

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

我們只有單一類別的股份，每一股份對應一份表決權。由於阿里巴巴合夥的董事提名權在《香港聯交所證券上市規則》項下被歸類為不同投票權架構（「不同投票權架構」），我們被視為一家有不同投票權架構的公司。股東及有意投資者應注意投資具有不同投票權架構的公司的潛在風險。我們的美國存託股份（每股美國存託股份代表八股普通股）於紐約證券交易所上市，股份代號為BABA。



# 阿里巴巴

**Alibaba Group Holding Limited**

**阿里巴巴集團控股有限公司**

*（於開曼群島註冊成立的有限責任公司）*

**（股份代號：9988（港幣櫃台）及89988（人民幣櫃台））**

## **2024年九月底止季度 業績公告**

我們在此發佈截至2024年9月30日止的三個月（「2024年九月底止季度」）未經審核業績公告。本2024年九月底止季度未經審核業績公告可於香港聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及我們的網站 [www.alibabagroup.com](http://www.alibabagroup.com) 閱覽。

承董事會命  
阿里巴巴集團控股有限公司  
張錦璋  
公司秘書

香港，2024年11月15日

於本公告日期，我們的董事會包括董事蔡崇信先生（董事會主席）、吳泳銘先生、J. Michael EVANS先生及武衛女士；以及獨立董事楊致遠先生、Wan Ling MARTELLO女士、單偉建先生、利蘊蓮女士、吳港平先生及Kabir MISRA先生。



## 阿里巴巴集團2024年9月份季度業績公告

中國杭州，2024年11月15日 – 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所代碼：BABA 及港交所代號：9988（港幣櫃台）及 89988（人民幣櫃台），「阿里巴巴」或「阿里巴巴集團」）今日公佈截至2024年9月30日止季度（「本季度」或「9月份季度」）業績。

阿里巴巴集團首席執行官吳泳銘說：「本季度，淘天業務持續對用戶體驗進行投入，豐富產品供給，以更好服務消費者。我們與科技同業建立長期合作，拓展淘寶和天貓平台上的支付和物流服務，預期對平台整體帶來顯著的增量效應。雲業務較前數個季度加速增長，公共雲產品收入實現雙位數增長，AI 相關產品收入實現三位數增長。我們對核心業務的前景較過往更有信心，並將繼續投入以支持長期增長。其他業務經營效率持續提升，大部分業務持續提升盈利能力或減虧。」

阿里巴巴集團首席財務官徐宏說：「本季度收入增長是由淘天集團有節奏提升變現率所帶動，當中包括基於 GMV 的服務費和商家採用我們的營銷工具全站推廣。與我們的戰略一致，我們持續對核心業務進行投入，並提升運營效率。本季度，我們回購 41 億美元的股份，流通股份較 6 月底進一步淨減少 2.1%，為股東實現更好的收益。」

### 業績概要

#### 截至 2024 年 9 月 30 日止季度：

- 收入為人民幣 2,365.03 億元（337.01 億美元），同比增長 5%。
- 經營利潤為人民幣 352.46 億元（50.23 億美元），同比增長 5%，主要是由於非現金股權激勵費用的減少所致，部分被經調整 EBITA 的下降所抵銷。我們未把非現金股權激勵費用計入非公認會計準則財務指標。經調整 EBITA（一項非公認會計準則財務指標）同比下降 5% 至人民幣 405.61 億元（57.80 億美元），主要歸因於我們對電商業務的投入增加所致，部分被收入增長和運營效率提升所抵銷。
- 歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣 438.74 億元（62.52 億美元）。淨利潤為人民幣 435.47 億元（62.05 億美元），同比增長 63%，主要是由於我們所持有的股權投資按市值計價的變動、投資減值的減少以及經營利潤的增加所致。截至 2024 年 9 月 30 日止季度，非公認會計準則淨利潤為人民幣 365.18 億元（52.04 億美元），相較 2023 年同期的人民幣 401.88 億元下降 9%。
- 攤薄每股美國存託股收益為人民幣 18.17 元（2.59 美元）及攤薄每股收益為人民幣 2.27 元（0.32 美元或 2.52 港元）。非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣 15.06 元（2.15 美元），同比下降 4% 及非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣 1.88 元（0.27 美元或 2.08 港元），同比下降 4%。
- 經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 314.38 億元（44.80 億美元），相較 2023 年同期的人民幣 492.31 億元下降 36%。自由現金流（一項非公認會計準則財務流動性指標）為人民

幣 137.35 億元（19.57 億美元），相較 2023 年同期的人民幣 452.20 億元下降 70%。自由現金流的減少主要歸因於我們對阿里雲基礎設施的投入，取消年度服務費後向天貓商家的退款，以及縮小若干直營業務規模等因素而導致的其他營運資金變動。

上述公認會計準則財務指標與非公認會計準則指標之間的調節見本業績公告下文。

## 業務及戰略進展

### 淘天集團

本季度，我們對具價格競爭力的商品、客戶服務、會員體系權益和技術等戰略舉措加大投入，旨在提升用戶體驗。這些舉措帶來較去年同期更高的購買頻次和對整體購物體驗的更好反饋。

我們對支付和物流服務商採取了更開放的策略，讓更多消費者在我們平台享受更便捷的購物體驗，並提升商家經營效率。我們已經看到新交易用戶的明顯增長，通過針對性的用戶增長和留存策略，預期會對平台整體帶來顯著的增量效應。

自今年 9 月 1 日起，我們開始對平台上的交易收取基於確收 GMV 的基礎軟件服務費，這與電商行業慣例保持一致。同時，我們取消了天貓商家年度服務費，並向特定中小商家提供軟件服務費返還。此外，我們看到由 AI 驅動的全平台市場營銷工具「全站推廣」的商家滲透率穩步提升。商家通過使用「全站推廣」，其市場營銷效率得到提升，隨著效率的提高，我們預期商家將增加在我們平台上的市場營銷投入。

本季度，線上 GMV 增長由訂單量同比雙位數增長所驅動，訂單增長主要由購買頻次的增長所帶動，部分受平均訂單金額下降所抵銷。在今年 10 月及 11 月，我們成功舉辦了雙 11 狂歡季，期間淘寶天貓的 GMV 實現強勁增長，買家數量創歷史新高。

88VIP 會員是我們購買力最高的消費群體，本季度其數量持續同比雙位數增長，達到 4,600 萬。我們的高端消費者是能夠提升購買頻次並推動 GMV 增長的忠實客戶。因此，我們致力於通過提升會員權益和服務的投入，持續提升 88VIP 會員數。

### 雲智能集團

截至 2024 年 9 月 30 日止季度，雲智能集團收入為人民幣 296.10 億元（42.19 億美元），同比增長 7%。

本季度，整體收入（不計來自阿里巴巴併表業務的收入）同比增長超過 7%，由公共雲業務的雙位數增長帶動，其中包括 AI 相關產品採用量的提升。AI 相關產品收入連續五個季度實現三位數的同比增長。我們將繼續投入於客戶增長與技術，尤其是在 AI 基礎設施方面，以把握 AI 領域雲採用量增長的趨勢，並維持市場領先地位。

