香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Kuaishou Technology
快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(港幣櫃台股份代號：01024／人民幣櫃台股份代號：81024)

截至2025年3月31日止三個月的業績公告

快手科技董事會欣然宣佈本公司截至2025年3月31日止三個月的未經審核合併業績。該等中期業績乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製並由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所(「**核數師**」)根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。該等中期業績亦已由審核委員會審閱。

摘要

財務概要

	未經審核 截至3月31日止三個月				
	2025年		2024年		
	金額	**佔收入百分比**	金額	佔收入百分比	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)				
收入	**32,608**	**100.0**	29,408	100.0	10.9%
毛利	**17,792**	**54.6**	16,120	54.8	10.4%
經營利潤	**4,259**	**13.1**	3,994	13.6	6.6%
期內利潤	**3,979**	**12.2**	4,120	14.0	(3.4%)
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤淨額(1)	**4,580**	**14.0**	4,388	14.9	4.4%
經調整EBITDA(2)	**6,434**	**19.7**	5,979	20.3	7.6%

附註：

(1) 我們將「經調整利潤淨額」定義為經以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動淨額調整的期內利潤。

(2) 我們將「經調整EBITDA」定義為經所得稅開支／(收益)、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務開支／(收入)淨額調整的期內經調整利潤淨額。

按分部劃分的財務資料

	未經審核 截至2025年3月31日止三個月			
	國內	**海外**	**未分攤項目[1]**	**總計**
	(人民幣百萬元)			
收入	**31,293**	**1,315**	**—**	**32,608**
經營利潤╱(虧損)	**4,345**	**28**	**(114)**	**4,259**

	未經審核 截至2024年3月31日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目[1]	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	28,417	991	—	29,408
經營利潤╱(虧損)	3,991	(268)	271	3,994

	同比變動			
	國內	海外	未分攤項目[1]	總計
	(百分比%)			
收入	10.1	32.7	—	10.9
經營利潤╱(虧損)	8.9	不適用	不適用	6.6

附註：

(1) 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額。

營運參數

除另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至3月31日止三個月	
	2025年	2024年
平均日活躍用戶*(百萬)*	**408.0**	393.8
平均月活躍用戶*(百萬)*	**711.7**	697.4
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入*(人民幣元)*	**44.1**	42.3
總電商GMV[1]*(人民幣百萬元)*	**332,325.2**	288,072.5

附註：

(1) 於我們平台或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

業務回顧

2025年第一季度，在複雜多變的全球宏觀經濟形勢下，我們持續推進人工智能(AI)技術賦能業務，通過智能化升級鞏固內容和商業生態，提升用戶和內容創作者的平台使用體驗，提升商家與線上營銷客戶的經營效率，取得了穩健的業績表現。2025年第一季度，快手應用的平均日活躍用戶達到4.08億，創歷史新高；總收入同比增長10.9%至人民幣326億元，毛利率近55.0%，經調整淨利潤達到人民幣46億元，經調整淨利潤率為14.0%。

與此同時，我們的新業務也取得了令人欣喜的成果，展現出較強的第二增長曲線勢能。***可靈AI***商業化變現加速，2025年第一季度***可靈AI***收入超過人民幣1.5億元。我們專注於核心國際市場的聚焦戰略在實施兩年後已取得切實成效。2025年第一季度首次實現了整體海外業務單季度的經營利潤轉正。

AI業務

可靈AI方面，我們在2025年4月宣佈視頻生成大模型的重大升級，面向全球用戶推出了***可靈AI*** 2.0，在動態質量、語義響應、畫面美學等維度，保持全球領先。在本次***可靈AI*** 2.0模型的版本迭代中，***可靈AI***正式提出全新理念***多模態視覺語言(Multi-modal Visual Language, MVL)***，並基於該理念推出了多模態編輯功能，用戶可以將圖像、視頻、聲音和運動軌跡等多種信息形式作為輸入，生成創意視頻。此外，創作者也可對已生成的視頻內容進行視覺元素的增加、刪減、替換，為創作者的編輯過程提供更大的靈活性。目前***可靈AI***已經廣泛應用於廣告營銷、短劇和智能終端等多個行業，這也使得我們對於***可靈AI***成為新AI時代視頻創作的基礎設施的願景更有信心。

我們已將AI技術融入我們的內容和商業生態。我們借助AI技術對線上營銷服務解決方案進行全流程賦能，包括AIGC營銷素材生產、營銷投放智能體和營銷推薦大模型等，提升了客戶的營銷轉化效率。2025年第一季度，AIGC營銷素材的日均廣告消耗約為人民幣3,000萬元。我們也上線了數字人直播間實時互動功能，提升了直播間的轉化率。

用戶及內容生態系統

2025年第一季度，快手應用的平均日活躍用戶和平均月活躍用戶分別達到了4.08億及7.12億，分別同比增長3.6%和2.1%，快手應用的平均日活躍用戶創歷史新高，並且連續第三個季度超過4億。快手應用的日活躍用戶日均使用時長達133.8分鐘，2025年第一季度用戶總使用時長同比增長5.9%。我們通過不斷精細化的用戶增長策略降低了新增用戶的平均獲客成本，並通過豐富的優質內容供給、持續迭代的流量分發機制和多元的社區互動玩法提升用戶的內容消費體驗，使得新增用戶的留存率不斷提升。

