

证券代码：600079

证券简称：人福医药

人福医药集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话/网络会议 <input type="checkbox"/> 其他
时间	2022年8月1日-2022年8月31日
上市公司接待人员姓名	董事长：李杰 副总裁兼董事会秘书：李前伦 副总裁兼财务总监：吴亚君 证券事务代表：吴文静
是否涉及应当披露重大信息的说明	不涉及
附件清单（如有）	无
投资者重点关注的问题与回复： 1.问：芬太尼透皮贴获得临床试验批准，这个产品市场规模如何？是否会对芬太尼和芬太尼系列其他产品产生冲击？ 答： 芬太尼透皮贴主要是用于癌症镇痛和强效镇痛，长效24小时镇痛。全世界目前只有日本有这类24小时长效透皮贴，对现有的氢吗啡酮、舒芬太尼、芬太尼等注射剂产品冲击不大。该产品刚拿到临床批件，目前正在推进中。 2.问：非手术科室未来销售规模体量？哪些产品在非手术科室推广有优势？今明两年非手术科室的销售人员是否有扩张计划？ 答： 非手术科室今年增长比较好的是ICU，主要是镇痛和镇静两类产品。苯磺酸瑞马唑仑进入医保后销量有所增加，随着公司产品不断丰富和推广力度的加大，长期来看非手术科室不会比手术科室的体量小。 非手术科室现有销售人员1,000人左右，公司将持续提升现有销售人员的市场服务能力和学术推广能力，在销售费用不大幅增加的情况下根据市场和产品情况扩增人员。	

3.问：瑞马唑仑、磷丙泊酚二钠今年上半年的销售情况及未来预期？

答：苯磺酸瑞马唑仑和磷丙泊酚二钠两个产品开发时间不同，但获批时间相近，两者在镇静方面各有特色，各自有自己的竞争对手。目前，公司工作重点是苯磺酸瑞马唑仑，今年上半年销售额约 3,000 多万元，去年 2,000 多万元，公司有信心把这个产品做大。磷丙泊酚二钠是冻干水溶性的，在病人持续的输注方面有很强的优势，后续会进一步开展多中心临床试验，让产品亮点得到专家共识和认可。

4.问：ANDA 在美国的经营情况和规划？

答：美国是成熟的医疗市场，体量是中国市场的数倍。Epic 现在的重点工作是在美国争取得到更多的份额，另外希望把软胶囊产品通过美国普克进入大的供应商渠道如沃尔玛等。Epic 和宜昌人福都在开发中高端控缓释制剂，Epic 更有基础，但还需要时间发展，目前稳健增长。武汉普克去年上半年是亏损的，今年上半年武汉普克已经有了 2,000 多万元净利润，Epic 从 4,000 多万元的净利润增长到了 6,000 多万元。公司重视在美国的产品结构的调整，从 OTC 产品向中高端 ANDA 进行产品结构的调整。

5.问：出口的增速主要是存量带来还是新品种带来？中短期公司怎么定位制剂出口？

答：今年 Epic 在销售收入方面比去年有所下降，但通过调整产品结构，利润有所上升。从武汉普克来看，今年上半年销售收入 1.9 亿元，较去年同期增长约 20%，净利润 2,500 万，关键取决于 OTC 产品在减少，而中高端 ANDA 产品在增加。近些年，美国仿制药团队也逐步熟悉、了解美国市场，下一步将继续整合资源。公司在美国有研发、生产、销售全套业务，下一步将整合其他企业的产品，通过美国 FDA 认证后通过 Epic 及美国普克进行销售。

6.问：在研产品和一类新药很多，未来几年预计上市的重磅产品是哪些？

答：1.2 类中药广金钱草总黄酮胶囊已申报生产，该产品主要用于治疗尿路结石，是十几年前和军科院合作开发的中药一类产品。待产品研发完成后，还需要建设推广的产品线，公司正在组建推广队伍；生物药 PUDK 目前在进行三期临床，该产品主要用于肢体动脉闭塞症、肢体静息痛和缺血性溃疡等严重血管疾病，也是十几年前和军科院合作的针对改善糖尿病人肢体微循环的一类新药，后续可以通过合作或自建队伍；另外，新疆维药有一些中药在研产品，一类中药品

种特别是民族药本身就是资源，开发难度大。国内对于中药和民族药比较认同，维药在伊斯兰国家、中亚、西亚、东南亚穆斯林中都是有市场的。新疆维药正在积极开发市场和产品，前景较好。尽管今年多次受到疫情影响，新疆维药的业务还是稳步推进。麻醉药研发方面，有些口服的新产品未来可期。

7.问：无痛胃肠镜方面主要是哪些药品在推广以及未来空间？

答：主要产品是瑞芬太尼、纳布啡、阿芬太尼、苯磺酸瑞马唑仑。阿芬太尼镇痛起效快，和苯磺酸瑞马唑仑是很好的搭配。整个无痛腔镜目前销售收入约为1.9亿，今年有望达到3-4亿。现在无痛胃肠镜普及的很快，市场规模比较大，竞争也比较大。纳布啡也比较合适，不是红处方药品，应用安全方便。

8.问：住院病人手术量的全国数据 2020 年开始下滑，后面就没有数据了，能否分享一下疫情后 2020-2022 年住院病人的手术量情况？

答：我们也没有具体数据，从我们在全国的推广总量看，2019 年以前都是逐年上升的，到 2019 年达到高峰，2020 年上半年下滑严重，5 月后恢复得很快。2020 年武汉解封后我们立即行动，所以 2020 年宜昌人福销量有所恢复。2020 年整体发展很不均衡，手术量没有恢复到 2019 年，2021 年比 2020 年强，但感觉仍然没恢复到 2019 年的最高水平，基本持平。公司进入非手术科室以来，随着推广力度加大和营销队伍的成熟，近几年发展很快。随着新冠疫情的逐步控制，医药行业的刚性手术量个人认为不会大幅下降。

9.问：瑞马唑仑和海思科的环泊酚一起降价进的医保，去年全年环泊酚 6,000 多万，从 300 多降价到 100 多后，今年一季度 2,000 多万，二季度一个亿，上半年整体 150 万支，全年目标 400 万支，我们瑞马一季度 1,500 万，二季度也是 1,500 多万，环比放量不够明显，是产品推广遇到了困难吗？

答：从价格看，我们在医保谈判中的经验不足。我们的产品主要在麻醉方面，其他方面我们也会去研究自身存在的短板，感谢您的提醒。