

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

我們只有單一類別的股份，每一股份對應一份表決權。由於阿里巴巴合夥的董事提名權在《香港聯交所證券上市規則》項下被歸類為不同投票權架構（「不同投票權架構」），我們被視為一家有不同投票權架構的公司。股東及有意投資者應注意投資具有不同投票權架構的公司的潛在風險。我們的美國存託股份（每股美國存託股份代表八股普通股）於紐約證券交易所上市，股份代號為BABA。



阿里巴巴

Alibaba Group Holding Limited

阿里巴巴集團控股有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限責任公司）

（股份代號：9988（港幣櫃台）及89988（人民幣櫃台））

2024年三月底止季度及2024財務年度 業績公告

我們在此發佈截至2024年3月31日止的三個月（「**2024年三月底止季度**」）及財務年度（「**2024財務年度**」）未經審核業績公告。本2024年三月底止季度以及2024財務年度未經審核業績公告可於香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 及我們的網站 www.alibabagroup.com 閱覽。

承董事會命
阿里巴巴集團控股有限公司
張錦璋
公司秘書

香港，2024年5月14日

於本公告日期，我們的董事會包括董事蔡崇信先生（董事會主席）、吳泳銘先生、J. Michael EVANS先生及武衛女士；以及獨立董事楊致遠先生、Wan Ling MARTELLO女士、單偉建先生、利蘊蓮女士、吳港平先生及Kabir MISRA先生。



阿里巴巴集團2024年3月份季度及2024財務年度業績公告

中國杭州，2024年5月14日 – 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所代碼：BABA 及港交所代號：9988（港幣櫃台）及 89988（人民幣櫃台），「阿里巴巴」或「阿里巴巴集團」）今日公佈截至2024年3月31日止季度（「本季度」或「3月份季度」）以及財務年度（「財年」或「2024財年」）業績。

阿里巴巴集團首席執行官吳泳銘說：「本季度業績表明我們的戰略見效，阿里正在重回增長軌道。通過聚焦用戶體驗，淘天和國際電商業務的GMV均實現雙位數同比增長。我們也欣喜見到AI產品的客戶及相關雲計算收入加速增長。我們將繼續堅定地執行戰略聚焦，面向未來把握好增長機遇。」

阿里巴巴集團首席財務官徐宏說：「阿里巴巴集團本季度表現強勁，收入同比增長7%，我們對戰略優先級業務的大力投入已初見成效，並對業務前景充滿信心。我們將持續踐行提升股東回報的承諾。2024財年，我們已回購125億美元股份，同時董事會已批准2024財年派發股息40億美元。」

業績概要

截至2024年3月31日止季度:

- 收入為人民幣2,218.74億元（307.29億美元），同比增長7%。
- 經營利潤為人民幣147.65億元（20.45億美元），同比下降3%。經調整EBITA（一項非公認會計準則財務指標）同比下降5%至人民幣239.69億元（33.20億美元），主要是由於我們增加對電商業務的投入及授予菜鳥員工的留任激勵。
- 歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣32.70億元（4.53億美元）。淨利潤為人民幣9.19億元（1.27億美元），同比下降96%或人民幣210.77億元，主要是由於我們所持有的上市公司股權投資按市值計價變動而產生的淨虧損，而去年同期則為淨收益所致。若不考慮股權激勵費用、投資的收益（損失）、無形資產減值以及其他若干項目，截至2024年3月31日止季度，非公認會計準則淨利潤為人民幣244.18億元（33.82億美元），相較2023年同期的人民幣273.75億元下降11%。
- 攤薄每股美國存託股收益為人民幣1.30元（0.18美元）及攤薄每股收益為人民幣0.16元（0.02美元或0.18港元）。非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣10.14元（1.40美元），同比下降5%及非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣1.27元（0.18美元或1.40港元），同比下降5%。

- 經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 233.40 億元（32.33 億美元），相較 2023 年同期的人民幣 314.01 億元下降 26%。自由現金流（一項非公認會計準則財務流動性指標）為人民幣 153.61 億元（21.27 億美元），相較 2023 年同期的人民幣 322.67 億元下降 52%。自由現金流同比下降主要反映了本季度資本性支出的增加，其中大部分體現了我們對阿里雲基礎設施上的投入，以及 2023 年同期所收取螞蟻集團的特別股息人民幣 105.19 億元。

截至 2024 年 3 月 31 日止財務年度:

- 收入為人民幣 9,411.68 億元（1,303.50 億美元），同比增長 8%。
- 經營利潤為人民幣 1,133.50 億元（156.99 億美元），同比增長 13%。同比增長主要是由於經調整 EBITA 增加以及股權激勵費用減少，部分被無形資產及商譽減值的增加所抵銷。本財年，無形資產減值主要與高鑫零售相關，而商譽減值主要與優酷相關。若不考慮股權激勵費用、無形資產及商譽減值以及其他若干項目，經調整 EBITA（一項非公認會計準則財務指標）同比增長 12% 至人民幣 1,650.28 億元（228.56 億美元）。
- 歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣 797.41 億元（110.44 億美元）。淨利潤為人民幣 713.32 億元（98.79 億美元），同比增長 9% 或人民幣 57.59 億元，主要是由於經營利潤增加，部分被我們所持有的股權投資按市值計價的變動而產生的淨虧損增加所抵銷。若不考慮股權激勵費用、投資的收益（損失）、無形資產及商譽減值以及其他若干項目，2024 財年的非公認會計準則淨利潤為人民幣 1,574.79 億元（218.11 億美元），相較 2023 年財年的人人民幣 1,413.79 億元同比增長 11%。
- 攤薄每股美國存託股收益為人民幣 31.24 元（4.33 美元）及攤薄每股收益為人民幣 3.91 元（0.54 美元或 4.31 港元）。非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣 62.23 元（8.62 美元），同比增長 14% 及非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣 7.78 元（1.08 美元或 8.58 港元），同比增長 14%。
- 經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 1,825.93 億元（252.89 億美元），相較 2023 財年的人人民幣 1,997.52 億元下降 9%。自由現金流（一項非公認會計準則財務流動性指標）為人民幣 1,562.10 億元（216.35 億美元），相較 2023 財年的人人民幣 1,716.63 億元下降 9%。同比下降主要反映了 2023 財年收取螞蟻集團的特別股息人民幣 144.64 億元以及營運資金變動，部分被經調整 EBITA 同比增長所抵銷。

上述公認會計準則財務指標與非公認會計準則指標之間的調節見本業績公告下文。

業務及戰略進展

淘天集團

根據「用戶為先」的戰略，我們為品牌商、商家、產業帶工廠在平台上構建高效營運機制的戰略下，我們旨在以具吸引力的價格提供優質產品和服務的購物體驗，以滿足多層次的消費需求。我們正對具價格競爭力的商品供應、客戶服務、會員體系權益和技術等領域加大戰略性投入，旨在提升用戶體驗，從而提高消費者留存率，並提升購買頻次。

我們的價格競爭力和聚焦用戶體驗的戰略正取得成效。本季度，我們的線上 GMV 及訂單量實現同比雙位數增長，由購買人數及購買頻次的強勁增長所帶動。

更重要的是，本季度 88VIP 會員數量同比雙位數增長，超過 3,500 萬。通過提升客戶服務和加強會員權益，我們將持續提升在高端消費者中的 88VIP 會員訂閱量。

截至 2024 年 3 月 31 日止季度，淘天集團收入同比增長 4% 至人民幣 932.16 億元（129.10 億美元）。值得注意的是，客戶管理收入同比增長 5%，主要由搜索和推薦帶來的強勁收入增長所帶動。

雲智能集團

截至 2024 年 3 月 31 日止季度，雲智能集團收入為人民幣 255.95 億元（35.45 億美元），同比增長 3%。

我們致力於我們的戰略：專注公共雲採用量提升所帶來的高質量收入，同時減少利潤率較低的項目式合約。本季度，我們的核心公共雲產品（包括彈性計算、數據庫、AI 產品等）收入錄得雙位數的同比增長。隨著我們逐步降低利潤率較低的項目式合約類收入，整體收入（不計來自阿里巴巴併表業務的收入）同比略有下降。我們預計公共雲和 AI 相關產品的強勁收入增長，將抵銷項目式合約類收入下滑的影響。

我們具規模的基礎設施和先進技術帶來成本優勢，使得本季度我們能對超過 100 款公共雲產品進行降價。我們的目標是為客戶提升性價比，並提升公共雲在中國的採用量。2024 年 4 月，我們將這些降價舉措擴大至海外公共雲產品，進一步提升在全球市場的競爭力。

本季度，AI 相關收入增長加快，並持續錄得三位數的同比增長。AI 相關收入來自基礎模型公司、互聯網公司，以及如金融服務、汽車等不同行業客戶。

阿里國際數字商業集團（AIDC）

截至 2024 年 3 月 31 日止季度，AIDC 收入同比增長 45% 至人民幣 274.48 億元（38.02 億美元），AIDC 旗下零售平台整體訂單同比增長 20%，由 AIDC 跨境業務增長所帶來強勁表現，尤其速賣通 *Choice* 業務帶來的增長。我們將在跨境電商上投入更多資源，因為我們明確的客戶價值主張：價格力以及向全球消費者及時交貨。為了進一步擴大地域版圖，以及為更廣泛的消費者群體提供差異化服務，我們於本季度加大對跨境業務的投入。

本季度，速賣通繼續實現強勁的訂單同比增長，受惠於 *Choice* 為消費者提供具競爭力的價格和高配送速度。速賣通和菜鳥跨境物流運營之間的協同效應進一步增強速賣通的競爭力，5 日及 10 日配送妥投率均同比翻倍。我們加大在重點市場的投入，以提升客戶體驗、擴大消費者基礎和強化市場地位。於 2024 年 4 月，*Choice* 佔速賣通整體訂單的約 70%。

本季度，Trendyol 繼續錄得雙位數訂單增長。在保持土耳其領先電商地位的同時，Trendyol 進一步拓展在海灣地區的跨境業務。自 Trendyol 的跨境業務推出後，我們加大對消費者體驗上的投入，擴展商品品類和提供快速可靠的物流服務。因此，本季度 Trendyol 已成為海灣地區下載量最多的電商 App 之一。

Lazada 繼續專注於提升運營效率。隨著變現率進一步提升及優化運營，本季度 Lazada 每單虧損同比顯著收窄。

菜鳥集團（「菜鳥」）

截至 2024 年 3 月 31 日止季度，菜鳥收入同比增長 30% 至人民幣 245.57 億元（34.01 億美元），主要由支持速賣通的跨境物流履約服務收入所帶動。

於 3 月份，菜鳥撤回其在香港聯交所的首次公開發行，以調整菜鳥業務，並更好地實現與我們業務的戰略協同。此舉讓菜鳥與速賣通更密切合作，加強其綜合端到端跨境物流能力。本季度，菜鳥將優先產品（如 5 日至 10 日達）覆蓋範圍新增四個國家，累計覆蓋 14 個國家。

菜鳥將持續推進打造全球智能物流網絡的策略，通過其電商洞察力及自研技術，優化頭程攬收、幹線運輸、清關、分揀及最後一公里配送效率。

本地生活集團

截至 2024 年 3 月 31 日止季度，本地生活集團收入同比增長 19% 至人民幣 146.28 億元（20.26 億美元），由餓了麼和高德所帶動。本季度，受惠於交易用戶及購買頻次提升，餓了麼訂單量同比增長強勁。本季度，高德業務實現迅速增長，受惠於大出行場景和「到目的地」服務所帶動。本季度，在業務規模和效率提升的帶動下，本地生活集團虧損持續收窄。

