

广州白云国际机场股份有限公司 关于 2021 年度业绩交流会情况公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、交流会类型

本次业绩交流会以网络方式举行，公司管理层就公司 2021 年度业绩、生产经营等情况与投资者进行了互动交流。

二、交流会召开的时间、地点

(一) 会议召开时间：2022 年 4 月 20 日（星期三）15:00-16:00

(二) 会议召开网址：中国证券报中证网

(<https://www.cs.com.cn/roadshow/>)

三、参加人员

出席本次会议的公司人员：董事、总经理王晓勇先生，独立董事饶品贵先生，副总经理、董事会秘书戚耀明先生，副总经理张建诚先生，财务部负责人王利群先生。

四、投资者参加方式

投资者以网络提问形式，就所关心的问题与公司参会人员进行了沟通交流。

五、会议主要内容

本次业绩交流会的主要内容详见附件。

特此公告。

广州白云国际机场股份有限公司董事会

2022年4月21日

附件：投资者主要问题及回复情况

1. 今年机场商业的恢复情况，以及与中免谈判的进展？

答：（1）截至 2022 年第一季度，航站楼商业经营情况不及预期，主要情况如下：

①一季度国内有税商铺出租率约为 61%。

②一季度有税商业租金收入 7719 万，同比减少 5%。

受国内多地疫情散发及广州疫情影响，现航站楼商业面临的不利影响主要如下：

①运营商参与招商积极性受到一定影响。2022 年 1-3 月，受国内多地疫情散发影响，白云机场疫情防控工作按政府防疫要求严格落实，消费意愿持续较低。2021 年 9 月开展的第二批商业招商项目以来，公司采取了在航站楼发布招商宣传海报、设立招商热线、召开招商推介会、与品牌方代理商积极沟通交流，进一步优化招商文件及合同条款等措施，然而运营商仍对机场商业持观望的态度，参与招商积极性不高。

②部分经营困难商户出现退租情况。受国内疫情情况难以预测和运营成本增加等因素影响，2020 年 10 月 31 日至 2022 年 3 月 31 日期间，航站楼提前终止合同商铺 37 间。

③机场商业收入减少。受旅客量下降、疫情防控措施等因素影响，2021 年中选商铺月合同保底费用单价低于区域在营商铺，机场商业复苏仍待经济形势回暖。

（2）由于目前公司与中免公司尚未就补充协议达成一致，有关

具体细节尚不具备披露的条件。

2. 疫情散发情况下，公司有哪些降本增效的措施，如何给投资者更多信心？

答：新冠疫情以来，公司积极开展“重点突破，全员参与”的降本创效工作，既是应对疫情对公司当前生产经营的冲击，同时也是为后续发展积蓄力量。在创效方面，公司抓住疫情期间的市场需求大力开展客改货业务，与此同时多措并举提高经营资源的使用效率。在降本方面的举措主要有：严控行政支出、加强能源管理、加强外包业务管理、提高人工效能、根据旅客结构变化和防疫要求调整进出港流程、加强投资成本的控制等，此外公司还结合国企改革三年行动方案制定和开展相关改革工作力求不断优化成本结构。

3. 请问近期疫情对于公司业务开展有何影响？公司在如何把握大湾区发展的机会，将进行哪些布局？

答：疫情对白云机场的业务有较大的影响，旅客流量和航班量出现了明显下降，在广州疫情已经基本得到控制的情况下，维持低位运行。

公司将按照《民航局关于支持粤港澳大湾区民航协同发展的实施意见》中关于大湾区将构建以香港、广州、深圳国际航空枢纽多核驱动，澳门、珠海等机场多点联动的区域民航协调发展新格局的契机，发挥自身业务规模优势，加强与基地航空公司的协同，加快基础设施建设，提升保障能力，不断提升运营品质，打造安全、绿色、精细管理。