春節歷來是我們進行用戶增長和品牌營銷的重要節點，2025年春節，我們通過有趣的互動玩法和多元的內容矩陣，為超4億用戶打造富有中國年味的線上社區。借助富有趣味的交互玩法，我們有效提升了用戶之間的社交互動。活動期間，日均新增互關對數同比提升了40.0%以上，互關用戶日均私信發送量同比大幅增加超過100.0%。***雲上廟會***、***快手村冬奧***和***遼寧衛視春晚***等一系列豐富的春節內容矩陣為用戶提供了沉浸式的內容消費體驗。以上內容的直播總觀看量超過150億人次，短視頻總播放量超過2,000億。

線上營銷服務

2025年第一季度，線上營銷服務收入達到人民幣180億元，同比增長8.0%。我們通過AI技術對線上營銷服務解決方案的全流程賦能，幫助各行業的客戶進行高效的品牌營銷和效果轉化。我們也將大語言模型的內容理解和推理能力應用於營銷內容推薦，疊加對用戶行為的思維鏈推理，不斷提升營銷素材轉化效率。

2025年第一季度，外循環營銷服務繼續成為推動線上營銷服務增長的主要驅動力。其中，內容消費行業和本地生活行業增長尤為突出。2025年第一季度，在內容消費行業，短劇行業的營銷消耗同比高速增長。營銷客戶以原生鏈路為基礎在平台經營，如短劇、小遊戲、小說，不僅提升了內容價值並增強了用戶粘性，也加深了平台對用戶喜好的理解深度。在本地生活行業，針對線索經營類的客戶，我們為其提供包括原生私信、線索表單搜集等多種解決方案，幫助其觸達客戶並提升轉化率。2025年第一季度，本地生活行業的營銷消耗同比增長超50.0%。在智能化產品投放層面，2025年第一季度，***Universal Auto X（UAX，全自動投放）***解決方案的總營銷消耗佔外循環總消耗的比例提升至60.0%以上。

另一方面，我們積極探索通過內循環營銷解決方案助力電商商家在快手做全域智能化經營。在泛貨架場域，我們通過優化營銷投放鏈路，引入電商商家的優質內容與產品供給，並通過算法策略優化提升匹配效率。在智能化提效方面，升級後的全站推廣智能體4.0使得商家在全域投放更穩定。2025年第一季度，電商商家使用全站推廣智能體4.0或智能託管進行營銷推廣的總消耗，佔內循環總消耗的比例達到60.0%。

電商

2025年第一季度，電商GMV同比增長15.4%至人民幣3,323億元，電商月均活躍買家數達1.35億。我們持續優化消費者購物體驗，通過內容場與泛貨架場的全域協同，幫助更多商家達人在快手拓展生意經營陣地。

2025年第一季度，快手平台上的中小商家高速成長，主要得益於新商成長資源的持續建設，以及大模型能力在多場域經營的廣泛應用。我們提供給新商家豐沛的冷啟流量和一系列降低經營成本的政策，2025年第一季度新入駐快手商家數量同比增長超30.0%。同時，我們持續致力於AI大模型的多場域經營應用。2025年第一季度，我們為直播場域經營的商家提供了全套智能開播工具，包含AI話術生成、直播講解提詞器、智能選品等能力，越來越多的新商家借助這些工具取得經營突破。

2025年第一季度，達人電商方面，我們設立了獨立的商品運營中心、擴大達人分銷優質貨品規模，進一步增強了對貨品的選擇和供應，並充分調用全站達人資源及運營資源，以***官方團***的形式觸達社會化品牌。同時我們在年貨節期間上線了***爆品計劃***，聚焦用戶高需求商品品類，並借平台整合銷售能力，引入優價優質供給。針對中小達人，我們通過***新星計劃***、流量激勵、城市運營等多元激勵機制，助力中小達人實現高效成長。三八煥新季期間，達人分銷GMV同比增長超30.0%、中小達人分銷GMV同比增長超50.0%，不同體量的達人憑藉大促都獲得了高效的生意增長。

從多元場域來看，我們著力構建「直播+商城+短視頻」三位一體經營格局。2025年第一季度，泛貨架電商GMV持續超大盤增長，供需兩端持續優化，對總電商GMV的貢獻比例約30.0%。2025年第一季度，商城場域日均動銷商家同比增長超40.0%，得益於我們深挖產業帶、形成招商勢能，並著力引入優質新供給、提升商品類目多樣性，同時從推薦、搜索、頻道、店鋪四個維度進行流量助力。另一方面，2025年第一季度短視頻電商GMV勢頭強勁，同比增長超40.0%，借助短直聯動的內容玩法，成功實現了內容表達的多樣化和用戶轉化的高效化。

另外，我們的AI大模型能力帶動電商商家的整體服務水平提升。2025年第一季度，我們通過上線大模型智能體技術及多模態能力，將智能客服解決率提升至約80.0%，極大節約了商家成本並且縮短平均響應時長，提升整體用戶體驗。同時，我們的AI能力持續驅動電商基礎設施升級，提升人貨匹配精準度、降低商家製作內容素材的難度，為電商生態注入持續動能。

