



明星电力
MING XING
ELECTRIC POWER

证券代码：600101



2024

环境、社会和公司治理报告

Environmental Social &
Governance Report



- 徽记由“明”的汉语拼音的第一个字母“M”和“星”的汉语拼音的第一个字母“X”变形成星，整体组合为“明星”的含义。
- 闪耀着星光的星星是电力企业的形象特征，也代表明星人创建一流企业，把公司建设、发展成为电力企业、上市公司中的明星的愿望，表现了公司追求卓越、创造辉煌的远大理想和抱负。
- 圆形图案是企业团结、力量的象征，又寓意在新的市场格局中，企业与客户互惠互利、共同发展的和谐关系。
- 标志的标准色为深绿色，代表公司为社会提供的是环保、洁净的能源。
- 标志外环是企业的名称，这种国际化的组合赋予标志极大的亲和力，视觉效果友好、真诚，突出了企业的服务性质，树立了良好的社会形象。

关于本报告

报告时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告的连续性及可比性，部分内容适当追溯到以往年份。

报告发布周期

本报告为年度报告，是四川明星电力股份有限公司对外发布的第四份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“报告”）。

报告组织范围

以“四川明星电力股份有限公司”为主体，包括所属全资子公司和控股子公司。

报告编制依据

联合国《2030 年可持续发展议程》

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》

报告数据来源

报告中所披露的所有信息资料均来自四川明星电力股份有限公司内部正式文件、统计报告与财务报告等，并已通过公司审核。

报告称谓说明

为了便于表述和方便阅读，“四川明星电力股份有限公司”在本报告中也以“明星电力”“公司”“我们”表述。

常用词语解释

自来水公司	指	遂宁市明星自来水有限公司
华龙公司	指	甘孜州康定华龙水利电力投资开发有限公司
明星酒店	指	遂宁市明星酒店有限公司
明星商社	指	深圳市明星综合商社有限公司
新能源公司	指	四川明星新能源科技有限公司
金盾公司	指	陕西省金盾公路建设投资有限公司

报告版本获取

本报告为中文版本，以电子版和纸质印刷版两种方式发布。您可以登录上海证券交易所网站（<https://www.sse.com.cn>）或四川明星电力股份有限公司官网（<https://www.mxdl.com.cn>）下载和查阅本报告。若您需获取纸质印刷版报告，请以下列方式联系我们：

联系人：四川明星电力股份有限公司

邮编：629000

电话：0825-2955142

地址：四川省遂宁市开发区明月路 56 号

目录

关于本报告	01
董事长致辞	04
关于明星电力	06
公司概况	06
组织架构	07
发展目标	08
业务布局	09
企业文化	09
回首 2024	10
履责见证	10
亮点绩效	12

可持续发展管理

13

ESG 管理体系	13
实质性议题管理	16
利益相关方参与	18

责任聚焦： 明星“满格电”，服务“不打烊”

20

电水保供	20
电水抢修	22



治理篇： 筑基“星河路”

24

坚持党建引领	26
完善公司治理	30
强化投关管理	33
稳健合规运营	34
恪守商业道德	36
保障信息安全	38

价值篇： 领航“星征程”

40

创新引领发展	42
安全生产保障	46
提供品质服务	49

环境篇： 绘绿“星篇章”

54

夯实环境管理	56
应对气候变化	58
能源资源管理	62
保护生态环境	64

社会篇： 共创“星时代”

66

成就员工价值	68
携手互利共赢	77
支持社区发展	80

未来展望	86
ESG 关键绩效	88
ESG 关键政策	92
报告指标索引	96
评级报告	98



董事长致辞



党委书记、董事长 陈峰

时光荏苒，征途如画。2024年是机遇与挑战并存的一年，是推进可持续发展战略的关键之年，更是“百年明星”奋斗史上极不平凡、具有里程碑意义的一年。明星电力始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻习近平总书记重要指示精神，牢牢把握高质量发展的核心任务。面对保供、安全、转型与发展等多重压力，公司上下坚定信心、恪守责任、践行初心，实现了安全基础更加坚实、经营质效显著提升、发展环境持续优化、队伍人心高度凝聚的佳绩。全年斩获市级及以上荣誉59项，取得历史首次、历史突破业绩20项，书写了企业发展新篇章。

强化合规管理，提升治理效能。这一年，我们进一步完善治理结构，修订公司《章程》，建立ESG董事会治理体系，落实独立董事制度改革，推进上市公司现代治理创新实践。首次编制了“合规风险库”，“八五”普法中期表现突出，受到司法部、全国普法办通报表扬。在风险管理方面，我们积极搭建并持续优化合规内控体系，完善内控合规手册，强化了事前、事中、事后全链条合法合规审查机制。

推动绿色转型，助力“双碳”目标。这一年，我们积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，持续推进绿色能源转型。加大对可再生能源的投资力度，全年自发上网电量达到54,251.52万千瓦时，同比增长2.62%。同时，我们积极推进用户侧光伏、储能项目的并网工作，全年服务光伏、储能项目并网123个，进一步提升清洁能源在电力供应中的比重。

践行以人为本，服务民生福祉。这一年，我们积极构建人才全路径培养体系和长效机制，首次印发了“供电、发电、自来水”三大类技能岗位准入标准，实施了全员培训3.52万人次。开通补充医疗保险直付理赔通道，开展职工子女高考和就业指导、暑期托管等活动，不断提升员工幸福指数。在客户服务方面，我们致力优化营商环境，实施21项提升举措，“获得电力、获得用水”指标持续排名全省优秀。通过“四级联络”“电水秘书”等机制，现场协调解决了900余项电水诉求，客户满意率保持在98%以上。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。2025年，是公司“百年明星”愿景的冲刺之年。我们将持续深化ESG理念，聚焦本质安全、系统工程、增能提质、项目建设、惠企为民、创新驱动和旗帜领航七大方面，全力推动公司高质量发展。

关于 明星电力

公司概况

四川明星电力股份有限公司源于 1926 年官绅合办的明星电灯公司，1959 年建成遂宁县龙凤水电站，1962 年 8 月成立遂宁县龙凤水电厂，1984 年更名为遂宁县电力公司，1988 年 3 月经四川省人民政府批准进行股份制试点，1988 年 4 月 29 日注册成立遂宁电力股份有限公司，注册地为四川省遂宁市。1993 年 2 月更名为四川明星电力股份有限公司。1997 年 6 月 27 日，经中国证监会批准，在上海证券交易所上市流通（证券简称：明星电力，证券代码：600101）。公司总股本 547,862,471 股，控股股东为国网四川省电力公司（以下简称“省公司”）。



主要荣誉

“全国文明单位”

“全国守合同重信用企业”

“全国模范职工之家”

“全国模范劳动关系和谐示范企业”

“中国电力行业信用 AAA 级企业”

“全国企业文化优秀成果”

“四川省五一劳动奖状”

“省级最佳文明单位”

“四川省服务业企业 100 强”

“四川省优秀品牌企业”

“省级科普示范企业”

“省优质服务明星企业”

“省级纳税 A 级企业”

“全国五四红旗团委”

“金圆桌奖”

“中国上市公司成长 100 强”

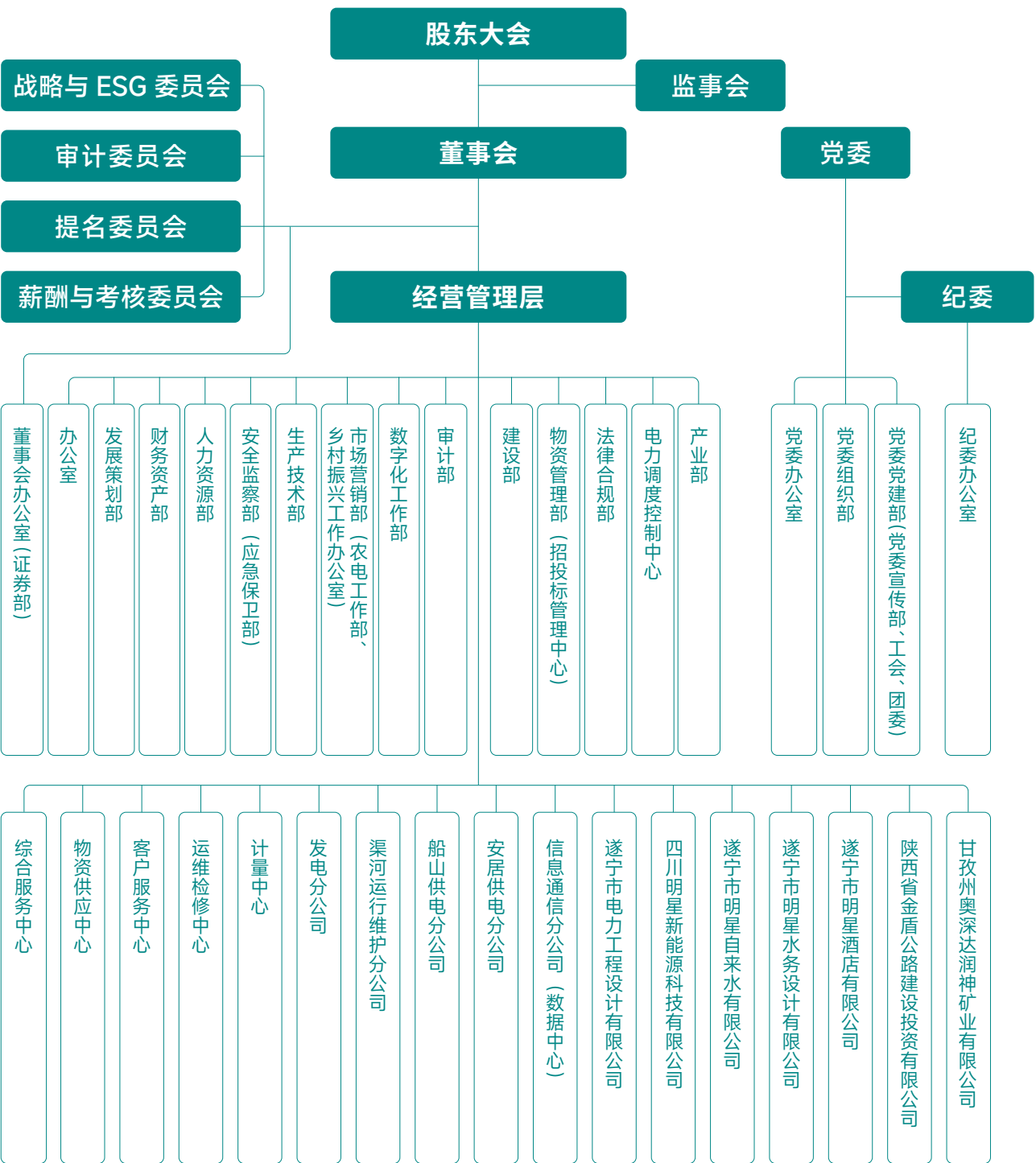
“四川省企业党建文化优秀成果特等奖”

“2024 年中国企业 ESG 优秀案例”

“CSR CHINA TOP100
最佳责任企业”



组织架构



公司组织架构

说明：公司本部共设职能部门 16 个，党委办公室与办公室、党委组织部与人力资源部、纪委办公室与审计部合署。

发展目标

建设现代一流遂宁电网 建设现代一流明星公司

构建“三个布局”

构建以建设现代双一流发展目标领航为**战略核心** 奋进“百年明星”发展愿景擎旗为**战略支点** 抓好“三好一稳”发展实践托底为**战略保障**的高质量发展布局

秉承“五个定位”

为省公司和党委政府**分忧**
为**广大员工谋福祉** 为**经济社会发展赋能**
为**股东股民服务** 为**新型能源转型尽责**

坚持“三个准则”

坚持**风险防控** 确保**合规稳健运营** 坚持**现代治理** 推动**治理创新拔档攀升** 坚持**创新发展** 推动**支撑业务提档升级**

发扬“三干精神”

真抓实干，突破能力安逸区，在精研业务中**“夯实基础”** 埋头苦干，挺进水平关键区，在化解矛盾中**“提升能力”** 敢想敢干，闯破思维禁锢区，在探索前沿中**“激发潜能”**

“3533”发展体系

业务布局

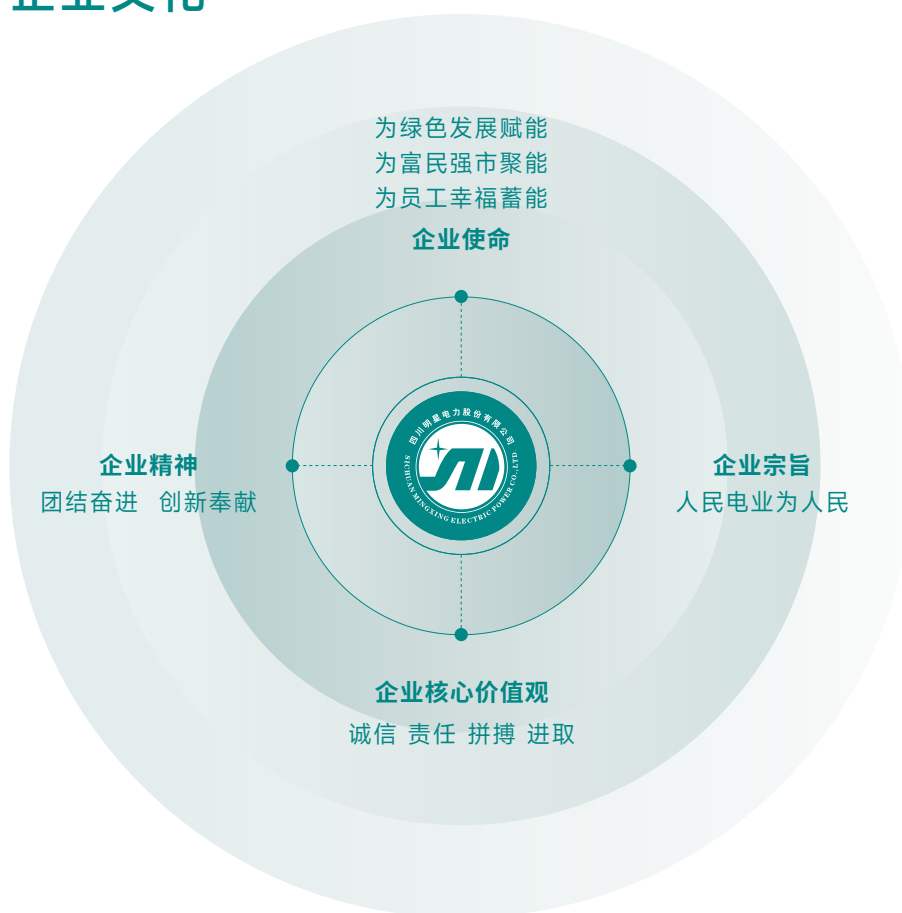
明星电力主要业务有：电力、自来水、综合能源服务等。其中电力和自来水的生产与供应为公司核心业务。

电力业务：公司供电区域为遂宁市船山区、安居区，2024 年售电量 495,117.24 万千瓦时。公司供区内拥有水力发电站 4 座、机组 15 台，装机容量 11.558 万千瓦，2024 年，公司自发上网电量 54,251.52 万千瓦时，同比增长 2.62%。

自来水业务：公司供水区域为遂宁市城区，拥有自来水厂 4 座（已关停 3 座），加压站 4 座，供水能力 22.5 万吨 / 日，2024 年售水量 4,870.21 万吨。^{*1}

综合能源服务：主要包括电水设计安装、智能运维、市场化售电、电动车充电、二次供水等经营业务。

企业文化



注 1：2024 年 3 月后，公司三座自有水厂陆续关停，自来水业务的经营模式由“制水、售水”模式调整为自制水不足部分通过向其他公司趸购，再向用户销售。

回首 2024

履责见证

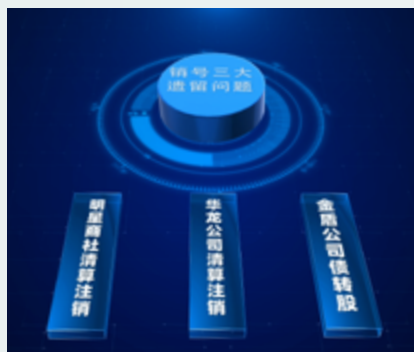
收官三年行动 市值管理不断加强

提高央企控股上市公司发展质量三年行动圆满收官，“一利五率”持续优化，净资产收益率等关键指标优于市场同行业可比上市公司平均水平。投资者回报机制持续完善，连续三年分红 141,601,377.12 元(含税)。



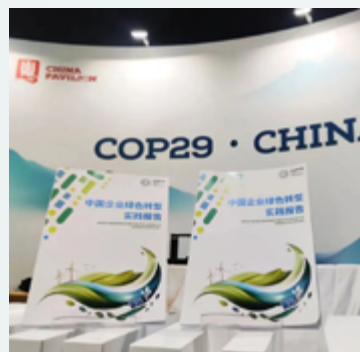
销号历史遗留 企业发展轻装上阵

建立“一案一策”靶向治理机制，完成明星商社、华龙公司清算注销与金盾公司债转股，化解三大历史遗留问题。通过法律诉讼、资产重组等组合拳，为企业改革发展扫清障碍。



案例走出国门 企业治理更上层楼

公司 ESG 案例《细流绿电，小电大为》成功入选《中国企业绿色转型实践报告 2024》，并亮相第 29 届联合国气候变化大会（COP29），系四川省唯一。



首登四川卫视 宣传工作破层出圈

2024 年 8 月 24 日，四川卫视《四川新闻联播》栏目以《迎战“烤”验 电力全力保供》为题首次宣传公司积极推进供区电网建设、全力做好企业生产和居民用电保供，彰显明星形象，讲好“明星故事”。