4. 公司未来在国际航线如何布局，如何看待公司、深圳机场和香港机场在国际航线上的竞争？

答：（1）目前，全球一些国家已经开放国际航线，国际航空市场在未来一段时间将逐步复苏。白云机场将严格执行国家防疫政策要求，做好推进国际市场恢复和发展的准备，进一步巩固与东南亚、澳新的门户枢纽功能，完善通达东北亚、南亚、非洲和中东，辐射覆盖欧洲、北美地区的国际航线网络体系。

为做好国际市场复苏的准备，白云机场始终保持与各家运营国际航线的航空公司总部之间的视频沟通，与 14 家航司针对防疫政策、航司复航意向以及未来航空市场走向进行探讨，提前规划恢复路线图；组织公司有关单位和部门召开航空主业恢复工作促进会，探讨主业恢复对策。虽然国际航线不能马上恢复，但白云机场一季度已与一家新的航司谈妥了协议，并与部分航司开展协议谈判工作，为国际市场的恢复和发展做好准备。

（2）协同发展是粤港澳大湾区机场群长期发展的核心主题。《民航局关于支持粤港澳大湾区民航协同发展的实施意见》提出，大湾区将构建以香港、广州、深圳国际航空枢纽多核驱动，澳门、珠海等机场多点联动的区域民航协调发展新格局。粤港澳大湾区是世界上唯一一个国际枢纽超过两个的湾区，这与京津冀、长三角机场群差别明显。广深港三大国际枢纽腹地市场相近，航点重合度较高，存在一定的竞争，仍需要进一步明确差异化功能定位。

5. 疫情下，公司都采取了哪些措施稳定业绩？

答：在航空性业务方面，加强航线及“经广飞”品牌营销，大力发展客改货业务等。在非航业务方面，积极推进航站楼商业招商工作，加快兑现空置商业资源价值。

新冠肺炎疫情以来，白云机场积极应对疫情影响，持续开展降本创效工作，缓解经营压力。

6. 请介绍一下如果疫情结束公司的国际旅客吞吐量的规划（到 2025 年）以及免税店的目标（到 2025 年）？

答：白云机场将进一步严格落实国家防疫政策，积极做好国际航线恢复的各种准备工作。公司将积极争取国家相关部门对机场免税业务的支持，结合国际业务恢复情况，实现免税业务快速发展。

7. 业务量方面，公司 2020 年世界第一，2021 年全国第一，2022 年公司是否有信心继续领跑全国？制定了哪些具体措施？

答：今年一季度，白云机场旅客吞吐量 846 万人次，同比 2021 年下降 20.4%，同比 2019 年下降 53.4%，仍位居国内机场客运量第一位，目前疫情严峻，航空客运市场距离完全恢复还有很大的空间。在如此艰难的条件下，白云机场仍然坚持市场拓展。一是持续挖掘国内的市场潜力，一季度支持四川航空开通广州-西昌、广州-万州航线，浙江长龙航空开通广州-恩施航线，重庆航空开通广州-神农架航线，新增恩施、神农架 2 个国内客运通航点。二是积极争取提升航线运营品质，与多家航司探讨打造空中快线的新想法，旨在提升旅客的出行体验。三是转变营销思维，提升“经广飞”宣传影响力，结合市场热点，丰富营销推广手段，探索多渠道全面融合，推出“冰雪圆梦之旅”

主题产品、N 视频主题航班、微信朋友圈 H5 等营销推广。在当前形势下，将进一步研究整合机场与航司的资源，为客运市场恢复做更多工作。

8. 白云机场在湾区机场竞争中具备哪些优势？

答：白云机场的优势主要在于以下几个方面：一是业务规模优势：2019 年，白云机场超过香港机场成为大湾区旅客量第一的机场；2020 年，白云机场旅客吞吐量跃居全球第 1 位，成为全球最繁忙机场，国际影响力大幅提升，2021 年旅客吞吐量全国第一；二是发展空间优势：白云机场三期扩建工程稳步有序推进，机场整体保障能力将迎来大幅提升，空域资源在大湾区机场中相对宽裕；三是基地航司优势：南航是白云机场主基地航司，旅客运输量 2019 年位于亚洲第一、全球第六，为白云机场建设国际枢纽提供了核心依托；四是运营品质优势：国际国内运输大通道基础良好，航线网络具备较强通达性和衔接性，安全、服务和运行水平行业领先，四型机场建设成效明显。

