



股票代码：600084

信  
造自然  
不凡

# 2024年度 环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

中信尼雅葡萄酒股份有限公司



 中信尼雅葡萄酒股份有限公司  
CITIC NIYA WINE CO., LTD.

公司官网：<http://www.citicwine.com>

公司电话：0991-8881238

电子邮箱：[zxny600084@citicwine.com](mailto:zxny600084@citicwine.com)

地址：新疆乌鲁木齐市红山路39号

# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进中信尼雅	05
公司概况	05
组织架构	06
企业文化	06
发展历程	07
年度荣誉	09
业务概况	11
2024可持续发展亮点	15

## 01 循责而治， 履践致远

17

可持续发展治理	19
利益相关方沟通	19
实质性议题分析	20
可持续发展目标（SDGs）实践	22

## 02 精酿品质， 凝练西域之萃

23

匠心独运，佳酿天成	25
精工溯源，质立百年	27
同心酝势，厚谊生春	33
破壁领潮，智启鸿图	35
金盾织密，铁壁守源	41

## 03 绿酿生态， 绘就绿色之卷

43

气候共治，长效应对	45
循规护绿，生态恒昌	48
精治污源，厚植绿基	52
循环节能，资源再生	54
绿色引领，低碳转型	55

## 04 信酿根基， 铸就规范之魂

57

坚持党建引领，凝聚发展合力	59
治理协同，薪态共治	61
投关互动，价值共生	63
合规护航，风险筑堤	65
廉韵润企，诚信致远	67

## 05 仁酿人文， 铺就发展之路

69

绿色供应链，生态协同	71
劳权维护，职福保障	76
暖心护航，活力凝心	79
培能赋能，晋阶畅通	81
安全筑盾，健康守护	83
善行致远，文润乡兴	87

## 未来展望

91

报告附录	93
指标索引	93

## 关于本报告

本报告是中信尼雅葡萄酒股份有限公司（以下简称“中信尼雅”）发布的第二份可持续发展报告，本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了中信尼雅2024年度在环境、社会与公司治理维度的实践及绩效。

### 报告范围

本报告以中信尼雅葡萄酒股份有限公司为主体，包括下属分、子公司及直属机构，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

### 时间范围

本报告的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”），为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容会适当追溯以往年份或具有前瞻性表述，本报告为年度报告，发布周期为一年一次。

### 编制依据

- 国务院国有资产监督管理委员会（国资委）《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

### 数据来源及可靠保障

本报告使用数据来源包括公司实际运营的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等，于2025年4月29日经董事会审议通过，董事会承诺不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“中信尼雅葡萄酒股份有限公司”以“中信尼雅”“公司”或“我们”表述。

释义项	释义内容
中信尼雅、公司、我们	中信尼雅葡萄酒股份有限公司
中信国安	中信国安实业集团有限公司
酒业公司	新疆尼雅葡萄酒有限公司
玛纳斯厂	新疆尼雅葡萄酒有限公司玛纳斯县分公司
烟台厂	烟台尼雅葡萄酒有限公司
农业公司	新疆尼雅生态农业科技开发有限公司

### 报告获取

本报告发布形式为中文电子版，您可以在上海证券交易所（<https://www.sse.com.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）浏览或下载本报告。

### 意见反馈

若您对本报告有任何疑问、建议或意见，欢迎通过以下方式与我们联系。

邮箱：zxny600084@citicwine.com

电话：0991-8881238

地址：新疆乌鲁木齐市红山路39号

## 董事长致辞

### 驭势而行，向新致远

站在“十四五”规划纵深推进的关键节点，回望2024年，全球经济格局深度重构，消费需求迭代加速，可持续发展从战略选项跃升为时代必答题。中信尼雅以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定“致力成为新消费趋势的推动者”的企业使命，将ESG理念熔铸于战略肌理，在变局中开新局，在守正中谋创新，书写了高质量发展的崭新篇章。

### 党建领航，筑牢治理根基

2024年，我们以“党建+”模式激活发展动能，将党的领导深度融入公司治理各环节。通过完善党组织队伍建设与思想文化学习，推动基层党组织在技术攻关、乡村振兴等一线发挥战斗堡垒作用。同时，我们对标国际一流企业治理标准，完善风险防控体系，从严落实合规管理与内部控制，实现公司治理的规范运行。

### 生态筑基，绘就绿色底色

面对气候变化挑战，中信尼雅以“绿色种植、生态酿造”的理念，开启生态价值创造新征程。在葡萄产区，我们坚持原生风土保护与生态种植，采用“零污染、低病害”的种植模式，以原生态种植模式结出最纯粹的生态葡萄；在酿酒环节，我们通过精湛的酿酒技艺和严苛的酿造标准，孕育出品质卓越的产地生态葡萄酒，并在包装过程逐步提高环保材料应用，减少资源浪费与环境污染，绘就发展绿底色。

### 创新驱动，引领品质革命

科技赋能为可持续发展注入强劲动能。2024年，我们在原有1个国家级科研平台和1个自治区级平台的基础上，新增2个国家级平台，发表科研论文15篇，新增实用新型专利2件。同时，我们搭建起“产学研用”一体化平台，与新疆农业大学、中国科学技术交流中心共研葡萄酒酿造课题，共同推动“十三五”“十四五”重点规划实施落地，在葡萄酒典型风格挖掘、葡萄酒溯源等领域取得了进展。

### 责任担当，共筑美好图景

2024年，我们以“产业兴疆、文化润疆”为己任，打造沉浸式葡萄酒文化体验中心，让千年西域酿酒文明焕发新生。在员工关怀方面，我们积极开展员工技能培训与职业晋升通道建设，与员工携手同行，共绘尼雅发展篇章。我们以风土为根、人文为魂，传承尼雅葡萄酒千年记忆，弘扬中国两千年尼雅葡萄酒历史文化。

谨此，向每一位信任与支持中信尼雅的消费者、投资者、合作伙伴及全体同仁致以诚挚谢意！让我们携手同行，以初心致匠心，以匠心铸未来，共同书写中国葡萄酒产业的可持续发展传奇！

中信尼雅董事长：王毅

# 走进中信尼雅

## 公司概况

**4个** 国家级科研平台      **7个** 省级葡萄酒科研中心      **500项** 国内外葡萄酒大赛大奖      **600084.SH** 股票代码

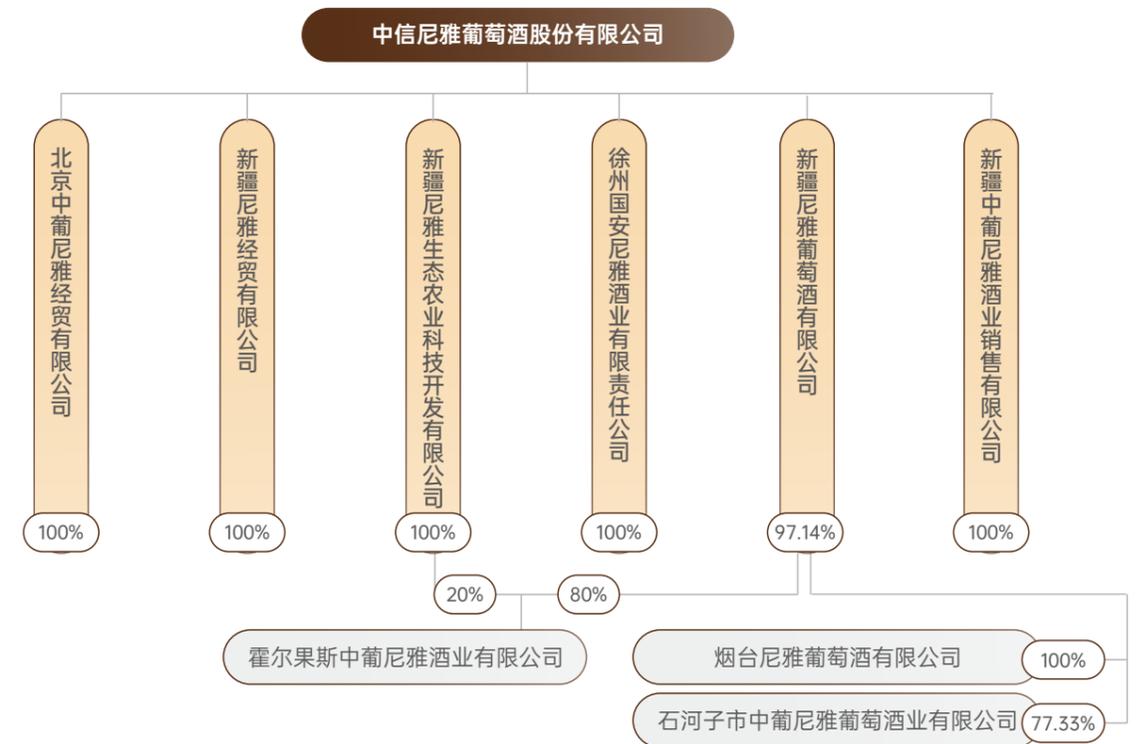
中信尼雅葡萄酒股份有限公司（股票代码：600084.SH）隶属中信国安实业集团有限公司，是一家集种植、生产、贸易、科研、销售为一体的专业化葡萄酒上市公司，拥有尼雅、西域、新天等多个国内知名葡萄酒品牌。

中信尼雅以“倡导产地生态消费，引领品质生活”为理念，拥有新疆天山北麓和伊犁河谷两大得天独厚的原生态葡萄种植产区，分别在玛纳斯、阜康、石河子、霍尔果斯及烟台设有五大生产厂，全套引进法国、意大利先进的葡萄酒酿造设备，拥有4个国家级科研平台，7个省级葡萄酒科研中心。获评中国首个葡萄酒小产区、国内葡萄酒行业第一个“国家绿色工厂”称号，荣获新疆维吾尔自治区人民政府质量奖等，在国内外葡萄酒大赛中获得近500项大奖，以品质实力展现中国葡萄酒在国际舞台上的品牌力量。

中信尼雅始终立足葡萄酒特色产业，践行国家乡村振兴使命，以自主创新推动中国葡萄酒产业高质量发展，致力于成为“新消费趋势的推动者，中国葡萄酒行业的领军者”，为建设一流的葡萄酒企业而努力奋斗。



## 组织架构



## 企业文化

**企业使命**  
致力成为新消费趋势的推动者

**发展愿景**  
致力成为中国葡萄酒行业的领军者

**核心价值观**  
诚信、绿色、创新、共赢

**战略定位**  
全面增强葡萄酒产业核心竞争力，围绕新疆特色资源，坚持科技创新，发扬工匠精神，有力提升“中信尼雅”品牌价值，成为代表中国风土特色的葡萄酒领先企业。

## 发展历程

# 信自然造不凡

1997年

在上交所上市。

2005年

新天西域沙地赤霞珠干红2002荣膺“布鲁塞尔国际葡萄酒大赛金奖”。

2008年

公司实际控制人变更为中信国安集团。

2009年

公司名称由“新天国际葡萄酒业股份有限公司”更名为“中信国安葡萄酒业股份有限公司”。

2014年

尼雅粒选2012年份赤霞珠干红诞生，开创行业单蔓斜拉种植与粒选工艺创新之先河。

2015年

公司联合国家地理及科考队，进入塔克拉玛干沙漠腹地的尼雅遗址，首次呈现了2000多年前尼雅古国株距整齐的葡萄园遗址。

2016年

获批第一个国家级葡萄酒领域科研创新平台“中国轻工业酒类品质与安全重点实验室”。

2017年

公司成为新疆首家获得国家“生态原产地产品保护”认证的葡萄酒企业。

2018年

公司所在的玛纳斯葡萄种植产区被中国酒业协会认证为首个“中国葡萄酒小产区”，展现了公司在中国葡萄酒小产区领域的标杆地位。

2019年

公司参与编制的首个葡萄酒行业食品真实性技术成果《天山北麓生态产区食品质量安全》白皮书发布。

2021年

公司被工业和信息化部认证为“国家绿色工厂”，成为国内首个也是唯一入选国家2021年度绿色制造名单的葡萄酒企业。

2023年

公司全称“中信国安葡萄酒业股份有限公司”变更为“中信尼雅葡萄酒股份有限公司”，证券简称由“中葡股份”变更为“中信尼雅”。

2024年

公司摘得葡萄酒界“奥斯卡”赛事桂冠——“2024年度中国葡萄酒生产商奖杯”。

## 年度荣誉

荣誉名称	授予、举办单位/赛事名称
2024年度中国葡萄酒生产商奖杯	IWSC国际葡萄酒与烈酒大赛
全国轻工行业先进集体	人力资源社会保障部、中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社联合授予

获奖产品	赛事名称&奖项名称	证书	荣誉时刻
西域5700赤霞珠干红	2024FIWA法国国际葡萄酒大奖赛大金奖暨最高分		
西域聖裔玛纳斯小产区赤霞珠干红-王2019	2024FIWA法国国际葡萄酒大奖赛大金奖暨最高		
尼雅传奇赤霞珠混酿干红葡萄酒(年份酒)	2024FIWA法国国际葡萄酒大奖赛金奖		
尼雅传奇马瑟兰混酿干红(橡木型)	2024FIWA法国国际葡萄酒大奖赛金奖		

获奖产品	赛事名称&奖项名称	证书	荣誉时刻
西域白兰地-桶12藏	2024FIWA法国国际葡萄酒大奖赛金奖		
尼雅传奇马瑟兰混酿干红葡萄酒(年份酒)	2024年CMB布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛金奖		
尼雅传奇赤霞珠混酿干红葡萄酒(年份酒)	2024年CMB布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛金奖		
尼雅传奇马瑟兰混酿干红M5	SIWC上海国际葡萄酒品评赛金奖		
尼雅传奇赤霞珠混酿干红C5	SIWC上海国际葡萄酒品评赛金奖		

获奖产品	赛事名称&奖项名称	证书	荣誉时刻
西域97赤霞珠干红	2024年贺兰山东麓国际葡萄酒大赛大金奖		
尼雅传奇赤霞珠混酿干红葡萄酒(年份酒)	2024年IWSC国际葡萄酒与烈酒大赛金奖		
尼雅2019珍藏级赤霞珠干红葡萄酒	2024年IWSC国际葡萄酒与烈酒大赛金奖		

### 东方庞贝：再现丝绸之路上葡萄酒的秘密

尼雅，是迄今为止有文字记载的中国乃至东方葡萄酒文明的发源地，位于中国西北部新疆的民丰县城以北150公里的尼雅河尾间，塔克拉玛干大沙漠的腹心地区，是丝绸之路上的西域三十六国之一。2000年前，汉朝盛世，尼雅古国以葡萄美酒闻名于古丝绸之路，根据尼雅遗址考古发现，和大量出土的佉卢文书记载，尼雅当时已掌握精湛的葡萄种植与葡萄酒酿造技艺。这也让尼雅成为迄今为止有文字记载的中国葡萄的文明发源地，产地生态葡萄酒——尼雅，品牌名由此传承而来。



尼雅遗址文保碑



尼雅工坊遗址



尼雅建筑遗址



尼雅遗址现存的葡萄藤根木

## 业务概况

### »» 品牌建设

尼雅，是迄今为止有文字记载的中国乃至东方葡萄酒文明的发源地，于1901年由英国人斯坦因首次发现，是我国最著名的两大“沙埋古代文明”之一，也是迄今为止唯一有文字记载的中国乃至东方葡萄酒文明的发源地。尼雅葡萄酒作为公司的核心品牌，传承古老葡萄酒文化与历史底蕴，凭借天山北麓与伊犁河谷两大生态产区优势，奠定卓越品质基础。公司旗下拥有尼雅、西域、新天、天方夜谭等多个品牌，中信尼雅以精湛的葡萄种植和葡萄酒酿造技艺，再现葡萄酒在“东方庞贝”的昔日辉煌，让世人有机会近距离感受那飘荡千年的葡萄酒香。



### »» 业务布局

经过多年的市场开拓，中信尼雅葡萄酒凭借过硬的产品品质、良好的产品口碑、多元的销售模式及遍布全国的市场覆盖，实现了市场占有率的稳步扩大，在全国范围内建立起了协同、新疆2大核心区域市场，形成了强大稳健的营销团队和全方位、多点式辐射的立体营销网络。

2024年加强互联网渠道业务拓展，形成线上线下互融互通。通过线上直播等形式，形成对消费者需求的精准把控，有效调整销售的市场方向，满足市场需求。线上资源与线下体验的有机整合，助力了葡萄酒产业高质量发展。

## »» 产品介绍

中信尼雅拥有高品质、个性化的产品矩阵，涵盖干红、干白、甜白、脱醇、葡萄蒸馏酒、葡萄富集酒等多种类型，代表产品包括尼雅传奇混酿、尼雅年份粒选、尼雅霞多丽干白、尼雅脱醇等。其中尼雅、西域产品荣膺“国家生态原产地保护产品”认证，在国内外葡萄酒大赛中获得金银大奖300余枚，以品质实力展现中国葡萄酒品牌力量！

