

2020 環境、社會
及管治報告



榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司
RemeGen Co., Ltd.*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：9995

* 僅供識別



目錄

| | |
|----------------|----|
| 關於本報告 | 2 |
| 1. 關於我們 | 3 |
| 1.1 公司簡介 | 3 |
| 1.2 榮譽獎項 | 4 |
| 2. 合規與誠信 | 5 |
| 2.1 可持續發展 | 5 |
| 2.2 商業道德建設 | 8 |
| 3. 產品與服務 | 10 |
| 3.1 追求卓越品質 | 10 |
| 3.2 科研創新實力 | 13 |
| 3.3 重視客戶服務 | 18 |
| 4. 安全與環保 | 20 |
| 4.1 安全運營 | 20 |
| 4.2 清潔生產 | 25 |
| 4.3 綠色運營 | 28 |
| 5. 員工與社區 | 31 |
| 5.1 招聘與人才吸引 | 31 |
| 5.2 員工發展 | 34 |
| 5.3 薪酬福利和非薪酬福利 | 42 |
| 5.4 社區關懷 | 45 |
| 香港聯交所ESG指標索引 | 46 |
| 讀者意見反饋表 | 52 |

關於本報告

本報告是榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司發佈的首本環境、社會及管治報告(或「ESG報告」)，是公司積極履行經濟、社會和環境責任，實現全面協調可持續發展的真實反映。

- **時間範圍**
本報告內容時間界限為2020年1月1日至12月31日，部份內容超出上述範圍。
- **報告範圍**
本報告覆蓋榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司及附屬公司。
- **數據來源**
全部信息數據來自公司的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由公司統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。報告發佈中、英文版本，如有內容不一致，請以中文版為準。如無特殊說明，貨幣單位均為人民幣元。
- **編製依據**
本報告參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》進行編寫，並適度參考全球報告倡議組織GRI可持續發展報告指南G4版本。
- **指代說明**
為便於表述和方便閱讀，榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司在報告中的表述分別使用「榮昌生物」、「本公司」、「公司」和「我們」。
- **報告聲明**
本報告中所涉及的經營計劃、發展戰略等前瞻性描述不構成公司對投資者的實質承諾。
- **報告獲取**
您可以在榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司門戶網站主頁的「投資者關係」欄目瀏覽本報告及公司有關可持續發展活動的動態信息(網址：<http://www.remegen.cn/Invest.aspx?ClassID=77>)

1. 關於我們

1.1 公司簡介

2020年業務亮點

榮昌生物製藥（煙台）股份有限公司（股票代碼：09995.HK）由王威東先生領導的煙台榮昌製藥股份有限公司和留美科學家房健民博士於2008年共同創立。榮昌生物總部位於中國山東省煙台市，在中國和美國均設有實驗研究機構和辦事處。榮昌生物致力於發現、開發和商業化創新的、有特色的生物藥物，針對自身免疫、腫瘤、眼科等重大疾病領域創製出一批具有重大臨床價值的生物新藥。

自成立以來，我們一直致力於研發針對新的靶點、具有創新設計及深具潛力的生物藥，以應對全球未被滿足的臨床需求。經過十多年的不懈努力，我們已建立一個全面一體化、端到端的醫療平台，涵蓋了所有關鍵的生物藥開發功能，包括發現、臨床前藥理學、工藝及質量開發、臨床開發及符合全球藥品生產質量管理規範(GMP)要求的生產。

依託於我們強大的研發平台，我們開發了擁有超過十種候選藥物的完善產品線。我們的候選藥物中，有六種處於臨床開發階段，正在針對20多種適應症進行臨床開發。我們的兩種臨床階段候選藥物泰它西普(RC18)和disitamab vedotin (RC48)正於中國及美國進行針對六種適應症的註冊性臨床試驗。我們的泰它西普在中國用於治療系統性紅斑狼瘡(SLE)的新藥申請(NDA)已於2019年11月被國家藥品監督管理局(中國藥監局)(NMPA)接受，並於2021年3月獲得附條件上市批准。我們已在中國提交disitamab vedotin用於治療胃癌(GC)的NDA，於2020年8月獲中國藥監局接納並納入優先審評，於2021年6月獲得附條件上市批准。

公司使命

我們的使命是針對自身免疫、腫瘤、眼科等重大疾病領域，發現、開發、生產及商業化創新性生物藥物，滿足全球患者尚未被滿足的臨床需求。

公司願景

我們的願景是成為中國領先、全球一流的生物製藥公司。

1. 關於我們

1.2 榮譽獎項

公司榮譽展示

榮譽稱號

頒發單位

首屆中國生物醫藥產業鏈創新風雲榜鯤鵬獎

中國藥學會與中國藥科大學共同主辦的雜誌

《藥學進展》編委會

國家高新技術企業

全國高新技術企業認定管理工作領導小組辦公室

國家(山東)創新藥物孵化基地

國家「重大新藥創製」科技重大專項實施管理辦公室

重點華僑華人創業團隊

國務院僑務辦公室

2020年度山東十大科技成果獎

山東省科技統計分析研究中心

煙台市科學技術獎

煙台市科學技術局

科技創新優秀團隊

煙台經濟技術開發區管委

2. 合規與誠信

我們重視公司發展運營的可持續性，對社會及環境擔負企業責任。我們發展公司ESG治理體系，建立ESG治理架構，逐步明確ESG管理職能，全面提升公司的ESG表現。我們重視與利益相關方的交流溝通，回應不同利益相關方需求，持續推進公司和各利益相關方的可持續發展。

2.1 可持續發展

2.1.1 ESG管理

我們遵循上市地ESG政策規範及指引要求，逐步建立健全ESG治理體系，系統開展內部ESG管理工作。

2020年，榮昌生物有序開展ESG管理及信息披露工作，成立公司專門ESG工作小組，保證ESG相關工作的有效執行。ESG工作小組由總部及各附屬公司相關的工作人員組成，負責評估、優次排列及管理重要ESG相關事宜，負責具體事項的推進與落實。ESG工作小組開展了各相關部門ESG訪談及信息梳理工作，為公司ESG信息進行詳實地公開披露奠定基礎。

2.1.2 利益相關方參與

本公司重視與利益相關方的溝通，通過建立高效的溝通反饋機制，聽取各類利益相關方的意見和建議，有針對性地回應各方訴求與期待，綜合提升公司社會責任表現。

| 利益相關方 | 利益相關方期待 | 溝通機制 |
|---------|--------------------------------------|----------------------------|
| 政府及監管機構 | 遵紀守法 合規運營 依法納稅 支持地方發展 | 信息披露 日常溝通匯報 政府調研與督查 |
| 股東及投資者 | 股東匯報 信息披露 風險管控 公司治理 經營業績 | 股東大會 定期報告與公告 投資者溝通會議 |

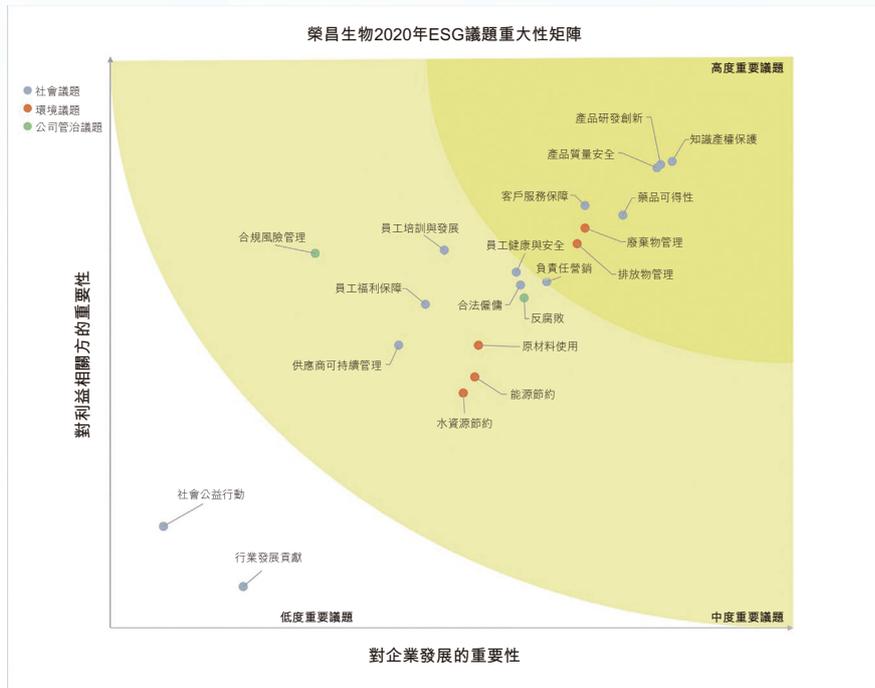
2. 合規與誠信

| 利益相關方 | 利益相關方期待 | 溝通機制 |
|-------|---|---|
| 客戶 | 藥品質量與安全 消費者權益保護 藥物研發與創新 負責任營銷 | 保障產品質量 客戶滿意度調查 客戶定期溝通活動 |
| 員工 | 員工權益保障 職業健康與安全 員工發展 | 員工代表大會與工會 員工敬業度調查 績效管理 內外部培訓 員工關愛活動 |
| 合作夥伴 | 產品與服務質量 共贏發展 供應鏈可持續發展 | 公開招投標 現場審核 供貨商大會 商務大會 |
| 社區代表 | 帶動當地經濟發展 生產經營對當地產生的環境影響 社區服務於公益慈善 | 志願服務 支持文體活動 醫藥知識普及抗疫支持 參與社區共建 |
| 行業協會 | 公平競爭 促進行業發展 技術與經驗共享 | 行業交流研討 項目合作 |