践行“引客入遂” 服务水平不断提升

实施营商环境优化再提升行动 21 项举措。“一企一策”定制重大招引企业专项保供方案，推动 75 个项目及时投运。“四级联络”“电水秘书”现场解决诉求 900 余项次，助力遂宁“获得电水”指标持续排名全省优秀。



智能调度升级 电网效能跨越发展

新一代智能电网调度控制系统正式启用，网内 33 座变电站全部完成接入。深度融合能源与信息，构建起安全高效现代能源体系，为电网效能跨越式发展提供强劲助力。



投运“二站八线” 网架结构显著优化

投入 8.38 亿元加快电网换档升级，历史首次实现主网线路全年“零跳闸”，供电能力跃升 39.39%，供区“4+19+20”区域立体输电网架更加坚强，为遂宁迈入 2,000 亿元俱乐部提供要素保障“硬支撑”。



深化警企合作 外破防治持续筑牢

促请遂宁市政府历史首次召开反外破“三电”联席专题会，与市公安局构建警企协作、联防联控综合工作机制，建成川渝毗邻区水上警务合作中心，外破同比下降 25%。



冲刺“百年明星” 文化建设百花齐放

深挖企业百年历史底蕴，启动文化阵地建设、口述历史收集、报告文学编写、公司志修编等“十个一”工程，以文化为根雕琢“百年明星”品牌新形象。



农网升级改造 精准赋能乡村振兴

深入实施乡村振兴战略，开展党员服务队“精准帮扶”3 次。完成 63 个整村农网改造，项目验收评分位列四川省第一，惠及农户超 3 万户，强劲助力地方特色农业全产业链发展。



亮点绩效

营业收入

28.42 亿元

同比增长

6.60%

利润总额

22,033.26 万元

归属于上市公司股东的净利润

20,931.64 万元

同比增长

16.72%

基本每股收益

0.3821 元

加权平均净资产收益率

7.21%

经营活动产生的现金流量净额

32,493.44 万元

资产总额

41.06 亿元

可持续发展管理

ESG 管理体系

明星电力致力于将可持续发展理念贯穿于企业运营各个环节，相信自上而下的 ESG 管理是企业实现可持续发展的关键。报告期内，公司建立起“决策监管层 - 经营管理层 - 落地执行层”三级 ESG 管治架构，自上而下推动 ESG 管理工作高效运行。



ESG 关键行动

2024 年，明星电力通过完善 ESG 管理制度，建立 ESG 指标手册、加强 ESG 能力建设等，着力提升公司上下 ESG 工作素养，为公司 ESG 工作打造良好氛围环境。



完善制度机制

制定印发《环境、社会及治理（ESG）工作管理办法》，明确组织机构和各层级职能职责，落实激励机制和保障机制，促进公司 ESG 工作全面有序推进。

建立指标手册

制定印发《ESG 指标管理手册》，围绕环境、社会、治理三大维度全面构建 ESG 指标体系，推进 ESG 更好融入公司生产经营各环节，强化公司 ESG 工作的系统化、规范化管理。



加强能力建设

开展 ESG 专题培训，分享 ESG 前沿发展趋势，讲解 ESG 指标管理，助力各部室、各分子公司更好地开展 ESG 相关工作。全年共组织开展和参加外部 ESG 培训 7 次，参训 100 余人次。

ESG 相关荣誉

获奖时间	奖项
2024 年 3 月	《明星电力 2023 年 ESG 报告》获中国企业社会责任报告评级专家委员会综合评价为“四星半级”
2024 年 5 月	《争当“河小青”，共护母亲河》入选 2024 绿光 ESG 榜典型案例 TOP100
2024 年 10 月	公司荣登责任 100 2024 年第八届 CSR 中国教育榜“最佳责任企业品牌”TOP 100
2024 年 10 月	《“电小明”公益链——电力企业 ESG 实践模式创新》荣获责任 100 2024 年第八届 CSR 中国教育榜“年度特别项目”——志愿服务优秀项目
2024 年 11 月	《细流绿电，小电大为》入选《中国企业绿色转型实践报告 2024》并亮相第 29 届联合国气候变化大会 COP29
2024 年 12 月	《明星电力 2023 年 ESG 报告》获金蜜蜂智库 2024 优秀企业可持续发展报告“成长型企业奖”
2024 年 12 月	荣获中国赛道与 ESG 可持续发展大会组委会颁发的“2024 年度上市公司最佳 ESG 实践奖”
2024 年 12 月	《践行 ESG 理念 当好可持续发展能源先行官》荣获中国企业改革与发展研究会、半月谈杂志社“2024 中国企业 ESG 优秀案例”
2024 年 12 月	公司荣获第九届西部财经论坛“企业社会责任 ESG 先锋案例”



实质性议题管理

实质性议题识别与分析

实质性议题是公司开展可持续发展管理的发力点。为充分理解利益相关方的关注重点，更好地在自身可持续发展管理实践中融入利益相关方的诉求与期望，公司深入贯彻利益相关方参与原则，定期开展实质性议题识别与分析工作。

识别 ESG 议题库

- 识别企业 ESG 背景（地理区位、业务活动、业务关系）
- 结合标准政策、同业实践和专家意见筛选议题
- 将议题按照经济、社会和环境维度分类

利益相关方参与

- 确定重点利益相关方群体及与其沟通的方式和渠道
- 按照每年一次的频率，邀请重点内、外部利益相关方填写线上或线下调研问卷，对 ESG 议题库中的议题就影响程度进行打分

重要性评估与排序

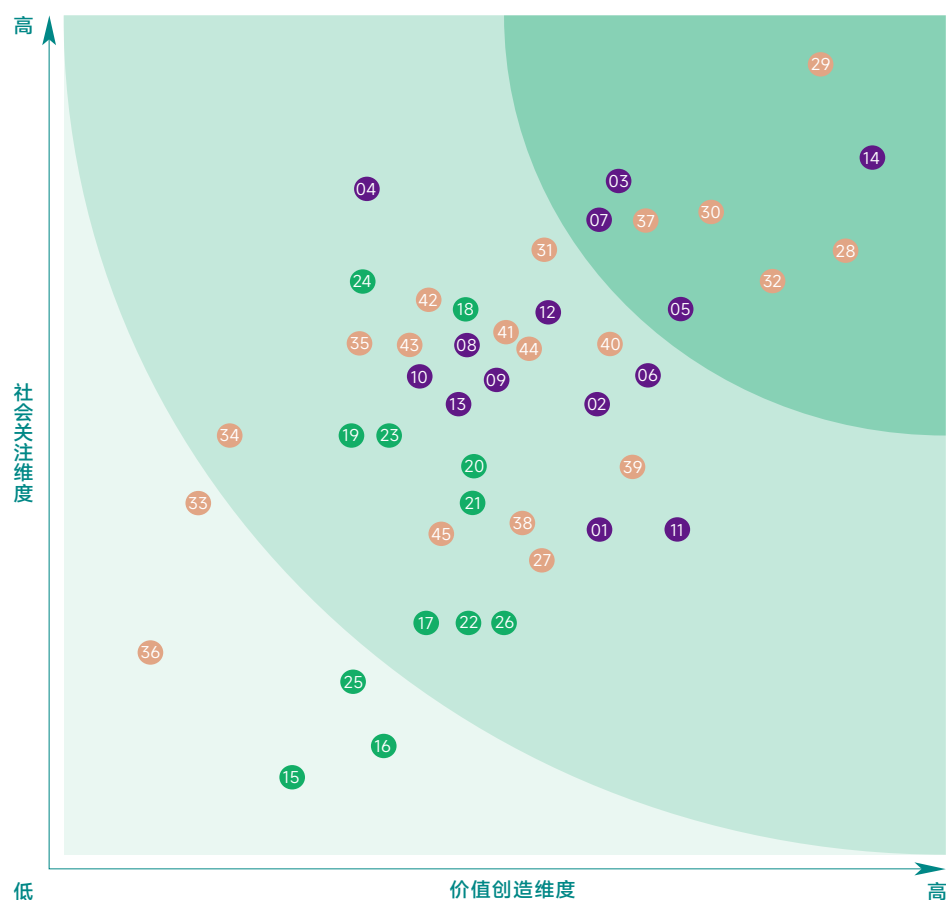
- 梳理相关方参与的问卷反馈和评分结果
- 结合专家意见给出利益相关方权重
- 识别议题内、外部影响程度，提出实质性议题矩阵

议题确认与报告

- 每年对上一年度实质性议题结果进行年度审阅
- 结合内、外部相关意见，确认或调整实质性议题
- ESG 工作办公室负责汇总年度实质性议题，并在 ESG 报告中重点披露，随后将议题与报告一并提交董事会进行最终审核确认

实质性议题识别与分析流程

报告期内，公司根据上海证券交易所最新政策、国内外可持续发展相关政策法规，分析外部利益相关方对公司的关注重点，结合国内外同业管理实践，对上一年度实质性议题结果进行年度审阅。通过向内、外部相关方代表征询意见，公司综合形成最终年度实质性议题结果，共计 45 项。基于年度审阅，公司新增实质性议题“尽职调查”“知识产权保护”“平等对待中小企业”“多元化及平等机会”；将“守护绿色生态”议题细致拆分为“环境合规管理”“清洁能源管理”“绿色施工”“生态系统和生物多样性保护”等议题。调整结果详见实质性议题矩阵。下一步，公司将针对高度重要性议题开展风险与机遇分析，持续识别议题对公司业务经营以及利益相关方的影响。



治理	环境	社会
01 规范公司治理 02 投资者关系管理 03 商业道德与反腐败 04 反不正当竞争 05 坚持守法合规 06 全面风险管理 07 提升运营透明度 08 知识产权保护 09 尽职调查 10 利益相关方沟通 11 稳健经营 12 创新发展 13 数字化转型 14 安全生产	15 应对气候变化 16 环境管理体系 17 加强污染防治 18 资源利用与循环经济 19 生态系统和生物多样性保护 20 清洁能源管理 21 绿色办公 22 绿色施工 23 环保宣传及教育 24 绿色技术研发 25 绿色采购 26 环境合规管理	27 员工雇佣 28 员工权益保障 29 职业健康与安全 30 员工培训与发展 31 多元化及平等机会 32 员工关爱 33 助力乡村振兴 34 践行公益慈善 35 带动社会就业 36 参与社区建设 37 产品质量管理 38 开展负责任营销 39 提供优质服务 40 数据安全与客户隐私 41 客户关系管理 42 供应链管理 43 贡献行业发展 44 合作共赢 45 平等对待中小企业

实质性议题改善与提升

为体系化推进实质性议题的改善与提升，公司基于“维度—议题—指标”三个层级构建 ESG 管理指标体系，并对指标情况开展对标分析，根据不同特性将指标分类，明确不同类型指标的差异化管控模式。公司将所有指标分配到相关责任部门，协调、推动相关 ESG 指标的改善与提升。

利益相关方参与

明星电力始终致力于与利益相关方建立双向、透明和常态化的沟通与联系，建立多样化的沟通渠道，致力通过多种方式了解政府及监管机构、股东、员工、客户、供应商等利益相关方对公司的期望和诉求，定期检视和调整工作计划，并通过实际行动做出回应。

利益相关方	期望与诉求	沟通参与方式	沟通方式与回应举措
 政府 监管机构	• 促进就业 • 守法合规 • 应对气候变化 • 污染防治 • 保护生态环境	• 高层会晤 • 座谈交流 • 信息报送 • 地企专职联络 • 党建结对共建 • 环境管理 • 落实节能减排 • 加强生态环境保护	• 主动纳税 • 增加就业岗位 • 依法合规治企 • 强化能源和水资源管理 • 开展污染防治 • 提高废弃物利用率
 股东 / 投资者	• 提高企业盈利能力 • 提高投资项目回报率 • 提质增效 • 安全生产	• 股东大会 • 信息披露 • 经营业绩与绩效 • 投资者沟通交流	• 保障股东权益 • 加强审计与风险管控 • 提高创新能力 • 数字化建设 • 加强安全生产管理
 员工	• 薪酬福利保障 • 职业发展 • 人文关怀 • 安全与权益保护 • 沟通与民主管理	• 职工代表大会 • 座谈会 • 网络沟通 • 合理化建议 • 信息公开	• 提供有竞争力的薪酬 • 开展职业教育培训 • 畅通职业发展通道 • 关心关爱员工 • 提供防护设备设施与安全培训 • 强化民主沟通与管理



利益相关方	期望与诉求	沟通参与方式	沟通方式与回应举措
 客户	• 信守承诺 • 优质服务 • 信息保密 • 电能替代	• 客户经理日常联络 • 客户沟通 • 征求意见 • 资源利用	• 关注客户需求 • 提高服务能力 • 优化营商环境 • 加强与客户沟通交流 • 重视客户信息隐私保护 • 强化能源和水资源管理 • 积极拓展新能源业务
 供应商	• 诚实守信 • 政策稳定 • 公开、公平、公正 • 互利共赢	• 现场考察 • 合同谈判 • 招标会议 • 征求意见	• 信守合同 • 平等协商 • 阳光采购 • 公开采购信息 • 合规采购
 行业与协会组织	• 公平竞争 • 行业发展与进步	• 参与同行研讨、交流	• 参与标准制定、修订 • 参加展会、交流会等
 社区、公众与媒体	• 支持社区建设和发展 • 成为履行社会责任的模范 • 信息公开、透明 • 保护生态环境	• 社区共建 • 媒体沟通 • 加强生态环境保护	• 社区建设 • 开展公益志愿活动 • 及时发布企业相关信息 • 开展污染防治 • 践行绿色办公

责任聚焦

明星“满格电” 服务“不打烊”

综合供电可靠率

99.884%

完成“两会”、中高考、国庆、
春节等重大电水保供

135 次

明星电力始终践行“人民电业为人民”的企业宗旨，以高度的使命感与责任感，坚决扛起电水保供这一首要责任，全力保障民生需求。

电水保供

公司干部员工树牢底线思维，积极主动防范、高效应对各类风险。以守护大电网安全、保障民生用电为核心目标，层层压实责任，用严阵以待的态度、精益求精的精神，全力以赴做好春节、劳动节、国庆等重大节日和高温、汛期、枯水期等重要时段的电水保供工作。

提前谋划

做好保供应急准备

成立保障应急组织机构，建立负荷管理工作机制；编制印发《2024 年度迎峰度夏负荷管理工作方案》，建立“日常管理 + 应急响应”工作机制。

加强沟通

引导主动错峰避峰

深入企业开展走访摸排，宣传主动错峰避峰负荷响应政策，建立主动错峰避峰负荷响应资源池，积极引导具备条件的企业避峰，邀请 107 家企业签订响应协议，根据形势适时启动负荷响应。

节约用电

助力降低基础负荷

积极营造节电氛围，主动对接政府、企事业单位开展市政光彩亮化错峰用电，晚高峰时段关闭亮化照明，促请大型商超落实空调节电措施，引导居民科学用电、节约用电，开展“节能同心、低碳同行”节电有奖活动，共计吸引参与节电活动用户 10,401 户。

扎实开展迎峰度夏负荷管理



国庆期间，明星电力以高度责任感和使命感，持续做好优质服务工作，实时掌握电水网络运行状态，及时保障用户的用电用水需求，确保广大人民群众欢度国庆佳节。

- **调控中心：**提前部署，电网采用“全接线、全保护”的运行方式，增加设备监控巡视检查频次，针对电网运行薄弱点做好各类事故研判、制定相关应急预案，科学开展负荷预测，合理安排机组“低蓄高发”，确保电力可靠供应。
- **运检中心：**组织员工对所辖变电站、输电线路设备进行节前巡视维护和缺陷隐患治理，运用多种手段确保重要设备时刻保持“零缺陷”运行。
- **客服中心：**在 24 小时轮班值守基础上，调整话务应急举措，增加应急人员，提高响应和工单传递督办效率，高效解决客户诉求，获得遂宁市经济和信息化局高度肯定和感谢。
- **下属单位：**发电公司、船山公司、安居公司、自来水公司等全面部署节日保电保水工作，启动安全隐患排查，制定电水安全保障工作方案，确保国庆期间用电用水安全稳定。



船山公司人员进行设备检修



安居公司人员开展重点线路检测



发电公司员工维护机组运行



自来水公司员工安全检查



遂宁市经济和信息化局感谢信



客服中心热线值守

电水抢修

公司全力组建精锐的专业应急抢修队伍，依据抢修业务特点，精准明晰各专业队伍的职责分工，建好应急抢修“专业+专家”两支队伍，提高应对突发事件的能力。面对广大客户在用电用水过程中遭遇的各类棘手问题，公司秉持“快速响应，高效处置”原则，实施精细化调度，全方位排查隐患，争分夺秒开展快速抢修作业，以实际行动生动诠释企业的责任与担当。

案例

奋战 17 小时连续抢修，点亮万家灯火

2024 年 9 月 6 日，遂宁市梧桐北路输电线路遭到外力破坏，致使 4 根导线断裂、2 基电杆断裂、1 台变压器损坏、1 基方杆受损、2,000 余户居民和 30 余家企业用电受影响。明星电力安居公司经过实地考察发现抢修该线路涉及施工面广，需要进行停电处理，此时正值高温天气，停电会对居民正常生活带来较大影响，因此决定改用其他线路进行负荷改接供电，并将抢修时间定于 10 月中旬。10 月 18 日，明星电力组织 20 余名电力工人进行抢修，拆除损坏的导线、方基等，重新选择路径架设绝缘线 1,500 米……抢修工作一直持续到深夜，经过 17 小时的连续奋战，抢修工作终于圆满完成，受影响线路成功恢复正常运行。



电力工人在抢修现场连续奋战

案例

攻坚克难，争分夺秒高效抢修



2024年9月2日下午2时40分，遂宁市城区天峰街片区遭受大风强降雨影响，一面积约100平方米的铁皮被狂风刮落，砸中10千伏蜀机线4、5号杆，两根导线断裂，导致该片区突然停电。因铁皮面积较大，移除困难，使得抢修受阻。对此，明星电力迅速响应，启动应急预案，设置安全围栏，隔离作业区域，严控安全风险。30余名抢修人员克服闷热与高空作业等困难，利用吊车、斗臂车争分夺秒进行抢修。同时，公司及时通过微信群向用户推送停电原因和抢修进度，安抚用户情绪。最终，历经9个多小时奋战，于9月3日00:03恢复正常供电。