阿里雲已獲明確認可為中國首選的用於公共雲及 AI 訓練和應用的服務提供商。根據《The Forrester Wave™: Public Cloud Platforms in China 2024》報告，阿里雲整體位居「領導者象限」，在 32 項評分標準中的 23 項中獲得最高分，並在產品供應和策略方面雙雙獲得高分。本季度，阿里雲亦在《Omdia Universe: Chinese Commercial Foundation Model 2024》報告中評為「領導者象限」，並在戰略執行及技術能力方面均獲最高分。這些成就印證了阿里雲作為中國一流的公共雲和 AI 平台的地位。

今年 9 月，我們舉辦了第 16 屆年度雲計算開發者峰會和展會「雲棲大會 2024」。會上，雲智能集團發佈了新技術，包括：

- **通義千問大模型家族升級：**我們對通義千問大模型家族進行了重大升級，包括通義千問開源模型 2.5 系列的發佈，該系列已成為全球開源生態系統中的領先模型之一，其旗艦版本通義千問開源模型 2.5-72B 在多項基準測試中表現強勁，超越行業對手。自 2023 年首次開源至 2024 年 9 月 30 日止，在 Hugging Face 上已有超過 7 萬個衍生模型基於通義家族而開發，這表明通義千問已成為全球最為廣泛採用的開源模型之一。
- **性價比與 AI 普惠：**阿里雲始終致力於為客戶提供最具性價比的 AI 能力。本季度，我們通過降低 API 調用費率，顯著提升了通義千問模型客戶的成本效益。這使先進的 AI 技術更經濟普惠和易於獲取。
- **AI 基礎設施全面升級：**為了更好把握 AI 應用的機遇，我們強化了 AI 基礎設施，以提高可擴展性和性能。最近，我們推出了 GPU 容器服務，並升級了 AI 服務器及高性能網絡產品。這些改進顯著提升了各行業的模型訓練和推理效率。

### 阿里國際數字商業集團 (AIDC)

截至 2024 年 9 月 30 日止季度，AIDC 收入同比增長 29% 至人民幣 316.72 億元（45.13 億美元）。強勁表現持續由跨境業務增長所帶動，尤其是速賣通 **Choice** 業務。速賣通和 Trendyol 平台繼續投入歐洲和海灣地區的特定市場，以提升消費者心智。同時，我們提高了運營及投資效率。因此，**Choice** 業務的單位經濟效益環比改善。

速賣通平台通過擴大其供應商基礎，豐富產品供應和滿足本地消費者需求，持續提升其價值定位。本季度，速賣通推出「海外托管」模式，旨在通過利用本地庫存來提升產品豐富度和優化履約效率。此外，速賣通和菜鳥的跨境物流運營之間的協同效應進一步增強速賣通的競爭力，平均履約時長環比顯著縮短。

### 菜鳥集團（「菜鳥」）

截至 2024 年 9 月 30 日止季度，菜鳥收入同比增長 8% 至人民幣 246.47 億元（35.12 億美元），主要由跨境物流履約解決方案收入增長所帶動。

我們將持續推動菜鳥與跨境電商業務的協同效應。為滿足不斷擴大的跨境電商業務需求，菜鳥的策略在於通過發展高度數字化的全球物流網絡加強其端到端的能力。此外，菜鳥速遞於今年 10 月開始在其他電商平台提供物流服務，進一步拓展其市場覆蓋。

## **本地生活集團**

截至 2024 年 9 月 30 日止季度，本地生活集團收入同比增長 14% 至人民幣 177.25 億元（25.26 億美元），由高德和餓了麼訂單增長，以及市場營銷服務收入增長所帶動。本季度，受惠於運營效率改善和業務規模提升，本地生活集團虧損同比顯著收窄。今年 10 月國慶假期期間，高德的日活躍用戶峰值超過 3 億，創歷史新高。

## **大文娛集團**

截至 2024 年 9 月 30 日止季度，大文娛集團的收入為人民幣 56.94 億元（8.11 億美元），同比下降 1%。大文娛集團的虧損同比收窄，並且得益於廣告收入增加以及內容投資效率提升，本季度優酷運營虧損逐步減少。

## **股份回購**

截至 2024 年 9 月 30 日止季度，我們以總額 41 億美元回購總計 4.14 億股普通股（相當於 5,200 萬股美國存託股）。截至 2024 年 9 月 30 日止，我們流通的普通股為 186.20 億股（相當於 23.27 億股美國存託股），較 2024 年 6 月 30 日減少 4.05 億股普通股，淨減少比例為 2.1%（已考慮根據我們在股權激勵計劃下發行的股份後）。截至 2024 年 9 月 30 日止，我們在董事會授權的股份回購計劃下仍餘 220 億美元回購額度，有效期至 2027 年 3 月。

## 9 月份季度財務業績概要

	截至 9 月 30 日止三個月			%同比變動
	2023	2024		
	人民幣	人民幣	美元	
	(以百萬計，百分比及每股數據除外)			
收入	224,790	236,503	33,701	5%
經營利潤	33,584	35,246	5,023	5% <sup>(2)</sup>
經營利潤率	15%	15%		
經調整 EBITDA <sup>(1)</sup>	49,237	47,327	6,744	(4)% <sup>(3)</sup>
經調整 EBITDA 利潤率 <sup>(1)</sup>	22%	20%		
經調整 EBITA <sup>(1)</sup>	42,845	40,561	5,780	(5)% <sup>(3)</sup>
經調整 EBITA 利潤率 <sup>(1)</sup>	19%	17%		
淨利潤	26,696	43,547	6,205	63% <sup>(4)</sup>
歸屬於普通股股東的淨利潤	27,706	43,874	6,252	58% <sup>(4)</sup>
非公認會計準則淨利潤 <sup>(1)</sup>	40,188	36,518	5,204	(9)% <sup>(3)</sup>
攤薄每股收益 <sup>(5)</sup>	1.35	2.27	0.32	69% <sup>(4)(6)</sup>
攤薄每股美國存託股收益 <sup>(5)</sup>	10.77	18.17	2.59	69% <sup>(4)(6)</sup>
非公認會計準則攤薄每股收益 <sup>(1)(5)</sup>	1.95	1.88	0.27	(4)% <sup>(3)(6)</sup>
非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益 <sup>(1)(5)</sup>	15.63	15.06	2.15	(4)% <sup>(3)(6)</sup>

(1) 有關本業績公告內提述的非公認會計準則財務指標的更多資料，請參見「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」各節。

(2) 同比增長主要是由於非現金股權激勵費用的減少所致，部分被經調整 EBITA 的下降所抵銷。

(3) 同比下降主要是由於我們對電商業務的投入增加所致，部分被收入增長和運營效率提升所抵銷。

(4) 同比增加主要歸因於我們所持有的股權投資按市值計價的變動、投資減值的減少以及經營利潤的增加所致，歸屬於普通股股東的淨利潤和每股/每股美國存託股收益將進一步計入對非控制性權益的淨虧損。