### 尼雅系列

运用与中国农大段长青教授科研团队研究混酿技术成果，甄选五个酿酒葡萄品种，采用“精准调控、定向酿造”创新工艺，最大限度发挥各单品种优势，最终达成传奇混酿产品酒质融合、协调、“合而不同”的个性化魅力。



尼雅传奇混酿

尼雅年份粒选系列

尼雅联名系列

尼雅酿酒师系列

尼雅清风&清凉葡萄酒

### 西域系列

承袭深厚的西域酒文化，以西域浩瀚之本，将“丝绸之路”磅礴之势融入画卷之中，以“盛世勋章”的时代新意，传承品牌价值与魅力，以新疆5700多公里边境线为命名灵感。



西域典藏系列

西域白兰地XO

西域赤霞珠干红葡萄酒系列

西域高端5700系列

### 新天系列

选用优质赤霞珠葡萄为原料酿造，品质优异，口感细腻，回味悠长。其中SUNTIME低醇葡萄酒，经过创新工艺适度脱醇，酿造成6.5度微醺口感，凭借高颜值的包装及清新充盈的口感，甜美而热烈，适用多种场景，是Z世代潮流客群的时尚首选。



新天玛纳斯半干红葡萄酒

新天天赐干红葡萄酒蓝标

果味白兰地酒

### 天方夜谭系列

在葡萄酒行业首次颠覆性创新使用特种分离技术生产葡萄富集酒，该技术完全不同于传统高温蒸馏，在温和的生产工艺下，葡萄酒中的酒精和香气等成分被充分保护和富集，形成特色鲜明、技术创新的葡萄富集酒。果香丰富优雅，入口甜润柔顺，口感爽净绵柔，适饮性好，特色鲜明。



## 2024可持续发展亮点

### 经济绩效

营业收入**1.61**亿元  
利润总额**1,260.96**万元  
归母净利润**1,663.50**万元  
研发投入**178.97**万元

### 社会绩效

员工人数**356**人  
女性员工人数**138**人  
安全生产投入**53.16**万元  
产品质量合格率**100%**  
客户投诉解决率**100%**

### 环境绩效

环保总投入**73.3**万元  
温室气体排放总量**2,243.64**吨二氧化碳当量  
能源消耗总量**1,085.03**吨标准煤  
总耗水量**124,336**吨

### 治理绩效

股东大会召开次数**3**次  
董事会召开次数**7**次  
监事会召开次数**3**次  
风险管理培训次数**22**次  
e互动回复投资者次数**24**次

# 01

## 循责而治，履践致远

中信尼雅始终保持着“信自然，造不凡”的执念与初心，积极践行可持续发展理念，凭借技术革新持续提升资源利用率，降低生产过程中的碳排放，积极探索循环经济模式，创造显著社会价值，以实际行动推动行业的绿色低碳发展，助力社会迈向可持续发展新征程。

可持续发展治理	19
利益相关方沟通	19
实质性议题分析	20
可持续发展目标（SDGs）实践	22



## 可持续发展治理

公司始终将可持续理念融入运营的各个环节，通过搭建完善的治理体系、制定科学的制度规范以及推动战略协同，积极践行可持续发展承诺，为社会创造长远价值。

中信尼雅高度重视可持续发展，以董事会牵头，战略委员会协同负责制定公司ESG战略规划，对重大ESG议题进行决策，确保公司的可持续发展方向与国家政策、行业趋势紧密契合，并将ESG理念融入企业战略规划，在制定业务发展战略时，充分考虑环境、社会和治理因素。同时下设跨部门的ESG管理执行团队，涵盖了生产、研发、销售、人力资源等多个关键部门的人员。各部门根据自身职能，负责落实ESG相关工作，形成了自上而下、协同联动的工作格局，保障了ESG工作的全面推进。

公司制定了一系列ESG相关的管理制度，明确了在环境保护、社会责任、公司治理等方面的目标、措施与责任。在环保方面，ESG管理执行团队制定了严格的节能减排目标和污染物排放标准；在员工权益保障方面，建立了完善的薪酬福利体系和职业发展规划制度等，确保战略目标的有序推进，保障公司可持续发展战略的顺利实施。

## 利益相关方沟通

中信尼雅深知，利益相关方的反馈能为公司提供市场趋势变化、行业动态等有价值的信息，从而帮助公司及时调整可持续发展战略，我们致力于与利益相关方建设多元化的沟通渠道，深入了解他们对公司ESG表现的期望与诉求并通过可持续发展报告向各方呈现实质性议题的应对进展，能让利益相关方更全面、准确地认识公司的可持续理念与行动。

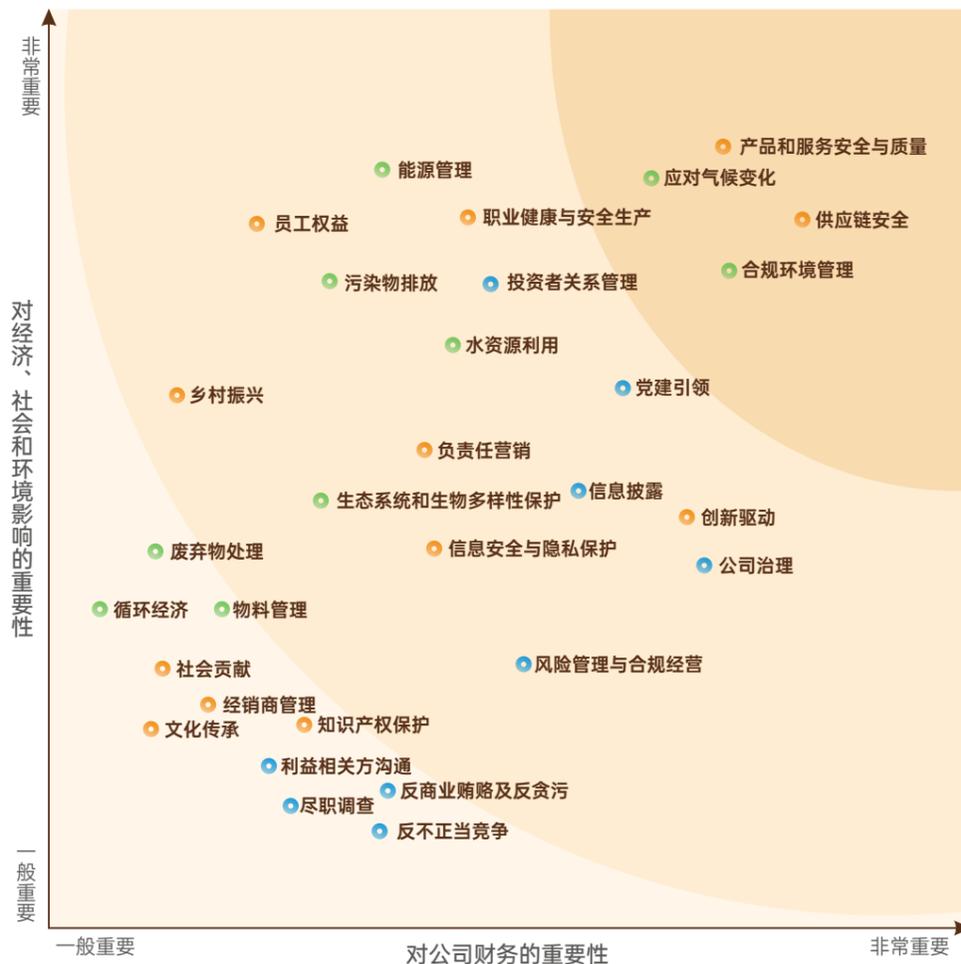
利益相关方	期望与需求	沟通方式	回应措施
 政府及监管机构	依法纳税 诚信合规经营 信息披露透明	公文往来 定期报告 现场检查	遵守法律法规 税收应缴尽缴 依法信息披露 完善治理体系
 股东及投资者	完善公司治理 持续盈利能力 投资者权益保护 信息披露透明	线下调研 投资者关系平台 业绩说明会 定期报告	提高盈利能力 提高投资者响应速度 完善治理体系 优化内控建设
 员工	薪酬与福利 完善的晋升路径 员工培训 职业健康与生产安全 民主沟通 员工关怀	内部信箱 民主工会 内部培训 员工满意度调查 日常沟通	制定有竞争力的薪酬体系 组织员工培训 开展满意度调查 加强员工沟通关爱 完善内部反馈机制

利益相关方	期望与需求	沟通方式	回应措施
 客户	产品质量与服务 消费者权益保障 负责任营销	售后客服 热线电话 现场调研 客户满意度调查	优化售后服务体系 开展客户满意度调查 负责任营销 取得质量管理体系认证
 合作伙伴	责任采购 供应链管理 遵守商业道德 行业交流与发展	供应商培训 采购平台沟通 招标投标会议 线下交流	建设采购平台 组织供应商培训 遵守法律法规 参与行业交流会
 社区	社区贡献 公益慈善 带动就业	社区沟通 公益活动 招聘活动	参与慈善活动 提高公益投入 举办社区招聘会
 行业机构	行业交流与发展 公平竞争 产品创新	行业交流会 官方网站 行业论坛	参与行业标准制定 加入行业组织 参与行业论坛交流

## 实质性议题分析

中信尼雅十分重视可持续发展治理，公司参考国内外可持续发展的相关披露标准，包括但不限于《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》《联合国可持续发展目标（SDGs）》等，在报告期内开展了实质性议题的识别工作，分别从“财务”和“影响”两个方面对议题重要性进行了识别和评估，共识别出30项重要议题，其中环境维度9项，社会维度12项，公司治理维度9项。

中信尼雅实质性议题识别流程	
 识别	通过利益相关方调研、行业研究与政策解读，以及组织公司内部各部门开展自查等措施，初步识别出对公司运营有重大影响的议题。
 评估	基于议题梳理结果，从对公司财务业绩、声誉、运营稳定性等方面的影响程度对议题进行分析和评估，构建议题矩阵。
 管理	针对实质性议题制定清晰可实现的目标，并基于目标制定详细的行动计划与策略，同时为应对潜在的风险和机遇，制定相应的应急预案并合理分配资源。
 常态化管理	建立常态化的监测机制，定期收集与实质性议题相关的数据，并及时调整策略，持续优化管理，每年向公司管理层进行汇报，并将实践披露于ESG报告中。



中信尼雅年度实质性议题矩阵

非常重要的议题

应对气候变化、环境合规管理、供应链安全、产品和服务安全与质量

中等重要的议题

能源利用、水资源利用、污染物排放、生态系统和生物多样性保护、创新驱动、职业健康与安全生产、负责任营销、员工权益、乡村振兴、信息安全与隐私保护、党建引领、风险管理与合规经营、公司治理、投资者关系管理、信息披露

一般重要的议题

物料管理、废弃物处理、循环经济、文化遗产、经销商管理、知识产权保护、社会贡献、反不正当竞争、尽职调查、反商业贿赂及反贪污

可持续发展目标 (SDGs) 实践

章节名称	我们的目标	2024年进展	SDGs
精酿品质，凝练西域之萃	为客户提供安全、高品质的产品与服务。 建立健全研发管理体系。 参与行业标准化建设。 持续推出可持续、创新产品。	质量售后解决率100%，产品合格率100%。 新增了2个国家级研发平台，4个自治区级研发平台。 参与8项国家标准制定。 累计获得授权专利11件。	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系
绿酿生态，绘就绿色之卷	营造清洁、安全的用水环境。 减少化石燃料的使用。 响应国家战略，降低碳排放。 保护生态系统和生物栖息地	为员工提供健康的饮用水和清洁的工作环境，新鲜水取水量124,336吨。 使用更清洁的能源代替化石燃料，能源消耗总量1,201.2吨标准煤。 开展节能减排培训，建立气候应对治理架构。 减少农药使用，保护产区生态，污染物排放达标率100%。	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动 15 陆地生物
信酿根基，铸就规范之魂	完善反商业贿赂与反贪污体系建设。 持续增加信息披露透明度。 遵守法律法规，维护投资者权益。	发布了4份定期报告，34份临时公告。 提倡员工和合作伙伴践行商业道德准则。 投资者e互动平台回复率100%。	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系
仁酿人文，铺就发展之路	推动乡村振兴，增加公益投入。 为每一位有困难的员工提供支援与帮助。 积极推进可持续供应链的建设。 完善员工薪酬与福利体系。 与供应商、经销商协同发展，实现共赢。	供应商贪腐事件0发生。 取得环境管理体系认证/质量管理体系认证的供应商比例达63%。 制定有竞争力的员工薪酬福利体系与晋升通道。 劳工歧视事件0起。 安全生产相关的保险人员覆盖率100%。	1 无贫困 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系

# 02

## 精酿品质，凝练西域之萃

中信尼雅始终认为，品质是匠心的沉淀，匠心是品质的基石。我们以热忱酿造每一瓶美酒，用匠心赋予美酒醇厚风味，让品质与匠心在葡萄佳酿中交织出极致品味。

匠心独运，佳酿天成	25
精工溯源，质立百年	27
同心酝势，厚谊生春	33
破壁领潮，智启鸿图	35
金盾织密，铁壁守源	39

### 回应的SDGs



## 匠心独运，佳酿天成

中信尼雅追求卓越的产品品质，秉持“倡导产地生态消费，引领品质生活”产品理念，从种植标准、原料标准、酿造标准、陈酿标准和专业酿酒师团队等五个方面，以匠心精神，将每一件产品打磨成艺术品珍酿。经多年行业沉淀，公司打造了多元化的产品矩阵，涵盖干红、干白、甜白、脱醇葡萄酒、葡萄蒸馏酒和葡萄富集酒等多种类型产品，广受社会和市场认可。

### 种植标准

通过组建专家团队，对葡萄品种、栽培、植株、修剪以及整枝技术等葡萄种植技术开展相关性、专业性和系统性研究，并对不同品种的葡萄制定不同的种植和限产计划，以确保葡萄质量的稳定出产。



### 原料标准

根据产地的先天环境和生态，对不同的葡萄植株进行匹配，从世界著名葡萄植株中选取适合产地生态的品种。并且全部进口法国优质植株，树龄平均十五年以上，并实行人工采摘、手工筛选，确保酿造原料的高品质。



### 酿造标准

我们配备大型全流程一体化单体酒厂，完整覆盖从葡萄原料种植、采摘，到酿造，再到成品酒灌装的全流程，各环节技术高度集成。酒厂内的酿造设备均从法国、意大利原装进口，包含气囊压榨设备、卧式旋转发酵装置、橡木桶发酵器具、全流程温控系统、硅藻土过滤设备以及全自动灌装生产线等，以世界前沿工艺技术为依托，确保每一瓶酒都传承卓越品质与精湛工艺。



### 陈酿标准

为孕育出品质卓越的产地生态葡萄酒，我们将精选出的优质葡萄酒放入全新进口的法国橡木桶，按严格质量标准进行不少于12个月的熟成，汲取橡木独特风味。之后移至恒温恒湿的专业酒窖，开展18个月甚至更久的瓶储，让酒在瓶内历经缓慢而微妙的变化发展出醇厚风味。高标准高投入的陈酿环境、繁杂严苛的工序及漫长时间沉淀，只为提供无与伦比的美酒体验。



### 酿酒师团队

由国际级法国酿酒大师弗莱德·诺里奥带领一支专业酿酒师团队，融合中西方前沿酿造理念，全心全意为消费者精心雕琢天然美酒，力求每一瓶酒都堪称无与伦比的味觉珍酿。



### 关键绩效

原料葡萄出汁率 **70%**

皮渣及发酵渣回收利用率 **100%**

废硅藻土处置率 **95%**

酒石沉淀回收处置率 **75%**

## 精工溯源，质立百年

中信尼雅始终追求超凡品质，致力于雕琢每一瓶艺术品佳酿。从葡萄种植开始，便精挑优质品种，于新疆天山北麓、伊犁河谷等黄金产区，严格管控土壤、气候与灌溉条件。酿造过程中，采用先进工艺与设备，经验丰富的酿酒师们层层把关，对发酵、陈酿等环节精准调控。每一瓶中信尼雅葡萄酒，都是卓越追求与严苛品质管控的结晶，为消费者呈上馥郁醇厚、回味悠长的味觉盛宴。

### 治理

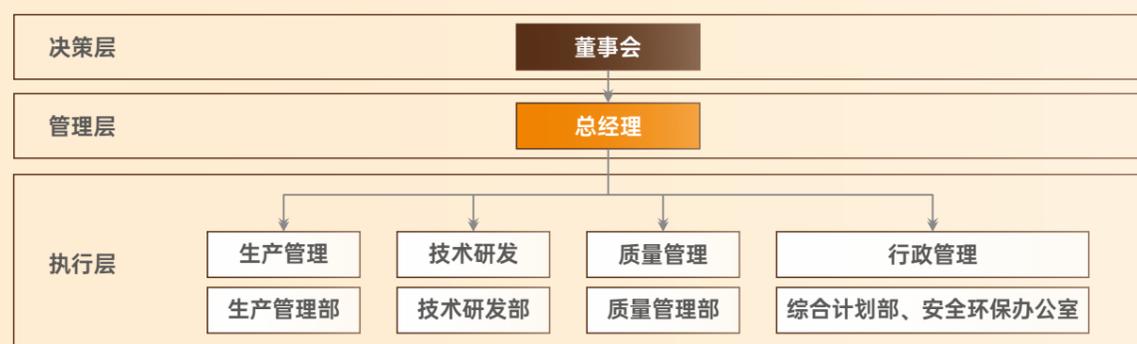
#### 治理架构

中信尼雅深知产品质量是公司在市场竞争中立足的根本和实现高质量发展的关键引擎。我们秉承着“科学管理、精心酿造、质量无限、服务永恒”的质量方针，严格把控产品出产质量和生产管理效率，公司采用金字塔顶层架构，由上至下构建了全链路、全方位的产品质量治理架构，由董事会进行战略决策与年度目标的制定工作，总经理负责统筹管理，下属各部门单位配合落实执行，执行部门覆盖生产管理部、技术研发部、质量管理部、综合计划部和安全环保办公室等。

