

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



RemeGen Co., Ltd.*
榮昌生物製藥（煙台）股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：9995)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條由榮昌生物製藥（煙台）股份有限公司（「本公司」）作出。

茲載列本公司於上海證券交易所網站刊登公告如下，僅供參閱。

承董事會命
榮昌生物製藥（煙台）股份有限公司
董事長兼執行董事
王威東先生

中國煙台
2026年3月27日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事王威東先生、房健民博士、林健先生及溫慶凱先生；非執行董事王荔強博士及蘇曉迪博士；及獨立非執行董事郝先經先生、陳雲金先生及黃國濱先生。

* 僅供識別

荣昌生物

2025 年环境、社会及管治（ESG）报告

2026 年 3 月

目录

目录	2
关于本报告	5
董事会声明	6
1 关于我们	7
1.1 公司简介	7
1.2 年度 ESG 亮点绩效	7
1.3 年度荣誉奖项	8
1.4 利益相关方沟通	9
1.5 双重重要性判定	10
1.5.1 重大性议题识别	10
1.5.2 影响重要性评估	10
1.5.3 财务重要性评估	10
1.5.4 重大性议题判定结果	10
1.6 可持续发展管理	11
1.6.1 ESG 治理	11
1.6.2 ESG 战略	11
1.6.3 ESG 风险管理	16
1.6.4 ESG 指标与目标	16
2 合规与诚信	17
2.1 公司治理	17
2.1.1 公司治理架构	17
2.1.2 董事会多元化建设	18
2.1.3 风险管理	19
2.2 廉洁合规	19
2.2.1 商业道德治理	19
2.2.2 商业道德培训	20
2.2.3 举报管理	21

2.3	责任供应链.....	22
2.3.1	供应链管理.....	22
2.3.2	供应链风险管理.....	23
2.3.3	可持续供应链管理.....	23
2.3.4	供应商赋能.....	24
3	产品与服务.....	24
3.1	质量管理.....	24
3.1.1	质量管理体系.....	24
3.1.2	全流程质量管理.....	25
3.1.3	质量合规审计.....	28
3.1.4	质量文化建设.....	29
3.2	客户服务.....	29
3.2.1	客户服务体系.....	30
3.2.2	负责任营销.....	30
3.2.3	信息安全及隐私保护.....	31
3.2.4	药物可及性.....	33
3.3	科技创新.....	35
3.3.1	科技创新成果.....	35
3.3.2	行业交流.....	38
3.3.3	知识产权保护.....	40
3.3.4	研发伦理.....	42
4	安全与环保.....	45
4.1	安全运营.....	45
4.1.1	安全管理体系.....	45
4.1.2	安全管理目标.....	46
4.1.3	安全管理举措.....	46
4.1.4	安全文化建设.....	48
4.2	绿色运营.....	50

4.2.1 环境管理体系.....	50
4.2.2 能源管理.....	54
4.2.3 排放物管理.....	57
4.2.4 资源管理.....	60
4.3 应对气候变化.....	64
4.3.1 治理.....	64
4.3.2 战略.....	64
4.3.3 风险管理.....	76
4.3.4 指标与目标.....	76
5 员工与社区.....	78
5.1 员工雇佣.....	78
5.1.1 员工招聘.....	78
5.1.2 晋升与考核.....	80
5.1.3 民主与沟通.....	82
5.2 员工薪酬与福利.....	83
5.3 员工培训发展.....	86
5.4 社区关怀.....	90
5.4.1 患者关爱.....	91
5.4.2 公益行动.....	93
附录.....	96
联交所 ESG 指标索引.....	96
上交所 ESG 指引索引.....	99
读者意见反馈表.....	101

关于本报告

本报告是荣昌生物制药（烟台）股份有限公司发布的第六本环境、社会及管治报告（或“ESG 报告”），全面展现公司在经营与发展、环境、劳工与社区、价值链等领域内的 ESG 与社会责任实践和绩效。

- 时间范围

本报告内容时间界限为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份或延伸到 2026 年度。

- 报告范围

本报告覆盖荣昌生物制药（烟台）股份有限公司及附属公司。

- 数据来源

全部信息数据来自公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及管治信息。报告发布中、英文版本，如有内容不一致，请以中文版为准。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

- 编制依据

本报告依照香港联合交易所有限公司《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》及上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《上市公司自律监管指引 第 14 号——可持续发展报告（试行）》要求，并参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》编制而成。

- 指代说明

为便于表述和方便阅读，荣昌生物制药（烟台）股份有限公司在报告中的表述分别使用“荣昌生物”“本公司”“公司”和“我们”。

- 报告声明

报告中所涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。

- 报告获取

您可以在荣昌生物制药（烟台）股份有限公司门户网站主页的“投资者关系”栏目浏览本报告及公司有关可持续发展活动的动态信息（网址：

<https://www.remegen.cn/index.php?v=listing&cid=31>）

董事会声明

荣昌生物深刻认识到，积极履行社会责任、深化环境、社会及治理（ESG）实践，是企业实现长期健康发展的基石。公司严格依照香港联合交易所《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》、上海证券交易所《环境信息披露指引》和《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的相关规定，构建了覆盖“决策、监督、执行”的 ESG 治理架构，持续强化董事会和相关事务中的引领职能。

董事会作为 ESG 工作的核心决策层，负责审定战略方向、设定目标、优化管理机制，并系统性地审视 ESG 领域的风险与机遇，定期审议重大议题评估结论及年度报告，全面监督 ESG 绩效。为确保战略有效落地，公司成立了由总部与各附属机构人员构成的 ESG 专项工作组，负责协调推进各项任务，落实董事会决策，并定期向董事会及管理层汇报工作进度与成果。

2025 年度，董事会深入参与了 ESG 关键议题的筛选与确认过程。依托工作组的系统评估与定期汇报，董事会能够全面把握利益相关方沟通、项目执行及信息披露等重点工作的进展，从而确保公司的 ESG 实践与各方的期望和关切紧密契合。公司始终关注利益相关方的核心诉求，通过持续开展 ESG 议题的双重重要性评估，不断完善管理体系，驱动企业的可持续发展能力稳步增强。

本报告全面、客观地展现了荣昌生物 2025 年在环境、社会及治理方面的实践进展与绩效，其编制遵循了重要性、量化、平衡及一致性等 ESG 信息披露原则。本报告已于 2026 年 3 月 27 日获董事会审议批准。

1 关于我们

1.1 公司简介

荣昌生物制药（烟台）股份有限公司（股票代码：09995.HK, 688331.SH），总部位于中国山东省烟台市，在中国烟台、北京、上海和美国旧金山设有实验研究机构和办事处。荣昌生物作为一家具有全球化视野的创新型生物制药企业，致力于发现、开发、生产和商业化同类首创、同类最佳的生物药物，针对自身免疫、肿瘤、眼科等重大疾病领域提供安全、有效、可及的临床解决方案。我们一直聚焦于抗体药物偶联物（ADC）、抗体融合蛋白、单抗及双抗等治疗性抗体药物领域，以满足大量尚未被满足的临床需求。

表：荣昌生物主要药物产品

疾病领域	药物名称
自身免疫疾病	泰它西普（RC18）
肿瘤	维迪西妥单抗（RC48）
	RC118
	RC148
	RC278
RC288	
眼科	RC28

表：荣昌生物使命与愿景

使命	针对自身免疫、肿瘤、眼科等重大疾病领域，发现、开发、生产及商业化同类首创、同类最佳的生物药物，创造临床价值，满足全球尚未被满足的重大临床需求，实现公司价值的最大化。
愿景	成为中国领先、国际一流的生物制药公司。

1.2 年度 ESG 亮点绩效

合规与诚信
<ul style="list-style-type: none">2025 年，共召开 15 次董事会相关会议2025 年，公司发现与财务、营运或合规控制相关重大风险事件数量为 02025 年，公司未发生重大贿赂或反腐败事件面向董事会成员开展商业道德培训，人均受训时长 2 小时，覆盖率达 100%2025 年，公司对供应商安全培训覆盖率达 100%
产品与服务

<ul style="list-style-type: none"> • 2025 年，未发生产品召回事件 • 公司成功通过 ISO9001 质量管理体系再认证 • 全年组织质量相关专业培训 13 场，累计完成质量体系文件培训 2,440 余份 • 公司商业化生产产品未发生与产品质量有关的投诉 • 针对全体营销人员开展线上和线下通用技能培训 102 场次，参与超 3,200 人次 • 公司研发投入总计 1,218,748,679.23 元 • 共组织 22 场知识产权培训，累计 330 人次参与
安全与环保
<ul style="list-style-type: none"> • 已通过 ISO 45001 体系年度监督审核 • 在职业健康与安全领域总计投入 58.8 万元，且未发生职业病案例 • 已达成安全管理年度目标：火灾事故为 0，特种设备事故为 0，新增职业病事故为 0，重伤以上事故为 0，轻伤事故率控制在 1% 以下 • 持续推进能源管理体系 ISO 50001 认证工作，能源管理体系持续有效运行，获评“国家级绿色工厂”和“山东省省级绿色工厂” • 2025 年车间单品能耗为 54.71kgce/万元，较 2024 年（107.37kgce/万元）下降 49%，超额完成用量节省 2% 的能源管理指标 • 2025 年车间单品能耗为 0.24 吨/支，较 2024 年（0.52 吨/支）下降 53.8%，超额完成用量节省 2% 的水资源管理目标
员工与社区
<ul style="list-style-type: none"> • 女性员工占员工总数的 55%，少数民族员工 112 人，残疾人员工 2 人 • 非薪酬福利覆盖达 100% • 员工社会保险覆盖达 100% • 员工关爱投入共计 1,608.82 万元 • 共计 3,241 人参加培训，培训覆盖率 100%，年度培训投入 44.9 万元 • 公益慈善总投入 1,251.84 万元

1.3 年度荣誉奖项

奖项名称	颁发单位
国家级绿色工厂	中华人民共和国工业和信息化部
山东省省级绿色工厂	山东省工业和信息化厅
黄渤海新区企业高质量发展一等奖	中共烟台市委黄渤海新区工委 烟台黄渤海新区管委
2025 上市公司年度评选——港美股卓越 PR 奖	同花顺
金牛上市公司科创奖	中国证券报
中国创新药十年荣耀榜	医药魔方
“薪火奉献”奖	北京白求恩公益基金会

1.4 利益相关方沟通

荣昌生物高度重视与内外部利益相关方的互动沟通，坚持通过双向交流，及时识别并回应各方对公司可持续发展的期望与建议。公司致力于构建常态且多元化的沟通机制，将利益相关方回应作为评估可持续发展工作成效和优化可持续发展路径的重要依据，确保满足合规要求，并推动企业与社会协同发展。

表：利益相关方的期望与要求及沟通方式回应

利益相关方	利益相关方期望与要求	沟通方式回应
政府及监管机构	遵纪守法 合规运营 依法纳税 带动地方就业	信息披露 日常沟通汇报 政府调研与督查
股东及投资者	股东汇报 信息披露 风险管控 公司治理 经营业绩	股东大会 定期报告与公告 投资者沟通会议
客户	药品质量与安全 消费和权益保护 药物研究与创新 负责任营销	保障产品质量 客户满意度调查 客户定期沟通活动
员工	员工权益保障 职业健康与安全 员工发展	员工代表大会与工会 员工敬业度调查 绩效管理 内外部培训 员工关爱活动
合作伙伴	产品与服务质量 共赢发展 供应链可持续发展	公开招投标 现场审核 供货商大会 商务大会
小区代表	带动当地经济发展 生产经营对当地产生的环境影响 小区服务与公益慈善	志愿服务 支持文体活动 医药知识普及抗疫支持 参与小区共建
行业协会	公平竞争 促进行业发展 技术与经验共享	行业交流研讨

1.5 双重重要性判定

荣昌生物通过识别重大议题、分析其影响与财务重要性，并综合高管工作访谈，确立 ESG 双重重要性议题矩阵，在保障公司经济效益的同时，为利益相关方创造可持续价值。

1.5.1 重大性议题识别

荣昌生物以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》所列议题为基础，开展内部尽职调查、管理层访谈，和利益相关方沟通，结合公司所处生物制药行业标准与发展特点以及同行对标分析，筛选、整合并全面识别具有影响实质性与财务重要性的关键议题。

1.5.2 影响重要性评估

为评估可持续发展议题的影响重要性，荣昌生物开展利益相关方调研，调查聚集于收集利益相关方对公司可持续发展议题的意见，通过系统化的影响重要性评估流程，我们全面分析各议题对外部环境、各利益相关方的影响程度，为公司可持续发展战略和实践提供科学依据。

表：影响重要性评估维度

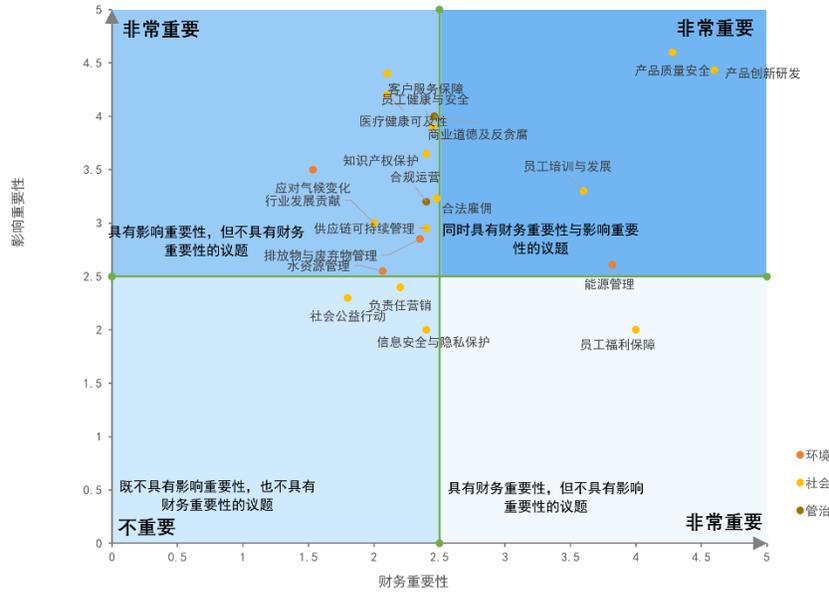
维度	解释
风险暴露可能性	议题对公司产生负面影响的可能性
严重性	影响发生后的潜在损害程度
风险适应能力	公司现有管控体系应对该风险的有效性

1.5.3 财务重要性评估

为科学评估 ESG 议题对公司财务表现的影响，公司建立了系统的财务重要性判定方法。首先，公司系统分析各议题所蕴含的风险与机遇，识别可能导致运营成本上升、收入波动加剧或合规压力增大的风险点，并同步评估可推动成本结构优化、促进收入持续增长以及增强整体市场竞争力的潜在机遇。其次，公司采用专家评估方式，由财务等相关部门负责人，评估各议题对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等方面的可能影响，并分析其在短期、中期及长期内对公司财务表现的潜在影响。同时，为保证财务重要性评估的全面性和准确度，我们积极与各利益方沟通，明确各议题对其影响，并最终确定财务重要性议题。

1.5.4 重大性议题判定结果

参照《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》，荣昌生物基于影响重要性和财务重要性两个维度，对各项可持续发展议题重要性进行系统评估。根据评估结果，我们共识别 20 项议题，其中具有双重重要性的议题包括产品创新研发、产品质量安全、能源管理、员工培训与发展四项议题，为后续可持续发展战略的制定与推进提供清晰方向和可靠依据。



图：荣昌生物 2025 年 ESG 双重重要性议题矩阵

1.6 可持续发展管理

1.6.1 ESG 治理

荣昌生物将 ESG 管理视作驱动企业迈向高质量、可持续发展的关键要素，构建起层级清晰、职责明确的 ESG 治理体系。董事会全面主导 ESG 战略规划与监督，确保公司 ESG 方向与长期发展目标一致。总部联合各附属公司组建专业的 ESG 工作小组，具体负责 ESG 工作在各业务板块的沟通协调与落地执行，高效推动各项 ESG 措施稳步实施。

2025 年，荣昌生物董事会召开相关会议，针对 2024 年 ESG 报告完成情况、2025 年 ESG 报告编制及管理意见等议题进行了审议。同时，我们为管理层开展 ESG 相关议题培训，围绕气候变化、合规运营等重点领域，以提升管理层相关意识和能力。

1.6.2 ESG 战略

我们围绕财务重要性较高的 ESG 议题，开展风险与机遇分析，并密切关注市场趋势变化，制定针对性的管理措施，以增强公司战略的适应性与响应能力。通过构建清晰的推进框架与实施路径，我们将 ESG 治理深度融入业务运营，推动可持续发展目标与经营实践有效协同，致力于为利益相关方创造稳健、可持续的长期价值。

表：荣昌生物 ESG 风险/机遇分析

议题名称	影响周期 ¹	影响范围	风险或机遇类型	风险或机遇影响描述	应对措施	财务影响	财务影响未来变化趋势
产品创新研发	短、中期	企业自身运营	产品与服务机遇	若持续加大对抗体类药物的研发投入，重点突破抗体偶联药物（ADC）等关键技术，将抢占生物医药创新赛道先机，在肿瘤精准治疗等高增长领域形成差异化竞争优势，同步推动研发管线价值与企业估值双提升。	构建全周期研发体系：构建覆盖药物全生命周期的自主研发体系，强化知识产权与技术平台协同，提升研发转化效率。 强化核心技术平台：依托抗体与融合蛋白、ADC、双抗及双抗 ADC 四大平台，推动创新分子开发与技术突破。	因创新成果转化提升长期收益潜力，通过差异化产品管线（如泰它西普、维迪西妥单抗）加速上市及全球注册，扩大市场份额，增加收入。	收入上升
	中、长期	企业自身运营	市场风险	抗体偶联药物（ADC）的研发具有高度技术复杂性与不确定性。ADC 药物开发周期长、成本高昂，且需依赖高度专业化的生产平台，存在供应链中断或产能不足的风险。 同时，市场竞争加剧，同类产品快速涌现，可能压缩新药上市后的市场窗口期与定价空间。	打造一体化、端到端的研发与产业化能力：涵盖药物发现、临床开发、工艺质量及 GMP 生产等关键环节。 建立四大核心技术平台：抗体与融合蛋白、ADC、双特异性抗体、双特异性抗体 ADC，支撑创新药物高效开发。 推进差异化产品管线布局：以注册为导向系统推进临床开发与申报工作。	因专利研发与技术平台升级导致运营成本上升；因科研人才团队扩张增加人力成本支出。	成本上升

¹ 公司将规划的影响周期划分为短期（2025-2026 年）、中期（2027-2030 年）与长期（2031-2040 年）三个阶段。

产品质量安全	短、中、长期	企业自身运营价值链下游	产品质量风险	<p>若出现产品缺陷或安全性事件可能导致已上市药物被召回或限制使用，直接威胁患者安全并损害企业声誉；同时，此类事件易引发投资者信心动摇，导致股价波动及融资困难，进而影响研发投入与长期战略推进。</p>	<p>构建全生命周期质量管理体系：严格遵循 GMP 及国内外监管要求，建立三级质量文件体系并通过数字化系统实现文件与数据的全周期管理，持续优化体系合规性与运行效率。</p> <p>实施全流程质量控制与风险管控：在研发、生产及临床各阶段嵌入关键质量评估、包材相容性研究及智能化检测系统，强化环境监测、产品检验与稳定性考察，确保产品质量全程可控。</p> <p>强化合规审计与闭环整改能力：通过高频次内部审计与风险导向型稽查，配合外部监管检查，落实问题闭环管理，保障质量体系持续符合国际标准。</p>	<p>因质量保障投入增加导致运营成本上升；持续加大物料检测、环境监测、实验室系统升级及质量文件管理体系优化费用投入。</p>	基本持平
员工福利保障	短、中、长期	企业自身运营	人才吸引与保留风险	<p>若员工福利保障不足或结构失衡，可能导致关键人才流失、团队士气低落与工作效率下降，直接削弱企业的研发生产力与运营稳定性；同时，不佳的雇主品牌形象会加剧高端人才招</p>	<p>定期调研行业福利水平，确保薪酬福利位于市场中高位，重点向核心岗位与高绩效者倾斜。构建全面的薪酬与福利保障体系，通过基础保障、弹性选择和长期激励相结合的方式，</p>	<p>因提升公司福利保障水平，导致短期内员工福利总投入增加，员工满意度和幸福感得到提升，降低因人员流失而产生的额外招聘和培训费用，避</p>	基本持平

				聘困难，影响项目进度与创新连续性，进而制约企业的长期竞争力与战略人才储备。	确保福利保障覆盖全体员工。2025年，公司非薪酬福利覆盖率达100%。严格遵守劳动法规，定期开展福利满意度调研，透明沟通福利政策，切实关注员工实际福利需求。	避免因劳资纠纷或负面舆情导致的罚款、赔偿与收入损失。	
能源管理	短、中、长期	企业自身运营	能源使用风险	若能源管理粗放或能效改造滞后，将导致能源使用效率低下、能源消耗与用能成本持续攀升，直接侵蚀企业利润；同时，高能耗、高碳排的用能模式难以适应绿色供应链要求和愈发严格的气候监管，可能导致合规成本剧增，进而损害企业声誉、影响融资条件。	建立“公司-部门-车间-班组”四级能源管理网络，并通过ISO 50001能源管理体系认证强化制度保障；部署能源管理系统实现能耗实时监测与数字化管理；在生产端采用地源热泵等高效节能技术，制冷可节能约36%；在运营端全面推行绿色办公（如：无纸化、LED照明、太阳能热水）与员工节能宣贯。	车间单位产品能耗较2024年大幅降低49%，远超2%的节能目标。外购电力、热力及汽油消耗量均持续下降降低了能源采购成本。为实现能效提升而进行的专利研发、技术平台升级以及高效设备的投入，导致相关运营成本上升。	成本上升
员工培训与发展	短、中、长期	企业自身运营	人才能力断裂风险	若培训与发展体系缺失或与业务脱节，将导致员工技能老化、知识更新滞后，无法有效支持新技术应用与复杂项目管理，直接影响研发效率、产品质量与运营合规性；	构建“全周期、多维度、个性化”的培养管理体系，通过内部学院与外部资源结合的方式，系统化开展人才梯队建设。培训覆盖全员，包括新员工入职培训、通用技能提升、专项领导力培养及专业技	开展系统培训的资源、金钱等投入，本年度员工培训的直接投入为年度培训费用44.9万元。	基本持平

				同时，员工职业成长通道不畅会引发核心人才流失，造成关键技术断档与组织能力衰退，削弱企业的创新活力与长期可持续发展能力。	能进阶，并依托“荣昌云学堂”在线平台和“成长学院”的专业课程体系，确保培训资源的广泛覆盖与精准落地。		
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	--	--

1.6.3 ESG 风险管理

我们致力于构建系统、前瞻的 ESG 风险管理体系，通过持续的风险识别、科学评估与分级应对，将环境、社会及治理相关风险全面纳入公司战略与运营管理，以增强企业韧性，推动可持续发展。

管理流程	具体内容
风险识别	● 系统识别与环境、社会、治理（ESG）相关的各类风险，并将气候相关议题全面纳入评估范围，持续建立并动态更新公司 ESG 风险信息库。
风险评估	● 定期开展风险评估，从影响程度、发生可能性及管控难度等维度对 ESG 风险进行综合分析，依据评估结果将风险划分为高、中、低等级，并明确风险管理的优先次序。
风险应对	● 建立分级应对机制：对高风险实施系统性、多维度综合治理；对中风险采取重点控制措施；对低风险进行常规监测与持续优化。 ● 针对中高风险议题，制定专项应对流程与管控措施，并依据风险特性编制应急预案，提升突发事件的响应与处置能力。 ● 每年对 ESG 风险管理工作进行梳理回顾，评估内外部风险变化趋势，结合行业发展动态，持续优化管控措施，推动风险管理体系的迭代完善。

1.6.4 ESG 指标与目标

我们将关键议题融入公司战略，针对各 ESG 核心议题制定了分阶段的短期、中期与长期目标，明确相应实施路径与责任主体，并通过年度评估机制持续追踪进展、分析差距、优化策略，确保 ESG 治理与业务发展共进。

表：荣昌生物 ESG 指标与目标进展

ESG 战略支柱议题	议题分项	具体目标	目标执行进展
员工健康与安全	安全管理目标	火灾事故为 0，特种设备事故为 0，新增职业病事故为 0，重伤以上事故为 0，轻伤事故率控制在 1% 以下。	2025 年该目标已达成。
能源管理	能源管理目标	各车间单位产品能耗成本目标 2025 年较 2024 年用量节省 2%。	2025 年车间单品能耗为 54.71kgce/万元，较 2024 年（107.37kgce/万元）下降 49%，超额完成用量节省 2% 的能源管理目标。
水资源管理	水资源管理目标	各车间单位产品用水成本目标 2025 年较 2024 年用量节省 2%。	2025 年车间单品能耗为 0.24 吨/支，较 2024 年（0.52 吨/