9. 前任董事长的突然离职对公司影响大吗？前期进行的改革还会再继续推进吗？

答：公司各项生产经营正常推进，各项规划发展目标没有变化。

10. 请问，2021 年 Q4 业绩超预期的原因能具体解释一下吗？2022 年能复制 Q4 的模式吗？

答：Q4 业绩超预期有一定特殊性。一是受疫情影响，部分业务需足够确认条件才能确认收入。如三关防疫集中居住费用的承担主体，经公司努力争取直到 11 月底才明确、仲裁事项的最后结果等；二是

为应对疫情影响采取了强有力的降本创效措施，四季度取得明显成效；三是公司抓住市场需求，大力发展客改货业务贡献了收入利润；四是下属子公司信息公司项目采用终验法确认收入，四季度外部市场相关项目通过终验，单季收入增加较大。

11. 请问董事长辞职对公司未来布局的影响怎么看？

答：公司各项生产经营正常推进，各项规划发展目标没有变化。

12. 根据公司披露的或有事项，同时免税业务补充协议未定，未来是否会对公司的财务数据产生较大波动或追溯调整？

答：关于或有事项及免税业务，公司结合目前掌握的情况及主审会计师事务所的意见进行了谨慎性暂估，预计未来不会对公司的财务数据产生较大波动或追溯调整，实际情况需要根据相关裁决文件、签订协议之后再确定。

13. 公司今年的整体经营思路；当下时点如何看待国际航线放开所需的条件？

答：感谢您的提问，您的问题涉及范围比较广泛，欢迎您到公司进一步交流；关于国际航线放开，需要综合考量国家防疫政策、疫情防控形势、国家航权开放政策、国际航班入境管控要求等，由国务院联防联控机制统筹把握。

14. 白云机场作为中国三大门户机场之一，在后疫情时代，如何变现高净值流量平台的价值？

答：机场航空业务属于公共事业，充当基础的引流作用。非航业务按照市场化定价，承担着客流量变现的重要作用。航空主业不断提

升客流量，非航空业务则将流量转化为收入。

白云机场以提升商业服务水平、增加商业资源价值、提高商业品质为目标，不断提升航站楼商业规划工作。在研究后疫情时期旅客量增长趋势和消费习惯变化基础上，通过丰富机场商业模式、拓展航旅消费方式、提高国际旅客流量转化率实现机场流量的广泛变现。一是研究不同旅客消费习惯，满足旅客个性化需求；二是着力开发国际空侧商业资源，打造白云机场免税品牌，促进免税高质量发展；三是积极引入中高端品牌、网红品牌，进一步提升商业品质。

15. 疫情后时代怎么看待机场航站楼商业招商与规划，以及对营收的影响？

答：机场商业生态建设包括商业品质打造、旅客体验提升和商业伙伴发展，最终实现商业整体价值提升。白云机场主动贴近市场，满足旅客不同层次的需求。我们将加强与国际一线品牌合作，带动周边商业消费，打造机场网红打卡新地标，提升白云机场商业形象。

16. 作为国内三大门户，在后疫情时代，白云机场从哪些方面发力做好高净值顶流平台的变现？

答：机场航空业务属于公共事业，充当引流作用，究其性质属于流量经济。非航业务按照市场化定价，承担着客流量变现的重要作用。

白云机场以提升商业服务水平、增加商业资源价值、提高商业品质为目标，不断提升航站楼商业规划工作。在研究后疫情时期旅客量增长趋势和消费习惯变化基础上，通过丰富机场商业模式、拓展航旅消费方式、提高国际旅客流量转化率实现机场流量的广泛变现。