2. 合規與誠信

2.1.3 實質性評估

2020年，我們基於香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的要求，結合資本市場對生物製藥行業的主要關注點以及同行最佳實踐，識別出20項實質性議題。通過106份問卷和16次訪談進一步了解了各內外部利益相關方的期望與訴求，並針對問卷打分結果進行了分析和排序，最終調整形成了2020年的實質性議題矩陣。



2. 合規與誠信

2.2 商業道德建設

2.2.1 廉潔運營

本公司嚴格遵守《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》和《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，內部制定《資金管理制度》《內部審計管理規定》《反舞弊反欺詐反洗錢管理規定》等系列規章制度，強化全方位監督體系，對貪污腐敗、賄賂、舞弊及洗黑錢等行為持零容忍態度，確保公司運營的廉潔與高效。此外，公司設置對外投訴舉報電話、郵件及通信地址，有專門團隊負責處理外部舉報，一經獲取會按照內部流程進行監察與處理。

商業合作方面，本公司與合作方簽訂《廉潔互保協議》，規範合同雙方當事人的各項活動，防止發生謀取不正當利益的違法違紀行為。

報告期內，本集團無已審結的貪污訴訟案件。

2. 合規與誠信

2.2.2 供應商管理

我們相信與供應商建立良好的合作機制是保證公司高效運作的重要條件，以互信為基礎與供應商保持長久的合作關係，並以公平公開為原則採購物料及服務。

我們設立了供應商管理的四大原則：充分調研，動態管理，後備充足，一票否決。我們對供應商資質進行多方面考察，按照《供應商管理辦法》對供應商的尋源、開發及建立的相關流程，從公司實力、市場份額、市場反饋、公司行業資質等方面進行初步了解，初步評定合格後，並對所提供樣品進行檢驗合格後，組織質量部進行正式的GMP審計，對供應商靈活篩選。風險管控方面，我們按照《採購管理制度》嚴格進行供應商詢比價、招標管理，杜絕暗箱操作，設有供應商分級和處罰機制。當研發和生產過程涉及的多項單一品牌的物料或獨家供應商時，公司將逐步增加合格供應商，以有效降低供應風險。我們與供應商簽訂《廉潔自律成果諾書》，規定當供應商向公司相關人員行賄或者有提供其他不正當利益的不正當競爭行為時，一經查實，立即取消供應商資格，永不採用。

我們對供應商進行分級管理，對供應商進行年度評級與打分，對表現良好的A級供應商在採購過程中優先選用；對得分較低的供應商給予警告並要求整改，嚴重者有暫停合作或取消供應資質的處理。

| 供應商評分 | 供應商評級 | 獎罰類型 |
|--------------|-------|--------------|
| 年度評分在85-100分 | A級供應商 | 採購過程中優先選用 |
| 年度評分在70-85分 | B級供應商 | 為日常採購合作供應商 |
| 年度評分在60-70分 | C級供應商 | 為改進後可選用的供應商 |
| 年度評分在小於60分 | D級供應商 | 該類供應商將被淘汰或替代 |

截至2020年12月31日，本公司共計簽訂了268家供應商，其中中國（內地）供應商266家，中國（港澳台）供應商1家，海外供應商1家。

3. 產品與服務

榮昌生物具備自主生產單克隆抗體、融合蛋白、ADC（抗體－藥物偶聯物）、雙功能抗體等複雜藥物化合物的一體化生產能力，廠房硬件配套設施達到國際領先水平。榮昌生物秉持「誠信製藥、科學管理、持續改進、追求卓越」的質量方針，堅信質量管理是企業長久穩定發展的基石。我們建立專業化質量管理團隊，致力於打造符合全球標準的質量管理體系，持續精進我們的科研創新實力，重視客戶服務，拓展我們全球化的產業佈局。

3.1 追求卓越品質

本公司秉承「誠信製藥、科學管理、持續改進、追求卓越」的質量保證理念，不斷完善質量管理體系，從原材料、生產、產品等多方面切入，在全流程的質量管理中強化質量建設。

3.1.1 質量管理體系

我們持續打造並完善質量管理體系，嚴格遵守國家法律法規，根據《中華人民共和國藥品管理法》和《藥品生產質量管理規範》（2010年修訂）及其附錄的要求，建立並完善公司內部的質量管理體系，打造符合美國FDA、歐盟EMA和中國國家藥品監督管理局(NMPA)GMP要求的質量管理體系。公司內部制定了《質量手冊》《質量文件體系管理》《人員培訓與考核》等相關文件，涵蓋生產過程全鏈條的管理與操作規程，包括物料的採購驗收、生產過程控制、質量監控、放行管理和上市後管理等。

對於質量方面的潛在危險，公司制定了一套完整的《質量風險管理文件》，其中規定了對可能影響到最終產品質量的風險因素進行確定、評估和控制過程。具體流程如下：



圖：榮昌生物質量風險管理

3. 產品與服務

我們持續開發創新措施以加強質量體系建設。我們每年組織進行質量管理體系評審，及時識別管理體系改進的機會，制定糾正和預防措施，確保質量管理體系有效運行和持續改進。同時我們於2020年建立了針對國內外質量管理法規和指南識別的管理體系，並對其進行跟蹤與差距分析。我們每月更新相關的法規清單，及時跟蹤國內外法規的更新情況，組織公司內部識別差距並及時改進，以保證對質量的持續合規監管。

目前，公司已通過ICH等質量管理體系的核查與認證，並於2020年通過歐盟QP、注射用泰它西普註冊現場核查及GMP符合性檢查、注射用維迪西妥單抗註冊現場核查及GMP符合性檢查等多項質量認證。

3.1.2 全流程的質量管理

研發質量管理

我們深信合規的研發體系是我們創新與發展的基礎。我們嚴格遵守行業法律法規，在新藥研發階段，積極引入國內外相關的標準指引及管理機制，建設並完善現有的研發體系，嚴格參照GLP相關的管理規範開展相應工作。榮昌生物設有專門部門，負責對處於早期研發階段的項目進行嚴格管理，定期開展規範的實驗記錄本撰寫、實驗SOP撰寫、實驗數據可追溯性等相關培訓，保障處於早期階段的項目有明確的操作SOP，明確的儀器使用記錄，規範的實驗記錄與可追溯的原始記錄等，從源頭上提高新藥研究質量、確保用藥安全。

原材料管理

我們認為執行質量管理須從原材料與設備設施抓起，對採購流程制定了嚴格的規定。我們對供應商資質進行多方面考察，確保原材料的合規可靠。在設備設施採購流程上，公司設立了一套完整的選購要求，涵蓋申購、選型、編製URS和技術要求、驗收等步驟。我們遵循公司《供應商管理辦法》和《招標管理辦法》，規範完成設備設施的申購、選型的前期技術交流等工作後，按照《設備設施申購、選型和驗收管理辦法》執行，之後由相關部門確認其具備安裝、使用條件，編製相應的URS或技術要求並簽批完成，最後經過填寫相關驗收單完成測試驗收、現場驗收和質保期滿驗收等驗收步驟。

3. 產品與服務

生產質量

我們對於所有涉及到生產的步驟都制定了相關制度文件，力圖做到在每一步執行中規範操作，主要包括《設備設施申購、選型和驗收管理辦法》《設備管理》《設備潤滑管理規程》《設備預防性維護管理》等。我們對於這些生產設施建立起一套有效規範的設備管理體系，確保本公司設備自申購、選型、設備驗收、潤滑、備品備件、轉移、閒置直至退役的整個設備生命週期處於有效控制中，並及時跟蹤記錄，以最大程度降低藥品生產過程中發生污染、交叉污染和混淆的機率。