			支)下降 53.8%，超额完成用量节省 2%的水资源管理目标。
应对气候变化	碳减排目标	2020 年—2030 年：以 2020 年为基准年，2030 年温室气体排放强度相较于 2020 年下降 50%。 2025 年—2030 年：二氧化碳排放量每年递减 0.4%，到 2035 年达到总排放量下降 3%的目标。	2025 年温室气体总量为 50,511.54 吨二氧化碳当量，温室气体排放密度为 0.16 吨二氧化碳当量/万元营收，已实现连续三年下降。
产品创新与研发	产品创新研发目标	构建创新研发体系，持续强化核心技术能力与平台建设，提升自主研发能力，保持技术领先优势。	2025 年，公司研发人员规模已达 864 人，占全体员工总数的 26.65%，持续强化创新人才储备。公司研发投入总计 1,218,748,679.23 元。
产品质量安全	产品质量安全目标	持续推动产品全流程质量改进与标准升级，以卓越产品品质驱动客户服务体验与品牌声誉双重提升，筑牢安全防线。	公司通过将质量管控深度融入生产运营全链条，成功构建了覆盖药品研发、技术转移至商业生产的全生命周期质量管理体系。2025 年未发生产品召回事件。
员工培训与发展	员工培训目标	建立系统化的员工培养与发展体系，全面赋能员工，实现个人能力与组织效能协同提升。	2025 年员工培养体系全面落地并有效运行，实现全员 100%参与培训，年度培训投入达 44.9 万元，并保持持续增长趋势。
员工福利保障	员工权益保障目标	构建多元化的员工福利与权益保障体系，覆盖全体员工，切实提升幸福感，营造合法合规、尊重关怀的雇佣环境。	2025 年未发生任何雇佣童工或强制劳动事件，有效保障了员工的基本权益。

2 合规与诚信

荣昌生物致力于提升公司治理效能与风险管理水平，不断深化廉洁合规体系建设。同时，我们聚焦责任供应链管理，以全面增强运营韧性。

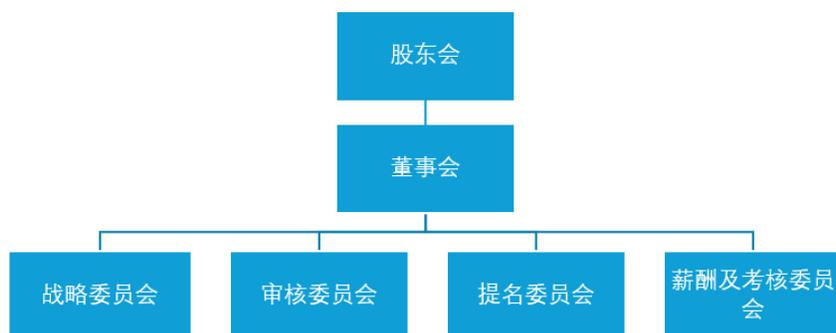
2.1 公司治理

荣昌生物持续优化公司治理架构，提升董事会与多元化水平，以强化决策效能与战略引领作用。公司系统完善风险管理制度与内部控制机制，持续增强风险防范与应对能力。

2.1.1 公司治理架构

荣昌生物严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，制定《公司章程》等内部公司治理制度，并依据公司实际发展需求，依据规范的选聘流程选举董事，设立以股东会和董事会为核心的公司治理架构与运作机制，形成科学且高

效的决策体系，规范化公司运营，保障股东权益。其中董事会下设 4 个专门委员会，包括战略委员会、审核委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。



图：荣昌生物治理架构

表：荣昌生物治理架构各层级职责

股东会	<ul style="list-style-type: none"> 作为公司最高权力机构，股东大会由全体股东组成，依法行使选举与更换董事和对重大事项进行决策等核心职权。 公司依规召开股东大会，积极响应股东问询，并保证中小股东同样享有平等地位与沟通权益。
董事会	<ul style="list-style-type: none"> 对公司经营活动中的重大事项进行审议，确保决策程序规范并与公司发展战略保持一致。
专门委员会	<ul style="list-style-type: none"> 向董事会提供专业意见与分析，协助提升决策质量。其中，审核委员会负责对董事会及高级管理人员的履职合规性、公司财务状况及经营活动审慎检查并持续监督，保障公司合规运营。

荣昌生物遵循法律法规进行信息披露，保证内容真实准确，以及信息传递公开透明。报告期内，公司共召开 15 次董事会相关会议。

2.1.2 董事会多元化建设

荣昌生物将董事会成员多元化视为推动公司长期可持续发展的重要基石，持续优化《董事会成员多元化政策》。在提名及委任董事会成员时，公司系统评估候选人在性别、年龄、文化及教育背景、专业领域、行业经验及履职意愿等多方面的综合资质。目前，董事会成员在医学、财务、企业治理及经济等领域拥有高度专业水平与丰富实践经验，有效支持公司战略与决策落地。

截至报告期末，荣昌生物第三届董事会由 9 名成员组成，其中包括 4 名执行董事、2 名非执行董事以及 3 名独立非执行董事。董事会成员中包含 1 名女性董事，占董事会总人数比例为 11.11%。

表：荣昌生物董事会多元化组成情况

第三届董事会	董事类型	性别	文化及教育背景	年龄
	执行董事 4 位	男 8 位	博士 3 位	49 岁以下 2 位
	非执行董事 2 位	女 1 位	硕士 4 位	50-59 岁 3 位
	独立非执行董事 3 位		本科 2 位	60 岁以上 4 位

2.1.3 风险管理

荣昌生物持续完善风险管理与内部控制体系，通过明确各岗位职责、落实系统化风险评估与流程管控，并开展常态化内控监督，确保风险防控贯穿经营全流程，保障公司稳健发展。

风险管理

荣昌生物持续优化风险管理相关政策与体系，构建董事会决策、审核委员会监督、内控审计部执行的三级风险管理架构，实现从高层统筹到具体落地的闭环管理。

董事会负责审批风险管理政策，定期评估公司整体风险状况并监督重大风险的识别与应对，确保风险管理体系与企业战略目标一致并实施。审核委员会指导并监督风险管理工作，包括制订风险管理政策、审议重大风险事项、监督风控措施落实等，并向董事会报告重大风险与审查结果。内控审计部负责风险管理的具体执行，包括具体识别关键风险、落实日常管控措施、编制风险管理报告等。

表：荣昌生物提升风险管理效率措施

风险审计	识别预算管理、营销业务、研发业务等领域的主要风险，并提出相应建议与预防方案。
离职关联风险尽职调查	针对离任人员开展可持续发展负面影响及风险的尽职调查，防范潜在危害。
风险管理教育	将风险管理指标融入日常运营，并面向全员及董事定期开展违规案例警示、制度规范及审计通报等专项培训。

内部控制

荣昌生物高度重视公司运营过程中的内部控制管理，依据《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，持续落实《内部审计管理制度》，以推动部门内部管控流程的规范化、透明化与高效化。

在内部控制体系中，监事会统筹内部控制机制建设与工作，并评估其有效性；内部审核独立审查内部控制系统运行情况，并向审核委员会汇报；全体员工则在其职责范围内承担内部控制的具体执行责任。

荣昌生物注重内部控制管理，坚持每三年开展覆盖全业务的合规审计。2025年，公司对预算管理、研发业务、营销业务与中层以上人员离任开展专项审计，并发现预算管理与研发业务存在内部控制缺陷，公司已安排相应部门进行整改。报告期内，公司发现与财务、营运或合规控制相关重大风险事件数量为0。

2.2 廉洁合规

荣昌生物坚持诚信经营并恪守商业道德，通过严格执行内部行为规范、进行定期业务审计、健全举报与监督机制，并持续开展商业道德培训，为可持续发展构筑责任根基。

2.2.1 商业道德治理

荣昌生物遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，通过构建层次清晰的商业道德管理体系并明确职权划分，持续执行《内部审计管理规定》等相关内部规定，营造廉洁从业的内部氛围。2025年，公司发生重大贿赂或反腐败事件数量为0。

表：商业道德组织架构及职责

部门	职责内容
审核委员会	全面监管与指导公司商业道德行为，并对商业道德管理体系进行系统性评审。
审计处	执行覆盖全公司的反舞弊反欺诈反洗钱工作，向董事会、审计委员会进行年度相关工作汇报；在内控审计中如发现重大风险事件，立即上报。
各部门	落实商业道德日常管控。

公司坚持“不想腐、不能腐、不敢腐”理念，按计划开展与反贪腐密切相关的内部控制管理和高资金支出项目的商业道德审计工作，对审计过程中发现的制度与执行以及营销费用使用等方面的问题落实整改，并依此制定下一年度审计计划，以提升公司反腐倡廉体系的管理效能与执行水平。同时，公司对接收到的商业道德及反贪腐投诉依规开展调查，查明事实并对调查中所发现问题及时改进，有效防范商业道德风险。

2.2.2 商业道德培训

为持续提升全员廉洁履职能力、道德合规和商业秘密保护意识，荣昌生物通过荣昌云学堂持续开展对新员工入职商业秘密保护线上培训，共覆盖 362 人次；并聘请专业人员开展线下“涉企非国家工作人员职务犯罪”和“商业秘密保护普法宣讲”专题培训讲座，覆盖荣昌生物及控股子公司全体员工，旨在提高公司包括高管在内全体员工，对职业犯罪、保护公司商业秘密和职业道德等商业道德意识，提升全体员工合法合规履职能力。2025 年，本公司面向董事会成员开展商业道德培训，人均受训时长 2 小时，覆盖率达 100%。

表：商业道德培训指标

培训指标	2025 年
员工培训总人数（人）	3,241
员工培训覆盖率（%）	100
员工人均受训时长（小时）	5
董事培训总人数（人）	9
董事培训覆盖率（%）	100
董事人均受训时长（小时）	2

案例：荣昌生物开展职务犯罪专题普法宣讲

2025 年 3 月，公司通过线上和线下相结合的培训方式，开展覆盖公司及控股子公司全体人员的职务犯罪专题普法宣讲。本次培训聘请烟台黄渤海新区经侦大队资深办案人员，通过宣讲

非国家工作人员职务犯罪法律、法规和真实案例，解读罪名、以案释法，引导教育公司高管和普通员工，知敬畏、存戒惧、守底线，达到反贪腐、反违规、坚守职业道德底线，远离法律红线的目的。



图：职务犯罪专题普法宣讲现场图

2.2.3 举报管理

荣昌生物执行举报管理相关内部规定，对经核查属实的舞弊及严重违规行为，公司将依规予以相应处理；同时，对提供有效线索的举报人，公司将根据规定给予适当奖励。公司通过严格控制信息接触范围、严禁泄露调查信息，在调查过程中保护举报人隐私与安全。报告期内，公司未发生不正当竞争、贪污、贿赂或洗钱的诉讼案件及行政处罚事件。

为强化公司合规体系建设，公司建立多元举报机制，设立举报电话、专用邮箱及信函等投诉渠道，鼓励员工积极反映违规违纪行为，共同保障经营环境廉洁规范。

荣昌生物举报渠道

对外投诉电话：0535 - 6383102

邮箱：shenjichu@remegen.com

投诉地址：山东省烟台市经济技术开发区北京中路 58 号，审计处

2.3 责任供应链

荣昌生物高度重视供应链管理的专业性和规范性，持续健全涵盖供应商筛选、评估、退出的全流程管理体系，完善风险管理措施，通过多维度加强供应链可持续管理，并积极推动供应商能力提升。

2.3.1 供应链管理

荣昌生物严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，持续完善《供应商管理制度》《集中采购供应商管理办法》等内部制度，并修订《供应商手册》，系统梳理供应链全流程管理标准，全面推行高标准供应商管理措施。依据主营业务需求，公司将供应商划分为原辅包材、实验试剂耗材、设备、备品配件、办公劳保用品、IT 及技术服务类型。

表：供应商管理流程

准入	<ul style="list-style-type: none">● 公司进行必要性评估，并依据供应商提供的资质文件与样品初步筛选符合公司质量要求的供应商。● 公司对通过初步筛选的供应商进行现场审计与生产能力验证。供应商最终通过后，将被公司内部审批纳入合格供应商体系。
绩效评估与分级管理	<ul style="list-style-type: none">● 对于产品质量问题，公司通过质量投诉流程，跟踪并要求供应商提供调查结果与纠正措施。● 年度考核供应商资质与合作情况，考核内容覆盖价格优势、质量状况、服务状况、资质实力、战略合作等方面，并奖励评选出的优秀供应商和战略合作伙伴。● 根据绩效评估结果将供应商划分 A、B、C、D 四个等级，实施分级管理。
淘汰推出	<ul style="list-style-type: none">● 基于年度业绩评定结果与采购渠道优化策略，对绩效不佳或不符合发展策略的供应商采取逐步淘汰、退出等措施。

表：2025 年荣昌生物供应商情况

供应商地区	供应商数量
中国大陆	461
中国港澳台地区	0
海外	2

公司明确要求供应商须具备质量管理体系认证资质，包括但不限于 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 等。

表：2025 年荣昌生物供应商管理体系认证数量

认证	供应商数量
----	-------

通过质量管理体系认证（如 ISO 9001 等）的供应商（个）	120
通过健康与安全管理体系认证（如 ISO 45001、OHSAS18001 等）的供应商（个）	48
通过环境管理体系认证（如 ISO 14001 等）的供应商（个）	56

2.3.2 供应链风险管理

荣昌生物坚持识别供应链潜在风险，制定并落实相应应对措施。公司通过供应链安全管理与审计，以及对供应商进行风险管理及合规管理培训与考核，将风险管理要求贯穿于供应链各环节，持续增强供应链的韧性与稳定性。

表：供应链风险管理措施

供应链安全管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司要求直接与间接供应商（包括间接供应商）签署质量保证协议并定期填写调查问卷，海外供应商由间接供应商协调签订质量保证协议，以落实其质量主体责任。 ● 公司致力于识别供应链环节的环境和社会风险，贯彻落实相关执行及监察办法。 ● 公司依照法规对危险化学品进行分级管控，通过专用车辆运输，并在园区入口与收货环节核验资质，同步收取危险化学品安全使用说明书。
供应商审计	<ul style="list-style-type: none"> ● 对于关键物料供应商，公司每年进行现场审计，审计涵盖产品质量、生产能力、供货能力等多方面，并对其相关证书与资质文件进行存档，对于过期资质索取更新，确保其持续符合公司要求。 ● 对于危化品和特种气体供应商，公司进行现场安全审计。 ● 对于海外供应商，公司以现场审计、线上审计和购买第三方审计报告等方式进行质量审计。

2.3.3 可持续供应链管理

荣昌生物在供应链管理中系统贯彻可持续发展理念，通过《供应商管理手册》对供应商在商业道德、安全环保、职业健康等方面明确设置评估要求，将可持续因素深度融入供应商全流程管理体系。

表：荣昌生物可持续供应链管理措施

相关维度	管理措施
合规	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司与所有入园供应商签订服务类相关方 EHS 管理协议，明确其在劳动健康、安全生产、消防与环境保护等方面管理责任。
安全	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司要求供应商遵守安全法规及制度，并定期接受公司监督检查与安全指导。2025 年，公司对供应商安全培训覆盖率达 100%。

反腐败	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司坚持开展商业道德相关审计，落实采购管理相关制度，约束员工并规范大额采购行为。 ● 公司通过与主要供应商签订廉洁自律承诺书，规范供应商反腐败行为。2025 年，公司共与 168 家供应商签署廉洁自律承诺书。
环境保护	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司倡导供应商减少定制一次性产品，优化外箱尺寸并推广标准化产品，同时加快不锈钢细胞培养车间等低碳产能建设，减少一次性耗材使用依赖。

2.3.4 供应商赋能

荣昌生物持续关注供应商能力建设，面向主要供应商，通过下发公司新发布的《供应商管理手册》和调查问卷，对供应商商业道德规范、EHS 管理规定、安全环保要求、职业健康等 ESG 相关方面进行赋能。对于 GMP 体系内关键物料供应商，公司开展质量培训，帮助供应商获取知识、技能及资源，提升供应商产品质量与可持续发展实践。公司已加入易贸组织的行业供应链发展论坛和中国物流与采购联合会，并与业内知名企业合作建立供应链交流平台，致力于为自身与行业可持续发展做出贡献。

表：供应商培训指标

指标	2025 年数据
供应商参与培训数量（家）	204
供应商培训覆盖率（%）	44
供应商培训总小时数（小时）	2

3 产品与服务

荣昌生物将产品质量与安全作为企业发展的基石，依托严谨的质量管控体系与持续的研发创新，不断强化产品核心竞争力。我们致力于构建高效、专业的客户服务体系，全面保障客户权益，提供优质的产品与服务。

3.1 质量管理

质量控制是保障产品安全有效的核心。公司秉持“诚信制药、科学管理、持续改进、追求卓越”的质量方针，构建覆盖全生命周期的质量管理体系，强化流程管控与质量文化建设，不断提升质量管理水平。

3.1.1 质量管理体系

荣昌生物严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》（2010 年修订）及其附录等法律法规，建立完善的质量管理体系，并根据公司内部运营情况和外部监管要求，持续优化更新主要管理程序，确保它们符合美国食品药品监督管理局（FDA）、欧洲药品管理局（EMA）以及国家药品监督管理局（NMPA）的要求。

公司依据《中国药典》、美国药典（USP）、欧洲药典（EP）及相关国家、行业标准，建立了三级质量文件管理体系，并通过文档管理系统(edoc²)实现质量文件的全生命周期管理，确保数据可靠且符合 GMP 要求。同时，公司制定档案管理规程，保障档案的安全、动态平衡与可追溯性，持续提升质量管理水平。2025 年，质量文件管理体系共计 2,183 份文件，其中质量保证部 156 份、质量控制部 746 份、生产部 950 份、物控部 55 份、工程部 159 份、信息技术部 117 份。报告期内，公司完成了 518 份文件复审。

表：荣昌生物三级质量文件管理体系

一级文件	质量手册/工厂主文件
二级文件	策略指导类文件
三级文件	标准操作规程

公司制定了系统化的定期质量评估（PQE）管理机制，包含年度与月度计划、季度及年度总结等环节。依据质量风险管理原则，我们依照既定程序，对已验证的仪器设备、计算机化系统、清洁及分析方法等开展进行全方位评估。2025 年，公司共完成 429 项 PQE 评估工作，有效保障了质量体系的持续合规与稳定运行。

表：荣昌生物质量管理体系主要管理程序

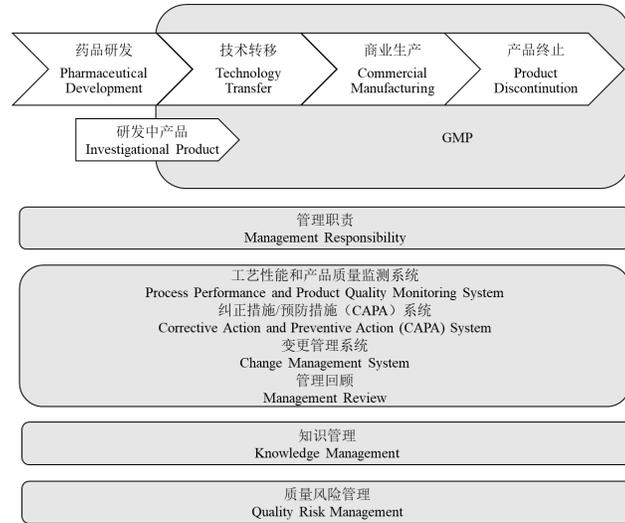
质量文件管理体系	质量风险管理	偏差管理	变更控制	纠正和预防措施（CAPA）
内审	产品质量回顾	供应商管理	人员培训管理	不合格品管理
投诉	召回	物料放行管理	物产品放行管理	验证管理

公司每年对质量管理体系进行评审，涵盖生产管理、实验室管理、仓储/供应链管理及数据完整性等方面，及时识别改进机会，确保体系持续有效运行。同时，我们通过产品质量回顾和持续工艺确认，定期开展工艺性能与产品质量分析，保障工艺处于受控状态，产品质量符合注册标准。

3.1.2 全流程质量管理

荣昌生物将质量管控深度融入生产运营各环节，构建了覆盖药品研发、技术转移至商业生产的全生命周期质量管理体系。该体系以技术转移为关键衔接点，将产品生命周期划分为研发与商业化两个阶段，并依据各自特点制定相应的管理程序。

图：荣昌生物全生命周期质量管理体系



药品研发阶段

-临床前期

公司高度重视在研产品关键质量属性（CQA）的评估，重点聚焦产品的有效性、安全性和免疫原性，依托目标产品质量概况（QTPP）与产品试验数据的深度融合，为后续的产品开发、工艺优化及工艺验证等关键环节提供坚实支撑。报告期内，我们更新了CQA评估管理文件（《研发期间QTPP&CQA风险评估管理规程》），从基于科学和基于风险的角度进一步完善了产品质量研究体系。

-非关键临床期

基于风险评估、科学决策、产品质量保障及系统合规性原则，荣昌生物构建系统化的非关键性临床阶段质量管理体系，覆盖生产系统、设施与设备系统、实验室控制系统、物料管理系统、包装与标签系统以及质量保证系统六大核心模块，实现全流程质量管控。同时，结合非关键性临床阶段的实际特点，系统识别并管控可能影响产品质量的关键要素，确保体系在符合性、有效性与适用性方面的持续优化。在保障产品质量与受试者安全的前提下，有效支持临床试验的高效推进。

-临床研究期

公司持续优化临床质量管理体系，2025年全面推进体系文件再审核与修订，涵盖《临床试验中心和研究者筛选报告》《安全性事件处理和报告的监查》《临床研究质量手册》等关键文件，进一步提升安全事件上报等关键流程的可操作性，强化质量管控能力。同时，公司搭建了基于风险的质量管理（RBQM）与数据监查平台，集成入组脱落监控、不良事件监测、方案偏离分析及中心风险评估四大模块，实现对高风险中心的主动识别与及时干预，全方位保障临床研究阶段的风险可控与项目顺利推进。

技术转移阶段

-包材相容性

公司持续优化包材相容性研究平台及包材数据库建设，为包材、工艺组件及辅料供应商的筛选提供有力支持，全面保障药品包装材料的安全性与稳定性。

相容性研究平台建设	开展了 5 个包装系统项目和 2,000 余个生产工艺组件系统的相容性研究，助力公司的项目在上市后及临床期工艺的变更，并通过了监管机构的核查。
包材数据库建设	相容性平台包材 E&L 毒理学数据库已扩大到 100 余种化合物，加快 SUS&包材相容性安全性评估进程；包材数据库扩大至 1,628 种 E&L 化合物，加快包材/SUS/辅料供应商的前期筛选，从源头把控产品的安全性。
检测技术平台拓展	进一步完善了 SEM&能谱平台，助力于异物鉴定、包材内表面检测及材料表面检测，协助开发部门工艺优化、开发样品&稳定性样品异常调查等工作。

商业生产阶段

-生产过程质量控制

公司建立了覆盖产品全生命周期的质量控制机制，确保生产过程中的各项检测、稳定性考察和环境监测工作有序开展、数据可靠、结果可控。2025 年，QC 实验室已完成 LIMS（实验室管理系统）中分析样品管理、留样管理、库存管理、稳定性管理及环境与水系统监控等模块的功能验证并成功上线，初步实现网络化管理。同时，ELN（电子实验记录本）系统也已完成验证并面向商业化产品启用，进一步提升实验室数据管理的规范性与可追溯性。

表：荣昌生物产品质量控制机制

类型	具体内容
环境监测	公司根据生产安排制定年度监测计划，对洁净区环境、水系统、工艺气体、纯蒸汽等关键控制点进行定期监测，确保生产环境持续符合要求。年度监测数据用于形成趋势分析报告，支持环境控制的持续评估与改进。
产品检测	生产车间在完成相应工序后按规定发起检测申请，并将样品送至质量控制实验室。实验室按照既定的质量标准和检验程序开展检测，完成后形成检验报告，作为产品放行和质量评估的依据。
稳定性考察	公司根据稳定性研究计划，在设定的时间点进行样品检测，持续跟踪产品在不同储存条件下的质量变化情况。检测数据被系统汇总，考察周期结束后形成总结报告，用于支持产品有效期的确定和质量回顾。

-生产检验监督

公司建立并持续完善适用于商业化阶段的质量管理体系，定期开展体系评审，关注国内外法规动态，推动体系有效运行和持续改进。在生产和检验过程中，实施全过程质量监督，确保各项操作符合 GMP 要求并得到有效执行，保障产品质量稳定、安全、可控。

公司对生产与检验过程中发现的质量问题及时响应，并通过偏差管理、变更控制及纠正与预防措施（CAPA）等机制，推动问题闭环管理。同时，组织开展工艺、设备、系统等关键环节的验证与确认工作，审核验证方案与报告，确保数据科学、可靠。

同时，我们建立物料与产品的放行控制程序，确保所有投入生产或上市的产品均经过合规审批，实现从源头到成品的全过程质量控制。

-上市后风险管理

公司建立了覆盖药品全生命周期的风险管理机制，包括上市后风险管理计划撰写程序、风险自查报告管理程序及产品上市后质量监控管理规程，确保从注册、生产、储存运输到临床使用的各环节风险可控。通过系统化管理，定期开展风险自查并上报信息，监控产品发运追溯状态及外部质量信息，持续优化药品风险管理，保障药品的安全性、有效性和质量可控性。

