¹¹ 包裝材料單位生產佔量 = 包裝材料總量 / 商業化產品總產量。由於 KN035 於 2021 年第四季度投產，因此該指標 2021 年不適用。

4.4 合規排放管理

污染物的排放不僅直接影響生態系統的健康運行，還對人類健康存在潛在的威脅。康寧傑瑞嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，在確保廢水、廢氣、廢棄物合規排放的基礎上致力於推進其減量化，最大程度減少對環境的不利影響，助力打贏國家污染防治攻堅戰。

廢水管理

為了進一步完善廢水管理，康寧傑瑞嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，並不斷完善日常管理，確保廢水處理設施正常運行，提升廢水處理效率。同時，我們持續監管廢水達標排放情況，並探索廢水處理工藝，確保廢水治理工作有效落地。



水污染監測設備

於報告期內，我們根據排污許可證要求完成了水污染在線監測排口和安裝監測設備的安裝，並與政府網站進行聯網，實時監測廢水排放達標情況，使其符合環境相關法律法規的要求。

廢氣管理

康寧傑瑞嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規，並結合自身實際情況，致力於從多方面控制氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、揮發性有機物（VOCs）及顆粒物（PM）等污染物的排放量。在確保達標排放的基礎上，持續推進設備升級和廢氣減排工作，最大程度降低公司運營對環境的不利影響。

我們針對廢氣處理裝置的活性炭進行了更換，提高處理裝置的廢氣處理效率，並將廢棄活性炭交由具有資質的處置單位進行處置。於報告期內，公司廢氣排放總量為 0.44 噸，較 2022 年下降 68.86%；單位公用工程設備及機器設備原值廢氣排放密度為 0.002 噸 / 百萬元，較 2022 年下降 82.89%。

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
廢氣排放量總量	噸	0.44	1.40	1.56
NOx 排放總量	噸	0.25	1.18	1.20
SOx 排放總量	噸	0.00	0.00	0.16
PM（顆粒物）排放總量 ¹²	噸	0.00	0.07	0.04
VOCs 排放總量	噸	0.18	0.12	0.09
氨氣排放總量	噸	0.01	0.03	0.07
單位公用工程設備及機器設備原值廢氣排放密度	噸 / 百萬元	0.002	0.01	0.02

¹² 廢氣排放數據委託第三方機構定期進行檢測，2023 年未檢測到 PM（顆粒物）排放。

廢棄物管理

於報告期內

公司廢棄物排放總為

273.65 噸

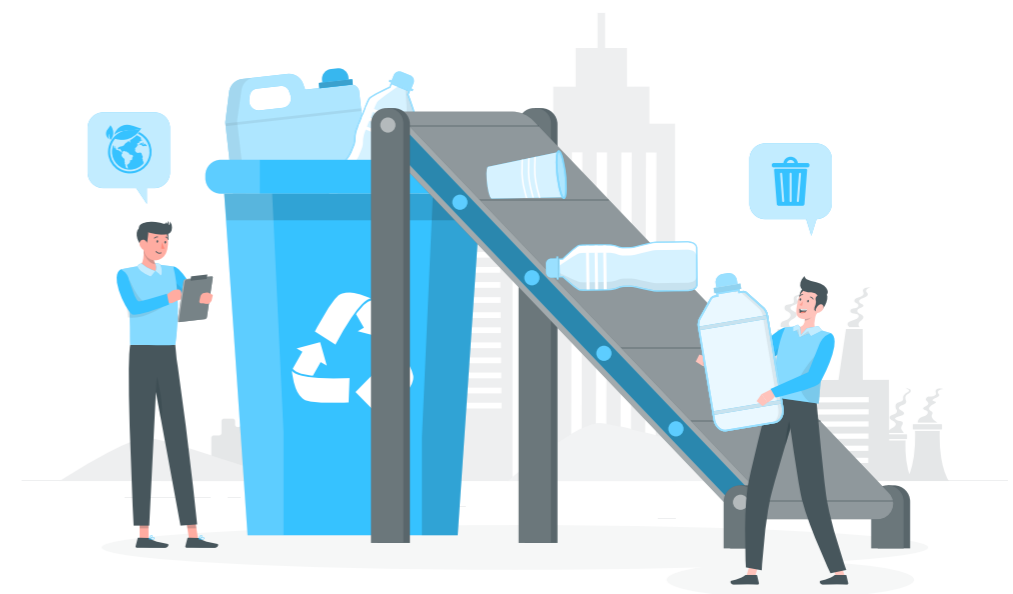
較 2022 年下降


24.05%

康寧傑瑞恪守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，在生產運營過程中堅持「減量化、資源化、無害化」的原則，持續完善並落實《固體廢物管理規定》、《危險廢物安全操作規程》等內部管理制度。針對固體廢物收集、儲存、轉移等環節，我們進行嚴格監督。針對所有產生的廢棄物，我們均委託具有資質的第三方進行合規處理，確保生產運營過程中的固體廢物均實現規範化處理。

於報告期內，公司廢棄物排放總為 273.65 噸，較 2022 年下降 24.05%；以單位公用工程設備及機器設備原值計算的排放密度為 1.07 噸 / 百萬元，較 2022 年下降 54.90%。

指標	單位	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據
有害廢棄物	噸	270.65	352.32	73.89
無害廢棄物	噸	3.00	8.00	16.40
廢棄物排放總量	噸	273.65	360.32	90.29
單位公用工程設備及機器設備原值廢棄物品排放密度	噸 / 百萬元	1.07	2.38	0.98





招賢納士，協力同心

康寧傑瑞深信人力資本是企業可持續發展的重要戰略資源，通過公正的人才招聘體系、有競爭性的薪酬激勵機制、科學合理的培訓體系、透明合規的晉升通道以及健康友好的工作環境，保障員工的基本權益，凝聚員工的向心力，努力打造員工與公司共同成長、共創共贏的局面。

- 5.1 守護員工權益
- 5.2 激勵員工發展
- 5.3 堅守員工安全
- 5.4 傳遞企業關愛

5.1 守護員工權益

康寧傑瑞高度重視人才，通過合法合規、公平公正的僱傭體系，切實維護員工權益，為員工提供具有市場競爭力的薪資福利，吸引人才加入，為企業發展提供活水之源。

員工僱傭

2023年，康寧傑瑞對人力資源制度進行全方位優化。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，嚴格禁止招聘童工和強製勞工行為。公司制定並不斷完善《招聘管理制度》、《勞動合同管理制度》、《員工行為準則及獎懲制度》等一系列內部規章制度，構建了完善的人力資源管理體系，為公司發展築牢人才基礎。