公司抓紧抢修维护电力设施设备

治理篇

筑基“星河路”

完善公司治理是企业稳健发展的基石与保障。明星电力坚持党建引领，持续优化现代企业治理架构，从顶层设计入手，精细打磨各个环节，确保治理体系科学高效。公司进一步加强风险管控措施，始终坚守诚信合规底线，严格遵循商业道德准则，积极打造廉洁诚信的合规文化，为公司可持续发展筑牢坚实根基，推动企业行稳致远。

召开股东大会

1次

董事会会议

6次

开展廉洁及反腐败培训

5次

覆盖员工

815人次

全年发生数据安全事件

0起

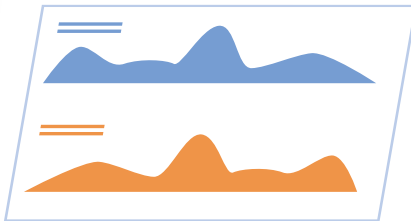
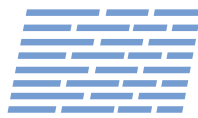
贡献联合国可持续发展目标(SDGs)

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系





坚持 党建引领

公司荣获

**“四川天府国企党建
示范引领工程第一批
示范企业”**

公司荣获

**遂宁市“党课开讲啦”
精品党课擂台赛二等奖**

公司始终将政治建设作为首要任务，紧扣“旗帜领航再登高，三抓一创强党建”的工作主线，以“六个强化”为抓手，全面推进党的建设。通过深化党建工作与中心工作的深度融合，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为公司“现代双一流”建设注入强劲动力，为企业高质量发展提供坚强的政治保障和组织保障。

深化思想建设，提升政治引领力

公司坚持强化党的创新理论武装，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，深刻认识全会的重大意义，确保全司上下在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致。

理论武装

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，公司通过“三会一课”、主题党日活动、党委理论学习中心组（扩大）学习会、专题研讨等多种形式，组织党员全方位、全覆盖、系统性强化党的创新理论武装。

常态落实

严格落实“第一议题”制度、“三重一大”决策制度等，确保党的领导和党的建设贯穿企业发展的各个环节。常态化开展意识形态分析研判，紧盯重点环节和关键领域，强化预警管控和过程管控，确保企业政治方向正确、发展稳定有序。

先进选树

组织开展公司“两优一先”“明星之星”“劳模”等先进典型选树和表彰活动，树立标杆、弘扬正气。通过宣传先进事迹、推广优秀经验，激发广大党员干部和员工的积极性、主动性和创造性，营造比学赶超、争先创优的良好氛围。

深化思想建设



公司党委组织召开 2024 年年中党建工作会



公司基层党组织开展“峥嵘历程卓越功勋”主题党日活动

抓牢基础建设，提升党建工作质效

成立基层党委

3个

开展党建业务能力提升等培训

220余人次

规范发展党员

9名

转正预备党员

8名

公司着眼党建工作的关键环节，从筑牢根基、凝聚合力、促进融合等方面精心布局，通过系列有力举措，多管齐下、系统推进，全方位、深层次提升党建工作水平。

夯实党建工作基础

坚持“四位一体”党建工作机制和党建工作例会制度，定期印发党建工作月结清单和季度指导意见，为基层党组织提供清晰的工作指引。规范完成公司党委委员增补工作，优化基层党组织设置，进一步提升党建工作质效。

增强党组织凝聚力

组织开展民主（组织）生活会、基层党组织书记抓党建工作述职会、党建年中工作会等，提升党组织的战斗力和凝聚力。启动“三年全覆盖”党员轮训，通过系统化培训提升党员的政治素质和业务能力。建成退休党员党群活动室，开展送学上门。完善公司党建信息管理系统，确保党员管理规范有序。

推动党建与业务融合

深化“党建+迎峰度夏、优质服务、安全生产、重大项目建设、村网共建”等工程，促进党建工作目标与生产经营目标“双融合、双促进”，形成目标一致、工作同步、优势互补的工作格局。



组织开展主题党日活动

强化宣传管控，彰显品牌形象

公司持续擦亮“百年明星”品牌，通过多维度的品牌建设举措彰显企业底蕴、树优企业形象。启动明星电力文化中心建设、《百年明星画册》《企业文化手册》修编、《百年明星》报告文学编撰、“电小明”文创制作、“百年明星”口述历史等“十个一”工程，高效实施新闻宣传“二十四节气工作法”。2024 年，公司优质服务题材首次获四川新闻联播报道。

省级及以上媒体报道

46 篇

全年编发内网新闻

1,986 篇

涵盖主题

8 类



公司“迎战‘烤’验 电力全力保供”新闻首登四川新闻联播



“三合一”查患技术首次登陆“资讯扫描”视频栏目

强化党纪学习，营造清朗生态

公司深入贯彻落实党的二十大、二十届中纪委三次全会精神和习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话、指示批示精神，聚焦解决党员干部在党规党纪学习中存在的不上心、不了解、不掌握等问题，通过专项整治与党纪学习教育相结合的方式，坚持问题导向，强化责任担当，推动全面从严治党向纵深发展，为企业高质量发展营造风清气正的政治生态。

开展党纪学习教育
专项研讨

168 次

专项检查

3 次

整治不正之风

公司成立群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作领导小组，构建电水气领域专项协作配合机制。聚焦服务乡村全面振兴、供电供水服务、“四风”纠治等重点领域，坚持问题导向，明晰工作步骤，深入排查、精准整治，解决突出问题。积极推动各基层单位切实解决群众急难愁盼问题，确保专项整治工作取得实效。

坚持党纪教育

组织党员及党员领导干部认真学习《中国共产党纪律处分条例》，做到学纪、知纪、明纪、守纪。通过开展专题研讨会、警示教育会、党规党纪知识竞赛、廉洁书画展等活动进一步丰富教育形式，通报剖析公司内外有关违纪典型案例，增强党员干部的纪律意识和规矩意识，确保党纪学习教育取得实效。

营造清廉生态

案例

走进高墙之内，筑牢廉洁防线——开展纪法警示教育活动



公司党委书记、董事长陈峰，总经理何浩和监事会主席、党委副书记向道泉分别带队到大英监狱，组织开展纪法警示教育活动。在监狱管理人员的引导和讲解下，有序参观重刑和轻刑监区，了解服刑人员在狱中接受惩戒和劳动改造的生活，从高墙铁窗中感悟自由的可贵。进入警示教育基地，穿过由“欲望之门”“贪腐之门”“悔恨之门”构成的“堕落三重门”，目睹领导干部由成长走向迷失，最终堕落的全过程。同时结合观看遂宁市有关典型案例，深化对物必先腐，而后虫生的认识，进一步敲响党员干部思想警钟，提升红线意识。



公司组织党员干部到大英监狱开展纪法警示教育活动

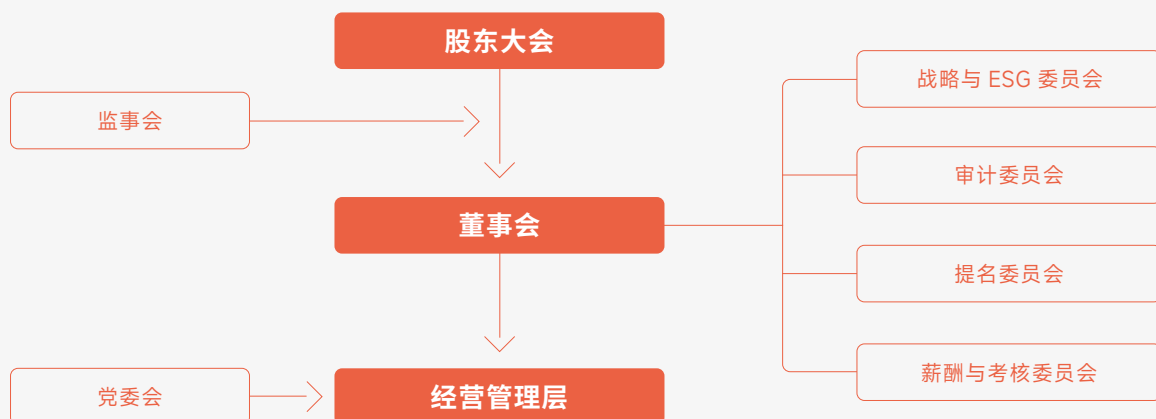
完善 公司治理

公司坚持规范治理，构建现代化公司治理架构和体系，及时完善公司治理结构，不断提高履职效能，激发经营层积极性，切实保障公司治理决策的公正性与科学性。

治理架构与机制

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》、中国证监会《上市公司治理准则》以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规和准则指引，强化“股东大会、董事会、监事会、党委会及经营层”的“四会一层”法人治理体系建设。为提升治理透明度与运行效能，公司持续优化治理体系，确保治理规范性文件的的有效实施。2024 年，公司结合最新监管要求和自身发展实际，系统修订了公司《章程》等 5 项制度，进一步健全了权责清晰、制衡有效、运作高效的现代企业治理机制。在落实独立董事制度改革方面，公司全年独立董事参与研究重大事项 13 次，对 28 项具体事项深入研讨。此外，公司制定并推动《公司治理现代化创新实践实施方案》落地，持续完善中国特色现代企业制度，多维提升公司治理水平。





明星电力治理架构

股东大会

- 股东大会是公司的权力机构，依照《上市公司股东大会规则》、公司《章程》《股东大会议事规则》等规定，决策公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会报告、公司财务决算、利润分配等重大事项。

董事会

- 董事会依据公司《章程》《董事会议事规则》等规定履行职责，主要职责包括召集股东大会、执行股东大会的决议、制定公司基本管理制度、管理公司信息披露事项等。
- 公司董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各委员会严格按照有关法律法规及议事规则履行其职责，为董事会的科学决策提供有力补充。

监事会

- 监事会由5名监事组成，其中职工代表监事2名。监事会设主席1名，监事会主席由全体监事过半数选举产生。
- 监事会职权包括对公司定期报告进行审核并提出书面审核意见，检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等。

党委会

- 公司党委隶属于中共遂宁市国有资产监督管理委员会委员会，依照《中国共产党章程》《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》相关规定运行，党委设书记1名。
- 公司党委发挥领导作用，重点强化党的政治建设，研究讨论公司重大经营管理事项，支持股东大会、董事会、监事会和经营管理层依法行使职权。

经理层

- 经营管理层按照公司《章程》等相关政策规定履行职责，严格执行董事会和股东大会的各项决议，积极推进业务发展和内部管理，保障公司持续稳定发展。



主要荣誉

荣获

中国上市公司协会“2024 年上市公司董事会优秀实践案例”“2024 年度上市公司‘董办’最佳实践案例”“2023 年报业绩说明会优秀实践”

荣获

第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖 - 优秀董事会奖”

荣获

深圳市全景网络有限公司“投资者关系金奖（2023）杰出一IR 进取奖”，中国证券报“金牛奖一（2023）金信披奖”

薪酬与考核

公司建立并完善董事及高级管理人员考核与薪酬管理体系，实行分级决策机制，董事、监事报酬由股东大会审议决定，高级管理人员薪酬分配方案经董事会批准后向股东大会专项说明，并通过定期报告、临时公告等方式充分披露。薪酬与考核委员会全面负责高级管理人员薪酬制度的制定、监督与实施。2024 年，公司修订《高级管理人员管理办法》，进一步优化激励约束机制，明确以经营责任、经营风险和经营业绩为核心，按年度考核周期确定高级管理人员薪酬分配水平，确保权责利对等统一。

董事会多元与独立

公司董事会组成充分考虑多元化，持续丰富董事会成员背景，提升董事会胜任能力和综合治理水平。目前设董事 9 名，董事会成员拥有深厚的行业专业背景或丰富的企业管理经验，其中独立董事 3 名，分别为财务、法律、行业专家，与企业成员具有互补性。公司有 3 名女性董事，占董事会成员总数的 33.33%。

强化 投关管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》，证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规，结合公司《投资者关系管理制度》，精心规划《2024 年度投资者管理工作方案》。为保障制度有效实施，公司强化与投资者的交流沟通，促进公司提高治理水平，切实维护中小投资者合法权益，确保投资者信息获取的及时性与准确性，以构建稳定和谐的互动关系。

规范关联交易

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，制定公司《章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》等制度，对关联交易的范围、审议、披露和回避制度进行了详细规定，保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。

加强信息披露

公司保障股东的知情权，严格遵循证监会《上市公司信息披露管理办法》，真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作。通过指定的信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及上海证券交易所网站发布定期报告和临时报告。2024 年，以“法定信披 + 自愿信披”相结合的方式完成 93 份材料信息披露，其中定期报告 4 份、临时公告及其他文件 89 份，未发生一例更正或补充事项。全年，公司未出现因信息披露违规受到监管部门批评和处罚的事件，并荣获中国证券报“金牛奖—2023 年度金信披奖”。

畅通沟通渠道



公司持续优化投资者沟通机制，构建立体的投资者关系管理体系。在保持投资者热线 7x24 小时畅通、上证 e 互动回复率 100% 等日常沟通基础上，主动通过官网、微信公众号等平台及时发布公司全面准确的公开信息。2024 年，公司充分利用上海证券交易所 E 互动平台、投资者热线、机构调研及业绩说明会等多渠道与投资者互动，并采用“现场调研 + 视频交流”的方式与证券机构深度交流。累计举办业绩说明会、线下投资者调研活动 12 场，业绩说明会现场回复投资者提问 59 条，线上 E 互动平台回复问题 86 个，参与投资者交流活动的机构累计 9 家次、投资者累计超 158 人次。2024 年，公司荣获“上市公司 2023 年报业绩说明会优秀实践”。



公司采用“视频和网络文字互动”的方式，召开 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩暨现金分红说明会

稳健 合规运营

前置审核“两会”议题

350 余项

审核招标文件

100 余份

审核各类合同

570 余份

全年未发生合同纠纷

出具法律意见书

21 份

新建（修订）制度

48 项

公司高度重视合规管理，在稳健合规运营方面持续发力，成立法律合规部，整合办公室、发展策划部法律、内控、合规、合同、信用等管理职能，以“风险防控”为导向、以“合规管理”为底线、以“内控预防”为手段、以“法律管理”为抓手、以“法治建设”为根本，通过持续强化合规管理基础、推进风险管理系统建设以及优化内部控制机制，全力提升企业治理水平和抗风险能力，确保经营稳健发展。公司“八五”普法中期表现突出，受到司法部、全国普法办通报表扬。

合规管理

公司秉持依法依规经营理念，从夯实合规体系基础、强化风险防控手段、严守项目建设合规底线三方面发力，稳步推进合规管理工作，提升企业治理水平。2024 年，公司新建（修订）制度 48 项，合法合规性审核覆盖比例为 100%。

夯实合规 体系基础

全面梳理企业经营涉及的法律法规，对现有制度进行清理和分类。聚焦生产经营的重点领域、高风险业务，如招投标管理、合同履行等环节，结合纪检监察、审计、国资监管、风险排查等多渠道反馈的问题，制定专项合规建设方案。

强化风险 防控手段

强化全员合规意识，组织全员签订合规管理承诺书。充分发挥业务部门、合规管理部门和审计部门合规管理“三道防线”作用，全方位防范合规经营风险。着重加强对“三重一大”事项及商务行为的合法合规性审核，确保经营活动在法治轨道上运行。

严守项目建 设合规底线

加强工程依法合规建设，规范办理用地、用林、环评、水保等开工前置手续，严格落实标准化开工和达标投产管理要求，坚决杜绝出现“未批先建”“先上车、后补票”等违法违规行为，切实把依法合规贯穿到项目建设全过程。

稳步推进合规管理

风险管理

公司持续推进风险管理工作，积极构建支撑战略落地和稳健经营的风险管理机制，强调切实有效防范、化解各类风险。建立“专项风险处置工作领导小组”机制，重点负责研究制定并落实风险防范化解措施，动态监控经营信息与资金流动状况，确保风险识别与预警机制有效运行。编制“合规风险库”，开展重点领域风险治理专项行动，针对发现问题及时采取措施并推动完成整改，有效提升公司现代化治理水平。

内部控制

公司董事会下设审计委员会，配备专职审计人员，对公司财务收支及经济活动进行全面审计监督，并负责内外部审计的沟通、核查及内部控制有效性评估。2024年，公司严格落实监管机构关于加强内部控制建设的要求，制定《2024年度风险及内部控制监督评价实施方案》，深入开展年度风险及内控监督评价，持续提升内控管理水平。大力推动低效无效资产处置，完成明星商社、华龙公司清算注销和金盾公司债转股，提高企业资产运营质量。此外，公司新建审计制度2项，针对重大项目实施全过程跟踪审计，深入开展食堂经费专项审计调查整改，发现9类17个问题，有效规范食堂运行。

完成经济责任审计

2 项

完成会计、审计人员继续教育

18 人次

完成工程项目审计

237 个

审减投资

190.54 万元

依法纳税

公司始终秉承合规合法、诚信纳税，按照税务政策及相关法律法规，制定相应税务管理制度，结合商业合理性和业务安排进行税务规划，定期披露相关税务信息，保障依法纳税和税务信息公开透明，降低运营风险，确保企业运营的稳定性。

案例

组织开展“以数治税”知识讲座

2024年8月22日，公司邀请遂宁市税务局走进明星电力，举办了一场关于“以数治税”背景下合规经营策略与风险防控的知识讲座。此次讲座围绕目前遂宁“以数治税”的工作成果，开发票、取发票、报销发票各环节存在的法律风险和责任，以及个人所得税现行政策三个方面，对“以数治税”税务管理知识展开了系统阐述与深入讲解，助力明星电力深入领会税收治理新趋势，构建更为合规高效的企业经营管理体系与风险防范体系。