(5) 每股美國存託股代表八股普通股。

(6) 所列示的%同比變動以確切金額進行計算，與以約整小數位後二位的人民幣金額計算的%同比變動可能出現微小差異。

## 9 月份季度分部業績

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的收入為人民幣 236,503 百萬元（33,701 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 224,790 百萬元增長 5%。

所示期間內我們按分部劃分的收入明細如下表：

	截至 9 月 30 日止三個月			%同比 變動
	2023	2024		
	人民幣	人民幣	美元	
		(以百萬計，百分比除外)		
淘天集團：				
中國零售商業				
— 客戶管理	68,661	70,364	10,027	2%
— 直營及其他 <sup>(1)</sup>	23,899	22,644	3,227	(5)%
	92,560	93,008	13,254	0%
中國批發商業	5,094	5,986	853	18%
淘天集團合計	97,654	98,994	14,107	1%
雲智能集團	27,648	29,610	4,219	7%
阿里國際數字商業集團：				
國際零售商業	18,978	25,618	3,650	35%
國際批發商業	5,533	6,054	863	9%
阿里國際數字商業集團合計	24,511	31,672	4,513	29%
菜鳥集團	22,823	24,647	3,512	8%
本地生活集團	15,564	17,725	2,526	14%
大文娛集團	5,779	5,694	811	(1)%
所有其他 <sup>(2)</sup>	48,052	52,178	7,435	9%
未分攤	277	469	67	
分部間抵消	(17,518)	(24,486)	(3,489)	
合併收入	<b>224,790</b>	<b>236,503</b>	<b>33,701</b>	<b>5%</b>

截至 9 月 30 日止六個月

	2023		2024		%同比 變動
	人民幣	人民幣	美元		
		(以百萬計，百分比除外)			
淘天集團：					
中國零售商業					
— 客戶管理	148,322	150,479	21,443		1%
— 直營及其他 <sup>(1)</sup>	54,066	49,950	7,118		(8)%
	<u>202,388</u>	<u>200,429</u>	<u>28,561</u>		(1)%
中國批發商業	10,219	11,938	1,701		17%
淘天集團合計	<u>212,607</u>	<u>212,367</u>	<u>30,262</u>		(0)%
雲智能集團	52,713	56,159	8,003		7%
阿里國際數字商業集團：					
國際零售商業	36,116	49,309	7,026		37%
國際批發商業	10,518	11,656	1,661		11%
阿里國際數字商業集團合計	<u>46,634</u>	<u>60,965</u>	<u>8,687</u>		31%
菜鳥集團	45,987	51,458	7,333		12%
本地生活集團	30,014	33,954	4,838		13%
大文娛集團	11,160	11,275	1,607		1%
所有其他 <sup>(2)</sup>	93,850	99,179	14,133		6%
未分攤	526	888	126		
分部間抵消	<u>(34,545)</u>	<u>(46,506)</u>	<u>(6,627)</u>		
合併收入	<u><b>458,946</b></u>	<u><b>479,739</b></u>	<u><b>68,362</b></u>		<b>5%</b>

(1) 淘天集團下的直營及其他收入主要來自天貓超市、天貓國際和其他直營業務，而該等業務的收入及存貨成本均以總額法進行確認。

(2) 所有其他包括高鑫零售、盒馬、阿里健康、靈犀互娛、銀泰、智能信息（主要包括 UC 優視和夸克業務）、飛豬、釘釘和其他業務。所有其他的收入主要包括以總額法進行確認的直營收入。



所示期間內我們按分部劃分的經調整 EBITA 明細如下表：

	截至 9 月 30 日止三個月			%同比 變動 <sup>(3)</sup>
	2023	2024		
	人民幣	人民幣	美元	
		(以百萬計，百分比除外)		
淘天集團	47,077	44,590	6,354	(5)%
雲智能集團	1,409	2,661	379	89%
阿里國際數字商業集團	(384)	(2,905)	(414)	(657)%
菜鳥集團	906	55	8	(94)%
本地生活集團	(2,564)	(391)	(56)	85%
大文娛集團	(201)	(178)	(25)	11%
所有其他 <sup>(1)</sup>	(1,437)	(1,582)	(225)	(10)%
未分攤 <sup>(2)</sup>	(1,019)	(1,271)	(181)	
分部間抵消	(942)	(418)	(60)	
<b>合併經調整 EBITA</b>	<b>42,845</b>	<b>40,561</b>	<b>5,780</b>	<b>(5)%</b>
減：非現金股權激勵費用	(6,830)	(3,666)	(522)	
減：無形資產攤銷	(2,431)	(1,649)	(235)	
<b>經營利潤</b>	<b>33,584</b>	<b>35,246</b>	<b>5,023</b>	<b>5%</b>

  

	截至 9 月 30 日止六個月			%同比 變動 <sup>(3)</sup>
	2023	2024		
	人民幣	人民幣	美元	
		(以百萬計，百分比除外)		
淘天集團	96,396	93,400	13,309	(3)%
雲智能集團	2,325	4,998	712	115%
阿里國際數字商業集團	(804)	(6,611)	(942)	(722)%
菜鳥集團	1,783	673	96	(62)%
本地生活集團	(4,546)	(777)	(111)	83%
大文娛集團	(138)	(281)	(40)	(104)%
所有其他 <sup>(1)</sup>	(3,170)	(2,845)	(405)	10%
未分攤 <sup>(2)</sup>	(2,482)	(2,142)	(305)	
分部間抵消	(1,148)	(819)	(117)	
<b>合併經調整 EBITA</b>	<b>88,216</b>	<b>85,596</b>	<b>12,197</b>	<b>(3)%</b>
減：非現金股權激勵費用	(5,201)	(7,775)	(1,108)	
減：無形資產攤銷及減值	(4,910)	(3,441)	(490)	
減：商譽減值	(2,031)	—	—	
減：股東集體訴訟的計提準備金	—	(3,145)	(448)	
<b>經營利潤</b>	<b>76,074</b>	<b>71,235</b>	<b>10,151</b>	<b>(6)%</b>

(1) 所有其他包括高鑫零售、盒馬、阿里健康、靈犀互娛、銀泰、智能信息（主要包括 UC 優視和夸克業務）、飛豬、釘釘和其他業務。

(2) 未分攤主要與公司職能產生的若干費用及未分攤至各分部的其他雜項費用有關。

(3) 為了更直觀展示經調整 EBITA%同比虧損變動，經調整 EBITA%同比虧損擴大會以負增長率展示，而經調整 EBITA%同比虧損收窄則以正增長率展示。

## 淘天集團

### (i) 分部收入

- **中國零售商業**

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，我們來自中國零售商業的收入為人民幣 93,008 百萬元（13,254 百萬美元），2023 年同期為人民幣 92,560 百萬元。

客戶管理收入同比增長 2%，主要由於線上 GMV 增長，而 Take rate 則同比保持穩定。

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，中國零售商業的直營及其他收入為人民幣 22,644 百萬元（3,227 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 23,899 百萬元下降 5%，主要歸因於電器品類銷售額下降所致。

- **中國批發商業**

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，中國批發商業收入為人民幣 5,986 百萬元（853 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 5,094 百萬元增長 18%。增長主要來自提供予付費會員的增值服務收入增加所致。