-产品召回处理

公司构建完善的产品召回管理体系，涵盖召回分级标准、时限要求、类型划分及全流程操作规范，并通过定期模拟召回验证系统有效性。根据对患者健康影响的程度，召回分为一级、二级、三级三个等级，并按发起主体不同分为主动召回和责令召回两类。2025年，荣昌生物未发生产品召回事件。

表：荣昌生物产品召回流程

阶段	主要内容
启动	组织各部门召开召回启动会议，明确各部门职责并启动召回；
执行	制定召回计划和通知，复核召回产品验收情况，跟踪产品召回进度，并向相关部门进行汇报；
验收	接受召回产品并核查产品外包装情况、运输数据以及产品追溯信息，对验收情况进行复核确认；
总结	起草并签批召回报告，系统总结召回情况，形成闭环管理记录。

3.1.3 质量合规审计

荣昌生物系统化推进内外部审计机制，主动识别并防控质量管理全生命周期中的潜在风险，通过多维度措施保障质量体系高效运行。

内部审计与监督

荣昌生物严格遵循国内外药品监管法规及行业要求，开展至少每年一次的内部审计，覆盖组织机构与人员、厂房与设施、文件管理、生产管理、质量管理及仓储与运输等核心领域，确保质量管理体系合规运行。2025年，公司共开展5次内部审计活动，针对审计中发现的问题，公司均制定专项整改计划并按期完成整改，确保质量管理体系持续符合监管要求。

表：荣昌生物内部审计流程

前期准备	<ul style="list-style-type: none">制定内审实施方案，明确审计范围与时间节点组织召开首次会议，宣贯内审依据、目标及分工安排
实施阶段	<ul style="list-style-type: none">通过现场核查、人员访谈及文件记录审查等方式实施内审
结果管理	<ul style="list-style-type: none">编制内审报告并提交管理层审核及质量负责人批准

2025 年，公司质量部稽查团队采用风险导向型稽查策略，结合 ESH（环境、安全与健康）管理要求，围绕受试者安全、数据完整性、环境责任及操作合规性四大核心领域开展系统性稽查工作。全年稽查类型涵盖常规计划性稽查、数据清理阶段专项稽查及关中心稽查，确保质量风险管控贯穿临床试验全周期。报告期内，公司临床一部针对 6 个项目开展稽查共 101 次。

外部审计与监督

公司积极配合监管机构开展的各项检查工作，并定期聘请专业审计顾问公司，持续提升生产质量管理水平。我们用于生产与检验的厂房、设施及设备均严格按照相关法规要求完成确认或验证后投入使用，并建立持续监控机制，确保证状态始终处于受控和有效状态。报告期内，公司顺利通过新建车间的药品生产许可检查、注册现场核查及各类监督检查，同时成功通过 ISO 9001 质量管理体系再认证，充分体现了质量管理体系的规范性、系统性与持续改进能力。

2025 年，公司共接受 5 次外部审计，均顺利通过，针对检查中发现的问题均已制定纠正与预防措施并完成闭环整改。同时，注射用维迪西妥单抗及注射用泰它西普上市后变更申请所抽取的样品，经中国食品药品检定研究院检验，结果均符合现行产品质量标准，充分证明产品质量的稳定性与可控性。

3.1.4 质量文化建设

荣昌生物持续推进质量能力建设，依托系统化培训与持续改进机制，全面提升全员质量意识与专业能力。

在质量管理专项培训方面，公司全年组织质量相关专业培训 13 场，内容涵盖《中国药典》微生物实操技能、GC 硬件故障排查、无菌药品污染控制策略、工艺验证、清洁验证与分析方法验证关键点、液相系统操作规范及活性方法应用等核心课题，显著提升关键岗位人员专业能力。

同时，全年累计完成质量体系文件培训 2,440 余份，涵盖质量管理、生产管理、供应商管理等关键领域，确保文件理解与执行的一致性，为质量管理体系的有效运行提供坚实支撑。

3.2 客户服务

荣昌生物以客户价值为核心，构建多元化沟通机制并系统管理安全事件与不良反应情形。同时，公司积极助力降低医疗成本，致力于提供价格合理的优质产品，全面提升服务价值与医疗可及性。

3.2.1 客户服务体系

荣昌生物坚持客户至上，持续优化沟通机制与服务流程，健全投诉与不良反应报告体系。通过高效响应与精准服务，公司不断提升客户满意度，致力于为客户提供更加稳定、优质的综合服务体验。

药物警戒体系

荣昌生物设立药品安全委员会，全面统筹重大风险研判、紧急药品事件处置及风险控制决策等核心职能。2025年，公司持续深化药物警戒体系建设，在现有体系基础上完善《药品安全委员会管理办法》，并结合法规要求与实际工作需求，新建并修订《荣昌生物药物警戒质量管理体系》《疑似不良反应信息的监测与报告标准操作规程》《信号检测标准操作规程》等多项核心体系文件，进一步健全制度规范。

同时，公司积极探索自动化和人工智能在药物警戒工作中的应用，与药物警戒数据电子系统（ARGUS）供应商联合开发6大功能模块，包括个例报告自动化录入、公邮监控服务、聚集性信号平台、病例详情自动撰写平台、BI分析平台、国家不良事件反应检测系统数据获取与系统自动导入。该系统显著提升药物警戒工作效率并节省人力资源，实现数据可视化以增强安全性监测与风险信号分析的准确性与效率，并辅助合规检查以及及时发现偏差、推动体系合规化运行。

投诉管理机制

荣昌生物构建了系统化客户沟通机制，通过电话专线渠道积极响应客户诉求。公司设立专业团队负责客户投诉的接收、分级与流转，建立标准化处理流程。2025年，公司商业化生产产品未发生与产品质量有关的投诉。

表：荣昌生物客户投诉处理流程

阶段	处理方式
接收与分类	公司配备电话专员和质量专职人员，负责接收客户投诉，并进行初步分类，包括质量投诉、非质量投诉、医学投诉和咨询类。
转交与处理	根据投诉类别，将问题转交至研发、生产、质管、销售等相关专业部门，进行针对性处理。
处理结果反馈	承诺在规定时间内向客户明确反馈处理结果，确保投诉得到及时、有效回应。
年度回顾与分析	每年对产品投诉情况进行全面回顾，统计投诉发生率与严重性，深入分析高频问题。
制定改进措施	针对识别出的高频问题，制定并实施相应的改进措施，持续优化服务质量。

3.2.2 负责任营销

荣昌生物严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国广告法》《企业境外经营合规管理指引》《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》等法律法规，更新《〈药品学术推广行为准则〉实施细则》制度文件，并发布《关于推广会议

的补充规定》补充更新文件，进一步规范了学术会议真实性支持材料内容和留存，优化负责任营销管控机制。

公司设立营销合规委员会，统筹开展合规监督与责任营销管理，强化流程管控，提升管理效能。此为，我们通过开展活动审批与飞行检查，对营销活动开展全过程进行风险排查，切实防范合规风险。2025年，公司营销中心全员签署《合规承诺书》，明确行为边界，落实公平竞争与合规履职要求，杜绝任何形式的舞弊行为。

表：荣昌生物负责任营销管理举措

管理举措	具体内容
学术活动事前审批	营销合规部依据各项合规制度对学术活动方案进行前置审核，重点评估活动的真实性、合理性与合规性，确保符合公司行为准则及监管要求。
飞行检查（事中监督）	按活动总量开展飞行检查，采取跟会观察方式，重点核查劳务费发放是否合规、会议内容是否符合学术导向、是否存在利益输送等风险，对不合规事项进行核减并定级预警，及时反馈整改要求，同步通报事业部并上报管理层。
事后核查与风险闭环	对重点学术活动开展事后核查，评估执行效果与合规落实情况，推动问题整改。
公示违规举报渠道	在公司内部平台公开违规举报邮箱、电话及在线举报入口，畅通举报路径，营造透明、可信赖的合规文化。

公司积极开展负责任营销宣贯，定期面向全体员工、新入职员工及营销中心各级人员开展定向培训，营造良好的合规营销氛围。2025年，我们针对全体营销人员开展线上和线下通用技能培训102场次，参与超3,200人次。同时，我们针对营销全层级进行月度线上线下合规沟通培训共41场，参与超1,900人次。

3.2.3 信息安全及隐私保护

荣昌生物高度重视信息安全与客户隐私保护，严格履行信息保护责任，确保数据处理全过程合规，杜绝遗失与泄露风险。

信息安全管理体系

公司不断完善信息安全管理架构，通过层次分明的管理模式，明确信息安全管理的工作机制与要求，切实保障信息安全工作的有效落实。

表：荣昌生物信息安全管理架构

层级	成员	职责
决策层	信息化工作委员会	是公司信息化工作的决策机构，对公司运营办公会负责，统一领导、安排、协调公司信息化战略布局、建设规划和实施进程。

执行层	信息安全工作组	具体负责信息安全体系构建与各项安全措施落地实施，切实保障信息系统的稳定运行与数据安全。
-----	---------	---------------------------------------------

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律规定，制定《商业客户管理规定》《客户档案管理规定》《数据安全管理制度》等内控部管理制度，持续规范信息管理流程，夯实信息安全制度基础。

公司已建立起一套“技管结合、流程闭环”的综合防御体系，形成技术与管理协同、流程与响应联动的高效安全防护机制，显著提升整体安全事件应对能力。

表：荣昌生物信息安全防御体系

类型	具体内容
技术防护	部署态势感知、入侵检测等安全工具，订阅 MSS（托管安全服务），实现对网络与系统活动的实时监测与异常告警。
处置机制	信息安全工作组负责对安全告警事件进行初步研判与分类，确保响应及时、处置精准。
信息台账	持续维护并动态更新信息系统管理台账，确保在紧急情况下可快速定位系统责任人并实现高效联络。
应急响应	突发安全事件发生时，立即启动标准化应急响应流程，严格执行“检测—识别—隔离—恢复—取证—报告”六大步骤，实现闭环管理，最大限度降低事件影响。

2025 年，公司通过 OA 系统专栏累计发布 15 篇安全知识文档，并组织信息技术部全员完成《网络数据安全意识培训》，切实增强员工风险防范能力。同时，我们针对 ERP、OA 等关键系统开展应急演练，全面检验应急预案有效性，并形成完整的演练报告，进一步完善了应急响应机制，为公司信息系统安全稳定运行提供了有力保障。2025 年，公司开展 4 次安全策略检查，未发现异常项。

受试者信息保护

荣昌生物充分尊重并保护受试者个人信息权益，持续加强临床试验中个人信息的合规管理，确保信息处理全过程符合法律法规要求。公司依据相关法规制定《研究者文件夹的监查》《项目文档的管理》《IWRS 与 EDC 系统测试与发布》《知情同意书的撰写》《系统用户管理》等内部管理制度，并在 2025 年度新增《临床研究一部商业秘密管理及操作规程》，用于指导各二级部门人员日常涉密工作开展。在项目启动前及临床试验全过程中，公司规范开展受试者个人信息的收集、使用与保护工作，并建立完善的隐私泄露应急处置机制，切实防范信息泄露风险。

表：荣昌生物受试者保护举措

阶段	主要内容
项目启动前	公司项目启动前设计的文件记录表格及数据采集系统均不采集受试者个人隐私信息。在制定影像采集操作文件时，明确要求对受试者影像进行敏感个人信息脱敏处理，采用唯一编号作为

	<p>受试者标识；</p> <ul style="list-style-type: none"> · 相关脱敏工作由第三方供应商在系统中统一执行，确保个人信息安全可控。
实验过程中	<ul style="list-style-type: none"> · CRA 在完成监查并确认相关文件不涉及受试者个人信息及隐私后，方可将必备文件的电子版通过邮件回传至申办方； · CTA 将对回传的项目文件进行审核，确认其中未包含任何个人信息及隐私内容，切实保障受试者信息安全。
隐私泄露应急处置	<ul style="list-style-type: none"> · 发生隐私泄露时，CTA 应立即逐级上报，并及时删除相关邮件及已下载的文件（如涉及）； · 相关管理人员将对事件原因、泄露内容及危害程度进行调查，并对关键情节和相关责任人责令整改。

3.2.4 药物可及性

荣昌生物依托自身研发优势，致力于打造兼具疗效与可及性的创新药品，推动先进成果走向全球。

药品定价

公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，秉持公平合理、诚实信用、质价相符的原则制定上市药品价格，并主动参与国家医保价格谈判，助力实现创新药的可及与可负担。

在药品上市后销售环节，公司严格执行国务院药品价格主管部门相关规定，积极配合药品经营企业、医疗机构的价格监督与监测工作。我们坚决杜绝暴利、价格垄断、欺诈及哄抬价格等行为，确保药品在全国范围内实行统一价格，维护价格秩序稳定。

公司积极参与国家医保目录调整申报，通过与医保局专家面对面谈判，科学确定医保支付标准，有效满足临床治疗需求和患者对创新生物药的用药期待，显著减轻患者经济负担。同时，公司持续保障医疗机构向处方患者提供药品价格清单，切实维护患者的知情权与选择权。

物流运输保障

荣昌生物始终将药品质量与安全与稳定供应置于核心位置，严格遵循《中华人民共和国药品管理法》及相关法规要求，持续优化药品生产与物流运输体系。公司建立完善的供应商风险评估机制，从交货能力、质量控制、研发支持到问题响应等多维度评估合作方资质，确保供应链韧性与可靠性。

在运输环节，公司与国内领先的医药冷链物流企业建立战略合作关系，定期开展合规性审计与运输过程验证，全面覆盖温控监测、路径管理与应急响应机制，实现药品在全国范围内的高效、精准配送，切实保障患者用药可及性与治疗连续性。

地区医疗支持

荣昌生物积极践行企业社会责任，致力于提升全球公共卫生水平，推动医药资源公平可及。公司持续开展国际交流与合作，支持欠发达国家及地区提升本土药品研发与生产能力建设，助力改善医疗条件。

公司已成功搭建乳腺癌领域全国核心专家平台及中国布拉格放疗创新协作网络，系统化提升区域重点专家的学术认知与临床实践能力。通过定期拜访与深度互动，确保前沿肿瘤诊疗信息、产品科学数据及最新研究进展的精准传递。同时，公司设立专业支持机制，及时响应专家在临床应用中的学术疑问，推动形成“产学研用”一体化的技术交流生态。

公司积极参与国内外权威学术组织建设，与中国临床肿瘤学会（CSCO）、国家风湿与自身免疫疾病临床医学研究中心（NCRC-RAD）等学术组织保持深度合作，在胃癌、膀胱癌、乳腺癌、宫颈癌、风湿免疫等领域持续持续开展专家培训交流、学术研讨与临床支持，不断提升区域医疗专业水平。同时，我们通过发布系列主题科普文章，聚焦胃癌、关节炎、干燥综合征、重症肌无力、系统性红斑狼疮、肾病、癌症等重大疾病，普及疾病认知，倡导早期干预与科学治疗。内容涵盖专家访谈、前沿研究解读与患者关爱，助力提升公众健康意识与患者生活质量。

案例：荣昌生物启动 2025 年中国系统性红斑狼疮（SLE）规范化诊疗中心建设项目

2025 年，荣昌生物联合国家风湿与自身免疫疾病临床医学研究中心、中华医学会风湿病学分会等权威机构，启动中国系统性红斑狼疮（SLE）规范化诊疗中心建设项目（COE），以 41 家示范中心为引领，建成 126 家规范化诊疗中心，构建“示范—认证—协作”三级协同网络。

报告期内，项目组织超 100 场学术活动，覆盖 3,000 余名医生，与地市级医院及基层医院深化院际交流，持续增强地区辐射效应，促进优质医疗资源下沉，以点带面带动并帮扶下级医院全面提升 SLE 规范化诊疗水平。



3.3 科技创新

荣昌生物将科技创新视为企业发展的核心动力，致力于在生物制药领域实现突破性进展。公司持续完善研发体系，打造专业化、高水平的科研团队，严守研发伦理，不断强化差异化创新能力，推动科技成果落地转化。

3.3.1 科技创新成果

荣昌生物始终坚持自主正向研发，持续构建覆盖全周期的创新体系，强化知识产权保护与技术平台协同。通过加大科研投入与人才培养，公司不断提升研发转化效率与长期价值创造能力，持续为患者与客户创造可信赖的健康价值。

创新能力

在产品管线方面，荣昌生物致力于研发针对新型靶点、具有显著创新性和临床潜力的生物药物，聚焦全球重大疾病领域，形成具有市场竞争力与差异化优势的丰富产品管线。同时，公司已构建全面一体化、端到端的创新生物药研发与产业化体系，涵盖了包括药物发现、临床前药理学、工艺及质量开发、临床开发以及符合 GMP 标准的规模化生产等所有关键的药物研发与产业化环节。

- **泰它西普**：全球首款、同类首创（first-in-class）BLyS/APRIL 双靶点重组 TACI-Fc 融合蛋白，用于 B 细胞介导的自身免疫疾病；
- **维迪西妥单抗**：中国首款自主研发的 ADC 创新药，全球首款获美国 FDA 突破性疗法认定的中国 ADC 产品，针对高未满足需求的实体瘤；
- **RC28**：潜在同类首创（first-in-class）VEGF/FGF 双靶点融合蛋白，布局眼科疾病高速增长赛道；
- 多个在研项目处于临床及临床前阶段，持续丰富创新产品储备。

在团队方面，公司拥有一支富有前瞻性与全球化视野的专家型管理团队，核心成员均具备 20 年以上跨国医药行业经验，涵盖创新药研发、临床开发、注册与商业化全链条实战背景。团队主导制定并执行全球化战略，持续推动创新成果的国际布局，为公司研发实力、转化能力与可持续发展提供强大战略引领与组织保障。截至 2025 年底，公司研发人员规模已达 864 人，占全体员工总数的 26.65%，持续强化创新人才储备。同年，公司研发投入总计 1,218,748,679.23 元。

技术平台

荣昌生物已建立并不断完善具备自主知识产权的抗体与融合蛋白、抗体药物偶联物（ADC）、双特异性抗体及双特异性抗体 ADC 四大核心技术平台，显著提升了在创新生物药研发中的早期分子发现与筛选能力，持续推动具有全新结构与作用机制的创新分子的开发，为突破性药物的诞生

提供坚实技术支撑。

表：荣昌生物四大核心技术平台

技术平台	功能介绍
抗体与融合蛋白平台	<ul style="list-style-type: none"> · 主要用于新型单克隆抗体和融合蛋白药物的发现、开发等，涉及包括生物信息学辅助蛋白质设计、蛋白质工程等专业知 识； · 可用于开展抗体/融合蛋白药物筛选，以及蛋白质工程的研究； · 结合生物信息学与蛋白质工程，提升融合蛋白的生物活性，获得具有功能性作用的生物大分子。
抗体药物偶联物（ADC）平台	<ul style="list-style-type: none"> · 用于 ADC 药物的发现、开发及生产等，可涵盖抗 体合成、连接子、小分子细胞毒素等关键技术； · 不断优化 ADC 分子结构，并利用专有桥接偶联技术产生同质均一的 ADC 产品。
双特异性抗体平台	<ul style="list-style-type: none"> · 专注于双特异性抗体的发现与开发； · 基于双特异性抗体平台，已开发的候选药物用于肿瘤治疗，在临床前研究中均已显示出有明显的生物活性。
双特异性抗体 ADC 平台	<ul style="list-style-type: none"> · 主要用于双特异性抗体 ADC 药物的发现和开发； · 探索新一代的毒素、连接子和定点桥接技术，用新技术打造下一代的 ADC 平台，提升 ADC 药物的安全性和有效性。

在研项目

荣昌生物坚持以构建全生命周期药品注册体系为基础，以注册目标为导向，系统推进各临床适应症开发及已上市产品变更申报等注册工作，全面保障注册流程的高效性与合规性，持续为患者提供安全、有效、可及的药物解决方案。

表：荣昌生物 2025 年在研项目进展

项目名称	项目进展
RC18 项目	<ul style="list-style-type: none"> · 成功实现了中国新增 gMG 适应症的上市获批，完成了中国 2 个新适应症 IgA 肾病和原发性干燥综合征（pSS）的 BLA 申报； · 成功获得日本及美国孤儿药资格认定，按时完成了 gMG 国际多中心 III 期临床的 CMC 重大工艺变更申报，并按计划启动了原液工艺验证；按计划完成了万级抗体原液工厂不锈钢新产线建设项目工厂设计、建设及设备采购、工艺开发等关键节点任务； · 该项目于 2025 年 6 月与 Vor Biopharma 达成海外合作 BD 授权。
RC28-E 项目	<ul style="list-style-type: none"> · 全速加快 3 个适应症 BLA 进程，DME 适应症已于 2025 年 9 月 22 日顺利递交 BLA 申请，wAMD 适应症已完成 III 期临床最后一例受试

	<p>者出组，DR 适应症已完成 II 期临床并明确了 BLA 递交策略；</p> <ul style="list-style-type: none"> · 该项目于 2025 年 8 月 19 与日本参天制药达成 BD 授权协议。
RC48 项目	<ul style="list-style-type: none"> · 成功实现了乳腺高表达肝转移适应症上市获批，达成了一线尿路上皮癌和低表达乳腺癌 BLA 申请目标； · 明确了 HER2 中低表达及高表达胃癌一线 III 期临床开发策略，并按计划实现临床启动；按计划完成了新增 K 座场地变更申报。
RC148 项目	<ul style="list-style-type: none"> · 高效完成了一、二线非小细胞肺癌适应症的 II 期临床数据分析及 III 期 EOP2 沟通交流，明确了 C301 和 C303 研究的临床开发策略，制定了非小细胞肺癌适应症 BLA 申报计划； · 完成了美国 IND 申报，并顺利获得 FDA 2L NSCLC III 期许可。
RC278 项目	<ul style="list-style-type: none"> · IND 申请较原计划提前 15 天递交，在获得 IND 批件后 20 天成功实现了首例病人用药（FIH），提前达成项目目标，实体瘤单药 I/II 期临床研究进展顺利。
RC288 项目	<ul style="list-style-type: none"> · 2025 年 3 月 28 日通过立项评审并正式立项，确定了最优立项分子，按计划完成了 IND 申报前 CMC 开发及药理毒理相关研究工作，明确了按照 30 日通道递交 IND 申请。

案例：泰它西普治疗全身型重症肌无力 III 期临床试验数据发布，患者显著改善

在 2025 年美国神经病学学会（AAN）年会上，荣昌生物自主研发的泰它西普（RC18）治疗全身型重症肌无力（gMG）的 III 期研究结果以“最新突破性研究”口头报告亮相，数据显示治疗 24 周后 98.1% 患者 MG-ADL 评分改善 ≥ 3 分，疗效位居全球同类药物前列。目前，公司正积极推进泰它西普治疗 gMG 的全球多中心 III 期试验，旨在进一步验证其在更广泛人群中的疗效与安全性，有望为全球患者提供更优治疗方案。

案例：荣昌生物 ADC 新药 RC278 临床试验申请获正式受理

2025 年 5 月 12 日，荣昌生物宣布其自主研发的新型抗体偶联药物 RC278 正式递交临床试验申请，并于 5 月 8 日获国家药监局药品审评中心（CDE）受理。RC278 是一款具有 First-in-Class/Best-in-Class 潜力的 ADC 药物，靶向新型肿瘤抗原，搭载创新连接器-毒素系统，在临床前研究中展现出广谱抗肿瘤活性、优异的安全性及理想的药代动力学特征。作为公司 ADC 管线的重要布局，RC278 的推进标志着荣昌生物在靶点创新与分子设计上的持续突破，有望为晚期实体瘤患者带来全新治疗选择。

案例：公司顺利完成维迪西妥单抗拟定质量标准的制定工作

2025 年，公司成功完成维迪西妥单抗拟定质量标准，撰写质量标准起草说明，维迪西妥单抗将纳入 2025 版《中国药典》增补本。该成果不仅填补了国内 ADC 药物质量标准的空白，首次为国产创新药建立了统一、权威的国家标准，为未来 ADC 药物的规范化发展及国际标准接轨奠定了坚实基础，具有重要的行业引领与里程碑意义。

3.3.2 行业交流

荣昌生物注重行业协同与开放创新，积极参加国际国内高水平学术会议，持续深化与高校、科研机构的深度合作，积极推动产学研融合。

案例：泰它西普 10 大突破性成果惊艳亮相第 68 届日本肾脏学会年会

2025 年 6 月，第 68 届日本肾脏学会年会（JSN）在横滨举行，荣昌生物自主研发的泰它西普（RC18）入选 10 项最新研究，涵盖 IgA 肾病、狼疮肾炎、干燥综合征及肾移植后复发等适应症。该药通过双靶点抑制 BLYS/APRIL，展现显著免疫调节与肾脏保护潜力。研究成果集中亮相，彰显中国创新药在肾脏病领域的国际影响力。