我們致力於為員工打造平等、包容、無歧視的工作環境，在招聘、入職、培訓、晉昇、獎勵等多項環節，我們始終堅持「公平公正」原則，禁止任何因性別、年齡、婚姻和生育狀況、民族、籍貫等不同而對員工進行歧視，

保障所有員工享有平等就業的權利。同時，我們為女性員工提供了良好的職業發展平台和機會，截至報告期末，公司高級管理人員中，女性佔比達38.7%。

我們定期進行人才盤點，梳理崗位需求並制定招聘計劃，通過校園招聘及社會招聘等方式為公司注入新能量，同時針對重點崗位進行內推宣導並增強內推獎勵機制。我們調研制定校招目標院校清單，與多個高校建立聯繫，參加了南京大學醫學院2024屆畢業生專場招聘會。此外，我們與對口院校專業進行校企合作，深入實施大學生聯合培養及就業促進計劃，選拔、引進、培養複合型人才，構建素質高、能力強、敢拼搏的人才團隊。

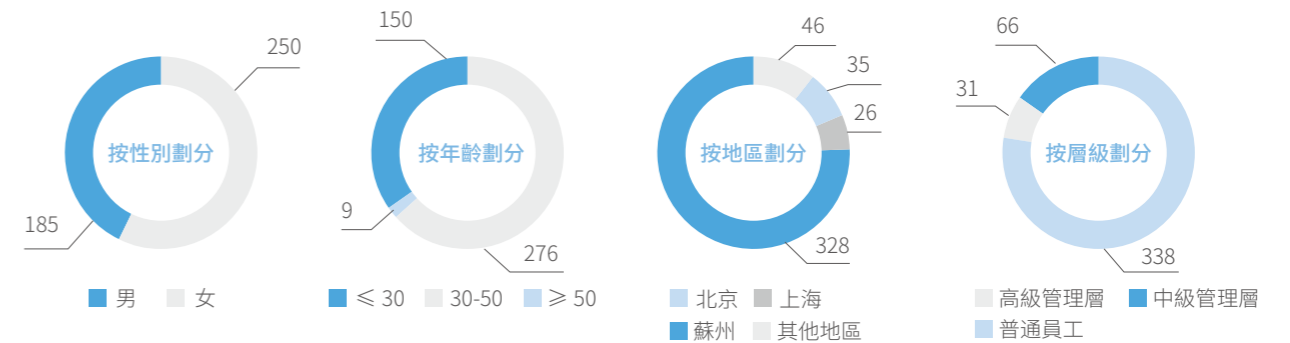


東南大學就業合作

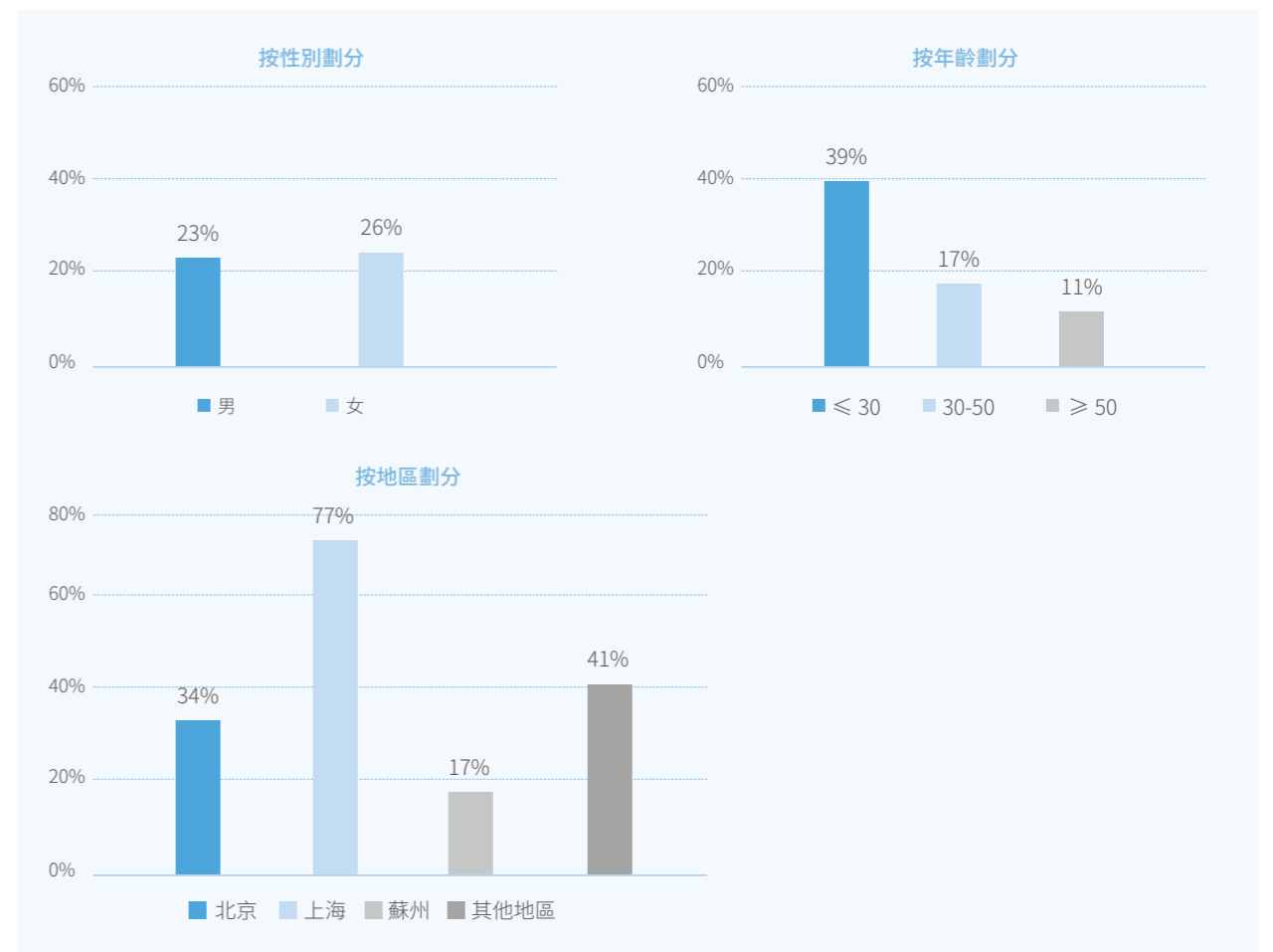


南京大學就業合作

截至報告期末，康寧傑瑞僱傭員工共計435人，引進多名中高層管理人員以及關鍵技術骨幹21人。



2023年康寧傑瑞按不同類別劃分的員工人數



2023年康寧傑瑞按不同類別劃分的員工流失比率

薪酬福利

2023年，康寧傑瑞更新了《薪酬管理制度》、《績效管理制度》等內部政策，通過公開透明的績效評估體系和薪酬結構，為員工提供具有市場競爭力的薪酬和福利待遇，不斷吸引優秀人才進入，有效提升了團隊凝聚力和公司競爭力。