### (ii) 分部經調整 EBITA

淘天集團截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 44,590 百萬元（6,354 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 47,077 百萬元下降 5%，主要是由於對用戶體驗的投入增加所致，部分被客戶管理服務收入的增加所抵銷。

## 雲智能集團

### (i) 分部收入

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，雲智能集團收入為人民幣 29,610 百萬元（4,219 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 27,648 百萬元增長 7%。整體收入（不計來自阿里巴巴併表業務的收入）同比增長 7%，主要受到包括 AI 相關產品在內的公共雲產品的收入雙位數增長驅動，部分被我們逐步降低利潤率較低的項目式合約類收入並專注於高質量收入而導致的非公共雲收入下降所抵銷。

### (ii) 分部經調整 EBITA

雲智能集團截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 2,661 百萬元（379 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 1,409 百萬元增長 89%，主要是由於我們將產品結構轉向利潤率更高的包括 AI 相關產品在內的公共雲產品以及運營效率的提升所致，部分被對客戶增長和技術的投入增加所抵銷。

## 阿里國際數字商業集團

### (i) 分部收入

- **國際零售商業**

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，國際零售商業收入為人民幣 25,618 百萬元（3,650 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 18,978 百萬元增長 35%，主要受來自速賣通 **Choice** 和 **Trendyol** 的收入增長所驅動。我們有若干國際業務的收入以當地貨幣計價，而我們的列報貨幣為人民幣，阿里國際數字商業集團的收入因此而受到匯率波動的影響。

- **國際批發商業**

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，國際批發商業收入為人民幣 6,054 百萬元（863 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 5,533 百萬元增長 9%，主要是由於來自與跨境業務相關的增值服務收入增長所致。

### (ii) 分部經調整 EBITA

阿里國際數字商業集團截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 2,905 百萬元（414 百萬美元），2023 年同期為虧損人民幣 384 百萬元，主要是由於對速賣通和 **Trendyol** 跨境業務的投入增加所致，部分被 **Lazada** 變現率和運營效率提升導致的經營虧損大幅減少所抵銷。

## 菜鳥集團

### (i) 分部收入

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，菜鳥集團收入為人民幣 24,647 百萬元（3,512 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 22,823 百萬元增長 8%，主要由跨境物流履約解決方案收入增長所帶動。

### (ii) 分部經調整 EBITA

菜鳥集團截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 55 百萬元（8 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 906 百萬元下降 94%，主要是由於跨境物流履約解決方案的投入增加。

## 本地生活集團

### (i) 分部收入

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，本地生活集團收入為人民幣 17,725 百萬元（2,526 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 15,564 百萬元增長 14%，主要由高德和餓了麼訂單增長，以及市場營銷服務收入增長所帶動。

## **(ii) 分部經調整 EBITA**

本地生活集團截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 391 百萬元（56 百萬美元），2023 年同期為虧損人民幣 2,564 百萬元，主要是由於運營效率提升和規模擴大所致。

### 大文娛集團

#### **(i) 分部收入**

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，大文娛集團收入為人民幣 5,694 百萬元（811 百萬美元），較 2023 年同期的人民幣 5,779 百萬元下降 1%。

#### **(ii) 分部經調整 EBITA**

大文娛集團截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 178 百萬元（25 百萬美元），2023 年同期為虧損人民幣 201 百萬元。

### 所有其他

#### **(i) 分部收入**

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，所有其他分部收入為人民幣 52,178 百萬元（7,435 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 48,052 百萬元增長 9%，主要是由於包括盒馬和阿里健康在內的零售商業的收入增加所致。

#### **(ii) 分部經調整 EBITA**

所有其他分部截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 1,582 百萬元（225 百萬美元），2023 年同期為虧損人民幣 1,437 百萬元。

## 9 月份季度其他財務業績

### 成本和費用

下表載列於所示期間內我們按功能劃分的成本及費用、股權激勵費用及不含股權激勵費用的成本及費用明細：

	截至 9 月 30 日止三個月					%佔收入 比例 同比變動
	2023		2024		%佔收入 比例	
	人民幣	%佔收入 比例	人民幣	美元		
	(以百萬計，百分比除外)					
<b>成本和費用：</b>						
營業成本	139,664	62.1%	144,029	20,524	60.9%	(1.2)%
產品開發費用	14,218	6.3%	14,182	2,020	6.0%	(0.3)%
銷售和市場費用	25,485	11.3%	32,471	4,627	13.7%	2.4%
一般及行政費用	9,408	4.2%	9,777	1,393	4.1%	(0.1)%
無形資產攤銷	2,431	1.1%	1,649	235	0.7%	(0.4)%
成本及費用總額	<u>191,206</u>		<u>202,108</u>	<u>28,799</u>		
<b>股權激勵費用：</b>						
營業成本	1,244	0.6%	619	89	0.3%	(0.3)%
產品開發費用	3,006	1.3%	1,757	250	0.7%	(0.6)%
銷售和市場費用	850	0.4%	549	78	0.2%	(0.2)%
一般及行政費用	1,730	0.8%	1,221	174	0.5%	(0.3)%
股權激勵費用總額 <sup>(1)</sup>	<u>6,830</u>		<u>4,146</u>	<u>591</u>		
<b>不含股權激勵費用的成本及費用：</b>						
營業成本	138,420	61.6%	143,410	20,435	60.6%	(1.0)%
產品開發費用	11,212	5.0%	12,425	1,770	5.3%	0.3%
銷售和市場費用	24,635	11.0%	31,922	4,549	13.5%	2.5%
一般及行政費用	7,678	3.4%	8,556	1,219	3.6%	0.2%
無形資產攤銷	2,431	1.1%	1,649	235	0.7%	(0.4)%
不含股權激勵費用的成本及費用總額	<u>184,376</u>		<u>197,962</u>	<u>28,208</u>		

(1) 此包括現金和非現金股權激勵費用。

**營業成本** – 截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的營業成本為人民幣 144,029 百萬元（20,524 百萬美元），佔收入比例 60.9%，2023 年同期為人民幣 139,664 百萬元，佔收入比例 62.1%。若不考慮股權激勵費用的影響，營業成本佔收入的比例將從截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 61.6% 減少至截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的 60.6%。

**產品開發費用** – 截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的產品開發費用為人民幣 14,182 百萬元（2,020 百萬美元），佔收入比例 6.0%，2023 年同期為人民幣 14,218 百萬元，佔收入比例 6.3%。若不考慮股權激勵費用的影響，產品開發費用佔收入的比例將從截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 5.0% 增加至截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的 5.3%。

**銷售和市場費用** – 截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的銷售和市場費用為人民幣 32,471 百萬元（4,627 百萬美元），佔收入比例 13.7%，2023 年同期為人民幣 25,485 百萬元，佔收入比例 11.3%。若不考慮股權激勵費用的影響，銷售和市場費用佔收入比例將從截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 11.0% 增加至截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的 13.5%，主要是由於我們對電商業務的投入增加所致。