#### 质量方针

- 科学管理** 积极采用现代管理理论及技术，使工作规范化、程序化，持续提高工作效率和质量。
- 精心酿造** 选用优质酿酒原料，利用先进的生产设备与酿造技术，精心管理每一个酿造过程。
- 质量无限** 质量的追求永无止境，创新和持续改进是公司发展壮大的根本出路。
- 服务永恒** 顾客是公司生存的基础，满足顾客需求，让顾客满意是公司永恒的目标。

#### 产品质量管控相关治理架构图



#### 质量体系建设

中信尼雅遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，制定了《质量目标管理程序》《产品应急预案管理程序》《内部质量审核程序》等二十余项产品质量管理制度，涵盖产品应急预案、产品召回、内部质量审核等多方面要求，明确了质量管控的标准、目标和要求，压实各层级责任，从严把关工艺流程和质量控制程序，竭尽全力为客户提供安全、高品质的产品与服务。报告期内，公司主要生产单位酒业公司通过ISO 9001质量管理体系认证，公司产品获得多项相关产品质量认证证书。

#### 证书认证



#### 质量管控

中信尼雅始终以严谨的管理态度、科学数据支撑与严格过程管控为品牌稳健发展筑牢质量根基。公司依托全产业链检测体系，通过年度质量内审与256次第三方机构抽检相结合的立体化监测机制，实现从原料种植、酿造加工到终端产品的全流程质量把控。

2024年，中信尼雅完成新疆葡萄酒质量安全数据库搭建，并对公司、玛纳斯小产区及新疆酒业协会的酒样质量安全因子开展检测，涵盖化学物、农残、添加剂和重金属等共计7,287批次。

报告期内，共计完成罐存酒理化指标检测普测11,191批次，全项检测1,959批次，成品酒检测296批次，灌装前产品稳定性检测230批次，成品酒一致性检测292批次，成品酒的出入库检查883批次。

#### 关键绩效

产品质量检测 **11,191** 批次  
产品质量检测合格率 **100%**

其中：  
罐存酒理化指标检测普测 **11,191** 批次  
全项检测 **1,959** 批次  
成品酒检测 **296** 批次  
灌装前产品稳定性检测 **230** 批次  
成品酒一致性检测 **292** 批次  
成品酒的出入库检查 **883** 批次

### 质量培训

中信尼雅视产品质量管控为公司发展的重要“基石”，亦重视员工对产品质量管控的意识建设。报告期内，公司邀请了国内权威、知名科研机构、协会和认证中心进行符合科学、严谨的讲解，共开展质量培训9场，总时长278小时，培训人次440人次。

#### 质量培训



### 战略

#### 风险机遇清单

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响内容	应对措施
生产过程把控风险	葡萄酒酿造过程复杂且繁琐，若其中发酵过程的温度、湿度控制不当，可能导致产品发酵异常，氧化变质。	低	长期	原材料被浪费，生产成本增加，成品减少，还会导致销售额降低，收入减少。	持续投入，利用先进设备和技术，对发酵过程进行控制，降低变质风险发生的概率。
产区优势机遇	中信尼雅的原材料来自新疆天山和伊犁河谷，日照时间长，昼夜温差大等因素可以使原材料葡萄风味独特，提供更优质的产品，可以在市场中形成差异化竞争优势。	高	中期	凭借地区优势打造高端产品，迎合消费者需求，收入增加。	在种植环节增加投入，培育出更具风味的品种，丰富产品多样性。 举办行业活动，吸引国内外媒体，打造产区文化形象。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响内容	应对措施
技术机遇	消费者对产品品质的需求日渐增加，中信尼雅若引入新技术，对发酵过程进行精准控制，持续优化产品品质，可能可以提高市场占有率。	高	长期	降低生产过程中的人力成本和资源使用，降低成本。	引入新技术，建设智能化发酵管控系统，实时掌握生产过程各个环节的进度。
政策机遇	国家推出《新疆维吾尔自治区葡萄酒产业“十四五”发展规划》等系列政策，可以为公司带来基础设施建设支持或产业扶持。	中	中期	降低生产成本，提高生产效率，市场销售额上升从而提高收入。	持续加大在葡萄种植环节的投入，利用先进的种植技术和管理经验，提升葡萄品质。

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、可能发生、不太可能发生。

### 影响、风险和机遇管理

中信尼雅始终将产品质量管控作为核心管理要素，通过对生产程序全方位把控和构建质量目标责任体系，明确各层级质量管控主体责任，确保各环节质量风险始终处于可控状态，持续提升产品质量的稳定性，降低生产质量风险。

#### 风险识别与评估

基于公司实际生产经营模式，对各生产环节潜在风险进行识别，并围绕风险可能带来的影响（社会与财务）进行评估，并划定风险等级与优先级。

#### 风险管理

管控环节	应对措施
生产设备	通过制定《设备管理程序》，进行设备的维修与保养，使其符合工艺技术和质量控制要求。
生产过程	通过制定《过程控制管理程序》《过程的监视和测量管理程序》，对产品在生产过程中进行产品的测量和监控。
包装材料、辅料	通过制定《包装材料和酿酒辅料检验规程》对产品包装材料、辅料进行严格管理检视，降低发生概率。
不合格产品	通过制定《不合格品管理程序》《持续改进和纠正预防管理程序》，通过相关流程确保不合格品不流通市场和及时分析、降低不良率。
退换货、召回	通过制定《产成品退换货管理规定》《问题产品召回管理程序》等相关程序、制度，完善退换货及问题产品相关流程，减少因退换货、问题产品召回对品牌声誉的不良影响。

#### 风险监控

通过制定执行清单、控制程序、记录台账等监测、监督手段融入产品质量风险管理措施之中，在各项制度、控制程序中明确风险管理的各方责任，明确各个环节风险管控工作中所需生成的执行文档、记录台账等，以便后续风险持续监控。

## 指标与目标

指标名称	2025年目标
出库产品合格率	100%
食品安全事故次数	0次
罐存酒储存理化指标达标率	100%
可灌装酒达标率	100%
采购产品到货送检率	100%
采购到货质量合格率	95%+
设备设施完好率	98%+
生产车间卫生检查通过率	95%+
产品出库发运到货合格率	100%
生产订单完成率	100%

## 食品安全管理

中信尼雅视产品质量为“生命线”，为落实产品质量管理责任，夯实产品生产管理地基，保障产品出品质，公司严格遵循《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规，依法取得食品生产许可证明，建立涵盖84项指标的食品安全可追溯体系，制定了《食品安全追溯体系管理办法》，实现产品可顺、逆向溯源，发生质量问题可及时召回、查清原因、追究责任，压实生产端各产品质量部门责任主体。报告期内，公司未发生食品安全事故。

### 中信尼雅食品安全体系

	<b>食品生产安全顶层设计与制度体系</b>	公司将食品安全相关的重大事项纳入决策流程，如安全生产等议题需经党委前置讨论后由总经理办公会决策执行，确保食品安全管理的顶层设计与落实。同时，公司体系化搭建食品安全管理架构与制度体系，明确从原材料采购到葡萄酒灌装等环节流程规范与标准，护航产品质量安全。
	<b>原生态产区管理与绿色种植</b>	公司拥有新疆天山北麓和伊犁河谷两大优质葡萄种植产区，依托得天独厚的自然条件，从原料种植环节严格把控品质，减少化学干预，确保葡萄原料的天然与安全。
	<b>先进生产设备与工艺标准</b>	公司生产设备全套引进法国、意大利的先进酿造设备，结合国际标准的生产工艺，确保生产流程的规范化和卫生安全。
	<b>绿色工厂认证与可持续发展</b>	公司是国内葡萄酒行业首个“国家绿色工厂”称号获得者，这一认证不仅涵盖环保要求，还包括生产过程中的资源高效利用和废弃物管理，间接保障了生产环境的清洁与安全。
	<b>食品安全质量追溯管理体系</b>	公司下属部门及各生产单位，设立食品安全追溯体系专项工作小组，由总经理直接领导、负责，全面落实追溯体系工作，质量管理部为工作小组办公室，协同各部门开展工作，并对相关落实情况监督检查。报告期内，针对食品安全相关议题，组织召开了10期食品安全专题会议。

### 关键绩效

食品安全专题会议**10**期



## 产品召回管理

中信尼雅为强化质量管理体系保障，维护消费者合法权益，体现公司责任担当，在发生产品质量问题时，能够快速响应、及时召回，降低市场不良舆论影响对品牌声誉影响，制定了《食品安全追溯体系管理办法》《问题产品召回管理程序》等相关规定，从产品质量预警、退市、召回及销毁各环节实行全方位覆盖，明确产品召回全流程，压实产品召回各环节中的“第一责任人”。报告期内，公司质量售后解决率达100%。

### 关键绩效

质量售后解决率**100%**

### 中信尼雅产品召回流程规定

-  **预警** 对问题产品进行预警。
-  **退市** 对问题产品，迅速联系各生产部门、经销商渠道，对可能危害人体健康和生命安全的产品进行撤柜、下架处理，退出市场流通。
-  **召回** 针对问题产品生产情况、销售情况、生产批次、影响人群范围、严重和紧急程度进行综合研判，并制定召回措施，并将主动召回后的预测、问题产品处理预防措施和整改方案上报公司。
-  **销毁** 对于已诱发或可能引发产品污染、食源性疾病或对人体健康造成伤害甚至死亡的产品，法律规定的 unsafe 产品，引发健康危害成分标识不明确的产品，进行销毁处理。

## 同心酝势，厚谊生春

中信尼雅秉持“客户至上”理念，构建并持续完善服务体系，精细化客户体验。公司通过组建专业团队，以优化服务流程作为重要抓手，快速响应并精准对接客户需求，多渠道收集反馈，分析痛点，调整策略并开展培训，提升服务效能。

### 客户服务质量

中信尼雅追求为客户提供卓越的服务水平，制定了《质量投诉处理管理办法》，从投诉受理、登记、识别和处理，实现了全链路质量投诉流程管理以保证客户服务质量。报告期内，客户投诉数量1次，客户投诉解决率100%。

#### 关键绩效

客户投诉数量**1**次

客户投诉解决率**100%**



#### 投诉受理

质量管理部负责受理投诉，其他职能部门接到投诉后，应在2小时内反馈给质量管理部



#### 投诉登记

质量管理部接到投诉后填写《质量投诉记录表》



#### 投诉识别

识别有效投诉和无效投诉



#### 投诉处理

无效投诉：应做到热心、耐心、积极主动地给予客户解释说明

有效投诉：进行投诉分类，调查鉴定处理后，并备案

### 退换货服务

中信尼雅对退换货服务实施审慎管理，旨在精准守护品牌信誉，确保每一瓶葡萄酒品质如一。公司依据《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，结合公司实际运营情况及产品特征，制定了《产成品退换货管理规定》，明确退换货服务中各环节流程，压实各分管执行部门主体责任，通过构建规范化、透明化的退换货管理体系，有效维护消费者合法权益，持续优化客户服务体验，为企业品牌价值提升奠定服务基础。



#### 核心原则

强化退换货全链路管理，恪守法律底线保障消费者合法权益，同步完善商业风险防御体系，实现客户权益保障与企业可持续发展有机统一。



#### 管理要求

严格区分退换原因，明确处理时效与追溯机制，落实责任追究制度，确保流程合规可控。



#### 退换货流程

申请提交 质量鉴定 应急小组决议 生产执行 财务处理，形成闭环管理，驳回申请则终止流程。

### 客户满意度

中信尼雅重视客户的诉求，以客户满意度作为我们服务的“晴雨表”，坚持以客户需求为导向，持续深化服务品质和管理效能，公司制定了《客户满意度控制程序》，并定期开展客户满意度调查，将客户对公司服务的看法、诉求与建议进行收集、分析与处理。

#### 关键绩效

客户满意度**92%**



### 客户沟通

为方便客户反馈诉求，强化公司与客户沟通渠道，满足客户的多元化需求。公司设立了客户中心和专项服务热线。报告期内，客服中心共接听来电4,000件，开展客户回访1,022次。

#### 关键绩效

客户服务热线来电**4,000**件

客户回访**1,022**次

### 责任营销

中信尼雅以责任营销为核心，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，确保所有营销活动都真实、合法、公正、诚信。通过优化“产品、价格、渠道、推广”策略实现营收增长与盈利改善；以专业化种植与技术创新推动产业发展，同时通过开放平台、直播互动提升品牌影响力；坚守质量安全底线，完善可追溯体系并连续五年编制《天山北麓葡萄酒生态产区——玛纳斯小产区食品质量安全白皮书》，以责任实践实现品牌价值与社会效益协同提升。报告期内，共开展责任营销培训2场次，参与培训120人次。

#### 关键绩效

营销培训 **2** 场次

培训人数 **120** 人次

#### “中国造，正当潮”2024尼雅传承葡萄酒发布盛典

公司携手杭州葫芦兄弟酒业在杭州举办“中国造，正当潮”2024尼雅传承葡萄酒发布盛典，聚焦长三角核心城市与浙江经济中心，以杭州为样板市场持续辐射长三角地区的矩阵布局，打响尼雅品牌质效。



### 破壁领潮，智启鸿图

中信尼雅紧跟国家科技战略步伐，持续提升科技创新投入力度，全力促进科技成果转化落地。公司积极巩固已有成果，不断拓展合作边界，构建起更为紧密的产学研、行业合作机制，以此全方位驱动公司迈向高速发展的新征程。报告期内，公司研发投入178.97万元，占营业收入比例1.11%。

### 创新研发体系

#### 科研平台建设

中信尼雅以科技研发为产品质量、创新的关键引擎，持续加大投入，以科研立项、成果转化、研发团队建设等多方面为主基调，近年来，在原有1个国家级科研平台“食品真实性技术国际联合研究中心——新疆葡萄酒分中心”、1个自治区级平台“企业技术中心”的基础上，新增2个国家级平台“国家特种分离膜工程技术研究中心葡萄酒应用分中心”“农业农村部西北葡萄酒技术重点实验室”、4个自治区级平台“新疆酿酒葡萄与葡萄酒工程技术研究中心”“新疆葡萄酒与葡萄酒烈酒工程研究中心”和“新疆酿酒葡萄与葡萄酒重点实验室”“新疆葡萄酒产业创新研究院”。



#### 研发管理

为确保公司科研创新工作有序、高效推进，公司建立了完善的研发管理体系，从项目规划、科研资源调配到进度把控，对创新研发工作开展精细化管理，全力保障每一项科研项目有条不紊、高效高能推进。

同时，公司为充分激发科研人员的创新热情和积极性，制定了《创收创效工作指引》，对优秀人员及团队相关项目进行评选、奖励。报告期内，公司技术团队获评“全国轻工行业先进集体”称号。



### 标杆引领 | 中信尼雅工程技术中心荣获“全国轻工行业先进集体”称号

2024年，中信尼雅葡萄酒工程技术中心荣获人社部授予的“全国轻工行业先进集体”称号，系新疆葡萄酒行业唯一获此殊荣的单位。该中心深耕技术创新与产业升级，构建起“4个国家级+7个省级”科研平台矩阵，已有50余人的国际化专业酿酒师团队，联合中国农业大学等科研机构开展产学研协同攻关，承担自治区“十三五”“十四五”重大科技专项；创新建立覆盖84项食品安全因子的监测数据库与全产业链可追溯体系，累计推广8,000亩优质葡萄种植基地，研发出尼雅传奇、天方夜谭等系列创新产品，形成从品种选育到个性化酿造的全链条技术优势，为新疆葡萄酒产业高质量发展提供科技支撑。



### » 产学研合作

中信尼雅坚持做行业“排头兵”，积极与新疆农业大学、中国科学技术交流中心等国内知名高校、科研机构开展产学研合作，开展相关课题研究，共同推动“十三五”“十四五”重点规划，加速科研成果落地应用，解决行业内“卡脖子”技术难题，协同促进行业高质量发展，在国内外持续合作发表论文，为公司产学研合作及技术研发夯实重要基础。报告期内，新增2项产学研合作课题研究，累计发表科研论文30篇。