產品質量

針對研發至商業化的技術轉移過程中，本公司在研發各階段嚴格遵守SOP執行。我們在GMP體系內建立了《技術轉移的管理》，技術轉移過程中由研發部門、生產部門及質量部門共同組成技術轉移小組。其中，研發部門作為轉出方負責提供所有的技術文件，技術支持，參與轉移過程的風險評估並起草技術轉移方案；生產部門作為接收方協助進行生產處方、生產工藝的轉移，確認生產設備性能，主導技術轉移風險評估，起草工藝規程和批生產記錄、技術轉移報告；質量部門作為接收方負責制定相關質量標準，協助進行方法轉移，制定穩定性研究方案並評估轉移過程的合規性，多方協作保障研發至商業化生產的質量。

3.1.3 質量專項培訓

榮昌生物重視工作人員的質量管理實操水平和意識提升，定期開展專項培訓，針對員工的崗位特質、產品特性制定有針對性的培訓課程。其中，新員工需要經過入職培訓後方可進入部門；GMP體系人員需經過公司級培訓、部門級培訓及班（組）級的三級培訓後，獲取人員資質認定後方可上崗操作；針對離崗超過三個月的員工組織返崗培訓。2020年，榮昌生物共計組織完成17場次公司級年度質量專項培訓，實際參訓人數共計9,000餘人次，年度培訓計劃完成率為100%。

3. 產品與服務

3.2 科研創新實力

榮昌生物致力於研發針對新的靶點、具有創新設計及深具潛力的生物藥，以應對全球未被滿足的臨床需求。我們建立了全面一體化、端到端的醫療平台，涵蓋了所有關鍵的生物藥開發功能，包括發現、臨床前藥理學、工藝及質量開發、臨床開發在科研創新過程中，我們嚴格遵守行業法律法規，積極應用國際標準指引及管理機制，同時持續加大研發投入，提升自身研發實力的同時確保研發產品的安全與穩定。

榮昌生物堅持自主研發與合作開發的研發策略，開展新藥自主研發及承接國家研發需求等研發項目，配合公司的戰略和技術優勢，重點開展腫瘤治療的單克隆抗體、雙功能抗體及ADC藥物等。在新藥研發與註冊方面，我們把握國際生物醫藥領域技術發展方向和潮流，積極運用新技術、新成果，按照公司發展戰略對新藥管線的總體要求，構建全球生物藥物行業領先的、能夠與一流跨國藥企相匹敵的新藥研發體系和能力水平，建立能夠滿足管線產品國內外註冊需求的註冊功能，確保公司研發管線能夠持續推出足夠的產品並通過註冊走向市場。

案例：姜靜博士進行「RC48-ADC非臨床研究—MOA and DMPK」內容培訓

2020年10月22日，姜靜博士給腫瘤事業部總監管理團隊進行了「RC48-ADC非臨床研究—MOA and DMPK」培訓。姜靜博士系統地介紹了目前全球各大公司在研究的ADC的佈局以及產品的現狀，從藥理的維度分析了RC-48在細胞學，動物實驗，PK/PD的數據以及和同類產品藥理層面的競爭優勢，為臨床上進行差異化推廣提供了理論基礎和依據。另外，姜靜博士從藥物的PK/PD解釋了RC-48在臨床上的給藥劑量和用藥週期，讓業務團隊對RC-48有了更深入的了解。

3. 產品與服務

案例：黃長江博士進行「抗體偶聯藥物成功與失敗分析以及3個抗HER2ADC靶向藥物的比較」培訓

2020年12月8日及2021年2月19日，黃長江博士專門為腫瘤事業部開展了兩次專業詳盡的產品培訓，包括線下和線上兩種參與模式。腫瘤事業部五大區域市場全員均參與會議。

黃博士首先對A (antibody)、D (drug)、C (conjugation)的知識內容和發展進行了講解，其次對公司自主研發的全新一類新藥RC48從產品特點及作用機制方面進行了詳細的介紹，並與目前已上市的另外兩款HER2靶向ADC藥物T-DM1和DS8201進行細緻比對。此外，黃博士還介紹了一些比較前沿的生物工程技術，包括雙特异性抗體，定點偶聯技術，雙毒素技術等，使所有與會同事對藥物研發有了更深遠的認識。



圖：黃長江與朱梅英博士共同培訓現場

3. 產品與服務

同時，我們嚴格遵循並控制研發原則，在公司內部成立IACUC委員會，遵循國際原則開展動物實驗。

案例：榮昌生物製藥（煙台）股份有限公司IACUC成立

2020年1月，榮昌生物製藥（煙台）股份有限公司成立中國科學院生化與細胞所實驗動物管理委員會（Institutional Animal Care and Use Committee，簡稱IACUC）。IACUC包括主席1人、秘書1人、委員5人。

當涉及到實驗動物的相關實驗時，實驗項目負責人須向IACUC委員會發起實驗主方案及具體方案的申請，兩種方案均須體現動物福利的相關內容，如：3R原則(Reduction, Replacement, Refinement)，實驗的給藥方式，注射頻率、疼痛級別以及實驗結束後對動物實施安樂死的方法，實驗操作過程必須符合動物倫理。

方案申請須經委員會各位委員同意並簽字後方可開展相關實驗。實驗過程中，獸醫將對實驗過程進行監督以更好的保障實驗過程中動物的福利，盡可能的降低實驗動物的意外死亡風險。

在不斷提升自身創新實力的同時，我們注重對外交流，積極與學術機構、行業協會開展合作，並積極開展校企合作項目。

3. 產品與服務

案例：榮昌生物與濱州醫學院合辦生物技術專業

榮昌生物與濱州醫學院合辦生物技術專業（規模化哺乳動物細胞培養方向）已連續舉辦6屆，自達成合作以來，該項目便得到了學校及企業領導的高度重視。項目配備了優質的企業師資，讓學生直接接受國家化視野教學，進行以問題為導向的學習。通過CHO細胞表達、ADC抗體藥物偶聯兩大核心技術平台，學生們進行了見習、實習與實踐，掌握了國際先進水平的相關技術。此外，項目包含還豐富的課外生活，形式多樣的文化傳播，充分幫助學生豐富課餘生活，增強溝通交流。

通過該項目，學生們在學習中圍繞現代生物藥物研究實驗方法和手段，把理論與實際結合起來，成為企業需求的實用性人才。另外，公司為校企合作提供了多個實習崗位，用人部門已與12名同學達成意向。



圖片：學生參與工藝技術問題解決

3. 產品與服務

榮昌生物注重科研團隊的建設，組建了一支人才匯聚、經驗豐富的研發團隊，在創新藥物研發、臨床開發及商業化方面擁有成功經驗。截至2020年底，我們的研發團隊有超過280名成員，其中55%的成員持有生命科學相關專業的碩士或博士學位，為生物藥開發做好了完備的人才儲備。人才隊伍的建設，我們也深知財力投入對於研發的重要性。2020年內，本公司持續大力為研發投入資金，總額超過4.6億元人民幣。

本公司的研發管線主要針對自身性免疫疾病及惡性腫瘤開展融合蛋白、單克隆抗體、雙功能抗體及ADC藥物的研發工作。以創新驅動為公司發展的原動力，我們高度專注於生物藥物（大分子）及其必要的伴隨檢測試劑的早期發現、研究開發、生產製造及商業化。

榮昌生物研發成果

泰它西普(RC18)

泰它西普是我們自主研發的原創性抗體融合蛋白藥物，用於治療系統性紅斑狼瘡(SLE)、類風濕性關節炎等多種自身免疫疾病，在治療SLE上的臨床結果顯示療效顯著。2021年3月10日，泰它西普的上市申請正式獲國家藥監局批准，且於2020年9月獲美國III臨床試驗(IND)許可。

RC48-ADC—維迪西妥單抗

榮昌生物自主研發的RC48-ADC—維迪西妥單抗於2020年8月提交國家藥監局審批，9月被正式接受，是我國第一款遞交上市申請的自主研發的ADC藥物。在胃癌、尿路上皮癌等HER-2癌種甚至是HER2低表達的乳腺癌中，表現出了顯著的治療效果，目前在全球也處於非常領先的地位。維迪西妥單抗於2021年6月獲得附條件上市批准。