大文娛集團

截至 2024 年 3 月 31 日止季度，大文娛集團的收入為人民幣 49.45 億元（6.85 億美元），同比下降 1%，由於優酷收入輕微下降所影響。阿里影業的電影業務收入有所增長，以及其演出賽事線上票務平台大麥的收入同比迅速增長。

股份回購

截至 2024 年 3 月 31 日止季度，我們根據本公司的股份回購計劃，在美國和香港市場以總額 48 億美元回購總計 5.24 億股普通股（相等於 6,500 萬股美國存託股）。截至 2024 年 3 月 31 日止財年，我們以總額 125 億美元回購總計 12.49 億股普通股（相等於 1.56 億股美國存託股）。

截至 2024 年 3 月 31 日，我們流通的普通股為 194.69 億股（相等於 24.34 億股美國存託股），本季度淨減少 5.20 億股普通股；已考慮員工持股計劃下發行的股份後，流通股淨減少 2.6%。截至 2024 年 3 月 31 日止財年，我們的股份回購計劃使流通股淨減少 10.57 億股普通股；已考慮員工持股計劃下發行的股份後，流通股淨減少 5.1%。

股息

我們的董事會已批准向於香港時間及紐約時間 2024 年 6 月 13 日收市時登記在冊的普通股持有人和美國存託股持有人派發兩部分股息：(i) 2024 財年年度定期現金股息，金額分別為每股普通股 0.125 美元或每股美國存託股 1.00 美元，(ii) 一次性特別現金股息作為處置某些財務投資的收益的分配，金額分別為每股普通股 0.0825 美元或每股美國存託股 0.66 美元，兩者均以美元支付。股息總額約為 40 億美元。

就普通股持有人而言，為符合資格獲取股息，所有有效的股份轉讓文件連同相關股票必須不遲於香港時間 2024 年 6 月 13 日下午 4 時 30 分送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。普通股持有人的支付日期預計為 2024 年 7 月 3 日或前後，而美國存託股持有人的支付日期預計為 2024 年 7 月 12 日或前後。

自願轉換為於香港聯交所雙重主要上市進展

我們一直在為我們在香港主要上市做準備，目前預計於 2024 年 8 月底完成轉換。我們將適時就主要上市轉換日期另行公告。

業務集團董事和首席執行官的變更

董事會已批准六大業務集團的董事和首席執行官的變更。就本公告日期，六大業務集團的董事和首席執行官為：

| 業務集團 | 董事會 |
|-------|--|
| 淘天集團 | <ul style="list-style-type: none">吳泳銘，董事長兼首席執行官（阿里巴巴集團董事兼首席執行官、雲智能集團董事長兼首席執行官）蔡崇信，董事（阿里巴巴集團主席、菜鳥集團董事長）蔣凡，董事（阿里國際數字商業集團聯席董事長兼任首席執行官）吳澤明，董事（阿里巴巴集團首席技術官，本地生活集團聯席董事長）蔣芳，董事（阿里巴巴集團首席人才官） |
| 雲智能集團 | <ul style="list-style-type: none">吳泳銘，董事長兼首席執行官（阿里巴巴集團董事兼首席執行官、淘天集團董事長兼首席執行官）王堅，董事（阿里巴巴集團技術委員會主席）鄭俊芳，董事（雲智能集團首席財務官）蔣芳，董事（阿里巴巴集團首席人才官）吳澤明，董事（阿里巴巴集團首席技術官，本地生活集團聯席董事長） |

| 業務集團 | 董事會 |
|------------|--|
| 阿里國際數字商業集團 | <ul style="list-style-type: none"> • J. Michael EVANS，聯席董事長（阿里巴巴集團董事兼總裁） • 蔣凡，聯席董事長兼首席執行官 • 彭蕾，董事（阿里巴巴合夥人） • 吳泳銘，董事（阿里巴巴集團董事兼首席執行官、淘天集團董事長兼首席執行官、雲智能集團董事長兼首席執行官） • 蔡崇信，董事（阿里巴巴集團主席、菜鳥集團董事長） |
| 菜鳥集團 | <ul style="list-style-type: none"> • 蔡崇信，董事長（阿里巴巴集團主席） • 萬霖，董事兼首席執行官 • 劉政，董事兼首席財務官 • 蔣凡，董事（阿里國際數字商業集團聯席董事長兼首席執行官） • 蔣芳，董事（阿里巴巴集團首席人才官） |
| 本地生活集團 | <ul style="list-style-type: none"> • 吳泳銘，董事（阿里巴巴集團董事兼首席執行官、淘天集團董事長兼首席執行官、雲智能集團董事長兼首席執行官） • 吳澤明，聯席董事長（阿里巴巴集團首席技術官、餓了麼董事長） • 朱順炎，董事（阿里健康董事長兼首席執行官） • 劉振飛，聯席董事長（高德董事長） • 彭蕾，董事（阿里巴巴合夥人） |
| 大文娛集團 | <ul style="list-style-type: none"> • 樊路遠，董事長兼首席執行官 • 聞佳，董事（阿里巴巴集團公共事務總裁） • 童文紅，董事（阿里巴巴合夥人） • 武衛，董事（阿里巴巴集團董事） • 俞思瑛，董事（阿里巴巴集團首席法務官） |

3 月份季度財務業績概要

| | 截至 3 月 31 日止三個月 | | | |
|--------------------------------------|-------------------|---------|--------|-------------------------|
| | 2023 | 2024 | | %同比變動 |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | |
| | (以百萬計，百分比及每股數據除外) | | | |
| 收入 | 208,200 | 221,874 | 30,729 | 7% |
| 經營利潤 | 15,240 | 14,765 | 2,045 | (3)% |
| 經營利潤率 | 7% | 7% | | |
| 經調整 EBITDA ⁽¹⁾ | 32,123 | 30,807 | 4,267 | (4)% ⁽²⁾ |
| 經調整 EBITDA 利潤率 ⁽¹⁾ | 15% | 14% | | |
| 經調整 EBITA ⁽¹⁾ | 25,280 | 23,969 | 3,320 | (5)% ⁽²⁾ |
| 經調整 EBITA 利潤率 ⁽¹⁾ | 12% | 11% | | |
| 淨利潤 | 21,996 | 919 | 127 | (96)% ⁽³⁾ |
| 歸屬於普通股股東的淨利潤 | 23,516 | 3,270 | 453 | (86)% ⁽³⁾ |
| 非公認會計準則淨利潤 ⁽¹⁾ | 27,375 | 24,418 | 3,382 | (11)% ⁽³⁾ |
| 攤薄每股收益 ⁽⁴⁾ | 1.12 | 0.16 | 0.02 | (86)% ⁽³⁾⁽⁵⁾ |
| 攤薄每股美國存託股收益 ⁽⁴⁾ | 9.00 | 1.30 | 0.18 | (86)% ⁽³⁾⁽⁵⁾ |
| 非公認會計準則攤薄每股收益 ⁽¹⁾⁽⁴⁾ | 1.34 | 1.27 | 0.18 | (5)% ⁽³⁾⁽⁵⁾ |
| 非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益 ⁽¹⁾⁽⁴⁾ | 10.71 | 10.14 | 1.40 | (5)% ⁽³⁾⁽⁵⁾ |

(1) 有關本業績公告內提及的非公認會計準則財務指標的更多資料，請參見「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」各節。

(2) 同比下降主要是由於我們增加對電商業務的投入及授予菜鳥員工的留任激勵所致，部分被收入增長和運營效率提升所抵銷。

(3) 淨利潤同比下降主要是由於我們所持有的上市公司股權投資按市值計價變動而產生的淨虧損，而去年同期則為淨收益所致，歸屬於普通股股東的淨利潤和每股/每股美國存託股收益將進一步計入對非控制性權益的淨虧損。我們未把股權激勵費用、投資的收益（損失）、無形資產減值及若干其他項目計入非公認會計準則財務指標。

(4) 每股美國存託股代表八股普通股。

(5) 所列示的%同比變動以確切金額進行計算，與以約整小數位後二位的人民幣金額計算的%同比變動可能出現微小差異。

3 月份季度分部業績

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的收入為人民幣 221,874 百萬元（30,729 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 208,200 百萬元增長 7%。

自截至 2023 年 6 月 30 日止三個月起，我們採用了一個包括六大業務集團和其他業務公司的新組織架構（「架構重組」）。我們的分部報告已作出更新，以反映我們的架構重組以及我們的首席經營決策者如何在新架構下來審閱業務信息。

所示期間內我們按分部劃分的收入明細如下表⁽¹⁾：

| | 截至 3 月 31 日止三個月 | | | %同比 變動 |
|------------------------|-----------------|----------------|---------------|-----------|
| | 2023 | 2024 | | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | |
| | | (以百萬計，百分比除外) | | |
| 淘天集團： | | | | |
| 中國零售商業 | | | | |
| — 客戶管理 | 60,545 | 63,574 | 8,805 | 5% |
| — 直營及其他 ⁽²⁾ | 25,212 | 24,690 | 3,419 | (2)% |
| | 85,757 | 88,264 | 12,224 | 3% |
| 中國批發商業 | 4,132 | 4,952 | 686 | 20% |
| 淘天集團合計 | 89,889 | 93,216 | 12,910 | 4% |
| 雲智能集團 | 24,742 | 25,595 | 3,545 | 3% |
| 阿里國際數字商業集團： | | | | |
| 國際零售商業 | 14,247 | 22,278 | 3,086 | 56% |
| 國際批發商業 | 4,668 | 5,170 | 716 | 11% |
| 阿里國際數字商業集團合計 | 18,915 | 27,448 | 3,802 | 45% |
| 菜鳥集團 | 18,915 | 24,557 | 3,401 | 30% |
| 本地生活集團 | 12,340 | 14,628 | 2,026 | 19% |
| 大文娛集團 | 4,989 | 4,945 | 685 | (1)% |
| 所有其他 ⁽³⁾ | 53,303 | 51,458 | 7,126 | (3)% |
| 分部收入合計 | 223,093 | 241,847 | 33,495 | 8% |
| 未分攤 | 232 | 397 | 55 | |
| 分部間抵消 | (15,125) | (20,370) | (2,821) | |
| 合併收入 | 208,200 | 221,874 | 30,729 | 7% |

(1) 於 2024 財年，我們的分部報告已作出更新，以反映我們的架構重組，我們亦把釘釘業務的收入由雲智能集團重分類至所有其他，目的是為釘釘提供更大的自主權來促進創新和增強競爭力。我們的首席經營決策者開始在新架構下來審閱業務信息，且分部報告也依據這一變化和我們如何管理及監察分部表現進行了更新。可比期間數字亦已依據該列示方式作出相應的重分類。

(2) 淘天集團下的直營及其他收入主要來自天貓超市、天貓國際和其他直營業務，而該等業務的收入及存貨成本均以總額法進行確認。

(3) 所有其他包括高鑫零售、盒馬、阿里健康、靈犀互娛、銀泰、智能信息（主要包括 UC 優視和夸克業務）、飛豬、釘釘（此前於雲智能集團分部匯報）和其他業務。所有其他的收入主要包括以總額法進行確認的直營收入。

所示期間內我們按分部劃分的經調整 EBITA 明細如下表⁽¹⁾:

| | 截至 3 月 31 日止三個月 | | | %同比變動 ⁽⁴⁾ |
|-----------------------|-----------------|---------------|--------------|----------------------|
| | 2023 | 2024 | | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | |
| | | (以百萬計，百分比除外) | | |
| 淘天集團 | 39,041 | 38,501 | 5,332 | (1)% |
| 雲智能集團 | 987 | 1,432 | 198 | 45% |
| 阿里國際數字商業集團 | (2,171) | (4,085) | (566) | (88)% |
| 菜鳥集團 | (319) | (1,342) | (186) | (321)% |
| 本地生活集團 | (4,063) | (3,198) | (443) | 21% |
| 大文娛集團 | (1,129) | (884) | (122) | 22% |
| 所有其他 ⁽²⁾ | (1,855) | (2,818) | (390) | (52)% |
| 分部經調整 EBITA 合計 | 30,491 | 27,606 | 3,823 | (9)% |
| 未分攤 ⁽³⁾ | (4,364) | (2,900) | (402) | |
| 分部間抵消 | (847) | (737) | (101) | |
| 合併經調整 EBITA | 25,280 | 23,969 | 3,320 | (5)% |
| 減：股權激勵費用 | (7,546) | (7,123) | (987) | |
| 減：無形資產攤銷及減值 | (2,494) | (2,081) | (288) | |
| 經營利潤 | 15,240 | 14,765 | 2,045 | (3)% |