我們履行同工同酬、多勞多得的管理原則，按照每年兩次的頻率對員工績效進行評估，並基於考核評估結果發放年終獎及實施員工調薪，2023年薪資調整覆蓋90%人員。同時，我們建立了季度考評的激勵方案，篩選出團隊內工作質量及效率排名領先的員工進行額外獎勵。

2023年，公司依據期權激勵政策面向符合要求的員工給予了相應的股權激勵，將員工個人利益與公司的整體利益緊密結合，激發員工的工作積極性和創造力，鼓勵員工長期發展。此外，我們還通過優秀員工、優秀團隊、新工藝開發、長期服務等多個獎項的評選和獎勵，給予了在各自崗位上做出貢獻的員工激勵。

在福利待遇方面，除依照國家及地方有關規定為員工繳納各項社會保險基金之外，康寧傑瑞還為員工購買補充商業保險，並提供通訊補貼、生日福利及員工體檢等多項福利，切實提升員工幸福感。



5.2 激勵員工發展

康寧傑瑞將人才的培養與發展視為公司的重要任務，建設完善的培養體系與豐富的職業發展路徑，暢通員工晉升通道，為公司的長期發展提供有力的人才保障。

員工晉升

為打造公平公正的工作氛圍，我們建立了完善的個人績效管理和考核體系，綜合考量個人績效考核結果及職位空缺情況，進行崗位調整，通過同部門晉升調整和跨部門橫向調動等形式，滿足不同部門員工的發展需求，為員工提供更廣闊的發展平台。

我們定期開展內部人才盤點，優化公司人才結構，對員工的晉升和發展有基於科學分析的清晰路徑規劃。公司設置了「雙通道」晉升路徑，即技術通道和管理通道，並且細分了崗位職級，形成了以部門崗位為橫軸、職級為縱軸的人才發展路線矩陣，幫助員工定位自身職業發展方向，激勵員工提升專業技能，實現公司的整體提升。

對於表現優異的員工，我們在第一時間給予了晉升。2023年，康寧傑瑞職位晉升多達50余人次，佔總人數的12%，其中男性員工佔比約為45%，女性員工佔比約為55%。

2023年

康寧傑瑞職位晉升多達

50 余人次

佔總人數的

12%

員工培訓

康寧傑瑞關注員工發展，注重人才賦能。公司不斷優化人才培養體系，開展研發、臨床、工藝、生產、質量、項目管理等系列培訓，並加強公司內部培訓資源共享。同時，康寧傑瑞創建了培訓管理系統，根據公司戰略以及不同階段、不同崗位的員工發展需求，提供多樣化的學習課程資源，並動態掌握、追蹤全員各類課程學習情況。

我們結合業務需求建立了完善的專業人才培養計劃，開展包括新員工培訓、專題培訓、跨部門培訓等在內的多項培訓課程，涵蓋人力資源、行政、信息安全、財務、環境與職業健康安全管理等眾多領域，幫助員工不斷提高其專業知識和管理能力。