3. 產品與服務

3.2.1 知識產權保護

榮昌生物高度重視知識產權保護，同時尊重外部知識產權。我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，在公司層面，根據產品及研發的不同階段，共制定了專利技術相關11項管理制度和20餘項工作指引，並實行專利獎勵和報酬管理辦法，全面管理知識產權。此外，我們針對公司的重要研發成果，進行全方位、全球多區域專利佈局。公司建立規範的商業秘密保護體系，全面採用虛擬服務器平台作業，避免公司重要商業秘密非法外洩。對外合作中，我們對於合同中的知識產權相關條款嚴格審核，對公司在合作成果中的相關知識產權做好保護措施。

同時，公司採取嚴密措施避免對他人知識產權的侵犯。對每個項目的立項到推進各階段，我們都會開展知識產權侵權風險調研，必要時委託外部第三方進行內外背靠背的侵權分析，以最大程度的發現可能存在的侵權風險。

2020年，公司共申請專利61件，包括56件發明專利，5件實用新型專利；授權專利共16件，包括共9件發明專利，7件實用新型專利。

3.3 重視客戶服務

我們致力於建立科學、高效、實用的商業化運營體系，保證運營體系的合規與完善。我們重視客戶服務質量，切實保護客戶隱私，踐行合規營銷，為客戶提供更滿意、更優質的服務體驗。

3. 產品與服務

3.3.1 客戶隱私保護

榮昌生物高度重視客戶隱私等信息安全保護，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，於內部制定並嚴格落實《商業客戶管理規定》《客戶檔案管理規定》《商業秘密管理制度》《商業秘密載體管理辦法》、《涉密會議保密工作規定》、《涉密區域管理辦法》、《數據安全管理規定》等政策，確保用戶數據與隱私受到制度化與體系化的保護。

我們強化內控制度建設，避免非業務相關人員接觸用戶個人隱私信息，保證在未經監管部門同意及用戶知情的情況下，對用戶的個人隱私數據作出任何途徑傳播。

3.3.2 藥品可及性

榮昌生物致力於增強專業化的營銷網絡，通過持續擴充與加強專業化銷售團隊建設，建立全面且高效的營銷支持系統，不斷強化產品的市場准入基礎與市場滲透能力，進一步提升現有產品的可及性並釋放其商業潛質。

公司致力於提升醫藥教育可及性，通過與媒體和第三方平台建立合作，開展醫藥教育，傳遞產品關鍵信息。我們與多個專業醫學平台及患者教育平台合作，以及各類大眾媒體建立合作機制，普及醫藥知識，力圖將科學而精準的產品信息傳遞給腫瘤患者。我們還積極參與行業峰會、專業委員會等專業溝通平台傳遞自身產品信息。

2020年，公司在全國及多個省級風濕免疫年會進行關鍵性臨床研究結果的展示及講解以此來傳遞關鍵產品信息，引起了風濕免疫專家的關注與重視。公司還通過第三方專業平台與自媒體等渠道傳遞產品關鍵信息，從產品上市的前、中、後設計了不同內容模塊和發佈渠道的傳播地圖，力圖將產品信息盡可能地覆蓋到更多平台，為提升藥品可及性打好基礎。

4. 安全與環保

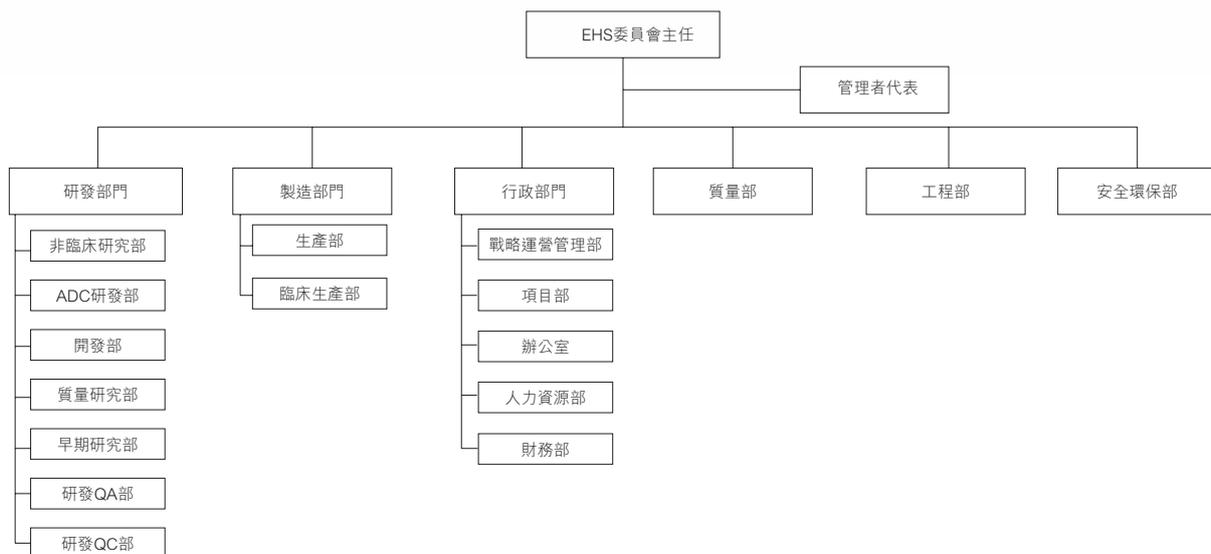
本公司致力於以保護環境、為員工提供安全工作場所的方式經營日常業務，在公司範圍內全面開展與落實各項安全環保管理工作，將安全生產與綠色發展的理念，充分融入企業生產運營的每一個環節，致力於打造安全穩定、環境友好的標桿企業。

4.1 安全運營

本公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定並落實《安全教育培訓制度》《危險作業管理制度》等一系列安全制度，全面落實安全生產責任制，實現對生產風險分級管控，持續營造濃厚安全文化氛圍，打造良好安全生產格局。

4.1.1 安全管理體系

本公司成立EHS委員會，全面統籌推進公司包括消防、健康、安全在內的一系列工作與決策，於全公司範圍內持續建立健全安全生產責任制，推進公司管理層、各部門制定年度安全生產目標，並跟進開展監督與評價工作。此外，我們在全廠區範圍內設置安全管理人員，每日進行安全巡查，月度季度出具檢查報告就安全生產情況進行總結與分析。安全管理體系的全面建成，進一步確保公司生產運營工作實現安全合規，有效提升公司安全管理水平。



圖：榮昌生物EHS管理體系架構

4. 安全與環保

4.1.2 安全管理舉措

本公司依據《風險分級管控制度》，積極開展風險分級管控制度的落實工作，針對生產環節的各項風險點進行準確的危險源辨識和風險評價，開展專項風險控制措施，並針對應對情況進行持續改進。2020年，我們進一步完善危險源辨識和風險評價標準，細化管理方式，定期組織安全風險監督行動，保障危險源判定與生產工作充分結合。報告期內，本公司安全生產投入達158.2萬元，生產過程未發生安全事故，工傷損失工作日天數為60天。

實驗室安全管理

本公司涉及的實驗室眾多，且使用的化學試劑、設備種類較多。為加強公司實驗室的EHS管理，預防和減少生產安全事故，保障員工的生命及公司財產安全，我們結合公司實際情況，制定實驗室安全管理體系，並編製《實驗室EHS管理手冊》為全體實驗人員提供安全參考依據。

我們要求全體實驗人員嚴格遵守相關法律法規與公司EHS制度，按照SOP要求進行實驗操作，積極參加EHS相關培訓和活動，及時掌握新技術、新設備、新材料、新工藝，不斷提高EHS知識和技能；在確保人身安全的前提下，對於突發情況及時按應急處置方案進行妥善處置並匯報至部門負責人和安全環保部。我們要求新員工，必須完成三級安全教育、實驗室安全培訓課程，以掌握實驗室相關管理要求並熟知崗位涉及的所有風險點及管控措施，經考試合格後方可進入實驗室開展工作。

危險化學品管理

本公司參照《危險貨物分類和品名編號》(GB6944-2012)對現涉及的危險化學品進行分類，識別多重危險性並製作化學品工藝卡片要求，設置危險廢物貯存設施的警示標誌，進行嚴格專項管控，保證各類危險化學品的運輸、貯存、產生、處置等環節符合相關規定，進一步降低危險化學品導致的潛在環境與安全風險。