案例：维迪西妥单抗全线纳入《CSCO 尿路上皮癌诊疗指南（2025 版）》，荣昌生物创新成果获权威指南高度认可

在 2025 年 9 月 12 日举行的第 28 届中国临床肿瘤学会（CSCO）学术年会“尿路上皮癌专场”上，《CSCO 尿路上皮癌诊疗指南（2025 版）》正式发布。由荣昌生物原研的维迪西妥单抗凭借卓越的疗效与安全性，新增 3 项重要推荐更新，实现了该适应症的指南推荐全线覆盖：

- 一线治疗转移性膀胱尿路上皮癌（mUC）：推荐等级从 III 级提升至 II 级，覆盖了顺铂耐受全人群，2A 类证据；
- 一线治疗转移性上尿路尿路上皮癌（mUTUC）：推荐等级从 III 级提升至 II 级，覆盖了顺铂耐受全人群，2A 类证据；
- 新辅助治疗肌层浸润性膀胱尿路上皮癌（MIBC）：首次被纳入指南，III 级推荐，3 类证据。



图：《CSCO 尿路上皮癌诊疗指南（2025 版）》

案例：荣昌生物携手全国百余家中心启动泰它西普 MG 真实世界研究启动会

2025年10月26日，荣昌生物参与泰它西普治疗重症肌无力（MG）全国多中心真实世界研究（TAMP）启动会。该会议由首都医科大学宣武医院牵头，联合全国约100家医疗中心共同推进。研究聚焦泰它西普在真实世界中的长期疗效与安全性，进一步验证其在MG治疗中的临床价值。作为中国原研、全球创新的生物新药，泰它西普已获批适应症并完成II/III期关键研究，此次RWS启动标志着其从临床研究迈向真实世界应用的新阶段，助力提升我国MG诊疗水平，推动创新药高质量发展。



图：TAMP 研究启动仪式参加代表合影图

同时，公司通过在权威学术期刊发表科研论文，主动传播前沿创新理念与技术成果。

案例：维迪西妥单抗一线治疗尿路上皮癌 RC48-C016 研究全文荣登《新英格兰医学杂志》

荣昌生物开展的“维迪西妥单抗联合特瑞普利单抗对比化疗一线治疗HER2表达局部晚期或转移性尿路上皮癌”突破性研究，凭借卓越的临床数据引发全球肿瘤学界广泛关注。2025年10月，该研究以《Disitamab Vedotin plus Toripalimab in HER2-Expressing Advanced Urothelial Cancer》为题，全文发表于国际顶级医学期刊《新英格兰医学杂志》（NEJM），并同步在2025年欧洲肿瘤内科大会（ESMO）LBA主席论坛进行口头报告，成为我国泌尿肿瘤领域首个登上该期刊的原创创新药物临床研究成果。



ORIGINAL ARTICLE

Disitamab Vedotin plus Toripalimab in HER2-Expressing Advanced Urothelial Cancer

X. Sheng,¹ G. Zeng,² C. Zhang,³ Q. Zhang,⁴ J. Bian,⁵ H. Niu,⁶ J. Li,⁷ Y. Shi,⁸ K. Yao,⁸
B. Hu,⁹ Z. Liu,¹⁰ H. Liao,¹¹ Z. Yu,¹² B. Jin,¹³ P. Zhao,¹³ T. Yang,¹⁴ X. Liu,¹⁵ Y. Qin,¹⁶
X. Xue,¹⁷ X. Gou,¹⁸ J. Huang,¹⁹ J. Gu,²⁰ X. Qi,²¹ L. Zhang,²² G. Ma,²² B. Liu,²² J. Fang,²³
S. Jiang,² Z. He,³ A. Zhou,²⁴ and J. Guo,¹ for the RC48-C016 Trial Investigators*

图：国际医学顶刊《新英格兰医学杂志》论文截图

3.3.3 知识产权保护

荣昌生物高度重视知识产权的管理与保护，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法实施细则》等法律法规，持续修订和完善《专利管理制度》等知识产权相关制度，全面提升专利侵权风险防控能力。

同时，公司持续优化知识产权激励机制，依据《创新激励办法》，对在专利发明、设计及管理等方面作出突出贡献的员工给予奖励，充分激发员工参与科技创新的积极性，营造浓厚的创新氛围。

表：荣昌生物 2025 年知识产权获取情况

知识产权类别	单位	数目
发明专利申请数量	个	96
实用新型专利申请数量	个	0
外观专利申请数量	个	0
发明专利授权数量	个	29
实用新型专利申请数量	个	2
外观专利申请数量	个	0

2025 年，为进一步提升知识产权管理效能，公司细化“职务发明创造声明”签署的管理规定，明确数据核验方法并增设审核节点，有效提升文件签署效率与档案合规性。同时，针对不同

技术类型、研发场景及地域布局需求，建立分类分级、节点前置、时限刚性的专利申请流程机制，切实保障专利布局节奏与研发进度协同一致。

荣昌生物始终坚持在积极维护自身知识产权权益的同时，充分尊重他人的知识产权成果，坚决杜绝任何形式的侵权行为。公司持续加强知识产权全链条管理，通过在目标市场开展国际专利布局、完善商业秘密保护制度、建设高安全性的虚拟服务平台并实施严格的访问控制与加密技术，有效防范信息泄露风险。

表：荣昌生物知识产权保护举措

维护公司知识产权	尊重他人知识产权
<ul style="list-style-type: none"> 全面专利布局：公司持续推进全面专利布局，围绕平台及管线项目进展，在关键节点充分运用优先权制度，通过 PCT 国际申请及巴黎公约途径在主要目标市场开展全球化布局，有力支撑公司国际化战略。在布局过程中，注重提升专利质量，持续提高发明专利占比，强化权利要求的保护范围与法律稳定性； 强化内部业务协同：与 ADC 研发部门建立 ADC-IP 月度例会制度，推动知识产权管理深度嵌入核心研发流程，实现知识产权的深入挖掘与高效保护。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展覆盖产品、技术及业务领域的知识产权侵权风险全面调研，针对重大研发项目及新业务拓展，在立项与实施阶段同步推进专项侵权风险评估，为决策提供有力支撑； 建立跨部门协同机制，各项目配备知识产权负责人，联动研发、法务、运营及 IT 等部门，实现风险的及时识别与闭环管理； 深化与专业知识产权第三方机构的合作，对核心产品与关键技术开展深度侵权风险分析，结合行业诉讼趋势与典型案例研究，提升风险研判的全面性与准确性。

2025 年度，公司累计完成专利检索及法律咨询类报告 45 件，涵盖查新与可专利性分析、侵权与自由实施检索、知识产权尽职调查、技术调研及动态风险监控等多类需求，有效支撑各部门合规高效开展业务。

同时，公司定期开展知识产权培训，提升员工保护意识与应对能力，并通过多级审核机制严格把关合同中的知识产权条款，确保权利义务清晰、合规合法，全面保障公司创新成果的合法权益。2025 年，我们共组织 22 场知识产权培训，累计 330 人次参与。

案例：荣昌生物参与“智享经验·共筑生态——烟台知识产权协同发展交流会”

2025 年 10 月，荣昌生物作为烟台知识产权协会会员单位，积极参与协会主办的“智享经验·共筑生态——烟台知识产权协同发展交流会”。会上，公司围绕“通过案例研究解决专利工作中的问题”“药品研发与营销中的版权盲区与风险防控”两大主题进行专题分享，结合实际项目经验，深入剖析知识产权管理中的典型挑战与应对策略。此次交流不仅展现了公司在知识产权实务中的专业能力，也积极贡献了可复制、可推广的实践经验，有效推动了行业内部知识共享与合规意识提升，助力构建更加健康、协同的知识产权生态。



图：“烟台知识产权协同发展交流会”专题分享

3.3.4 研发伦理

荣昌生物在药物研发与研究过程中始终遵循研发伦理，严格遵守国内外医疗与药物相关的法律法规、伦理准则及科学规范，坚决防范和杜绝任何不合规或违背医疗伦理的行为，切实保障临床试验受试者的权益与安全，同时高度重视实验动物的福利，确保研究全过程符合伦理与科学要求。

表：药物研究设计和生产阶段所遵循的法规文件和指导原则文件

法规文件	<ul style="list-style-type: none"> 《生物制品注册受理审查指南(试行)》 《关于进一步加强医疗机构电子病历信息使用管理》 《天津市药物临床试验机构监督检查办法实施细则(试行)》 《药物临床试验生物样品分析实验室管理指南》 《M14:使用真实世界数据进行药品安全性评估的非干预性研究:规划、设计、分析和报告的一般原则》 《生物分析方法验证及样品分析指南》 《生物医学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》 《关于发布创新药临床试验申请申报资料要求等相关文件的通告(2025年第40号)》
指导原则文件	<ul style="list-style-type: none"> 《抗体类药物临床药理学研究技术指导原则》 《患者报告结局指标用于风湿免疫性疾病临床试验的技术指导原则》 《生物类似药说明书撰写技术指导原则》 《儿童药物临床试验安全信息评估与报告技术指导原则(试行)》 《模型引导的罕见疾病药物研发技术指导原则》 《药物I期临床试验管理指导原则》 《罕见疾病药物临床药理学研究技术指导原则》 《药物暴露-效应关系研究技术指导原则》 《创新药研发期间风险管理计划撰写技术指导原则(试行)》

国际道德和国际标准	《世界医学协会赫尔辛基宣言》 《ICH: E6 (R2) 临床试验管理规范》 《ICH: E3 临床研究报告的结构与内容》 《ICH: E8 (R1) 临床研究的一般考虑》 《ICH: E9 临床试验统计学指导原则》
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

受试者权益保障

在临床试验中，荣昌生物严格遵循法律法规与伦理准则，确保研究科学合规。公司持续完善《受试者补助发放与赔偿》《受试者转移》《远程知情同意》等制度，全面保障受试者权益。从招募、知情、同意到试验全过程，我们均落实自愿参与、自主退出、权益不受影响等关键措施，切实维护受试者安全。

表：受试者权益保障措施

招募环节	临床研究受试者均由研究者团队进行招募，招募途径为张贴招募广告、院内公众号发布招募信息等。
知情环节	研究者根据病人的现病史和临床诊疗检查结果进行知情同意，参照《知情同意书的撰写》撰写知情同意书，告知患者试验目的、程序、风险及获益，并强调患者参加试验是自愿的，可以拒绝参加或者有权在试验任何阶段随时退出试验而不会遭到歧视或者报复，其医疗待遇与权益不会受到影响。
同意环节	依据《临床试验中心启动操作规程》对知情同意过程进行培训，要求研究者严格按照使用经伦理批准后的知情同意书向受试者充分知情，记录知情同意过程，使受试者充分了解后表达其同意并签署两份知情同意书，研究者和受试者各保持一份。
实验环节	公司保障受试者随时退出试验的权利，当受试者选择退出时，我们将充分了解具体退出原因并记录，承诺受试者的退出决不会对其后续的医疗服务产生任何影响或歧视。

公司构建全生命周期的研究中心监查 SOP，如研究中心筛选和评估访视标准操作规程、研究中心启动访视标准操作规程、研究中心监查访视标准操作规程研究、中心关闭访视标准操作规程，CRA 按照监查要求对研究中心进行监查，确保研究中心遵守方案和法规要求，保护受试者权益和安全，确保试验数据可靠性。

实验动物福利保障

荣昌生物在非临床研究阶段严格遵循 3R²原则，全面落实《实验动物福利伦理审查指南》《实验动物福利通则》等法规要求，并制定《实验动物福利伦理审查与监督管理制度》等内部管理制度，保障实验动物的伦理权益。公司现有非临床动物设施已获“实验动物使用许可证”。

² 3R 原则，即实验动物的替代 (Replacement)、减少 (Reduction)、优化 (Refinement)。

通过实施环境控制、物料管理、动物质量监控及提供福利玩具等综合措施，公司有效提升实验动物福利水平，既保障了研究数据的科学性与可靠性，也确保所有实验活动符合国家伦理与法规要求。

表：实验动物福利保障

环境控制	<ul style="list-style-type: none">· 公司每年委托第三方机构对设施环境进行检测；· 定期开展温湿度、压差、照度等项目的自检，确保实验动物设施环境持续符合 GB 14925-2010《实验动物环境及设施》标准要求。
物料控制	<ul style="list-style-type: none">· 严格筛选实验动物、饲料、垫料供应商，建立并动态管理合格供应商名录；· 定期开展供应商审计，并对实验动物饮用水、饲料和垫料实施微生物限度检测，确保入设施的动物来源可追溯、物料无菌，全面保障实验动物的健康与使用安全。
实验动物质量控制	<ul style="list-style-type: none">· 所有新采购实验动物均进行检疫期适应性饲养观察，合格后方可进入实验阶段；兽医进行日常巡视检查；饲养室内设置哨兵动物；· 定期抽取哨兵动物、新采购实验动物进行第三方活体检测，保证在饲实验动物质量合格。
动物福利玩具	<ul style="list-style-type: none">· 笼盒内根据在饲实验动物状态，配备转盘、圆筒、半球玩具、纸丝等玩具，以缓解实验动物因试验或其他应激操作而产生的心理影响。

同时，公司持续加强饲养护理人员、实验人员及兽医的专业培训，确保其在日常饲养与实验操作中能够及时识别动物异常状态，并迅速采取有效应对措施，切实保障实验动物福利与研究质量。

4 安全与环保

荣昌生物积极推进安全与环保管理体系建设，明确安全管理目标并落实强化举措，积极践行绿色运营理念，主动响应气候变化议题，践行节能减排与资源循环利用，努力降低运营过程对环境的影响。

4.1 安全运营

荣昌生物始终将安全理念深度融入企业日常运营与管理实践，常态化开展系列安全宣贯与教育活动，夯实安全管理基础，切实保障生产经营活动安全平稳运行。

4.1.1 安全管理体系

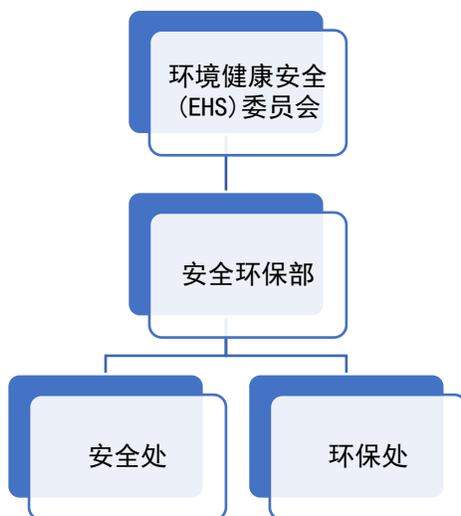
荣昌生物严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定并持续修订《安全生产责任制度》《EHS 合规性管理制度》《EHS 目标指标管理制度》《安全生产教育培训制度》《特种作业人员管理制度》《安全设施和设备管理制度》《安全检查和隐患排查管理制度》和《安全生产事故事件管理制度》等 17 项制度，完善公司安全管理体系，确保各项安全生产工作有章可循、责任明确，提升公司的安全管理水平。2025 年 11 月，我们通过 ISO 45001 体系年度监督审核，无书面不符合项，证书保持有效。



图：ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

公司搭建“EHS 委员会—安全环保部—安全处和环保处”的三级环境健康安全（EHS）管理架构。环境健康安全（EHS）委员会为公司安全工作的最高决策与管理核心，全面负责 EHS 战略规

划，从宏观层面把控 EHS 工作方向。安全环保部在 EHS 委员会的指导下将战略规划转化为具体工作举措。安全环保部下设安全处与环保处两个二级部门，作为 EHS 工作的基层执行单元，分别聚焦安全管理与环境管理工作，严格依照相关标准、规范和流程，将 EHS 工作细化到日常运营的各个环节，确保 EHS 管理工作在公司的全面落地与有效执行。



图：EHS 管治架构

4.1.2 安全管理目标

荣昌生物设定安全管理目标，严格落实各项安全防范举措与隐患治理方案，全力确保安全管理机制稳健运行。报告期内，公司未发生生产安全事故。

安全管理目标：火灾事故为 0，特种设备事故为 0，新增职业病事故为 0，重伤以上事故为 0，轻伤事故率控制在 1% 以下。

目标达成情况：2025 年，公司已达成安全管理年度目标。

表：荣昌生物安全管理与员工职业健康情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
因工死亡人数	人	0	0	0
因工作关系而死亡的比率	%	0	0	0
工伤损失工作日数	天	54	187	72

4.1.3 安全管理举措

荣昌生物持续深化安全管理体系建设，秉持“预防为主、综合治理”的方针，全面压实安全生产责任。通过系统性的风险辨识、常态化的安全检查、专业的的外部诊断、积极的同业交流以及对承包商的严格监管，多措并举，提升整体风险防控能力与安全管理水平，确保年度安全生产形势的总体稳定。

表：安全管理举措

<p>风险识别与评估</p>	<p>公司持续完善风险分级管控体系，定期组织对主要生产运营区域开展系统性风险辨识与评估，并依据评估结果动态更新风险分级管控清单及相关控制措施，确保各类风险始终处于有效受控状态。报告期内，公司完成年度职业健康与安全风险评估工作，对新识别风险进行评估，并对原有风险的评估与管控措施进行持续完善，保障风险管理全面覆盖。为强化生物安全管理，我们组织开展病原微生物使用情况普查，并针对新增的白色念珠菌、表皮葡萄球菌、阴沟肠杆菌完成专项生物安全评估报告的编制与发布。</p>
<p>安全检查与审核</p>	<p>在管理体系层面，公司组织开展了 ISO 45001 职业健康安全管理体系内部审核，共识别出 40 余项改进机会，均已下发至各责任部门并全部完成整改，有力推动了体系的持续符合与有效运行。在运营执行层面，严格执行主要负责人牵头的公司级月度检查、部门负责人牵头的部门级周度检查，以及岗位人员岗前检查机制。报告期内，我们共组织日常检查、专项检查等各类安全检查二十余次，累计排查并完成整改隐患 400 余项。所有发现的问题均已纳入隐患台账统一管理，实现从“识别-整改-验证”的闭环跟踪。</p>
<p>外部诊断与审计</p>	<p>为持续提升安全管理水平，公司定期引入第三方专业机构开展独立、系统的安全诊断与审计。2025 年 7 月，我们组织了一次覆盖安全体系建设、车间、公辅设施及研发现场等的起底式深度诊断。此类外部诊断所发现的问题均已全部纳入整改计划，并按既定的时间节点和要求完成整改，有效弥补了内部检查盲区，推动安全管理体系的持续优化。</p>
<p>第三方安全管理</p>	<p>公司持续强化对承包商、供应商等第三方合作机构的全程安全管控。通过规范准入流程、严格审核其安全资质、建立“一企一档”管理档案及 100% 签订《安全管理协议》等措施，落实源头风险控制。运营中，我们定期组织对危化品供应商等关键供应商进行安全审查，内容涵盖资质有效性、安全管理体系建设与运行、现场管理情况等，确保其持续符合公司安全标准。对于进入公司区域的承包商，特别是施工现场作业单位，我们实施每周定期的现场安全检查，全年累计检查并跟踪整改问题 400 余项，确保所有第三方作业活动安全受控，实现对公司整体安全风险的有效延伸管理。</p>

荣昌生物严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，坚持以人为本，致力于为员工打造安全、健康的工作环境。2025年，公司在职业健康与安全领域总计投入58.8万元，且未发生职业病案例。

表：荣昌生物职业健康与安全举措

职业病危害防控	关键岗位安全能力建设
<ul style="list-style-type: none"> ● 危害因素监测：已完成对生产车间与试验现场的全面职业危害因素检测，涵盖17个项目，现场取样54个，检测结果全部合格并及时向员工公示。 ● 健康监护管理：严格执行上岗、在岗、离岗职业健康检查制度。全年完成上岗体检18人、在岗体检232人、离岗体检28人，体检覆盖率与合格率均达100%。其中，在岗体检采用邀请专业机构进厂服务的模式，提升了效率与员工便利性。 ● 源头风险管控：落实建设项目职业病防护设施“三同时”要求，完成了R02不锈钢产线项目的职业病防护设施设计专篇评审及三期新药产业化项目的职业病危害控制效果评价。 ● 心理健康关怀：设立心理咨询放松室与情绪宣泄室，关注并支持员工心理健康 	<ul style="list-style-type: none"> ● 资质培训与持证上岗：组织关键岗位人员参加外部专项培训，确保相关人员全员持证上岗。具体包括：24人取得危化品安全管理资格证，2人通过职业健康管理资格培训，62人获得特种作业及特种设备操作资质，所有参训人员考核合格。 ● 安全意识警示教育：组织12人次参加上级部门开展的事故现场警示教育活动，通过沉浸式学习，提升员工的安全敬畏感与风险防范能力。

4.1.4 安全文化建设

荣昌生物深化安全文化建设，围绕意识提升、知识普及、技能强化与应急准备等多个维度，开展形式多样、注重实效的宣传、培训与实践活动，致力于营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围，夯实安全生产的群众基础。

<p>安全宣传与氛围营造</p>	<p>充分利用内部宣传媒介，如电子显示屏、宣传展板等载体，常态化、滚动式宣传职业健康、消防安全、特种设备、危险化学品、交通安全、防诈骗以及办公居家安全等方面的知识与警示信息，使安全理念与知识可视、可感，融入日常工作环境。</p>
<p>安全教育培训体系</p>	<p>公司构建了多层次、有针对性的安全培训体系：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 安全意识教育：定期组织管理层及关键岗位人员深入学习国家关于安全生产的重要指示精神与法律法规，不断强化安全红线意识与底线思维。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 应急管理培训：面向应急处置队伍及广大员工，组织开展应急管理理论、消防器材使用（如消防水带连接）、心肺复苏等专项技能培训，提升员工的基础应急知识与自救互救能力。 ● 专项主题培训：结合法规更新与公司实际风险，定期开展危险化学品管理、特种设备操作、消防安全、特殊作业审批与监护、灭火器实操等专项培训，确保相关人员具备必要的专业安全知识与操作技能。 <p>为激发员工主动学习安全知识、掌握安全技能的热情，公司创新活动形式：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 举办安全技能竞赛，设置消防器材操作、急救技能、安全知识问答等环节，为员工提供了切磋技艺、展示能力的平台。 ● 组织开展内部或跨单位的安全知识竞赛，以赛促学，有效扩大了安全知识的宣传覆盖面与影响力。 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p style="text-align: center;">应急演练与实战检验</p>	<p>公司高度重视应急预案的实用性与员工的应急响应能力，定期组织实战化应急演练：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在主要办公及生产楼宇组织开展消防火灾疏散演练，确保员工熟悉疏散路线、掌握基本逃生技能。 ● 针对重点风险区域（如危险化学品储存场所），采用“盲演”方式开展泄漏、火灾等现场处置演练，检验并提升各应急小组的快速响应、协调联动与实战处置能力。 ● 公司持续开展“畅通生命通道”专项排查活动，对公司全域的疏散通道、安全出口、消防车通道以及应急照明、疏散指示标志等消防设施进行全面检查，确保所有生命通道时刻保持畅通，相关设施完好有效，为人身安全提供基础保障。 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p style="text-align: center;">相关方安全能力建设</p>	<p>为确保所有进入厂区作业的外部人员均符合公司的安全标准，我们要求所有承包商人员在入厂前均须接受强制性安全教育培训与考核，内容全面覆盖公司安全文化、现场风险辨识、特殊作业规范及应急响应流程，</p>

以提升其安全风险防控意识与能力。2025 年，我们累计组织常驻承包商入厂安全教育超过 400 人次，并开发标准化入厂培训视频，计划于 2026 年全面推行线上培训与考核模式，以提升管理效率与一致性。同时，我们通过具有法律约束力的《安全管理协议》明确各方安全责任与承诺，2025 年新签署协议 17 份，持续强化合作方的 ESG 履责管理。

案例：荣昌生物开展 2025 年新员工入厂安全教育培训

为筑牢全员安全防线，我们对新员工严格执行“先培训、后上岗”要求，开展新员工公司级安全教育培训。我们聚焦岗位风险特点，全年分类组织开展专项安全与职业健康培训及实操 31 场，内容涵盖作业票证规范、危险化学品管理、职业健康防护、事故警示教育、安全领导力等，累计培训 13,504 人次。我们通过常态化、制度化、多样化的培训机制，提升全员风险防范能力与安全操作技能，推动形成“人人讲安全、事事为安全、时时想安全”的良好安全文化氛围。



图：安全教育培训

4.2 绿色运营

荣昌生物始终秉持高度的环境责任感，将节约资源能源、推广绿色生产方式融入企业日常运营。我们积极推动节能降耗、资源循环利用等环保实践，努力减少生产经营对环境的影响，致力于实现业务发展与环境保护的协调统一，朝着可持续发展的目标持续迈进。

4.2.1 环境管理体系

荣昌生物严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，针对公司日常环境业务管理和环境监测等方面制定《环境应急管理制度》《环境数据公示管理制度》《环境保护管理制度》《环境监测管理制度》《环保设施设备管理制度》。公司搭建“EHS 委员会—安全环保部—安全处和环保处”的三级环境健康安全（EHS）管理架构推动环境管理工作。