恪守 商业道德

全年现场监督招标及
非招标采购项目

333 项次

其中公开招标

74 次

非招标

259 次

采购合法合规率达

100%

现场监督废旧
物资处理

9 批次

公司严格落实全面从严治企，建立健全监察执纪问责制度，多层次开展廉洁宣传教育，反腐倡廉、防微杜渐观念深入人心。2024 年，公司未发生重大违规违纪事件。

廉洁管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚守商业道德，坚持诚信经营。不断完善廉政建设和反腐败工作体系，报告期内修订纪检制度1项，进一步优化内部监督规范。同时，公司严格落实《党风廉政建设和反腐败工作三级监督体系实施办法》，以拓宽监督渠道，压实监督责任，促进廉政风险的有效防范和化解。

严密监督管理

公司持续完善党风廉政建设和反腐败工作三级监督体系，第一级为公司党委，第二级为基层党委、党总支、直属党支部，第三级为基层党支部或党小组，进一步完善日常监督与内部管理防控。

保障责任落实

压实“两个责任”和“一岗双责”，构建起上下联动、左右协同、纵向到底、横向到边的责任体系，确保党风廉政建设落地见效。

严肃问题查处

对违纪违法行爲严肃查处，对诬告陷害行为坚决打击，营造公正、公平的干事创业环境。

规范权力运行

加强采购环节的监督管理，进一步规范权力运行，常态化开展招标及非招标采购项目和废旧物资处理现场监督。

廉洁管理体系

廉洁文化建设

开展廉洁及反腐败培训

5次

覆盖员工

815人次

进行新提拔干部廉规知识测试

4人

任前提醒谈话

4人次

发布廉洁信息

456条

受理查办问题线索

4起

办结省能源监管办转办件

1起

公司深入开展多层次、多形式的廉洁教育培训，以切实提升干部员工的廉洁意识和职业素养，持续坚持“节日”正风肃纪廉洁提醒，积极营造风清气正的文化氛围。

召开专题会议

组织召开年度党风廉政建设和反腐倡廉暨廉政教育会议，签订年度党风廉政建设承诺书，进一步压实责任。

强化警示教育

组织干部员工集中观看《错账人生》《遂宁市党风廉政建设警示教育片》等教育影片，通过生动案例剖析和直观视觉冲击，增强干部员工的廉洁意识和风险防范能力。

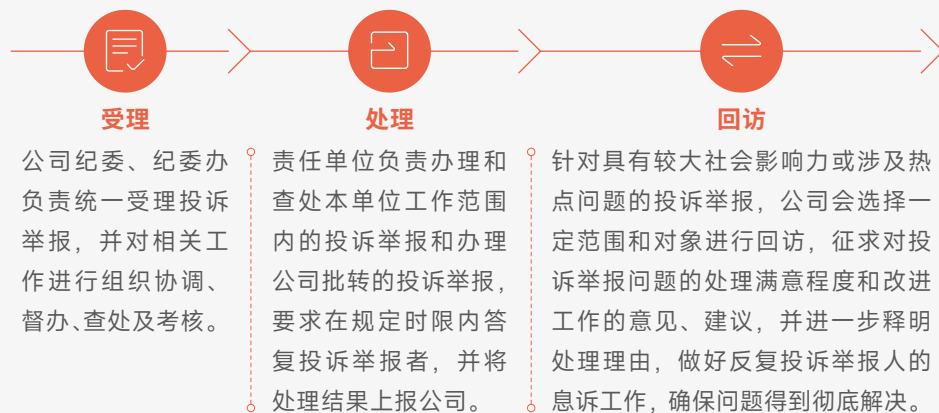
加强任前教育

公司对新提拔领导干部开展任前廉政提醒谈话和廉规知识测试，通过面对面交流和知识考核方式，强化新提拔领导干部的廉洁从业意识。

开展廉洁文化建设重点举措

廉洁举报机制

严格落实《投诉举报管理办法》，建立高效畅通、公开透明的举报投诉渠道，持续优化受理及处理流程机制，举报人可 24 小时通过热线电话对不符合商业道德规范的事项进行举报投诉。并实行投诉举报督办制度，凡转交办理的投诉举报工作，要求及时跟踪办理进展情况，并适时予以通报。同时加强对举报人的保护，对举报人信息严格保密，明确强调任何个人不得以任何借口打击、报复投诉举报人。2024 年，未发现公司与外部利益相关方往来过程中存在任何形式的贪污贿赂、利益冲突、欺诈、洗黑钱和不正当竞争等与商业道德相关的违法违规事件。



廉洁举报流程机制

廉洁举报渠道

举报电话：（0825）2210 094

信函方式：四川省遂宁市开发区明月路 56 号明星酒店八楼 809 号

保障 信息安全

开展网络安全应急演练

8 次

开展网络安全教育和专项技能培训

106 次

覆盖员工

505 人次

排查整改互联网资产安全漏洞

54 个

完成网络信息安全隐患整治

14 起

处理缺陷

28 起

公司高度重视信息安全，持续推进信息安全管理建设，并深入开展信息安全相关培训，致力于以全方位的管理方法有效保障公司信息安全。2024 年，公司未发生重大信息安全事故或相关诉讼。

强化信息安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《信息通信运行管理规定》《机房管理实施细则》等系列安全制度，修编 6 项预案方案，签订年度网络安全责任书及网络安全承诺书 1,940 份。开展网络信息安全排查治理专项行动，扫描安全漏洞，核查基线配置，梳理信息资产，评估分析安全策略、网络安全威胁，加强数据库运维及日志审计管控，有效防控了网络信息安全风险。2024 年，公司取得川渝滇黔桂网络安全攻防演练满分成效，全年未发生数据安全事件。

网络安全运营

启动信息网络安全规划建设三年行动，组建信息安全运维团队，健全运营制度流程，实现网络安全运营零突破。



网络安全保障

开展重要业务系统测评、网络信息安全排查治理，精研网络安全策略，定制 500 余条严控策略，防范违规操作。

严防信息泄露

部署新一代办公终端桌面准入系统、专线防火墙，整合综合数据网与信息内网，建成灾备中心，实现 20 余套核心系统数据库实时备份。

加强网络信息安全管理

注重客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护工作，严格落实公司内部制度办法，常态化开展信息安全培训，组织全体营销人员参加网络安全知识讲座、案例分析研讨会等活动、提升员工信息保密意识，并健全完善应急响应机制，多部门协同确保问题全方位应对，即时阻断泄露事件。严格审核第三方合作单位信息安全保障能力，通过尽职调查、技术测评等手段全面评估合作方风险防控能力，确保合作链条信息安全。

案例

开展网络信息安全意识提升专项培训



2024年2月，明星电力举办网络信息安全意识提升专项培训，累计参加培训70余人。培训会上，专家围绕网络信息安全的内涵和本质、当前网络安全态势、网络安全相关法律法规、网络信息安全与普通员工的关系等方面，进行深入讲解与剖析，助力公司员工深化对网络安全现状的认知，增强网络安全意识，提升防护本领，为维护公司网络信息安全上好了开年“第一课”。



网络信息安全意识提升专项培训现场

价值篇

领航“星征程”

明星电力坚持“深化改革、创新驱动、自立自强”发展原则，持续优化机制体制，激发企业内生动力与活力，推动企业创新能力迈向新高度，为高质量发展注入强劲动能。严格落实安全生产要求，将安全理念贯穿企业生产经营全过程。坚持以客户需求为导向，积极探索差异化服务模式，打造优质营商环境，树立行业服务标杆。

研发投入 增长
2,804.51 万元 **62.09%**

安全培训覆盖人数
2,156 人次

平均电水客户满意率分别为
98.99% **99.58%**

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)





创新 引领发展

公司大力实施科技兴企和创新驱动发展战略，充分调动广大员工创新能力，细化落实创新工作目标，加快创新课题研发攻坚，促进科技成果转化应用，加快数字化建设步伐，强化知识产权保护，全面提升创新工作质效。

提升科技创新能力

公司修编完善发展规划，将创新战略摆在公司发展战略的突出位置。制定创新激励管理办法，将创新工作纳入各部门及单位的关键考核事项之中。持续健全创新管理机制，加大创新资源投入力度，坚持做精创新竞赛，做深做强“五小发明”等多元创新活动，不断激发并提升公司内生创新动力。截至报告期末，公司已与四川省电力科学研究院签署合作协议，进一步加强双方在科研创新领域的资源整合、技术共享与协同创新。

研发投入

2,804.51 万元

研发投入增长

62.09%

研发投入强度

0.99%

完善制度建设

持续修订完善《创新项目管理办法（试行）》、《创新项目管理工作方案》《创新项目研发人工投入台账》等制度、文件、表单，保障创新工作推进有力有序。

开展技术攻关

围绕降低成本、节能减排、技术革新等领域，推进重点项目“揭榜挂帅制”，落实创新攻关团队，群策群力，有序开展创新课题攻关。

增强创新动能

构建创新平台，成立智能研发中心，组建3个创新攻关团队，与明星工匠创新工作室、青年创新工作室、班组创新工坊形成职工创新工作大平台，持续增强创新动能。

培养创新人才

拓宽人才培养渠道，成立16个人才工作站，以项目攻坚、技术创新为引领，通过师带徒、技术技能培训和比武等形式，促进员工专业技术技能提升。



明星电力创新管理机制



促进科技成果转化

公司持续推动创新成果转化应用，充分发挥“邓斌劳模创新工作室”“四川省工匠人才创新工作室”示范引领作用，促进先进经验推广，加大创新应用交流活动及成果展示，推动科技创新“关键变量”转化为新质生产力。2024年，邓斌荣获2023年度四川电力技能创新先进个人。

下属单位明星新能源公司加大技术成果转化，试点“绝缘横担”应用，有序建设“光储充享”一体综合能源站项目；推广绝缘涂覆机器人绝缘化改造；运用低压发电车承揽电力保供业务，增强供电稳定性和可靠性。

“光储充享”一体综合能源站



绝缘涂覆机器人



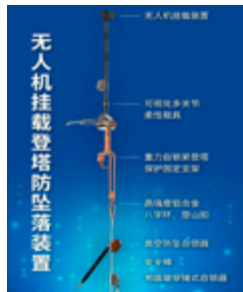
低压发电车



案例

自主研发应用防高坠创新成果

公司为提升输配电线路高空作业的安全性，自主研发登塔柔性防坠落装置、大挂钩安全带、防滑式脚扣和多功能绝缘杆等10项创新项目。这些创新成果结合无人机巡检和数据采集，有效实现“科技代人”，成功替代了传统人工攀爬作业方式，有力保障输配电线路高空作业安全，显著提升输配电线路的智能化运维水平。



无人机挂载登塔防坠落装置

推进数字化建设

公司大力推进数字化建设，规范数字化管理，强化数字化基础，健全数字化指标体系，加强数据管理治理，完善数据中心功能布局。运用“互联网+”打造“掌上明星”，建成“明星云”、数据中台、数据中心机房和新一代智能电网调度、营销系统，为公司高质量发展提供数字化引擎。

规范数字化管理

持续完善专业内控体系，新建《网络安全等级保护建设管理办法》《通信项目建设管理办法》2 个信息化内控管理制度；评审数字化项目可研设计 19 个，持续加强管理质效。

数字化项目建设

33 座变电站数据全接入智能电网调度系统；开发应用智慧车辆调度管理平台、物资评标管理系统、能效管理平台；建设生产管理信息系统新模块，深化应用 e 工程管理平台，推进 HR 系统智能人资 APP、发电集控站监控系统、智能安管系统及充电桩平台研发与建设；编制新一代物资管理系统及备调中心可研报告。

强化数字化基础

完成 5 座数据机房、3 套网络、18 套业务系统、164 台物理设备搬迁及运营商专线割接；建成投运“明星云”平台，形成数据生产和灾备“同城双中心”格局；完成主要业务系统容灾备份；建成投运网络通信光缆 26.5 公里。

深化数据管理治理

构建数据中台分级分类数据管理架构和资源目录，盘点 7 个核心业务系统数据，清理分析信息专业基础数据。启动数字化指标报表可视化建设、数据底座建设及电力基础数据共享治理，打造运营监测、资产可视化管理、应急指挥作战、品牌形象展示等多中心合一的“智慧明星”运营中心。

数字化建设行动

案例

推出车辆管理云平台，开启智慧后勤新局面



过去，明星电力车辆管理完全依赖人脑记忆与手工记录，存在效率低下、易出差错等问题，无法满足公司车辆管理质效提升的需求。为解决这一难题，明星电力搭建智慧车辆调度管理云平台，借助北斗定位系统，形成一体化车辆监控管理，能够在线登记并实时监控公司用车现状，每年可节省车辆管理费用超过10万元，为后勤工作数字化管理和融入物联网打下坚实基础。该系统已于2024年9月正式上线运行。

案例

兴科技创新赋能，促安全管理提升



明星电力由邓斌劳模创新工作室牵头，自主研发出基于“四个管住”的智能安管系统。该系统采用“云+端”框架，涵盖“电子围栏、登高预警、近电预警、脱帽告警、接近危险区域预警、工作负责人离开预警”等六大功能，实现“感知、分析、服务、指挥、监管”五位一体，打造了“互联网+电力行业”安全管理新模式。截至2024年末，系统已通过工程项目应用评估，运行总体情况良好。

强化知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等知识产权保护相关法律法规，完善知识产权管理机制，规范专利申请、运用、保护等工作流程，严格防范侵权行为发生。2024年，公司未发生任何与知识产权相关的争议事件或法律诉讼的情况。

取得发明专利

5项

取得实用新型专利

6项

取得外观设计专利

1项

取得软件著作权

2项

开展创新课题研究

21项

完成创新课题研究

15项

安全生产保障

公司深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和指示精神，紧密围绕“安全为了发展，发展必须安全”理念，不断完善安全生产管理体系，注重增强全员安全生产责任意识，着力推动安全生产工作高质量发展。2024 年，公司未发生人身、电网、设备安全事故。下属单位安居公司生产技术部荣获“全国青年安全生产示范岗”。

筑牢安全管理基础

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，建立健全安全管理体系，逐级压实安全管理主体责任，严格监督检查，防范安全风险，致力营造安全、稳定的生产环境。

机制建设	修订完善《施工作业现场远程视频监控管理制度》等安全制度，落实安全生产“五个四”，建立“安全生产五预”机制和“突发事件初期处置现场指挥官”制度，健全“定期 + 适时”风险研判长效机制和安全风险评估与论证机制。
综合监管	扎实有效开展反违章工作，丰富安全监督手段，深化视频辅助监控应用，开展无人机飞巡监督，建立“线上 + 线下”双监控模式，布控球上线率 100%，保障现场作业安全可控。
专项排查	组织开展“春季百日安全攻坚行动”等安全专项活动 11 个，实施电力安全生产反三违活动和防止群死群伤事故专项整治，全面排查整治公司安全管理存在的问题和薄弱环节。
应急管理	修编完善“1+30”应急体系，新建“一张图”应急指挥指南，发布电网风险预警 29 份，组织开展暴雨、洪涝灾害、森林防火等专项应急演练。

明星电力安全管理体系





案例

无人机巡检，筑牢清明安全防线



2024年清明前夕，山林火灾隐患增多，明星电力借助无人机巡检保障电力安全。4月1日，运检员操控搭载红外成像镜头的无人机，对110千伏文永线电力杆塔开展红外测温。无人机将杆塔节点温度以热成像形式清晰呈现，并远程传输图片和视频，实现高效精准检测。同时，地面工作人员按照“风偏不闪络、树倒不碰线”的原则，对穿越林木线路实施安全特巡，清理线路保护区内的易燃物及影响通道安全的树竹等，及时消除林区电力设施安全隐患，进一步筑牢森林草原火灾防治防线。



公司员工在巡线现场操控无人机，进行精细化巡视与红外巡检



案例

组织开展暴雨洪涝灾害应急演练



2024年5月23日，下属单位船山公司组织开展2024年度防洪度汛及配网抢修应急演练。本次演练以市主城区极端降雨天气为背景，龙凤片区10kV环平线因线路过流跳闸，且因强降雨涪江水暴涨，圣平岛排涝站因失电无法工作致岛内严重积水。龙凤供电所、永兴供电所、船山供电服务中心、共产党员服务队密切协调合作，共同完成故障排查、抢修恢复、保障民生供电等任务，有效提升了应对暴雨洪涝灾害的应急处置能力。



明星电力下属单位发电分公司组织开展防洪度汛应急演练

营造安全文化氛围

公司坚持立足实际、贴近实践、注重实效的安全教育培训原则，有机融合专业培训和综合素养，以“内训 + 外培”“理论 + 实操”“送出去 + 请进来”的培养方式，广泛开展安全培训，梳理现行安全规章制度，制作“厚文薄读”2 期，发放“安全管理口袋书”6,000 余册，营造了浓厚且扎实的安全文化氛围，有效增强全员安全管理意识和安全管理能力。

案例

夯基固本，提升安全管理质效

明星电力提前谋划，系统梳理安全管理薄弱环节，制定年度安全培训方案，邀请中国安全生产协会特聘讲师围绕“落实安全生产法律法规、全员安全责任制、失职追责处罚”等重点内容，针对性开展安全管理人员技能提升培训，培训内容包括安全管理、安全技术、安全文化和安全监督相关知识，并提出一线作业班组“会做”、车间管理单位“能管”、安全监督体系“善查”三个工作要求，确保安全生产形势稳定，为提升公司安全管理质效夯实基础。