4. 安全與環保

員工健康安全

本公司邀請第三方機構，對於研發、生產環節的全作業環境進行職業健康危害因素檢測工作。我們針對由有機物、酸鹼導致的化學危害因素與高溫、噪聲等物理危害因素，於作業現場設置醒目的職業病危害告知與標識，並提供專項勞保用品。我們對每位員工均建立職業健康檔案，定期組織職業健康體檢並更新職業健康檔案。2020年，本公司未發生職業病案例，員工安全體檢覆蓋率達100%。

第三方安全管理

為保證第三方承包商的各類活動符合本公司EHS管理要求，避免各類生產安全事故，我們與所有承包商均簽訂安全協議，每年進行兩次安全管理審核，及時排除各項安全風險。我們要求安全環保部和規建辦就生產區安全須知、作業現場的有關規定、風險管理要求、安全注意事項、消防設施的使用、事故應急處理措施等方面，統一組織承包商施工人員進行安全教育培訓工作，未接受安全培訓或考核不合格的作業人員，嚴禁入場施工。

4.1.3 安全文化建設

本公司將安全文化建設作為落實全員安全意識的重要手段，持續建立健全安全教育培訓制度。我們通過開展形式多樣的安全文化活動與培訓，向全體員工全面灌輸和滲透安全生產理念，提高員工的安全意識，完善公司安全文化建設。

2020年，我們以「全員參入除隱患，夯實基礎築防線」為主題，開展安全生產月活動。我們根據工作性質對各部門進行分組，分別要求各部門組織開展對其他部門作業場所存在的隱患點並提出合理化建議，引導各部門共同努力提高公司安全生產管理水平。此外，我們積極組織受限空間專項應急演練、消防應急演練等模擬演練，舉辦「我懂安全、我會安全、我能安全」大比武及安全生產知識競賽等一系列活動，充分調動員工參與熱情，提升全員安全知識儲備與實戰能力，獲評山東省安全生產月活動優秀組織單位。

4. 安全與環保



4. 安全與環保



圖：榮昌生物安全生產月活動

4. 安全與環保

4.2 清潔生產

本公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢棄物污染防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等各項環保法律法規，制定《環境保護管理制度》等內部規章，健全環境管理體系，嚴格落實廢棄物和污染物的排放管理，全面降低自身生產運營環節所造成的環境影響。

4.2.1 環境管理體系

本公司成立安全環保部，全面負責公司的環境管理工作，建立健全公司環境管理體系，嚴格規範各項污染物排放管理、環保設施管理水平，積極承擔環境責任，致力於打造生態友好型企業。2020年，本公司順利通過ISO14001環境管理體系認證。

本公司遵循「安全第一，預防為主，綜合治理」的方針，堅持預防和救援相結合的原則，建立突發環境事件應急預案，以完善突發環境事件的長效管理和應急處理機制，提高快速反應和應急處理能力，保證突發環境事件中能夠採取科學有效的控制措施，將事件造成的損失和環境影響降低到最低限度。

4.2.2 廢棄物管理

我們堅持從源頭出發，識別生產運營環節的各項污染源，致力於通過技術手段的升級與應用，實現對各類廢棄物與污染物的控制與減排。

針對廢氣排放中的主要污染物VOC，我們統一於排放口安裝廢氣處理裝置進行處置，定期進行濃度檢測，保證廢氣達標排放。2020年，為進一步降低廢氣排放的濃度，我們對原有的廢氣排放設施繼續進行升級改造，新增活性炭處理系統，進一步降低廢氣排放對大氣造成的污染。

4. 安全與環保

表：2020年本公司廢氣排放情況

| 指標 | 單位 | 排放量 |
|--------|-------|---------------|
| 廢氣排放總量 | 標準立方米 | 13,357,971.00 |
| VOC | 噸 | 0.0128 |

本公司的廢水污染源主要以細胞活性廢水與清洗廢水為主，我們分別開設專用活性廢水排放口，分別將廢水通過管道收集至活性廢水收集罐及地下廢水處理收集箱內，通入蒸汽加熱進行滅活處理後統一外排至生產園區污水管網。在新建園區規劃階段，我們提前對項目投用後廢水的種類及排放量等進行統計，邀請專家共同討論規劃污水站的設計和處理工藝，對污水站設計和施工單位提出高標準要求，以滿足處理後的廢水達標排放要求。我們對處理設備和處理池等設施均設置備用系統，同步預留事故池等以應對處理設備故障等突發情況，確保生產污水達標排放。

表：2020年本公司水污染物排放情況

| 指標 | 單位 | 排放量 |
|--------|----|-----------|
| 廢水排放總量 | 噸 | 80,594.00 |
| COD | 噸 | 12.45 |
| 氨氮 | 噸 | 1.36 |

我們遵循減量化、資源化、無害化的防治原則，對於可回收的一般廢棄物進行回收利用後，委託具有資質的處置單位處置；對超期未使用的西林瓶、膠塞、鋁蓋均作為生產垃圾處理，與辦公垃圾和生活垃圾，統一交由園區環衛部門進行收集與處理。

4. 安全與環保

表：2020年本公司無害廢棄物排放情況

| 指標 | 單位 | 排放量 |
|-------|----|------|
| 生產垃圾 | 噸 | 6.6 |
| 餐廚垃圾 | 噸 | 0.1 |
| 生活垃圾 | 噸 | 10.0 |
| 可回收垃圾 | 噸 | 0.6 |

本公司設置危險廢棄物倉庫一座，針對退回藥品及生產環節產生的危險廢棄物進行處置，現場安裝防洩漏收集設施、通風設施等，滿足防滲、防漏等要求，並設置危險廢棄物貯存設施的警示標誌。危廢產生後，相關的部門每日需將當日產生的危廢統一送至危廢倉庫進行暫存，危廢倉庫專人負責分類回收、記錄，建立危廢登記台賬。我們將根據危廢庫庫存量，將危險廢棄物統一轉運至具有資質的危險廢物處置單位集中處置，保存相應的危廢轉運聯單。

表：2020年本公司有害廢棄物排放情況

| 指標 | 單位 | 排放量 | |
|------------------|------|------|-------|
| 危險廢棄物（工廠和實驗室內產生） | HW06 | 噸 | 24.82 |
| | HW49 | 噸 | 10.43 |
| | 其他 | 噸 | 1.80 |
| 電子廢棄物 | 噸 | 0.01 | |
| 墨盒 | 噸 | 0.50 | |
| 硒鼓 | 噸 | 0.50 | |

4. 安全與環保

4.3 綠色運營

本公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，於公司內部貫徹節能減排政策，積極探索節能減排技術，提高資源使用效率，推廣綠色辦公理念，致力於打造資源節約型的企業運營模式。

4.3.1 資源管理

本公司於內部制定並落實《能源資源控制程序》《園區能源與設備設施管理暫行規定》等政策，打造高效能源管理體系，定期對能耗使用情況進行統計與分析，研判能耗異常情況，採取專項應對舉措，實現降本增效。

我們積極探索可再生能源使用途徑。為利用地能可再生資源，我們全新引入地源熱泵設備新能源技術作為製冷或製熱類設備的主要供能系統。夏季通過機組將房間的熱量轉移至地下，對房間進行降溫，同時儲存熱量，冬季通過熱泵將土壤中的熱量轉移到房間進行供暖，同時儲存冷量。實現對於淨化車間全年生產的穩定正常供冷或熱水供應，有效替代其它非生產區域冷卻系統，極大降低了對工業製冷／製熱系統的依賴，降低能源消耗並減少對環境的破壞。2020年，我們於員工宿舍區新建太陽能設施，用於供應員工日常生活熱水消耗，年度節約用電量約12萬度。

本公司嚴格遵守《中華人民共和國水法》，持續加強生產與辦公環節對取水、用水的全過程節水管理。我們在日常的工作中，積極採取一水多用、循環用水和調整工藝等措施，不斷降低用水單耗，全面提升水資源利用效率。我們於空調等的蒸汽冷凝水產生較多的區域，採取蒸汽冷凝水回收利用舉措，將冷凝水重新回收至冷凝水箱，再重返回鍋爐進水，提高了鍋爐進水水溫，充分利用餘熱、餘能，降低燃氣消耗。在鍋爐及各處冷卻塔運行過程中，我們同步新增反滲透設備，製成一級反滲透淡水，改善進水水質的同時，大量節約自來水使用，實現對中水的高效回收利用。

4. 安全與環保

表：2020年本公司資源使用情況

| 指標 | 單位 | 使用量 |
|--------|-------|--------------|
| 外購電力 | 千瓦時 | 20,128,060.0 |
| 汽油消耗量 | 噸 | 3.0 |
| 柴油消耗量 | 噸 | 1.0 |
| 天然氣消耗量 | 標準立方米 | 1,883,000 |
| 綜合能耗 | 噸標煤 | 4,550.9 |
| 總用水量 | 噸 | 210,224.0 |
| 循環用水量 | 噸 | 86,000.0 |