直播

2025年第一季度，直播業務收入同比增長14.4%至人民幣98億元，恢復同比正增長趨勢。我們進一步加強多人直播、團播等優勢品類的精細化運營，2025年第一季度末，簽約公會機構數量同比提升超25.0%，簽約主播數量同比增長超40.0%。我們也著力建設優質***直播大舞台***內容，為主播及達人進行高效粉絲沉澱並釋放變現潛力，同時推出專屬扶持政策與流量機制，成功將線下的娛樂文化消費形態帶入線上。

此外，我們持續深化遊戲內容生態，通過短視頻、直播和社區運營的深度融合，幫助遊戲廠商打破傳統的宣推邊界，同時與各大遊戲賽事進行直播版權合作、共建IP賽事，並自營電競戰隊KSG。作為「直播+」模式創新賦能傳統行業的典例，2025年第一季度，***快聘***業務的日均投遞簡歷用戶數同比增長超110.0%，雙向匹配規模同比增長超300.0%；***理想家***業務日均線索規模同比增加超150.0%。

海外

2025年第一季度，海外業務整體穩健發展，海外整體收入同比增長32.7%達人民幣13億元，其中線上營銷收入同比保持高速增長。同時通過有效控制海外業務的成本費用，海外整體層面首次實現了季度經營利潤轉正。我們在海外獲客渠道效率上持續優化，聚焦高價值人群的定向投放，海外核心市場之一巴西的日活躍用戶穩步增長。結合我們在算法側和流量側的長期優化努力，巴西日活躍用戶的日均使用時長同環比穩步提升。變現方面，我們以深耕本土化內容為核心優勢，助力廣告主構建起多產品矩陣的內容營銷新範式，精準觸達目標用戶人群。同時巴西的電商業務在嚴控ROI的同時，訂單規模實現同比健康增長。

本地生活

2025年第一季度，本地生活業務繼續基於用戶稟賦，深耕新線城市，精細化運營策略，為用戶提供極致性價比的本地商品和服務。2025年第一季度，本地生活GMV同比快速增長，其中新線城市貢獻超過65.0%的GMV增長。供給上，動銷商家和動銷商品數分別同比上漲81.0%和71.3%。同時我們鼓勵商家自播、結合職人運營和達人分銷，在AIGC的賦能提效下做好內容的提質、提量，牽引商家獲得優質流量曝光。商品和內容的供給密度提升驅動用戶交易轉化，2025年第一季度月均付費用戶數同比提升73.1%。變現上，我們持續優化本地投廣告產品，提升商家投流效果。因此，2025年第一季度，本地生活業務的收入同比增長2倍。此外，通過「大促+小促」的雙引擎增長工具，幫商家提升營銷效率的同時，我們的補貼效率得以提升，本地生活業務的虧損得以持續收窄。

2025年第一季度與2024年第一季度比較

下表分別載列2025年及2024年第一季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至3月31日止三個月			
	2025年		2024年	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	（以百萬元計，百分比除外）			
收入	**32,608**	**100.0**	29,408	100.0
銷售成本	**(14,816)**	**(45.4)**	(13,288)	(45.2)
毛利	**17,792**	**54.6**	16,120	54.8
銷售及營銷開支	**(9,897)**	**(30.4)**	(9,384)	(31.9)
行政開支	**(828)**	**(2.5)**	(462)	(1.6)
研發開支	**(3,298)**	**(10.1)**	(2,843)	(9.7)
其他收入	**53**	**0.2**	118	0.4
其他收益淨額	**437**	**1.3**	445	1.6
經營利潤	**4,259**	**13.1**	3,994	13.6
財務(開支)／收入淨額	**(24)**	**(0.1)**	114	0.4
分佔按權益法入賬之投資的利潤／（虧損）	**2**	**0.0**	(3)	(0.0)
除所得稅前利潤	**4,237**	**13.0**	4,105	14.0
所得稅(開支)／收益	**(258)**	**(0.8)**	15	0.0
期內利潤	**3,979**	**12.2**	4,120	14.0
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	**4,580**	**14.0**	4,388	14.9
經調整EBITDA	**6,434**	**19.7**	5,979	20.3

收入

收入由2024年同期的人民幣294億元增加10.9%至2025年第一季度的人民幣326億元。該增加主要是由於線上營銷服務、直播業務及電商業務的增長。

下表分別載列2025年及2024年第一季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至3月31日止三個月			
	2025年		2024年	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	**17,977**	**55.1**	16,650	56.6
直播	**9,814**	**30.1**	8,575	29.2
其他服務	**4,817**	**14.8**	4,183	14.2
總計	**32,608**	**100.0**	29,408	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2024年同期的人民幣167億元增加8.0%至2025年第一季度的人民幣180億元，主要是由於我們的智能產品投放解決方案及AI技術在線上營銷解決方案的應用，推動營銷客戶投放消耗增加。

直播

直播業務收入由2024年同期的人民幣86億元增加14.4%至2025年第一季度的人民幣98億元，主要是由於我們精細化運營及多元化的優質內容。

其他服務

其他服務收入由2024年同期的人民幣42億元增加15.2%至2025年第一季度的人民幣48億元，主要是由於我們電商業務的增長，表現為電商GMV的增加。電商GMV增加是由於我們持續精細化的全域經營，推動電商月活躍買家數量及月動銷商家數量增加。