#### 关键绩效

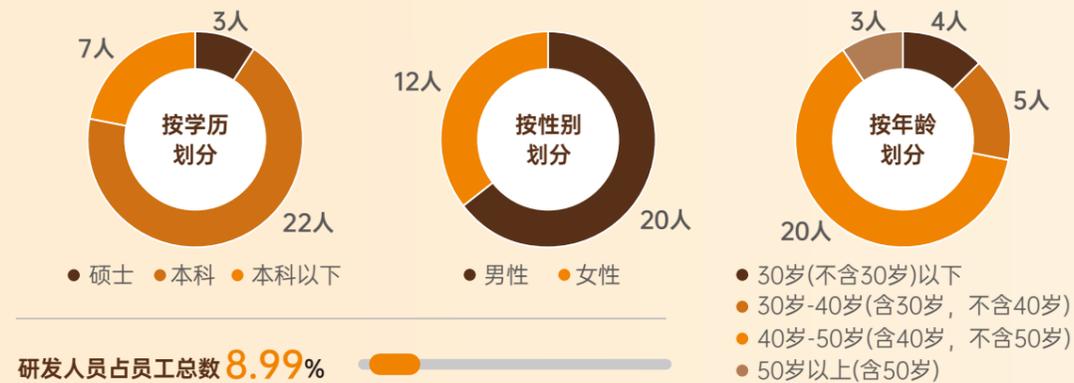
新增课题研究合作 **2** 项

累计发表科研论文 **30** 篇

### 研发团队

中信尼雅以构建产学研平台为核心，强化核心技术攻关与成果转化。通过整合资源、优化联合研发机制，精准对接产业、产品、市场消费需求。深化研发人才梯队建设，推动创新成果向市场化、产业化延伸，全面提升企业核心竞争力。报告期内，公司研发团队共有32人，其中本科及以上学历25人，研发人员占员工总数的8.99%。

#### 研发团队构成：



### 合作项目

课题名称	合作机构
新疆葡萄酒典型风格挖掘及固化关键技术体系研发与示范	新疆农业大学
基于多指纹图谱技术和AI模型的葡萄酒真实性与溯源研究应用	中国科学技术交流中心、中轻技术创新中心有限公司

### 石河子大学公开课

2024年石河子大学开展产教融合、协同育人，企业家、酿酒师走进《葡萄酒鉴赏与文化》公开课活动，邀请公司前往石河子大学授课并做相关产品品鉴。在学校以及行业内引起了较大的反响并已成为石河子大学最受欢迎的课程，在多次推广活动中，公司产品受到热烈欢迎，对公司品牌形成强烈认知。



### 杨凌农高会活动

第三十一届中国杨凌农高会于2024年10月25-29日在陕西省杨凌召开。公司与新疆农业大学长期开展合作，本次杨凌农高会将借助新疆农业大学站台联合展示创新成果并推广，有利于展现企业风貌，加大品牌曝光，加强产品销售。



### 行业交流

中信尼雅秉持开放进取的态度，主动融入行业发展大局，积极开展、参与行业内各类交流活动，通过产品展示、技术交流与市场对接，持续提高品牌行业影响力和品牌驱动力。

中信尼雅始终秉持推动行业高质量发展的国企担当，致力于与行业、高校以及研发机构共同构建稳固的战略合作机制与平台。为推动行业协同发展，公司累计参与制定国家标准/行业标准8项、企业标准2项、备案企业标准12项、形成种植技术标准5项、形成新工艺新技术及规程8项。报告期内新增团体标准1项、企业标准1项。

#### 关键绩效

国家标准/行业标准 **8** 项

企业标准 **2** 项

备案企业标准 **12** 项

形成种植技术标准 **5** 项

形成新工艺新技术及规程 **8** 项

### 山海和鸣 | 中信尼雅亮相玛纳斯小产区专题会助推产业升级

9月，中信尼雅承办新疆天山北麓昌吉葡萄酒暨玛纳斯小产区专题会，以多元形式深化闽疆产业协作，与漳州千尊贸易、厦门丰德进出口、厦门夏商集团达成战略合作意向，进一步拓展福建市场布局，助力新疆葡萄酒产业高质量发展与国际化进程。



### 丝路新机遇 亚欧新活力 | 中信尼雅亮相第八届中国—亚欧博览会!

亚欧博览会，作为国家级、国际性的综合展会，是中国与亚欧国家开展高层外交的重要平台之一。中信尼雅携战略产品亮相3大展区，展会现场人群攒动，对尼雅红酒表现热情，对新品类葡萄酒hi啤表现出更多关注，脱醇持续表现突出。



### 2024世界人工智能大会

世界人工智能大会，是中信集团发起的中信及旗下子公司之间的协同营销，中信尼雅作为中信集团下属的新消费板块的重要力量与中信和业、中信出版、大昌行、麦当劳等汇聚新消费展区，集中展现协同营销风采，充分发挥自身优势，增强协同力量，坚定贯彻“一个中信，一个客户”的协同理念，持续强化协同合作关系，开展紧密协作。



### 知识产权保护

中信尼雅对知识产权保护工作予以高度重视，依照《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《企业知识产权管理规范》等相关法律法规，制定了《商标管理办法》《无形资产管理办》等公司内部制度，着力营造安全、公正、有序的知识产权保护生态。一方面，中信尼雅不断增强对侵权行径的打击强度，切实保障创新成果得到应有的尊崇与维护；另一方面，中信尼雅不断强化知识产权保护工作力度，确保公司的研究成果得到保护，并且在涉及知识产权合作的关键环节，与合作方签订涵盖知识产权保护条款的合同，为公司知识产权创新成果提供充分的法律保障。报告期内，共累计获得授权专利（有效期内）11件，其中授权发明专利累计1件、授权实用新型专利累计10件；申请专利数4件，其中新增实用新型专利2件。

#### 关键绩效

累计授权专利（有效期内）**11**件      授权发明专利**1**件      授权实用新型专利**10**件  
新增申请专利数**4**件      新增实用新型专利**2**件

### 金盾织密，铁壁守源

中信尼雅重视信息安全保护，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规相关要求，制定了《保密工作管理规定》等公司内部制度，并且下设保密委员会整体统筹协调，由中信尼雅办公室（信息技术）、人力资源部等部门开展保密工作，对公司下属部门、单位及子公司进行工作指导、监督和检查，压实信息安全保护全流程和职责，落实信息安全管理。

### 信息安全管理

中信尼雅为严守国家秘密、工作秘密以及商业秘密，依据相关法律法规及《保密工作管理规定》的相关要求，开展信息保密合规管理工作，对定密、计算机网络和涉密人员进行“三大管理”，组织保密教育培训，对保密工作进行指导、监督和现场检查，公司下属部门、单位及子公司需严格落实保密工作责任制，将保密工作纳入绩效考核。报告期内，公司及下属部门、子公司开设保密培训5场，保密培训195人次。

#### 防线共筑 | 中信尼雅开展保密宣传教育月活动

2024年4月中旬至5月中旬，中信尼雅开展保密宣传教育月活动，以“贯彻落实保密法，你我都是护密人”为主题，向公司及下属各部门单位宣传《保密法》，推动保密意识建设，教育、强化领导干部、涉密人员、业务骨干和基层员工的保密意识，提高保密能力水平，筑牢维护党和国家秘密安全的人民防线。



#### 防线共筑 | 中信尼雅举办保密安全教育知识讲座

2024年5月，中信尼雅保密委员会邀请相关专家讲师，组织开展保密安全教育知识讲座专题学习会议，讲座强调“保密无小事”，要求全员在思想上“绷紧弦”、制度上“布好防”、管理中“把好关”，通过压实保密责任、落实自查自纠机制，筑牢安全保密防线。通过鲜活的案例警示与实务指导，进一步明晰了保密义务与国家安全的内在关联，将严守纪律红线，为守护企业发展与国家安全贡献力量。

### 信息安全保障

为保障信息安全，有效抵御外部网络侵袭，全方位防范潜在网络安全威胁，中信尼雅设置信息安全防火墙，为公司网络安全提供持续、稳定的保护。同时，公司积极开展信息安全培训、通知、设施设备维护，持续强化数字化监控与信息安全应急能力建设，以覆盖“人-机-环-管”的全方位安全防护体系守护公司信息安全与客户隐私保障。

#### 关键绩效

硬件维护**135**次      系统及软件维护**230**次      监控维护**20**次      OA维护**80**次

#### 数盾筑安 | 中信尼雅开展网络攻防演练

2024年7月，为增强单位网络安全防护能力，检验和提升网络安全应急处置水平，应有关部门统一部署，中信尼雅组织开展了网络攻防演练活动，以实战为导向，重点模拟真实外部黑客攻击场景，排查现存网络漏洞，检验防火墙安全性和防护能力，及时改进、提高防火墙性能。

# 03

## 绿酿生态，绘就绿色之卷

在当今全球气候危机加剧、生态压力日益严峻的背景下，企业作为经济社会发展的重要力量，肩负着推动绿色转型、守护自然生态的重大责任。以“绿酿生态，绘就绿色之卷”为蓝图，我们从气候应对、环境合规管理、污染治理、资源利用和绿色理念五个维度出发，全方位践行可持续发展理念，为酿造绿色未来注入新动能。

气候共治，长效应对	43
循规护绿，生态恒昌	46
精治污源，厚植绿基	50
循环节能，资源再生	52
绿色引领，低碳转型	53

### 回应的SDGs



### 关键绩效

环保投入 **73.3** 万元

环保事故 **0** 起

污染物监测合格率 **100 %**

能源消耗总量 **1,201.2** 吨标准煤

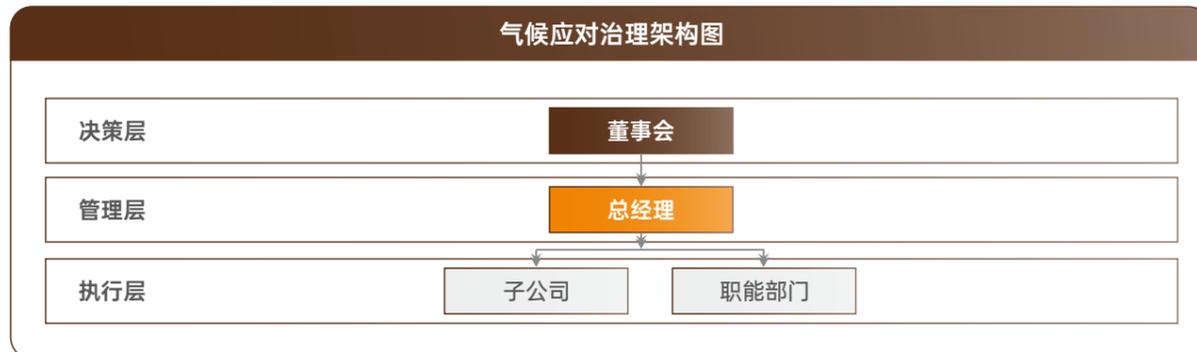
## 气候共治，长效应应

气候变化已成为全球可持续发展的紧迫挑战。中信尼雅积极将气候行动融入战略决策，通过生产端能源结构、资源循环利用、绿色低碳运营等多措并举，加速碳中和进程。携手利益相关方构建韧性生态，我们致力于在低碳经济浪潮中实现环境效益与商业价值的协同共赢，为全球气候治理贡献企业力量。

### 治理

中信尼雅充分认识到董事会在气候治理监管中的核心作用，现已构建董事会主导的气候变化治理架构，董事会负责制定气候战略规划，明确碳中和路径。总经理负责战略的执行与目标落实，相关低碳减排工作及计划及制度的制定等，同时由专业职能部门负责具体实施。

我们持续优化治理结构与制度体系，致力于构建更加系统化、规范化的气候治理框架，全面推进企业应对气候变化各项举措的落地实施。



为增强全员对绿色低碳管理的认知与重视，完善企业绿色低碳发展机制体制，加速推进多层次“双碳”专项研究及碳排数据统计系统构建，公司系统化推进节能减排与低碳发展培训项目。通过专业化培训课程，着力强化相关人员碳核算专业能力与知识体系，为企业后续实施低碳减排战略储备优质人才资源。

### 战略

气候问题已上升为重构全球环境治理体系和转变经济社会发展范式的核心驱动因素，我们将气候应对深度融入公司可持续发展战略，并建立系统性评估机制，精准识别具有战略优先级的气候风险敞口与转型机遇窗口，以构建具有前瞻性的战略框架，聚焦双重维度的价值实现。有效管控气候风险传导路径的同时，挖掘低碳转型的衍生价值，在巩固主营业务韧性的同时培育新型竞争优势。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响内容	应对措施
气候灾害风险	气候变化可能导致极端天气事件的频率和强度增加，比如：干旱、洪涝、暴风等，这会使得对酿酒原材料的生长及酿酒过程的微生态产生影响，导致葡萄酒产量和质量受到严重影响。	中	中期	产区遭到破坏，需投入成本恢复，同时可能造成生产停工，销售额降低，运营成本增加、收入减少。	关注气候变化趋势，制定极端天气应急预案； 发展可持续农业，加强科研合作，培育适应能力更好的葡萄品种等。
降雨量波动风险	新疆地区降水稀少，水资源短缺是常态。长期的气候变化可能导致降水量减少，加剧水资源短缺的问题，导致葡萄园配水不足，会依赖人工灌溉，影响葡萄的灌溉和生长。	中	中长期	为保证葡萄灌溉用水，需投入更多技术研发/改造成本和管理成本。	实行生产经营全过程水资源消耗管理，定期统计节水监测工作并形成统计报告等； 引入精准灌溉系统和土壤湿度监测技术，优化水资源利用效率。
政策转型风险	为响应《新疆维吾尔自治区葡萄酒产业“十四五”发展规划》《关于加快推进葡萄酒产业发展的指导意见》当中，对提升绿色发展水平的要求，需增加人力、环保研发、设备等投入。	中	长期	绿色转型所带来的研发、人工投入成本。	密切关注国内外气候变化政策动态，及时调整公司战略和业务模式； 开展技术改造，大力推行清洁、高效生产。
绿色产品机遇	随着市场及消费者对绿色环保产品日益青睐，公司可以将“绿色工厂”“生态原产地认证产品”作为产品宣传点，提高市场影响力。	中	中期	公司产品市场认可度提高，产品销售收入增加。	加大绿色产品的研发力度，创新环保技术，推动绿色转型。 通过文化叙事和品牌创新（如历史窖藏系列）提升产品附加值。

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1年、1~5年、5年以上；影响程度的大、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

### 影响、风险和机遇管理

气候变化已成为全球环境、政治、经济和社会安全的重大挑战，中信尼雅从风险识别、风险评估、风险应对三个方面对气候变化潜在的风险、机遇和影响进行管理。



风险识别

依据公司实际情况，参考国家法律法规、政策要求、国内外可持续发展趋势，识别公司面临的物理风险、转型风险和机遇。



风险评估

逐项评估识别出的风险或机遇的首要气候相关动因，以及其可能造成的潜在主要财务影响、影响的时间范围。



风险应对

制定应对措施，使得公司有足够的能力和资源应对气候变化风险、把握气候变化机遇。

指标与目标

中信尼雅将应对气候变化纳入企业发展战略高度，通过全产业链绿色革新践行低碳承诺。我们聚焦葡萄酒酿造核心环节，在发酵工艺优化、清洁能源替代及水资源循环利用等领域实施精准减排，加速推进碳达峰行动方案，以科技赋能构建从葡萄种植到终端消费的可持续生态闭环。

报告期内，公司产生的温室气体排放量如下：

关键绩效

指标	2023年	2024年
温室气体排放总量 (tCO <sub>2</sub> e)	5,377.01	5,053.97
温室气体排放强度 (tCO <sub>2</sub> e/万元营收)	0.25	0.31
直接温室气体排放量 (范围一) (tCO <sub>2</sub> e)	525.80	124.89
间接温室气体排放量 (范围二) (tCO <sub>2</sub> e)	4,851.21	4,929.08

2025年气候变化治理目标：

- 减少温室气体排放，建立企业绿色形象。



注：数据统计口径为玛纳斯厂及烟台厂，温室气体排放计算标准为国家发改委《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

循规护绿，生态恒昌

治理

中信尼雅严格遵循《中华人民共和国环境保护法》及相关环保法规要求，制定《环境保护管理制度》《污染防治责任制度》，对生产子公司清洁生产工艺、三废处理标准及环保设备运行等环节作出系统性规范，保障生产全流程符合国家环保标准，荣获国家级绿色工厂、省级绿色工厂荣誉。

中信尼雅实行环境保护责任制，报告期内，公司生产制造主要由子公司酒业公司进行，因此公司环境治理管理工作由酒业公司经理层担任环保工作统筹管理人，并由酒业公司安全环保委员会与专职安环部门负责统筹推进环境管理体系完善、环保战略规划制定等核心工作。

公司依照《环境保护管理制度》实施环保绩效考核，系统性搭建环保考核指标体系，将环保表现与员工绩效直接挂钩，通过责任到岗、考核到人的管理机制持续强化环境治理效能。



适用议题

环境合规管理、废弃物处理、污染物排放、生态系统和生物多样性保护

环境管理原则

- “谁污染、谁负责”，“谁主管、谁负责”，“谁开发、谁受益”；
- “源头预防、过程控制、末端治理”；
- “高水高用、低水低用、中水回用”；
- “定额储备、专业管理、保障急需”。