表：2020年本公司溫室氣體排放情況¹

| 指標 | 單位 | 排放量 |
|----------------------------|---------|-----------|
| 範疇一 ² 溫室氣體直接排放量 | 噸二氧化碳當量 | 4,136.08 |
| 範疇二 ³ 溫室氣體間接排放量 | 噸二氧化碳當量 | 12,278.12 |
| 溫室氣體排放總量 | 噸二氧化碳當量 | 16,414.19 |

1 溫室氣體排放量計算依據《其他工業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》，對汽油、柴油、液化石油氣及天然氣使用量換算得出；用電量參考《2012年中國區域電網平均二氧化碳因子》進行換算；

2 溫室氣體直接排放量（範圍一）：主要包括行政車輛和運輸車輛的汽油和柴油燃燒帶來的排放以及天然氣的使用帶來的二氧化碳直接排放；

3 溫室氣體間接排放量（範圍二）：主要包括外購電力帶來的二氧化碳間接排放。

4. 安全與環保

4.3.2 綠色辦公

本公司將綠色辦公模式推廣作為公司日常的常態化工作。我們積極倡導節約型企業建設，號召員工自覺肩負起節能環保、綠色低碳的社會責任，做節能環保、綠色低碳的引領者，全面營造「低碳、節能、綠色」的辦公環境。

推行綠色辦公是公司的常態工作，2020年6月，在用電用水高峰期之前，借開展第八個全國低碳日之機，公司再次發起節約能源的倡導，號召員工自覺肩負起節能環保、綠色低碳的社會責任，做節能環保、綠色低碳的引領者，全面營造「低碳、節能、綠色」的辦公環境。

我們於日常辦公過程中，高度重視對於提高水電氣、低值易耗品的使用效率，大到設備設施，小到辦公用品，在嚴格管控和盤點的基礎上，實現盤活利用、調劑使用，並加強使用維護管理，最大限度提高其使用率。我們積極提倡使用可替換內芯的筆、碳粉盒、充電電池及其它可循環使用的物品，要求打印均採用雙面打印，杜絕浪費現象發生。



圖：綠色辦公宣傳

5. 員工與社區

我們視員工為公司高質量發展的基石，完善人才吸引與培養機制，提供多元化員工福利，致力於為員工打造公平、和諧、包容的工作和生活環境。同時，我們積極投身各項公益活動，全力回饋社會。

5.1 招聘與人才吸引

本公司堅信人才是公司發展的核心競爭力，切實保障員工合法權益，積極開展招聘工作，吸引海內外高端人才，為高質量發展奠定人才基礎。

尊重員工權益

本公司充分保障每一位員工的合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，嚴禁和抵制任何形式的僱傭童工、強制勞工行為，公平對待不同性別、年齡、民族和文化背景的員工，堅持男女員工同工同酬，為所有員工提供平等的工作機會。同時，公司不斷完善薪酬福利制度，在保障員工依法享有各項基本權利、法定節假日及假期的基礎上，為員工繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險，生育保險和住房公積金，保障每位員工享有國家規定的婚喪、生育等假期待遇。

截至2020年12月31日，本公司共有員工1,366人，報告期內新進員工619人，員工流失率為8.87%。

人才吸引

本公司重視人才吸引和人才招聘，大力開展優秀人才引進工作。我們嚴格遵守《員工招聘錄用管理規定》，向各部門下發《人力需求計劃表》並制定《2020年度人力資源規劃》，通過校園招聘和社會招聘（含有內部推薦、招聘網站、獵頭）等多渠道公開發佈招聘信息，吸納來自全國各地的優秀人才。同時，公司支持本土化僱傭，全力帶動當地就業，2020年全年，煙台地區招聘上崗的總人數為445人。

我們積極吸引包括海外博士、研究人員、高管在內的海內外高端人才，形成在創新藥物研發、臨床開發及商業化方面擁有成功經驗的團隊，有效刺激了公司研發計劃的有機增長和擴展。報告期內，我們積極開展產學研合作及山東人才吸引計劃，設有博士後工作站與院士工作站，在質量體系內引進多位優秀人才以打造一支符合國內外法規要求的質量控制團隊，進一步加強人才儲備，提升人才吸引能力。

5. 員工與社區

案例：與濱州醫學院正式開展學科聯合培養，加強公司人才儲備

公司自2014年12月31日與濱州醫學院簽署合作協議後，每年持續與濱州醫學院開展學科聯合培養，共同培養「規模化哺乳動物細胞培養」方向學生。

雙方合作採用「2.5+1.5」的培養方式，學制4年，分為通識教育、專業教育、專業素質拓展三個階段，在學生完成學校通識教育課、專業基礎課、專業限定選修和素質拓展相關選修課後，鼓勵學生在公司完成畢業論文和畢業設計。每年約有15-20名學生進入該培養項目，為公司吸引優秀的校內人才，加強人才儲備。

案例：榮昌生物設立山東省院士工作站，持續為公司輸送高精尖人才

公司於2018年7月獲批建設山東省院士工作站，持續為公司培養並輸送高精尖人才。該工作站主要從事利用創新佐劑輔助單克隆抗體製備工作，融合蛋白生物大分子等多途徑腫瘤聯合治療方案的研究，開發用生物標誌物相關的分子診斷試劑進行惡性腫瘤精確治療的新技術，優化臨床前藥物評價核心技術平台建設等科研攻關項目，並開展多方位高層次技術人員的培養合作。

該工作站在各級政府給予的財政補貼下，完成了近10人的涵蓋碩士及博士的高學歷、高層次研發團隊的組建工作，為公司吸引、穩定優秀人才提供了平台。

5. 員工與社區

2020年員工構成情況

| 員工類型 | | 員工人數(人) |
|--------------|------------|---------|
| 按僱傭類型劃分的員工人數 | 合同工 | 1,366 |
| | 臨時工／勞務派遣 | 0 |
| 按性別劃分的員工人數 | 男員工 | 587 |
| | 女員工 | 779 |
| 按年齡劃分的員工人數 | 30歲及以下 | 663 |
| | 30-50周歲 | 662 |
| | 50周歲以上 | 41 |
| 按地區劃分的員工人數 | 中國大陸員工 | 1,348 |
| | 海外及港澳台地區員工 | 18 |
| 按學歷劃分的員工人數 | 博士及以上 | 41 |
| | 碩士 | 353 |
| | 本科 | 605 |
| | 其他 | 367 |

2020年員工流失情況

| 員工類型 | | 員工流失人數 (人) | 員工流失率 (%) |
|----------------|------------|---------------|--------------|
| 按僱傭類型劃分的員工流失人數 | 合同工 | 133 | 8.87 |
| | 臨時工／勞務派遣 | 0 | 0 |
| 按性別劃分的員工流失人數 | 男員工 | 48 | 7.56 |
| | 女員工 | 85 | 9.84 |
| 按年齡劃分的員工流失人數 | 30歲及以下 | 86 | 10.75 |
| | 30-50周歲 | 44 | 7.79 |
| | 50周歲以上 | 3 | 2.24 |
| 按地區劃分的員工流失人數 | 中國大陸員工 | 133 | 8.95 |
| | 海外及港澳台地區員工 | 0 | 0 |

5. 員工與社區

5.2 員工發展

我們堅持員工與公司共同成長的發展理念，暢通員工晉升渠道，開展多元化的教育培訓，為各類優秀人才搭建廣闊的發展舞台，使更多的員工獲得成長機遇，實現自我價值。

員工晉升

本公司通過一系列舉措規範員工崗位晉升和職業發展秩序，打通員工向上晉升渠道，培養優秀行業帶頭人和行業高級管理人才，促進優秀人才脫穎而出。我們在公司內部設置由管理通道與專業技術通道相結合的「雙通道職業發展路徑」，其中包括管理序列、研發序列、營銷序列、職能序列等發展通道，完美匹配每位員工，為員工提供更寬闊的發展空間；結合員工本人特點以及公司對人才的需求狀況，幫助員工規劃個人職業方向，給各類人才提供更多的發展機遇，實現人才與企業共同成長，構建和諧的勞動關係。

員工培訓

本公司在提升創新能力的同時，注重人才的培養，全力為員工帶來更多的發展機遇。我們為員工搭建多層次的培訓體系，設置部門級與公司級兩種層級的員工培訓，每年制定公司級的年度培訓計劃，各部門制定個人年度培訓課程。