銷售成本

下表分別載列2025年及2024年第一季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至3月31日止三個月			
	2025年		2024年	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	**9,942**	**30.5**	8,339	28.4
帶寬費用及服務器託管成本[(1)]	**1,477**	**4.5**	1,399	4.8
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷[(1)]	**1,235**	**3.8**	1,544	5.3
僱員福利開支	**690**	**2.1**	703	2.4
支付渠道手續費	**768**	**2.4**	596	2.0
其他銷售成本	**704**	**2.1**	707	2.3
總計	**14,816**	**45.4**	13,288	45.2

附註：

(1) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2024年同期的人民幣133億元增加11.5%至2025年第一季度的人民幣148億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加，部分被物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷減少所抵銷。

毛利及毛利率

下表分別載列2025年及2024年第一季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核 截至3月31日止三個月			
	2025年		2024年	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	(以百萬元計，百分比除外)			
毛利	**17,792**	**54.6**	16,120	54.8

基於上文所述，毛利由2024年同期的人民幣161億元增加10.4%至2025年第一季度的人民幣178億元。毛利率由2024年同期的54.8%略微減至2025年第一季度的54.6%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2024年同期的人民幣94億元增加5.5%至2025年第一季度的人民幣99億元，主要是由於推廣活動開支增加。銷售及營銷開支佔總收入的百分比由2024年同期的31.9%減至2025年第一季度的30.4%，主要是由於我們致力於提升運營效率。

行政開支

行政開支由2024年同期的人民幣462百萬元增加79.2%至2025年第一季度的人民幣828百萬元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加。

研發開支

研發開支由2024年同期的人民幣28億元增加16.0%至2025年第一季度的人民幣33億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加。

其他收入

其他收入由2024年同期的人民幣118百萬元減至2025年第一季度的人民幣53百萬元。

其他收益淨額

2025年及2024年第一季度的其他收益淨額分別為人民幣437百萬元及人民幣445百萬元。

經營利潤

基於上述原因，我們於2025年第一季度錄得經營利潤人民幣43億元，經營利潤率為13.1%，而2024年同期則錄得經營利潤人民幣40億元，經營利潤率為13.6%。

下表分別載列2025年及2024年第一季度按分部劃分的經營利潤╱(虧損)絕對金額：

	未經審核 截至3月31日止三個月		
	2025年	2024年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	**4,345**	3,991	8.9%
海外	**28**	(268)	不適用
未分攤項目	**(114)**	271	不適用
總計	**4,259**	3,994	6.6%

我們自國內分部錄得的經營利潤由2024年同期的人民幣40億元增至2025年第一季度的人民幣43億元，主要是由於國內收入同比增長10.1%。

2025年第一季度我們自海外分部錄得的經營利潤為人民幣28百萬元，而2024年同期則為經營虧損人民幣268百萬元。該變動主要是由於海外收入同比增長32.7%。

財務(開支)╱收入淨額

2025年第一季度的財務開支淨額為人民幣24百萬元，而2024年同期則為財務收入淨額人民幣114百萬元。該變動主要是由於借款的利息開支增加。

分佔按權益法入賬之投資的利潤╱(虧損)

2025年第一季度分佔按權益法入賬之投資的利潤為人民幣2百萬元，而2024年同期則為分佔虧損人民幣3百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，我們於2025年第一季度錄得除所得稅前利潤人民幣42億元，而2024年同期則錄得除所得稅前利潤人民幣41億元。

所得稅(開支)╱收益

2025年第一季度的所得稅開支為人民幣258百萬元，而2024年同期則為所得稅收益人民幣15百萬元。該變動主要是由於基於稅務虧損確認的遞延所得稅收益減少。

期內利潤

基於上述原因，我們於2025年第一季度錄得利潤人民幣40億元，而2024年同期則錄得利潤人民幣41億元。

2025年第一季度與2024年第四季度比較

下表分別載列2025年第一季度及2024年第四季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2025年3月31日		2024年12月31日	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	（以百萬元計，百分比除外）			
收入	**32,608**	**100.0**	35,384	100.0
銷售成本	**(14,816)**	**(45.4)**	(16,261)	(46.0)
毛利	**17,792**	**54.6**	19,123	54.0
銷售及營銷開支	**(9,897)**	**(30.4)**	(11,317)	(32.0)
行政開支	**(828)**	**(2.5)**	(866)	(2.4)
研發開支	**(3,298)**	**(10.1)**	(3,451)	(9.8)
其他收入	**53**	**0.2**	187	0.5
其他收益淨額	**437**	**1.3**	592	1.8
經營利潤	**4,259**	**13.1**	4,268	12.1
財務(開支)／收入淨額	**(24)**	**(0.1)**	19	0.0
分佔按權益法入賬之投資的利潤／(虧損)	**2**	**0.0**	(1)	(0.0)
除所得稅前利潤	**4,237**	**13.0**	4,286	12.1
所得稅開支	**(258)**	**(0.8)**	(312)	(0.9)
期內利潤	**3,979**	**12.2**	3,974	11.2
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	**4,580**	**14.0**	4,701	13.3
經調整EBITDA	**6,434**	**19.7**	6,869	19.4