- (1) 於 2024 財年，我們分部報告已作出更新，以反映我們的架構重組，我們亦把釘釘業務的業績由雲智能集團重分類至所有其他，目的是為釘釘提供更大的自主權來促進創新和增強競爭力。我們的首席經營決策者開始在新架構下來審閱業務信息，且分部報告也依據這一變化和我們如何管理及監察分部表現進行了更新。可比期間數字亦已依據該列示方式作出相應的重分類。
- (2) 所有其他包括高鑫零售、盒馬、阿里健康、靈犀互娛、銀泰、智能信息（主要包括 UC 優視和夸克業務）、飛豬、釘釘（此前於雲智能集團分部匯報）和其他業務。
- (3) 未分攤主要與公司職能產生的若干費用及未分攤至各分部的其他雜項費用有關。
- (4) 為了更直觀展示經調整 EBITA % 同比虧損變動，經調整 EBITA % 同比虧損擴大會以負增長率展示，而經調整 EBITA % 同比虧損收窄則以正增長率展示。

淘天集團

(i) 分部收入

- **中國零售商業**

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月，我們來自中國零售商業的收入為人民幣 88,264 百萬元（12,224 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 85,757 百萬元增長 3%。

客戶管理收入同比增長 5%，主要由於線上 GMV（剔除未支付訂單）實現雙位數增長，部分被整體轉換率下降所抵銷。整體轉換率（客戶管理收入除以線上 GMV，代表收入佔淘天集團主要平台所產生的整體交易量之百分比）同比下降主要是由於來自淘寶商家的線上 GMV 增加及引入當前變現率較低的新興模式所致。

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月，中國零售商業的直營及其他收入為人民幣 24,690 百萬元（3,419 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 25,212 百萬元下降 2%。

- **中國批發商業**

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月，中國批發商業收入為人民幣 4,952 百萬元（686 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 4,132 百萬元增長 20%。增長主要來自提供予付費會員的增值服務收入增加所致。

(ii) **分部經調整 EBITA**

淘天集團截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 38,501 百萬元（5,332 百萬美元），2023 年同期為人民幣 39,041 百萬元，主要是由於用戶體驗（從而提高消費者留存率，並提升購買頻次）以及科技基礎設施的投入增加，部分被客户管理服務收入增加所抵銷。

雲智能集團

(i) **分部收入**

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月，雲智能集團收入為人民幣 25,595 百萬元（3,545 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 24,742 百萬元增長 3%。收入同比增長主要受阿里巴巴併表業務所驅動。隨著我們逐步降低利潤率較低的項目式合約類收入，整體收入（不計來自阿里巴巴併表業務的收入）同比略有下降。我們預計公共雲和 AI 相關產品的強勁收入增長，將抵銷項目式合約類收入下滑的影響。

(ii) **分部經調整 EBITA**

雲智能集團截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 1,432 百萬元（198 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 987 百萬元增長 45%，主要是由於我們專注於公共雲而導致的產品結構改善和運營效率提升所致。

阿里國際數字商業集團

(i) **分部收入**

- **國際零售商業**

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月，國際零售商業收入為人民幣 22,278 百萬元（3,086 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 14,247 百萬元增長 56%。收入的增長主要是由於 AIDC 零售商業整體訂單的強健增長，來自速賣通 **Choice** 的收入貢獻，以及變現率的提升所致。我們有若干國際業務的收入以當地貨幣計價，而我們的列報貨幣為人民幣，阿里國際數字商業集團的收入因此而受到匯率波動的影響。

- **國際批發商業**

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月，國際批發商業收入為人民幣 5,170 百萬元（716 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 4,668 百萬元增長 11%。增長主要是來自與跨境業務相關的增值服務收入增長。

(ii) 分部經調整 EBITA

阿里國際數字商業集團截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 4,085 百萬元（566 百萬美元），2023 年同期為虧損人民幣 2,171 百萬元。虧損同比增加主要是由於對包括速賣通 Choice 和 Trendyol 的跨境業務等業務的投入增加，部分被變現率的提升所抵銷。

菜鳥集團

(i) 分部收入

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月，菜鳥集團收入為人民幣 24,557 百萬元（3,401 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 18,915 百萬元增長 30%，主要由跨境物流履約服務的收入增長所貢獻。

(ii) 分部經調整 EBITA

菜鳥集團截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 1,342 百萬元（186 百萬美元），2023 年同期為虧損人民幣 319 百萬元，主要是因撤回其首次公開發行而授予菜鳥員工的留任激勵所致。

本地生活集團

(i) 分部收入

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月，本地生活集團收入為人民幣 14,628 百萬元（2,026 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 12,340 百萬元增長 19%，主要是由於餓了麼和高德業務的訂單增長所致。

(ii) 分部經調整 EBITA

本地生活集團截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 3,198 百萬元（443 百萬美元），2023 年同期為虧損人民幣 4,063 百萬元，主要是由於餓了麼的單位經濟效益有所改善和規模擴大導致「到家」業務的虧損持續收窄所致。

大文娛集團

(i) 分部收入

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月，大文娛集團收入為人民幣 4,945 百萬元（685 百萬美元），較 2023 年同期的人民幣 4,989 百萬元下降 1%。

(ii) 分部經調整 EBITA

大文娛集團截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 884 百萬元（122 百萬美元），2023 年同期為虧損人民幣 1,129 百萬元，虧損同比減少主要是由於優酷虧損收窄所致。

所有其他

(i) 分部收入

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月，所有其他分部收入為人民幣 51,458 百萬元（7,126 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 53,303 百萬元下降 3%，主要是由於高鑫零售及阿里健康的收入下降，部分被盒馬的收入增長所抵銷。高鑫零售的收入下降主要是由於供應鏈業務規模縮小及客單價減少所致。

(ii) 分部經調整 EBITA

所有其他分部截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 2,818 百萬元（390 百萬美元），2023 年同期為虧損人民幣 1,855 百萬元，主要是由於盒馬的虧損增加以及靈犀互娛的盈利水平下降所致。

3 月份季度其他財務業績

成本和費用

下表載列於所示期間內我們按功能劃分的成本及費用、股權激勵費用及不含股權激勵費用的成本及費用明細：

| | 截至 3 月 31 日止三個月 | | | | | %佔收入 比例 同比變動 |
|------------------------|-----------------|------------|----------------|---------------|------------|--------------------|
| | 2023 | | 2024 | | %佔收入 比例 | |
| | 人民幣 | %佔收入 比例 | 人民幣 | 美元 | | |
| | (以百萬計，百分比除外) | | | | | |
| 成本和費用： | | | | | | |
| 營業成本 | 138,823 | 67% | 148,098 | 20,511 | 67% | 0% |
| 產品開發費用 | 13,880 | 7% | 14,085 | 1,951 | 6% | (1)% |
| 銷售和市場費用 | 24,931 | 12% | 28,826 | 3,992 | 13% | 1% |
| 一般及行政費用 | 12,832 | 6% | 14,019 | 1,942 | 6% | 0% |
| 無形資產攤銷及減值 | 2,494 | 1% | 2,081 | 288 | 1% | 0% |
| 成本及費用總額 | <u>192,960</u> | <u>93%</u> | <u>207,109</u> | <u>28,684</u> | <u>93%</u> | <u>0%</u> |
| 股權激勵費用： | | | | | | |
| 營業成本 | 1,235 | 1% | 891 | 124 | 0% | (1)% |
| 產品開發費用 | 2,938 | 2% | 2,037 | 282 | 1% | (1)% |
| 銷售和市場費用 | 858 | 0% | 735 | 102 | 0% | 0% |
| 一般及行政費用 | 2,515 | 1% | 3,460 | 479 | 2% | 1% |
| 股權激勵費用總額 | <u>7,546</u> | <u>4%</u> | <u>7,123</u> | <u>987</u> | <u>3%</u> | <u>(1)%</u> |
| 不含股權激勵費用的成本及費用： | | | | | | |
| 營業成本 | 137,588 | 66% | 147,207 | 20,387 | 67% | 1% |
| 產品開發費用 | 10,942 | 5% | 12,048 | 1,669 | 5% | 0% |
| 銷售和市場費用 | 24,073 | 12% | 28,091 | 3,890 | 13% | 1% |
| 一般及行政費用 | 10,317 | 5% | 10,559 | 1,463 | 4% | (1)% |
| 無形資產攤銷及減值 | 2,494 | 1% | 2,081 | 288 | 1% | 0% |
| 不含股權激勵費用的成本及費用 總額 | <u>185,414</u> | <u>89%</u> | <u>199,986</u> | <u>27,697</u> | <u>90%</u> | <u>1%</u> |

營業成本 – 截至2024年3月31日止三個月的營業成本為人民幣148,098百萬元（20,511百萬美元），佔收入比例67%，2023年同期為人民幣138,823百萬元，佔收入比例67%。若不考慮股權激勵費用的影響，營業成本佔收入比例將從截至2023年3月31日止三個月的66%增加至截至2024年3月31日止三個月的67%。

產品開發費用 – 截至2024年3月31日止三個月的產品開發費用為人民幣14,085百萬元（1,951百萬美元），佔收入比例6%，2023年同期為人民幣13,880百萬元，佔收入比例7%。若不考慮股權激勵費用的影響，截至2024年3月31日止三個月和2023年同期產品開發費用佔收入的比例將平穩維持在5%。

銷售和市場費用 – 截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的銷售和市場費用為人民幣 28,826 百萬元（3,992 百萬美元），佔收入比例 13%，2023 年同期為人民幣 24,931 百萬元，佔收入比例 12%。若不考慮股權激勵費用的影響，銷售和市場費用佔收入比例將從截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的 12% 增加至截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的 13%。

一般及行政費用 – 截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的一般及行政費用為人民幣 14,019 百萬元（1,942 百萬美元），佔收入比例 6%，2023 年同期為人民幣 12,832 百萬元，佔收入比例 6%。若不考慮股權激勵費用的影響，一般及行政費用佔收入比例將從截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的 5% 減少至截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的 4%。

股權激勵費用 – 截至 2024 年 3 月 31 日止三個月計入上述成本和費用的股權激勵費用為人民幣 7,123 百萬元（987 百萬美元），而 2023 年同期為人民幣 7,546 百萬元。截至 2024 年 3 月 31 日止三個月，股權激勵費用佔收入比例相較 2023 年同期佔收入比例的 4% 減少至 3%。

所示期間內，按股權激勵類型劃分的股權激勵費用的情況如下：

| | 截至 3 月 31 日止三個月 | | | | | %同比 變動 |
|----------------------------|-----------------|------------|--------------|------------|------------|-------------|
| | 2023 | | 2024 | | | |
| | 人民幣 | %佔收入 比例 | 人民幣 | 美元 | %佔收入 比例 | |
| | (以百萬計，百分比除外) | | | | | |
| 按激勵類型： | | | | | | |
| 阿里巴巴集團的股權激勵 ⁽¹⁾ | 5,972 | 3% | 4,350 | 602 | 2% | (27)% |
| 螞蟻集團的股權激勵 ⁽²⁾ | 126 | 0% | 25 | 4 | 0% | (80)% |
| 其他 ⁽³⁾ | 1,448 | 1% | 2,748 | 381 | 1% | 90% |
| 股權激勵費用合計 | 7,546 | 4% | 7,123 | 987 | 3% | (6)% |