**一般及行政費用** – 截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的一般及行政費用為人民幣 9,777 百萬元（1,393 百萬美元），佔收入比例 4.1%，2023 年同期為人民幣 9,408 百萬元，佔收入比例 4.2%。若不考慮股權激勵費用的影響，一般及行政費用佔收入的比例將從截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的 3.4% 增加至截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的 3.6%。

**股權激勵費用** – 截至 2024 年 9 月 30 日止三個月計入上述成本和費用的股權激勵費用為人民幣 4,146 百萬元（591 百萬美元），而 2023 年同期為人民幣 6,830 百萬元。

所示期間內，按股權激勵類型劃分的股權激勵費用的情況如下：

	截至 9 月 30 日止三個月			%同比 變動
	2023	2024		
	人民幣	人民幣	美元	
	(以百萬計，百分比除外)			
<b>按激勵類型：</b>				
阿里巴巴集團的股權激勵 <sup>(1)</sup>	4,840	2,786	397	(42)%
螞蟻集團的股權激勵 <sup>(2)</sup>	85	12	2	(86)%
其他 <sup>(3)</sup>	1,905	1,348	192	(29)%
股權激勵費用合計 <sup>(4)</sup>	<u>6,830</u>	<u>4,146</u>	<u>591</u>	(39)%

(1) 此代表授予我們員工的阿里巴巴集團的股權激勵。

(2) 此代表授予我們員工的螞蟻集團的股權激勵，按市值計價作會計處理。

(3) 此代表我們子公司的股權激勵。

(4) 此包括現金和非現金股權激勵費用。

本季度與阿里巴巴集團的股權激勵相關的費用較 2023 年同期減少，主要原因是所授予的股權激勵的數量下降。

我們預計股權激勵費用將繼續受到相關激勵的公允價值以及未來我們授出的激勵數量的變動影響。

**無形資產攤銷** – 截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的無形資產攤銷為人民幣 1,649 百萬元（235 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 2,431 百萬元下降 32%。

## 經營利潤及經營利潤率

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的經營利潤為人民幣 35,246 百萬元（5,023 百萬美元），佔收入比例 15%，相較 2023 年同期的人民幣 33,584 百萬元，佔收入比例 15%，同比增長 5%，主要是由於非現金股權激勵費用的減少所致，部分被經調整 EBITA 的下降所抵銷。

## 經調整 EBITDA 及經調整 EBITA

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITDA 為人民幣 47,327 百萬元（6,744 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 49,237 百萬元同比下降 4%。截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 40,561 百萬元（5,780 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 42,845 百萬元同比下降 5%，主要是由於我們對電商業務的投入增加所致，部分被收入增長和運營效率提升所抵銷。淨利潤調整至經調整 EBITDA 及經調整 EBITA 的調節見本業績公告下文。

## 按分部劃分的經調整 EBITA

按分部劃分的經調整 EBITA 以及關於經營利潤和經調整 EBITA 之間的具體調節如上文「9 月份季度分部業績」所列載。

## 利息收入和投資淨收益

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的利息收入和投資淨收益為人民幣 18,607 百萬元（2,652 百萬美元），較 2023 年同期的人民幣 5,136 百萬元增長 262%，主要歸因於我們所持有的股權投資按市值計價的變動。

上述提及的投資收益和虧損未計入非公認會計準則淨利潤。

## 其他淨收入（支出）

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的其他淨收入（支出）為支出人民幣 1,478 百萬元（211 百萬美元），2023 年同期為收入人民幣 1,391 百萬元，主要歸因於人民幣兌美元匯率波動而產生的匯兌淨損失，而 2023 年同期則為匯兌淨收益。

## 所得稅費用

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的所得稅費用為人民幣 7,379 百萬元（1,052 百萬美元），2023 年同期為人民幣 5,797 百萬元。

## 權益法核算的投資損益

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的權益法核算的投資損益為收益人民幣 978 百萬元（139 百萬美元），2023 年同期為損失人民幣 5,764 百萬元，主要是由於權益法核算的投資減值同比減少。所示期間內，權益法核算的投資損益構成如下：

	截至 9 月 30 日止三個月		
	2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
權益法核算的投資收益（損失）			
- 螞蟻集團	846	2,478	353
- 其他	(1,146)	(746)	(106)
減值損失	(4,469)	-	-
其他 <sup>(1)</sup>	(995)	(754)	(108)
總計	(5,764)	978	139

(1) 「其他」主要包括來自權益法核算的投資的基礎差異，與授予我們權益法核算的被投資方的員工的股權激勵相關費用以及視同處置權益法核算的被投資方而產生的損益。

我們延後一個季度計入所有權益法核算的投資損益。與螞蟻集團有關的權益法核算的投資收益同比增加，主要由於去年同期的權益法核算的投資收益反映了中國監管機構在 2023 年 7 月宣佈對螞蟻集團處以人民幣 70.7 億元的罰款。

## 淨利潤及非公認會計準則淨利潤

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的淨利潤為人民幣 43,547 百萬元（6,205 百萬美元），2023 年同期為人民幣 26,696 百萬元，主要是由於我們所持有的股權投資按市值計價的變動、投資減值的減少以及經營利潤的增加所致。

剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）以及其他若干項目，截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的非公認會計準則淨利潤為人民幣 36,518 百萬元（5,204 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 40,188 百萬元下降 9%。淨利潤調整至非公認會計準則淨利潤的調節見本業績公告下文。

## 歸屬於普通股股東的淨利潤

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣 43,874 百萬元（6,252 百萬美元），2023 年同期為人民幣 27,706 百萬元，主要是由於我們所持有的股權投資按市值計價的變動、投資減值的減少以及經營利潤的增加所致。

## 攤薄每股美國存託股/每股收益及非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月，攤薄每股美國存託股收益為人民幣 18.17 元（2.59 美元），2023 年同期則為人民幣 10.77 元。剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）以及其他若干項目，截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣 15.06 元（2.15 美元），相較 2023 年同期的人民幣 15.63 元下降 4%。

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月攤薄每股收益為人民幣 2.27 元（0.32 美元或 2.52 港元），2023 年同期則為人民幣 1.35 元。剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）以及其他若干項目，截



至 2024 年 9 月 30 日止三個月的非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣 1.88 元（0.27 美元或 2.08 港元），較 2023 年同期的人民幣 1.95 元下降 4%。

攤薄每股美國存託股/每股收益調整至非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益的調節見本業績公告下文。每股美國存託股代表八股普通股。

### 現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資

2024 年 9 月 30 日，現金及現金等價物、短期投資和包括在合併資產負債表上的股權證券和其他投資中的其他理財投資金額為人民幣 554,378 百萬元（78,998 百萬美元），2024 年 3 月 31 日為人民幣 617,230 百萬元。其他理財投資包括用於理財的原始到期期限在一年以上的定期存款、大額存單及有價債務證券。截至 2024 年 9 月 30 日止六個月的現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資的減少主要是由於股份回購的現金支出人民幣 72,889 百萬元（10,387 百萬美元）、股息支付人民幣 29,022 百萬元（4,136 百萬美元）以及收購非全資子公司的額外股權的現金支出人民幣 19,947 百萬元（2,842 百萬美元）所致，部分被經營活動產生的自由現金流人民幣 31,107 百萬元（4,433 百萬美元）和可轉換無擔保優先票據以及支付限價看漲期權交易的所得款項淨額人民幣 31,065 百萬元（4,427 百萬美元）所抵銷。