報告期內，我們組織開展規範化管理和領導力等多維度多方面的培訓，按需為員工賦能，幫助員工提高專業知識和綜合能力。2020年，公司共計組織完成17場次公司級年度培訓，實際參訓人數共計9,000餘人次，年度培訓計劃完成率為100%。

表：2020年公司員工培訓績效情況

| 類別 | | 單位 | 小時數 |
|------------------|------|----|----------|
| 按性別劃分的僱員總受訓小時數 | 男員工 | 小時 | 1,323 |
| | 女員工 | 小時 | 1,827 |
| 按僱員類型劃分的僱員總受訓小時數 | 管理層 | 小時 | 396.9 |
| | 中層員工 | 小時 | 1,093.05 |
| | 普通員工 | 小時 | 1,660.05 |

5. 員工與社區

公司組織法律研究和培訓活動，增強員工法律意識，防範法律風險。我們內部組織常用法規學習，每月對合同審核問題進行集中分析學習；針對各部門年度匯總的合同風險問題進行分部門講解和培訓；組織包括品牌部、市場部在內的涉及對外宣傳的部門進行依法宣傳、預防侵權行為的培訓。

我們開展質量專項培訓，在公司質量體系下設置培訓小組，指派專人針對質量相關的工作人員組織專項培訓，並且每年至少組織一次人員再培訓活動。對於離開崗位超過三個月的員工，重返同一崗位前應針對所從事的崗位進行返崗培訓和資格認定。我們設置了公司級的年度質量培訓，主要包括GMP基礎、良好的文件記錄規範、數據完整性、相關法規和管理程序、生產工藝等培訓內容；要求GMP體系人員需經過公司級培訓、部門級培訓及班（組）級的三級培訓並且獲取人員資質認定後才可上崗操作；產品特點（非最終滅菌產品）類操作人員上崗前均經過崗位技能培訓，培訓合格後方可進行相關生產操作；製劑工序新入職員工需要在通過公司組織的灌裝崗位技術培訓且經過至少一次成功的無菌工藝模擬試驗後方可具備灌裝生產資質，相關人員均定期進行無菌工藝模擬實驗。

5. 員工與社區

表：2020年公司開展的培訓活動情況

| 層級 | 類別 | 培訓對象 | 培訓內容 |
|-----|------------------|------------------------------|--|
| 公司級 | 新員工入職培訓 | 新入職三個月內的員工 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司規章制度 2. GMP培訓、EHS培訓 3. 員工職業發展培訓 |
| | 啟航計劃 | 新入職優秀應屆畢業生 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 企業文化、規章制度、員工行為規範 2. 角色轉變、商務禮儀、時間管理、與上級的溝通等 |
| | 通用培訓 | 全員 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 企業文化、員工行為規範 2. 通用技能（辦公軟件、溝通技巧、公文寫作等） 3. 員工職業素養（商務禮儀、職業心態、時間管理等） |
| | 基層管理 （核心技術）人員 | 新晉管理人員、 基層管理人員、 核心技術人員 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 管理者角色認知、團隊建設與管理、績效管理、員工輔導、溝通技巧、7hibsts等 2. 核心價值觀解讀、管理人員行為規範 |
| | 人才梯隊計劃 | 中、高層管理者 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 核心價值觀解讀、高管行為規範 2. 依據領導力模型核心能力要求，設計並開發的領導力課程（外訓或引進內訓） |

5. 員工與社區

| 層級 | 類別 | 培訓對象 | 培訓內容 |
|-----|----------------|---------------|---|
| 部門級 | 專業技能、 崗位技能類 | 本部門員工 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成本部門工作所需的專業、 崗位技能 2. 行業最新動向、最新知識 |
| | 新員工入職培訓 | 本部門新入職三個月內的員工 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 崗位職責、崗位工作流程 2. 實施導師制，為新員工匹配崗位導師 |

對於部門級培訓，我們內部形成了一套嚴格的內訓考核機制，設置了員工從入職當天到入職30天、90天、半年需要達到的具體要求和能力模型，並且以區域為單位，每天組織內部學習，每週進行產品知識考核，每月組織演講、拜訪能力考核，全面提升員工業務能力。2020年公司組織的EHS培訓內容如下：

5. 員工與社區

表：2020年公司開展的EHS培訓活動情況

| 培訓類型 | 培訓課程名稱 | 培訓內容 |
|------|------------|---|
| 環境類 | 環境因素培訓 | 環境因素的評價、辨識和管控 |
| | 廢棄物培訓 | 廢棄物的分類、處置和管理及法律法規 |
| 健康類 | 職業衛生培訓 | 職業健康形式、職業危害因素、職業健康監護、勞動防護用品使用及法律法規 |
| | 急救知識培訓 | 心肺復甦、觸電、燙傷、扭傷、包紮等急救知識 |
| | 體系知識和內審員培訓 | 職業健康安全管理体系條款學習、審核技巧及GB/T28001和GB/T45001-2018不同點 |
| 安全類 | 常見事故預防與處理 | 工作中和生活中常見事故的預防和應急處置 |
| | 應急管理培訓 | 應急響應定義、小組分類、職責及常見事故的應急處置流程 |
| | 新員工安全教育培訓 | 公司安全生產情況及安全生產基本知識； 公司安全生產規章制度和勞動紀律； 從業人員安全生產權利和義務；有關事故案例等 |
| | 消防培訓 | 消防基礎知識、消防設施使用、火災發生的原因及預防、逃生技巧 |

5. 員工與社區

| 培訓類型 | 培訓課程名稱 | 培訓內容 |
|------|-------------------------------|--|
| | 危險源辨識和風險評價 建築施工安全教育培訓 | 危險源的辨識、風險評價及風險管控 施工現場常見的危險作業的作業要求，防護用品的使用、 事故案例、法律法規 |
| | 中層管理人員安全培訓 危險作業培訓 | 主體責任落實、領導力、应急管理、事故預防及事故案例 動火作業、高處作業、受限空間作業、吊裝、臨時用電作業的 作業要求、作業證的辦理、相關人員職責、事故案例、 法律法規 |
| | 全員安全大培訓 滅火器實操培訓 危險化學品培訓 | 法律法規、雙體系、消防知識等 滅火器的使用 危化品基礎知識、危險特性、安全管控措施、應急處置措施、 事故案例、法律法規 |

除此之外，我們於報告期內舉辦了豐富多彩的日常培訓活動，對於安全工程師、消防工程師以及其他的一些崗位，我們提供費用組織員工參加學習及外訓；組織公司海歸／高管定期為公司員工舉辦「大咖講堂」講座活動；建立「部門分享日」，定期舉行分享日活動，加強各部門的溝通和學習；定期舉辦「英語角」等活動，提升公司員工的英語水平。

5. 員工與社區

案例：榮昌生物為泰愛一線管理團隊制定專屬課程

2020年7月，公司組建了第一支營銷管理團隊。基於新公司、新產品、新團隊的特殊背景，從培訓的前、中、後入手，我們定制化地為公司原創新藥泰愛的一線管理團隊制定了專屬課程。培訓前，設計問卷調查，了解培訓對象的認知和技能水平，撰寫符合產品推廣策略的課件和演練案例。各部門通力合作，從工廠參觀、企業文化、規章制度、產品知識、臨床知識、銷售管理技能等維度提升管理者的企業歸屬感、信任感和管理技能。培訓後，通過問卷調查了解培訓對象對內容、講師和後續培訓的建議與需求。



圖：對泰愛一線管理團隊開展的專屬課程培訓現場

5. 員工與社區



圖：大咖說的培訓現場照片



圖：英語角

5. 員工與社區

民主管理

公司重視員工的意見，傾聽員工的聲音。為此，公司建立暢通的員工溝通渠道，實現企業與員工的和諧共同發展目標。我們定時舉行員工職工代表大會，維護職工合法權益；開通OA、郵件等溝通方式，員工隨時可以與公司所有領導反映、溝通問題；建有公司領導參與的微信群，以實現隨時聯繫公司領導反映情況的目的；針對各層級員工不定期開展溝通會，了解他們的意見建議並反饋給各部門以便及時解決；對跨部門的合作、協作等工作進行評價和反饋，以便提升工作滿意度。

5.3 薪酬福利和非薪酬福利

本公司重視員工身心健康，提供具有競爭力的薪酬待遇，積極傾聽員工的訴求，營造良好的工作環境與氛圍，促進員工的溝通與交流，保障員工疫情期間的生活，讓每位員工都充分感受到公司的溫暖。