(1) 此代表授予我們員工的阿里巴巴集團的股權激勵。

(2) 此代表授予我們員工的螞蟻集團的股權激勵，按市值計價作會計處理。

(3) 此代表我們子公司的股權激勵。

本季度與阿里巴巴集團的股權激勵相關的費用較 2023 年同期減少，主要原因是所授予的股權激勵的平均公允市場價值下降所致。

我們預計股權激勵費用將繼續受到相關激勵的公允價值以及未來我們授出的激勵數量的變動影響。

無形資產攤銷及減值 – 截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的無形資產攤銷及減值為人民幣 2,081 百萬元（288 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 2,494 百萬元下降 17%。

經營利潤及經營利潤率

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的經營利潤為人民幣 14,765 百萬元（2,045 百萬美元），佔收入比例 7%，相較 2023 年同期的人民幣 15,240 百萬元，佔收入比例 7%，同比下降 3%。

經調整 EBITDA 及經調整 EBITA

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITDA 為人民幣 30,807 百萬元（4,267 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 32,123 百萬元同比下降 4%。截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 23,969 百萬元（3,320 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 25,280 百萬元同比下降 5%，主要是由於我們增加對電商業務的投入及授予菜鳥員工的留任激勵所致，部分被收入增長和運營效率的提高所抵銷。淨利潤調整至經調整 EBITDA 及經調整 EBITA 的調節見本業績公告下文。

按分部劃分的經調整 EBITA

按分部劃分的經調整 EBITA 以及關於經營利潤和經調整 EBITA 之間的具體調節如上文「3 月份季度分部業績」所列載。

利息收入和投資淨收益

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的利息收入和投資淨收益為淨虧損人民幣 5,702 百萬元（790 百萬美元），2023 年同期則為淨收益人民幣 10,496 百萬元，主要是由於我們所持有的上市公司股權投資按市值計價變動而產生的淨虧損，而去年同期則為淨收益所致。

上述提及的收益和虧損未計入非公認會計準則淨利潤。

其他淨收支

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的其他淨收支為人民幣 2,963 百萬元（410 百萬美元），2023 年同期為人民幣 1,308 百萬元。同比增加主要是由於人民幣兌美元匯率波動而產生的匯兌淨收益，而 2023 年同期則為匯兌淨損失。

所得稅費用

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月，所得稅費用為人民幣 5,722 百萬元（793 百萬美元），2023 年同期為人民幣 3,758 百萬元。

權益法核算的投資損益

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月，權益法核算的投資損益為損失人民幣 3,208 百萬元（444 百萬美元），2023 年同期則為收益人民幣 446 百萬元。所示期間內，權益法核算的投資損益構成如下：

| | 截至 3 月 31 日止三個月 | | |
|-------------------|-----------------|---------|-------|
| | 2023 | 2024 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | | (以百萬計) | |
| 權益法核算的投資收益（損失） | | | |
| - 螞蟻集團 | 3,180 | 2,570 | 356 |
| - 其他 | (183) | 358 | 50 |
| 減值損失 | (989) | (5,403) | (748) |
| 其他 ⁽¹⁾ | (1,562) | (733) | (102) |
| 總計 | 446 | (3,208) | (444) |

(1) 「其他」主要包括來自權益法核算的投資的基礎差異，與授予我們權益法核算的被投資方的員工的股權激勵相關費用以及視同處置股權投資產生的損益。

我們延後一個季度計入所有權益法核算的投資損益。本季度，我們對權益法核算的被投資方計入減值損失人民幣 5,403 百萬元（748 百萬美元），主要歸因於一個權益法核算的被投資方的公開市場價值長期低於其賬面價值所致。

淨利潤及非公認會計準則淨利潤

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的淨利潤為人民幣 919 百萬元（127 百萬美元），2023 年同期為人民幣 21,996 百萬元，主要是由於我們所持有的上市公司股權投資按市值計價變動而產生的淨虧損，而去年同期則為淨收益所致。

剔除股權激勵費用、重估和處置投資的收益（損失）、商譽與投資減值、無形資產攤銷及減值以及其他若干項目，截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的非公認會計準則淨利潤為人民幣 24,418 百萬元（3,382 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 27,375 百萬元下降 11%。淨利潤調整至非公認會計準則淨利潤的調節見本業績公告下文。

歸屬於普通股股東的淨利潤

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的歸屬於普通股股東的淨利潤，經計入對非控制性權益的相關歸屬後，為人民幣 3,270 百萬元（453 百萬美元），2023 年同期為人民幣 23,516 百萬元，主要是由於我們所持有的上市公司股權投資按市值計價變動而產生的淨虧損，而去年同期則為淨收益所致。

攤薄每股美國存託股/每股收益及非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月，攤薄每股美國存託股收益為人民幣 1.30 元（0.18 美元），2023 年同期為人民幣 9.00 元。剔除股權激勵費用、重估和處置投資的收益（損失）、商譽與投資減值、無形資產攤銷及減值以及其他若干項目，截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣 10.14 元（1.40 美元），相較 2023 年同期的人民幣 10.71 元下降 5%。

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的攤薄每股收益為人民幣 0.16 元（0.02 美元或 0.18 港元），2023 年同期為人民幣 1.12 元。剔除股權激勵費用、重估和處置投資的收益（損失）、商譽與投資減值、無形資產攤銷及減值以及其他若干項目，截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣 1.27 元（0.18 美元或 1.40 港元），相較 2023 年同期的人民幣 1.34 元下降 5%。

攤薄每股美國存託股/每股收益調整至非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益的調節見本業績公告下文。每股美國存託股代表八股普通股。

經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 23,340 百萬元（3,233 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 31,401 百萬元下降 26%。自由現金流（一項非公認會計準則財務流動性指標）為人民幣 15,361 百萬元（2,127 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 32,267 百萬元下降 52%。自由現金流同比下降主要反映了本季度資本性支出的增加，其中大部分體現了我們對阿里雲基礎設施上的投入，以及 2023 年同期收取螞蟻集團的特別股息人民幣 105.19 億元。

經營活動產生的現金流量淨額調整至自由現金流的調節見本業績公告下文。

投資活動產生的現金流量淨額

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的投資活動產生的現金流量淨額為人民幣 20,267 百萬元（2,807 百萬美元），主要反映了短期投資減少人民幣 39,373 百萬元（5,453 百萬美元）和處置多項投資所得的現金流入人民幣 10,325 百萬元（1,430 百萬美元）。這些現金流入部分被(i)資本性支出人民幣 11,153 百萬元（1,545 百萬美元），(ii)投資和收購活動的現金支出人民幣 10,653 百萬元（1,475 百萬美元）和(iii)其他理財投資增加人民幣 7,894 百萬元（1,093 百萬美元）所抵銷。

融資活動所用的現金流量淨額

截至 2024 年 3 月 31 日止三個月的融資活動所用的現金流量淨額為人民幣 54,012 百萬元（7,481 百萬美元），主要反映了股份回購的現金支出人民幣 34,014 百萬元（4,711 百萬美元）以及支付股息的現金支出人民幣 17,946 百萬元（2,485 百萬美元）。

員工

截至 2024 年 3 月 31 日，我們的員工總數為 204,891 人，截至 2023 年 12 月 31 日為 219,260 人。

2024 財年財務業績概要

| | 截至 3 月 31 日止年度 | | | |
|--------------------------------------|-------------------|---------|---------|-----------------------|
| | 2023 | 2024 | | %同比變動 |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | |
| | (以百萬計，百分比及每股數據除外) | | | |
| 收入 | 868,687 | 941,168 | 130,350 | 8% |
| 經營利潤 | 100,351 | 113,350 | 15,699 | 13% ⁽²⁾ |
| 經營利潤率 | 12% | 12% | | |
| 經調整 EBITDA ⁽¹⁾ | 175,710 | 191,668 | 26,546 | 9% ⁽³⁾ |
| 經調整 EBITDA 利潤率 ⁽¹⁾ | 20% | 20% | | |
| 經調整 EBITA ⁽¹⁾ | 147,911 | 165,028 | 22,856 | 12% ⁽³⁾ |
| 經調整 EBITA 利潤率 ⁽¹⁾ | 17% | 18% | | |
| 淨利潤 | 65,573 | 71,332 | 9,879 | 9% ⁽⁴⁾ |
| 歸屬於普通股股東的淨利潤 | 72,509 | 79,741 | 11,044 | 10% ⁽⁴⁾ |
| 非公認會計準則淨利潤 ⁽¹⁾ | 141,379 | 157,479 | 21,811 | 11% ⁽⁴⁾ |
| 攤薄每股收益 ⁽⁵⁾ | 3.43 | 3.91 | 0.54 | 14% ⁽⁴⁾⁽⁶⁾ |
| 攤薄每股美國存託股收益 ⁽⁵⁾ | 27.46 | 31.24 | 4.33 | 14% ⁽⁴⁾⁽⁶⁾ |
| 非公認會計準則攤薄每股收益 ⁽¹⁾⁽⁵⁾ | 6.82 | 7.78 | 1.08 | 14% ⁽⁴⁾⁽⁶⁾ |
| 非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益 ⁽¹⁾⁽⁵⁾ | 54.56 | 62.23 | 8.62 | 14% ⁽⁴⁾⁽⁶⁾ |

(1) 有關本業績公告內提及的非公認會計準則財務指標的更多資料，請參見「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」各節。

(2) 同比增長主要是由於經調整 EBITA 增加及股權激勵費用減少，部分被無形資產及商譽減值的增加所抵銷。本財年，無形資產減值主要與高鑫零售相關，而商譽減值主要與優酷相關。

(3) 同比增長主要由收入增長和運營效率改善所貢獻，部分被我們對電商業務的投入增加所抵銷。

(4) 淨利潤同比增長主要是由於經營利潤增加，部分被我們所持有的股權投資按市值計價的變動而產生的淨虧損增加所抵銷，歸屬於普通股股東的淨利潤以和每股/每股美國存託股收益將進一步計入對非控制性權益的相關歸屬。我們未把股權激勵費用、投資的收益（損失）、無形資產及商譽減值以及其他若干項目計入非公認會計準則財務指標。

(5) 每股美國存託股代表八股普通股。

(6) 所列示的%同比變動以確切金額進行計算，與以約整小數位後二位的人民幣金額計算的%同比變動可能出現微小差異。

2024 財年分部業績

2024 財年的收入為人民幣 941,168 百萬元（130,350 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 868,687 百萬元增長 8%。

自截至2023年6月30日止三個月起，我們採用了一個包括六大業務集團和其他業務公司的新組織架構。我們的分部報告已作出更新，以反映我們的架構重組以及我們的首席經營決策者如何在新架構下來審閱業務信息。