### 經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 31,438 百萬元（4,480 百萬美元），相較 2023 年同期的人民幣 49,231 百萬元下降 36%。截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的自由現金流（一項非公認會計準則財務流動性指標）為人民幣 13,735 百萬元（1,957 百萬美元），相較截至 2023 年 9 月 30 日止三個月的人民幣 45,220 百萬元下降 70%。自由現金流的減少主要歸因於我們對阿里雲基礎設施的投入，取消年度服務費後向天貓商家的退款，以及縮小若干直營業務規模等因素而導致的其他營運資金變動。經營活動產生的現金流量淨額調整至自由現金流的調節見本業績公告下文。

### 投資活動產生的現金流量淨額

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的投資活動產生的現金流量淨額為人民幣 964 百萬元（137 百萬美元），主要反映了(i)短期投資減少人民幣 18,053 百萬元（2,573 百萬美元），以及(ii)處置多項投資所得的現金流入人民幣 4,013 百萬元（572 百萬美元）。這些現金流入部分被(i)資本性支出人民幣 17,491 百萬元（2,492 百萬美元），以及(ii)投資和收購活動的現金支出人民幣 4,038 百萬元（575 百萬美元）所抵銷。

### 融資活動所用的現金流量淨額

截至 2024 年 9 月 30 日止三個月的融資活動所用的現金流量淨額為人民幣 66,782 百萬元（9,516 百萬美元），主要反映了股份回購的現金支出人民幣 30,194 百萬元（4,303 百萬美元）、股息支付的現金支出人民幣 28,870 百萬元（4,114 百萬美元）以及收購非全資子公司的額外股權的現金支出人民幣 11,610 百萬元（1,654 百萬美元）。

### 員工

截至 2024 年 9 月 30 日，我們的員工總數為 197,991 人，截至 2024 年 6 月 30 日為 198,162 人。

## 網絡廣播及電話會議資料

阿里巴巴集團管理層將於 2024 年 11 月 15 日周五美國東岸時間上午七時三十分（香港時間下午八時三十分）舉行電話會議，以討論財務業績。

所有參會人請於會議前通過以下鏈接進行註冊：

英文: <https://s1.c-conf.com/diamondpass/10042440-pohtg.html>

中文: <https://s1.c-conf.com/diamondpass/10042441-ywtss.html>

註冊完成後，參會人將收到電話會議信息，包括參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。如需加入會議，請撥打接入號碼，輸入密碼以及註冊人代碼。

您可在 <https://www.alibabagroup.com/en-US/ir-financial-reports-quarterly-results> 上訪問業績電話會議的網絡直播。電話結束後將可通過相同鏈接瀏覽存檔網絡廣播。電話會議的重播將持續一周（撥入號碼：+1 855 883 1031；英文會議代碼 10042440；中文會議代碼 10042441）。

我們的業績公告及所附幻燈片由 2024 年 11 月 15 日起在阿里巴巴集團的投資者關係網站可供瀏覽，網址為 <https://www.alibabagroup.com/en-US/investor-relations>。

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商業設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿里巴巴，並成為一家活 102 年的好公司。

## 投資者關係聯繫

Lydia Liu

投資者關係總監

阿里巴巴集團控股有限公司

[investor@alibaba-inc.com](mailto:investor@alibaba-inc.com)

## 媒體聯繫

Cathy Yan

[cathy.yan@alibaba-inc.com](mailto:cathy.yan@alibaba-inc.com)

Ivy Ke

[ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

## 匯率資料

本業績公告包含若干人民幣金額兌換為美元及港元的財務數據，僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌換為美元的所有折算均按人民幣 7.0176 元兌 1.00 美元的匯率折算，即 2024 年 9 月 30 日美國聯邦儲備局 H.10 統計數據所載之匯率。人民幣兌換為港元的所有折算均按人民幣 0.90179 元兌 1.00 港元的匯率折算，即 2024 年 9 月 30 日中國人民銀行公佈的人民幣匯率中間價。本業績公告中所述的百分比乃按人民幣金額計算，由於約整可能出現微小差異。

## 安全港聲明

本業績公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據 1995 年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「未來」、「旨在」、「估計」、「擬」、「尋求」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「相當可能」等用語及類似陳述來識別。此外，任何不屬過往事實的陳述，包括有關阿里巴巴集團新的組織和治理架構的陳述、有關阿里巴巴戰略及業務和運營規劃、關於阿里巴巴業務發展、收入增長、投資回報及股份回購的信念、預期及指導，以及本業績公告中所述業務前景及管理層看法均屬前瞻性陳述或包含前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下各項：阿里巴巴集團新的組織和治理架構的實施情況、我們的競爭和創新能力及維持或發展業務的能力、與業務持續投資有關的風險、中國及全球整體經濟及業務狀況產生波動、因國家間競爭以及地緣政治緊張產生的不確定因素（包括國家貿易、投資、保護主義或其他政策及出口管制、經濟或貿易制裁），以及與上述任何一項相關或與之有關的假設。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在阿里巴巴於美國證券交易委員會的備案以及於香港聯合交易所有限公司網站發佈的公告內。本業績公告中所提供的所有信息均截至本業績公告日期止並基於我們認為截至該日期合理的假設，阿里巴巴集團並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

## 非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則編制及呈列的合併財務報表，我們使用以下非公認會計準則財務指標：對於我們的合併業績，經調整息稅折舊及攤銷前利潤（「經調整EBITDA」）（包括經調整EBITDA利潤率），經調整息稅及攤銷前利潤（「經調整EBITA」）（包括經調整EBITA利潤率）、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益和自由現金流。有關該等非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本業績公告「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格。

我們認為，經調整EBITDA、經調整EBITA、非公認會計準則淨利潤和非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益有助於我們識別業務的基本趨勢，避免由於在經營利潤、淨利潤和攤薄每股／每股美國存託股收益中計入某些收支導致這些趨勢失真。我們認為這些非公認會計準則財務指標提供了關於業務業績的實用信息、增強對過往表現及未來前景的整體理解，並且有助於更清晰地了解管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。我們呈列了三種不同的利潤指標，即經調整EBITDA、經調整EBITA和非公認會計準則淨利潤，以便為投資者提供更多關於我們經營業績的信息及增加透明度。

我們將自由現金流視為一項流動性指標，可為管理層和投資者提供直觀信息，了解經營性現金流量中有多少能夠用於戰略投入，包括投資新的業務、進行戰略性投資和收購以及提升我們的財務狀況。

經調整EBITDA、經調整EBITA、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益和自由現金流不應單獨考慮，不應視為或詮釋為可替代經營利潤、淨利潤、攤薄每股／每股美國存託股收益、現金流量或任何其他業績指標，亦不應視為或詮釋為我們的經營業績。本節所列的非公認會計準則財務指標在美國公認會計準則下並無標準含義，也不應與其他公司提供的名稱類似的指標相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與我們相應數據的可比性。