2025 年 9 月，我们严格对标 ISO 14001 环境管理体系标准、适用的法律法规和其他要求和公司管理体系文件，组织开展覆盖生产运营、EHS 管理、质量管控、采购供应、行政后勤等核心职能部门的环境管理体系内部审核。审核结果显示，全流程未检出不符合项。



图：ISO 14001 环境管理体系认证证书

为系统防范运营过程中的潜在环境影响，筑牢环境底线，我们对生产经营活动进行了全面的环境风险识别与评估，重点关注并识别出四大核心风险领域。

表：四大核心风险领域

风险点	风险描述
有害物质泄漏风险	化学品仓库内有毒有害物质或危险废物暂存间内包装容器，因破损等原因导致泄漏，可能造成人员中毒及水、大气环境污染。
生产过程伴生/次生风险	生产作业过程中发生火灾、泄漏等安全事故，可能引发物料泄漏或消防废水等事故排放，造成环境污染。
治污设施失效风险	废气、废水等污染治理设施运行异常未能被及时发现，可能导致污染物事故性排放，影响环境质量。
能源使用安全风险	锅炉房天然气若发生泄漏，或遇明火引发火灾，可能导致大气环境污染事故。

为有效预防、控制和降低上述环境风险，我们针对主要风险点制定了管理规范与应急保障措施，旨在从源头削减风险，在过程中强化控制，确保环境风险始终处于受控状态，保障运营的环境安全与可持续性。

表：风险管控措施

管控点	管控措施
-----	------

生产车间管控	选用符合国家标准设备，操作人员持证上岗；车间内设有事故废水收集管道、火灾自动报警及可燃有毒气体报警系统；配备足量消防器材；地面做防腐防渗处理；定期开展生产与环境综合隐患排查，确保设施完好。
化学品仓库管控	仓库设有通风系统，物料分区、禁忌品分储；安装有毒可燃气体探测报警装置；设置导流沟与应急收集池；地面进行防腐防渗处理，从源头预防和遏制泄漏扩散。
危废暂存间管控	严格执行分区存放规定，设有导流沟与应急收集池，地面进行防腐防渗处理，确保危险废物在暂存期间环境安全。
环保设施运行保障	定期委托第三方对废气排放进行监测，按时更换废气处理设施耗材（如活性炭）；对废气、废水处理设备进行定期维护，保障其持续稳定运行。
管道与应急值守	对厂区内各类管道进行定期检修与维护。实行 24 小时厂区值班制度，确保突发状况能被及时发现与处置。

为防患于未然，我们制定了《突发环境事件应急预案》设置了应急响应流程。2025 年，公司未发生重大环境违规事件、未受到环保部门的行政处罚。



图：应急响应流程

案例：荣昌生物开展危险废物泄漏应急演练

2025 年 5 月，公司组织开展危险废物泄漏现场应急演练。演练模拟危废仓库内废有机溶剂吨桶发生泄漏，重点检验从险情发现、信息报告、应急启动到现场处置的全流程响应。演练在荣昌生物医药园区危废仓库展开，历时 30 分钟，环保处 8 名员工全员参与。演练过程严格遵循《危废间专项事件应急预案》，参演人员响应迅速、职责清晰、处置有序，成功完成了泄漏控制、污染物清理等关键环节，有效验证了预案的可行性和应急队伍协同能力。



图：危险废物泄漏应急演练

荣昌生物始终将绿色发展作为企业核心战略，长期致力于将绿色低碳理念系统融入研发、生产与运营的全过程。我们严格遵循《绿色工厂评价通则》国家标准，从硬件设施与软件管理两个维度系统推进绿色转型。在硬件方面，公司持续投入升级生产工艺、引进节能设备，并不断完善废水、废气、固体废弃物的精细化管理与资源化利用体系；在软件方面，我们建立了系统的绿色工厂管理制度，开展全员绿色生产培训，并上线了能碳管理系统，实现了对生产运营各环节的绿色化、数字化管控。

2025年，公司全面梳理绿色生产实践成果，精准对标省级绿色工厂评价指标，完成了申报筹备工作。凭借在绿色制造、资源高效利用及环境友好等方面的综合表现，我们成功获评“国家级绿色工厂”和“山东省省级绿色工厂”。



图：获奖照片

在推动绿色转型与能力建设方面，荣昌生物积极通过外部交流与专业培训，不断汲取行业先进理念与实践经验。2025年，公司受邀参加了多项具有代表性的学习交流活动中。

表：学习交流活动中

时间	活动描述
2025年8月	公司参加了在潍坊市举办的“山东省环保装备产业链融链固链对接交流活动”，围绕环保装备产业链的协同创新与绿色低碳发展，与省内同行进行了深入对接与交流。此外，公司还选派人员参加了“2025年烟台市企业家智慧提升培训班（绿色低碳高质量发展专题）”，学习绿色制造新标准、节能降碳技术及企业转型升级路径。
2025年11月	公司代表前往江苏省泰州市，参加了由生态环境部宣教中心与江苏省生态环境厅联合举办的医药行业环保设施公众开放活动，学习其“源头预防、过程控制、末端治理”的全链条污染防控模式，并重点参观了智能化污水处理系统、规范化危废库及资源化利用设施，为公司优化自身环保管理体系提供了宝贵借鉴。

4.2.2 能源管理

荣昌生物高度重视能源管理工作，实行公司、部门、车间、班组四级管理机制。公司设立能源管理领导小组，对能源管理进行决策。各部门、车间、班组生产第一责任人为能源管理机制逐级管理责任人，形成全公司能源管理网络。



图：能源管理机制

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，制定《能源管理制度》《能源管理手册》《能源管理程序文件》《能源计量器具配置和管理制度》《质检大楼管理规定》《节约用电用水管理制度》等管理文件，不断完善能源管理体系，落实公司总体能源管理策略和实施方式，督促人员提高节能意识。报告期内，我们持续推进能源管理体系 ISO 50001 认证工作，确保能源管理体系持续有效运行。



图：ISO 50001 能源管理体系认证

荣昌生物节能目标：各车间单位产品能耗成本目标 2025 年较 2024 年用量节省 2%。

目标达成情况：2025 年车间单品能耗为 54.71kgce/万元，较 2024 年（107.37kgce/万元）下降 49%，超额完成用量节省 2%的能源管理目标。

为实现能源管理目标，我们部署能源管理系统，对运营过程中能源消耗的进行实时监测与数字化管理。该系统每月自动生成能耗分析报告，并通过数据可视化与异常预警功能，协助我们识别能效瓶颈，及时优化用能结构。2025 年下半年，随着新建 R02 厂房的投用，其能源数据也同步接入现有管理系统，进一步扩展能源监测的覆盖范围，推动全公司能源使用效率的持续提升。此外，我们将绿色发展理念深度融入日常运营，在绿色办公方面通过推行无纸化办公、能效优化、资源节约与低碳倡导等系统性举措，推动办公环境与运营模式的持续低碳转型。

表：绿色办公实践

绿色办公	描述
绿色办公宣贯	<ul style="list-style-type: none">持续开展绿色办公宣传教育（比如：及时关灯、办公用纸双面使用，科学设置空调温度等），引导员工树立节能环保意识，规范日常办公行为，营造全员参与的低碳文化氛围。每月组织所有部门高管及精益生产项目参与人员开展精益生产经验分享交流培训会。我们针对各部门精益生产项目及进度进行汇报探讨并给予优化意见，对于已完成的项目以 PPT 演讲方式进行经验分享与培训。
办公模式创新	全面推进电子化、无纸化办公，优化业务流程（如：生产记录批号由人工填写改为系统水印打印），在提升效率、减少差错的同时，降低纸张消耗。
照明系统节能	办公区域全面采用高效 LED 灯具，并在走廊、连廊、机房等公共区域安装声控照明装置，实现“人走灯灭”，精准控制照明能耗。
清洁能源利用	员工宿舍楼采用太阳能集中热水供应系统，为员工提供 24 小时恒温热水，减少对传统能源的依赖。
绿色习惯养成	在用水区域张贴节水标识，倡导员工节约用水；同时鼓励公共交通出行，多维度减少运营过程中的资源消耗与碳排放。

案例：荣昌生物使用地源热泵系统高效节能

公司建筑群的空调系统全面采用地源热泵技术供应冷热能。该系统属于国家一级能耗设备，通过利用地下稳定的地热能进行高效交换，并以电力辅助、加强闭环保温等方式运行。相较于普通冷水机组，其制冷模式可节能约 36%。若同时运行制冷与制热，更可实现近似“免费制热”的协同节能效果。该技术不仅大幅降低了电力与制冷剂消耗，也显著减少了二氧化碳等温室气体的排放，是公司推动清洁能源利用、实现节能降耗的重要实践之一。



图：地源热泵系统高效节能

表：荣昌生物能源使用情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
外购电力	千瓦时	66,055,006.4	70,663,158.4	57,632,716.19
外购热力	百万千焦	290,390.9	192,558.0	180,762.0
汽油	吨	28.20	18.08	14.73
柴油	吨	13	/ ³	/
综合能耗	吨标煤	18,265.16	15,280.00	13,272.33
综合能耗密度	吨标煤/万元营收	0.17	0.09	0.04

³ 2024 年，公司未长时间使用备用发电机，因此消耗量为 0。

4.2.3 排放物管理

荣昌生物严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《水污染防治法》等环保法律法规，对运营过程中产生的废气、废水及固体废物实施全流程严格管控，确保所有污染物稳定达标排放。2025年，公司在线监测与自行监测数据均符合标准，并依据排污许可要求主动公开环境信息。

在落实合规管理的基础上，我们进一步强化了以人为中心的环境治理理念，高度关注污染物排放对厂区内员工工作与生活环境的潜在影响，通过持续优化环保设施与管理措施，为员工营造健康、良好的内部环境。此外，公司也积极履行对周边社区的环境责任，针对社区敏感点主动增加对臭气浓度等特定指标的监测频次，以确保环保设施持续有效运行，最大程度减少运营对周边环境的影响，推动企业与社区的和谐共生。

废水排放管理

荣昌生物持续完善废水排放管理体系，确保废水处理与排放全面符合国家及地方环保标准。公司运营中产生的废水主要包括细胞活性废水与各类清洗废水。为提升处理效能，公司积极引入先进技术，对现有废水处理设施进行系统化升级改造，并持续优化处理工艺。同时，公司委托具备相应资质的第三方专业机构对废液进行合规处置，从而在源头削减废水对生态环境的潜在影响。

案例：三期污水处理站工艺升级与扩容改造项目

为满足发展需求并持续提升污染防治能力，公司投资 61.6 万元对三期污水处理站实施系统性升级改造，完成了从处理工艺到监控管理的全面提升。在工艺端，我们新增了精准的硫酸 pH 调节系统，并采用“集水+调节+水解酸化+接触氧化+沉淀”的优化组合工艺，增强了对复杂废水成分的处理效能与系统稳定性，使设计日处理规模从原基础提升至 1200 吨。在管理端，项目同步配套了智能控制平台与关键水质参数在线监测系统，实现了对处理全过程的自动化控制与水质指标的实时连续监控，提升了运营效率与风险预警能力。

表：荣昌生物废水排放情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年 ⁴
废水排放总量	吨	224, 221. 86	456, 846. 10	794, 359. 00
COD	吨	21. 16	12. 49	29. 21
氨氮	吨	3. 13	1. 16	5. 13

⁴ 2025 年，由于三期产业化基地逐步投产，荣昌生物废水排放量较往年有所增加。

废气排放管理

我们致力于构建“源头削减、过程控制、末端治理、全程监管”的全方位废气治理体系，通过完善管理制度、优化生产流程、强化监测评估，持续推动废气治理的精细化与系统化。

表：废气管理措施

完善环保运行管理流程	强化生产过程管控	严格监测监管机制
建立废气治理台账，详细记录设备运行参数、药剂消耗、监测数据等信息，实现全流程可追溯。	推行清洁生产理念，优化生产工艺参数，从源头减少废气产生。对物料运输、储存等环节实施密闭化，物料转运采用密闭式输送设备，降低无组织排放。规范废气收集系统操作，提升废气收集效率。	严格执行排污许可自行监测方案，监控废气中 VOCs、颗粒物、二氧化硫等污染物浓度，覆盖所有废气排放口，确保监测数据真实可靠，为减排效果评估提供科学依据。

表：荣昌生物废气排放情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废气排放总量	标准立方	167,004,000	1,582,320,800	1,758,154,160
VOC	吨	0.02784	0.162976	0.164780

废弃物管理

为实现废弃物的减量化、资源化与无害化，公司建立了覆盖危险废弃物、可回收废弃物与不可回收废弃物三大类别的系统性管理流程，确保各类废弃物得到安全、合规、高效的处理。

表：荣昌生物废弃物种类及处理方法

种类	管理方法
危险废弃物	<p>合规贮存：设置符合《危险废物贮存污染控制标准》的专用贮存库房，具备完善的防渗漏、防雨淋、防扬尘及泄漏收集设施，对危险废物实行分区、分类规范存放，严禁与一般废弃物混合。库房由专人负责管理，建立出入库台账，并定期检查设施完好性。</p> <p>规范转移处置：在处置前，严格审核第三方处置单位的资质。签订处置合同后，依法办理跨区域转移审批手续，使用专用运输车辆执行转运，全程跟踪轨迹并记录。确保从产生、贮存、转移到最终处置的全链条合法合规。</p> <p>信息化与责任落实：建立危险废物电子管理台账，详细记录其产生、贮存、转移及处置信息，并定期通过国家固体废物信息管理系统进行申报。公司定期组织覆盖生产、研发、行政、供应链等全业务线的专项培训，确保各岗位人员清晰掌握废弃物分类、收集与处置要求。通过强化部门协同与源头核查，杜绝混存、错投，实现危险废物的规范化闭环管理。</p>

可回收废弃物	<p>厂内回用优先：对生产过程中产生的可重复利用物料，优先在厂内进行资源化回用。</p> <p>专业回收处置：对无法在厂内回用的可回收废弃物，实施分类收集与定点暂存。公司与具备资质的专业回收机构签订长期协议，由其定期上门回收处理。</p> <p>绿色包装转型：持续推进产品包装绿色化，减少过度包装，优先选用可降解、可再生或可回收的环保包装材料。</p>
不可回收废弃物	<p>分类贮存管理：设置专用的不可回收废弃物仓库，场所符合《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》，标识清晰，由专人定期清理。</p> <p>合规委托处置：与具备资质的专业处置单位签订协议，明确处置标准与环保责任，确保废弃物得到合规处理。</p> <p>推进源头减量：通过优化生产工艺减少废料产生，推行无纸化办公降低纸张消耗，并加强员工环保意识教育，从源头减少不可回收废弃物的产生量。</p>

我们贯彻实施绿色工厂建设的发展战略，推进废弃物源头减量与资源化利用，将绿色生产理念融入研发、采购、生产、包装及仓储等全链条。

表：荣昌生物减少废弃物管理举措

管理举措	举措描述
推进绿色采购与原料替代	在产品研发与配方设计中，优先选用低毒、低挥发性原料，从源头减少有害废弃物与挥发性有机物的产生。
强化物料存储与泄漏防控	对危险品原料实行专区恒温恒湿存储，并安装泄漏监测传感器，配套应急吸附设施，有效杜绝存储环节的泄漏风险，防范土壤与水体污染。
推广可降解环保包装	逐步以可降解材料替代传统塑料包装，降低包装废弃物在环境中的长期残留影响。
实施包装轻量化与减量设计	对药品包装进行结构优化与尺寸精简，减少非必要的包装层与冗余材料，在满足功能与安全的前提下降低单位产品的包装物消耗。
推广循环包装应用	在供应链环节推广使用可重复利用的不锈钢周转桶与运输箱，替代一次性包装，大幅减少包装废弃物的产生。
优化仓储与库存管理	通过建设现代化高架库并实施精准的数字化库存管理，提高仓储效率与货物周转率，有效避免物料与产品因长期积压导致的过期、变质与报废。

表：荣昌生物有害废弃物排放情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
有害废弃物排放总量	吨	141.25	43.67	30.88
有害废弃物排放密度	吨/万元营收	0.0013	0.00025	0.000095

表：荣昌生物无害废弃物排放情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
无害废弃物排放总量	吨	50	101.50	92.19
无害废弃物排放密度	吨/万元营收	0.00046	0.00059	0.00028

4.2.4 资源管理

荣昌生物优化资源配置，围绕水资源及包装材料等关键环节提升资源利用效率。我们推行节水措施、优化包装设计并推广循环利用，积极向资源节约型、环境友好型企业迈进。

水资源管理

荣昌生物严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，制定《用水计量管理制度》《节约用电用水管理制度》《能源计量器具配置和管理制度》等内部水资源管理制度。公司通过优化取水方式、降低取水频次、增设回收装置等措施，系统推进水资源节约。同时，我们借助已部署的能源管理系统对用水量进行实时监测与数据分析，针对超出额定用量的情况及时排查原因并制定整改方案，实现水资源的精细化管控与高效利用。

荣昌生物水资源管理目标：各车间单位产品用水成本目标 2025 年较 2024 年用量节省 2%。

目标达成情况：2025 年车间单品能耗为 0.24 吨/支，较 2024 年（0.52 吨/支）下降 53.8%，超额完成用量节省 2%的水资源管理目标。

表：荣昌生物水资源使用情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
新鲜用水量	吨	694,043	821,625	748,839
中水使用量	吨	52,000	70,542	71,550
用水密度	吨/万元营收	6.35	5.20	2.52

包材使用

荣昌生物践行“减量化、再利用化、可循环化和替代化”原则，从采购源头、使用过程、循环再利用等多方面管控包材的使用情况，避免包材浪费现象。2025年，荣昌生物共使用包装材料198吨，单位产值包装材料使用密度为0.61千克/万元营收。

表：包材管理措施

管理举措	举措描述
包装规格优化	以物料小包装替换大包装，降低包装材料的使用量。
精准采购策略	严格按照市场和临床需求进行包材的提报和采购。在包材出现变化前，预先评估预计使用量，减少包材浪费。
库存管理规范	生产领料遵循“先进先出”原则，避免大量包材在仓库堆积。生产领料时，仅领取当批生产所需包材，生产结束后及时将剩余包材退库。
员工技能提升	强化员工操作技能培训，防止因操作不当导致包材浪费。
设备维护保障	定期对产线设备进行维护与保养，维持设备稳定运行状态，减少因设备故障造成的包材浪费。

循环利用

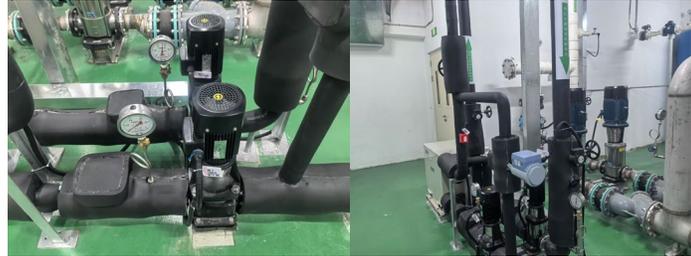
公司积极开展“精益生产”工作实现循环经济目标，设立精益生产小组及精益生产办公室，从上而下贯彻执行节能减排工作方针，并动员全体员工共同参与。我们建立了项目成效评估机制，根据实施成果的等级，对具备可行性与实效性的优秀项目团队给予绩效考核加分及专项现金奖励，以激励全员持续推动生产过程的资源优化与能效提升。

表：荣昌生物循环经济举措

项目类别		项目描述
能源回收再利用	锅炉烟气余热回收	<p>在三期项目中投入配备节能器与冷凝器的天然气锅炉，将锅炉排烟中的显热与潜热回收用于预热补水，使排烟温度从约260°C降至70°C，提升热效率，实现蒸汽生产环节的节能降耗。</p> 

水源热泵余热利用

在三期地下室增设两台水源热泵机组，回收冷凝水箱中的余热，并将其输送至地源热泵系统的热热水供应端，实现热量的循环再利用。按机组功率及运行时间估算，每年可回收热量约36.3万kWh，有效降低供热能耗。



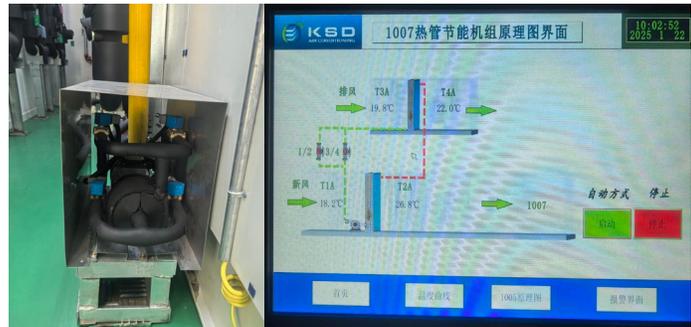
自然冷源利用

采用具备自然冷却功能的冷模块机组，当监测到室外温度低于设定值（如： 7°C ）时，自动切换至自然冷却模式，利用低温空气进行热交换，减少压缩机运行时间。此项技术在适宜气候条件下降低了制冷能耗，实现了能源的季节性高效利用，达成节能降耗目标。



空调排风能量回收

在园区空调机组中加装热管热回收装置，通过盘管与循环泵将排风中的废热（或废冷）回收，用于预热（或预冷）新风，减少能量损失。该系统实现了排风能量的内部循环利用，提升了空调系统整体能效，降低了制冷与供热负荷。



水资源回收再利用	<p>中水系统循环利用</p>	<p>部分楼宇通过建设中水回收系统，对制水过程中产生的废水进行收集并输送至反渗透系统重新制备，生成的纯化水回用于冷却塔、地源热泵等设备的补水。北园区原液楼与制剂大楼则通过水机自带的RO膜回收装置，将浓水回收至原水罐。2025年度中水回收利用总量约 7.16 万吨。</p> 
	<p>蒸汽冷凝水回收</p>	<p>在各生产楼宇安装蒸汽冷凝水回收装置，将工艺设备运行中产生的冷凝水收集并返回锅炉系统作为补水使用，全年回收冷凝水量约 2.59 万吨，有效减少新鲜水取用量与废水排放。</p> 
	<p>纯化水浓水回收</p>	<p>在部分纯化水机上安装浓水回收装置，通过二级RO膜将一级反渗透排放的浓水进行回收并重新汇入原水罐，实现约 50% 的浓水回收利用率，进一步降低纯化水制备过程的水耗。</p> 

4.3 应对气候变化

在应对全球气候变化的深刻挑战中，荣昌生物认识到气候议题不仅关乎人类共同的未来，也紧密关联着企业的长远可持续发展。为此，我们将气候因素融入公司战略与运营的核心，致力于在不确定性中把握发展机遇，持续构建更具韧性的商业模式。

4.3.1 治理

荣昌生物已将气候议题全面纳入集团可持续发展的治理架构，构建了由董事会承担战略决策与监督职责、ESG 工作小组负责规划落地与日常管理的治理体系，推动公司气候行动有序开展、目标稳步实现。

我们定期面向董事会、管理层及相关职能负责人组织气候议题专项培训与研讨，持续提升核心决策与执行团队的专业认知与能力，确保气候战略的有效传导与精准落实。为强化战略引领与责任落实，我们将气候相关目标的达成情况纳入董事会及高级管理层的长期激励与薪酬考核体系，明确相关指标在薪酬结构中的权重，建立责任、绩效与激励联动的长效机制。

表：气候变化治理架构

治理机构		工作职责
治理层	董事会	<p>董事会是公司气候相关治理的最高责任与监督机构，其主要职责包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 战略审批：审批公司应对气候变化的总体战略、中长期目标、关键路径及重大政策。● 监督与评价：定期听取并审议管理层关于气候变化治理、重大风险机遇、目标进展及绩效表现的专项汇报，评估其对公司长期价值的影响及管理措施的有效性。● 信息披露审批：最终审阅并批准包含气候信息在内的年度可持续发展报告及其他关键公开披露文件。
管理层	ESG 工作小组	<p>总部联合各附属公司组建专业的 ESG 工作小组，其主要职责包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 战略规划与目标管理：组织拟定公司可持续发展与气候战略的实施规划、年度目标与行动方案，并推动其执行。负责设定、分解并跟踪各业务单元及部门的气候相关绩效指标，确保目标达成。● 风险与机遇管理：领导并统筹气候相关风险与机遇的识别与评估工作，制定并组织实施应对策略与行动计划。● 运营整合与执行：将气候目标与要求融入日常运营、投资决策、研发创新及供应链管理。各部门在具体业务中落实气候行动方案，数据收集、过程监控及绩效改进工作。● 沟通与报告：组织内外部利益相关方沟通。领导编制、审阅气候相关披露内容，确保信息准确、合规，并向董事会报告。

4.3.2 战略

为应对气候变化带来的挑战与机遇，我们主动将气候因素纳入公司发展的战略考量。通过持续追踪国内外政策走向与产业转型动态，并应用情景分析等科学的评估方法，分析气候相关的潜在风险与新兴机遇，评估其对公司战略目标、运营活动及价值链各环节的综合性影响，持续提升公司自身的气候韧性与适应能力。

气候风险和机遇识别

我们基于气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，结合公司产业特性与运营实际，形成了完整的气候风险清单。