所示期間內我們按分部劃分的收入明細如下表⁽¹⁾：

| | 截至 3 月 31 日止年度 | | | %同比 變動 |
|------------------------|----------------|------------------|----------------|-----------|
| | 2023 | 2024 | | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | |
| | | (以百萬計，百分比除外) | | |
| 淘天集團： | | | | |
| 中國零售商業 | | | | |
| — 客戶管理 | 291,541 | 304,009 | 42,105 | 4% |
| — 直營及其他 ⁽²⁾ | 103,811 | 110,405 | 15,291 | 6% |
| | 395,352 | 414,414 | 57,396 | 5% |
| 中國批發商業 | 17,854 | 20,479 | 2,836 | 15% |
| 淘天集團合計 | 413,206 | 434,893 | 60,232 | 5% |
| 雲智能集團 | 103,497 | 106,374 | 14,733 | 3% |
| 阿里國際數字商業集團： | | | | |
| 國際零售商業 | 50,933 | 81,654 | 11,309 | 60% |
| 國際批發商業 | 19,573 | 20,944 | 2,901 | 7% |
| 阿里國際數字商業集團合計 | 70,506 | 102,598 | 14,210 | 46% |
| 菜鳥集團 | 77,512 | 99,020 | 13,714 | 28% |
| 本地生活集團 | 50,249 | 59,802 | 8,282 | 19% |
| 大文娛集團 | 18,444 | 21,145 | 2,929 | 15% |
| 所有其他 ⁽³⁾ | 197,115 | 192,331 | 26,637 | (2)% |
| 分部收入合計 | 930,529 | 1,016,163 | 140,737 | 9% |
| 未分攤 | 866 | 1,297 | 180 | |
| 分部間抵消 | (62,708) | (76,292) | (10,567) | |
| 合併收入 | 868,687 | 941,168 | 130,350 | 8% |

(1) 於 2024 財年，我們的分部報告已作出更新，以反映我們的架構重組，我們亦把釘釘業務的收入由雲智能集團重分類至所有其他，目的是為釘釘提供更大的自主權來促進創新和增強競爭力。我們的首席經營決策者開始在新架構下來審閱業務信息，且分部報告也依據這一變化和我們如何管理及監察分部表現進行了更新。可比期間數字亦已依據該列示方式作出相應的重分類。

(2) 淘天集團下的直營及其他收入主要來自天貓超市、天貓國際和其他直營業務，而該等業務的收入及存貨成本均以總額法進行確認。

(3) 所有其他包括高鑫零售、盒馬、阿里健康、靈犀互娛、銀泰、智能信息（主要包括 UC 優視和夸克業務）、飛豬、釘釘（此前於雲智能集團分部匯報）和其他業務。所有其他的收入主要包括以總額法進行確認的直營收入。

所示期間內我們按分部劃分的經調整 EBITA 明細如下表⁽¹⁾:

| | 截至 3 月 31 日止年度 | | | %同比變動 ⁽⁴⁾ |
|-----------------------|----------------|----------------|---------------|----------------------|
| | 2023 | 2024 | | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | |
| | | (以百萬計，百分比除外) | | |
| 淘天集團 | 189,140 | 194,827 | 26,983 | 3% |
| 雲智能集團 | 4,101 | 6,121 | 848 | 49% |
| 阿里國際數字商業集團 | (4,944) | (8,035) | (1,113) | (63)% |
| 菜鳥集團 | (391) | 1,402 | 194 | 不適用 |
| 本地生活集團 | (13,148) | (9,812) | (1,359) | 25% |
| 大文娛集團 | (2,789) | (1,539) | (213) | 45% |
| 所有其他 ⁽²⁾ | (9,388) | (9,160) | (1,268) | 2% |
| 分部經調整 EBITA 合計 | 162,581 | 173,804 | 24,072 | 7% |
| 未分攤 ⁽³⁾ | (12,143) | (6,190) | (857) | |
| 分部間抵消 | (2,527) | (2,586) | (359) | |
| 合併經調整 EBITA | 147,911 | 165,028 | 22,856 | 12% |
| 減：股權激勵費用 | (30,831) | (18,546) | (2,569) | |
| 減：無形資產攤銷及減值 | (13,504) | (21,592) | (2,990) | |
| 減：商譽減值及其他 | (3,225) | (11,540) | (1,598) | |
| 經營利潤 | 100,351 | 113,350 | 15,699 | 13% |

- (1) 於 2024 財年，我們分部報告已作出更新，以反映我們的架構重組，我們亦把釘釘業務的業績由雲智能集團重分類至所有其他，目的是為釘釘提供更大的自主權來促進創新和增強競爭力。我們的首席經營決策者開始在新架構下來審閱業務信息，且分部報告也依據這一變化和我們如何管理及監察分部表現進行了更新。可比期間數字亦已依據該列示方式作出相應的重分類。
- (2) 所有其他包括高鑫零售、盒馬、阿里健康、靈犀互娛、銀泰、智能信息（主要包括 UC 優視和夸克業務）、飛豬、釘釘（此前於雲智能集團分部匯報）和其他業務。
- (3) 未分攤主要與公司職能產生的若干費用及未分攤至各分部的其他雜項費用有關。
- (4) 為了更直觀展示經調整 EBITA % 同比虧損變動，經調整 EBITA % 同比虧損擴大會以負增長率展示，而經調整 EBITA % 同比虧損收窄則以正增長率展示。

淘天集團

(i) 分部收入

- **中國零售商業**

2024 財年，我們來自中國零售商業的收入為人民幣 414,414 百萬元（57,396 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 395,352 百萬元增長 5%。

客戶管理收入同比增長 4%，主要是由於線上 GMV（剔除未支付訂單）取得同比健康增長所致。

2024 財年，中國零售商業的直營及其他收入為人民幣 110,405 百萬元（15,291 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 103,811 百萬元增長 6%，主要受消費電子和電器品類的強勁收入所推動。

- **中國批發商業**

2024 財年，中國批發商業收入為人民幣 20,479 百萬元（2,836 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 17,854 百萬元增長 15%，主要由於提供予付費會員的增值服務收入增加所致。

- (ii) **分部經調整 EBITA**

2024 財年，淘天集團的經調整 EBITA 為人民幣 194,827 百萬元（26,983 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 189,140 百萬元增長 3%。增長主要由於客戶管理服務收入的增加和若干業務的虧損收窄所致，部分被用戶體驗以及科技基礎設施的投入增加所抵銷。

雲智能集團

- (i) **分部收入**

2024 財年，雲智能集團的收入為人民幣 106,374 百萬元（14,733 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 103,497 百萬元增長 3%。收入同比增長主要由阿里巴巴併表業務所驅動。隨著我們逐步降低利潤率較低的項目式合約類收入，整體收入（不計來自阿里巴巴併表子公司的收入）同比略有下降。我們預計公共雲和 AI 相關產品的強勁收入增長，將抵銷項目式合約類收入下滑的影響。

- (ii) **分部經調整 EBITA**

2024 財年，雲智能集團經調整 EBITA 為人民幣 6,121 百萬元（848 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 4,101 百萬元增長 49%，主要是由於我們專注於公共雲而導致的產品結構改善和運營效率提升所致。

阿里國際數字商業集團

- (i) **分部收入**

- **國際零售商業**

2024 財年，國際零售商業收入為人民幣 81,654 百萬元（11,309 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 50,933 百萬元增長 60%。增長主要是由於 AIDC 零售商業整體訂單的強健增長，來自速賣通 **Choice** 的收入貢獻，以及變現率的提升所致。我們有若干國際業務的收入以當地貨幣計價，而我們的列報貨幣為人民幣，阿里國際數字商業集團的收入因此受到匯率波動的影響。

- **國際批發商業**

2024 財年，國際批發商業收入為人民幣 20,944 百萬元（2,901 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 19,573 百萬元增長 7%。增長主要是來自與跨境業務相關的增值服務收入增長。

(ii) 分部經調整 EBITA

2024 財年，阿里國際數字商業集團的經調整 EBITA 為虧損人民幣 8,035 百萬元（1,113 百萬美元），2023 財年為虧損人民幣 4,944 百萬元。虧損同比增加主要由於對包括速賣通 Choice、Trendyol 的跨境業務及 Miravia 在內的業務的投入增加，部分被變現率的提升所抵銷。

菜鳥集團

(i) 分部收入

2024 財年，菜鳥集團收入為人民幣 99,020 百萬元（13,714 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 77,512 百萬元增長 28%，主要由跨境物流履約服務的收入增長所貢獻。

(ii) 分部經調整 EBITA

2024 財年，菜鳥集團的經調整 EBITA 為盈利人民幣 1,402 百萬元（194 百萬美元），2023 財年為虧損人民幣 391 百萬元。同比增長主要是由於跨境物流履約服務和國內物流業務的經營業績有所改善所致，部分被因撤回首次公開發行而授予菜鳥員工的留任激勵所抵銷。

本地生活集團

(i) 分部收入

2024 財年，本地生活集團收入為人民幣 59,802 百萬元（8,282 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 50,249 百萬元增長 19%，主要是由於餓了麼和高德業務的訂單增長所致。

(ii) 分部經調整 EBITA

2024 財年，本地生活集團的經調整 EBITA 為虧損人民幣 9,812 百萬元（1,359 百萬美元），2023 財年為虧損人民幣 13,148 百萬元，主要是由於餓了麼的單位經濟效益有所改善和規模擴大導致「到家」業務的虧損持續收窄所致。

大文娛集團

(i) 分部收入

2024 財年，大文娛集團收入為人民幣 21,145 百萬元（2,929 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 18,444 百萬元增長 15%，主要由阿里影業線下娛樂業務的強勁收入增長所帶動。

(ii) 分部經調整 EBITA

2024 財年，大文娛集團經調整 EBITA 為虧損人民幣 1,539 百萬元（213 百萬美元），2023 財年為虧損人民幣 2,789 百萬元。虧損同比收窄主要是由於阿里影業的盈利水平提升所致。

所有其他

(i) 分部收入

2024 財年，所有其他分部收入為人民幣 192,331 百萬元（26,637 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 197,115 百萬元下降 2%，主要是由於高鑫零售收入下降，部分被盒馬收入增長所抵銷。高鑫零售收入下降主要是由於供應鏈業務規模縮小和客單價減少所致。

(ii) 分部經調整 EBITA

所有其他分部 2024 財年的經調整 EBITA 為虧損人民幣 9,160 百萬元（1,268 百萬美元），2023 財年為虧損人民幣 9,388 百萬元。

2024 財年其他財務業績

成本和費用

下表載列於所示期間內我們按功能劃分的成本及費用、股權激勵費用及不含股權激勵費用的成本及費用明細：

| | 截至 3 月 31 日止年度 | | | | | %佔收入 比例 同比變動 |
|------------------------|----------------|------------|----------------|----------------|------------|--------------------|
| | 2023 | | 2024 | | %佔收入 比例 | |
| | 人民幣 | %佔收入 比例 | 人民幣 | 美元 | | |
| | (以百萬計，百分比除外) | | | | | |
| 成本和費用： | | | | | | |
| 營業成本 | 549,695 | 63% | 586,323 | 81,205 | 62% | (1)% |
| 產品開發費用 | 56,744 | 7% | 52,256 | 7,237 | 6% | (1)% |
| 銷售和市場費用 | 103,496 | 12% | 115,141 | 15,947 | 12% | 0% |
| 一般及行政費用 | 42,183 | 5% | 41,985 | 5,815 | 5% | 0% |
| 無形資產攤銷及減值 | 13,504 | 1% | 21,592 | 2,990 | 2% | 1% |
| 商譽減值 | 2,714 | 0% | 10,521 | 1,457 | 1% | 1% |
| 成本及費用總額 | <u>768,336</u> | <u>88%</u> | <u>827,818</u> | <u>114,651</u> | <u>88%</u> | <u>0%</u> |
| 股權激勵費用： | | | | | | |
| 營業成本 | 5,710 | 1% | 3,012 | 417 | 0% | (1)% |
| 產品開發費用 | 13,514 | 2% | 7,623 | 1,056 | 1% | (1)% |
| 銷售和市場費用 | 3,710 | 0% | 2,265 | 314 | 0% | 0% |
| 一般及行政費用 | 7,897 | 1% | 5,646 | 782 | 1% | 0% |
| 股權激勵費用總額 | <u>30,831</u> | <u>4%</u> | <u>18,546</u> | <u>2,569</u> | <u>2%</u> | <u>(2)%</u> |
| 不含股權激勵費用的成本及費用： | | | | | | |
| 營業成本 | 543,985 | 62% | 583,311 | 80,788 | 62% | 0% |
| 產品開發費用 | 43,230 | 5% | 44,633 | 6,181 | 5% | 0% |
| 銷售和市場費用 | 99,786 | 12% | 112,876 | 15,633 | 12% | 0% |
| 一般及行政費用 | 34,286 | 4% | 36,339 | 5,033 | 4% | 0% |
| 無形資產攤銷及減值 | 13,504 | 1% | 21,592 | 2,990 | 2% | 1% |
| 商譽減值 | 2,714 | 0% | 10,521 | 1,457 | 1% | 1% |
| 不含股權激勵費用的成本及費用 總額 | <u>737,505</u> | <u>84%</u> | <u>809,272</u> | <u>112,082</u> | <u>86%</u> | <u>2%</u> |