**經調整 EBITDA** 指剔除以下項目的淨利潤：利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收入（支出）、所得稅費用、權益法核算的投資損益、若干非現金支出，包括股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、商譽減值、物業及設備折舊和減值、與土地使用權有關的經營租賃成本及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心運營業績。

**經調整 EBITA** 指剔除以下項目的淨利潤：利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收入（支出）、所得稅費用、權益法核算的投資損益、若干非現金支出，包括股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、商譽減值及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心運營業績。

**非公認會計準則淨利潤**指剔除以下項目的淨利潤：非現金股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、視同處置／處置／重估投資產生的收益（損失）、商譽與投資減值及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），以及所得稅影響的調整。

**非公認會計準則攤薄每股收益**指按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以用於計算非公認會計準則攤薄每股收益的按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。**非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益**按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

**自由現金流**指我們的合併現金流量表中列報的經營活動產生的現金流量淨額減去購置物業及設備（不包括購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程）和無形資產（不包括通過收購所獲得），以及從經營活動產生的現金流量淨額中剔除我們交易市場商家存入的買家保護基金的資金。我們自投資活動產生的現金流量中減去若干項目，以提高貢獻收入的業務經營所產生現金流的透明度。我們剔除了「購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程」，因為企業園區主要作為我們的企業及管理用途且與我們貢獻收入的業務經營不直接相關。我們還剔除了我們交易市場商家存入的買家保護基金的資金，因為該基金的目的僅限於償付買家對商家的索賠。

本業績公告中的「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格中載有關於非公認會計準則財務指標（與公認會計準則財務指標最直接可比）及該等財務指標之間有關調節的更多詳情。

阿里巴巴集團控股有限公司  
未經審計合併利潤表

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止六個月		
	2023	2024		2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以百萬計，每股數據除外)			(以百萬計，每股數據除外)		
收入	224,790	236,503	33,701	458,946	479,739	68,362
營業成本	(139,664)	(144,029)	(20,524)	(282,011)	(290,135)	(41,344)
產品開發費用	(14,218)	(14,182)	(2,020)	(24,683)	(27,555)	(3,927)
銷售和市場費用	(25,485)	(32,471)	(4,627)	(52,532)	(65,167)	(9,286)
一般及行政費用	(9,408)	(9,777)	(1,393)	(16,705)	(23,057)	(3,285)
無形資產攤銷及減值	(2,431)	(1,649)	(235)	(4,910)	(3,441)	(490)
商譽減值	-	-	-	(2,031)	-	-
其他淨收益	-	851	121	-	851	121
<b>經營利潤</b>	<b>33,584</b>	<b>35,246</b>	<b>5,023</b>	<b>76,074</b>	<b>71,235</b>	<b>10,151</b>
利息收入和投資淨收益	5,136	18,607	2,652	(762)	17,129	2,441
利息費用	(1,854)	(2,427)	(346)	(3,638)	(4,615)	(658)
其他淨收入(支出)	1,391	(1,478)	(211)	2,755	(1,221)	(174)
<b>扣除所得稅及權益法核算的投資損益前的利潤</b>	<b>38,257</b>	<b>49,948</b>	<b>7,118</b>	<b>74,429</b>	<b>82,528</b>	<b>11,760</b>
所得稅費用	(5,797)	(7,379)	(1,052)	(11,819)	(17,442)	(2,485)
權益法核算的投資損益	(5,764)	978	139	(2,914)	2,483	354
<b>淨利潤</b>	<b>26,696</b>	<b>43,547</b>	<b>6,205</b>	<b>59,696</b>	<b>67,569</b>	<b>9,629</b>
歸屬於非控制性權益的淨虧損	1,151	486	70	2,393	854	121
歸屬於阿里巴巴集團股東的淨利潤	27,847	44,033	6,275	62,089	68,423	9,750
夾層權益的增值	(141)	(159)	(23)	(51)	(280)	(40)
<b>歸屬於普通股股東的淨利潤</b>	<b>27,706</b>	<b>43,874</b>	<b>6,252</b>	<b>62,038</b>	<b>68,143</b>	<b>9,710</b>
<b>歸屬於普通股股東的每股收益<sup>(1)</sup></b>						
基本	1.36	2.34	0.33	3.04	3.58	0.51
攤薄	1.35	2.27	0.32	3.01	3.50	0.50
<b>歸屬於普通股股東的每股美國存託股收益<sup>(1)</sup></b>						
基本	10.90	18.71	2.67	24.31	28.62	4.08
攤薄	10.77	18.17	2.59	24.08	28.00	3.99
<b>用於計算每股收益的加權平均股數(百萬股)<sup>(1)</sup></b>						
基本	20,335	18,761		20,414	19,045	
攤薄	20,526	19,322		20,567	19,459	

(1) 每股美國存託股代表八股普通股。

阿里巴巴集團控股有限公司  
未經審計合併資產負債表

	於 3 月 31 日	於 9 月 30 日	
	2024	2024	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
<b>資產</b>			
流動資產：			
現金及現金等價物	248,125	182,992	26,076
短期投資	262,955	155,530	22,163
受限制現金及應收託管資金	38,299	45,480	6,481
股權證券及其他投資	59,949	50,266	7,163
預付款項、應收款項及其他資產	143,536	174,834	24,913
流動資產總額	752,864	609,102	86,796
股權證券及其他投資	220,942	344,658	49,113
預付款項、應收款項及其他資產	116,102	115,960	16,524
權益法核算的投資	203,131	202,548	28,863
物業及設備（淨值）	185,161	207,917	29,628
無形資產（淨值）	26,950	22,906	3,264
商譽	259,679	259,621	36,996
<b>資產總額</b>	<b>1,764,829</b>	<b>1,762,712</b>	<b>251,184</b>
<b>負債、夾層權益及股東權益</b>			
流動負債：			
短期銀行借款	12,749	16,938	2,414
短期無擔保優先票據	16,252	15,786	2,249
應付所得稅	9,068	8,115	1,156
預提費用、應付款項及其他負債	297,883	322,743	45,991
商家保證金	12,737	3,813	543
遞延收入和客戶預付款	72,818	77,473	11,040
流動負債總額	421,507	444,868	63,393

阿里巴巴集團控股有限公司  
未經審計合併資產負債表（續）

	於 3 月 31 日	於 9 月 30 日	
	2024	2024	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
遞延收入	4,069	4,318	615
遞延所得稅負債	53,012	54,747	7,801
長期銀行借款	55,686	51,302	7,311
長期無擔保優先票據	86,089	83,608	11,914
長期可轉換無擔保優先票據	—	34,626	4,934
其他負債	31,867	31,365	4,470
<b>負債總額</b>	<b>652,230</b>	<b>704,834</b>	<b>100,438</b>
承諾及或有事項			
夾層權益	10,728	11,592	1,651
股東權益：			
普通股	1	1	—
資本公積	397,999	380,145	54,170
庫存股（按成本計）	(27,684)	(36,185)	(5,156)
法定儲備	14,733	15,885	2,264
累計其他綜合收益	3,598	467	66
未分配利潤	597,897	593,612	84,589
股東權益總額	986,544	953,925	135,933
非控制性權益	115,327	92,361	13,162
<b>權益總額</b>	<b>1,101,871</b>	<b>1,046,286</b>	<b>149,095</b>
<b>負債、夾層權益及權益總額</b>	<b>1,764,829</b>	<b>1,762,712</b>	<b>251,184</b>