表：气候风险清单

风险类型	风险名称	风险描述
物理风险-急性风险	极寒天气	极寒天气将增加供应链中断风险，可能导致原材料运输延误、生产设备异常运行，并对仓储温控系统稳定性带来挑战，可能影响药品供应的及时性与可靠性。
	极热天气	极热天气可能因供应商生产中断影响原材料供应，同时可能对企业的温控设备运行造成挑战，从而对产品质量保障与员工职业健康带来风险。
	气旋/台风	气旋台风可能导致公司供应链中断及原材料延迟，并增加厂房设施受损风险，干扰正常运营。同时，物流受阻将影响产品运输。
	极端降水	极端降水将导致供应链延误与生产中断风险，并可能因厂区积水与高湿环境威胁产品质量及实验室运营。
物理风险-慢性风险	干旱	干旱将导致供应链波动与生产用水紧张，增加能耗与成本，并可能威胁产品质量、实验稳定性及仓储温控。
转型风险-政策合规	节能减排相关政策趋严	政策趋严将要求企业增加环保投入升级设施，否则面临合规成本上升及处罚风险。
	碳定价	碳定价将增加企业直接排放成本，并可能因物流商费用传导导致运输成本上升。
转型风险-市场风险	消费者行为变化	消费者偏好变化及需求重塑，将挑战企业的供应链碳管理能力，增加客户流失风险。
转型风险-技术创新	技术创新研发失败	绿色制造转型面临高额资本支出与现金流压力，且技术落地不确定性可能造成资产贬值风险。
转型风险-声誉	利益相关方反馈	环保表现不佳将推高融资成本、影响创新药估值，并削弱企业竞争力与供应链稳定性。

气候情景分析

我们依据国际公认科学框架并结合生物制药行业特性，选取了具有代表性、对比性及行业相关性的情景组合开展情景分析。在物理风险方面，我们参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）的共享社会经济路径（SSP），选取了“SSP1-2.6”与“SSP5-8.5”两类排放情景，以分析从积极减缓到高排放背景下，极端天气与长期气候模式变化对公司运营与价值链的潜在物理冲击。在转型风险方面，我们主要依据国际能源署（IEA）的全球能源情景，选取“净零排放情景（NZE）”与“既定政策情景（STEPS）”，用以评估不同政策强度、技术发展及市场转型速度下，可能对公司战略、运营及财务表现产生的转型风险与机遇。

表：气候情景选择

物理风险		转型风险	
SSP1-2.6	SSP5-8.5	IEA Net Zero (NZE)	IEA Stated Policies Scenario (STEPS)
在低温情景设想下，温室气体在本世纪末将下降到较低水平。未来升温将控制在 2°C 以内，社会经济朝着可持续和低碳方向发展。气候变化导致的物理风险（如：极端天气，海平面上升等）的影响微乎其微。	在高温情景设想下，全球平均气温将大幅上升，可能超出工业化前水平基础上的 4°C。社会经济朝着高度依赖化石能源的高碳排放方向发展。气候变化导致的各类物理风险（如：极端天气，海平面上升等）的影响将尤为显著。	在低温情景设想下，全球于 2050 年实现净零排放，并且有 50% 机会将 2100 年升温控制在 1.5°C 内。气候变化导致的各类转型风险（如：碳税、清洁技术转型等）较为显著。	在高温情景设想下，未来将只保留现有气候政策，到 2080 年升温将达到 3°C，社会经济将走向“极热世界”的道路。由于保守气候政策的推行，气候变化相关的转型风险（如：碳税、清洁技术转型等）将大幅降低。

公司依据 ISSB《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）的指导原则，在统筹国家宏观目标与企业自身战略方向的基础上，明确了气候情景分析所覆盖的短期、中期与长期时间框架，支持公司形成阶段清晰、路径明确且可落地执行的气候治理战略体系。

表：气候短期、中期、长期定义

短期	中期	长期
2025-2026 年	2027-2030 年	2031-2040 年

气候风险分析和评估

我们基于全球气候模型，模拟了未来不同气候情景下，各重要资产所在地区在短期、中期和长期范围内，极端天气事件的发生频率与强度变化。通过对模拟所得数据的关联分析及阈值设定，公司建立了针对各类物理风险的量化评估矩阵。依据该矩阵的阈值划分，可系统性地识别出不同时间段内，各类物理风险敞口的高、中、低级别的判定。

表：荣昌生物物理风险敞口

物理风险	SSP1-2.6			SSP5-8.5		
	短期	中期	长期	短期	中期	长期
极寒天气	低	低	低	低	低	低
极热天气	低	低	低	低	低	低
气旋/台风	低	中	中	中	高	高
极端降水	中	中	中	中	中	中
干旱	高	高	高	高	高	高

荣昌生物结合公司实际情况，评估了不同情景面临的转型风险与机遇敞口，并依据短期、中期及长期的时间维度，对各项转型风险及潜在机遇所产生的影响进行了高、中、低级的判定。

表：荣昌生物转型风险与机遇风险敞口

类别	风险/机遇项	NZE			STEPS		
		短期	中期	长期	短期	中期	长期
转型 风险	节能减排相关政策趋严	中	中	高	低	中	中
	碳定价	中	中	中	低	中	中
	消费者行为变化	低	中	中	低	低	中
	技术创新研发失败	低	中	中	低	低	中
	利益相关方反馈	低	低	中	低	低	低
转型 机遇	资源利用率提升	中	中	高	中	中	中
	使用可再生能源	中	高	高	低	中	中
	研发和创新产品	低	中	中	低	低	中
	进入新市场	低	低	中	低	中	中

荣昌生物持续完善气候风险与机遇的识别机制，识别短期、中期与长期内气候相关风险与机遇对公司各业务环节和财务的潜在影响，并制定具有针对性的缓解与适应举措。我们努力防范风险并把握机遇，持续提升公司在气候变化背景下的业务韧性与可持续发展能力。

表：气候风险影响分析表

风险类型			影响程度	主要影响业务环节	风险潜在影响	当前财务影响	预期财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	极寒天气	短期：低 中期：低 长期：低	原材料采购	供应链中断风险： 大雪和冰冻造成道路积雪结冰，可能导致来自相关地区供应商的原材料运输延误、交付中断或途中受损。	暂无	管理费用增加、支付其他与经营活动有关的现金增加	物流优化： 采取运输方式，结合铁路及公路运输的形式缓解风险
				研发环节	药品储存与供应及时性风险： 极寒天气可能影响研发和临床试验过程中药品保存质量。同时，运输延误可能导致患者给药延迟，影响临床试验方案执行与患者情况。	暂无	研发费用增加	提升人员应急能力与供应链韧性： 对研发、临床运营及仓储人员开展专项培训，使其熟练掌握温度偏差应急预案与操作流程；同时评估并择选在极端天气下具备可靠运输能力的物流服务商，或建立多路径运输方案，保障药品及时、安全送达。
				生产环节	设备设施故障与生产中断风险： 低温可能直接损坏关键生产设备，并增加供暖与通风系统能耗与负荷。极端情况下，可导致短时生产中断，危险化学品泄露，和人员伤害。	应急设备采购成本上升、用能和维修等相关运营成本增加	制造费用增加、支付其他与经营活动有关的现金增加	加强设施防护与应急资源保障： 对室外及易冻管道、设备加装保温层、伴热带，并专项检查锅炉、供电、水处理等系统。同时，配备并检测发电机、应急照明等应急设备，防范泄漏风险，保障人员安全。
				仓储与运输环节	运输延误风险： 道路积雪和结冰可能导致物流运输受阻，导致库存应对供应延迟问题。	暂无	管理费用增加	建立安全库存： 在关键销售区域建立安全库存，以缓冲运输延迟的影响。

物理风险	急性风险	极热天气	短期：低 中期：低 长期：低	原材料采购	供应商业中断风险： 上游部分对温度敏感的药用原辅料、关键试剂的生产流程，在极端高温天气下可能受阻，导致供应商生产中断或供应延迟，影响公司原材料采购稳定性与及时性。	暂无	预付账款与合同履行成本增加、采购成本上升	供应链韧性管理： 识别对温度敏感的关键物料及其供应商，并在采购策略中纳入相关供应商业连续性要求，或考虑开发替代供应商或替代物料以降低供应集中度风险。
				研发环节	温控系统偏差风险： 极热天气可能导致温控系统失灵，影响药品储存与高敏感性研发流程的准确性。	暂无	研发费用增加	常规维护与预案制定： 重点为温控依赖型研发设备和关键储存点（如药房）配置并维护备用电源，并制定详细的温度偏差应急操作流程。
				生产环节	产出物质量与员工健康风险： 为维持洁净厂房的生产条件（降温、加湿）将导致能耗增加。同时，若制冷系统失效或条件不达标，可能导致产出物质量下降甚至失效，并危及生产人员健康。	暂无	制造/运营费用增加、营业成本上升	能耗监控与效率提升： 加强对极热天气期间制冷系统能耗实时监控与分析，评估并实施节能优化措施。 建立人员健康防护与应急预案： 制定并落实高温作业管理规定，包括提供防暑降温物资、进行高温中暑应急演练。制定针对制冷系统失效的快速响应预案，明确备用系统启用、工艺调整和人员疏散流程。
				仓储与运输环节	冷链依赖风险： 公司需储存的原材料、原液及需运输的原液、成品等依赖冷链技术进行保存。	暂无	营业成本上升	强化设备与监控： 对冷链设备（冷库、冷藏车、温控箱等）进行定期维护、验证和实时温度监控，并设置备用电源或备用设备，确保在断电或设备故障时能维持温度。

物理 风险	急性 风险	气旋 / 台风	短期：低 中期：低 长期：中	原材料 采购	供应链中断风险： 台风天气可能导致空运与陆运中断，造成原材料运输延迟、交付失败或在途损毁。	暂无	采购费用增加、 资产减值损失	多元化物流预案： 评估并建立针对关键运输路线的多式联运应急预案，并与多家物流服务商保持合作以增强灵活性。 加强预警与库存管理： 密切跟踪台风预警信息，提前与供应商及物流方协调发货计划。对台风季可能影响的紧缺原材料，考虑在安全地区建立短期安全库存以缓冲供应中断。
				生产 环节	基础设施受损风险： 公司主要运营地位于沿海地区，台风、气旋可能对厂房、仓库的外部设施、电力设备等造成一定影响，干扰正常运营秩序与员工安全。	暂无	营业成本上升、 管理费用增加	设施加固与预防性维护： 对厂房、仓库的屋顶、门窗、外部附属设施及电力设备进行定期检查和防风防水加固，清理排水系统，在台风季前完成专项预防性维护。 制定并演练灾害应急预案： 制定针对台风、洪涝的专项应急预案，明确人员疏散、重要资产转移、关键设备防护、数据备份及灾后恢复流程，并定期组织演练。
				仓储 与运 输环 节	运输延误风险： 台风和气旋可能导致物流运输严重受阻，影响产品及时送达客户。	暂无	营业收入确认延 迟或减少、销售 费用与合同履行 成本增加	强化客户沟通与预警： 在预知运输将受严重影响时，及时向客户告知预计延迟及解决方案，管理客户预期，维护客户关系。

物理风险	急性风险	极端降水	短期：中 中期：中 长期：中	原材料采购	供应链稳定性风险： 极端降雨可能影响上游供应商所在区域的生产与运输条件，导致关键原料交付不稳定或交期延误，增加安全库存压力，影响生产计划的稳定性。	暂无	采购成本与费用增加	协同制定预案： 与关键供应商建立联合应急响应机制，共享天气预报与生产计划，在极端降雨预警前协调提前发货或调整运输路线，以对冲潜在中断风险。
				研发环节	实验室运营风险： 持续强降雨可能引发实验楼地下空间渗水、电力系统波动，影响实验室设备稳定性与样本安全。	暂无	暂无	建立环境监控与样本保护应急流程： 强化对实验室温湿度、压差、电力质量的实时监控与异常报警。制定相关应急响应预案，明确实验室内设备关停的优先级与操作步骤。
				生产环节	生产中断与产品污染风险： 极端降水可能导致厂区积水、设备浸水、电力中断，影响药物的连续生产并导致产品污染。	防洪工程、防水设施、备用电力等固定资产投资上升	研发与合规成本增加、资产减值损失	防洪设施与应急保障： 评估并提升厂区排水系统能力，对车间入口和地下设施等关键部位进行防水加固。为关键生产区域配备防水挡板、应急排水泵。确保不间断电源和备用发电机为核心环境控制系统和关键生产设备提供持续电力。
				仓储与运输环节	产品合规性风险： 极端降雨下的高湿环境还可能增加包装受潮、生物制剂质量风险，影响交付时效与产品合规性。	暂无	合规成本增加	强化包装与环境控制： 对湿度敏感的包装材料进行升级（如使用更高防潮等级的包材），并在仓库关键区域（如高架仓库下层、出货暂存区）及运输车辆内增设湿度监控与除湿设备。

物理风险	慢性风险	干旱	短期：低 中期：低 长期：低	原材料采购	供应链波动风险：干旱导致的水资源紧张，可能影响供应商正常生产，引发供应中断、价格波动及供应链管理效率下降。	暂无	管理费用增加、采购成本上升	业务连续性保障：将供应商水资源风险管理纳入采购决策流程，优先选择已建立有效水风险缓解措施的合作伙伴，增强供应链韧性。
				研发环节	实验稳定性风险：可能对实验环境稳定性造成一定影响，包括实验用水供应压力、细胞培养与仪器运行的温湿度控制难度增加等，或对部分实验进程与数据一致性带来挑战。	暂无	研发费用增加	实验计划灵活调整：在极端天气预警期间，评估并适时调整对水、温湿度高度敏感的实验安排，优先保障关键实验的稳定条件。
				生产环节	生产用水供应紧张：干旱可能导致冷却水与纯化水供应紧张，影响发酵、纯化等工艺的温控与用水，威胁细胞培养、产品收率及清洁效果。同时，为维持洁净车间恒温恒湿，空调系统能耗将增加。	暂无	运营成本上升	内部循环与节水：评估并优化工艺用水回路，提高冷却水和纯化水的循环利用率。 能效提升：对空调系统、冷却塔等高耗能设备进行节能改造或优化运行策略，以降低单位产出的水耗和能耗。
				仓储与运输环节	仓储与运输能效及产品质量风险：仓库温湿度控制难度加大，空调系统除湿负荷增加；冷链设备散热效率下降，压缩机运行时间延长；药品储存环境温度湿度波动风险增加，可能影响药品稳定性；物流运输过程中，车辆空调负荷增加，运输成本上升。	暂无	运营成本上升	设备能效管理与环境监控强化：对仓库、冷库的空调及冷链设备进行维护和能效评估，优化运行策略。在关键区域增设温湿度传感器，实现实时监控与报警。为冷链运输车优化路线与时间，避免高温运行，确保制冷设备良好。

转型 风险	政策 合规	节能 减排 相关 政策 趋严	短期：低 中期：中 长期：中	自身 运营	随着政策明确碳减排目标与绿色生产技术替代要求，企业需加大环保投入以升级设施、优化高耗能环节，否则可能面临合规成本上升及行政处罚或法律纠纷风险。	因设备替换、环保设施升级投入增加，运营成本上升	持续增加环保设备投入，导致运营成本上升	技术升级与能效优化： 对不达标设备及时替换，推进余热回收项目，提升能源利用率，降低碳排放强度。 政策动态跟踪与合规管理： 动态监测国内外环保政策法规变化，确保生产环节符合最新监管要求，规避行政处罚风险。
		碳定 价	短期：低 中期：低 长期：中	自身 运营	自有生产设施（如锅炉、运输车辆）的直接碳排放纳入碳交易体系，若配额不足需额外购买或投资减排技术。	暂无	额外购买碳配额，导致运营成本上升	清洁能源替代升级： 采购新设备时优先选择节能环保型，并积极探索清洁能源替代方案，扩大使用比例。
				下游 —— 仓储 与运 输	第三方物流商可能因碳价上涨上调运费，或公司需采用低碳运输方式（如电动车）以满足客户绿色要求，导致物流成本上升。	暂无	替换电车运输导致运输成本上升	运输网络优化： 通过智能调度整合运输需求，提升装载率并优化路径，降低单位碳排放。 新能源车辆替代： 逐步引入电动车或氢能车，优先在短途配送场景试点应用。

市场风险	消费者行为变化	短期：低 中期：低 长期：中	自身运营	消费者对低碳产品偏好及疾病谱变迁驱动市场需求重塑，荣昌生物面临供应链碳管理能力不足导致客户流失的风险。	暂无	增加低碳产品研发，导致研发费用上升	低碳需求响应： 加强市场调研，动态跟踪客户低碳偏好，优化产品碳标签设计与绿色供应链管理。
技术创新	技术创新研发失败	短期：低 中期：低 长期：中	自身运营	高额资本支出挤占研发资源，加剧现金流压力；绿色技术落地存在不确定性，可能导致资产贬值与沉没成本。	暂无	替换高耗能设备，导致固定资产提前折旧	高耗能设备淘汰与替换： 全面评估现有生产设备能效水平，并配套安装智能监测系统，实时追踪能耗与碳排放数据。 精益流程优化： 推行绿色制造与流程再造，提升资源利用效率。
声誉	利益相关方反馈	短期：低 中期：中 长期：中	自身运营	荣昌生物的气候转型声誉风险与融资能力、研发投入及市场信心深度绑定，环保表现不足可能推高融资成本并削弱创新药管线估值；同时，其主营业务竞争力与供应链稳定性亦受绿色转型进程直接影响。	暂无	增加低碳信息披露和绿色品牌价值宣传投入，导致运营成本上成	低碳透明化披露： 定期发布 ESG 报告，通过官网等渠道系统披露低碳措施情况，强化研发与生产环节的绿色关联性。 利益相关方动态协同： 针对性回应低碳转型对研发资金、供应链合作的影响，优化策略透明度。

表：气候机遇分析表

机遇类型		机遇潜在影响	时间范围	应对措施
转型机遇	资源效率	资源利用率提升	中长期	<p>工艺能效升级：持续优化蒸汽、水、电力系统，引入智能监控与余热回收技术，减少资源浪费；</p> <p>资源循环利用：推动废水回用、废料再生等闭环管理，降低原材料采购依赖。</p>
	能源来源	使用可再生能源	中长期	<p>可再生能源扩容：考虑搭建厂区分布式光伏设备，探索屋顶、车棚等空间复合利用，提升绿电自给率；</p> <p>政策红利应用：主动申报可再生能源项目补贴、税收减免及低息贷款，降低绿色设施投资成本。</p>
	产品服务	研发和创新产品	长期	<p>多方协同创新：联合公共卫生机构开展气候健康风险研究，通过政府-企业合作模式加速适应性产品临床与市场准入。</p>
	市场	进入新市场	长期	<p>碳足迹合规管理：建立覆盖产品的国际碳核算体系，确保符合目标市场准入标准；</p> <p>绿色品牌价值输出：通过定期发布ESG报告，系统性输出绿色品牌价值，有效提升海外客户与监管机构对公司低碳与可持续发展实践的认可度。</p>

目前，公司正通过对涉及气候风险和机遇的资产、业务活动及资本配置进行分类标识，逐步建立并细化相关的财务统计口径。未来，我们将基于更成熟的核算机制，定期披露相关数据。

4.3.3 风险管理

我们构建了从识别、评估到应对与报告的全流程闭环管理体系，主动将气候相关风险纳入公司整体战略与决策框架，旨在有效管控风险，持续增强企业在低碳未来中的发展韧性与竞争优势。

表：风险评估流程

步骤	流程描述
风险识别	<p>采用系统性方法，全面识别可能影响公司运营与价值链的气候相关风险。</p> <ul style="list-style-type: none">• 范围覆盖：分析覆盖采购、研发、生产及市场等核心业务流程，识别由政策、技术、市场变化带来的转型风险，以及由极端天气等导致的急性物理风险和干旱、海平面上升以及全球气候变暖等慢性物理风险。• 识别方法：综合运用情景分析、政策追踪、行业对标及利益相关方沟通，初步形成公司的气候相关风险与机遇清单。
风险评估	<p>对识别出的风险进行深入分析，以确定管理重点。</p> <ul style="list-style-type: none">• 风险分析：从财务影响、运营中断、战略调整等维度，评估各项风险的发生可能性、潜在影响程度及时间范围，并尝试量化其财务影响。• 风险评价：依据公司风险准则，对风险进行评级与排序，明确需优先应对的关键风险及其对业务的具体影响路径。
风险应对	<p>根据风险评估结果，制定并实施针对性的管理策略与行动。</p> <ul style="list-style-type: none">• 策略与整合：将气候风险应对策略纳入公司整体风险管理与业务战略。推动各业务及职能部门制定具体行动方案，并将相关措施融入投资决策、运营优化及研发创新等环节。• 韧性提升：通过上述整合，旨在降低风险敞口，把握低碳转型机遇，从而增强公司整体的业务韧性与长期竞争力。
监测报告	<p>建立持续完善的监督机制，并确保信息的透明沟通。</p> <ul style="list-style-type: none">• 监控与评审：设定关键绩效指标，定期监控重点风险状态及应对措施成效。定期评审并优化整个风险管理流程，确保其适应性与有效性。• 内外部沟通：定期向董事会及管理层报告气候风险管理状况。同时，依据主流披露框架，对外公开我们在气候治理、战略、风险管理及指标与目标方面的信息。

4.3.4 指标与目标⁵

⁵ 由于气候财务影响及跨行业指标仍在核算中，所依据资料暂不完善，因此公司应用香港联交所气候信息披露实施指引中的合理资料宽免条款，暂不披露跨行业指标。

荣昌生物将应对气候变化的承诺转化为具体行动，持续完善自身的碳管理体系。从核算、监测到透明披露，我们以系统化的工作推进减排实践，实现企业运营与生态环境的协同发展，为“双碳”愿景贡献切实力量。

公司主要通过主动减排的方式降低碳排放量，暂未使用内部碳定价进行管理。

荣昌生物碳减排目标	
●	2020 年—2030 年：以 2020 年为基准年，2030 年温室气体排放强度相较于 2020 年下降 50%。
●	2025 年—2030 年：二氧化碳排放量每年递减 0.4%，到 2035 年达到总排放量下降 3% 的目标。

表：荣昌生物温室气体排放情况⁶

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围一温室气体直接排放量	吨二氧化碳当量	95.77	54.15	47.80
范围二温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	70,100.00	59,099.23	50,463.74
温室气体排放总量 (范围一+范围二排放量)	吨二氧化碳当量	70,195.76	59,153.38	50,511.54
温室气体排放密度 (范围一+范围二排放量)	吨二氧化碳当量 /万元营收	0.65	0.34	0.16

2025 年，公司已积极推进并完成对范围三温室气体排放中类别 3、5、6、7 的初步计算与披露。未来，我们将持续跟进监管要求与内部工作进展，逐步完善全范围碳排放的计算体系。

表：荣昌生物温室气体范围三排放情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围三温室气体排放量- 类别 3 燃料及能源相关使用	吨二氧化碳当量	/	/	13,664.35

⁶ 温室气体核算依据政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 发布的《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南》和中华人民共和国生态环境部发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》进行核算，按照吨二氧化碳当量呈现，电力二氧化碳排放因子为 0.5306kgCO₂/kWh。

范围三温室气体排放量- 类别 5 运营中产生的废弃物	吨二氧化碳当量	/	/	492.56
范围三温室气体排放量- 类别 6 商务差旅	吨二氧化碳当量	/	/	5,019.40
范围三温室气体排放量- 类别 7 员工通勤	吨二氧化碳当量	/	/	939.89

5 员工与社区

荣昌生物高度重视人才管理，提供合法雇佣的平台、有竞争力的薪酬与福利体系以及多元的沟通渠道。我们支持员工实现个人价值与职业成长，并制定多元的培训计划。同时，我们积极履行企业公民责任，通过切实的患者关爱、社会公益等行动，为促进社会和谐与可持续发展贡献荣昌力量。

5.1 员工雇佣

荣昌生物始终坚持“以人为本”的原则，持续完善薪酬与福利体系，落实合法、合规的招聘与雇佣管理，并为员工提供多种畅通的沟通渠道，确保每位员工都能在多元、平等、包容的环境下获得发展机会。

5.1.1 员工招聘

荣昌生物恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，参考联合国国际劳工组织（ILO）核心标准，持续完善并落实《员工招聘录用管理规定》《员工离职管理规定》《劳动管理规定》等内部制度，坚持保障公平雇佣和员工基本权益。

在招聘环节，公司对候选人的身份证明材料进行严格审查，坚决避免任何形式的雇佣童工和强制劳动行为。同时，公司禁止一切基于性别、年龄、宗教信仰、种族、肤色、民族、地域或残疾状况等方面的歧视行为，切实保障候选人及员工合法权益。我们将“平等”纳入招聘人员培训内容，确保招聘全过程公平公正。针对已录用的员工，我们致力于营造安全合规的工作环境，严禁肢体、精神、语言以及性骚扰等骚扰行为，对经查实的上述不当行为给予严肃处理。2025年，公司未发生任何雇佣童工或强制劳动事件。