公司安全管理专项培训现场

开展安全系列专题培训

18 期

举办安全夜校

11 期

安全培训人数

2,156 人次

开展安全专项活动

11 个



公司组织开展“安全生产月”系列安全用电宣传活动

提供 品质服务

公司平均电水客户
满意率分别为

98.99%
99.58%

公司聚焦“卓越服务升级行动”，持续深化“管业务必须管服务”的工作机制，深入洞察客户需求，以匠心精神持续雕琢客户服务方案，全力为客户创造优质体验。致力营造便捷、高效的营商环境，从细节处发力，全方位提升群众与企业在水电服务方面的“获得感”，助推遂宁市“获得电力”指标连续5年排名四川省优秀梯队。

提升服务质量

公司持续提升卓越服务质效，坚持“严、细、实、快、勤”的服务要求，深度践行“你用电用水，我用心用情”的服务理念，通过优化服务体系，强化服务过程管控，增强内部服务意识等持续推动服务质量提升。

优化服务体系

加快建设卓越供电服务体系，建立重点项目服务专班机制，深化落实优质服务三级监督与考评机制，持续开展企业客户“四级联络”走访，“窗口+热线+客户”高效响应客户诉求，深入居民社区普及水电安全知识。

多维提升 服务品质

持续开展客户走访

以“四级联络”机制为载体，通过实地上门走访，做好电价政策沟通解释，现场协调解决客户诉求 900 余项。

02

完善电力网格服务

以实现“网格全覆盖、服务零距离、需求全响应”为目标，推动供电服务“进网入格”，创建网格化微信群 685 个，实现“一辖区一微信群”全覆盖。

03

配置专属电费经理

为重要及优质客户配置专属电费经理，持续跟踪关注客户电费情况；强化电费经理责任意识，严格按照“首问责任制”做好客户问题沟通，树立良好服务形象。

04

加强线上服务推广

持续推广“掌上明星”APP 应用，每年多次开展手机 APP 推广专项活动，提升用户注册数，不断完善线上服务模式，满足不同用电群体线上需求。

多维提升服务品质

案例

“小网格”释放“大能量”，让用户“近”享服务



下属单位船山公司全面落实公司卓越供电服务体系建设要求，创新建立“星连心”电力网格化服务，推动供电服务“进网入格”。制作供电服务公示牌，方便客户第一时间联系网格员；创建网格化微信群，让每个网格内的用户都能享受到业扩报装、故障抢修、电费咨询等一站式服务；船山公司与乡镇政府、供电所与村委会建立“2+2”新型协商服务模式，打造“电力网格 + 农村网格”紧密融合联动模式，实现“零距离”供电服务，切实打通客户服务“最后一米”。



公司组织开展走访大客户活动

强化服务过程管控

围绕强化热线投诉指标管理、热线问题跟踪分析、深化热线工单规范办理三方面，全力压降投诉工单量，持续提升服务品质。截至 2024 年底，公司连续三年荣获“12345 热线工作先进集体”称号。





热线投诉 指标管控

将 12398、12345 投诉工单压降指标纳入重点考核指标，坚持“有意见、必检查”，力促诉求一次办结，严防问题升级外溢。针对属实投诉，开展“说清楚”会议并推动整改，避免重蹈覆辙。

每月定期召开优质服务分析会，通报热线受理及典型问题，溯源分析查找服务短板；强化话务分析，每月逐起分析投诉事件，针对高频、典型问题开展现场督导，制定治理对策。



热线问题 跟踪分析



热线工单 规范办理

聚焦热点问题建立《供电供水服务问题清单》，限期整改销号，加强工单回访。建立不满意工单和承诺类工单台账督办机制；下放管理权限，将热线工单办理质效纳入绩效考核。

服务过程精准管控

案例

精准服务，温暖特殊客户



2024 年 11 月 21 日，明星电力客服中心热线服务班接到工单，一位独居残疾老人反映家中欠费停电却未收到通知。热线坐席迅速核实，经了解发现是老人因登记手机号与来电号码不符未接到停电通知，随即致电解释。坐席一边安抚老人，一边通过内部工单联系窗口工作人员说明情况。窗口人员核实用电信息后，特事特办为老人在线修改联系方式。客户满意称赞：“电力公司服务好，为老百姓办实事。”

增强内部服务意识

公司持续提升营销队伍服务素质，规范电水业务办理流程，加大人员培训力度，强化服务责任考核，以高效优质的服务及时响应多元客户需求。

- 提升服务素质**

持续开展营销服务人员业务技能培训，创新培训模式，主动“送学上门”，将“标准答案”送到营业窗口进行培训教学。重点开展营销专业政策解读、新型业务、服务技巧等专项培训，营造主动服务、创新服务、全员服务的浓厚氛围。
- 规范业务办理**

全面梳理宣贯收费收资、新装增容、变更业务、光伏并网流程和时限、新《供电营业规则》，有效保障客户知情权、自主选择权，推动优惠政策落到实处。
- 强化责任考核**

加大不规范服务事件现场检查和曝光力度，加强一线服务人员优质服务考核。调整营销服务规范率指标，新增“热线工单回复规范率”指标，推进基层员工服务规范化。

增强内部服务意识

快速响应客户诉求

1
万余次

离柜缴费率

98.97%



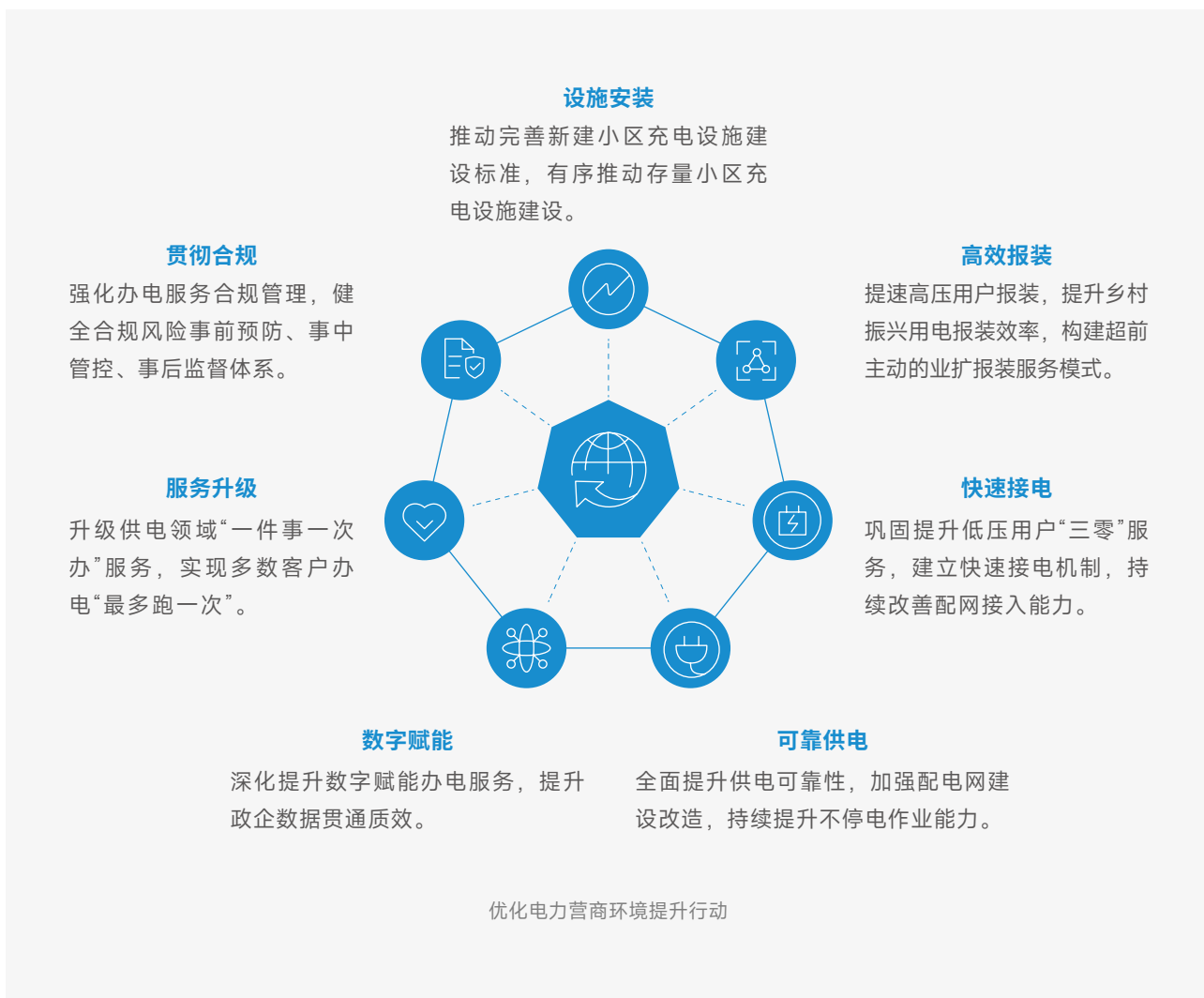
服务队伍进行岗位实操演练



公司组织营销知识理论考试

优化营商环境

公司持续优化电力营商环境，制定实施《优化电力营商环境再提升行动方案》，以打造现代一流电力营商环境为目标，开展“走进企业+”系列服务活动，深化营商环境提升专项行动，坚持推动办电服务品质升级。



案例

倾心服务，“电”亮企业发展新征程

明星电力长期为四川睿杰鑫电子股份有限公司提供卓越服务，从保障老厂区稳定供电，到持续接力新厂建设，大客户经理全过程提供“一对一”专属服务，在办电“三省”上发力，上门收取办电资料，指导客户办理用电业务，联合业扩经理开展现场“并轨式”服务13次。面对专线建设难题，协调各方攻克，确保春节前送电。如今企业新厂投产，明星电力又为企业定制用电优化建议，帮其节约成本20.41万元，以优质服务优化营商环境，助力企业发展。客户公司负责人为公司赠送“心系企业 助力项目建设加快，服务周到 保障生产电力十足”锦旗，表达对公司优质服务工作的高度肯定和衷心感谢。

环境篇

绘绿“星篇章”

明星电力秉持绿色发展理念，以“清洁高效、安全节能”为定位，深入贯彻“碳达峰、碳中和”目标及要求，积极应对气候变化，持续加强环境管理，深度拓展清洁能源应用，力求在电水等业务中实现资源的高效利用与生态保护的协同发展。

环保投入

292.16 万元

较大及以上环境污染事件

0 起

非化石能源比重

100%

水电发电量占比

100%

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)





夯实 环境管理

公司坚持绿色发展，夯实环境管理根基，不断健全完善环境管理体系，将潜在环境影响降至最低，大力推进污染防治，切实增强员工生态环保意识，为守护生态环境贡献坚实力量，推动绿色发展行稳致远。2024 年，公司未发生一般及以上环境污染事件，各类污染物稳定 100% 达标排放。

完善环境管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等环境保护及节能减排方面的政策法规，不断健全完善公司环境管理体系和各项环境保护制度，明确公司环境保护工作网格化监管职责，强化目标责任考核，加大环境保护资金投入，及时有效防范环境违法行为，推动绿色低碳发展。2024 年，公司环保投入 292.16 万元。

加强环境影响管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《重大危险源及危险化学品监控管理办法》等法律法规，对项目开展环境影响评价，积极推进环境管理体系认证。针对水体、噪声污染，制定严密防控措施，对生产、生活区域的关键环境因素开展高频次监督检查，从源头降低环境影响，以实际行动守护“绿水青山”。

全力开展污染防治

公司秉持绿色发展理念，以科学的水、固体废弃物及噪声污染分类管理制度为依托，对各类污染源进行系统管控，减少企业环境足迹。

水污染防治

公司依据《污水减排临时实施方案》，加强生产废水的回收利用，开展工艺优化，扎实开展管网整治，减少成品水的跑、冒、滴、漏，减少地下水进入污水管网。委托第三方机构开展污水检测，均按照环评要求达标后排放入市政污水管道设立河小青工作站，组织专业人员高频次开展水质监测，携手各方力量开展河道治理工作，全方位守护水资源，为当地居民筑牢安全、清洁的饮用水防线。

固体废弃物污染防治

公司遵循《中华人民共和国环境保护法》《四川省固体废物污染环境防治条例》《危险废物转移联单管理办法》及现行其他法律法规，落实固体废弃物“统一管理、合理利用、集中处置”以及“先利用，后处置”。针对危化品严加管控，新建危化品仓库。针对可回收废弃物、建筑垃圾、危险废弃物等不同品类废弃物，有序推进废旧物资分类处理工作，并委托第三方有资质的单位进行专业化处理，加强废旧物资回收，提高处置效率，防范处置风险。

废水排放量^{*2}

4,559,802 吨

同比降幅

52.15%

一般废弃物排放量^{*3}

0 吨

注 2: 废水排放量、一般废弃物、危险废弃物统计范围仅包括遂宁市明星自来水有限公司。

注 3: 2024 年，因取水口北移影响，一般废弃物排放量为 0，处置量为 0，排放密度为 0。

危险废弃物排放量

0.1251 吨

一般废弃物排放密度

0

危险废弃物排放密度

0.0012 吨 / 百万元

噪声污染防治

公司严格遵循《中华人民共和国环境噪声污染防治法》，恪守环境噪声管理规定，严禁噪声污染，积极开展噪声治理工作。在生产、施工过程中，通过合理规划与科学组织施工工序，从源头减少噪声产生。同时，综合运用多种隔音减噪措施，如对施工现场进行封闭隔音，设置专业声屏障，有效控制施工中的噪声及振动，最大程度降低对周边环境的噪声污染。



案例 “河长 + 河小青”升级为“河长 + 警长 + 河小青”



2024年6月20日，由遂宁市公安局、重庆市潼南区公安局联合主办的遂潼毗邻地区水上警务合作中心揭牌仪式，在明星电力三星水电站举行，并开展首次“水陆空”联勤巡逻活动，成功推动“河小青”协作联动机制从“河长 + 河小青”升级为“河长 + 警长 + 河小青”。

明星电力“河小青”志愿服务队以此为契机，充分发挥“河长 + 警长 + 河小青”协作效能，当好河长、警长的得力助手，持续开展污水“三排”、河湖“四乱”巡视，推进临水安全宣传“五进”，在水电站库区上下游、渠河沿线持续开展志愿服务活动，共同把责任水域治理好、保护好，构建坚实的水域安全屏障，推动水生态环境持续向好，积极为涪江流域“河畅、水清、岸绿、景美”贡献明星力量。



遂潼毗邻地区水上警务合作中心揭牌仪式

应对 气候变化

公司始终秉持绿色发展理念，主动应对气候变化，100% 采用水力发电。积极利用自身专业和技术优势，服务清洁能源产业发展，提升社会综合能效，推动能源结构加速向低碳化转型，以扎实行动开展节能减排，为构筑人与自然和谐共生的美好未来添砖加瓦。2024 年，全年水电发电量为 5.51 亿千瓦时，相当于减排二氧化碳 54.93 万吨。

案例

细流绿电，小电大为



明星电力过军渡水电站渠化涪江 14.9 公里，彻底结束涪江遂宁段春秋冬三季干枯成小河沟的历史，在遂宁市中心形成了库容 8,000 余万立方米、水面 14.8 平方公里的观音湖，构建了遂宁“西部水都”的独特靓丽风景。同时，公司严格落实生态流量泄放标准，各水电站切实履行发电及库区生态和防洪水位控制使命，三星水电站每秒泄放生态流量 60 立方米，确保了电站上下游河流形态、水生生物、陆生生物的恢复和稳定。未来，明星电力将继续秉持人类命运共同体理念，深化 ESG 实践，积极参与应对气候变化，协同推进减污降碳，为天更蓝、山更绿、水更清贡献明星力量。该案例入选《中国企业绿色转型实践报告 2024》，并亮相联合国气候大会 COP29。

2024 年

累计建成投运充电站

15 座

服务充电客户

50 万余次

公司自有充电站全年充电电量

440.38 万千瓦时

同比增长

7.34%

加快布局新能源基础设施

公司以节能降碳为核心，大力拓展综合能效服务市场。积极投身充电基础设施建设，从用户需求出发，全方位服务绿色用能，大力倡导绿色生产生活方式，将绿色理念融入每一个工作环节，助力推动地区绿色低碳发展，为打造四川清洁能源高质量就地消纳和大范围优化配置的典范而不断前进。

优布局运营

以差异化策略应对市场“内卷”，抢占高速稀缺资源，累计建成充电终端 144 个，实现充电电量增长 7.34%。下一步，公司将积极推动绵遂、遂内等高速充电电站建设。

重平台支撑

自主研发充电管理平台系统，实现客户引流、智能预约等多功能一体的线上融合新生态。

强产业链延伸

拓展充电桩产、销业务，成功研发快、慢充电桩，通过 5 个产品型号型式认证，构建产、销、建、营全链条生产力，中标 74 个充电电站建设项目，实现了充电桩“产销建运”全产业链补强。

塑强充电发展新优势



建设充电基础设施

全面推广实施电能替代

公司大力推动“油改电”“电窑炉”“新能源汽车下乡”等电能替代活动，为用户提供能效诊断及掌上 APP 用能分析等特色增值服务，加速推动充电桩建设，覆盖城市主要区域与交通干道，面向工商业及居民用户，提供电能替代项目一站式服务，助力能源消费清洁化。

工业用户新建“电窑炉”

2座

全年新增专公用充电站

88个

社会充电电量^{*4}

3,665.92万千瓦时

同比增长

70.19%

各领域实现电能替代电量^{*5}

6,251.52万千瓦时

同比增长

49.15%

注 4: 数据包括居民个人充电桩电量。

注 5: 数据包括充电电量。

助力新型能源体系构建

公司深度挖掘清洁能源产业潜能,持续推动光、储、充、综能服务等新兴产业竞相成长,支持企业用户在公共建筑、产业园区等场所大规模建设光伏电站,为新能源用户提供并网接入一站式服务,简化流程,致力推动清洁能源广泛应用。2024 年,公司供区在运光伏发电项目共计 197 项,装机容量 2.1979 万千瓦。

