

中信尼雅葡萄酒股份有限公司
2025年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第十二号——酒制造》的相关规定，现将公司2025年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司2025年第一季度主要经营情况

1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2025年1—3月销售收入	2024年1—3月销售收入	增减变动幅度（%）
高档酒	1,881.25	1,923.47	-2.20
中低档酒	1,538.05	1,520.19	1.18
合计	3,419.30	3,443.66	-0.71

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2025年1—3月销售收入	2024年1—3月销售收入	增减变动幅度（%）
直销（含团购）	1,443.54	729.52	97.87
批发代理-经销商	1,514.75	2,562.13	-40.88
线上销售	461.01	152.01	203.28
合计	3,419.30	3,443.66	-0.71

3、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2025年1—3月销售收入	2024年1—3月销售收入	增减变动幅度（%）
新疆地区	1,044.70	1,459.87	-28.44
华北地区	1,040.88	748.46	39.07
其他地区	1,333.72	1,235.33	7.96
合计	3,419.30	3,443.66	-0.71

二、公司 2025 年第一季度经销商变动情况

报告期内，公司酒类产品新增经销商 20 家，退出经销商 32 家，报告期末共有经销商 93 家，较 2024 年年末减少 12 家。

特此公告。

中信尼雅葡萄酒股份有限公司董事会

二〇二五年四月三十日