收入

收入由2024年第四季度的人民幣354億元減少7.8%至2025年第一季度的人民幣326億元，主要是由於線上營銷服務收入減少。

下表分別載列2025年第一季度及2024年第四季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2025年3月31日		2024年12月31日	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	**17,977**	**55.1**	20,620	58.3
直播	**9,814**	**30.1**	9,846	27.8
其他服務	**4,817**	**14.8**	4,918	13.9
總計	**32,608**	**100.0**	35,384	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2024年第四季度的人民幣206億元減少12.8%至2025年第一季度的人民幣180億元，主要是由於季節性影響。

直播

2025年第一季度及2024年第四季度直播業務收入保持穩定，分別為人民幣98億元。

其他服務

其他服務收入由2024年第四季度的人民幣49億元略微減少2.1%至2025年第一季度的人民幣48億元。

銷售成本

下表分別載列2025年第一季度及2024年第四季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2025年3月31日		2024年12月31日	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	**9,942**	**30.5**	10,334	29.2
帶寬費用及服務器託管成本[(1)]	**1,477**	**4.5**	1,527	4.3
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷[(1)]	**1,235**	**3.8**	1,713	4.8
僱員福利開支	**690**	**2.1**	757	2.1
支付渠道手續費	**768**	**2.4**	846	2.4
其他銷售成本	**704**	**2.1**	1,084	3.2
總計	**14,816**	**45.4**	16,261	46.0

附註：

(1) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2024年第四季度的人民幣163億元減少8.9%至2025年第一季度的人民幣148億元，主要是由於收入分成成本及相關稅項、物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷和其他銷售成本中的內容成本減少。

毛利及毛利率

下表分別載列2025年第一季度及2024年第四季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2025年3月31日		2024年12月31日	
	人民幣	***%***	*人民幣*	*%*
	(以百萬元計，百分比除外)			
毛利	**17,792**	**54.6**	19,123	54.0

基於上文所述，毛利由2024年第四季度的人民幣191億元減少7.0%至2025年第一季度的人民幣178億元。毛利率由2024年第四季度的54.0%增至2025年第一季度的54.6%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2024年第四季度的人民幣113億元減少12.5%至2025年第一季度的人民幣99億元，其佔總收入的百分比由2024年第四季度的32.0%減至2025年第一季度的30.4%。該減少主要是由於推廣活動開支減少。

行政開支

2025年第一季度的行政開支為人民幣828百萬元，而2024年第四季度則為人民幣866百萬元。

研發開支

研發開支由2024年第四季度的人民幣35億元減少4.4%至2025年第一季度的人民幣33億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

其他收入

其他收入由2024年第四季度的人民幣187百萬元減至2025年第一季度的人民幣53百萬元，主要是由於政府補助減少。

其他收益淨額

其他收益淨額由2024年第四季度的人民幣592百萬元減至2025年第一季度的人民幣437百萬元，主要是由於外匯及按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值的變動。

經營利潤

基於上述原因，2025年第一季度及2024年第四季度的經營利潤穩定在人民幣43億元，2025年第一季度的經營利潤率為13.1%，而2024年第四季度則為12.1%。

下表分別載列2025年第一季度及2024年第四季度按分部劃分的經營利潤╱(虧損)絕對金額：

	未經審核 截至下列日期止三個月		
	2025年 3月31日	2024年 12月31日	環比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	**4,345**	4,361	(0.4%)
海外	**28**	(236)	不適用
未分攤項目	**(114)**	143	不適用
總計	**4,259**	4,268	(0.2%)

2025年第一季度我們自國內分部錄得的經營利潤為人民幣43億元，而2024年第四季度則為經營利潤人民幣44億元。

2025年第一季度我們自海外分部錄得的經營利潤為人民幣28百萬元，而2024年第四季度則為經營虧損人民幣236百萬元，主要是由於經營效率持續提升。

財務(開支)╱收入淨額

2025年第一季度的財務開支淨額為人民幣24百萬元，而2024年第四季度財務收入淨額為人民幣19百萬元。

分佔按權益法入賬之投資的利潤╱(虧損)

2025年第一季度分佔按權益法入賬之投資的利潤為人民幣2百萬元，而2024年第四季度為分佔虧損人民幣1百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，2025年第一季度及2024年第四季度我們分別錄得除所得稅前利潤人民幣42億元及人民幣43億元。

所得稅開支

所得稅開支由2024年第四季度的人民幣312百萬元減至2025年第一季度的人民幣258百萬元。

期內利潤

基於上述原因，2025年第一季度及2024年第四季度的利潤保持穩定，分別為人民幣40億元。

非國際財務報告會計準則計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告會計準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目)，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告會計準則計量用作一種分析工具存在局限性， 閣下不應將其脫離按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告會計準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告會計準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列2025年第一季度、2024年第四季度及2024年第一季度的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核 截至以下日期止三個月		
	2025年 3月31日	2024年 12月31日	2024年 3月31日
		(人民幣百萬元)	
期內利潤	**3,979**	3,974	4,120
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	**604**	636	292
投資公允價值變動淨額[(1)]	**(3)**	91	(24)
經調整利潤淨額	**4,580**	4,701	4,388
經調整利潤淨額	**4,580**	4,701	4,388
調整項目：			
所得稅開支／(收益)	**258**	312	(15)
物業及設備折舊	**782**	1,093	977
使用權資產折舊	**768**	756	716
無形資產攤銷	**22**	26	27
財務開支／(收入)淨額	**24**	(19)	(114)
經調整EBITDA	**6,434**	6,869	5,979