新員工培訓

涵蓋人力資源 (HR)、行政、信息技術 (IT)、財務、環境與職業健康安全 (EHS)、反舞弊、生產、質量等領域的基本技能培訓



專題培訓

數據管理部 Medidata Rave EDC 建庫培訓：滿足自主承擔 EDC 建庫業務、減少外包項目 EDC 改庫業務成本需求，拓展提升數據管理員工能力體系

質量部參與新修訂的《藥品 GMP 指南》培訓，臨床醫學部組織學習《藥物警戒檢查指導原則》等培訓，加強知識疊代更新

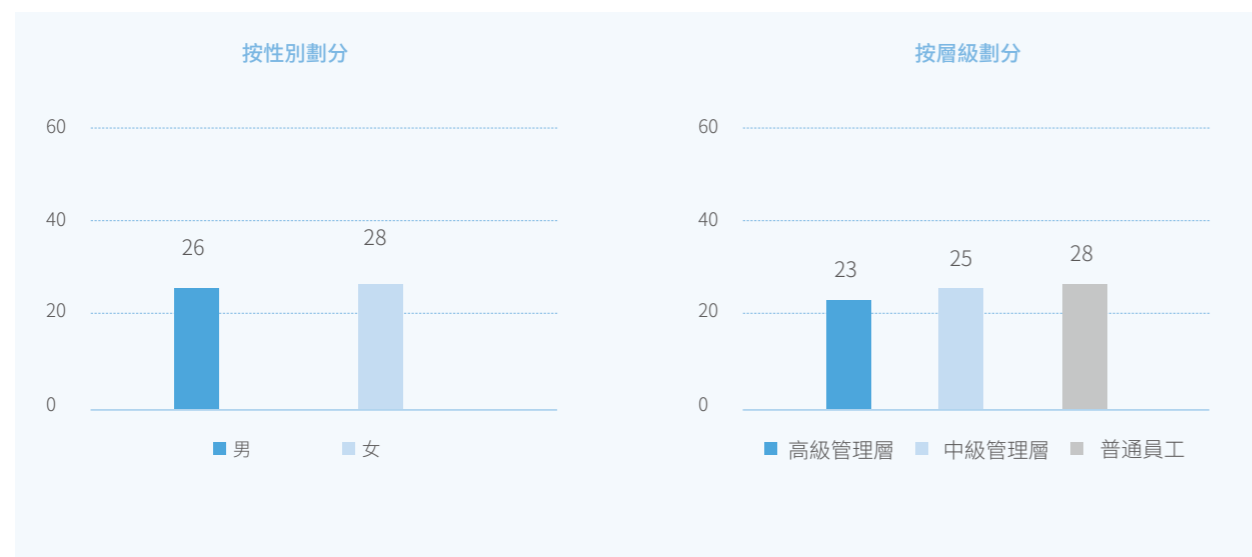


其他培訓

協同各部門組織學習《反腐敗培訓》《江蘇康寧績效考核培訓》《女性舒壓賦能專題培訓》《IT 培訓之企業網盤》等培訓課程

23 重點培訓項目

2023 年，康寧傑瑞員工培訓覆蓋率為 100%，按性別及層級劃分的員工培訓情況如下：



按性別劃分的參訓平均時數

按層級劃分的參訓平均時數

5.3 堅守員工安全

康寧傑瑞始終將員工的安全與健康放在第一位。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定更新《安全生產和職業衛生目標管理制度》、《安全生產考核及獎懲規定》、《安全生產責任製管理制度》等安全規章制度、操作規程和應急預案，建立健全全員安全生產責任製，設立安全目標、排查治理隱患、監控風險。2023 年，公司通過了國家三級標準化認證，持續保障公司安全運行。

在安全管理方面，康寧傑瑞建立安全獎懲制度，對於舉報及在現場做出安全貢獻的員工進行獎勵，包括表揚、績效加分、錦旗、證書等。於報告期內，康寧傑瑞採取「一線三排」的模式開展安全管理工作，排查安全隱患，編制安全培訓計劃，組織消防應急演練，提高員工對潛在危險的識別能力，提升相關安全意識，全方位保障員工健康與安全。

一線

法律、法規紅線
意識宣傳

- 通過每週 EHS 工作簡報向公司管理層匯報公司安全生產、內外部事故、環境治理等情況，使管理層動態掌握公司日常工作和外部安全生產及環境保護形式；
- 制定安全培訓計劃，定期對員工進行 EHS 相關知識培訓，提高員工 EHS 意識。

三排

「排查、排序、排除」

- 各部門每週安全檢查和 EHS 每月安全檢查，對安全隱患進行排序分類，按輕重緩急、整改難易進行分類排除。

「一線三排」的安全管理模式

安全培訓及取證



一、安全培訓

培訓課程	參加人次
特種設備使用安全管理	104
易製毒化學品安全管理	130
特殊作業安全管理	153
職業健康管理	79
外來施工人員入場安全培訓	30

二、國家要求崗前證書培訓

證書種類	取證人次
安全職業衛生管理	6
特種作業操作許可證	8
特種設備操作許可證	8

組織各類安全培訓 8 次，安全培訓參加 496 人次，取證 22 本

2023 年安全培訓

火災疏散應急演練

2023年8月25日，康寧傑瑞組織開展了火災疏散演練，模擬倉庫工程樓發生火情，EHS小組及火災救援小組開展一系列的救援疏散行動。本次消防演習參與員工總數共計192人，在3分鐘內完成疏散。



火災疏散應急演練活動

化學品泄露培訓演練

2023年12月，為防範實驗室中可能出現的化學物質泄漏風險，公司開展相關應急演練與培訓，內容包含化學品材料安全數據表(MSDS)的組成部分、職業危害化學因素、化學品危害預防、泄漏應急處置流程等，參與人數21人。



化學品泄露培訓與演練現場

康寧傑瑞高度重視員工健康安全情況，組織在職員工參加年度健康體檢，監控高發疾病等多項指標，在各辦公區域放置醫用急救箱並明確突發疾病應急流程。此外，我們嚴格按照法律法規要求，監管「崗前、崗中、離崗」員工的身體健康狀況，為涉害人員建立了「一人一檔」共計88份。我們建立勞動防護用品配備基準和勞動防護用品清單，供員工選擇適用的勞動防護用品，並聘請第三方對工作場所職業病危害因素進行定期檢測，將結果向員工進行公示。2023年，康寧傑瑞所檢測各崗位接觸工作場所中化學有害因素濃度均符合GBZ 2.1-2019《工作場所所有害因素職業接觸限值第1部分：化學有害因素》的要求，所檢測各崗位接觸物理因素強度均符合GBZ 2.2-2007《工作場所所有害因素職業接觸限值第2部分：物理因素》的要求。

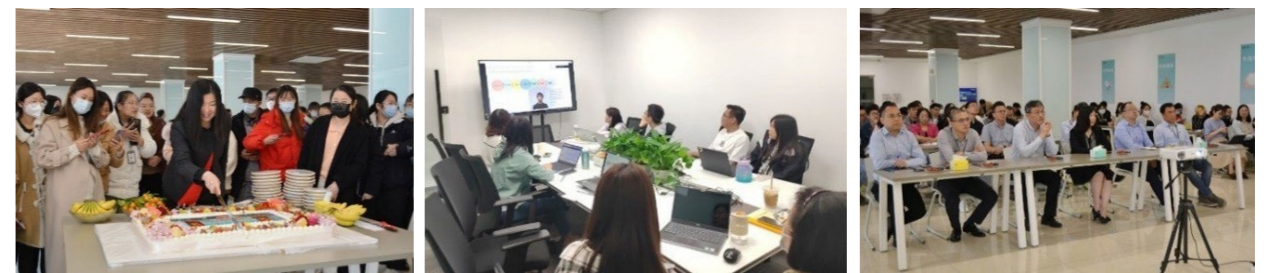
過去三年內，我們未發生因工亡故事件。

指標	單位	2023年數據	2022年數據	2021年數據
因工作關係而死亡的人數	人	0	0	0
因工作關係而死亡的人數的比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	0	0	0

5.4 傳遞企業關愛

康寧傑瑞重視員工意見，通過多種渠道與員工保持溝通。2023年，公司每季度召開員工大會，公司高管層介紹行業發展趨勢和康寧傑瑞創新研發成果，核心管理層介紹

公司關鍵項目進展及研究管理心得，科研帶頭人分享研發管理心得等，鼓勵全體員工眾志成城、不斷提升工作效率和執行力。



員工大會

康寧傑瑞尊重員工創造的價值，關心每一位員工及家人的身心健康，致力於為員工提供「康寧溫度」，及時給予員工各種關懷與福利。公司為所有員工設置了健身房，特為女員工打造了瑜伽、健身操等一系列課程，並且在女神節這天為女員工量身定製節日禮品和活動。2023年，我們完善「愛心媽咪小屋」建設，為女性員工提供良好的哺乳環境，營造更加溫馨、和諧的工作氛圍。