在全方位增强供电能力基础上,公司积极拓展服务范围与形式。依托“明星云智能运维系统”,大力推行“售电+智能运维”新模式,助力实现运维效率与成本优化。此外,积极探寻“智能智造+充电运营+数据服务”价值闭环新生态,致力打造城市级智慧能源互联网,全力推动区域能源结构向低碳转型,切实服务新质生产力发展和新型能源体系构建。

光伏发电电量累计

782.46 万千瓦时

共签订对外智能维保

16 项

充电桩

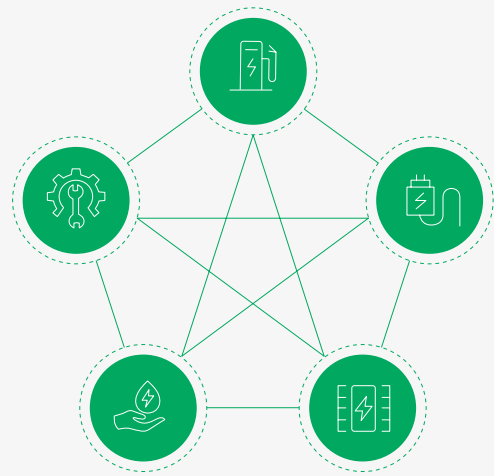
累计建成投运 15 座充电站,充电量同比增长 7.34%。

运维+托管

公司企业用户运维累计 23 家,同比增加 25%,实现用户运维与能源托管的并驾齐驱。

光储充

有序推进建设遂宁首个新质生产力典范环岛中心“光储充”项目。



能源托管

市中心医院能源托管项目正式落地。

用户侧储能

利普芯“1840kW/3680kWh”用户侧储能项目预计 2025 年 3 月投运,届时将提高用户能源利用效率和用电可靠性,降低用户用电成本,助力遂宁成本洼地建设。

打造多元综能服务

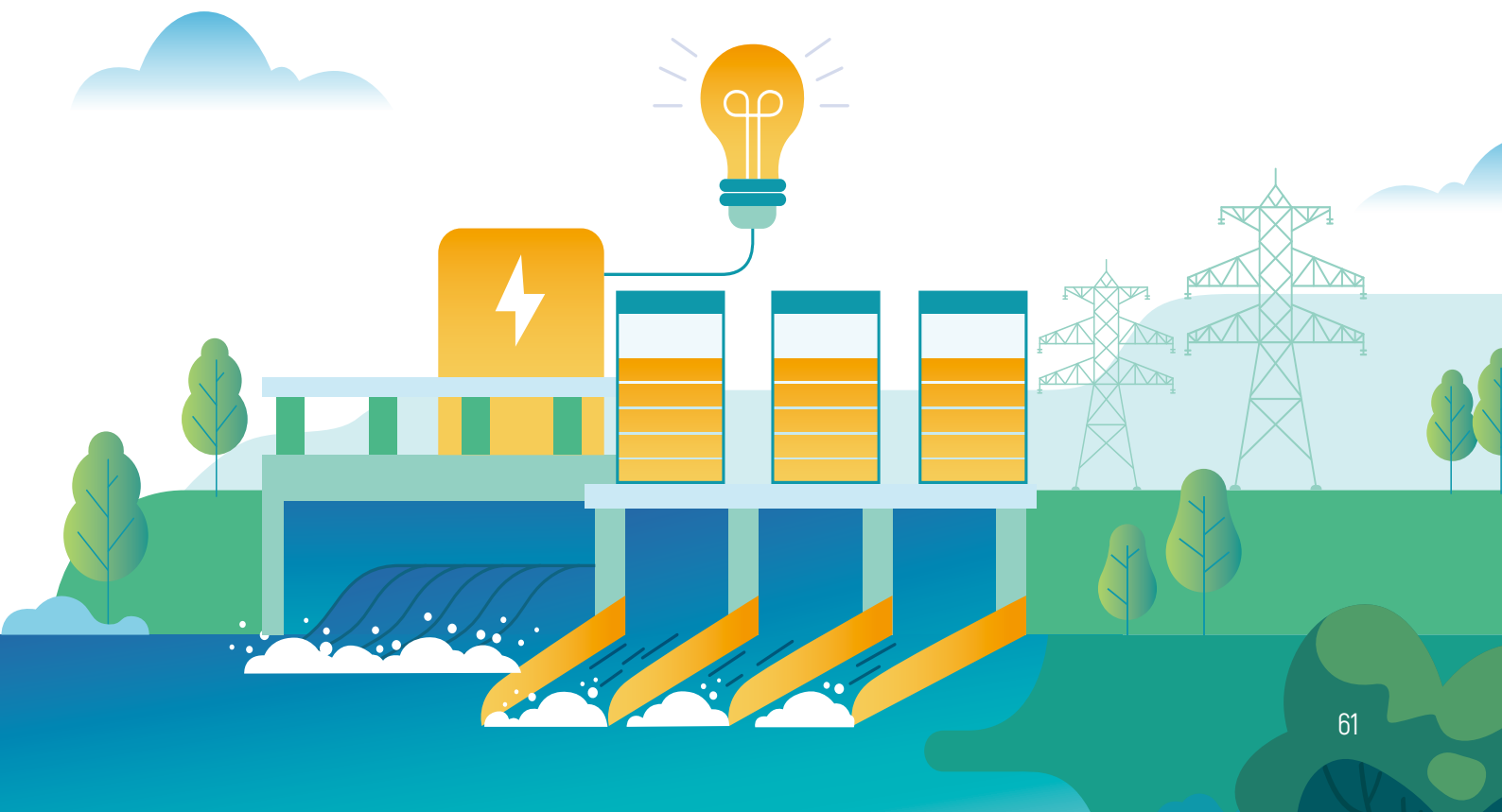
案例

高效服务，推动四川江淮汽车有限公司光伏项目成功并网

明星电力积极高效服务四川江淮汽车有限公司分布式光伏建设，安排专人负责，指导客户填报并网申请相关资料，全流程提供业务咨询，全力协助客户完成发改委备案，开辟设计评审绿色通道，组织协调相关单位开展现场并网验收工作，逐一排查潜在安全隐患。同时，通过光伏防孤岛试验，确保电网安全稳定运行，助力地区绿色低碳优势产业高质量发展。2024年1月19日，四川江淮汽车有限公司分布式光伏项目正式并网发电，全年发电量175.64万千瓦时，为城市电网注入清洁电力。



四川江淮汽车有限公司分布式光伏项目工程



能源 资源管理



注 6: 天然气消耗量、耗电量统计范围为明星电力公司及下属各单位办公耗电与食堂用气, 以及包括遂宁市明星酒店有限公司消耗量。

公司遵循《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等相关规定, 多管齐下推动能源资源节约。构建完善能源管理体系, 加强对重点用能环节全方位监管, 推动能源消费结构转型, 提升能源综合利用效率, 携手各方共创绿色低碳未来。

能源管理

公司以能源体系建设为核心, 强化重点单位能耗管理, 从分析评价、计量管理、现场监督三方面, 将能源管理贯穿生产全程。同时, 积极开展节能改造, 提升能源综合利用效率, 推动企业能源结构优化, 助力打造绿色低碳生活。

案例 打造“能效 + 客服”双经理, 支撑服务新业态

针对绿色新型电力综合能源业务, 明星电力创新开展“能效经理 + 客户经理”联合服务, 向企业宣传电能替代的最新政策和指导意见、了解客户光伏发电和新型储能信息, 同时第一时间掌握企业在用能方面的需求, 及时指导客户将电能替代纳入规划设计, 着力推动客户实施新型能源消费模式, 促进能源清洁化发展。



组织参观深圳福田光储充一体化项目

水资源管理

公司高度重视水资源节约、保护与综合利用，持续强化水资源管理工作。通过自来水采集主站 GIS 系统，与 SCADA 供水调度、DMA 分区计量系统联动，达成供水管网及设施的信息化、数字化、可视化、自动化管控。实施大修技改，推进老旧小区改造，改造旧管优化供水主管、配水支管，持续优化“三纵四横”管网架构，有效提升管网漏损和低水压治理成效，减少水资源的浪费。

新鲜水用量^{*7}

65.74 百万吨

新鲜水使用密度^{*8}

6,298.53 吨 / 万元

案例

守一渠河水，护两岸安宁

渠河水位集控站，担负着渠河水位安全运行、高效稳定输水的工作任务。明星电力渠河公司采取 24 小时值守工作制，实时上报水情信息，及时对上游来水情况、极端天气进行分析，并对所辖工段的水位进行监控，根据公司调度指令做好渠河水位调控，同时通过对排涝站进行监控管理，确保内涝安全，保证水资源充分利用和渠河安全高效稳定运行。



工作人员 24 小时值守

注 7: 统计范围仅包括遂宁市明星自来水有限公司。2023-2024 年，因取水口北移，自来水公司水厂逐步关停，售水收入下降，新鲜水使用量逐年下降。

注 8: 新鲜水使用密度 = 新鲜水用量 / 万元营业收入。

保护 生态环境

公司将生态环境保护理念融入工作的各个环节，对内推行日常办公绿色模式，通过线上线下多渠道宣传，强化全员环保意识；对外积极开展环保公益活动，组织员工参与植树造林，投身水域清洁行动，守护水资源洁净，为大地增添新绿，助力绘就人与自然和谐共生的美好画卷。

倡导绿色环保理念

公司积极响应国家“推进生态文明、建设美丽中国”号召，对标行业领先实践，将绿色低碳理念深度融入运营管理。组织多样化培训与宣传活动，着力提升员工、社区居民、合作伙伴等利益相关方的绿色环保意识。



案例

志愿巡河“净”力前行，守护碧水清流



2024 年 9 月 29 日，明星电力渠河公司联合新能源公司、自来水公司在漳德桥村辖区部分流域开展了夏巡安全志愿活动，旨在监督水质状况，确保水环境安全。同时，通过发放宣传手册和互动问答等方式对河流周边居民进行环保宣传，详细介绍了保护水资源的重要性，以及日常生活中可以采取简单有效的水资源保护措施，有效提高居民对保护生态环境的认识和参与意识。



对居民开展环保宣传



夏巡安全志愿活动

办公用纸量

350 万张

办公用电量

93.74 万千瓦时

办公用水量

16.76 万方

办公垃圾处理量

810 吨

践行绿色低碳运营

公司致力将绿色发展理念融入公司运营的各个层面，不断强化办公区域“整理、整顿、清洁、清扫、素养、安全”6S 管理，积极落实节能减排举措，推动升级节能设备，大力倡导绿色办公模式，致力降低自身运营对环境的影响，以点滴行动汇聚绿色力量。

推行精细化管理

针对电脑、打印机等常用办公设备，公司推行精细化管理模式，将每台设备设置为节能模式，使其在非工作时段自动降低能耗。

开展节电活动

开展“节能同心、低碳同行”专项节电活动。在迎峰度夏（冬）等电力供需紧张时段，通过严格把控空调温度、合理调控电梯运行数量、推行合署办公等科学有效举措，切实降低能耗。同时组建专项检查小组，定期开展细致检查，确保节电节能措施落实到位。

升级节能设备

针对公司办公照明系统进行绿色升级，硬件上全面换装高亮度、低能耗的节能灯具。日常办公中，充分借助自然光照资源，在白天光线充足时，引导员工主动关闭不必要的人工照明。

提倡绿色办公

开展“精文简会”专项行动，严格控制文件印发，精简会议数量与规模。推行无纸化办公，在文件处理过程中，全力推动线上流转、审批和归档，减少纸张使用量。倡导员工双面打印，减少纸张浪费。内部会议统一使用陶瓷水杯，减少一次性纸杯使用量，有效减少资源浪费。

绿色运营
关键举措

保护生物多样性

公司积极投身生物多样性保护，从自身运营出发，在项目规划与执行中，充分考量对周边生态的影响，力求减少对生物栖息地的干扰。同时，主动开展科普宣传与公益活动，提高公众保护意识，凝聚各方力量，共同守护生物多样性，为地球的生态平衡与可持续发展贡献力量。

案例

在琼江翘嘴红鲌省级水产种质资源保护区水域开展项目影响评估

明星电力委托四川农业大学，通过专项调查，全面、准确了解运维中心白马 110kV 输变电新建工程所跨越的遂宁市安居区琼江翘嘴红鲌省级水产种质资源保护区水域水生生态环境现状，依据国家的有关环境标准，结合工程特性，分析工程带来的不利影响并提出补救措施，以保护工程影响水域的水生生态环境和鱼类资源，实现社会经济建设和生态环境保护的协调发展。该专题评价报告获四川省农业农村厅审批同意。



社会篇 ✨ 共创“星时代”

明星电力秉持以人为本理念，高度重视员工发展，提供广阔成长空间；积极构建良好产业生态，与上下游合作伙伴紧密协作，携手共进；踊跃投身公益，深度参与乡村振兴，帮扶弱势群体。以实际行动推动企业与社会和谐共生，共筑美好未来。

员工总数

1,453 人

员工体检覆盖率

100%

员工培训总投入

1,230 万元

培训覆盖率

100%

公益活动项目投入

88.39 万元

惠及

804,390 人

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)

1 无贫穷



2 零饥饿



3 良好健康与福祉



10 减少不平等



11 可持续城市和社区





成就 员工价值

公司秉承以人为本的核心理念，全面保障员工的合法权益，不断优化薪酬福利体系，健全员工培训与发展机制，深切关怀员工的身心健康，努力营造多元、平等、包容的工作环境，致力于增强员工的获得感和幸福感，与全体员工共创共享发展硕果。

基本权益保障

保障员工基本权益是企业发展的基石。公司坚持平等雇佣、提供科学合理的薪酬福利体系、完善的职业健康安全保障以及民主开放的管理模式，坚持汇聚人才、凝聚人心，在高质量发展的道路上稳健迈进。

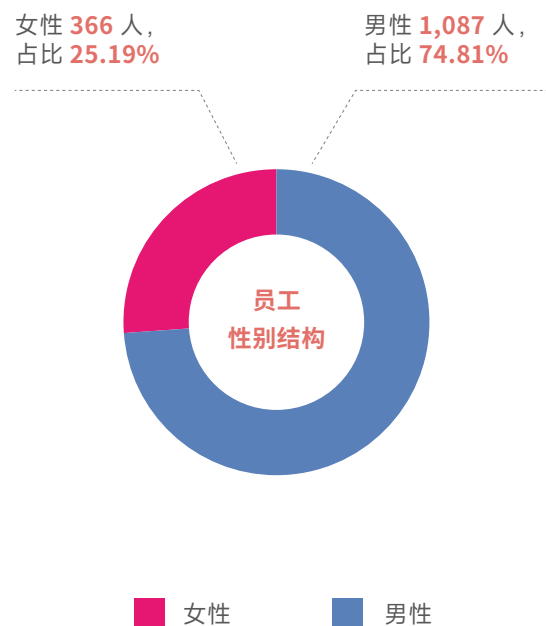
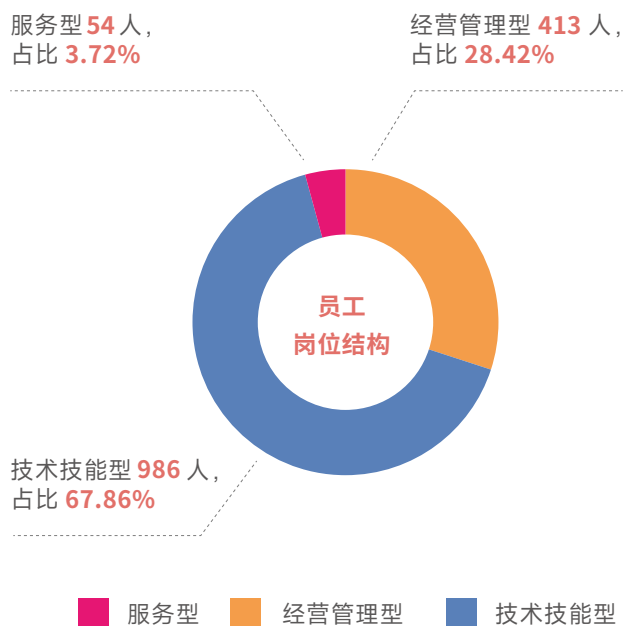
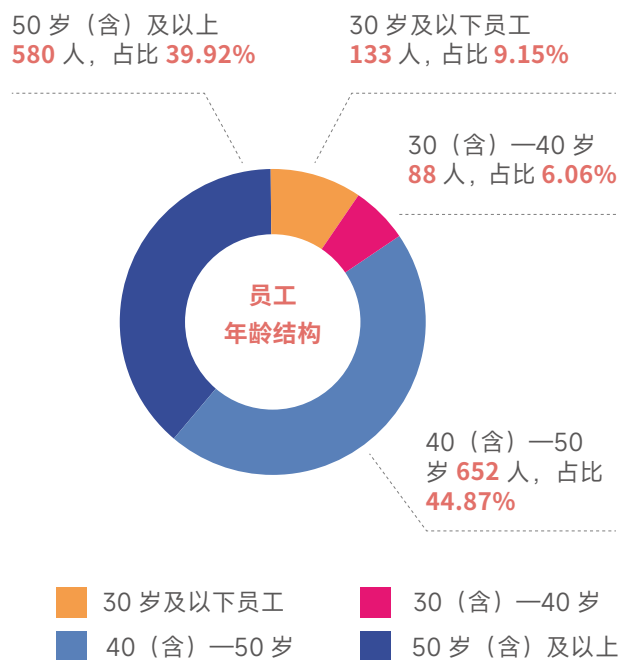
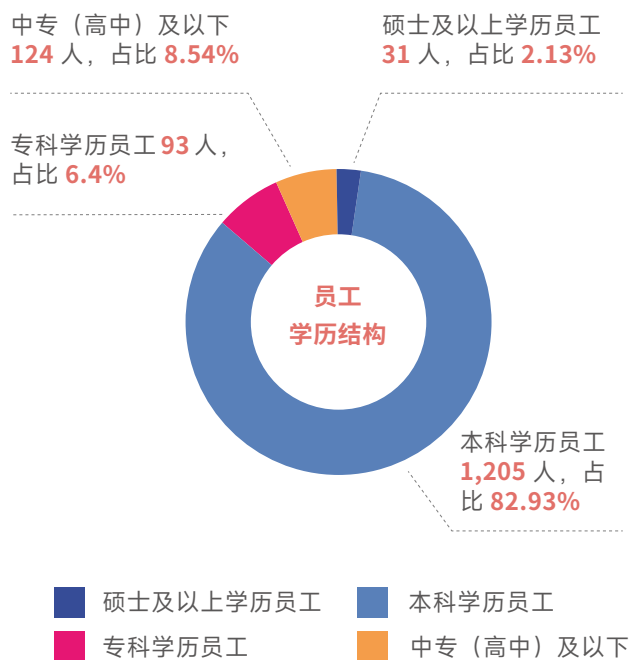
平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定劳务用工资格标准，厘清劳务用工和业务外委界面，初步构建多渠道辅助用工体系。坚决避免强制劳工和使用童工，拒绝性别、地域、民族等各类就业歧视，对歧视骚扰采取零容忍态度，绝不以民族、种族、性别、宗教信仰等因素歧视劳动者，为员工提供包容开放的职业发展平台。