战略

中信尼雅高度重视环境保护，积极识别生产运营各环节的环境风险与机遇，并制定相应战略举措，应对环境因素带来的影响。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响内容	应对措施
政策风险	政府对葡萄酒生产过程中的废水、废气、废渣等污染物排放标准不断提高，若公司无法达标可能面临监管处罚的风险。	高	长期	公司需要投入更多资金用于污染治理和环保设施升级，以满足达标排放的要求，将营业成本增加。	持续关注环保政策法规，不断完善环境合规管理体系，加强源头治理，推进环保技改，以满足环保要求； 优化酿造工艺，采用环保型设备和技术，以降低对环境的影响。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响内容	应对措施
技术转型机遇	环保政策日渐趋严，公司若加大在环保技术研发和设备升级方面的投入，积极推动企业向绿色生产转型，可以降低生产污染排放，同时可能吸引更多关注可持续发展的消费者。	中	长期	绿色转型降低生产过程中的污染排放，建立企业倡导可持续发展的良好形象，吸引消费者，收入增加。	开展各生产线的环保技术改造，寻找低污染的原料油，开发与之相适应的生产工艺，提升清洁生产水平； 采用先进适用的技术工艺和节能设备，提高废水和葡萄皮渣的综合利用水平，延伸产业链，提高附加值和综合效益。
政策支持机遇	政府坚持“环保优先、生态立区”的原则，推动绿色、健康、安全的葡萄酒产业集群建设。这有利于提升整个产区的生态环境质量，打造具有竞争力的绿色葡萄酒品牌。	中	中期	产业集群带来生产规模效应，有利于降低营业成本	加强品牌营销和推广力度，注重品牌文化的建设和传播，让消费者更加了解和认同品牌绿色可持续经营理念。

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1年、1~5年、5年以上；影响程度的大、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

### 影响、风险和机遇管理

中信尼雅重视环境治理工作中的风险管理，建立了比较完善的风险管理体系用于识别评估和应对环境管理中潜在的风险，以加强风险应对能力。

	<b>风险识别</b>	系统梳理公司各项业务活动，对污染排放及治理环节实施动态监测与管控，定期开展环境隐患专项排查，精准识别运营过程中潜在的环境风险因素。
	<b>风险评估</b>	基于识别结果，运用历史数据分析、专家评估等手段，量化潜在环境影响的严重性。通过多维研判风险发生概率及对企业运营的复合影响，科学划分风险等级体系，为环境决策提供量化依据。
	<b>风险应对</b>	构建分级响应机制，针对不同风险层级设计差异化管控方案。具体包括编制专项环境应急预案，实施全流程监控与闭环管理，同步优化环境管理制度架构，通过动态调适管理策略确保风险防控体系的有效性。

### 污染物监测管控

中信尼雅构建了覆盖废水、废气、噪声的全流程监测体系。公司通过建立污染源动态档案与监测数据台账，实施季度环保设施检查与半年度环境质量报告制度，确保监测数据真实性和可追溯性。具体监测措施包括：针对生产基地每半年开展废水、废气及噪声的专项检测，并引入第三方检测机构实施标准化监测，形成了企业自检与专业检测相结合的双重保障机制，有效实现了污染物的稳定达标排放和全过程管控。

#### 关键绩效

污染物监测合格率 **100%**    环保设施同步运转率 **100%**    建设项目环保“三同时”执行率 **100%**

### 突发事件应急管理

为有效防范突发环境事件的发生，及时、合理处置可能发生的各类重大、特大突发环境事件，保障人民群众身心健康及正常生产、生活，公司依据《国家突发环境事件应急预案》《突发环境事件信息报告办法》等法律法规及有关部门要求，秉持“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，建立环境污染事件应急机制与组织架构，搭建生产基地突发环境事件应急预案体系，预案涉及制冷剂泄漏、酒水泄漏等环境污染风险点，对环境风险源进行监控和预警，有效预防、及时控制和减小突发性环境污染事件的危害，提高人员应急反应能力。

### 指标与目标

公司围绕“推行清洁生产，抓好污染治理，实现环境友好”的环境方针和年度工作目标，制定《环保工作计划》，进一步落实环保责任制，加大环保贯宣力度，推进清洁生产，着力抓好污染治理，抓实抓细环保现场管理工作，确保年度环保工作目标环境管理原则的实现。2024年全年废水、废气稳定达标排放，未发生安全、环保违法事件。

#### 2025年环境治理目标：

- 确保全年废水、废气稳定达标排放；
- 安全、环保违法事件为零。

#### 环境保护提升计划

- 健全环保管理组织架构，将目标逐级分解到各生产单元，细化车间、班组及岗位的环保责任。
- 拓展多元化宣教途径，利用企业自有媒体平台开展法规宣贯，联动安全月等活动强化分级培训与环境教育长效机制。
- 建立政企社多方对话机制，营造绿色发展的良好外部环境。
- 优化环境信息申报制度，严格排污许可证管理，规范环境统计、危废处置方案编制及固废资源化申报等管理流程。

### »» 生态保护

在广袤的天山博格达峰的万年冰川脚下，在伊犁河谷赛里木湖的湛蓝臂弯之中，砾石砂壤铺展于湿润的河土之上，葡园承载着昼夜河风，勾勒出“中信尼雅式”的中国葡萄酒风土。

#### 我们对生态保护所做的努力



原生风土保护与生态种植

依托新疆天山北麓和伊犁河谷两大核心产区的独特生态优势，公司采用“零污染、低病害”的种植模式。以砾石砂壤土和万年冰川融水灌溉为基础，结合人工逐串筛选与限产种植，减少土壤侵蚀与水资源浪费。伊犁河谷产区则利用天然植被屏障（如杏花、薰衣草）形成生态隔离带，有效降低病虫害发生率，减少农药使用，保护种植区生态环境。



绿色生产与环境保护

在生产环节，公司引入法国、意大利先进设备，通过全流程绿色工艺降低能耗，荣获国家绿色工厂和省级绿色工厂荣誉，同时，公司对生产所产生的污染物排放进行严格管控，尽可能地减少生产环节对环境造成的污染。2024年，公司污染物排放达标率100%。



社会责任与生态联动

响应“一带一路”倡议，公司在持续推动“葡萄酒+文旅”项目的同时，通过技术扶持农户采用生态种植模式，带动新疆产区超万亩葡萄园实现绿色升级，促进当地经济与环境保护协同发展。

天山北麓生态产区雪水灌溉



天山北麓生态产区周边植物



中信尼雅始终牢记生态保护的必要性与重要性。公司以“产地生态”为战略核心，通过生态种植、环境保护、技术创新和文化赋能，构建了从田间到餐桌的生态闭环，采用全流程绿色标准，从砾石土壤管理到雪水灌溉，减少人工干预，构建了“零污染、低病害”的生态葡园体系，助力实现人与自然和谐共生。公司尼雅、西域产品荣膺“国家生态原产地保护认证”。



国家生态原产地保护认证证书

#### 新疆天山北麓生态产区

世界三大天堂级葡萄产区之一<sup>1</sup>

产区年降水量仅189.2毫米，依靠万年冰川融水灌溉，砾石砂壤土富含钾、钙，昼夜温差大，孕育高品质的产地生态佳酿。诞生了尼雅、西域一系列品质享誉国际的金奖产品。

<sup>1</sup>世界三大天堂级葡萄产区：法国波尔多、美国加州、新疆



#### 伊犁河谷生态产区

毗邻赛里木湖，受大西洋季风余韵影响，形成中温带湿润气候，夏季温暖、夜间凉爽，葡萄成熟期保留天然酸度，特别适合雷司令等白葡萄品种的生长。产区周边杏花、薰衣草等植被环绕，形成天然生态屏障，病虫害极少。该产区的雷司令干白葡萄酒以其清新花果香与矿物质口感著称，多次在国际大赛中获奖。



### 精治污源，厚植绿基

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》等国家排污规定，酒业公司依据《环境保护管理制度》有关废水、废气、废弃物及噪声污染的有关规定，由安全和环保委员会对废水、废气、废弃物及噪声污染作为统一监督管理部门，严格做好日常排放管理，确保达标排放。公司根据排污相关法规要求，办有排污许可证，且在有效期内。

#### »» 废水管理

公司严格遵循《环境保护管理制度》规范要求，对生产废水实施分类管理与分系统排放处置。为确保水污染防治体系的有效运行，酒业公司特设安全和环保委员会作为专职监管机构，全面履行水污染防治工作的监督考核与管理职能。

酒业公司COD、BOD废水执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中的二级标准，总磷、总氮排放执行《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）。酒业公司建有污水处理站，采用厌氧生化+有氧生化+MBR膜的工艺对废水进行处理，废水为生产废水与生活废水合流后的综合废水，全年实现达标排放。

酒业公司在废水总排口配套安装废水在线监测系统，实现化学需氧量（COD）、氨氮、流量及pH值四项数据实时监测，监测数据上传到昌吉州环境监控中心数据平台。同时每月委托第三方对在线监测设备进行废水对比检测，保证设备监测数据正常。

#### 关键绩效

化学需氧量 (COD) **0.695**吨      氨氮 (NH<sub>3</sub>-N) **0.012**吨      总磷 (以P计) **0.009**吨  
 总氮 (以N计) **0.458**吨      废水排放量**46,938**吨      废水排放强度**5.45**吨/万元营收

注：数据统计口径为玛纳斯厂及烟台厂。

### 废气管理

根据《环境保护管理制度》要求，公司各下属单位需对本区域大气环境质量负责，应将大气污染防治纳入日常生产和技术改造规划，并严格实施，涉及大气污染物排放的单位严格落实防治措施，处理后尾气须符合国家排放标准。新建、改建、扩建及技改项目严格执行建设项目环保管理规定，强化“三同时”制度管控。公司主要废气来源于酒业公司污水站排放口产生的硫化氢、臭气及氨等污染物，依据《恶臭污染物排放标准》GB14554-1993实施半年期监测，监测数据均达标。

报告期内，公司采用城市集中供热，无烟尘等废气产生和排放。

### 废弃物管理

葡萄酒生产过程中产生的固体废物主要有葡萄皮籽、葡萄梗、酒泥，除尘灰、炉渣，生活垃圾等。酒业公司根据《环境保护管理制度》规定，对工业固体废物从产生、收集、运输、储存、处理、利用或最终无害化处置后排入环境的全过程进行严格管理。酒业公司安全和环保委员会对工业固体废物污染环境的防治工作实施统一监督管理，通过采用清洁生产工艺和设备、合理选择和利用原材料及能源等措施，减少工业固体废物的产生。

报告期内，酒业公司葡萄加工环节产生的葡萄皮渣、果梗等废弃物均在当日清运出厂，出售给养殖场，不产生存放；酒泥由种植专业合作社负责收购，除尘灰及炉渣作为铺路材料及建筑材料原辅材料外售，生活垃圾由环卫部门清运至生活垃圾场填埋。

#### 关键绩效

无害废弃物产生量**1,223**吨      无害废弃物产生强度**0.17**吨/百万元营收      无害废弃物处置量**1,223**吨

注：数据统计口径为玛纳斯厂及烟台厂

### 噪声管理

酒业公司依据《环境保护管理制度》的规定，明确安全和环保委员会作为噪声污染防治及监督管理机构，负责噪声污染防治和监督工作，确保噪声污染得到有效控制和管理。生产过程中，酒业公司噪声控制设计按照《工业企业噪声控制设计规范》（GBJ87）进行，由厂内声源辐射至厂界的噪声，其噪声A级标准值符合《工业企业厂界噪声标准》的标准要求。在设备选型时，选用低噪声生产设备及部件；若设备噪声超标，必须采用消声、隔声、吸声或综合控制等措施，达到排放标准。酒业公司针对噪声排放编制自行监测方案，公司每季度委托有资质的第三方对厂区噪声进行检测，检测结果合格。

### 循环节能，资源再生

公司积极响应“3060”双碳战略目标，持续调整优化能源使用结构，通过在生产经营各环节强化能源与资源管控措施，有效减少资源耗损，助力企业实现绿色低碳转型。

### 能源管理

中信尼雅严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《国务院关于加强节能工作的决定》等相关法律法规，制定《节能节水管理制度》，加强能源及水资源消耗定额管理，制定主要装置、主要设备、主要产品（工作量）的用能用水定额指标，实行生产经营全过程能源及水资源消耗成本管理；实行节能节水定期统计报告制度，建立健全用能用水统计台账和有关基础数据资料档案，按规定报送统计报表和统计分析报告。

公司由经理层领导节能节水工作，酒业公司安全和环保委员会负责统筹管理，分、子公司主要领导作为单位节能节水工作第一责任人，对本单位节能节水工作全面负责，落实节能节水规划、开展重点耗能用水设备、装置、系统的节能节水监测等工作。

#### 关键绩效

直接能源消耗总量**72.27**吨标准煤      天然气**4.2817**万立方米      汽油**5.7**吨  
 柴油**4.76**吨      间接能源消耗总量**1,128.93**吨标准煤  
 外购办公室用电**111,540**千瓦时      外购工厂用电**3,977,890**千瓦时  
 外购电力总量**408.943**万千瓦时      外购热力总量**18,357**吉焦  
 能源消耗总量**1,201.2**吨标准煤      能源消耗强度**0.07**万元产值综合能耗

### »» 水资源利用

公司实施节能节水目标考核责任制，将指标完成情况纳入业绩考核；建立专项考核评价体系对企业节水节能建设成效进行评估，对获评节水节能标杆企业及优秀企业予以表彰；对在节水节能领域贡献突出的部门及个人实施专项嘉奖。报告期内，公司新鲜水全部购自当地自来水公司的市政供水。

#### 关键绩效

新鲜水取水总量 **124,336** 吨      总耗水量 **124,336** 吨      耗水强度 **15.96** 吨/万元营收

### »» 物料利用

为提高物料使用效率，公司制定《包装生产过程包材损耗内控标准》，减少包材损耗，采用高效可循环包装材料，控制生产成本，节约资源。

#### 关键绩效

金属类包材耗用 **2.22** 吨      纸类包材耗用 **116.1** 吨  
塑料类包材耗用 **0.561** 吨      玻璃类包材耗用 **1,154.7** 吨

## 绿色引领，低碳转型

中信尼雅始终秉承绿色发展理念，不断优化生产流程，将绿色环保融入生产运营过程中，全力推进绿色低碳消费，助力社会可持续发展。

### »» 清洁生产

公司严格执行国家环保有关规定，大力推进清洁生产，着力降低生产活动对环境的不利影响，提高资源利用效率。酒业公司依据《环境保护管理制度》，要求各下属单位均成立清洁生产推进领导小组，由安全和环保委员会全面管理，各部门及子公司积极配合，共同助力公司可持续发展。

#### 清洁生产要求

- 采用无毒、无害或者低毒、低害的原材料。
- 采用资源利用率高、污染物产出量少的工艺和设备。
- 对生产过程中产生的废水、废气、废渣及余压余热等资源实施综合利用与循环再生。
- 严格执行国家及地方污染物排放标准，配套建设高效污染防治设施并确保稳定运行。
- 优化产品包装设计，优先采用无毒无害、可生物降解或便于再生利用的包装材料，最大限度减少固体废物产生量。优先选用无毒无害或低毒低害的原辅材料。
- 定期开展清洁生产装置资源消耗及废弃物生成量监测工作，依据实际需求分阶段推进生产装置清洁生产审核工作。
- 针对零费用、低费用、中费用及高费用类别的清洁生产方案，应严格遵循规范流程进行申报并落实执行。

### »» 绿色办公

公司秉持环保办公理念，持续践行绿色发展，从节约每一滴水、每一度电着手，简化工作流程、降低能源浪费，深化绿色企业文化。

#### 绿色办公举措

##### 设备与能源管理：

- 通过使用节能路灯，减少电量使用；
- 办公区、厂房的灯具更换成LED节能灯；
- 利用夜间用电计费低进行原酒冷冻处理，达到降低能耗损耗的目的。

##### 办公用品管理：

- 推广绿色办公用品，倡导使用环保再生纸等资源再生产品；
- 全面推进电子化办公，倡导无纸化办公，充分利用办公软件等进行公文流转。

##### 水资源管理：

- 推广节水器具，水龙头更换为节水水嘴，卫生间冲便器更换为延时冲便器或感应式冲便器。
- 办公区域绿化采用喷灌、滴灌等节水灌溉方式，提倡循环用水，鼓励利用雨水、中水等作为绿化用水。

### »» 环保宣贯

为深入践行绿色发展理念，公司积极开展环保宣贯活动，通过系统化培训提升员工节能环保意识，培养良好的环保行为习惯，营造全员参与的绿色环保氛围，增强员工环境责任意识，提升个人环保素养，同时推动企业可持续发展，彰显社会责任感，塑造积极向上的品牌形象，为生态文明建设贡献力量。