為滿足員工多樣化需求，激發員工活力，我們舉辦了豐富多樣的活動，包括團建活動、家庭日、素質拓展活動、新春慶典等，豐富員工業餘生活，增強企業凝聚力。



女神節活動



瑜伽、健身操課程

豐富多彩的主題活動

2023年，康寧傑瑞舉辦了夏日送清涼、乒乓球自由賽、女神節花藝課程、部門團建等活動，豐富大家的日常工作生活的同時，也拉近了同事之間、部門之間的距離。



女神節花藝課程



乒乓球自由賽



康寧家庭日活動

我們舉行了康寧家庭日活動，邀請員工家屬來到公司參觀，並給小朋友們準備了美味可口的餐食和精美禮品，同時開展康寧科普小講堂，用充滿童趣的講解讓小朋友們對爸爸媽媽的工作有初步了解，在小小的心靈裡埋下了探索科學的種子。



康寧家庭日活動

多部門開展主題團隊活動

康寧傑瑞製劑生產部組織了「不問東西，我心飛揚」活動，質量部組織了「聚力同行，共拓明天」活動，運營部組織了「莫負時光，超越自我」活動，通過一系列的團隊素質拓展活動，增進了團隊成員之間的了解與信任感，培養團隊協作精神。



主題團隊活動現場



回饋社區，共創美好

康寧傑瑞一直致力於在公益領域和社區活動中踐行企業社會責任，
通過參與愛心捐贈、公益服務等方式，
不斷推動普惠醫療、助力醫療科普，
以實際行動回饋社會，為打造和諧社區而努力。

- 6.1 推動普惠醫療
- 6.2 促進醫療科普

6.1 推動普惠醫療

「康達病患，瑞濟萬家」，作為一家有使命感與責任感的企業，康寧傑瑞憑借自身能力與優勢，聚焦未滿足的臨床需求，不斷開發安全、負擔得起、具有全球競爭優勢的抗腫瘤藥物，同時通過患者援助計劃，幫助更多患者得到所需的治療藥物。

藥物捐贈和優惠計劃

公司首個上市藥物恩沃利單抗（商品名：恩維達[®]）可在 30 秒內完成給藥，患者無需進行靜脈滴注，在有效性、安全性、便利性、依從性方面具有優勢，同時有望降低醫療成本。恩沃利單抗也是唯一可在社區給藥或居家治療使用、避免患者反復往返醫院住院輸液的 PD-(L)1 免疫治療藥物，為患者提供了極大便利。

為幫助腫瘤患者獲得安全、有效的治療，康寧傑瑞於 2021 年 12 月成立恩維達[®] 患者救助項目，向患者免費捐贈恩沃利單抗注射液，減輕患者及家庭的經濟負擔，幫助數萬患者解決用藥困難的難題。2023 年，公司免費援助恩維達[®]（恩沃利單抗注射液）超 22 萬支，總價值等同於人民幣 1.32 億元。

免費援助恩維達[®] 超

22
萬支

總價值等同於人民幣

1.32
億元



6.2 促進醫療科普

康寧傑瑞堅持以愛心力量不斷傳播溫暖與希望，積極推動醫療科技創新教育，通過科普教育基地平台，為大眾提供優質的科技教育資源，普及醫療知識，促進醫學研究事業的發展。

康寧傑瑞科普教育基地積極推動科技創新教育

康寧傑瑞研發與產業化基地被認定為蘇州市科普教育基地，擁有一支由早期研發、臨床開發、質量控制、生產製造等領域的專業人才組成的科普隊伍，並且以普及生物醫學知識、傳播醫療科學思想為服務宗旨。近年來，為響應蘇州市科普教育任務，我們面向中小學、大學和社會各界公眾，積極開展科普場館開放日、家庭活動日等主題的科技創新教育活動，取得了良好的社會反響。

科普開放日：

組織中小學生參觀康寧傑瑞成果展廳，讓學生們了解藥品從研發到生產的全過程，直觀感受研發人員孜孜不倦研製創新藥的重要意義，並在工作人員的帶領下動手操作專業儀器，觀察細胞微觀世界，探索微生物的奇妙之處。



科普開放日

青年學子參觀：

來自台灣尖端科技探索營、南京大學生命科學學院、東南大學生化學學院等青年學子參觀訪問康寧傑瑞的研發與產業化基地。學子們通過深入探索實驗室和車間，拓寬了科技視野。此舉進一步激發了學子們對生物醫藥科研的興趣和熱情。



台灣尖端科技探索營

家庭活動日：

與員工家屬一齊親身感受生物技術的特征與魅力。



家庭活動日

責任管治，穩健發展

康寧傑瑞將合規經營視作可持續發展的基礎與維繫動力，時刻以最高的商業道德操守要求自己，不斷完善企業營運機制及內部管理體系，有效管理潛在風險，為公司實現持續穩健高質發展提供堅實基礎