薪酬激勵

公司為員工提供良好的薪酬福利保障，堅持多軌道發展、業績導向、短期與長期激勵相結合、公平公正、易崗易薪的原則，通過多種途徑鼓勵員工全力進取，提高工作積極性。

建立並完善《薪酬管理規定》，規定員工薪資構成及調整機制，提供具有市場競爭力的薪資待遇。

建立《員工激勵機制》及《員工晉降與調配管理規定》，提供與績效掛鈎的業績獎金，營造良性競爭氛圍。

對核心管理人員和技術骨幹設置股權激勵與期權計劃，積極促進員工職業發展，提高公司運營服務能力。

5. 員工與社區

非薪酬福利

公司為員工提供良好的非薪酬福利待遇，開展員工關愛活動，持續提升員工的幸福感和歸屬感。我們提供包括帶薪年休假、探親路費、通勤車或交通補貼、午餐補貼、公寓、人身意外保險、定期體檢、生日賀禮、節日賀禮等在內的員工福利；在員工生日時發送生日書的電子卡券，鼓勵員工進行學習；在三月八日婦女節舉辦「魅力女性三養與職場妝容」講座；為生小孩的員工購買嬰兒用品；由於疫情原因鼓勵員工就地過年，為留駐地過年的員工發放2,000元補貼；為在煙台過年的同事舉辦包括年夜飯、抽獎送祝福在內的「歡度除夕」活動，建立和諧快樂的工作氛圍。

為做好新型冠狀病毒肺炎疫情聯防聯控工作，公司成立新型冠狀病毒感染的肺炎疫情防控工作組辦公室，全面落實政府相關部門防疫工作部署，制定園區《疫情防控工作方案》，成立病毒消殺小組，在園區公共區域配備專用消殺工具，統一發放消毒液，積極組織並做好疫情期間園區內道路，食堂，宿舍，施工區，生產、動力運行區及辦公區域等地的病毒消殺工作。

表：疫情防控消殺工作

| 區域 | 病毒消殺工作 |
|---------|---|
| 各樓宇公共區域 | 各公司保潔人員每日需對所有集中辦公區域、會議室、電梯及洗手間使用84消毒液（比例1：100）和雙氧水（濃度3%）集中消殺兩次，早晚各一次，每三天交替使用。 |
| 食堂 | 食堂工作人員每日對食堂內區域使用84消毒液（比例1：100）和雙氧水（濃度：3%）在三餐後各進行一次消殺，每三天交替使用。 |
| 宿舍 | 辦公室負責對宿舍（含房間內）每日集中使用84消毒液（比例1：100）和雙氧水（濃度：3%）消殺兩次，早晚各一次，每三天交替使用。 |
| 班車 | 假期後，11輛班車需由各班車駕駛員每天使用84消毒液（比例1:100）消殺兩次，早晚各一次。 |

5. 員工與社區



圖：公司防疫消殺工作

5. 員工與社區

5.4 社區關懷

我們不忘企業公民的身份，堅持業務與社會責任共同進步的發展態勢，積極履行社會責任和使命，共同抗擊疫情，全力投身各項公益活動，為社會健康發展貢獻力量。

自新型冠狀病毒感染的肺炎疫情發生後，本公司引起高度重視，積極承擔企業社會責任，全力抗擊疫情。我們結合疫情所需、企業所能，於2020年2月1日通過市紅十字會向煙台市疫情處置工作指揮部和煙台開發區疫情處置工作指揮部分別捐款100萬元和50萬元，用於疫情防控工作。除捐款外，我們自2020年2月起陸續向國內多地醫護工作者捐贈了合計5萬餘個口罩和一系列防疫物資，支援抗病毒藥品，最大限度地滿足群眾疫情期間用藥需求，攜手共克疫情難關。

案例：向德國賽多利斯集團援助防疫用品

我們響應海外機構及夥伴的需求，於2020年3月20日及時向德國賽多利斯集團援助防疫用品，一批印著「德國加油！賽多利斯加油！」的防疫物資從榮昌生物醫藥園出發，啟程前往萬里之外的德國，帶去榮昌人「一方有難、八方支援」的深情厚誼。

德國賽多利斯集團總部在順利收到這批物資後，專門製作了視頻短片向公司表示感謝，並期待未來雙方合作能更上一層樓。



圖：向德國賽多利斯集團寄送的防疫用品

香港聯交所ESG指標索引

| 環境、社會及管治指標 | | 披露計劃與說明 | |
|------------|-------|---|--------------------|
| 環境 | A1排放物 | 一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 4.2清潔生產 4.3綠色運營 |
| | | A1.1排放物種類及相關排放數據 | 4.2清潔生產 |
| | | A1.2溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 4.3綠色運營 |
| | | A1.3所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 4.2清潔生產 |
| | | A1.4所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 4.2清潔生產 |
| | | A1.5描述減低排放量的措施及所得成果 | 4.2清潔生產 4.3綠色運營 |
| | | A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果 | 4.2清潔生產 |

香港聯交所ESG指標索引

| 環境、社會及管治指標 | | 披露計劃與說明 |
|--------------------------------------|--|-----------------------------|
| A2資源使用 | 一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策 | 4.3綠色運營 |
| | A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千秒千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 4.3綠色運營 |
| | A2.2總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 4.3綠色運營 |
| | A2.3描述能源使用效益計劃及所得成果 | 4.2清潔生產 4.3綠色運營 |
| | A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果 | 4.2清潔生產 4.3綠色運營 |
| | A2.5製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量 | NA |
| | A3環境及天然資源 | 一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策 |
| A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 | | 4.3綠色運營 |

香港聯交所ESG指標索引

| 環境、社會及管治指標 | | 披露計劃與說明 | |
|------------|----------|--|---|
| 社會 | B1 僱傭 | 一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 5.1 招聘與人才吸引 5.2 員工發展 5.3 薪酬福利和非薪酬福利 |
| | | B1.1 按僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 | 5.1 招聘與人才引進 |
| | | B1.2 按年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 | 5.1 招聘與人才引進 |
| | B2 健康與安全 | 一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 4.1 安全運營 5.2 員工發展 |
| | | B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率 | 4.1 安全運營 |
| | | B2.2 因工傷損失工作日數 | 4.1 安全運營 |
| | | B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 | 4.1 安全運營 5.2 員工發展 |

香港聯交所ESG指標索引

| 環境、社會及管治指標 | | 披露計劃與說明 | |
|------------|---------|--|------------|
| | B3發展與培訓 | 一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動 | 5.2員工發展 |
| | | B3.1按僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比 | 5.2員工發展 |
| | | B3.2按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 | 5.2員工發展 |
| | B4發展與培訓 | 一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 5.1招聘與人才引進 |
| | | B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 | 5.1招聘與人才引進 |
| | | B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 | 5.1招聘與人才引進 |
| | | | |

香港聯交所ESG指標索引

| 環境、社會及管治指標 | | 披露計劃與說明 |
|------------|--|------------|
| B5 供應鏈管理 | 一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策 | 2.1 可持續發展 |
| | B5.1 按地區劃分的供貨商數目 | 2.2 商業道德建設 |
| | B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例 | 2.2 商業道德建設 |
| B6 產品責任 | 一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 3.1 追求卓越品質 |
| | B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比 | 不適用 |
| | B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法 | 3.3 重視客戶服務 |
| | B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例 | 3.2 科研創新實力 |
| | B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序 | 不適用 |

香港聯交所ESG指標索引

| 環境、社會及管治指標 | | 披露計劃與說明 |
|------------|---|-----------|
| B7反貪污 | 一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 | 2.2商業道德建設 |
| | B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 | 2.2商業道德建設 |
| | B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法 | 2.2商業道德建設 |
| B8社區投資 | 一般披露：有關以小區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策 | 5.4社區關懷 |
| | B8.1專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育） | 5.4社區關懷 |
| | B8.2在專注範疇所動用資源（如金錢或時間） | 5.4社區關懷 |

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

非常感謝您對榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司可持續發展的關注和支持，為向您提供我們更專業、更有價值的環境、社會及管治信息，進一步提升可持續發展報告的質量，歡迎您回答意見反饋表中的相關問題。

1. 您對報告是否滿意？請作出您的評價。
2. 您認為我們履行社會責任的情況是否得到了完整披露？
3. 您希望了解的信息在報告中是否被完整披露？
4. 您對報告有哪些改進建議？

您的信息

姓名

工作單位

職務

傳真

聯繫電話

電子郵件