#### 关键绩效

环保培训次数 **6** 次      环保培训参与人次 **281** 人次      环保培训时长 **42** 小时

# 04

## 信酿根基，铸就规范之魂

以党的建设为引领核心，夯实制度根基，凝聚发展合力。通过优化治理架构，提升董事会的多样性与独立性，构建科学决策体系。以透明的投关管理为桥梁，增进与投资者的沟通与信任。健全合规管理框架，筑牢依法经营底线；恪守商业道德准则，践行社会责任。推进党建、治理、投关、合规与道德建设，铸就规范之魂，为企业可持续发展注入不竭动力。

坚持党建引领，凝聚发展合力	57
治理协同，薪态共治	59
投关互动，价值共生	61
合规护航，风险筑堤	62
廉韵润企，诚信致远	65

### 回应的SDGs



## 坚持党建引领，凝聚发展合力

中信尼雅党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届二中全会和全会精神，坚决贯彻落实中信国安党委各项决策部署，巩固拓展主题教育学习成果，推动党纪学习教育走深走实，聚焦党建引领工程，紧紧以“围绕经营抓党建、抓好党建促经营”为核心目标，持续推进一支部解决一个问题，把党的领导贯穿全面深化改革、生产经营各项工作，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

### 加强党的政治建设，充分发挥党委“把管保”作用

始终把党的政治建设摆在首位，坚持和贯彻民主集中制，不断提高党委议事决策质量、发挥党委领导核心作用，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用。进一步修订完善《中信尼雅党委议事规则》《中信尼雅党委贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》等规章制度，确保党委工作的高效运转及决策的科学性。同时，全面加强党支部书记抓基层党建考核，将考核结果作为企业领导人员政治素质考察和综合考核评价的重要依据，进一步强化党委对领导层的监督和管理，确保权力的规范运行和决策的科学性、民主性、正确性。

### 强化思想引领，深化理论武装

始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，通过集中学习、专题研讨、线上学习平台等多种方式，及时跟进学习贯彻习近平总书记在中央纪委三次全会、经济工作会议上的重要讲话精神等，推动理论学习走深走实。全年党委组织开展“第一议题”学习31次，党委理论学习中心组学习研讨4次，举办读书班、各类培训讲座政策制度宣贯11场次，党委成员深入党支部宣贯党的二十届三中全会精神，教育引导全体党员干部深刻领悟党的创新理论的真理力量和实践伟力，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

### 强化组织引领，筑牢战斗堡垒根基

优化党支部设置，按照有利于开展党员教育、管理、党建促经营的原则，对原有的4个党支部优化调整为5个党支部，党支部创造力和凝聚力得到有效提升。将“一支部解决一个问题”作为党建和经营融合的重要抓手，实行台账化管理，责任到人，挂图作战一体推进，不断提质增效。建立党员责任区、组建党员服务队，基层党组织战斗堡垒作用进一步增强。

#### 抓实党纪学习教育，推动党的纪律建设全面加强

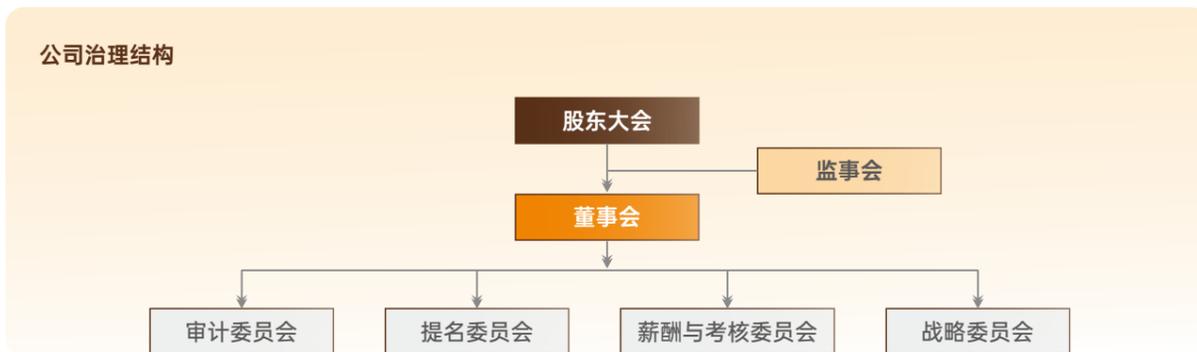
公司党委始终把开展党纪学习教育作为重要的政治任务抓紧抓实，及时动员部署，成立工作专班，加强统筹指导，认真研究制定《中信尼雅党委开展党纪学习教育实施方案》，明确目标要求、工作安排和组织领导，细化学习研讨、深化警示教育、讲好专题党课等11项重点工作任务时间安排表，作为党纪学习教育的“施工图”，确保党纪学习教育环环相扣、一体推进，取得了良好成效。

按照上级党委安排部署，中信尼雅党委于6月26日召开党纪学习教育读书班暨集体学习研讨会议，推动各级党组织党纪学习教育走深走实。公司党委书记主持会议，并作总结讲话。会议由各党委委员领学新修订的《中国共产党纪律处分条例》中的“六大纪律”，剖析反思典型案例，并围绕党纪学习教育，紧紧结合公司实际，分别作研讨交流。与会人员纷纷表示要带头学纪、知纪、明纪、守纪，把党纪学习教育成果转化为推动中信尼雅高质量发展的实际成效。



## 治理协同，薪态共治

中信尼雅严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律规范，建立起包括《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》在内的管理体系，有效保障企业决策的严谨性、合规性与正当性，持续推进公司治理体系的优化完善。



### 三会运作

中信尼雅股东大会、董事会、监事会及经理层权责明确，相互制衡，按照公司治理和内部控制的相关制度规范运行充分保障股东权益以及公司的规范发展。

#### 股东大会

股东大会作为公司的最高权力机关，公司严格遵循《公司章程》和《股东大会议事规则》，规范股东大会的召集、召开及表决流程。采用现场投票与网络投票相结合的方式，确保股东便捷高效地参与。在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，单独计票并披露结果，切实保障全体股东权益。

关键绩效	召开次数	审议议案
股东大会	3次	13项

#### 董事会

董事会是公司的经营决策中心，负责经营和管理公司的法人财产，对股东大会负责。全体董事严格按照《董事会议事规则》，对公司重大事项进行科学决策。

关键绩效	召开次数	审议议案	出席率
董事会	7次	26项	100%
审计委员会	4次	8项	100%
战略委员会	1次	1项	100%
薪酬与考核委员会	2次	3项	100%
提名委员会	1次	2项	100%

#### 监事会

公司依法设立监事会，并根据相关法规要求制定《监事会议事规则》，明确监事会的职责、权限，维护公司利益和股东合法权益。公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。

关键绩效	召开次数	审议议案	出席率
监事会	3次	10项	100%

### 董事会多样化与独立性

公司注重董事会组成结构的多样性维度，涵盖性别比例、年龄梯队、文化教育背景及专业领域等不同层面，旨在通过汇聚多样化视角与丰富经验，使决策层能够形成多维度的战略洞察，从而为公司可持续发展给予全方位、深层次的战略支持。截至2024年12月31日，公司董事会由7名董事构成，其中女性董事1名。

董事姓名	职务	性别	年龄	学历	专业背景
王毅先生	董事长	男	43	硕士	金融
范晓先生	董事	男	36	硕士	战略发展
孟庆文先生	董事	男	55	本科	会计
胡丰先生	董事	男	41	硕士	战略发展
黄健先生	独立董事	男	51	博士	会计
苏洋先生	独立董事	男	38	博士	管理
李婷婷女士	独立董事	女	46	本科	法律

公司董事会下设的审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会独立董事均占多数，充分保障其独立性和专业性。公司制定《独立董事工作制度》，进一步细化独立董事的工作职能，充分发挥独立董事的作用。报告期内，公司召开独立董事专门会议1次。

关键绩效	召集人是否为独立董事	独立董事人数	独立董事占比
审计委员会	是，且为会计专业人士	3	100%
战略委员会	否	2	40%
薪酬与考核委员会	是	2	66.7%
提名委员会	是	2	66.7%

### 董监高薪酬管理

中信尼雅始终致力于构建科学、合理、透明的董监高薪酬管理体系，以充分调动董事、监事及高管的积极性和创造性，促进公司可持续发展，同时保障股东和投资者的利益。

公司依规履行董监高薪酬决策程序，董事、监事报酬由股东大会决定，高管薪酬由董事会决定。决策时综合考量战略规划、业绩指标、行业水平及市场竞争力，确保薪酬方案与公司利益及长期目标一致。薪酬实行绩效考核年薪制，与年度经营目标完成度直接挂钩，并综合评估岗位职责、工作表现、业绩贡献及行业薪酬水平，确保薪酬水平客观反映实际贡献价值。

## 投关互动，价值共生

中信尼雅始终将投关管理作为公司发展的重要战略之一，致力于通过规范的信息披露、高效的投资者关系管理和合理的股东回报，与投资者建立长期稳定、互信共赢的关系，促进公司可持续发展。

### 信息披露

为切实履行上市公司信息披露义务，根据《上市公司信息披露管理办法》及《上海证券交易所股票上市规则》等相关法规，公司持续强化信息披露合规建设，2024年通过主动公开战略转型、经营风险等核心信息增强信息透明度，有效回应资本市场对可持续发展领域的关切。

定期报告 **4**份

临时公告 **34**份

### 投资者关系管理

公司长期重视保护投资者特别是中小投资者合法权益，制定《投资者关系管理制度》，明确管理工作主要职责，保障投资者依法行使股东权利。公司通过品牌宣传视频、现场调研、业绩说明会、上证e互动、官网投资者关系专栏、接听投资者热线等沟通形式，将公司的信息传达给资本市场和投资者，与其保持紧密互动，确保投资者的权益得到充分保障。

#### 关键绩效

召开业绩说明会 **1**次

参加新疆辖区投资者网上集体接待日活动 **1**次

e互动平台 **24**次，回复率 **100%**

投关活动 | 6月14日，中信尼雅参加了新疆辖区上市公司投资者网上集体接待日活动



### 股东回报

中信尼雅始终将股东利益放在首位，致力于提高利润分配决策的透明度和可操作性，确保利润分配的标准和流程清晰透明，不断优化利润分配机制，确保所有股东能够公平、公正地分享公司的经营成果。

## 合规护航，风险筑堤

中信尼雅深入贯彻习近平法治思想指导方针，不断完善企业风险管控与合规管理体系，积极促进经营业务健康有序发展，通过深化制度建设与流程优化，为企业战略目标的实现夯实长效发展根基。

### 合规经营

公司持续深化合规体系建设，着力构建全员合规文化，依据有关法律法规和行业规定，制定《合规管理办法》，全面优化内部管控机制，有效规范商业运作模式，切实保障企业发展的合法性与长效性。

党委通过落实“三重一大”决策机制，在合规管理中发挥核心领导作用，保障各项合规要求有效落地。管理层全面压实管理责任，构建合规体系、处理重大合规危机、及时查处并纠正违规操作等关键职能；各级公司负责人作为本单位合规首要责任人，以身作则强化法治思维，严格遵循合规经营准则，完善绩效考核与责任追究机制。

合规管理运行机制



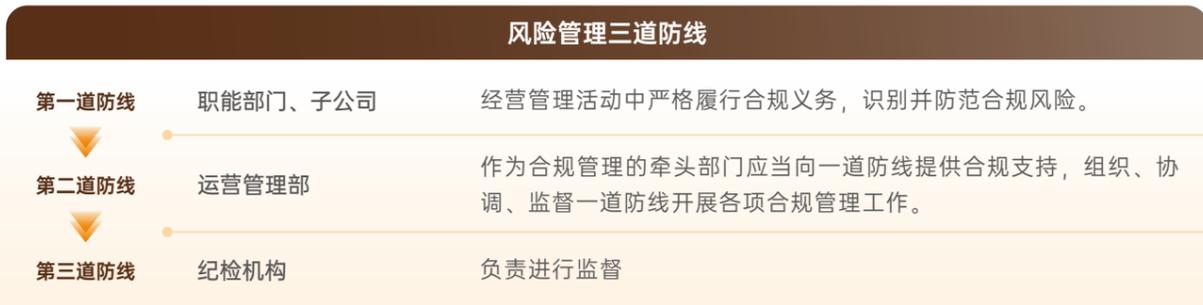
内部控制在风险管理

公司高度重视内部控制体系建设，为强化风险防控效能及管理质效，根据相关法律法规，制定了《全面风险管理办法》《风险事件问责办法》《合同管理办法》等规范性文件，确保企业在运营过程中能够有效识别、评估和应对各类风险，保障财务报告的准确性、资产的安全性以及业务流程的合规性，保证公司稳健运营。

2024年度，公司秉持严谨的风险管理与合规理念，全面对接并严格执行各项管控要求。组织公司全面梳理风险管理情况，不断加强制度建设，全面推动制度宣贯，规范业务操作行为，以规范化管理推动公司合规经营。2024年度，公司未发生重大决策性失误，未发生造成重大损失的事项。

基于法人治理架构，公司构建“四层级+三防线”风险管理模式，由董事会负责，监事会监督，管理层直接领导，风险管理机构为具体执行机构，相关职能部门密切配合，构成覆盖所有业务的全面风险管理组织体系，明确决策、执行、监督等方面的风险管理职责，形成科学有效的职责分工和制衡机制。

风险管理三道防线



中信尼雅秉持稳健经营与高质量发展理念，深入贯彻国家战略部署，以服务人民美好生活为宗旨，矢志推进高质量发展进程。通过贯彻“稳中求进、进中提质”的风险管理方针，系统构建权责明晰、机制健全且具备价值创造功能的风险偏好体系，统筹协调价值创造与风险管控的辩证关系，全面深化生产经营改革。在科学管理体系支撑下，公司各项业务稳健发展，经营效益持续提升，整体运营呈现良好发展态势。

风险类型及应对措施

风险类型	应对措施
<b>市场风险</b> 规模及盈利能力偏低 品牌影响力较弱 市场竞争加剧	<ul style="list-style-type: none"> <li>业务发展规划战略定位</li> <li>强力聚焦协同产品</li> <li>全面覆盖协同区域</li> <li>持续深挖协同潜力</li> </ul>
<b>存货风险</b> 存货价值下降 资金占用过多 仓储成本增加 仓储罐容不足	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大适销产品研发力度</li> <li>全力推进烈酒的销售</li> <li>持续推进库存酒消化</li> </ul>
<b>社会责任</b>	安全环保风险 <ul style="list-style-type: none"> <li>完善制度与宣贯</li> <li>环保法规落实</li> <li>设备检查与资金保障</li> </ul>
	产品质量风险 <ul style="list-style-type: none"> <li>原材料到终端全面质量监控</li> <li>新辅料严格试验验证</li> </ul>
<b>财务风险</b> 存货长期占用资金 销售回款能力偏低	<ul style="list-style-type: none"> <li>降本增效，加强公司资金预算管理，提高资金使用效率</li> <li>严格销售回款考核制度</li> <li>积极向参股单位提出分红诉求</li> <li>启动融资工作</li> </ul>

关键绩效

库存酒消化 完成109款产品清库工作

## »» 依法纳税

公司严格遵守国家税收法律法规，依法履行纳税义务，确保税务申报的准确性和及时性。我们秉持诚信经营的原则，积极履行社会责任，通过依法纳税为国家经济建设和社会发展贡献力量。公司高度重视税务合规管理，制定《税务管理制度》等，完善公司税务管理体系。在报告期内，累计缴纳各项税款共计3048.22万元，切实履行纳税人义务。

## 廉韵润企，诚信致远

中信尼雅始终将诚信、合规与公平竞争视为企业发展的护航者，严格遵守法律法规及行业规范，倡导员工、合作伙伴与行业共同践行商业道德准则，推动可持续的商业生态建设。

## »» 反商业贿赂与反贪污

公司始终秉持诚信经营理念，坚决反对任何形式的商业贿赂与贪污行为。我们要求全体员工及合作伙伴严格遵守法律法规，禁止以任何方式提供、索取或收受不正当利益。公司内部建立透明、规范的财务审批与监督机制，确保资金使用合法合规，防范职务侵占、挪用资产等贪腐行为。对于违反廉洁准则的行为，公司将采取零容忍态度，依法依规追究责任，并积极配合司法机关调查，共同维护公平、清廉的商业环境。

## »» 反不正当竞争

中信尼雅倡导通过提升自身的核心竞争力和创新能力来赢得市场，坚决反对通过不正当手段获取优势。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，禁止员工从事虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，维护了市场的公平竞争秩序和行业的健康发展。



# 05

## 仁酿人文，铺就发展之路

中信尼雅以可持续发展为核心，推动供应链绿色转型，践行低碳环保承诺；将员工发展置于首位，保障权益公平、搭建成长通道；以安全生产为基石，通过职业健康管理体系守护员工福祉；以责任为使命，促进公益与文化发展，实现商业价值与社会效益的双向共生。

绿色供应链，生态协同	69
劳权维护，职福保障	74
暖心护航，活力凝心	77
培能赋能，晋阶畅通	79
安全筑盾，健康守护	82
善行致远，文润乡兴	85

### 回应的SDGs



## 绿色供应链，生态协同

供应链管理是维系企业稳健运营的重要环节。中信尼雅积极落实绿色低碳的采购策略，将可持续发展理念全方位融入供应链各个环节，与供应商协同合作，推动供应链向绿色、可持续方向转型升级。