營業成本 – 2024財年營業成本為人民幣586,323百萬元（81,205百萬美元），佔收入比例62%，2023財年為人民幣549,695百萬元，佔收入比例63%。若不考慮股權激勵費用的影響，2023財年和2024財年營業成本佔收入的比例將平穩維持在62%。

產品開發費用 – 2024財年產品開發費用為人民幣52,256百萬元（7,237百萬美元），佔收入比例6%，2023財年為人民幣56,744百萬元，佔收入比例7%。若不考慮股權激勵費用的影響，2023財年和2024財年產品開發費用佔收入的比例將平穩維持在5%。

銷售和市場費用 – 2024財年的銷售和市場費用為人民幣115,141百萬元（15,947百萬美元），佔收入比例12%，2023財年為人民幣103,496百萬元，佔收入比例12%。若不考慮股權激勵費用的影響，2023財年和2024財年銷售和市場費用佔收入比例將平穩維持在12%。

一般及行政費用 – 2024財年的一般及行政費用為人民幣41,985百萬元（5,815百萬美元），佔收入比例5%，2023財年為人民幣42,183百萬元，佔收入比例5%。若不考慮股權激勵費用的影響，2023財年和2024財年一般及行政費用佔收入比例將平穩維持在4%。

股權激勵費用 – 2024財年計入上述成本和費用的股權激勵費用為人民幣18,546百萬元（2,569百萬美元），2023財年為人民幣30,831百萬元。股權激勵費用佔收入比例從2023財年的4%減少至2024財年的2%。

下表載列於所示期間內，按股權激勵類型劃分的股權激勵費用的情況：

| | 截至3月31日止年度 | | | | | %同比變動 |
|----------------------------|--------------|--------|---------|-------|--------|-------|
| | 2023 | | 2024 | | %佔收入比例 | |
| | 人民幣 | %佔收入比例 | 人民幣 | 美元 | | |
| | (以百萬計，百分比除外) | | | | | |
| 按激勵類型： | | | | | | |
| 阿里巴巴集團的股權激勵 ⁽¹⁾ | 24,900 | 3% | 17,974 | 2,489 | 2% | (28)% |
| 螞蟻集團的股權激勵 ⁽²⁾ | 668 | 0% | (6,691) | (927) | (1)% | 不適用 |
| 其他 ⁽³⁾ | 5,263 | 1% | 7,263 | 1,007 | 1% | 38% |
| 股權激勵費用合計 | 30,831 | 4% | 18,546 | 2,569 | 2% | (40)% |

(1) 此代表授予我們員工的阿里巴巴集團的股權激勵。

(2) 此代表授予我們員工的螞蟻集團的股權激勵，按市值計價作會計處理。

(3) 此代表我們子公司的股權激勵。

本財年與阿里巴巴集團的股權激勵相關的費用較2023財年減少，主要原因是所授予的股權激勵的平均公允市場價值下降。

本財年，與螞蟻集團的股權激勵相關的費用已反映撥回人民幣6,901百萬元（956百萬美元）。這是由於本財年螞蟻集團的價值下降導致我們對授予我們員工的螞蟻集團的股權激勵按市值計價進行了調整。

我們預計股權激勵費用將繼續受到相關激勵的公允價值以及未來我們授出的激勵數量的變動影響。

無形資產攤銷及減值 – 2024財年無形資產攤銷及減值為人民幣21,592百萬元（2,990百萬美元），相較2023財年的人民幣13,504百萬元增長60%。於2024財年，所有其他分部下的高鑫零售錄得無形資產減值人民幣12,084百萬元（1,673百萬美元），主要包括其商業名稱、商標和域名，原因是其所處市場環境的不確定因素導致利潤低於預期。於2023財年，無形資產減值為人民幣2,811百萬元，主要與我們的一個中國進口電商平台相關。

商譽減值 – 2024財年商譽減值為人民幣10,521百萬元（1,457百萬美元），相較2023財年的人人民幣2,714百萬元增加288%。2024財年錄得的減值反映了與優酷相關的商譽減值。

經營利潤及經營利潤率

2024 財年的經營利潤為人民幣 113,350 百萬元（15,699 百萬美元），佔收入比例 12%，相較 2023 財年為人民幣 100,351 百萬元，佔收入比例 12%，同比增長 13%，主要是由於經調整 EBITA 增加以及股權激勵費用減少，部分被無形資產減值及商譽減值的增加所抵銷。2024 財年，無形資產減值主要與高鑫零售相關，而商譽減值主要與優酷相關。

經調整 EBITDA 及經調整 EBITA

2024 財年的經調整 EBITDA 為人民幣 191,668 百萬元（26,546 百萬美元），相較 2023 財年的人人民幣 175,710 百萬元增長 9%。2024 財年的經調整 EBITA 為人民幣 165,028 百萬元（22,856 百萬美元），相較 2023 財年的人人民幣 147,911 百萬元增長 12%，主要是由收入增長和運營效率改善所貢獻，部分被我們對電商業務的投入增加所抵銷。有關淨利潤及經調整 EBITDA 及經調整 EBITA 的調節見本業績公告下文。

按分部劃分的經調整 EBITA

按分部劃分的經調整 EBITA 以及關於經營利潤和經調整 EBITA 之間的具體調節如上文「2024 財年分部業績」所列載。

利息收入和投資淨收益

2024財年的利息收入和投資淨收益為淨虧損人民幣9,964百萬元（1,380百萬美元），2023財年為淨虧損人民幣11,071百萬元。

上述提及的收益和虧損未計入非公認會計準則淨利潤。

其他淨收支

2024 財年的其他淨收支為人民幣 6,157 百萬元（853 百萬美元），2023 財年為人民幣 5,823 百萬元。

所得稅費用

2024 財年所得稅費用為人民幣 22,529 百萬元（3,120 百萬美元），2023 財年為人民幣 15,549 百萬元。

權益法核算的投資損益

2024 財年的權益法核算的投資損益為損失人民幣 7,735 百萬元（1,072 百萬美元），2023 財年為損失人民幣 8,063 百萬元。所示期間內，權益法核算的投資損益構成如下：

| | 截至 3 月 31 日止年度 | | |
|-------------------|----------------|---------|---------|
| | 2023 | 2024 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | | (以百萬計) | |
| 權益法核算的投資收益（損失） | | | |
| - 螞蟻集團 | 10,294 | 7,860 | 1,088 |
| - 其他 | (5,481) | (2,154) | (298) |
| 減值損失 | (8,310) | (9,895) | (1,371) |
| 其他 ⁽¹⁾ | (4,566) | (3,546) | (491) |
| 總計 | (8,063) | (7,735) | (1,072) |

(1) 「其他」主要包括來自權益法核算的投資損益的基礎差異、與授予我們權益法核算的被投資方的員工的股權激勵費用以及從權益法核算的被投資方的處置假定出售而產生的損益。

我們延後一個季度計入所有權益法核算的投資損益。與螞蟻集團有關的權益法核算的投資收益同比下降，反映了中國監管機構在 2023 年 7 月宣佈對螞蟻集團處以人民幣 70.7 億元的罰款。

截至 2023 年 9 月 30 日止三個月，螞蟻集團向其股東回購約 7% 螞蟻集團股份，而回購的股份則用作螞蟻集團的員工激勵計劃。從法律角度來看，我們持有螞蟻集團的股份數量未有發生變化。我們對螞蟻集團在全面攤薄基礎上的股權依然維持在 33% 不變。

就美國公認會計準則目的而言，我們在計算對螞蟻集團有關的權益法核算的投資損益時會按比例考慮螞蟻集團員工激勵計劃所持有的股權，以及當股權從螞蟻集團員工激勵計劃轉出時所帶來的被攤薄影響。

淨利潤及非公認會計準則淨利潤

2024 財年的淨利潤為人民幣 71,332 百萬元（9,879 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 65,573 百萬元增長 9% 或人民幣 5,759 百萬元，主要由於經營利潤增加，部分被我們所持有的股權投資按市值計價的變動而產生的淨虧損增加所抵銷。

剔除股權激勵費用、重估和處置投資的收益（損失）、商譽與投資減值、無形資產攤銷及減值以及其他若干項目，2024 財年的非公認會計準則淨利潤為人民幣 157,479 百萬元（21,811 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 141,379 百萬元增長 11%。淨利潤調整至非公認會計準則淨利潤的調節見本業績公告下文。

歸屬於普通股股東的淨利潤

2024 財年，歸屬於普通股股東的淨利潤，經計入對非控制性權益的相關歸屬後，為人民幣 79,741 百萬元（11,044 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 72,509 百萬元增長 10% 或人民幣 7,232 百萬元，主要由於經營利潤增加以及歸屬於非控制性權益的無形資產減值所致，部分被我們所持有的股權投資按市值計價的變動而產生的淨虧損增加所抵銷。

攤薄每股美國存託股/每股收益及非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益

2024 財年的攤薄每股美國存託股收益為人民幣 31.24 元（4.33 美元），2023 財年的攤薄每股美國存託股收益為人民幣 27.46 元。剔除股權激勵費用、重估和處置投資的收益（損失）、商譽和投資的減值損失、無形資產攤薄及減值以及其他若干項目，2024 財年的非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣 62.23 元（8.62 美元），較 2023 財年的人民幣 54.56 元增長 14%。

2024 財年的攤薄每股收益為人民幣 3.91 元（0.54 美元或 4.31 港元），2023 財年的攤薄每股收益為人民幣 3.43 元。剔除股權激勵費用、重估和處置投資的收益（損失）、商譽和投資的減值損失、無形資產攤銷及減值和其他若干項目，2024 財年非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣 7.78 元（1.08 美元或 8.58 港元），較 2023 財年的人民幣 6.82 元增長 14%。

攤薄每股美國存託股/每股收益調整至非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益的調節見本業績公告下文。每股美國存託股代表八股普通股。

現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資

2024 年 3 月 31 日，現金及現金等價物、短期投資和包括在合併資產負債表上的股權證券和其他投資中的其他理財投資金額為人民幣 617,230 百萬元（85,485 百萬美元），2023 年 3 月 31 日為人民幣 560,314 百萬元。其他理財投資包括原始到期期限超過一年以上的定期存款和大額存單投資。截至 2024 年 3 月 31 日止財務年度的現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資的增加主要是由於經營活動產生的自由現金流人民幣 156,210 百萬元（21,635 百萬美元）以及主要由人民幣升值而導致的匯率收益影響人民幣 13,270 百萬元（1,838 百萬美元）所致，部分被股份回購的現金支出人民幣 88,745 百萬元（12,291 百萬美元）和支付股息的現金支出人民幣 17,946 百萬元（2,485 百萬美元）所抵銷。

經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流

2024 財年的經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 182,593 百萬元（25,289 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 199,752 百萬元下降 9%。2024 財年的自由現金流為人民幣 156,210 百萬元（21,635 百萬美元），相較 2023 財年的人民幣 171,663 百萬元下降 9%。同比下降主要反映了 2023 財年收取螞蟻集團的特別股息人民幣 14,464 百萬元以及營運資金變動，部分被經調整 EBITA 同比增長所抵銷。經營活動產生的現金流量淨額調整至自由現金流的調節見本業績公告下文。

