

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
2025 年 1-3 月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司 2025 年 1-3 月主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、产品销售情况：

单位：万元

按产品档次	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
中高档酒	37720.78	39686.46	-4.95%
普通酒	15592.71	16333.70	-4.54%
合计	53313.49	56020.16	-4.83%

二、销售渠道情况：

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
直销（含团购）	11864.66	12262.60	-3.25%
批发代理	40739.39	42996.80	-5.25%
国际销售	709.44	760.76	-6.75%
合计	53313.49	56020.16	-4.83%

三、区域情况：

单位：万元

区域情况	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
上海地区	10345.32	11550.41	-10.43%
浙江地区	14811.02	16394.26	-9.66%
江苏地区	3509.79	4279.91	-17.99%
其它地区	23937.92	23034.82	3.92%
国际销售	709.44	760.76	-6.75%
合计	53313.49	56020.16	-4.83%

注：以上数据口径为酒类业务。

四、经销商情况：

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
上海地区	148	1	3
浙江地区	634	13	11
江苏地区	169	4	13
其它地区	935	21	12
国际销售	43	2	3
合计	1929	41	42

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月二十五日