附註：

(1) 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)／虧損淨額、視為處置投資的(收益)／虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

流動資金及財務來源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們用以滿足營運資金及其他資金需求的主要資金來源為股東注資、發行可轉換可贖回優先股和借款所得現金及經營活動所得現金。截至2025年3月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣116億元，而2024年12月31日則為人民幣127億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金總額包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。截至2025年3月31日，我們可利用資金總額為人民幣940億元，而2024年12月31日則為人民幣928億元。

下表載列2025年第一季度的現金流量摘要：

	未經審核 截至2025年 3月31日止 三個月
	(人民幣百萬元)
經營活動所得現金淨額	**3,283**
投資活動所用現金淨額	**(4,935)**
融資活動所得現金淨額	**560**
現金及現金等價物減少淨額	**(1,092)**
期初現金及現金等價物	**12,697**
匯率變動對現金及現金等價物的影響	**(7)**
期末現金及現金等價物	**11,598**

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額即經營所得現金減去已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

2025年第一季度，經營活動所得現金淨額為人民幣33億元，主要是由於除所得稅前利潤人民幣42億元，該利潤通過非現金項目調整，非現金項目主要包括物業及設備折舊人民幣782百萬元、使用權資產折舊人民幣768百萬元、以股份為基礎的薪酬開支人民幣604百萬元及按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益淨額人民幣560百萬元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括其他應付款項及應計費用減少人民幣18億元。我們亦支付所得稅人民幣387百萬元。

投資活動所用現金淨額

2025年第一季度，投資活動所用現金淨額為人民幣49億元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資淨額人民幣49億元、購買物業、設備及無形資產人民幣34億元及初始期限三個月以上的定期存款到期所得款項淨額人民幣30億元。

融資活動所得現金淨額

2025年第一季度，融資活動所得現金淨額為人民幣560百萬元，主要是由於票據安排所得款項淨額人民幣14億元、借款所得款項淨額人民幣11億元、支付股份購回人民幣11億元及支付租賃本金及相關利息人民幣718百萬元。

財務資料

簡明合併損益表

	附註	未經審核 截至3月31日止三個月 **2025年** *(人民幣百萬元)*	 2024年
收入	*3*	**32,608**	29,408
銷售成本	*4*	**(14,816)**	(13,288)
毛利		**17,792**	16,120
銷售及營銷開支	*4*	**(9,897)**	(9,384)
行政開支	*4*	**(828)**	(462)
研發開支	*4*	**(3,298)**	(2,843)
其他收入		**53**	118
其他收益淨額		**437**	445
經營利潤		**4,259**	3,994
財務(開支)／收入淨額		**(24)**	114
分佔按權益法入賬之投資的利潤／(虧損)		**2**	(3)
除所得稅前利潤		**4,237**	4,105
所得稅(開支)／收益		**(258)**	15
期內利潤		**3,979**	4,120
以下人士應佔：			
—本公司權益持有人		**3,978**	4,119
—非控股權益		**1**	1
		3,979	4,120
本公司權益持有人應佔之每股盈利(以每股人民幣元列示)	*5*		
每股基本盈利		**0.93**	0.95
每股攤薄盈利		**0.91**	0.94

簡明合併綜合收益表

	附註	未經審核 截至3月31日止三個月 **2025年** *(人民幣百萬元)*	 2024年
期內利潤		**3,979**	4,120
其他綜合收益			
不會重新分類至損益之項目			
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收入／(虧損)		**1**	(3)
匯兑差額		**(99)**	130
隨後可能重新分類至損益之項目			
匯兑差額		**79**	(97)
期內其他綜合(虧損)／收益(扣除税項)		**(19)**	30
期內綜合收益總額		**3,960**	4,150
以下人士應佔：			
—本公司權益持有人		**3,959**	4,149
—非控股權益		**1**	1
		3,960	4,150

簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 截至2025年 3月31日	經審核 截至2024年 12月31日
		(人民幣百萬元)	
資產			
非流動資產			
物業及設備		**16,139**	14,831
使用權資產		**8,061**	8,891
無形資產		**1,045**	1,059
按權益法入賬之投資		**169**	166
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	*6*	**28,620**	24,430
按攤餘成本計量之其他金融資產	*6*	**41**	62
遞延稅項資產		**6,606**	6,604
長期定期存款		**20,486**	19,856
其他非流動資產		**1,372**	1,105
		82,539	77,004
流動資產			
貿易應收款項		**6,346**	6,674
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		**5,288**	4,646
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	*6*	**28,243**	27,050
按攤餘成本計量之其他金融資產	*6*	**190**	233
短期定期存款		**7,816**	11,522
受限制現金		**51**	47
現金及現金等價物		**11,598**	12,697
		59,532	62,869
資產總額		**142,071**	139,873

簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 截至2025年 3月31日	經審核 截至2024年 12月31日
		(人民幣百萬元)	
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		**—**	—
股本溢價		**268,159**	268,733
庫存股份		**(707)**	(341)
其他儲備		**36,361**	35,776
累計虧損		**(238,186)**	(242,164)
		65,627	62,004
非控股權益		**21**	20
權益總額		**65,648**	62,024
負債			
非流動負債			
借款	*7*	**11,100**	11,100
按公允價值計量且其變動計入損益之金融負債		**120**	124
租賃負債		**6,045**	6,765
遞延稅項負債		**12**	13
其他非流動負債		**22**	19
		17,299	18,021
流動負債			
應付賬款		**26,460**	27,470
其他應付款項及應計費用		**22,542**	23,113
客戶預付款		**4,562**	4,696
借款	*7*	**1,077**	—
按公允價值計量且其變動計入損益之金融負債		**4**	5
所得稅負債		**771**	873
租賃負債		**3,708**	3,671
		59,124	59,828
負債總額		**76,423**	77,849
權益及負債總額		**142,071**	139,873

簡明合併現金流量表

	未經審核 截至3月31日止三個月	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額	**3,283**	5,796
投資活動所用現金淨額	**(4,935)**	(4,903)
融資活動所得╱(所用)現金淨額	**560**	(2,805)
現金及現金等價物減少淨額	**(1,092)**	(1,912)
期初現金及現金等價物	**12,697**	12,905
匯率變動對現金及現金等價物的影響	**(7)**	11
期末現金及現金等價物	**11,598**	11,004

簡明合併中期財務資料附註

1 編製基準

截至2025年3月31日止三個月的簡明合併中期財務資料(「**中期財務資料**」)根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料應與本公司2024年年報所載由本集團根據國際財務報告會計準則編製之截至2024年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「**2024年財務報表**」)一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策及計算方法與2024年財務報表所載截至2024年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟採用若干對本集團的業績及財務狀況並無重大影響的修訂除外。

編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時所作出之重大會計估計及判斷以及估計不確定性之主要來源與2024年財務報表中所採用者相同，惟物業及設備可使用年期的經修訂會計估計除外。管理層審查並延長服務器及設備的可使用年期，自2025年1月1日起生效。

中期財務資料已由本公司外聘核數師審閱。

2 分部資料

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。根據該評估的結果，本集團確定擁有以下營運分部：

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損，與主要經營決策者的業績審閱一致。截至2025年及2024年3月31日止三個月，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干項目並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額未分攤至營運分部。

分部業績如下：

	截至2025年3月31日止三個月			
	國內	**海外**	**未分攤項目**	**總計**
		(人民幣百萬元)		
	(未經審核)	**(未經審核)**	**(未經審核)**	**(未經審核)**
收入	**31,293**	**1,315**	**—**	**32,608**
銷售成本及經營開支	**(26,948)**	**(1,287)**	**—**	**(28,235)**
未分攤項目	**—**	**—**	**(114)**	**(114)**
經營利潤╱(虧損)	**4,345**	**28**	**(114)**	**4,259**

	截至2024年3月31日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
		(人民幣百萬元)		
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	28,417	991	—	29,408
銷售成本及經營開支	(24,426)	(1,259)	—	(25,685)
未分攤項目	—	—	271	271
經營利潤╱(虧損)	3,991	(268)	271	3,994

3 收入

收入明細如下：

	截至3月31日止三個月	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(未經審核)
線上營銷服務	**17,977**	16,650
直播	**9,814**	8,575
其他服務	**4,817**	4,183
	32,608	29,408

4 按性質劃分的開支

	截至3月31日止三個月	
	2025年	2024年
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(未經審核)
收入分成成本及相關稅項	**9,942**	8,339
推廣及營銷開支	**9,354**	8,757
僱員福利開支	**4,418**	3,953
帶寬費用及服務器託管成本	**1,477**	1,399
物業及設備折舊	**782**	977
使用權資產折舊*(附註a)*	**768**	716
無形資產攤銷	**22**	27
支付渠道手續費	**768**	596
外包及其他勞務成本	**340**	302
附加稅款	**254**	175
專業費用	**60**	59
金融資產信貸虧損撥備	**24**	22
其他*(附註b)*	**630**	655
	28,839	25,977

*附註a：*使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公大樓及土地相關的租賃開支。

*附註b：*其他主要包括內容相關的成本、差旅及通訊開支以及辦公室設施開支。

5 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以期內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至3月31日止三個月	
	2025年	2024年
	（未經審核）	（未經審核）
本公司權益持有人應佔盈利 *（人民幣百萬元）*	**3,978**	4,119
已發行普通股的加權平均數 *（百萬股）*	**4,264**	4,320
每股基本盈利*（以每股人民幣元列示）*	**0.93**	0.95

(b) 每股攤薄盈利

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。截至2025年及2024年3月31日止三個月，本公司有兩類潛在普通股：購股權及限制性股份單位。