投資活動所用的現金流量淨額

2024 財年的投資活動所用的現金流量淨額為人民幣 21,824 百萬元（3,023 百萬美元），主要反映了(i)其他理財投資增加人民幣 64,392 百萬元（8,918 百萬美元），(ii)資本性支出人民幣 32,087 百萬元（4,444 百萬美元），以及(iii)投資和收購活動的現金支出人民幣 20,969 百萬元（2,904 百萬美元）。這些現金支出部分被(i)短期投資減少人民幣 71,426 百萬元（9,892 百萬美元）和(ii)處置多項投資所得的現金流入人民幣 23,930 百萬元（3,314 百萬美元）所抵銷。

融資活動所用的現金流量淨額

2024 財年的融資活動所用的現金流量淨額為人民幣 108,244 百萬元（14,992 百萬美元），主要反映了股份回購的現金支出人民幣 88,745 百萬元（12,291 百萬美元）以及支付股息的現金支出人民幣 17,946 百萬元（2,485 百萬美元）。

網絡廣播及電話會議資料

阿里巴巴集團管理層將於 2024 年 5 月 14 日周二美國東岸時間上午七時三十分（香港時間下午七時三十分）舉行電話會議，以討論財務業績。

所有參會人請於會議前通過以下鏈接進行註冊：

英文: <https://s1.c-conf.com/diamondpass/10038090-62edot.html>

中文: <https://s1.c-conf.com/diamondpass/10038092-il07se.html>

註冊完成後，參會人將收到電話會議信息，包括參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。如需加入會議，請撥打接入號碼，輸入密碼以及註冊人代碼。

您可在 <https://www.alibabagroup.com/en-US/ir-financial-reports-quarterly-results> 上訪問業績電話會議的網絡直播。電話結束後將可通過相同鏈接瀏覽存檔網絡廣播。電話會議的重播將持續一周（撥入號碼：+1 855 883 1031；英文會議代碼：10038090；中文會議代碼：10038092）。

我們的業績公告及所附幻燈片由 2024 年 5 月 14 日起在阿里巴巴集團的投資者關係網站可供瀏覽，網址為 <https://www.alibabagroup.com/en-US/investor-relations>。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商業設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並成為一家活 102 年的好公司。

投資者關係聯繫

Rob Lin

投資者關係總監

阿里巴巴集團控股有限公司

investor@alibaba-inc.com

媒體聯繫

Cathy Yan

cathy.yan@alibaba-inc.com

Ivy Ke

ivy.ke@alibaba-inc.com

匯率資料

本業績公告包含若干人民幣金額兌換為美元及港元的財務數據，僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌換為美元的所有折算均按人民幣 7.2203 元兌 1.00 美元的匯率折算，即 2024 年 3 月 29 日美國聯邦儲備局 H.10 統計數據所載之匯率。人民幣兌換為港元的所有折算均按人民幣 0.90655 元兌 1.00 港元的匯率折算，即 2024 年 3 月 29 日中國人民銀行公佈的人民幣匯率中間價。百分比乃按人民幣金額計算，由於約整可能出現微小差異。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據 1995 年美國私人證券訴訟改革法案 (U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995) 中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「未來」、「旨在」、「估計」、「擬」、「尋求」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「相當可能」等用語及類似陳述來識別。此外，任何不屬過往事實的陳述，包括有關阿里巴巴集團新的組織和治理架構的陳述、阿里巴巴於香港轉換第一上市的計劃、有關阿里巴巴戰略及業務規劃、關於阿里巴巴業務發展、收入增長、投資回報及股份回購的信念、預期及指導，本公告中所述業務前景及管理層看法以及阿里巴巴的戰略及運營計劃均屬前瞻性陳述或包含前瞻性陳述。阿里巴巴亦可能在其提交予美國證券交易委員會(「證交會」)以及於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站發佈的定期報告、公告、新聞稿件及其他書面材料中做出前瞻性陳述或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：我們的公司架構(包括我們用於經營中國若干業務的 VIE 結構)、阿里巴巴集團新的組織和治理架構的實施情況、我們維持生態體系內信託狀態的能力、我們的競爭和創新能力及維持或增加收入或發展業務的能力(包括擴大我們的國際及跨境業務和運營以及管理龐大而複雜的組織)、與業務持續投資有關的風險、中國及全球整體經濟及業務狀況產生波動、因國家間競爭以及地緣政治緊張產生的不確定因素(包括保護主義或國家安全政策及出口管制、經濟或貿易制裁)、與我們的收購、投資及聯盟相關的風險、與中國及全球廣泛複雜的法律法規相關的不確定因素及風險(包括在數據安全及隱私保護、在反壟斷及反不正當競爭、內容監管、消費者保護以及互聯網平台規例領域)、網絡安全風險、新冠肺炎疫情的影響，以及與上述任何一項相關或與之有關的假設。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在阿里巴巴於證交會的備案以及於香港聯交所網站發佈的公告內。本業績公告中所提供的所有信息均截至本業績公告日期止並基於我們認為截至該日期合理的假設，阿里巴巴集團並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則編制及呈列的合併財務報表，我們使用以下非公認會計準則財務指標：對於我們的合併業績，經調整息稅折舊及攤銷前利潤(「經調整 EBITDA」)(包括經調整 EBITDA 利潤率)，經調整息稅及攤銷前利潤(「經調整 EBITA」)(包括經調整 EBITA 利潤率)、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股/每股美國存託股收益和自由現金流。有關該等非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本業績公告「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格。

我們認為，經調整 EBITDA、經調整 EBITA、非公認會計準則淨利潤和非公認會計準則攤薄每股/每股美國存託股收益有助於我們識別業務的基本趨勢，避免由於在經營利潤、淨利潤和攤薄每股/每股美國存託股收益中計入某些收支導致這些趨勢失真。我們認為這些非公認會計準則財務指標提供了關於業務業績的實用信息、增強對過往表現及未來前景的整體理解，並且有助於更清晰地了解管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。我們呈列了三種不同的利潤指標，即經調整 EBITDA、經調整 EBITA 和非公認會計準則淨利潤，以便為投資者提供更多關於我們經營業績的信息及增加透明度。

我們將自由現金流視為一項流動性指標，可為管理層和投資者提供直觀信息，了解經營性現金流量中有多少能夠用於戰略投入，包括投資新的業務、進行戰略性投資和收購以及提升我們的財務狀況。

經調整 EBITDA、經調整 EBITA、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股/每股美國存託股收益和自由現金流不應單獨考慮，不應視為或詮釋為可替代經營利潤、淨利潤、攤薄每股/每股美國存託股收益、現金流量或任何其他業績指標，亦不應視為或詮釋為我們的經營業績。本節所列的非公認會計準則財務指標在美國公認會計準則下並無標準含義，也不應與其他公司提供的名稱類似的指標相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與我們相應數據的可比性。

經調整 EBITDA 指剔除以下項目的淨利潤：利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收支、所得稅費用、權益法核算的投資損益、股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、物業及設備折舊和減值、與土地使用權有關的經營租賃成本、商譽減值及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金和以股權結算的捐贈費用），我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心運營業績。

經調整 EBITA 指剔除以下項目的淨利潤：利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收支、所得稅費用、權益法核算的投資損益、股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、商譽減值及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金和以股權結算的捐贈費用），我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心運營業績。

非公認會計準則淨利潤指剔除以下項目的淨利潤：股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、視同處置/處置/重估投資產生的收益（損失）、商譽與投資減值及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金和以股權結算的捐贈費用）以及所得稅影響的調整。

非公認會計準則攤薄每股收益指按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以用於計算非公認會計準則攤薄每股收益的按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。**非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益**按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

自由現金流指我們的合併現金流量表中列報的經營活動產生的現金流量淨額減去購置物業及設備（不包括購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程）和無形資產（不包括通過收購所獲得），以及從經營活動產生的現金流量淨額中剔除我們交易市場商家存入的買家保護基金的資金。我們自投資活動產生的現金流量中減去若干項目，以提高貢獻收入的業務經營所產生現金流的透明度。我們剔除了「購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程」，因為企業園區主要作為我們的企業及管理用途且與我們貢獻收入的業務經營不直接相關。我們還剔除了我們交易市場商家存入的買家保護基金的資金，因為該基金的目的僅限於償付買家對商家的索賠。

本業績公告中的「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格中載有關於非公認會計準則財務指標（與公認會計準則財務指標最直接可比）及該等財務指標之間有關調節的更多詳情。

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併利潤表

| | 截至 3 月 31 日止三個月 | | | 截至 3 月 31 日止年度 | | |
|------------------------------------|-----------------|---------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| | 2023 | 2024 | | 2023 | 2024 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | (以百萬計，每股數據除外) | | | (以百萬計，每股數據除外) | | |
| 收入 | 208,200 | 221,874 | 30,729 | 868,687 | 941,168 | 130,350 |
| 營業成本 | (138,823) | (148,098) | (20,511) | (549,695) | (586,323) | (81,205) |
| 產品開發費用 | (13,880) | (14,085) | (1,951) | (56,744) | (52,256) | (7,237) |
| 銷售和市場費用 | (24,931) | (28,826) | (3,992) | (103,496) | (115,141) | (15,947) |
| 一般及行政費用 | (12,832) | (14,019) | (1,942) | (42,183) | (41,985) | (5,815) |
| 無形資產攤銷及減值 | (2,494) | (2,081) | (288) | (13,504) | (21,592) | (2,990) |
| 商譽減值 | — | — | — | (2,714) | (10,521) | (1,457) |
| 經營利潤 | 15,240 | 14,765 | 2,045 | 100,351 | 113,350 | 15,699 |
| 利息收入和投資淨收益 | 10,496 | (5,702) | (790) | (11,071) | (9,964) | (1,380) |
| 利息費用 | (1,736) | (2,177) | (301) | (5,918) | (7,947) | (1,101) |
| 其他淨收支 | 1,308 | 2,963 | 410 | 5,823 | 6,157 | 853 |
| 扣除所得稅及權益法核算的 | | | | | | |
| 投資損益前的利潤 | 25,308 | 9,849 | 1,364 | 89,185 | 101,596 | 14,071 |
| 所得稅費用 | (3,758) | (5,722) | (793) | (15,549) | (22,529) | (3,120) |
| 權益法核算的投資損益 | 446 | (3,208) | (444) | (8,063) | (7,735) | (1,072) |
| 淨利潤 | 21,996 | 919 | 127 | 65,573 | 71,332 | 9,879 |
| 歸屬於非控制性權益的淨虧損 | 1,648 | 2,446 | 339 | 7,210 | 8,677 | 1,202 |
| 歸屬於阿里巴巴集團股東的淨利潤 | 23,644 | 3,365 | 466 | 72,783 | 80,009 | 11,081 |
| 夾層權益的增值 | (128) | (95) | (13) | (274) | (268) | (37) |
| 歸屬於普通股股東的淨利潤 | 23,516 | 3,270 | 453 | 72,509 | 79,741 | 11,044 |
| 歸屬於普通股股東的每股收益⁽¹⁾ | | | | | | |
| 基本 | 1.14 | 0.17 | 0.02 | 3.46 | 3.95 | 0.55 |
| 攤薄 | 1.12 | 0.16 | 0.02 | 3.43 | 3.91 | 0.54 |
| 歸屬於普通股股東的 | | | | | | |
| 每股美國存託股收益⁽¹⁾ | | | | | | |
| 基本 | 9.11 | 1.32 | 0.18 | 27.65 | 31.61 | 4.38 |
| 攤薄 | 9.00 | 1.30 | 0.18 | 27.46 | 31.24 | 4.33 |
| 用於計算每股收益的加權 | | | | | | |
| 平均股數（百萬股）⁽¹⁾ | | | | | | |
| 基本 | 20,651 | 19,763 | | 20,980 | 20,182 | |
| 攤薄 | 20,882 | 19,980 | | 21,114 | 20,359 | |