名称	2024
员工人数（人）	1,453
报告期内新员工就业人数（人）	20
法定退休人数（人）	91
员工流失率（%）	0
集体合同覆盖率（%）	100
社会保险覆盖率（%）	100
企业年金覆盖率（%）	100
参加工会员工比例（%）	100
少数民族员工比例（%）	0.21
经营管理岗中女性比例（%）	40.19

员工基本情况表

员工总数 1,453 人



员工结构图

薪酬福利

薪酬体系

依据现代企业薪酬体系建设的总体要求，持续完善适应公司改革与发展需要的薪酬管理体系，优化薪酬结构，理顺分配关系，不断完善适应公司产业特点的薪酬分配制度，提高薪酬分配的科学性、系统性、公平性和合理性，不断促进人力资源优化配置，适应各类人才成长和职业发展的要求，充分发挥薪酬分配的激励约束作用，推动公司和员工共同发展。

绩效管理

完善本部绩效管理细则和“一业一策”绩效考核指标体系，优化单项奖考核原则及标准，强化安全绩效考核指标运用，建立月度绩效通气机制。组织签订本部部门、基层单位绩效合约，分解关键业绩指标。2024 年，新增本部部门考核指标 8 个、重点工作任务指标 1 个和专业管理职责指标 1 个。

员工福利

创新开通补充医疗保险直付理赔通道，有序推进重疾险托管服务，按时足额缴纳社会保险、公积金、商业保险、企业年金等。公司严格落实《员工休假待遇规定》，保障员工休息休假权益，持续提升员工幸福感。2024 年，员工社会保险覆盖率 100%。

民主管理

坚持以职工代表大会为基本形式的民主管理，畅通民主沟通渠道，持续优化完善工会会员代表大会、职工代表大会、职工代表正副组长及专门小组负责人联席会、劳动争议调解委员会、职工代表提案办理等民主沟通平台和民主管理机制，鼓励员工表达诉求与建议，跟踪处理进度并及时反馈，充分保障员工的知情权、参与权和监督权，确保民主管理落到实处。



公司召开十二届四次职工代表大会暨 2024 年工作会

召开会员代表大会

1 次

职工代表大会

1 次

召开职工代表正副组长及
专门小组负责人联席会

5 次

审议涉及职工福利、薪酬、
劳动保护等事项

7 项

劳动纠纷案件

0 起

职业健康安全

遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，践行“健康企业建设”理念，加强职业健康与安全管理建设，开展职业健康建设，设立职工健康驿站，随时监测员工身体健康情况，开展职业安全风险评估和职业卫生培训，预防职业病风险。2024 年，员工职业病人数量零新增。

案例

“我为职工办实事”——职工健康驿站投运

2024 年 10 月 14 日，明星电力精心打造的职工健康驿站投入运行，职工通过智能互联健康一体机、中医问诊仪、中频治疗仪和理疗烤灯等专业器械，检测健康风险、分析身体状况、获取风险评估。同时，匹配专业的医护人员，实现长期监测管理，享受“零距离”就医指导和常规医疗服务。下一步，明星电力将继续践行“健康企业建设”理念，秉持为职工办实事、办好事理念，依托健康驿站开展体检报告解读、健康指导、“名医义诊”等，持续完善功能设施，对接专业医疗机构，精准服务职工实际需求，促进企业与职工共同发展。



建立职工健康驿站，组织公司职工体检

劳动保护年投入

460.96 万元

职业健康与安全培训

3,600 余人次

因工亡故人数及比率

0

因工伤损失工作日数

0 日

员工培训总时长

211,626 小时

员工人均培训时长

154.25 小时

累计参与员工培训

3.52 万人次

开展“明星大讲堂”培训

6 期

员工申报专业技术资格、技能等级鉴定

157 人

员工培训与发展

人才梯队建设是助推公司发展战略稳步推进的不竭动力。公司高度重视员工培养和发展，持续完善职业晋升机制，畅通职业发展道路，积极倡导和激励员工参与各类培训与竞赛活动，着力打造高素质员工队伍。

员工培训

编制出台《2024 年度教育培训工作方案》，有序推进各类培训项目，设立三级培训体系，按培训方式分为在职、线上、线下培训等类型，积极倡导员工参与各类竞赛活动，大力开展员工业务、技术、技能等培训工作，全面提升员工素质，着力打造高素质员工队伍。2024 年，公司共计开展各项培训 1,535 项。

新员工培训

深入贯彻落实“三三三制”和“三大工程”，按照全路径人才培养方案，创新打造“163”培养体系，助推新员工迅速完成职场身份的转变，更快熟悉工作内容，增强与岗位的适配性。

基层员工培训

持续优化完善“明星大讲堂”培训模式，邀请国内院士、知名学者、行业专家等优秀高级别师资，采用讲座和集中培训的形式，聚焦员工关注的热点、企业发展的要点以及经济形势的焦点等问题，开展丰富多样的专题培训。

管理层培训

组织高管开展领导人员履职能力培训、党的二十届三中全会精神集中轮训，参加中央党校国务院国资委分校央企干部研学班、遂宁市企业家发展新质生产力专题培训班等。

技术人员培训

成立 16 个人才工作站，对各专业口人员开展针对性专业培训，包括安全管理、电力市场分析预测、人工智能与大数据等互联网新技术、电网规划、电网运行与检修等。

做优精细培训

案例

开展新入职员工高管见面会暨“第一阶段”入职培训成果汇报展示活动

2024年8月22日，明星电力组织开展了新入职员工高管见面会暨“第一阶段”入职培训成果汇报会，充分展示2024年新入职员工一月以来的培训成果。2024届新入职员工精神饱满、自信洋溢，宣传片《肇启星程 筑梦无疆》中回顾了2024届入职员工一月的培训集锦，展示了公司创新打造的“163”培养体系，彰显了公司对人才的重视和培养，体现了公司的凝聚力和向心力，展示了百年明星的风采和魅力。



2024年新入职员工高管见面会暨“第一阶段”培训成果汇报



开展法治教育明星大讲堂



开展中层干部专业能力提升培训



开展新任团干部履职能力培训班



新入职员工培训结业才艺展示暨成果汇报演出

员工发展

围绕公司发展战略，制定《人才全路径培养实施方案》，深化“3+3+3 培养体系”建设，对照“三高四优五过硬”标准，交流调整（选拔任用）干部，遴选优秀人才参与援藏帮扶、双向挂职、直属单位培养锻炼、青干班、青马工程和电力雏鹰培养等，强化人才队伍建设。



案例

签约结对促成长，教学相长启新程

2024 年 8 月 22 日，明星电力新能源公司举行新入职员工“师带徒”签约仪式，对青年员工如何完成角色转化、如何成长成才以及职业生涯规划等内容进行了充分的探讨交流，助力新入职员工了解新能源公司经营现状与未来战略方向，快速融入公司，切实做好“传帮带”工作，推动青年人才与公司同成长、共进步。



“师带徒”签约仪式

案例

弘扬工匠精神，展现明星风采



2024年12月18日至20日，在2024年“川建工杯”职业技能竞赛（管道及附属设施安装专业）中，明星电力自来水公司米仁兵、欧君君荣获本次四川省级技能竞赛二等奖、三等奖，充分展现了公司在全省水务行业中优秀的专业水平，展现了明星电力职工精益求精、追求卓越的工匠精神。未来，公司将不断加强新时代高技能人才队伍建设，增强企业核心竞争力和技术创新能力，助推公司高质量可持续发展，为公司建设“现代双一流”提供坚强的人才保障。



2024年四川省“川建工杯”供水管道工职业技能竞赛

关爱员工生活

公司高度重视职业健康安全，着力提升员工生活品质。开通补充医疗保险直付理赔通道，建成“绿智食堂”“健康驿站”，配备专业医疗设施与服务，守护员工健康。开展员工子女高考与就业指导，邀请专家为员工子女学业、职业规划答疑；组织暑期托管，解决员工子女暑期照料难题。对困难员工积极帮扶慰问，组织各类文体活动，传递组织关爱，感知员工冷暖，携手感恩奋进。



主要荣誉

发电公司“职工书屋”被四川省总工会评为
书香玫瑰女职工最美阅读点

船山公司被评为
四川省模范职工小家

案例

首期员工子女暑期托管班圆满结业



2024 年 8 月 9 日，明星电力与四川职业技术学院合作开展的首期员工子女暑假托管班圆满结业。托管班不仅解决了员工们暑期带娃的后顾之忧，还为孩子们提供了一个安全、有益的学习和生活环境，更让孩子们度过了一段愉快、充实、有意义的暑期时光。未来，公司将继续从员工切实需求出发，为员工办实事、办好事，进一步提升员工的归属感和幸福感，用心当好娘家人。



公司举办 2024 年员工子女暑假托管班结业仪式



公司党委开展重阳节走访慰问活动



公司举办 2024 年职工篮球运动会

携手 互利共赢

公司秉持开放、共享、共赢的理念，积极发挥自身业务优势，搭建多方合作桥梁，汇聚各方智慧与资源，携手产业链上下游企业，共享资源、优势互补，共创行业发展的崭新局面。

供应链管理

公司遵循“集中、统一、精益、高效”的管理目标，以物资管理信息化平台推动全供应链业务数字化、线上化开展，打造供应链新业态，优化供应商关系管理体系，严选优质合作伙伴，不断提升供应链的整体韧性竞争力。

- | | |
|--------------|---|
| 安全供应链 | 建立常用储备物资配置标准，持续运用“协议库存、定点、框架入围”等多种采购方式，提升采购质效，强化物资管理，提升物资供应效率。 |
| 绿色供应链 | 将“绿色低碳现代数智企业评价”列入评审指标，从企业绿色环保改造升级、制度体系建设、环保绿色认证获奖情况等方面，对供应商进行评价，优先采购环境影响低的产品。 |
| 数智供应链 | 建成评标管理系统并投入应用，打通了采购工作数字化道路上的最后一公里，规范与完善了非招标采购评审流程，有效增强采购过程文件的规范化和标准化，同时便于对非招标采购项目进行管控和分析。 |

打造三大供应链

案例

新型仓库建设——电力物资智能仓库

明星电力积极建设绿色现代数智供应链，打造智能仓库，实现了仓储区域无人装卸。相较于传统物资仓库，其吞吐能力、出入库能力和存储空间利用率得到大幅提升，降低了劳动强度，节约了人力成本和占地面积，解决了仓库运行使用中发现的设备缺陷、软件操作、实用功能、安全快捷等方面的问题，有力实现物资保障更高效、更有韧性、更加安全。



电力物资智能仓库

强化供应商关系管理

公司根据《物资供应商关系管理办法》规定，从各个环节对供应商开展监督管理，并适时向有关供应商通报其在履约过程中存在的问题，促进供应商提高产品质量和履约服务水平。



集中采购中涉及供应商

268 家

采购合规率

100%

年度集中采购金额

5.64 亿元

利库金额

521.91 万元

原材料库存压降至

426.94 万元

同比下降

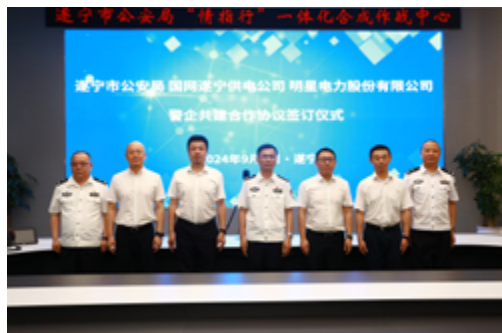
7.5%

深化行业合作

公司秉持互利共赢的理念，以开放的姿态，积极搭建跨企业、跨领域的交流平台，深入对接各方需求，全方位增进合作深度。

警企合作

2024年9月5日，遂宁市公安局与公司签订“警企共建”《合作协议》，旨在构建警企协作、联防联控综合治理体系，更加精准高效打击涉电涉水违法犯罪。协议涵盖了警企协作联动机制、治安反恐联防联控、加强信息资源共享、严打涉电涉水违法犯罪、重大项目推进协作、突发事件应急处置、公安工作供电保障7个方面18项合作内容。



企企合作



2024年9月13日，公司与国网四川省电力公司电力科学研究院签署《合作协议》。双方将围绕联合项目开发、技术交流、成果转化与市场推广、信息平台资源共享、人才交流培养等方面开展深度合作，建立长期稳定的共赢机制。

政企合作

2024年9月18日，遂宁市河东新区管委会与公司签订《发展合作框架协议》。双方将就加快新型电力系统建设，促进清洁能源协调发展，提升电力服务品质等五个方面加强合作，共同携手下好新能源发展先手棋。实现明星电力高质量发展和河东新区经济社会高质量发展的战略共赢。



支持 社区发展

明星电力秉承初心，聚焦乡村振兴，服务社区建设，投身公益慈善，助力完善基础设施，持续传递温暖与关爱，积极服务区域协调发展，以全方位行动为乡村、社区、国家发展添砖加瓦，用爱心与责任绘就社会和谐发展的美好画卷。

助力乡村振兴

公司主动落实乡村振兴战略，全力巩固拓展脱贫攻坚成果，加快推进农网改造，凭借更可靠的供电、更优质的服务，为实现农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足贡献力量。2024 年，公司投入 9,218.54 万元完成三家镇场口村、白马镇立家庵村等 63 个 10kV 及以下农网改造项目，累计改造低压线路 545.95 千米，有效提升当地农村生产、生活用电保障能力。



“实施农村电网改造、农村居民用电更加放心舒心”获
遂宁市安居区“人民群众满意的 10 件实事”

案例

电力赋能，助力乡村产业腾飞



四川遂宁市安居区高滩坝村大力发展青花椒产业，建设烘干中心与食品加工企业。“好女婿”花椒种植专业合作社因设备气改电，生产规模扩大，原 100kVA 变压器无法满足每日超 1,500 度的用电需求。明星电力安居供电分公司知悉后，于 2024 年 6 月 6 日迅速制定方案、筹备材料。次日，6 名员工赶赴现场，将变压器更换为 400kVA，及时完成增容。此后，合作社生产效率大增，日加工量达 6 吨，充足的电力、快捷的反应和优质的服务吸引企业计划扩产。6 月 14 日，高滩坝村副书记专程送以锦旗致谢。



高滩坝村花椒加工厂房



公司组织员工到定点帮扶村安居区白马镇陈家沟村开展定点帮扶工作



下属单位船山公司党委携手龙凤镇定保村党支部共同开展乡村振兴送温暖活动



农村电网建设管理工作获遂宁市发改委表扬信

践行公益慈善

公司积极承担社会责任，投身公益慈善事业，不断创新志愿服务形式和内容，拓宽志愿服务领域和渠道。2024 年，公司深入开展“青桔公益 微光圆梦”志愿服务活动，共计筹集善款 40,000 元，助力 398 个留守儿童、困难儿童实现各自的“微心愿”。



公司志愿服务队获评

2024 年中国企业志愿服务节“优秀企业志愿服务队伍”

“电小明”助力乡村发展志愿服务项目获

“中国青年志愿服务大赛”四川省银奖，并入选遂宁市委宣传部文明实践成果

开展志愿活动

66 次

新增服务时长

1,848.1 小时

志愿者参与人数

365 人

公益活动项目投入

88.39 万元

惠及人数

804,390 人



案例

为志愿军老战士送去冬日里的温暖与关怀



2024年12月21日，明星电力“电小明”志愿者满载着关怀和敬意，特地探望抗美援朝志愿军老兵刘方会、魏代松，同时聆听老人讲述抗美援朝的峥嵘往事，学习和传承“抗美援朝”精神，同时为两位老人送上了牛奶、米、油等慰问品，还为老人检查用电设备，讲解冬季安全用电常识，陪老人说话家常。点滴行动汇聚温暖，让关爱在寒冬中持续升温，生动彰显了企业的社会责任担当。



“电小明”志愿者探望抗美援朝志愿军老兵

案例

“微心愿”托起服务贫困青少年的“大民生”



2024 年 2 月 4 日，明星电力联合遂宁市税务局开展“税电携手 微光圆梦”党（团）日活动。活动期间，税电党（团）员带领贫困青少年和家长参观龙凤水电站、电力博物馆等地，通过“有奖问答小福袋”形式帮助他们学习电力知识、提升安全意识。参观结束后，税电党（团）员在龙凤篮球场为贫困青少年集中圆梦，为 12 名贫困青少年送上“微心愿”礼物。未来，明星电力还将持续深化活动，陆续点亮“微心愿”，传递温暖与关爱。