公司执行“加速创新型、国际化、商业化各层次人才引进”的人才雇佣战略，推行“精招优聘”策略，我们将招聘资源聚焦于关键业务领域，构建“线上+线下、高端+基础、内部+外部”的全维度招聘渠道体系，优化人岗匹配，提升招聘能效。同时，我们定期组织年度人才盘点工作，并依据盘点结果，制定年度招聘计划，推进人才发展规划有效落地。

表：荣昌生物员工招聘渠道与举措

线上招聘系统	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过摩卡招聘系统，整合各渠道人才资源，构建并持续充实公司自有人才储备库。实施人才库优先策略，新设岗位优先从内部人才池中筛选匹配人选，从而缩短招聘周期，加速人才到岗。 ● 利用线上招聘渠道 AI 智能招聘工具，实现简历智能筛选、岗位精准匹配，提升招聘效率。
校园招聘	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过举办校园宣讲会、专场双选会等形式，引进优秀毕业生加入公司。 ● 与国内外十余所知名高校及人才协会建立并保持紧密合作，在青年博士招聘过程中，通过招聘信息在目标学院的精准发布实现人才精确匹配，报告期内，公司博士生共计 71 人，占全体员工 2%。 ● 与滨州医学院建立长期战略合作伙伴关系，共建人才培养基地和实践教学平台，签订合办模块方向协议，有效促进本地化就业。
高端人才招聘	<ul style="list-style-type: none"> ● 参与国内外行业高端会议，与头部猎头机构开展合作，挖掘并引进研发、质量、营销及生产管理等领域海内外高层次人才，提升团队专业能力。
内部推荐	<ul style="list-style-type: none"> ● 人力资源部门定期汇总岗位空缺，通过公司公告、微信等渠道及时发布招聘信息，鼓励员工推荐符合公司招聘需求的人才。

案例：荣昌生物与滨州医学院创新校企合作模式

为促进本地化就业，实现产学研用一体化，荣昌生物与滨州医学院正式签订“规模化哺乳动物细胞培养”联合培养协议。双方以长期战略合作为基础，共同打造集“人才培养基地”与“实践教学平台”于一体的产教融合载体，通过课程共建、师资共享、实习实训等方式，系统性提升生物医药领域应用型人才的实践能力与产业适配度，为地方产业可持续发展提供了稳定、专业的人力资源支持。

我们注重组建多元化的人才队伍，2025 年，荣昌生物员工总数 3,241 人，女性员工占员工总数的 55%；少数民族员工 112 人，残疾人员工 2 人。

表：荣昌生物员工雇佣情况

指标		单位	2024 年	2025 年
员工总人数		人	3,166	3,241
新招聘员工人数		人	550	676
按雇佣类型划分的员工人数	劳动合同员工	人	2,999	3,034
	临时工/劳务派遣/实习/退休返聘	人	167	207
男员工		人	1,456	1,456

按性别划分的员工人数	女员工	人	1,710	1,785
按年龄划分的员工人数	30岁及以下	人	1,233	1,182
	30-50周岁	人	1,872	1,999
	50周岁及以上	人	61	60
按职级划分的员工人数	管理层	人	172	174
	中层员工	人	693	612
	普通员工	人	2,301	2,455
按学历划分的员工人数	博士及以上	人	/	71
	硕士	人	/	522
	本科	人	/	1,449
	其他	人	/	1,199
按地区划分的员工人数	中国大陆员工	人	3,115	3,209
	海外及港澳台地区员工	人	51	32
员工总体流失率		%	45.42	25.05
按性别划分的员工流失率	男员工	%	45.67	30.22
	女员工	%	45.20	20.84
按年龄划分的员工流失率	30岁及以下	%	57.58	28.26
	30-50周岁	%	37.45	23.11
	50周岁及以上	%	44.26	26.67
按地区划分的员工流失率	中国大陆员工	%	44.94	24.65
	海外及港澳台地区员工	%	74.51	65.63

5.1.2 晋升与考核

荣昌生物制定《员工绩效考核管理规定》《员工晋降与调配管理规定》等内部管理制度，不断优化晋升流程，为员工提供清晰、合理的职业路径及发展平台。在组织效能方面，公司不断优

化人力资源配置，全面提升“选、用、育、留”全链条管理成效，为员工提供个性化的职业发展规划。

公司建立“管理序列”与“技术序列”并行的双通道职业发展体系。管理通道促使员工聚焦于领导力与综合管理能力的提升，引领团队与业务发展；技术通道引导员工深耕于专业深度与技术创新，成为研发与产品领域的专家。我们鼓励每一位员工结合自身的职业兴趣、专业特长与长期规划，自主选择最适合的职业发展通道实现晋升与发展，确保各类人才都能发挥个人价值，与公司共同成长。

表：荣昌生物职业发展通道

管理序列		技术序列	
管理职级	管理职衔	技术职级	技术/研发职等
管理一级	总经理	/	/
管理二级	副总经理/执行总监	技术一级	总工程师/科学家
管理三级	总监级	技术二级	主任工程师/研究员
管理四级	经理级	技术三级	资深工程师/研究员
管理五级	主管级	技术四级	高级工程师/研究员
/	/	技术五级	工程师/研究员
/	/	技术六级	助理工程师/研究员

公司持续完善绩效考核与激励体系，实施差异化的目标跟踪与考核机制，强化绩效结果在薪酬分配、职业发展等多方面的联动应用，充分发挥绩效考核的激励与导向作用，全面提升绩效管理的精准度和有效性。2025年，公司参与绩效评估的员工比例达100%。

表：荣昌生物员工绩效考核与激励机制

针对非营销类人员	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司针对研发、质量、职能、生产等各职能部门，建立了贯穿月度、季度与年度的常态化绩效考核机制。 ● 公司持续跟踪绩效目标达成情况，并为部门管理人员提供绩效辅导与过程管理支持，推动绩效管理的系统性落实与持续改进。
针对营销人员	<ul style="list-style-type: none"> ● 根据员工的级别设置相应的考核激励机制，通过季度考核将评估结果与奖金直接挂钩，确保激励的及时有效性。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 针对高绩效的营销人员，制定了高潜人才计划“荣耀明星”、“荣耀新星”计划，为其打造精准定向的培养模式。
针对中高层人员	<ul style="list-style-type: none"> ● 设置长期股权激励计划，保证优秀员工的长期稳定发展。报告期内，公司通过股权激励（H股）方式，授予超 60 名员工共约 249 万股。

2025 年，公司推动“管理+技术”双通道职业发展机制有效落地，组织开展非管理序列的专业技术晋升评审，覆盖生产、质量、研发、临床四大核心板块，确保技术人才拥有充分的职业上升空间，为公司人才发展战略提供了坚实支撑。

案例：荣昌生物非管理序列的专业技术晋升评审

2025 年，公司围绕生产、质量、研发、临床四大核心业务板块，系统推进职业发展通道晋升实施工作。我们通过信息核算、现场答辩的方式，规范开展晋升评审工作，严格把控晋升质量，累计完成超过 1,400 人次相关基础信息的统计与核算，并组织了 97 名拟晋升至相当于管理五级及以上职级的员工参与现场答辩，最终，共有 472 名员工成功获得晋升。本次晋升工作提升了内部晋升在人才选拔中的比重，有效充实了公司高潜力人才储备。

5.1.3 民主与沟通

荣昌生物持续完善多层次、常态化的沟通机制，建立多元且畅通的沟通渠道，倾听员工心声，确保员工民主沟通与决策的基本权益。我们鼓励员工积极表达意见，定期进行内部评估和有针对性的改进措施，积极响应员工关切，提升员工敬业度和满意度。

公司建立了规范化的员工申诉处理流程。员工可向直接上级进行口头或书面申诉，上级须及时调查并予以回应。若对处理结果不满意，员工可向部门负责人申诉，由负责人与直接上级共同协调解决。如问题仍未得到妥善处理，员工可向人力资源部提出申诉升级，人力资源部将主动联系员工，听取陈述并开展独立调查，确保申诉事项得到公正、有效的解决。

表：荣昌生物员工沟通机制

职工代表大会	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立内部协商机制，定期征集与职工切身利益相关和职工群众关心的重大问题作为提案。 ● 实施“一事一案”制，工会委员会审核立案后，召开职工代表大会，充分征求工会代表及职工代表的意见，达成一致决定决议并落实。
意见箱	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期收集员工投诉与建议，提供员工内部沟通和举报的渠道。
360 度评估	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握员工的满意度情况，听取员工意见，针对性地进行优化和改进。 ● 开展员工测评，通过员工、同事、下属等多维度收集反馈。
新员工伙伴制	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定“荣入计划”，配备部门骨干人员，帮助员工快速融入岗位与公司。

跨部门沟通	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期组织协作部门，聚焦重点任务和问题进行跨部门沟通，实现信息共享。 ● 参与业务大区会议，与一线员工和管理者沟通交流。
离职员工沟通	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展离职访谈，收集员工离职原因及对公司管理、文化、制度等方面的具体意见与建议，针对合理、可执行的问题点进行优化和改进。

为持续优化跨部门沟通协同机制，提升组织整体运行效率与执行力，2025年，公司开展跨部门协作效能专项评估，增强了团队联动能力，有效提升跨部门协作水平。

案例：荣昌生物跨部门协作效能专项评估

2025年，公司人力资源部开展了跨部门协作效能专项评估。本次评估以“促进有效沟通、深化协同共识、优化协作流程”为目标，围绕沟通与协作、互信与尊重等八个维度，面向非营销板块管理人员展开调研，共回收有效问卷367份，全面收集了一线管理视角下的真实反馈与改进建议，精准识别了跨部门间协作的关键问题点与提升方向，为后续优化沟通机制、明确协同责任、简化业务流程提供了坚实的数据支撑。

同时，公司每年定期组织开展全员满意度调研，通过收集反馈信息，深入了解员工真实诉求与期望，识别管理环节中的问题点，并及时落实整改计划。2025年，公司针对烟台全体员工，共开展两次满意度调查，内容覆盖餐厅服务、班车安排等基本后勤保障维度。调研结果显示，员工在餐饮质量、通勤便利等方面的满意程度较高。

5.2 员工薪酬与福利

荣昌生物秉持“同工同酬”原则，制定《薪酬管理规定》《员工绩效考核管理规定》等内部管理制度，为规范化薪酬管理提供明确的制度支持。我们建立以岗位价值与个人能力为核心的薪酬管理体系，根据工作职责、技术复杂度及能力要求，设定各岗位的薪资区间，确保职责相近、要求相同的岗位薪酬水平一致。在具体薪资评定中，我们明确以工作经验、教育背景、专业技能等指标为评估依据，不因性别等因素区别对待。

为保障公司薪酬体系的竞争力与合理性，我们建立薪酬监察机制，结合业务发展需求，参考第三方市场薪酬数据，定期开展内外部薪酬对标分析，及时调整并优化公司薪资结构，确保与行业趋势及公司战略相匹配。同时，我们积极倡导薪酬公平文化，鼓励员工反馈薪酬相关疑虑，并对每项反馈进行审慎核实与回应，确保薪酬管理的合法合规。

荣昌生物致力于构建覆盖全体员工的多元化福利保障体系，制定了非薪酬福利计划，为全职、兼职、合同制及实习生等各类员工提供全面的福利保障与支持。我们依法为员工提供保险、假期等法定福利，并提供生活津贴、健康保障、节假日活动等非法定福利，实现员工工作与生活的相互平衡，持续提升员工的幸福感与公司归属感。2025年，公司非薪酬福利覆盖达100%。

表：荣昌生物员工非薪酬福利计划

<p>法定福利</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供五险一金、带薪年假，婚假、产检假、哺乳假等假期与保险福利。
<p>非法定福利</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 在传统节日发放节日礼金或礼物，在员工生日、结婚、生育等特殊时刻发放慰问礼金或礼品券； ● 提供免费班车、交通津贴、通讯补贴、午餐补助等福利津贴； ● 提供健康保障，投保雇主责任商业保险，定期组织员工体检，建立员工专属健康档案，员工社会保险覆盖达 100%； ● 提供设施齐全的员工公寓。针对高层次人才专门配置高档专家公寓； ● 为员工提供运动场地，包括免费的篮球场、网球场、羽毛球场、乒乓球场及免费健身器械等； ● 定期组织多元的员工活动，包括传统节日活动、体育活动、安全月活动、先进表彰、团队建设等。

同时，公司持续深化员工关怀行动，为女性员工提供完善的婚假、产检假、哺乳假等专属假期，并设立环境舒适的母婴室，切实满足哺乳期员工的特殊需求。对遭遇重大疾病或家庭变故的员工，公司提供慰问与专项资金支持，并配套专业的心理疏导服务，确保员工关爱行动的有效落实。

2025 年，公司坚持以员工为中心的发展理念，通过举办公司庆典、团队建设、文化和体育活动等系列多元的员工活动，丰富员工业余文化生活，确保每位员工感受到公司的关怀与温暖。同时，我们加大对员工生活与健康保障等方面的投入，截至报告期末，员工关爱投入共计 1,608.82 万元。

案例：荣昌生物 32 周年司庆文化凝聚活动

2025 年，在荣昌生物成立 32 周年之际，公司组织开展了系列司庆文化活动，通过庄严的升旗仪式、全员合唱《祝福荣昌》等环节，强化了员工的归属感与认同感，有效传承企业精神、增强组织向心力，为公司可持续发展注入文化动能。



图：荣昌生物 32 周年公司庆典

案例：荣昌生物体育竞技比赛活动

2025 年，为丰富员工业余文化生活，公司举办了一系列体育竞技比赛活动，包括全员拔河比赛和团体健身操比赛等。活动通过集体竞技的形式，直观展现了员工团结奋进、积极向上的精神风貌，强化了员工跨部门沟通与协作意识，更为员工提供了放松身心、增进交流的平台，有效提升了团队核心凝聚力和组织向心力。



图：荣昌生物拔河比赛现场

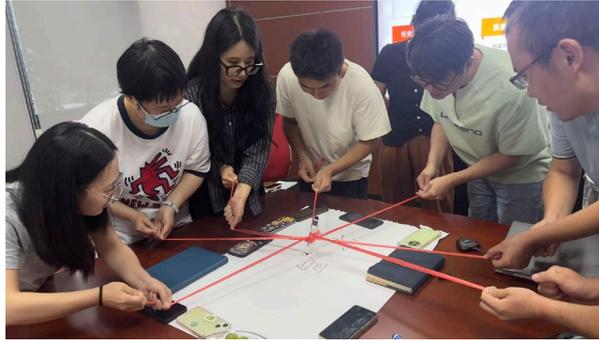


图：荣昌生物健美操比赛现场

案例：荣昌生物主题团建——赋能人才发展与团队融合

2025 年，荣昌生物在人才培养项目实施过程中，开展主题团建活动，通过设计多元化的协作任务与互动体验，将能力提升与团队建设深度融合。本次活动全体学员积极参与、紧密配

合，不仅缓解了阶段性学习压力，更有力促进了跨职能、跨层级的信任构建与协同意识，为公司人才梯队建设奠定了坚实的团队基础。



图：荣昌生物团建活动现场

5.3 员工培训发展

荣昌生物高度重视科学且合理的人才梯队建设，紧密围绕公司战略目标与员工成长需求，建立“全周期、多维度、个性化”的培养管理体系。公司采用内部培养与外部赋能相结合的模式，针对不同层级与职能的员工实施专项培养项目，积极鼓励和支持员工进行学历提升与专业技能进阶，持续提升团队综合素质与业务能力。

表：荣昌生物员工培养体系

公司级	人才梯队计划 领导力提升	高层	关键岗位后备人才（高管）	领导力、决策力、影响力、个性化需求、文化研讨
		中层	资深经理、总监	管理业务、管理团队、文化的理解和认同
			新经理	
		基层	资深主管	业务能力、角色转换、自我管理、员工督导、文化的理解和认同
	新晋主管			
	通用培训共同培养和内部转化	各职能部门		从解决现有问题为切入点，开展业务系统培训，以提升整体业务水平
		核心业务能力		
全员职业素质提升	主要面向基层员工学习提升		员工职业化、职业礼仪、团队合作、时间管理等通用技能类培训的开展	
新员工试用期培养	总部	各部门	梳理制度、流程优化改进、加强新员工融入感受	

		驻外	北京、上海	组织 base 地新员工培训，建立实用的课程体系
		营销	营销体系人员	建立营销体系人员新人培养 完善营销人员新员工培训管理制度
部门级	专业技能/岗位技能类	本部门员工		完成本部门工作所需的专业、岗位技能及考核上岗
				行业法规/制度动向及更新最新知识赋能
		新人培养计划		岗位职责、岗位工作流程
				实施导师制，为新员工匹配岗位导师带教
业务提升		整合优秀资源内部/外部分享，提升业务能力		

我们持续完善员工培训计划，提供定制化的培训课程，涵盖新员工培训、通用技能、领导力提升、专业技能培训等多个维度，确保培训资源覆盖全体员工，助力员工职业生涯全周期成长。同时，我们持续完善成长学院建设，涵盖管理、生产质量、研发、临床注册等多个领域，定期开展部门内或跨部门专业培训，有效保障专业化培训项目的落地与效果评估。

表：荣昌生物员工培训计划

新员工入职培训	<ul style="list-style-type: none"> 通过线上云课堂，开展新员工系统化培训，涵盖企业文化、制度类文件、上市后药物警戒、EHS 安全类相关课程，并要求新员工完成课程考核。 针对营销新员工，通过云学堂和线上直播相结合的方式开展培训，根据入职人数，不定期开展线上直播培训。2025 年共组织 11 期线上培训，培训时长共计 220 余小时，营销新员工参训 723 人次。
通用技能类培训	<ul style="list-style-type: none"> 面向全体员工，开展线上通用技能提升培训，严格把控培训受众、形式和内容精准度，确保课程满足学员需求。
专项人才领导力培养	<ul style="list-style-type: none"> 制定专项人才培养项目，全年推进荣享计划、荣耀计划、菁鹰计划、各层级管理人员培养、肿瘤事业部领导力提升、研发体系管理人员技能提升等项目落地，助力核心人才与管理人员能力提升。
成长学院培训项目	<ul style="list-style-type: none"> 生产&质量学院组织 BLA 申报专题课程，内容涵盖法规体系、申报流程、资料撰写、质量控制、注册策略及案例分析等核心板块，并

	<p>同步开展课程考核与评估工作，确保满足公司生物制品注册申报工作的高质量需求。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 临床研发&注册学院借助药审云课堂平台，面向全员开设的专业课程，涵盖最新法规、临床药理、临床实验数据统计、临床实验稽查、注册研究、药物警戒等领域专题分享，有效提升临床研发、注册岗位人员的专业能力和综合素质。
在线学习平台	<ul style="list-style-type: none"> ● 搭建肿瘤事业部和免疫事业部新人学堂项目，每月末统计分析学员学习数据并反馈。 ● 持续优化荣昌云学堂的建设与运营，推出相应的微课项目，本年公司聚焦工程部日常操作技能，整合该部门日常培训资料，形成 48 门课程。
外部培训	<ul style="list-style-type: none"> ● 外派培训包含业务技能提升、上岗证操作等专业技能培训，共计外出培训 156 人次。 ● 引入允咨等专业机构的培训课程，开展外部线上培训，覆盖质量、生产、研发等核心业务部门，共计 2,200 多人次参与。 ● 邀请外部专业讲师，聚焦顾问式引导、教练式赋能等核心管理能力，开展现场外部培训。

案例：荣昌生物“顾问+教练型”领导力提升专题培训

2025 年，荣昌生物肿瘤事业部紧密围绕公司人才发展战略，开展了“顾问+教练型领导力”专题培训。该项目通过引入外部专业师资，以“理论引导+实践赋能”为核心，围绕顾问式引导、教练式沟通等核心管理能力，组织开展了四期体系化的外部培训。参训管理者积极投入、深度研讨，有效提升了在团队赋能、人才激发等方面的综合领导力。本系列培训进一步夯实了管理梯队建设，为推动团队高效协同与业务持续发展奠定了扎实的人才基础，也为组织长远发展注入动力。



图：荣昌生物领导力培训会

案例：荣昌生物专业能力提升外派培训

2025 年，公司围绕业务发展需求与人才能力规划，开展了多项外派培训，内容覆盖业务技能进阶、岗位资质认证、新药法规深度解读、研发技术专题交流等关键领域，全年共组织 127 场次外派学习，累计派出 156 人次，其中专业技能与上岗操作专项培训达 109 人次，体现了公司对岗位合规与实操能力的高度重视。此外，公司积极推动培训成果内化，通过“返训-再培训”机制，带动内部千余人参与再学习，实现资源的有效整合与共享，为业务稳健发展提供了持续稳定的人才支撑。



图：员工专业技能上岗证明

案例：荣昌生物核心人才培养项目

2025 年，公司依托管理学院“菁鹰计划”与新经理“雄鹰计划”两大专项培养项目，系统提升核心人才与管理能力。项目中明确要求所有新晋管理者深入学习、践行并传播公司核心价值观，鼓励其结合岗位实际，分享在团队管理、文化落地中的真实案例。新晋管理者积极响应，围绕责任担当、团队包容、诚信履职、协同共赢等维度进行了生动阐述，展现了其对公司文化的理解深度与行为示范，有效带动了团队整体的文化认同与践行。



图：菁鹰计划培训现场

截至报告期末，荣昌生物共计 3,241 人参加培训，培训覆盖率 100%，年度培训投入 44.9 万元。

表：2025 年荣昌生物员工培训情况

指标		单位	2024 年	2025 年
员工参训总人数		人	3,007	3,241
员工参训总时数		小时	31,271	33,778
参训员工百分比		%	94.9	100
按性别划分的参训员工百分比 ⁷	男员工	%	46	44.9
	女员工	%	54	55.1
按职级划分的参训员工百分比	管理层	%	4.2	5.4
	中层员工	%	21.7	18.9
	普通员工	%	74.1	75.7
人均参训小时数		小时	10.4	10.4
按性别划分的员工人均培训小时数	男员工	小时	10.3	10.7
	女员工	小时	10.4	10.2
按职级划分的员工人均培训小时数	管理层	小时	10.4	8.1
	中层员工	小时	10.39	12.0
	普通员工	小时	10.39	10.2

5.4 社区关怀

荣昌生物积极履行企业社会责任，持续提升创新药物的可及性，并致力于推动患者支持体系化建设。公司同时响应国家乡村振兴战略，结合业务专长开展健康帮扶。此外，我们鼓励并组织员工参与志愿服务，以实际行动回馈社区，促进社会包容与和谐发展。

⁷ 按类别划分的参训员工百分比 = 该类别参训员工人数 / 参训员工总人数 * 100%。

5.4.1 患者关爱

荣昌生物以患者健康需求为核心，通过开展健康科普、提供患者医疗支持等实际行动，切实回应患者在疾病治疗与预防上的实际需求。同时，我们积极联合媒体与社会力量，针对肿瘤、自身免疫疾病等特定疾病领域启动患者关爱与援助项目，帮助患者增强康复信念，增进公众对相关疾病的科学认知与人文关怀，共同构筑理解、尊重、支持患者的温暖环境。

2025年，荣昌生物“蝶爱新生”项目组，采用科普讲座、健康义诊、疾病筛查等多种形式，在全国各地重点医院，累计开展超过两千场线下主题活动，确保患者获得科学的健康知识与切实的医疗服务支持。

表：荣昌生物健康科普行动

狼疮日主题健康科普	<ul style="list-style-type: none">● 在河北医科大学第二医院儿科举办线下科普活动，科室主任系统讲解了狼疮的治疗方案，包括基础治疗与生物制剂 cart 治疗等，并分享了疾病复发识别、日常居家护理等实用知识，本次活动吸引了众多患儿与家长积极参与，现场反馈收获显著。
肾脏日义诊与健康科普活动	<ul style="list-style-type: none">● 北大荒集团总医院门诊大厅开展主题义诊活动，为市民提供专业咨询与健康指导，累计服务 40 余人次，获得良好社会反响。同时，组织了肾脏病专题患教会，围绕肾脏疾病预防、日常管理等内容进行系统讲解与互动交流，参会患者及家属普遍认为内容实用、获益良多。● 联合肾上线患者组织平台在武汉成功举办“肾生不息，健康同行”大型肾友见面会，通过专题科普和疾病管理与自我照护宣教，提升了创新生物制剂在患者群体中的认知，扩大了社会对肾脏疾病防治的关注。
重症肌无力日主题科普	<ul style="list-style-type: none">● 在中国医科大学附属第一医院神经内科举办重症肌无力日主题科普活动，由专业医生与护士长为患者进行科普讲座，患者参与积极，互动气氛良好，本次活动成功吸引了 70+ 患者，增强了患者对疾病管理的认知与自我健康管理的信心。

案例：“全程管理 全息发力”多方共话肿瘤防治

2025年4月，荣昌生物“维爱同行”患者关爱项目在北京成功举办了“全程管理 全息发力——共创肿瘤患者管理新生态”全国肿瘤防治宣传周主题活动。本次活动通过线下与线上直播联动形式，汇聚政府、医疗机构、企业、公益组织及患者群体代表，围绕“构建肿瘤患者全程管理体系的挑战与机遇”“多方协同共建肿瘤患者管理新生态”等话题，探讨肿瘤防治新路径，积极响应国家“健康中国 2030”规划，共建肿瘤防治的支持网络。