(1) 每股美國存託股代表八股普通股。

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併資產負債表

| | 於 3 月 31 日 | 於 3 月 31 日 | |
|---------------------|------------------|------------------|----------------|
| | 2023 | 2024 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | | (以百萬計) | |
| 資產 | | | |
| 流動資產： | | | |
| 現金及現金等價物 | 193,086 | 248,125 | 34,365 |
| 短期投資 | 326,492 | 262,955 | 36,419 |
| 受限制現金及應收託管資金 | 36,424 | 38,299 | 5,304 |
| 股權證券及其他投資 | 4,892 | 59,949 | 8,303 |
| 預付款項、應收款項及其他資產 | 137,072 | 143,536 | 19,879 |
| 流動資產總額 | 697,966 | 752,864 | 104,270 |
| 股權證券及其他投資 | 245,737 | 220,942 | 30,600 |
| 預付款項、應收款項及其他資產 | 110,926 | 116,102 | 16,080 |
| 權益法核算的投資 | 207,380 | 203,131 | 28,133 |
| 物業及設備（淨值） | 176,031 | 185,161 | 25,645 |
| 無形資產（淨值） | 46,913 | 26,950 | 3,733 |
| 商譽 | 268,091 | 259,679 | 35,965 |
| 資產總額 | 1,753,044 | 1,764,829 | 244,426 |
| 負債、夾層權益及股東權益 | | | |
| 流動負債： | | | |
| 短期銀行借款 | 7,466 | 12,749 | 1,766 |
| 短期無擔保優先票據 | 4,800 | 16,252 | 2,251 |
| 應付所得稅 | 12,543 | 9,068 | 1,256 |
| 預提費用、應付款項及其他負債 | 275,950 | 297,883 | 41,256 |
| 商家保證金 | 13,297 | 12,737 | 1,764 |
| 遞延收入和客戶預付款 | 71,295 | 72,818 | 10,085 |
| 流動負債總額 | 385,351 | 421,507 | 58,378 |

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併資產負債表（續）

| | 於 3 月 31 日 | 於 3 月 31 日 | |
|---------------------|------------------|------------------|----------------|
| | 2023 | 2024 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | | (以百萬計) | |
| 遞延收入 | 3,560 | 4,069 | 564 |
| 遞延所得稅負債 | 61,745 | 53,012 | 7,342 |
| 長期銀行借款 | 52,023 | 55,686 | 7,712 |
| 長期無擔保優先票據 | 97,065 | 86,089 | 11,923 |
| 其他負債 | 30,379 | 31,867 | 4,414 |
| 負債總額 | 630,123 | 652,230 | 90,333 |
| 承諾及或有事項 | | | |
| 夾層權益 | 9,858 | 10,728 | 1,486 |
| 股東權益： | | | |
| 普通股 | 1 | 1 | — |
| 資本公積 | 416,880 | 397,999 | 55,122 |
| 庫存股（按成本計） | (28,763) | (27,684) | (3,834) |
| 應收股權認購款項 | (49) | — | — |
| 法定儲備 | 12,977 | 14,733 | 2,040 |
| 累計其他綜合（損失）收益 | (10,417) | 3,598 | 498 |
| 未分配利潤 | 599,028 | 597,897 | 82,809 |
| 股東權益總額 | 989,657 | 986,544 | 136,635 |
| 非控制性權益 | 123,406 | 115,327 | 15,972 |
| 權益總額 | 1,113,063 | 1,101,871 | 152,607 |
| 負債、夾層權益及權益總額 | 1,753,044 | 1,764,829 | 244,426 |

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計簡明合併現金流量表

| | 截至 3 月 31 日止三個月 | | | 截至 3 月 31 日止年度 | | |
|-------------------------------|-----------------|----------|---------|----------------|-----------|----------|
| | 2023 | 2024 | | 2023 | 2024 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | | (以百萬計) | | | (以百萬計) | |
| 經營活動產生的現金流量淨額 | 31,401 | 23,340 | 3,233 | 199,752 | 182,593 | 25,289 |
| 投資活動(所用)產生的現金流量淨額 | (26,808) | 20,267 | 2,807 | (135,506) | (21,824) | (3,023) |
| 融資活動所用的現金流量淨額 | (9,319) | (54,012) | (7,481) | (65,619) | (108,244) | (14,992) |
| 匯率變動對現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金的影響 | (1,201) | 1,900 | 263 | 3,530 | 4,389 | 608 |
| 現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金的(減少)增加 | (5,927) | (8,505) | (1,178) | 2,157 | 56,914 | 7,882 |
| 期初現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金 | 235,437 | 294,929 | 40,847 | 227,353 | 229,510 | 31,787 |
| 期末現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金 | 229,510 | 286,424 | 39,669 | 229,510 | 286,424 | 39,669 |

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節

下表列示相應期間內我們的淨利潤及經調整 EBITA 及經調整 EBITDA 的調節：

| | 截至 3 月 31 日止三個月 | | | 截至 3 月 31 日止年度 | | |
|--------------------------------|-----------------|---------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| | 2023 | 2024 | | 2023 | 2024 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | (以百萬計) | | | (以百萬計) | | |
| 淨利潤 | 21,996 | 919 | 127 | 65,573 | 71,332 | 9,879 |
| 淨利潤及經調整 EBITA 及經調整 EBITDA 的調節： | | | | | | |
| 利息收入和投資淨收益 | (10,496) | 5,702 | 790 | 11,071 | 9,964 | 1,380 |
| 利息費用 | 1,736 | 2,177 | 301 | 5,918 | 7,947 | 1,101 |
| 其他淨收支 | (1,308) | (2,963) | (410) | (5,823) | (6,157) | (853) |
| 所得稅費用 | 3,758 | 5,722 | 793 | 15,549 | 22,529 | 3,120 |
| 權益法核算的投資損益 | (446) | 3,208 | 444 | 8,063 | 7,735 | 1,072 |
| 經營利潤 | 15,240 | 14,765 | 2,045 | 100,351 | 113,350 | 15,699 |
| 股權激勵費用 | 7,546 | 7,123 | 987 | 30,831 | 18,546 | 2,569 |
| 無形資產攤銷及減值 | 2,494 | 2,081 | 288 | 13,504 | 21,592 | 2,990 |
| 商譽減值及其他 | — | — | — | 3,225 | 11,540 | 1,598 |
| 經調整 EBITA | 25,280 | 23,969 | 3,320 | 147,911 | 165,028 | 22,856 |
| 物業及設備的折舊和減值以及與土地使用權有關的經營租賃成本 | 6,843 | 6,838 | 947 | 27,799 | 26,640 | 3,690 |
| 經調整 EBITDA | 32,123 | 30,807 | 4,267 | 175,710 | 191,668 | 26,546 |

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內我們的淨利潤及非公認會計準則淨利潤的調節：

| | 截至 3 月 31 日止三個月 | | | 截至 3 月 31 日止年度 | | |
|-----------------------|-----------------|---------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| | 2023 | 2024 | | 2023 | 2024 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | | (以百萬計) | | | (以百萬計) | |
| 淨利潤 | 21,996 | 919 | 127 | 65,573 | 71,332 | 9,879 |
| 淨利潤及非公認會計準則淨利潤的調節： | | | | | | |
| 股權激勵費用 | 7,546 | 7,123 | 987 | 30,831 | 18,546 | 2,569 |
| 無形資產攤銷及減值 | 2,494 | 2,081 | 288 | 13,504 | 21,592 | 2,990 |
| 視同處置／處置／重估投資產生的（收益）損失 | (11,804) | 4,994 | 692 | 13,857 | 21,659 | 3,000 |
| 商譽和投資減值及其他 | 7,290 | 10,657 | 1,476 | 24,862 | 33,679 | 4,664 |
| 所得稅影響 ⁽¹⁾ | (147) | (1,356) | (188) | (7,248) | (9,329) | (1,291) |
| 非公認會計準則淨利潤 | <u>27,375</u> | <u>24,418</u> | <u>3,382</u> | <u>141,379</u> | <u>157,479</u> | <u>21,811</u> |

(1) 所得稅影響主要包括與股權激勵費用、無形資產攤銷及減值，以及若干投資收益和損失相關和其他的所得稅影響。

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內我們攤薄每股／每股美國存託股收益及非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的調節：

| | 截至 3 月 31 日止三個月 | | | 截至 3 月 31 日止年度 | | |
|---|-----------------|--------|-------|----------------|---------|--------|
| | 2023 | 2024 | | 2023 | 2024 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | （以百萬計，每股數據除外） | | | （以百萬計，每股數據除外） | | |
| 歸屬於普通股股東的淨利潤 | | | | | | |
| — 基本 | 23,516 | 3,270 | 453 | 72,509 | 79,741 | 11,044 |
| 權益法核算的被投資方及子公司的股權激勵對收益的攤薄效應 | (29) | (15) | (2) | (38) | (228) | (32) |
| 歸屬於普通股股東的淨利潤 — 攤薄 | 23,487 | 3,255 | 451 | 72,471 | 79,513 | 11,012 |
| 對歸屬於普通股股東的淨利潤的非公認會計準則調整 ⁽¹⁾ | 4,469 | 22,073 | 3,057 | 71,520 | 78,846 | 10,920 |
| 用於計算非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤 | 27,956 | 25,328 | 3,508 | 143,991 | 158,359 | 21,932 |
| 用於計算非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的攤薄基準計算的加權平均股數（百萬股） ⁽²⁾ | 20,882 | 19,980 | | 21,114 | 20,359 | |
| 攤薄每股收益 ⁽²⁾⁽³⁾ | 1.12 | 0.16 | 0.02 | 3.43 | 3.91 | 0.54 |
| 非公認會計準則攤薄每股收益 ⁽²⁾⁽⁴⁾ | 1.34 | 1.27 | 0.18 | 6.82 | 7.78 | 1.08 |
| 攤薄每股美國存託股收益 ⁽²⁾⁽³⁾ | 9.00 | 1.30 | 0.18 | 27.46 | 31.24 | 4.33 |
| 非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益 ⁽²⁾⁽⁴⁾ | 10.71 | 10.14 | 1.40 | 54.56 | 62.23 | 8.62 |

(1) 關於此類非公認會計準則調整的更多信息，參見上表有關淨利潤與非公認會計準則淨利潤的調節。

(2) 每股美國存託股代表八股普通股。

(3) 攤薄每股收益按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的淨利潤除以按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的攤薄每股收益得出。

(4) 非公認會計準則攤薄每股收益按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以用於計算非公認會計準則攤薄每股收益的按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流的調節：

| | 截至 3 月 31 日止三個月 | | | 截至 3 月 31 日止年度 | | |
|----------------------------------|-----------------|---------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| | 2023 | 2024 | | 2023 | 2024 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | | (以百萬計) | | | (以百萬計) | |
| 經營活動產生的現金流量淨額 | 31,401 | 23,340 | 3,233 | 199,752 | 182,593 | 25,289 |
| 減：購置物業及設備（不包括與企業園區有關的土地使用權及在建工程） | (2,513) | (10,174) | (1,410) | (30,373) | (27,579) | (3,820) |
| 減：購置無形資產（不包括通過收購所獲得） | — | — | — | (22) | (842) | (116) |
| 減：買家保護基金的資金變動 | 3,379 | 2,195 | 304 | 2,306 | 2,038 | 282 |
| 自由現金流 | <u>32,267</u> | <u>15,361</u> | <u>2,127</u> | <u>171,663</u> | <u>156,210</u> | <u>21,635</u> |