### 治理

公司致力于构建绿色供应链，制定《合格供方控制的有关规定》《采购管理办法》《采购管理程序》等一系列制度，为供应链可持续治理提供坚实的制度基础，实现绿色发展理念覆盖采购与供应链管理的各个环节。公司遵循“依法合规、廉洁高效、公平公正”的原则，建立“统一管理、分级授权、相互制约”的管理机制，形成科学规范、系统完备的采购与供应链管理体系。公司建立了以董事会、采购管理委员会为决策层，采购管理委员会办公室为管理层，下属职能部门为执行层的供应链治理架构。



### 战略

基于供应链管理效能优化目标，公司制定了供应链相关战略计划，重点打造可持续、全链路协同的供应链生态。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响内容	应对措施
供应链中断风险	关键原材料葡萄的供应依赖单一或少数供应商，受不可抗力因素影响导致原材料供应不稳定，可能影响公司产品的生产进度。	中	中期	若原材料断供，可能导致产品订单无法按时交付，影响公司口碑，导致收入减少。	开发多产区采购网络，选择地域不同的供应商，与核心供应商建立长期协议。改良并推广葡萄种植技术。 通过“一带一路”资源，深化葡萄园本土化技术合作。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响内容	应对措施
价格波动风险	原材料如葡萄受土地租赁及市场供需关系的影响，或玻璃瓶和橡木桶等受能源和资源有限性及市场供需变化等因素的影响，若价格大幅上涨，将增加企业的生产成本，可能压缩利润空间。	低	短期	原材料价格上涨，将导致成本上升，压缩利润空间。	实时追踪原材料市场供需动态及价格走势，灵活调整采购计划和库存配置。 深化与优质供应商的战略合作，建立长期稳定的供应渠道，借助集中采购实现原材料成本的有效控制。
供应链数字化机遇	利用大数据、物联网等技术实现供应链数字化管理，在采购环节引入线上数字化平台，提高采购效率，实时监控库存。	高	长期	供应链数字化转型前期投入增加，中后期提高管理效率，能大幅降低管理成本，运营成本下降。	部署区块链溯源平台，实时监控从种植到灌装的全链路数据。 建立AI模型预测产量波动并动态调整采购比例。
品牌机遇	原材料主要来自新疆天山和伊犁产区，其独特的土壤和气候条件为葡萄生长提供极佳的环境，产出品质优，并且将“新疆天山”“伊犁河谷”等地理标志转化为品质标签，将风土优势转化为供应链溢价能力。	中	中期	优质原材料可能降低采购中的质量风险，减少损耗，从而降低成本。同时，高品质葡萄可能提升产品价格，增加收入。	向农户推广标准化种植技术，确保葡萄品质的稳定性和一致性。 将“新疆天山”和“伊犁产区”作为核心卖点，打造中高端葡萄酒品牌，宣传产区的自然优势和文化背景，增强品牌附加值。
供应链可持续管理机遇	为有效应对气候风险带来的挑战，公司践行可持续农业发展，为农户提供针对性的农业知识与技能培训，确保原材料供应的可持续性，增强价值链稳定性。	中	长期	葡萄品质与供应水平逐步提升，成本得到优化的同时，产品品质也得到保障，为公司长期发展带来机遇。	可持续发展种植，发展抗旱、抗热的葡萄品种，采用节水灌溉技术，优化种植区域布局。 引入人工智能和区块链技术，实现酿造过程的自动化和精细化控制。 农业知识与技能培训。

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1年、1~5年、5年以上；影响程度的大、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

### 影响、风险和机遇管理

为了有效应对供应链管理的风险，中信尼雅建立风险机遇识别管理机制，切实保障供应链管理安全。



识别

可持续发展作为独立模块，已纳入供应商准入、定点、年度审核及业绩评价中，我们通过与供应商的日常沟通与问卷调查等方法，收集供应链相关信息，根据资料识别供应链潜在的风险点和机遇。



评估

基于识别与监测的供应商风险点，采用定量和定性结合的方法，分析与评估风险的影响周期、影响范围、影响大小，并根据风险发生的概率，采用风险矩阵等方法对风险进行分级。



监测

针对风险情况及其后果进行表层原因及深层原因分析，建立风险监控指标，定期收集和分析监测指标数据，判断风险等级是否改变。



管理

依据风险分析结果，进一步明确风险管控要素，持续优化管理政策、评价体系、申诉机制、应急预案、培训规划等，将风险点分发至各部门，提出预防或整改要求，并对供应商给予相应支持与帮助；持续跟踪整改措施落地及实施成效，直至供应商风险项排除。

指标与目标

为进一步夯实可持续根基，中信尼雅制定绿色、低碳、责任的供应链管理目标，围绕产品质量管控、成本优化等维度，通过目标的实现支持企业整体战略，推动供应链各环节高效协同，实现合作共赢。

供应链指标

供应商总数	27个
拥有质量管理体系认证的供应商数目	17个
拥有环境管理体系认证的供应商数目	17个
因不合规被中止合作的供应商数目	0个
因不合规被否决的潜在供应商数目	0个
北京一向当地供应商采购支出的比率（二次包装）	4.70%
新疆一向当地供应商采购支出的比率（二次包装）	12.80%

2025年采购目标：

- 采购成本进一步优化
- 确保葡萄采购合格率 **100%**
- 包装材料检测合格率 **100%**

供应商全生命周期管理

中信尼雅将ESG理念贯穿供应链管理，构建完善的供应商全生命周期管理体系，从供应商准入到供应商考核、评估、退出各个环节都制定了相应的标准和管理办法，将供应商的ESG表现作为我们与之合作的重要考量因素，打造稳定、优质的可持续供应链，为企业发展提供有力支撑。

供应商全生命周期管理

供应商准入

对新选供方，制定绿色准入标准，审查相关资质、质量、价格、信誉、服务及可持续发展表现（如环保认证、碳足迹数据、社会责任报告），核查生产条件、环保设施及劳工权益保障措施，建立供应商档案，并根据《进货检验及验证方法》对提供的样品进行检验，通过评审后经批准纳入《合格供方名单》。

供应商考核

对已供货的合格供方，每年度对供方进行一次考核，考核内容在传统业绩评定维度（质量、价格、交货期、售后服务）上增加可持续发展专项指标，包括单位产品碳排放、废弃物回收率、劳工权益、社区贡献、供应链透明度、合规性等，凡质量稳定、价格合理、符合ESG评价标准的供方仍作为合格供方，并根据年度评价形成年度供方业绩评价表；一年内未供货的合格供方不进行业绩评价，可继续作为合格供方；连续2年未供货的合格供方，取消其合格供方资格。

供应商退出

对质量下降的供方，及时联系供方分析原因并限期改进，同时跟踪验证改进情况，若到期供方产品质量无明显改进，经审核批准后，取消其合格供方资格。

绿色产品

中信尼雅积极推进供应链的绿色转型，在原料采购中践行可持续理念，采购绿色产品。公司提倡农户在种植葡萄时禁用化学合成农药及化肥，推广生物多样性保护，如采用间作或覆盖作物增强土壤健康，采购有机认证的葡萄；鼓励购买轻量化玻璃瓶和可降解酒标，降低运输碳排放和减少废弃物产生。

阳光采购

中信尼雅以“阳光供应链”建设为导向，致力于保证供应链管理的公正性和透明性，严格依据《采购管理办法》制度开展采购工作，通过开放式竞价或竞争性谈判机制，保障合格供应商准入机会均等。为防范采购过程中的商业道德风险，公司纪委部门对采购活动进行监督和检查，并对采购结果进行评估和反馈，保证采购中不存在商业贿赂等情况。同时公司各单位将廉洁从业情况作为采购管理人员和执行人员年度考核、考核的重要内容。

关键绩效

供应链贪腐事件 **0**起

## 责任采购

中信尼雅在供应链管理中践行责任采购，通过构建可持续采购体系，将可持续农业实践、劳工权益保障、低碳化生产及社区发展支持纳入供应商评估核心，完善采购管理信息平台，统一采购信息接口，实现采购立项、审批、实施等全流程可追溯，利用技术手段推动信息共享、强化精准管理，确保供应链源头的合规与清洁，降低供应链风险，保障业务的稳定运行。

## 经销商管理

中信尼雅始终秉持责任、协作、共享的价值理念，专注于与经销商打造持久可靠的合作联盟，以诚信守约、高质量产品和优质服务为经销商的发展提供有力支持。为更好地管理经销商，公司持续优化管理体系，与经销商签订《经销商年度合作协议书》与《承诺书》，并制定窜货管理规定，维护正常市场秩序，有效预防各区域经销商之间产品和区域冲突，保护各区域市场利益。同时公司重视与经销商的沟通，建立常态化沟通机制，通过举办经销商大会、座谈会等交流活动，广泛听取经销商对公司产品、市场策略及服务体系的意见与建议，与经销商共同构建可持续发展的伙伴关系。

### 中信尼雅2024战略产品发布，赋能企业高质量发展

4月26日，中信尼雅“国之品味，向新而行——中信尼雅2024战略产品发布会”在乌鲁木齐万达文华酒店举行。发布会上，当地经销商、合作伙伴汇集现场共话交流与合作，公司通过产品讲解与政策解读，实现战略签约19家，同时通过“高性价比、高质价比”的产品矩阵实现，赋能经销商赢得市场，赢得顾客，以改革激发营销动能，实现共赢发展。



## 劳权维护，职福保障

保障员工权益是维持企业长青的基石。中信尼雅秉持“以人为本”理念，坚持公平雇佣原则，杜绝任何形式的歧视与强制劳动，通过构建完善的薪酬福利体系，搭建多元化沟通平台，健全内部申诉与反馈机制，对员工生活工作给予关怀，将员工权益保障落到实处，推动企业与员工的共同成长。

## 平等雇佣

中信尼雅严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《劳动合同管理办法》和《用工管理制度》等规章制度，遵循公平、公正、反歧视的原则，平等对待不同年龄、性别、民族、宗教信仰和文化背景的应聘者，坚持合法合规雇佣员工，坚决反对使用童工、强制劳动等侵犯人权的行为，贯彻同工同酬，推动公平就业。

公司依据《用工管理制度》规范招聘程序，在招聘过程中践行公开、公平、择优的原则，建立公司内部竞聘和面向社会公开招聘相结合的招聘机制，在对应聘者进行资格审查后进行笔试和面试流程。公司本着“以人为本，双向选择”的原则，以岗位需求与应聘者的专业能力和技术水平作为录用的核心标准，并依法与通过聘用的员工签署劳动合同，及时缴纳社会保险，切实保障员工合法权益。



### 选拔聘用原则

公开、公平、择优；  
公司内部组织选拔与市场配置相结合；  
激励与约束相结合；  
目标责任与综合能力素质相结合。



### 社会招聘渠道

智联招聘  
猎聘  
新疆人才网

### 关键绩效

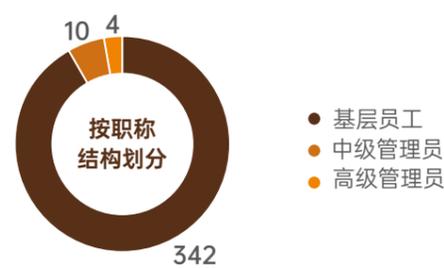
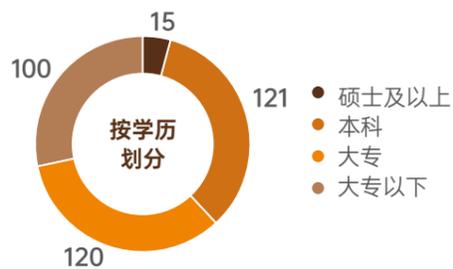
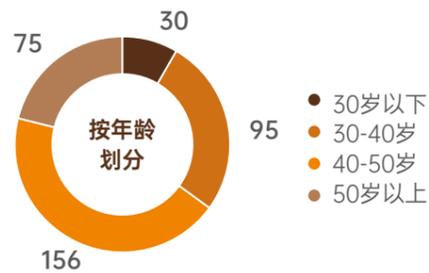
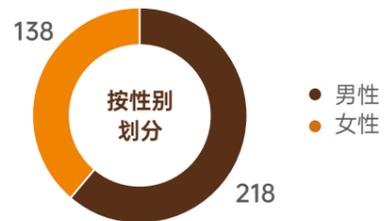
劳动合同签订率 **100%**

劳工歧视事件 **0**起

新进员工数 **17**人

### 中信尼雅员工结构

维度	数量 (人)
员工总人数	356
残疾员工数	0
少数民族员工数	10



### 薪酬福利

中信尼雅制定《薪酬管理办法》，秉持公平分配、市场化、绩效导向的原则，建立有效薪酬激励约束机制，构建了完善、富有市场竞争力的薪酬福利体系，确保员工的付出得到相应的回报。公司薪酬的制定及执行实行分级管理，薪酬制度因职级和岗位的不同而不同，公司领导班子实行年薪制，中层、职级人员及其他员工实行岗位工资制，以岗位和职级为基础，结合个人绩效确定，销售业务人员实行提成制，薪酬与个人销售业绩相挂钩。

报告期内，公司根据业务规划情况，进一步优化销售体系薪酬，实行扁平化管理，将业务人员管理层级优化为三个层级，在对业务人员提成比例进行测算后调整计薪方式，同时制定专项直播激励政策，下发《关于制定并落实直播团队激励政策（暂行）的通知》，推动公司线上销售业务发展。

### 薪酬结构



### 关键绩效

支付员工薪酬**4,236.75**万元

为健全薪酬激励约束机制，中信尼雅制定《薪酬追索扣回实施细则试行》，建立高级管理人员和相关责任岗位人员绩效薪酬追索扣回机制，对高级管理人员和相关责任岗位人员绩效考核数据造假或违规发放薪酬造成重大风险事件等情况追索扣回相应的薪酬，充分发挥绩效薪酬在公司经营管理中的导向作用，确保薪酬与风险调整后的业绩相匹配，防范激进经营行为和违法违规行为，促进稳健经营和可持续发展。

中信尼雅高度重视每一位员工的努力与贡献，切实关注员工的实际需求，制定《本部津贴补贴和福利管理办法》，建立完善且人性化的福利体系，保障员工福利，提升员工的幸福感和归属感，营造和谐、积极的工作氛围。

### 福利保障

工作时长	5天8小时工作制
基本保障	五险一金、补充医疗保险
休假福利	法定节假日、带薪年假、丧假、婚假、探亲假、产假、哺乳假、陪产假、公假等
健康保障	健康体检
津贴补贴	交通补贴、通讯补贴、司龄补贴、职称补贴、采暖补贴、住房补贴、物业补贴等
其他福利	丧葬补助费、抚恤金、独生子女费、困难职工补助等

### 关键绩效

社会保险覆盖率**100%**

人均带薪年假天数**12**天

### 员工沟通

在中信尼雅，员工沟通被视为企业发展的重要组成部分，公司致力于打造全面、多元化的沟通体系，以增进员工与公司之间的深度理解、紧密合作，共同推进企业持续进步。公司依法设立工会组织，构建了以职工代表大会为核心的民主沟通管理体系，丰富民主沟通渠道，有效维护职工知情权、监督权与参与权。

报告期内，公司就员工福利、办公环境等维度开展员工满意度调查，深入了解员工诉求与意见，为推进公司人力资源建设夯实沟通基础。

#### 关键绩效

工会成员占在职员工的比例**100%**

### 暖心护航，活力凝心

中信尼雅始终将员工关怀作为企业的重要使命，致力于构建温暖和谐的工作氛围，切实关注员工的生活与工作情况，通过多维度的关怀行动，包括帮扶困难员工、落实女性员工权益保障、组织员工活动等，不断提升员工的归属感和满足感，以深化企业与员工之间的情感纽带，为企业高质量发展奠定坚实的人文基础。

### 困难员工帮扶

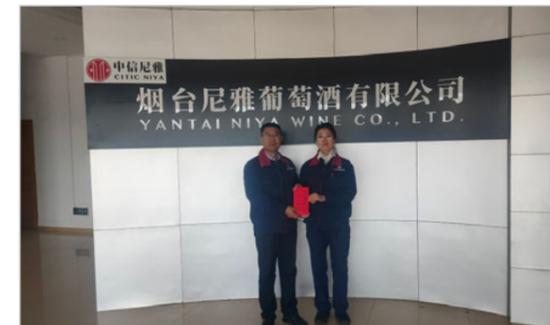
为有效缓解困难员工的生活负担，中信尼雅积极践行社会责任，常态化推进慰问帮扶工作。公司定期开展基层走访活动，深入了解困难员工在生活和工作中面临的实际问题，及时提供经济上的援助和心理上的关怀，根据实际困难程度发放补助，力求根本上解决他们的后顾之忧，让困难员工真切感受到公司的温暖与关怀，进一步增强员工的归属感。