- 7.1 鞏固企業管製
- 7.2 合規意識宣傳
- 7.3 隱私安全守護
- 7.4 知識產權保護

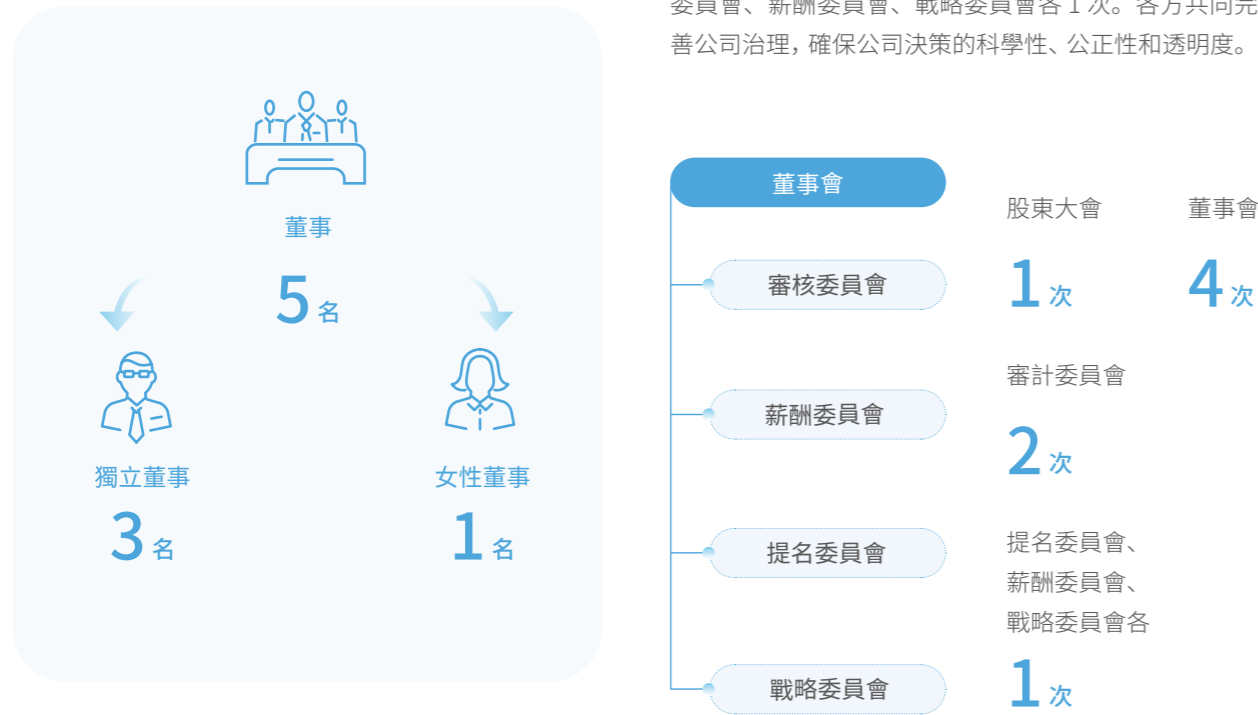
7.1 鞏固企業管治

公司遵守《中華人民共和國公司法》、香港聯交所《上市公司治理準則》等相關法律法規，始終強調優化內部治理的重要性，於實處保障利益相關方的切實利益。

治理體系

公司不斷完善管理架構，以董事會及其下設委員會為統領，負責公司決策與戰略規劃。2023年，康寧傑瑞共有董事5名，其中獨立董事3名，女性董事1名。

董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會和戰略委員會四個委員會，各專門委員會按照權責範圍書履行義務，促進公司的規範運作。於報告期內，公司共召開股東大會1次，董事會4次，審計委員會2次，提名委員會、薪酬委員會、戰略委員會各1次。各方共同完善公司治理，確保公司決策的科學性、公正性和透明度。



風險控制

康寧傑瑞積極推進風險防治和管理工作，已建立涵蓋採購及付款流程、固定資產流程、財務管理流程、臨床項目管理流程等多個重點流程的內控體系，包括風險清單、風險地圖、流程描述文件、風險控制矩陣等在內的內控文件，並定期開展針對各項管理流程的審計工作。我們每年結合外部宏觀環境、公司發展目標和經營管理情況對相關流程的內控文件進行更新完善，確定以風險為導向的審計工作重心，並根據審計結果對發現的問題進行跟蹤整改，確保我們的風險控制體系持續改進。

反貪腐與商業道德

公司遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規要求，制定並嚴格執行《反舞弊與舉報管理制度》、《反賄賂與反腐敗管理制度》、《商業行為與道德準則》等在內的一系列反貪腐制度，堅決貫徹開展公平、公正的商業行為的原則，對營私舞弊保持零容忍的態度。於報告期內，康寧傑瑞未發生貪污訴訟案件。

為落實全方面打擊腐敗與舞弊的決心，我們通過多種形式了解和管理經營過程中潛在的反貪腐風險。我們單獨設立公開的舉報熱線及舉報郵箱，鼓勵各利益相關方舉報違反商業道德標準和法律法規的不當行為，

並持續規範接收、調查及處理舉報的流程。在確認投訴信息的真實性和準確性後，成立舉報調查小組，實現快速響應、及時處理和反饋。對於舉報過程中可能出現的隱私洩漏問題，我們按照《反舞弊與舉報管理制度》中的相關規定，要求受理舉報、登記、審批或負責舞弊案件調查處理的所有人員嚴禁洩露舉報人的姓名、單位、住址等相關信息，不得向被調查部門或被調查人出示舉報信等涉及舉報人信息的材料。舉報人如若因舉報舞弊案件受到打擊報復，可向內控審計部進行申訴，經調查核實後如存在打擊報復行為，我們將嚴肅追究相關人員的責任。2023年，我們未收到任何貪污相關的舉報信息。



為了讓更多員工參與到反腐敗與反舞弊的工作建設中，我們積極開展員工職業道德培訓，加強員工遵紀守法和廉潔從業意識，幫助員工提高反舞弊思想水平和技能。於報告期內，公司組織覆蓋所有董事、高管及員工的反舞弊和腐敗相關的培訓，其中向公司董事提供反貪腐培訓共計5小時，參與培訓的董事人數5人；向公司員工提供的反貪腐培訓共計1,740小時，參與培訓的員工人數435人。

反腐敗培訓，強化企業合規文化

2024年2月，康寧傑瑞組織反腐敗培訓，員工可根據自身情況靈活選擇線下或線上參會。公司董事長兼總裁徐靈博士也參加了本次培訓，體現公司對反腐敗工作的高度重視。培訓內容涵蓋醫藥反腐動態、反賄賂與反腐敗相關法律法規、公司內部反腐敗政策、合規要求等多個方面。培訓結束後，公司將培訓材料上傳至太美系統，便於員工深入學習。通過此次培訓，員工們深入了解了反腐敗工作的重要性和必要性，進一步增強了法律意識和道德觀念。



反腐敗培訓

7.2 合規意識宣傳

對於日常經營活動中的宣傳及銷售行為，我們嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品說明書和標籤管理規定》、《藥品包裝管理辦法》等法律法規。

在產品包裝合規管理方面，公司依據《商業化印刷性包裝材料管理規程》、《商業化產品的防偽包裝管理規程》、《商業化印刷包裝材料條形碼管理規程》等內部制度文件，對包裝材料及標籤和說明書內容進行精細管理，確保藥品包裝符合國家及行業標準。為防範藥品誤食或不當使用的風險，我們在藥品標籤上清晰標注了藥品名稱、成份、適應癥或功能、規格、劑量及用途、不良反應、生產批號等必要信息，以此保障患者的健康和 safety。