	截至3月31日止三個月	
	2025年	2024年
	（未經審核）	（未經審核）
本公司權益持有人應佔盈利 *（人民幣百萬元）*	**3,978**	4,119
已發行普通股的加權平均數 *（百萬股）*	**4,264**	4,320
購股權及限制性股份單位調整*（百萬股）*	**90**	81
計算每股攤薄盈利時用作分母的普通股加權平均數 *（百萬股）*	**4,354**	4,401
每股攤薄盈利*（以每股人民幣元列示）*	**0.91**	0.94

6 投資

	截至2025年3月31日	截至2024年12月31日
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(經審核)
非流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 非上市實體投資	**2,718**	2,719
— 上市實體投資	**81**	80
— 理財產品及其他	**25,534**	21,338
— 衍生金融工具	**287**	293
	28,620	24,430
按攤餘成本計量之其他金融資產	**41**	62
	28,661	24,492
流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 上市實體投資	**6**	6
— 理財產品及其他	**28,237**	27,044
	28,243	27,050
按攤餘成本計量之其他金融資產	**190**	233
	28,433	27,283
總計	**57,094**	51,775

7 借款

	截至2025年3月31日	截至2024年12月31日
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(經審核)
無抵押銀行貸款		
— 計入非流動負債	**11,100**	11,100
— 計入流動負債	**1,077**	—
總計	**12,177**	11,100

其他資料

購入、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年3月31日止三個月及直至最後可行日期，本公司於聯交所以總代價1,419,146,016.31港元合共購回29,188,100股B類股份(「**購回股份**」)。購回股份的詳情概述如下：

購回的月份	購回股份數目	每股股份支付的價格 最高 *(港元)*	最低 *(港元)*	總代價 *(港元)*
2025年1月	10,194,800	41.20	39.20	409,643,865.56
2025年2月	261,500	39.95	39.50	10,413,662.20
2025年3月	13,718,400	57.10	53.25	764,514,522.87
2025年4月	5,013,400	49.65	44.60	234,573,965.68
2025年5月 *(直至最後可行日期)*	0	不適用	不適用	0.00
總計	29,188,100			1,419,146,016.31

截至最後可行日期，2024年12月18日至2025年4月16日期間購回的合共37,803,000股B類股份已分別於2025年1月24日、2月28日、4月24日及5月15日註銷，已發行B類股份數目因上述註銷而減少37,803,000股。根據上市規則，A類股份持有人Reach Best Developments Limited基於註銷有關B類股份及其他考量，分別於2025年1月24日、2月28日、4月24日及5月15日按照一比一的比率同時將合共11,268,505股A類股份轉換為B類股份。截至最後可行日期，本公司已註銷全部購回股份。

除上文所披露者外，截至2025年3月31日止三個月及直至最後可行日期，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本集團發展及保障股東權益至關重要。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。

除下段所解釋偏離企業管治守則第二部分所載守則條文第C.2.1條外，本公司截至2025年3月31日止三個月已遵守企業管治守則第二部分內載列的所有適用守則條文。

企業管治守則第二部分所載的守則條文第C.2.1條規定，上市發行人的主席與行政總裁的職責應區分，不應由一人兼任。自2023年10月29日以來，程一笑先生同時擔任本公司董事長及首席執行官，以確保本集團領導貫徹一致，推進長期策略，及進一步深化變現能力和優化運營效率。董事會認為，現行架構無損權力和授權的平衡，並可讓本公司及時且有效地作出決策及執行。

本公司將繼續提升適合其業務開展和發展的企業管治常規，並會不時檢討該等常規，以確保符合法定及專業標準並與最新發展保持一致。

審核委員會

審核委員會與核數師討論後審閱本公司截至2025年3月31日止三個月未經審核中期財務資料。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告會計準則編製截至2025年3月31日止三個月的未經審核中期財務資料。

2025年3月31日後重大事項

除本公告所披露外，於2025年3月31日後及截至本公告日期，並無發生其他影響本集團的重大事項。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們認真及專業的員工及管理團隊的努力。本人亦希望向一直為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。

承董事會命
快手科技
董事長
程一笑先生

香港，2025年5月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事程一笑先生及宿華先生；非執行董事李朝暉先生、張斐先生及王慧文先生；獨立非執行董事黃宣德先生、馬寅先生及盧蓉女士。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑑於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下含義：

「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「細則」	指	本公司於2024年6月13日採納並生效的組織章程細則(不時修訂)
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》(不時修訂或補充)
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「合併聯屬實體」	指	本公司通過一系列合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「董事」	指	本公司董事

「GMV」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「達人」	指	關鍵意見領袖
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用*GIF快手*衍生的移動應用
「最後可行日期」	指	2025年5月20日，即本季度業績公告刊發前確定當中若干資料的最後可行日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「大綱」	指	本公司於2024年6月13日採納並生效的組織章程大綱(不時修訂)

「**中國**」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣地區
「**保留事項**」	指	根據細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「**人民幣**」	指	中國法定貨幣人民幣
「**ROI**」	指	投資回報率
「**股東**」	指	股份持有人
「**股份**」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「**聯交所**」	指	香港聯合交易所有限公司
「**附屬公司**」	指	具有《公司條例》賦予該詞的涵義
「**庫存股份**」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「**美元**」	指	美國的法定貨幣
「**%**」	指	百分比