阿里巴巴集團控股有限公司  
未經審計簡明合併現金流量表

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止六個月		
	2023	2024		2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)			(以百萬計)	
經營活動產生的現金流量淨額	49,231	31,438	4,480	94,537	65,074	9,273
投資活動（所用）產生的現金流量淨額	(23,761)	964	137	(11,166)	(34,865)	(4,968)
融資活動所用的現金流量淨額	(12,382)	(66,782)	(9,516)	(37,018)	(86,364)	(12,307)
匯率變動對現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金的影響	813	(2,456)	(350)	5,132	(1,797)	(256)
現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金的增加（減少）	13,901	(36,836)	(5,249)	51,485	(57,952)	(8,258)
期初現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金	267,094	265,308	37,806	229,510	286,424	40,815
期末現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金	280,995	228,472	32,557	280,995	228,472	32,557



阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節

下表列示相應期間內我們的淨利潤及經調整 EBITA 及經調整 EBITDA 的調節：

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止六個月		
	2023	2024		2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以百萬計)			(以百萬計)		
<b>淨利潤</b>	<b>26,696</b>	<b>43,547</b>	<b>6,205</b>	<b>59,696</b>	<b>67,569</b>	<b>9,629</b>
淨利潤及經調整 EBITA 及經調整 EBITDA 的調節：						
利息收入和投資淨收益	(5,136)	(18,607)	(2,652)	762	(17,129)	(2,441)
利息費用	1,854	2,427	346	3,638	4,615	658
其他淨(收入)支出	(1,391)	1,478	211	(2,755)	1,221	174
所得稅費用	5,797	7,379	1,052	11,819	17,442	2,485
權益法核算的投資損益	5,764	(978)	(139)	2,914	(2,483)	(354)
<b>經營利潤</b>	<b>33,584</b>	<b>35,246</b>	<b>5,023</b>	<b>76,074</b>	<b>71,235</b>	<b>10,151</b>
非現金股權激勵費用	6,830	3,666	522	5,201	7,775	1,108
無形資產攤銷及減值	2,431	1,649	235	4,910	3,441	490
商譽減值	-	-	-	2,031	-	-
股東集體訴訟的計提準備金	-	-	-	-	3,145	448
<b>經調整 EBITA</b>	<b>42,845</b>	<b>40,561</b>	<b>5,780</b>	<b>88,216</b>	<b>85,596</b>	<b>12,197</b>
物業及設備的折舊和減值以及與土地使用權有關的經營租賃成本	6,392	6,766	964	13,073	12,892	1,837
<b>經調整 EBITDA</b>	<b>49,237</b>	<b>47,327</b>	<b>6,744</b>	<b>101,289</b>	<b>98,488</b>	<b>14,034</b>

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內我們的淨利潤及非公認會計準則淨利潤的調節：

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止六個月		
	2023	2024		2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)			(以百萬計)	
<b>淨利潤</b>	<b>26,696</b>	<b>43,547</b>	<b>6,205</b>	<b>59,696</b>	<b>67,569</b>	<b>9,629</b>
淨利潤及非公認會計準則淨利潤的調節：						
非現金股權激勵費用	6,830	3,666	522	5,201	7,775	1,108
無形資產攤銷及減值	2,431	1,649	235	4,910	3,441	490
股東集體訴訟的計提準備金	-	-	-	-	3,145	448
視同處置／處置／重估投資產生的（收益）損失	(1,731)	(12,697)	(1,809)	7,307	(8,116)	(1,157)
商譽和投資減值及其他	7,604	756	108	11,873	5,067	722
所得稅影響 <sup>(1)</sup>	(1,642)	(403)	(57)	(3,877)	(1,672)	(238)
<b>非公認會計準則淨利潤</b>	<b>40,188</b>	<b>36,518</b>	<b>5,204</b>	<b>85,110</b>	<b>77,209</b>	<b>11,002</b>

(1) 所得稅影響主要包括與非現金股權激勵費用、無形資產攤銷及減值，以及若干投資收益和損失相關和其他的所得稅影響。

# 阿里巴巴集團控股有限公司

## 非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內我們攤薄每股／每股美國存託股收益及非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的調節：

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止六個月		
	2023	2024		2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	（以百萬計，每股數據除外）			（以百萬計，每股數據除外）		
歸屬於普通股股東的淨利潤－基本	27,706	43,874	6,252	62,038	68,143	9,710
權益法核算的被投資方及子公司的非現金股權激勵對收益的攤薄效應	(66)	(56)	(8)	(134)	(131)	(19)
可轉換無擔保優先票據的利息費用調整	—	69	10	—	95	14
歸屬於普通股股東的淨利潤－攤薄	27,640	43,887	6,254	61,904	68,107	9,705
對歸屬於普通股股東的淨利潤的非公認會計準則調整 <sup>(1)</sup>	12,478	(7,524)	(1,072)	22,949	8,521	1,214
用於計算非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤	40,118	36,363	5,182	84,853	76,628	10,919
用於計算非公認會計準則攤薄每股／每股美國存託股收益的攤薄基準計算的加權平均股數（百萬股） <sup>(2)</sup>	20,526	19,322		20,567	19,459	
攤薄每股收益 <sup>(2)(3)</sup>	1.35	2.27	0.32	3.01	3.50	0.50
非公認會計準則攤薄每股收益 <sup>(2)(4)</sup>	1.95	1.88	0.27	4.13	3.94	0.56
攤薄每股美國存託股收益 <sup>(2)(3)</sup>	10.77	18.17	2.59	24.08	28.00	3.99
非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益 <sup>(2)(4)</sup>	15.63	15.06	2.15	33.00	31.50	4.49

(1) 非公認會計準則的調整項目不包括歸屬於非控制性權益的部分。關於淨利潤與非公認會計準則淨利潤的調節（在排除歸屬於非控制性權益之前），請參見上表。

(2) 每股美國存託股代表八股普通股。

(3) 攤薄每股收益按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的淨利潤除以按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的攤薄每股收益得出。

(4) 非公認會計準則攤薄每股收益按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以用於計算非公認會計準則攤薄每股收益的按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流的調節：

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止六個月		
	2023	2024		2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)			(以百萬計)	
經營活動產生的現金流量淨額	49,231	31,438	4,480	94,537	65,074	9,273
減：購置物業及設備（不包括與企業園區有關的土地使用權及在建工程）	(4,112)	(16,977)	(2,419)	(10,119)	(28,916)	(4,120)
減：買家保護基金的資金變動	101	(726)	(104)	(109)	(5,051)	(720)
自由現金流	<u>45,220</u>	<u>13,735</u>	<u>1,957</u>	<u>84,309</u>	<u>31,107</u>	<u>4,433</u>