7.3 隱私安全守護

公司嚴格遵守數據安全與個人信息法律法規要求，建立了全面有效的信息安全管理體系，通過《信息安全管理制度》，不斷完善網絡安全、病毒控制以及數據信息管理等方面的管理措施，通過加強內部網絡訪問控制、權限管理、權限控制和加密傳輸等舉措，努力為用戶和合作夥伴提供一個安全、可靠的信息環境。

2023年，我們新增郵件網關和桌面管理系統，增加了對客戶端外設管理、上網管控、遠程支持和軟件分

發功能，實現對垃圾郵件、詐騙郵件及高危附件病毒的有效過濾，降低安全管理複雜度，提高管理效率。此外，我們對公司內部網絡進行24小時全天候安全運營，主動發現風險，並進行閉環處置，實現了安全風險的可知、可控、可管。

公司定期開展隱私安全培訓和信息安全演練，提高全員的網絡安全意識，確保每位員工都能深入理解隱私保護的重要性並熟練掌握相關的安全知識和技能。

隱私安全培訓

2023年，公司面向員工開展了信息制度管理規程及桌管系統培訓和各應用系統的使用說明培訓，幫助員工全面了解公司信息安全管理制度和相關政策，正確使用信息和技術，預防數據泄露和損失，降低安全風險。



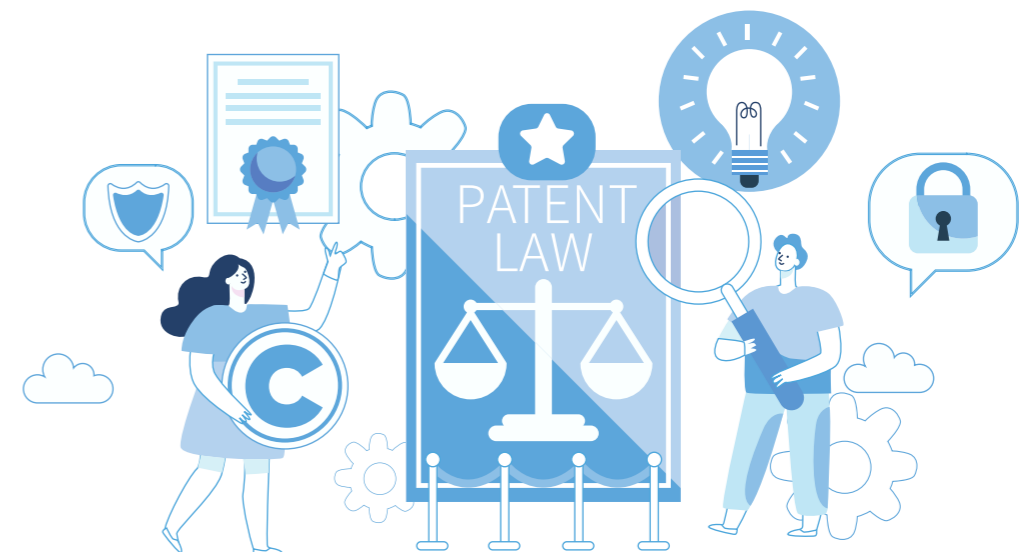
信息安全線上培訓

7.4 知識產權保護

康寧傑瑞嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、《專利合作條約》(PCT)等相關法律法規，高度重視知識產權保護工作，並尊重他人的創新成果。我們明確禁止員工不得以任何不當形式獲取、披露、使用或處置他人的知識產權，並與第三方專業機構合作，定期開展專利的查新、檢索和分析，避免侵犯他人的知識產權。2023年，公司未發生由於侵犯他人知識產權而導致的訴訟或糾紛事件。

為防止公司專利受到侵害，我們制定了完備的侵權訴訟機制。員工在得知公司專利可能遭受侵權時，須立即將相關情況上報給公司。經過公司高層審批核實後，由法務部、知識產權管理部及其他相關部門聯合專業機構共同採取相關舉措，維護公司合法權益。

我們針對開發的生物大分子藥物、ADC等產品管線和技術平台，在中國、美國、歐洲等全球20余個國家和地區進行了專利的廣泛佈局，多維度地保護公司的核心技術和產品。我們圍繞核心產品管線和技術平台已累計遞交100余件發明專利及PCT專利申請，其中33件已獲得授權。於報告期內，公司遞交發明專利及PCT專利申請共計7件，獲得授權專利共計4件。



附錄

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節
環境		
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 綠水青山，低碳發展
	A1.1	排放物種類及相關排放數據 ESG 關鍵績效表
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度 ESG 關鍵績效表
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度 ESG 關鍵績效表
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度 ESG 關鍵績效表
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟 綠水青山，低碳發展
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟 綠水青山，低碳發展
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。 綠水青山，低碳發展
	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電，氣或油）總耗量及密度 ESG 關鍵績效表
	A2.2	總耗水量及密度 ESG 關鍵績效表
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 綠水青山，低碳發展
	A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 綠水青山，低碳發展
	A2.5	製成品所用包材料的總量及每生產單位佔量 ESG 關鍵績效表
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 綠水青山，低碳發展
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 綠水青山，低碳發展
A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 綠水青山，低碳發展
	A4.1	描述已影響及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 綠水青山，低碳發展
社會		
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 招賢納士，協力同心
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 ESG 關鍵績效表
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 ESG 關鍵績效表

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 招賢納士，協力同心
	B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率 ESG 關鍵績效表
	B2.2	因工傷損失工作日數 ESG 關鍵績效表
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 招賢納士，協力同心
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 招賢納士，協力同心
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 ESG 關鍵績效表
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 ESG 關鍵績效表
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強製勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 招賢納士，協力同心
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強製勞工 招賢納士，協力同心
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 招賢納士，協力同心
	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。 品質為基，堅守匠心
B5: 供應鏈管理	B5.1	按地區劃分的供貨商數目 ESG 關鍵績效表
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法 品質為基，堅守匠心
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 品質為基，堅守匠心
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 品質為基，堅守匠心
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 品質為基，堅守匠心
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 ESG 關鍵績效表
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法 品質為基，堅守匠心
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例 品質為基，堅守匠心
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序 品質為基，堅守匠心
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法 品質為基，堅守匠心
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 責任管治，穩健發展
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 責任管治，穩健發展
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法 責任管治，穩健發展
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓 責任管治，穩健發展
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 回饋社區，共創美好
	B8.1	專註貢獻範疇 回饋社區，共創美好
	B8.2	在專註範疇所動用資源 回饋社區，共創美好