#### 关键绩效

困难员工帮扶人数**7**人

困难员工帮扶金额**2.9**万元

### 帮扶困难职工



### 女性权益保护

中信尼雅对女性员工给予充分关爱，认真贯彻落实《中华人民共和国妇女权益保障法》，成立工会的女职工委员会，确保女性员工权益不被侵犯。公司秉承平等理念，尊重并关怀每一位员工，为女性创造公平的职业发展空间；关注女性员工的健康福利，按照国家生育保险政策执行，提供充足的产假、哺乳假，并精心策划三八妇女节活动，让女性员工感受到企业的关怀与尊重，在职场中安心工作，充分实现自我价值。

#### 关键绩效

管理人员中女性人数比例**28.57%**

享受产假员工数**4**人

享受产假返岗率**100%**

享受育儿假员工数**4**人

享受育儿假返岗率**100%**

### 妇女节活动



### 员工活动

为了进一步丰富职工文化生活，中信尼雅积极开展各类集团文化团体活动，组织员工踊跃参加，有助于缓解工作压力，促进同事间的互动与交流，提高团队合作能力，营造积极向上的企业文化氛围。

### 培能赋能，晋阶畅通

中信尼雅始终将员工成长与企业发展有机融合。公司通过建立科学合理的晋升机制，完善员工培训体系，充分挖掘员工潜力，实现企业与人才的双向赋能，为企业基业长青构筑坚实的人才根基。

### 晋升体系建设

中信尼雅始终将员工职业发展置于重要位置，致力于构建科学、透明且多元化的职业晋升体系，持续优化人才成长路径，确保职业发展通道畅通无阻。公司制定了《职业发展管理办法》《部门机构设置及岗位聘任管理办法》，明确员工横可跨、纵可进的职业发展通道，为员工提供双重职业晋升通道。同时员工在职务晋升或职务扩展后，薪酬标准也会相应改变，做到以岗定薪，岗变薪变。公司坚持“民主、公开、竞争、择优”的原则，引导员工将个人能力特点与组织发展目标相结合，做好职业发展规划，努力实现公司与员工共同发展。

### 员工培训

人才是推动企业创新与发展的第一生产力，中信尼雅高度重视员工的培养与成长，致力于构建完善且多元化的员工培训体系，为员工成长提供足够的学习资源。公司制定《员工培训管理制度》，坚持专业技能培训与思想教育培训相结合、理论联系实际、培训与工作相兼顾的原则，精准对接企业整体战略规划及不同岗位成长各阶段需求，通过线上培训和线下内部、外部培训相结合的方式，为员工职业生涯发展奠定坚实的基础。

报告期内，公司及子公司开展各项培训活动，包括基层管理能力培训、岗位知识培训、复合知识培训、职业资格培训等。公司以干部队伍“四化”建设为目标，开展干部培养工作，组织8名中基层干部参加青干班、基层管理培训班学习。

#### 目标

- 新员工培训率**100%**
- 内部培训计划完成率**99%**以上

#### 关键绩效

员工培训投入 <b>25.99</b> 万元	员工培训次数 <b>32</b> 次	培训总时长 <b>510</b> 小时
接受培训总人数 <b>356</b> 人	接受培训总人次 <b>356</b> 人次	员工培训覆盖率 <b>100%</b>

#### 培训体系

- 新员工岗前培训
- 职业素质提升培训
- 岗位技能提高培训
- 鼓励考取技术职称及专业资格证
- 待岗培训

### 员工培训



### 绩效反馈

为保证绩效考核公平客观，公司制定了《中层管理人员绩效考核办法》《员工月度考核管理办法》等一系列详细规范的薪酬考核与反馈制度体系，建立覆盖所有员工的绩效考评机制，对不同岗位不同职务等级设定不同的考核标准。初级员工为月度考核，内容为岗位职责、领导安排的工作、职业操守等，考核结果应用于绩效工资、岗位调整、职级调整、评选先进等；关键岗位员工实行月度考核，主要考核季度工作方案、月度工作计划、重点工作职责、核心任务等，结果应用于岗位调整；中层管理人员为年度考核，实行KPI考核，以经营绩效为考核基准，结果与年薪挂钩。

若各级员工对考核结果有异议，可向主管领导、总经理进行申诉，以主管领导及总经理意见为最终结果。

#### 关键绩效

定期接受绩效和  
职业发展考核的  
员工比例  
**100%**

## 安全筑盾，健康守护

职业健康与安全生产是企业发展的生命线。中信尼雅致力于打造一个安全无忧的工作空间，以安全生产为底线，以员工健康为目标，构建职业健康管理体系，定期开展安全生产培训与应急演练，及时排查消除安全隐患，从而提高生产效率和企业运营的稳定性。

### 安全生产

公司遵循“以人为本，坚持人民至上、生命至上”的原则，把保护员工生命安全摆在首位，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，践行“管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”的工作要求。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，制定了《安全管理制度》《安全管理制度》等制度，明确各级领导、职能部门所承担的安全生产职责，设立安全生产领导小组，负责管理安全生产日常工作。公司定期实施设备设施的维护工作，保证其可靠运行；针对高危作业实施严格的审查与监督机制，保障作业流程的安全性；不断强化员工的安全培训与指导，提升其安全素养及应急处置能力。

#### 关键绩效

安全生产投入金额**53.16**万元

特种作业人员持证上岗率**100%**

工伤保险的投入金额**15.69**万元

工伤保险人员覆盖率**100%**

为强化安全生产主体责任机制，将安全生产从口号转化为可量化、可追溯、可改进的行动体系，公司所属各单位签署2024年安全生产目标责任书，确保各单位承担起安全责任，以高水平、高要求安全保障高质量发展。报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。

#### 安全生产目标

- 对外送检设备的检定率**100%**
- 消防设施完好率**100%**

#### 关键绩效

安全生产目标责任书**255**份

### 隐患排查

公司时刻坚守“发展决不能以牺牲安全为代价”这一条不可逾越的红线，依据《安全生产管理制度》建立风险分级管控、隐患排查治理双重预防机制，坚持关口前移、预防为主，建立事故隐患排查治理制度，依照“谁存在隐患，谁落实整改”的工作原则，明确各层次职责，明确排查主体、周期、内容及实施流程，确定隐患整改、验收工作流程等。

通过开展全面安全隐患排查、聘请专家查隐患、月检、自查、日常巡查等检查，覆盖安全生产基础、机械设备状态等方面，对查出的安全隐患数据进行研判分析，生产单位及时整改，如不能进行整改的立即报告安全生产领导小组办公室统一安排整改。

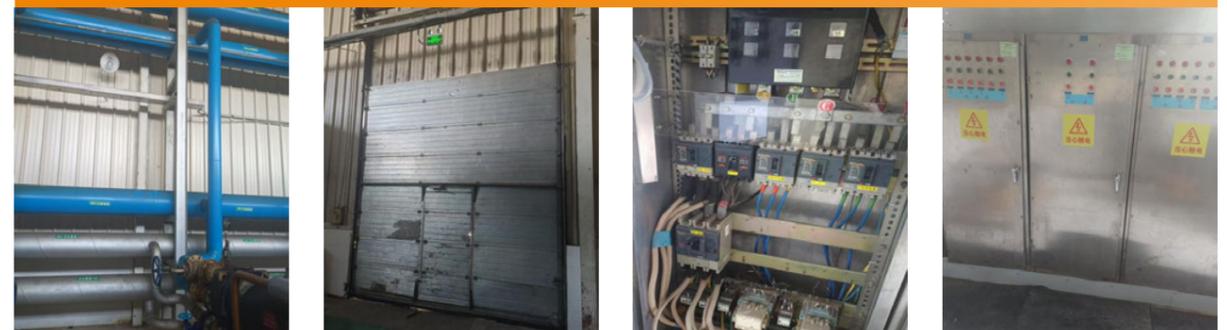
#### 关键绩效

安全检查次数**50**次

发现安全隐患**150**项

隐患排查整改率**100%**

#### 排查安全隐患



### 应急管理

为了及时妥善高效处理突发事件，公司制定《突发事件应急预案管理办法》，针对安全生产事故、自然灾害、重大传染病等事件，构建完善的应急管理体系，建立由制定预案、启动预案、先期处置、现场处置、应急处置、售后工作、重大事件信息披露七方面组成的工作机制，设立突发事件处置领导小组，负责组织协调指挥各单位、部门开展工作，根据情况采取相应措施及其对策并及时向上级汇报情况，同时成立调查处置组、后勤保障组、信息宣传组、善后工作组4个专项工作组，帮助迅速、有效地开展救援活动，最大限度减少损失，切实保障职工生命安全。同时公司定期组织应急演练，提高员工的应急响应能力和应急处置能力。

#### 关键绩效

安全应急演练 **18**次

#### 消防应急疏散演练

2024年7月，中信尼雅子公司尼雅酒业玛纳斯县分公司组织员工进行火灾事故应急演练。演练时，各救援小组按照演练脚本分工明确，听从指挥反应迅速，现场秩序与应急分工有条不紊。演练结束后，总指挥点评并总结此次演练，为下次演练或真实事故做好准备。



### 职业安全与健康保护

中信尼雅严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《职业病危害防治责任制》，设立职业健康管理工作领导小组，总经理全面负责职业危害防治工作，主管副总经理负责组织实施职业健康管理与职业危害防治工作。公司通过制定《职业病危害申报制度》《职业病危害监测及检测评价管理制度》《职业病应急救援与管理制度》《职业病危害事故处置与报告制度》等全流程管控制度，完善职业病危害管理机制，切实保障员工的职业健康。

公司对生产作业场所存在的粉尘、噪声、高温、毒物等危害因素及危害点进行确定和辨识，建立职业病危害因素监测档案；为员工配备符合国家规范的劳动防护装备，并确保其规范佩戴和使用；组织员工进行职业健康检查，健全公司职业健康监护档案。

#### 关键绩效

员工体检覆盖率 **100%**    职业病危害因素检测率 **100%**    职业病危害因素监测合格率 **100%**

### 安全培训

为提高员工安全生产意识与能力，中信尼雅积极组织多样化的职业健康与安全生产培训，营造浓厚安全生产氛围。

#### 关键绩效

安全培训总投入 **2.002**万元    安全培训场次 **68**场  
参与安全培训人次 **855**人次    安全培训总时长 **98**小时  
安全培训员工覆盖率 **100%**    安全风险防护培训覆盖率 **100%**



### 安全培训



## 善行致远，文润乡兴

履行社会责任是实现长期成功和可持续发展的重要战略。中信尼雅秉持使命担当，通过积极开展乡村振兴、公益活动、传承葡萄酒文化活动，为营造良好社会环境、促进社会发展奉献力量。

### 乡村振兴

乡村振兴是新时代中国经济社会发展的重要战略。中信尼雅积极践行乡村振兴战略，以实际行动助力乡村建设，带动农村经济发展。公司通过“公司+农户”的农业产业化经营模式，与农户签订葡萄收购合同，为当地农民提供就业机会，保障农户收益，降低市场风险，同时提供技术上的支持，为农户提供生产管理及技术指导服务，提高葡萄的产量和品质。

### 公益践行

企业践行社会公益不仅是履行社会责任的体现，更能通过价值观驱动提升品牌声誉、增强员工凝聚力并创造长期商业价值。中信尼雅始终将公益精神融入发展血脉，秉持责任与担当，积极参与到弱势群体帮扶和公共事业发展的社会实践中，让公益能量温暖社会每个维度，成为推动社会进步的重要力量，实现共赢共享。

### 2024年中信尼雅参与社区建设获得肯定



## »» 文化传承

文化传承不仅是连接历史与未来的纽带，更是企业构建品牌差异化和核心竞争力的关键。中信尼雅以风土为根、人文为魂，传承尼雅古国两千年深厚的葡萄酒历史底蕴和文化价值，以尼雅产地生态葡萄酒再现了葡萄酒在“东方庞贝”的昔日辉煌。公司以文化为锚点，通过产品设计和文化符号的融合，传承葡萄酒文化，实现从“卖酒”到“传递文化”的品牌升维。

### 尼雅系列



#### 中信大厦·尼雅联名款

设计以中信大厦为灵感，瓶身浮雕烤金工艺与建筑线条的融合，融合现代建筑艺术与葡萄酒文化。



#### 尼雅Five Stars East干红系列

以自然天成生态品质为根本，汇集“五星出东方利中国”祥瑞意蕴，传承尼雅千年葡萄酒历史底蕴和东方文化。



#### 尼雅酿酒师系列

以精湛技艺融入新疆天山北麓、伊犁河谷独特的自然风土。

### 聚焦新疆风土，展现世界品质

5月16日，第二十六届海峡两岸经贸交易会在福州正式开幕，作为新疆领军企业之一，中信尼雅携旗下明星系列产品亮相。在展会上，公司展出了旗下尼雅五星东方系列、尼雅传奇系列、西域典藏系列等明星产品，并参与“新疆是个好地方”产品推介活动，讲述了新疆葡萄酒的故事，弘扬中国两千年尼雅葡萄酒历史文化，持续向市场、消费者营造多维体验场景，持续表达中国葡萄酒文化的历史底蕴。



## 未来展望

展望未来，中信尼雅将坚定不移地践行可持续发展理念，全方位、多层次地推动企业与社会、环境的和谐共生，在葡萄酒行业持续深耕，实现高质量发展。

在经济层面，中信尼雅将持续优化产业布局，加大研发投入，创新产品体系，满足消费者日益多元化的需求。依托中信集团的资源优势，拓展市场渠道，提升品牌影响力，进一步巩固国内市场份额，并积极开拓国际市场，提升产品的全球竞争力，为股东创造更丰厚的回报，为行业发展注入强劲动力。

环境可持续性始终是中信尼雅关注的重点。未来，公司将持续深化绿色生产理念，从葡萄园的种植管理到葡萄酒的酿造、包装，全产业链推进节能减排。在葡萄园，推广精准灌溉、有机肥料使用等绿色种植技术，减少水资源浪费与化学污染，保护土壤生态。酿造环节引入先进的节能设备与工艺，降低能源消耗。同时，大力推动包装材料的环保化创新，增加可回收、可降解材料的使用比例，减少包装废弃物对环境的影响，为应对气候变化贡献力量。

社会层面，中信尼雅将进一步加强与当地社区的合作，助力乡村振兴。通过为农户提供技术培训、稳定的就业岗位与合理的葡萄收购价格，带动农户增收致富，促进地方经济发展。积极开展员工关怀活动，提供丰富的培训与职业发展机会，打造和谐、积极的企业文化，提升员工的归属感与幸福感。此外，还将持续投身公益事业，关注教育、环保等领域，履行企业社会责任，树立良好的企业形象。

凭借对品质的执着追求、对环境的悉心呵护以及对社会的积极贡献，中信尼雅有信心在可持续发展的道路上稳步前行，引领葡萄酒行业迈向更加美好的未来。



# 报告附录

## 指标索引

目录	GRI 可持续发展报告标准 (G4版)	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG6.0)
关于本报告	2-1/2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2
董事长致辞	2-22	P2.1
走进中信尼雅	2-1/2-6/201-1	P3.1-P3.3/A2
2024可持续发展亮点	2-9/2-12/2-13/2-14/2-16/2-19/ 2-22/2-27/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1-G1.3
循责而治， 履践致远	可持续发展治理	/
	利益相关方沟通	416-1/416-2
	实质性议题分析	416-1/416-2/417-1
	可持续发展目标SDGs实践	2-28/203-2
精酿品质， 凝练西域之萃	匠心独运，佳酿天成	418-1
	精工溯源，质立百年	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5
	同心酝势，厚谊生春	304-1/304-3
	破壁领潮，智启鸿图	303-2/306-1/306-2/306-3/306-5
	金盾织密，铁壁守源	301-3/302-1/303-2/302-3/ 303-1/303-2/303-3/303-5
绿酿生态， 绘就绿色之卷	气候共治，长效应对	/
	循规护绿，生态恒昌	205-2/205-3
	精治污源，厚植绿基	2-9/2-10/2-11/2-12/2-19/405-1
	循环节能，资源再生	/
	绿色引领，低碳转型	2-27/205-2/205-3/207-1/207-2
信酿根基， 铸就规范之魂	坚持党建引领，凝聚发展合力	205-1/205-2/206-1
	治理协同，薪态共治	204-1/308-1/308-2/414-1

目录	GRI 可持续发展报告标准 (G4版)	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG6.0)
信酿根基， 铸就规范之魂	投关互动，价值共生	2-7/2-19/2-20/401-1/401-2/401-3/ 405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
	合规护航，风险筑堤	2-7
	廉韵润企，诚信致远	2-7/401-1/401-2/401-3
仁酿人文， 铺就发展之路	绿色供应链，生态协同	2-7/403-1/403-2/403-5/ 403-7/403-8/403-9/
	劳权维护，职福保障	203-1/203-2
	暖心护航，活力凝心	/
	培能赋能，晋阶畅通	/
	安全筑盾，健康守护	/
	善行致远，文润乡兴	2-1/2-2/2-3/2-4
	未来展望	2-22
报告附录	指标索引	2-1/2-6/201-1
	反馈意见表	2-9/2-12/2-13/2-14/2-16/2-19/ 2-22/2-27/2-29/3-1/3-2/3-3