图：肿瘤全程管理高峰论坛

案例：“与狼共舞，健康同行”世界狼疮日患者见面会

2025年5月10日“世界狼疮日”期间，荣昌生物联合肾上线患者组织，在杭州成功举办了一场大型狼疮主题的患者关爱活动。本次活动通过线下活动和线上直播相结合的方式，现场邀请了专家主任开展专题科普，围绕疾病管理与规范用药进行系统讲解，设置患友经验分享、专家圆桌答疑等环节，有效提升活动的互动性与实用性。活动全程由人民日报健康客户端、浙江本地多家媒体进行报道与传播。本次活动现场参与患者累计30余位，线上直播吸引超1.1万人次，全网累计阅读量超过260万，活动影响力与社会关注效果较好，有效提升了社会对狼疮的正确认知，帮助患者树立正确用药观念，并增强治疗信心。



图：“与狼共舞，健康同行”活动现场

案例：“全力以赴，爱启新生”重症肌无力关爱日

2025年6月15日“重症肌无力关爱日”期间，荣昌生物“蝶爱新生”项目组联合爱力重症肌无力罕见病关爱中心，在扬州举办了MG病友康复分享会。本次活动依托于“第三届重症肌

无力与神经免疫医学创新公益论坛”，通过专家重症肌无力症专题分享、医患多方圆桌讨论等方式，为患者搭建了交流平台，同时，荣昌生物也完成了泰它西普新适应症的患者端发布，为更多患者带来更加全新有效的治疗选择，提升了社会对重症肌无力（MG）患者的关注与支持。



图：重症肌无力关爱日活动现场

5.4.2 公益行动

荣昌生物致力于公益事业建设，鼓励员工参与志愿服务，开展爱心捐赠活动，整合行业资源与力量，以实际行动回馈社会。2025年，公司在北京白求恩公益基金会成立十周年纪念活动上，被授予“薪火奉献”荣誉奖杯，标志着公司在公益事业上获得了专业基金会的高度肯定。同时，公司积极响应国家关于全面推进乡村振兴的号召，持续开展乡村帮扶行动。我们通过实地走访与关怀慰问，助力乡村经济发展与民生福祉提升。未来公司计划深入推进乡村振兴相关工作，进一步扩大帮扶覆盖面，让更多群体受益。2025年，荣昌生物公益慈善总投入1,251.84万元。



图：薪火贡献奖

案例：荣昌生物支持 SLE 前沿科研，践行社会责任

荣昌生物自 2022 年起，携手北京白求恩公益基金会与中华医学会风湿病学分会，共同设立“白求恩·普爱医学科研基金”，专项支持系统性红斑狼疮（SLE）等自身免疫疾病的临床与转化研究。通过公开征集、专家双盲评审机制，资助了包括北京协和医院、北京大学第一医院等十余家顶尖医疗机构的创新课题。该项目严格遵循捐赠协议与管理方法，确保了资金的专款专用与研究独立性，2025 年，相关研究已进入成果产出阶段，基金累计投入 335 万余元，体现了公司在社会责任方面的长期承诺。

案例：“荣昌爱心妈妈团队”暖心守护贫困儿童

为积极响应区域妇联号召，切实履行企业社会责任，公司开展“爱心妈妈”结对关爱活动，通过系统化、常态化的走访帮扶，为结对贫困儿童提供物质支持与情感陪伴。2025 年，公司严格遵循“生活所需、学习所用、节日所盼”的关爱原则，组织五次实地走访。除定期为家庭送去米、面、油等生活物资外，团队还为孩子们精心准备生日礼物、节日慰问及学习用品，切实回应其成长过程中的实际需求，形成“物资支持+情感联结”的长效关怀机制。



图：“荣昌爱心妈妈团队”春节走访

荣昌生物始终致力于推动创新药物的研发与转化，围绕自身免疫性疾病、肿瘤等领域存在的未满足临床需求，持续提升药品的可及性与可负担性。2025 年，荣昌生物两款创新药四个适应症成功纳入 2025 版国家医保药品目录，为中国患者提供更多优质、安全、有效的治疗选择。

表：荣昌生物 2025 年医保新药产品适应症

<p>泰爱® (注射用泰它西普)</p>	<ul style="list-style-type: none">● 新增 1 个适应症：治疗全身型重症肌无力首次纳入医保目录；● 成功续约 1 个适应症：治疗系统性红斑狼疮。
---------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

爱地希®
(注射用维迪西妥单抗)

- 成功续约 2 个适应症：治疗 HER2 过表达晚期胃癌和晚期尿路上皮癌。

附录

联交所 ESG 指标索引

指标	详情	对应章节
强制披露指标		
管治架构		
	披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管。	1.6 可持续发展管理
	董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程。	1.5 双重重要性判定
	董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关联。	1.4 利益相关方沟通
汇报范围		
	解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	关于本报告
「不遵守就解释」指标		
A. 环境		
层面 A1：排放物		
一般披露		
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	4.2.3 排放物管理
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.2.3 排放物管理
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.2.3 排放物管理
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.2.3 排放物管理
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.2.3 排放物管理
层面 A2：资源使用		
一般披露		
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.2.2 能源管理
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.2.4 资源管理
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.2.2 能源管理
A2.4	描述求取适用水源上可能存在的问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.2.4 资源管理
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	4.2.4 资源管理
层面 A3：环境及天然资源		
一般披露		
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	4.2.1 环境管理体系 4.2.3 排放物管理

		4.2.4 资源管理 4.3 应对气候变化
B. 社会		
层面 B1： 雇佣		
一般披露		
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	5.1 员工雇佣
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	5.1 员工雇佣
层面 B2： 健康与安全		
一般披露		
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	4.1.2 安全管理目标
B2.2	因工伤损失工作日数。	4.1.2 安全管理目标
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	4.1.1 安全管理体系 4.1.3 安全管理举措 4.1.4 安全文化建设
层面 B3： 发展及培训		
一般披露		
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	5.3 员工培训发展
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	5.3 员工培训发展
层面 B4： 劳工准则		
一般披露		
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	5.1.1 员工招聘
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	5.1.1 员工招聘
层面 B5： 供应链管理		
一般披露		
B5.1	按地区划分的供货商数目。	2.3.1 供应链管理
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法。	2.3.1 供应链管理
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	2.3.2 供应链风险管理
B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	2.3.3 可持续供应链管理
层面 B6： 产品责任		
一般披露		
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	3.1.2 全流程质量管理
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	3.2.1 客户服务体系
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	3.3.3 知识产权保护

B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	3.1.2 全流程质量管理
B6.5	描述消费者数据保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	3.2.3 信息安全及隐私保护
层面 B7：反贪污		
一般披露		
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	2.2.3 举报管理
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	2.2.3 举报管理
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	2.2.2 商业道德培训
层面 B8：社区投资		
一般披露		
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	5.4.1 患者关爱 5.4.2 公益行动
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	5.4.1 患者关爱 5.4.2 公益行动

气候相关披露

气候相关披露	管治	管治	4.3 应对气候变化
	策略	气候相关风险及机遇	4.3 应对气候变化
		业务模式和价值链	4.3 应对气候变化
		策略和决策	4.3 应对气候变化
		财务状况，财务表现与现金流量	4.3 应对气候变化
		气候韧性	4.3 应对气候变化
		气候相关风险及机遇的财务影响	4.3 应对气候变化
	风险管理	风险管理	4.3 应对气候变化
	指标及目标	温室气体排放	4.3 应对气候变化
		气候相关转型风险	4.3 应对气候变化
		气候相关物理风险	4.3 应对气候变化
		气候相关机遇	4.3 应对气候变化

	资本运作	4.3 应对气候变化
	内部碳定价	4.3 应对气候变化
	薪酬	4.3 应对气候变化
	行业指标	4.3 应对气候变化
	气候相关目标	4.3 应对气候变化
	跨行业指标以及行业指标适用性	4.3 应对气候变化

上交所 ESG 指引索引

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	4.3 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	4.2.3 排放物管理
	3	废弃物处理	第三十一条	4.2.3 排放物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	4.2.1 环境管理体系
	5	环境合规管理	第三十三条	4.2.1 环境管理体系
	6	能源利用	第三十五条	4.2.2 能源管理
	7	水资源利用	第三十六条	4.2.4 资源管理
	8	循环经济	第三十七条	4.2.4 资源管理
社会	9	乡村振兴	第三十九条	5.4 社区关怀
	10	社会贡献	第四十条	5.4 社区关怀
	11	创新驱动	第四十二条	3.3.1 科技创新成果
	12	科技伦理	第四十三条	3.3.4 研发伦理
	13	供应链安全	第四十五条	2.3.2 供应链风险管理
	14	平等对待中小企业	第四十六条	2.3.2 供应链风险管理

	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	3.1.1 质量管理体系
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	3.2.3 信息安全及隐私保护
	17	员工	第五十条	5.1 员工雇佣 5.2 员工薪酬与福利 5.3 员工培训发展
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	1.4 利益相关方沟通
	19	利益相关方沟通	第五十三条	1.4 利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	2.2.1 商业道德治理
	21	反不正当竞争	第五十六条	2.2.1 商业道德治理

读者意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您对荣昌生物制药（烟台）股份有限公司可持续发展的关注和支持，为向您提供我们更专业、更有价值的环境、社会及管治信息，进一步提升可持续发展报告的质量，欢迎您回答意见反馈表中的相关问题。

1. 您对报告是否满意？请作出您的评价。
2. 您认为我们履行社会责任的情况是否得到了完整披露？
3. 您希望了解的信息在报告中是否被完整披露？
4. 您对报告有哪些改进建议？

您的信息

姓名

工作单位

职务

传真

联系电话

电子邮件

证券代码: 688331

证券简称: 荣昌生物

荣昌生物制药 (烟台) 股份有限公司
2025 年环境、社会及管治 (ESG) 报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本摘要来自于环境、社会及管治 (ESG) 报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读环境、社会及管治 (ESG) 报告全文。
- 2、本环境、社会及管治 (ESG) 报告经公司董事会审议通过。

第二节 报告基本情况

1、基本信息

股票代码	688331
公司简称	荣昌生物
公司名称	荣昌生物制药（烟台）股份有限公司
报告范围	合并报表范围
时间范围	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
编制依据	本报告依照香港联合交易所有限公司《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》及上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《上市公司自律监管指引 第 14 号——可持续发展报告（试行）》要求，并参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》编制而成。

2、可持续发展治理体系

(1) 是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：是，该治理机构名称为 董事会、ESG 工作小组 否

(2) 是否建立可持续发展信息内部报告机制：是，报告方式及频率为 每年两次 否

(3) 是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：是，相关制度或措施为 董事会全面主导并监督 ESG 战略的规划与实施，确保其与公司长期发展目标深度融合。 否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：是 否

利益相关方	关注内容	沟通方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 遵纪守法 • 合规运营 • 依法纳税 • 带动地方就业 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 日常沟通汇报 • 政府调研与督查
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 股东汇报 • 信息披露 • 风险管控 • 公司治理 • 经营业绩 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 定期报告与公告 • 投资者沟通会议
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 药品质量与安全 • 消费和权益保护 • 药物研究与创新 • 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障产品质量 • 客户满意度调查 • 客户定期沟通活动

员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益保障 • 职业健康与安全 • 员工发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工代表大会与工会 • 员工敬业度调查 • 绩效管理 • 内外部培训 • 员工关爱活动
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 产品与服务质量 • 共赢发展 • 供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 公开招投标 • 现场审核 • 供货商大会 • 商务大会
小区代表	<ul style="list-style-type: none"> • 带动当地经济发展 • 生产经营对当地产生的环境影响 • 小区服务与公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> • 志愿服务 • 支持文体活动 • 医药知识普及抗疫支持 • 参与小区共建
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> • 公平竞争 • 促进行业发展 • 技术与经验共享 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业交流研讨

4、双重重要性评估结果

序号	公司 ESG 报告 议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告 指引议题名称
1	应对气候变化	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	应对气候变化
2	排放物与废弃物管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	污染物排放、废弃物处理
3	水资源管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	水资源利用
4	能源管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	能源利用
5	员工培训与发展	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	员工
6	行业发展贡献	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	社会贡献

序号	公司 ESG 报告 议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告 指引议题名称
7	供应链可持续 管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	供应链安全
8	员工健康与安全	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	员工
9	合法雇佣	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	员工
10	社会公益行动	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	社会贡献
11	信息安全与隐 私保护	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	数据安全与客户隐私保护
12	负责任营销	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	产品和服务安全与质量
13	员工福利保障	<input checked="" type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	员工
14	知识产权保护	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	创新驱动
15	合规运营	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	尽职调查
16	商业道德与反 贪腐	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	反商业贿赂及反贪污
17	医疗健康可及 性	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	社会贡献
18	客户服务保障	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	产品和服务安全与质量

序号	公司 ESG 报告 议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告 指引议题名称
19	产品质量安全	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	产品和服务安全与质量
20	产品创新研发	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	创新驱动

注：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《14 号指引》）规定的议题对公司不具有重要性的有负责任营销、社会公益行动、信息安全与隐私保护，公司已按照《14 号指引》第七条规定，在报告中进行解释说明。

荣昌生物制药（烟台）股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入践行“以投资者为本”的发展理念，积极传递公司价值，维护全体股东利益，荣昌生物制药（烟台）股份有限公司（简称“公司”）于 2025 年 3 月 28 日在上海证券交易所网站披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2025 年度，公司以该行动方案为行动纲领，积极开展和落实各项工作，持续提升经营效率与治理水平，切实保障投资者权益，在树立良好的资本市场形象等方面取得了较好的成效。为进一步巩固成果、接续奋进，推动公司实现更高质量、更可持续的发展，公司于 2026 年 3 月 27 日召开第二届董事会第三十六次会议，审议并通过了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。本方案基于 2025 年相关措施的实施成效，结合当前内外部环境与发展阶段，规划了下一阶段关键行动，力求确保公司高质量可持续发展。具体情况如下：

一、聚焦经营主业，持续巩固和增强核心竞争力

2025 年，公司根据行动方案内容，在新药研发、商业化拓展、国际化合作等方面取得一系列突破性进展。泰它西普（泰爱[®]）治疗重症肌无力适应症、维迪西妥单抗（爱地希[®]）治疗 HER2 阳性且存在肝转移的晚期乳腺癌适应症于 2025 年 5 月获批上市，两款核心产品四个适应症纳入 2025 版国家医保药品目录，包括泰它西普新增重症肌无力适应症首次纳入医保目录，药品可及性和可负担性持续提升；研发管线高效推进，多项研究成果登顶国际顶级期刊《新英格兰医学杂志》；国际化合作取得突破，与美国纳斯达克上市公司 Vor Biopharma Inc.、日本参天制药株式会社全资子公司参天制药（中国）有限公司分别就泰它西普和 RC28-E 达成授权许可协议，临床价值获全球认可。报告期内，公司实现营业收入 32.51 亿元，同比增长 89.36%，综合毛利率提升至 87.28%，较去年同期提高 6.92 个百分点，实现归属于上市公司股东的净利润为 7.10 亿元，同比扭亏为盈。

2026 年，公司将继续聚焦主业，以扎实的研发和商业化成果巩固核心竞争力，为患者提供更多优质治疗选择，为股东创造更大价值，具体措施如下：

1、加速核心产品商业化：推动泰它西普（RC18）治疗 IgA 肾病及干燥综合征适应症的获批；推动维迪西妥单抗（RC48）一线尿路上皮癌新适应症的获批；推动 RC28 治疗糖尿病黄斑水肿适应症的获批，持续提升核心产品市场占有率。

2、深化创新研发管线：临床方面，泰它西普将重点推进治疗眼肌型重症肌无力及结缔组织病相关间质性肺疾病适应症的开发；维迪西妥单抗将重点推进治疗一线胃癌适应症的开发；RC148（PD1/VEGF 双抗分子）将重点推进治疗非小细胞肺癌及结直肠癌的开发，并继续探索其与不同 ADC 药物或化药的联合应用。早研方面，将进一步利用新技术加强临床管线布局，提升公司在自免及肿瘤领域的核心竞争能力，并加快推进 RC288 项目进入临床阶段。

3、拓展国际化布局：基于已签署的授权许可协议，加强与海外药企的合作，积极推进核心产品在国际市场的临床开发、注册及商业化进程。

二、加强募投项目管理，保障募投项目顺利推进

2022 年 3 月，公司在上海证券交易所科创板挂牌上市，募集资金总额约为人民币 26.12 亿元。上市以来，公司使用募集资金投入“生物新药产业化项目”、“抗肿瘤抗体新药研发项目”、“自身免疫及眼科疾病抗体新药研发项目”以及“补充营运资金项目”。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计投入约 24.50 亿元（含使用募集资金利息收入扣除手续费净额投入部分），投入进度已达 97.79%，募集资金累计使用及结余情况如下：

收支原因	金额（元）
募集资金总额	2,612,462,448.00
减：承销佣金及其他发行费用	106,516,951.24
募集资金净额	2,505,945,496.76
减：募集资金投资项目（以下简称“募投项目”）支出金额（注 1）	2,253,202,245.58
减：以募集资金置换预先投入募投项目的金额	186,055,194.43
减：募投项目结余永久补流	11,184,168.29
加：募集资金现金管理产品累计收益金额	21,645,382.98
加：累计利息收入扣除手续费金额	41,500,455.97
截至 2025 年 12 月 31 日募集资金余额	118,649,727.41

注 1：募集资金投资项目支出金额中包含了使用募集资金利息收入扣除手续费的净额、募集资金现金管理产品累计收益金额。

2026年，公司将会继续加强募投项目管理，在募投项目的实施过程中，严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金，切实保证剩余募投项目顺利推进，实现募投项目预期收益，增强公司整体盈利能力。

三、持续完善公司治理结构，提升规范运作水平

2025年，公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“公司法”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“证券法”）《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规和规范性文件的要求，结合公司实际情况，进一步完善内部控制体系，优化治理结构，不断夯实规范运作基础，提升公司治理效能。

报告期内，公司共召开15次董事会、5次审核委员会、2次提名委员会、4次薪酬与考核委员会、3次独立董事专门会议、7次股东（大）会。公司全体董事依法履行职责，各专门委员会规范运作；股东（大）会均聘请专业律师进行审核并出具法律意见书，有效保障了全体股东的知情权、参与权和表决权。

2025年5月26日，公司召开第二届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于变更公司注册资本、取消监事会并修订<公司章程>的议案》，根据《公司法》、中国证监会《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》及《上市公司章程指引》等有关法律法规和规范性文件的规定，并结合公司实际情况，公司不再设置监事会及监事，《公司法》中规定的监事会职权由董事会审核委员会行使，《监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止。同时，为配合取消监事会后的公司治理，公司先后完成了《公司章程》及《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等22项配套治理制度的修订，进一步完善公司治理结构，提高公司规范运作及内控管理水平，切实保障股东权益

2026年，公司将继续完善核心治理体系，不断提升规范运作水平。本年度将妥善筹划并平稳有序推进董事会换届及高级管理人员的聘任工作。同时，公司将根据《上市公司治理准则》等有关规定，建立健全董事和高级管理人员的激励约束机制，并持续关注监管政策变化，及时修订完善《公司章程》及相关内控制度，积极组织董事、高级管理人员参加交易所、上市公司协会等机构举办的培训，不

断提升履职能力，夯实公司治理基础，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

四、持续加强投资者关系管理，提高信息披露质量

公司始终高度重视信息披露工作，严格遵守法律法规和监管机构规定，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露，坚持以投资者需求为导向，不断提高信息披露质量，突出信息披露的重要性与针对性，为投资者价值判断和投资决策提供充分依据。同时，公司持续强化投资者关系管理工作，全面搭建与投资者高效、透明的沟通平台，增进资本市场对公司的理解和认同，构建公司与资本市场良好的沟通桥梁。

为切实推动公司投资价值提升，增强投资者回报，根据《公司法》《证券法》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等法律法规及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，公司于 2025 年 2 月 27 日召开董事会审议制定了《市值管理制度》。报告期内，公司通过上证路演中心组织召开或参加 2024 年度科创板创新药行业集体业绩说明会、2025 年半年度科创板创新药行业集体业绩说明会、2025 年第三季度业绩说明会，公司董事长、总经理、董事会秘书、首席财务官兼联席公司秘书、独立董事均亲自出席，就公司的经营成果、财务状况等投资者关心的问题进行了详细交流。公司通过新媒体平台制作并传播定期报告业绩长图、关键临床数据解读，并通过电话会议、路演与反路演、投资者咨询电话、上证 E 互动等多种方式，帮助投资者更全方位了解公司动态。

2026 年，公司将继续严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，持续提升信息披露质量和透明度，加强投资者关系管理工作。计划通过上证路演中心平台召开不少于 3 次业绩说明会，组织开展或参与不少于 12 次的现场参观及调研、券商策略会、路演及反路演等活动，覆盖境内外机构投资者及中小投资者。探索采用图文、一图读懂、短视频等可视化形式对定期报告及重要临时公告解读，并通过公司官网、官方微信公众号等渠道向投资者多角度展示公司经营成果、研发进展动态，帮助投资者更直观、清晰地了解公司价值。同时，通过上证 E 互动平台、投资者热线、邮箱等渠道，认真听取投资者意见和建议，建立健全反馈机制，确保沟通畅通高效，持续提升投资者对公司的了解和认同，提升公司透明度，切实维护投资者合法权益。

五、强化管理层与股东的利益共担共享约束，积极引导“关键少数”主动承担责任

1、强化约束激励机制，完善人才激励措施

公司持续优化激励约束并重的长效人才机制，通过多元化激励手段将核心团队利益与股东价值深度绑定，充分激发其积极性与创造力，为公司高质量发展注入持续动力。

在股权激励实施方面，公司 2022 年 A 股限制性股票激励计划 A 类权益第二个及 B 类权益首次授予第一个归属期第一次归属已于 2025 年 4 月 29 日完成归属，并于 2025 年 5 月 8 日上市流通；2022 年 A 股限制性股票激励计划之 B 类权益预留授予第一个归属期第一次归属已于 2025 年 11 月 11 日完成归属，并于 2025 年 11 月 17 日上市流通。同时，公司于 2025 年 12 月 29 日召开第二届董事会第三十三次会议，审议通过了《关于公司 2022 年 A 股限制性股票激励计划之 A 类权益第三个归属期及 B 类权益首次授予第二个归属期符合归属条件的议案》《关于公司 2023 年 A 股限制性股票激励计划之首次授予第一个归属期符合归属条件的议案》，同意公司为符合条件的激励对象办理归属相关事宜。

未来，公司将持续完善以价值创造为导向的长效激励机制，推动激励工具与战略目标、业绩表现深度联动，进一步增强核心团队的稳定性与向心力，实现公司、员工与股东的利益共担共享与长期共赢。

2、强化“关键少数”责任，提升投资者回报

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为充分激发公司员工积极性，持续建立公司长效激励机制，并增强投资者对公司的投资信心，紧密结合公司利益、股东利益与员工利益，综合考虑公司股价情况、经营情况、财务状况等，公司于 2025 年 12 月 15 日召开第二届董事会第三十二次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。同意公司使用自有资金和/或自筹资金以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A 股）股票，拟回购资金总额不低于人民币 2,000 万元（含）且不超过人民币 4,000 万元（含），回购的股份将在未来合适的时机用于员工持股计划或股权激励。截至 2026 年 1 月 20 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 194,144 股，占公司总股本的比例为 0.0344%，回购成交的最高价为

103.78 元/股、最低价为 102.17 元/股，支付的资金总额为人民币 20,004,012.12 元（不含交易佣金等交易费用），回购已达到回购资金总额下限且未超过回购资金总额上限，本次回购方案实施完毕。

2026 年，公司将在此基础上持续深化激励约束机制建设。一方面，进一步完善经理层管理及考核制度，将经营业绩、合规管理、环境及社会责任等更多维度纳入管理层绩效考核体系，推动“关键少数”履职能力与成效的提升；另一方面，持续优化控股股东、实际控制人与公司及中小股东的利益绑定机制，通过股份回购、绩效考核等多重工具，构建更加紧密的风险共担与利益共享格局，切实提升投资者回报水平。

六、其他事项

2025 年度，公司深入落实“提质增效重回报”行动方案，在提升经营质量、强化公司治理、保障投资者权益等方面取得积极成效。基于对 2025 年度行动方案执行情况的评估和优化，公司结合内外部发展环境变化，进一步制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，持续推进公司高质量发展。

未来，公司将持续跟踪行动方案各项举措的落实情况，动态评估实施成效，及时优化完善工作策略。同时，严格按照法律法规及监管要求履行信息披露义务，确保信息传递的及时、公平、透明，保障投资者知情权。通过不断提升核心竞争力、盈利能力和抗风险能力，切实维护投资者合法权益，积极履行上市公司社会责任，巩固公司良好市场形象，为资本市场健康稳定发展贡献力量。

本方案所涉及公司规划、发展战略等系前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

荣昌生物制药（烟台）股份有限公司董事会

2026 年 3 月 27 日