ESG 關鍵績效指標

環境	2021	2022	2023
排放物			
溫室氣體排放總量（範圍 1& 範圍 2）（噸二氧化碳當量）	9,920.39	11,462.82	12,760.81
直接溫室氣體（範圍 1）	2,868.37	3,605.45	3,969.51
間接溫室氣體（範圍 2）	7,052.02	7,857.37	8,791.30
單位公用工程設備及機器設備原值直接溫室氣體（範圍 1）排放密度（噸二氧化碳當量 / 百萬元）	31.04	23.84	15.57
單位公用工程設備及機器設備原值間接溫室氣體（範圍 2）排放密度（噸二氧化碳當量 / 百萬元）	76.31	51.96	34.48
單位公用工程設備及機器設備原值溫室氣體排放密度（噸二氧化碳當量 / 百萬元）	107.35	75.81	50.05
廢氣排放量總量（噸）	1.56	1.40	0.44
NO _x 排放總量	1.20	1.18	0.25
SO _x 排放總量	0.16	0.00	0.00
PM(顆粒物) 排放總量	0.04	0.07	0.00
VOCs 排放總量	0.09	0.12	0.18
氨氣排放總量	0.07	0.03	0.01
單位公用工程設備及機器設備原值廢氣排放密度（噸 / 百萬元）	0.02	0.01	0.002
廢棄物排放總量（噸）	90.29	360.32	273.65
有害廢棄物排放總量	73.89	352.32	270.65
無害廢棄物排放總量	16.40	8.00	3.00
單位公用工程設備及機器設備原值有害廢棄物排放密度（噸 / 百萬元）	0.80	2.33	1.06
單位公用工程設備及機器設備原值無害廢棄物排放密度（噸 / 百萬元）	0.18	0.05	0.01
單位公用工程設備及機器設備原值廢棄物排放密度（噸 / 百萬元）	0.98	2.38	1.07
資源使用			
用水總量（立方米）	138,242.00	191,866.00	179,999.85
自來水	128,383.00	182,125.00	169,768.00
循環利用的水	9,859.00	9,741.00	10,231.85
循環利用率（%）	7.13	5.08	5.68
單位公用工程設備及機器設備原值用水密度（立方米 / 百萬元）	1,495.91	1,268.89	706.03
電力（千個千瓦時）	10,024.20	13,777.60	15,415.21
天然氣（立方米）	1,316,982.00	1,643,923.00	1,811,927.00
汽油（噸）	6.80	3.46	2.48
能源總消耗量（千個千瓦時）	24,351.00	31,618.62	35,063.56
直接能源消耗量	14,326.80	17,841.02	19,648.35
間接能源消耗量	10,024.20	13,777.60	15,415.21
單位公用工程設備及機器設備原值能源消耗密度（千個千瓦時 / 百萬元）	263.50	209.11	137.53
包裝材料總量（噸）	10.57	21.90	15.22
內包材	10.15	12.27	5.57
外包材	0.42	9.63	9.65
包裝材料單位生產佔量（克 / 支）	不適用	57.31	29.61

社會	2021	2022	2023
僱傭			
員工總人數（人）	459	472	435
按性別劃分的員工人數			
男	226	198	185
女	233	274	250
按年齡組別劃分的員工人數			
30 歲以下	182	168	150
30 歲至 50 歲	270	296	276
50 歲以上	7	8	9
按僱員類型劃分的員工人數			
高級管理層	40	33	31
中級管理層	71	65	66
普通員工	348	374	338
按僱傭類型劃分的員工人數			
僱員	459	472	435
合約人員	0	0	0
按地區劃分的員工人數			
北京	45	41	35
上海	41	41	26
蘇州	334	338	328
其他地區	39	52	46
僱員流失比例（%）	34	27	25
按性別劃分的僱員流失比例			
男	31	34	23
女	38	22	26
按年齡組別劃分的僱員流失比例			
30 歲以下	41	38	39
30 歲至 50 歲	30	20	17
50 歲以上	15	38	11
按地區劃分的僱員流失比例			
北京	21	44	34
上海	81	34	77
蘇州	30	25	17
其他地區	31	21	41

社會	2021	2022	2023
健康與安全			
因工死亡人數 (人)	0	0	0
因工死亡人數的比率 (%)	0	0	0
工傷損失工作日數 (天)	0	0	0
發展及培訓			
受訓僱員百分比 (%)	100	100	100
按性別劃分的受訓僱員百分比			
男	100	100	100
女	100	100	100
按僱員類型劃分的受訓僱員百分比			
高級管理層	100	100	100
中級管理層	100	100	100
普通員工	100	100	100
按性別劃分的人均受訓時數 (小時)			
男	6	11	26
女	7	11	28
按僱員類型劃分的人均受訓時數 (小時)			
高級管理層	6	11	23
中級管理層	6	11	25
普通員工	7	11	28
供應鏈管理			
供應商總數 (家)	950	1,224	1,325
按地區劃分的供應商總數			
華東	665	871	946
華南	38	55	55
華中	38	54	54
華北	105	130	130
西北	19	28	25
東北	10	12	10
西南	19	26	25
中國境外	56	48	80
產品責任			
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 (%)	0	0	0
產品及服務的投訴數目 (個 / 起)	0	4	1
反貪污			

社會	2021	2022	2023
對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目 (件 / 起)	0	0	0
各類別員工參訓人數 (人)			
參與培訓的董事人數	7	6	5
參與培訓的員工人數	277	399	435
各類別員工參訓時長 (小時)			
向公司董事提供的反貪污培訓總時間	7	6	5
向公司員工提供的反貪污培訓總時間	2,216	2,793	1,740
社區投資			
公益慈善累計投入金額數 (萬元)	2	因疫情影響， 2022 年度無此 方面發生額	1
按類別劃分的公益慈善總金額			
教育	2	因疫情影響， 2022 年度無此 方面發生額	1
醫療	0	因疫情影響， 2022 年度無此 方面發生額	0
公益慈善累計投入時數 (小時)	60	因疫情影響， 2022 年度無此 方面發生額	20
按類別劃分的公益志願總時長			
教育	60	因疫情影響， 2022 年度無此 方面發生額	20
醫療	0	因疫情影響， 2022 年度無此 方面發生額	0



江蘇康寧傑瑞生物製藥有限公司

地址：蘇州市工業園區方洲路 175 號

郵編：215127

電話：0512-62850800