开展“青桔公益 微光圆梦”志愿服务活动



青年志愿者慰问孤寡老人



青年志愿者走进遂宁市船山区特殊教育学校，开展“天使逐梦‘星光’同行”志愿服务活动，为孩子们讲解基本电力知识、安全用电常识等

促进区域协调发展

公司深入贯彻落实“东西人才”帮扶政策，选派两名专业技术骨干投身援藏帮扶，并与国网西藏发电检修分公司开展党建共建活动，交流共享党建、检修等方面的先进做法和经验，书写了民族团结的生动实践，促进了区域协调发展。

案例

公司召开援藏帮扶工作动员会

2024年10月28日，明星电力组织召开援藏帮扶工作动员会，要求始终把服务治边、稳藏兴藏作为一项光荣使命和重大政治责任，积极响应“东西人才”帮扶政策，发扬民族大团结精神，注重技术交流互促，对实践工作中的好经验、好做法及时归纳总结，将“老西藏”精神与“老龙凤”精神串联起来，架起涪江斗城与雪域高原深情厚谊的桥梁。



援藏帮扶工作动员会



公司与国网西藏发电检修公司开展“能源革命开创幸福路，藏遂连心共绘党旗红”党建共建主题党日活动

未来展望

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是全面深化改革推向纵深的关键之年。明星电力将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定“3533”发展体系，做到“三个统筹好”，实施“四大提升行动”，抓好 2025 年七个方面重点任务，加快建设现代一流遂宁电网、现代一流明星公司，努力开创“百年明星”发展新局面。

坚定信心，夯实可持续发展根基。

强化顶层设计，不断完善现代化管理体系建设，将 ESG 管理融入企业治理，融入国家和地方发展大局，增强核心功能，加强科技攻关，深化数智赋能，提高核心竞争力，统筹好“三大责任”“两件大事”“两个取向”，用高站位、高标准、高效能建设现代双一流明星样板，全面提升价值创造能力，推动公司高质量发展再上新台阶。

生态优先，厚植可持续发展沃土。

坚持将践行绿色发展理念作为发展的内生动力，协同推进减污降碳，持续加快清洁低碳发展步伐，服务分布式光伏及储能项目接入，落实国家“双碳”目标战略布局，积极应对气候变化。加强生态治理，深化志愿服务工作，常态化、制度化开展护河行动，严格落实生态流量泄放标准，确保水电站上下河流形态、水生生物、陆生生物的恢复和稳定，共护绿水青山。

携手共进，共享可持续发展成果。

坚持以人为本，保障员工权益，关爱员工健康和生活的，改善员工生活质量和工作环境，全力打造员工发展平台，实现员工与企业的共同成长。加强与合作伙伴交流，探寻产业链协同发展模式，坚持互利共赢，共创长期价值。积极回馈社会，扶持带动地方经济社会发展，有力有效推进乡村振兴，实现企业与地方的和谐共赢发展。

前程繁花似锦，拼搏奋斗以成。2025 年，公司将保持锐意进取的奋斗韧劲，迈出更坚实的步伐，为实现更高质量、更可持续发展而不懈努力，为建设“现代一流遂宁电网、现代一流明星公司”、奋进“百年明星”而不断奋斗！



ESG 关键绩效

		单位	2022 年	2023 年	2024 年
第一部分：经营范畴					
经济指标	资产总额	亿元	38.11	38.95	41.06
	营业收入	亿元	23.77	26.66	28.42
	利润总额	万元	18,509.27	21,559.79	22,033.26
	归属于上市公司股东的净利润	万元	15,918.15	17,933.86	20,931.64
	加权平均净资产收益率	%	6.14	6.55	7.21
	基本每股收益	元	0.2906	0.3273	0.3821
	经营活动产生的现金流量净额	万元	33,204.89	31,223.90	32,493.44
	纳税额	亿元	1.61	1.60	1.71
	自发电量	万千瓦时	59,172.13	53,736.13	55,091.19
	自上网电量	万千瓦时	58,237.61	52,864.05	54,251.52
	售电量	万千瓦时	404,853.06	440,028.74	495,117.24
	市场化售电量	亿千瓦时	62.15	62.95	80.43
	售水量	万吨	4,771.52	4,889.18	4,870.21
第二部分：环境范畴					
环境管理	环保投入	万元	93.68	310.76	292.16
	较大及以上环境污染事件	起	0	0	0
温室气体排放	减排温室气体排放总量	万吨	58.99	53.20	54.93
	天然气消耗量	立方米	331,534	475,813	453,583
能源使用	耗电量	千瓦时	396,975	878,913	937,351
	非化石能源比重	%	100	100	100
水资源使用	新鲜水用量	百万吨	75.65	72.74 ^{*9}	65.74
	新鲜水使用密度	吨 / 万元	7,384.76	6,891.5166	6,298.5316
废水排放	废水排放量	吨	13,071,604	9,529,208	4,559,802 ^{*10}
废弃物	一般废弃物排放量	吨	0.08	56.49	0 ^{*11}
	危险废弃物排放量	吨	0.14	0.11	0.1251
	一般废弃物密度	吨 / 百万元	0.00049	0.5352	0
	危险废弃物密度	吨 / 百万元	0.000856	0.001	0.0012

注 9：本报告中，对 2023 年的新鲜水用量、新鲜水使用密度两个数据进行更新。主要原因是新增纳入趸购自来水水量统计，故较之前披露数据有所变化

注 10：废水排放量下降主要因为公司三座自有水厂陆续关停。

注 11：自来水公司固废来源主要为城南水厂对生产废水进行脱水产生的污泥。2024 年，因取水口北移影响，排放量为 0，处置量为 0，排放密度为 0。

		单位	2022 年	2023 年	2024 年
绿色办公	办公用纸量	万张	360	355	350
	办公用电量	万千瓦时	96.68	87.89	93.74
	办公用水量	万方	29.92	27.45	16.76
	办公垃圾处理量	吨	750	730	810
第三部分：社会范畴					
员工权益					
	员工总数	人	1,597	1,531	1,453
	报告期内新员工就业人数	人	18	20	20
	少数民族员工比例	%	0.12	0.21	0.21
	法定退休人数	人	82	80	91
	集体合同覆盖率	%	100	100	100
	全年劳动纠纷事件量	件	0	0	0
	员工流失率	%	0.25	0.07	0
	经营管理岗中女性比例	%	38.27	40.53	40.19
员工性别构成					
员工招聘与雇佣	男性员工人数	人	1,180	1,139	1,087
	女性员工人数	人	471	392	366
	员工年龄构成				
	30 岁以下员工	人	108	127	133
	30（含）-40 岁	人	101	101	88
	40（含）-50 岁	人	756	728	652
	50 岁（含）及以上	人	632	575	580
	员工学历构成				
	硕士及以上学历员工	人	17	25	31
	本科学历员工	人	1,222	1,238	1,205
	专科学历员工	人	179	130	93
	中专（高中）及以下	人	179	138	124

		单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工岗位构成					
员工薪酬与福利	经营管理型	人	411	422	413
	技术技能型	人	1,113	1,048	986
	服务型	人	73	61	54
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	企业年金覆盖率	%	100	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	培训总投入	万元	533.47	813.3	1,230
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	开展各类培训	项	1,000	1,305	1,535
	全员参与培训人次	万人次	1	2.14	3.52
员工发展 与培训	员工培训总时长	小时	60,000	128,400	211,626
	员工平均培训时长	小时	37.57	83.70	154.25
安全生产					
安全管理	因工亡故人数及比率	%	0	0	0
	因工伤损失工作日数	日	0	0	0
	一般及以上事故	件	0	0	0
安全培训	安全培训人数	人	2,300	2,429	2,156
应急管理	安全、消防应急演练	次	35	45	40
产品与服务管理					
客户服务 与权益	自来水业务客户满意度	%	99.28	99.27	99.58
	电力业务客户满意度	%	99.65	99.25	98.99
	投诉解决率	%	100	100	100
	客户有效投诉事件回访率	%	100	100	100
可靠供电	供电可靠率	%	99.864	99.874	99.884
	电压合格率	%	97.24	97.573	97.90
科技创新					
创新发展	研发投入合计	万元	4.19	1,730.18	2,804.51
	研发投入强度	%	0.002	0.65	0.99

		单位	2022 年	2023 年	2024 年
知识产权保护					
责任采购	累计申请专利数	项	32	47	80
	累计获授权专利数	项	22	30	42
	全年采购	亿元	4.88	7.99	5.64
社会贡献					
乡村振兴	乡村振兴投入	万元	4,123.25	13,697	9,218.54
	农网改造惠益农户	户	14,702	35,000	12,350
社会公益活动	公益慈善、志愿服务领域总投入	万元	95.59	70.67	88.39
	开展志愿公益活动次数	次	104	66	66
	公益志愿服务总时长	小时	9,897	5,019	1,848.1
	惠及社区居民	人	7,460	814,401	804,390
第四部分：治理范畴					
董事会建设					
董事会构成	董事会成员人数	人	9	9	9
	女性董事人数	人	3	3	3
	独立董事人数	人	3	3	3
	独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
	董事会中女性董事占比	%	33.33	33.33	33.33
	召开董事会次数	次	10	8	6
	董事会平均出席率	%	100	100	100
规范管理					
廉洁建设	反商业贿赂和廉洁教育培训覆盖人次	人次	360	465	815
内控内审	完成经济责任审计	项	4	1	2
	完成工程项目审计	个	70	223	237
	审减投资	万元	300	300	190.54
投资者关系管理与股东权益					
股东权益	召开股东大会次数	次	3	2	1
投资者关系管理	投资者热线回复率	%	100	100	100
信息披露透明度	交易所发布的定期报告数量	份	4	4	4
	交易所发布的临时公告及其他文件数量	份	49	89	89

ESG 关键政策

各维度对应的主要政策文件	
一、环境维度	
排放物	《重大危险源及危险化学品监控管理办法》
资源使用	《新能源充电设施建设管理实施办法（试行）》
环境及天然资源	《水电站生态流量泄放管理规定（试行）》
二、社会维度	
雇佣	《员工考勤管理办法（试行）》 《员工休假待遇规定》 《绩效管理实施办法》 《工资总额管理办法》 《企业年金方案》 《员工奖惩规定》 《高管薪酬管理办法》 《全员绩效管理实施细则》 《本部全员绩效管理实施细则》 《领导人员任前公示制实施细则》 《领导人员任职试用期管理实施细则》 《员工教育培训管理办法》 《岗位绩效工资制度管理办法（试行）》
健康与安全	《职业健康管理制度》 《职工疗养费管理细则》 《职工体检费管理细则》 《安全生产职责规范》 《安全生产目标管理考核办法（修订）》 《安全生产分析和安全工作例会制度》 《安全网例会制度》

《安全生产周例会制度》

《安全生产工作奖惩办法（修订）》

《安全生产费用计划和使用管理办法》

《安全技术标准化绩效评定制度》

《安全隐患排查治理管理办法》

《安全生产事故隐患排查治理制度和重大隐患治理情况“双报告”工作制度》

《安全生产事故“说清楚”制度》

《建设项目安全设施“三同时”监督管理办法》

《施工作业现场远程视频监控管理制度》

《特种设备及特种作业人员管理办法》

《劳动防护用品管理办法》

《安全生产委员会工作制度》

《反“三违”工作实施细则》

《突发事件应急处置管理办法》

《消防安全管理办法》

《作业安全风险等级管控工作规范（试行）》

《安全生产预警管理办法》

《应急预案定期评审管理制度》

《有限空间作业管理制度》

《受电工程入网安全管理办法》

《电力安全工器具管理规定》

《重大事项报告制度（修订）》

《安全事故报告制度》

《生产安全事故调查管理规定》

《工作票“双签发”制度》

《社会治安综合治理管理办法》

《治安保卫工作管理办法》

《巡逻工作管理办法》

《作业安全风险分级管控工作规范（试行）》

《网络与信息系统安全管理办法》

《通信安全管理办法》

《网络安全等级保护建设管理办法》

发展及培训

《中层后备干部管理办法》

《员工教育培训管理办法》

《领导人员教育培训项目管理实施细则（试行）》

《内训师管理办法》

《在岗员工学历教育管理办法（试行）》

《转岗培训管理规定》

《教育培训项目管理办法》

劳工准则

《劳动合同管理办法》

《领导人员管理办法》

《协理管理办法》

《内部人力资源市场管理办法》

供应链管理

《物资管理通则》

《采购活动管理办法》

《物资管理监察办法》

《采购计划管理办法》

《物资供应商关系管理办法》

《物资管理考核评分细则（修订）》

《施工单位资信管理办法》

《工程施工分包管理办法》

《应急物资管理办法》

《招标采购业主代表管理办法》

《采购代理机构工作管理办法》

《非招标采购监督管理办法》

《非招标采购评审工作办法》

《采购物资送样检测实施办法》

《非招标采购评审人员管理办法》

产品责任

《生产工器具及仪器仪表管理办法（试行）》

《变电站（发电厂）工作票实施细则》

《变电站（发电厂）操作票实施细则》

《技经工作手册》

《工程项目技经管理办法》

《信息化项目竣工验收管理办法》

《信息系统研发与实施管理办法》

《信息化项目可研编制与评审管理办法》

《信息系统上下线管理办法》

《用电信息采集运行维护管理办法》

《信息化建设管理办法》

《数据管理办法》

《通信项目建设管理办法》

反贪污

《合规管理办法（试行）》

《内部控制监督监察管理办法》

《反舞弊管理办法》

《投诉举报管理办法》

《认定和处置嫌疑腐败行为管理办法》

《协同监督管理办法》

《明察暗访工作办法》

《职工代表巡视检查制度》

《禁止设立“小金库”的规定》

《党风廉政建设和反腐败工作三级监督体系实施办法》

《管理干部廉政档案管理办法》

《违规经营投资责任追究实施办法（试行）》

社区投资

《对外捐赠管理办法》

《企业社会责任管理办法（修订）》

报告指标索引

报告章节	GRI	CASS-ESG 6.0	上交所监管指引
关于本报告	2-3/2-3	P1.1/P1.2	第六条
董事长致辞	2-22	P2.1	第二条
关于明星电力			
公司概况	2-1/2-6	P3.1/P3.3	第五条
组织架构	2-1	P3.1	第五条
发展目标	2-1	P3.2	第五条
业务布局	2-1	P3.2	/
企业文化	2-1	P3.2	/
回首 2024			
履责见证	2-6	P3.1/P3.3	/
亮点绩效	201-1	P3.1	第五条
可持续发展管理			
ESG 管理体系	2-9/2-10/2-11/2-12	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.5/G1.1.10	第十二条
实质性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第九条
利益相关方参与	2-26/2-29	G1.3.1/G1.3.2	第九条
责任聚焦			
明星“满格电” 服务“不打烊”	203-1	S1.2.1	第四十条 第四十七条
治理篇：筑基“星河路”			
坚持党建引领	/	G2.1.1/G2.1.2	第十一条 第三十八条 第五十四条
完善公司治理	2-9/2-10/2-11/2-18/405-1	G2.1.5	第五十一条
强化投关管理	2-26/2-29	/	第十六条 第五十三条
稳健合规运营	2-25/2-26/2-27	G1.1.8/G1.2.4	第五十二条 第十二条
恪守商业道德	205-2/205-3	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.7	第五十五条
保障信息安全	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3	第四十八条

报告章节	GRI	CASS-ESG 6.0	上交所监管指引
价值篇：领航“星征程”			
创新引领发展	/	S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/ S2.1.9/S2.1.13	第四十二条
安全生产保障	403-2/403-5	S4.2.1/S4.2.4	第四十七条
提供品质服务	416-1/416-2/417-1/ 417-2/418-1	S3.3.1/S3.3.4/S3.3.6	第四十七条
环境篇：绘绿“星篇章”			
夯实环境管理	302-1/302-4/304-3/ 305-5/306-1/306-3	E2.1.1/E2.1.2/2.1.3/E2.1.4/E2.1.5/ E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.2.5/ E2.2.6/E2.2.7/E3.3.4	第二十九条 第三十条 第三十一条
应对气候变化	201-2	E1.1.6	第二十条 第二十三条
能源资源管理	303-3/303-4/303-5/ 306-2/306-3	E3.1.5/E3.2.1/E3.2.3/E3.3.2	第三十四条 第三十五条 第三十六条
保护生态环境	304-1/304-2/304-3	E2.3.2/E2.3.3/S2.3.5	第三十二条
社会篇：共创“星时代”			
成就员工价值	201-3/401-1/401-2/403-3/ 403-4/403-5/403-6/403-7/ 403-8/403-10/404-1/ 404-2/404-3/405-1	S4.1.3/4.1.4/4.1.6/S4.2.2/ S4.2.4/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5/S4.3.6	第四十九条 第五十条
携手互利共赢	308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.2/S3.1.3	第四十四条 第四十五条
支持社区发展	203-1/413-1/413-2	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/ S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/S1.2.5	第三十九条 第四十条
未来展望	/	A1	/
ESG 关键绩效	302-1/302-3/303-5/305-1/ 305-2/305-3/305-4/305- 5/305-7/306-3	A2	/
ESG 关键政策	/	/	/
报告指标索引	102-55	A3	第五十七条
评级报告	2-5	A5	第五十八条

评级报告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《四川明星电力股份有限公司 2024 环境、社会和公司治理报告》评级报告

受四川明星电力股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《四川明星电力股份有限公司 2024 环境、社会和公司治理报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业 ESG 报告过程性和可及性评估资料确认书》及相关证明材料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

成立 ESG 报告编制工作组，由党委党建部统筹推动，各部门、单位提供报告素材、参与编写并审核对应内容，报告提交董事会最终审议；将报告定位为满足监管与合规需求、提升内部管理、强化利益相关方沟通、提升企业形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家相关政策、同行对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；管理并指导下属企业的可持续发展行动与实践深度融入集团整体责任体系；报告将以电子版、印刷品的形式呈现，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》披露了完善 ESG 治理、服务国家战略、产品技术创新、节约能源资源、减少“三废”排放、应对气候变化、产品质量管理、员工健康与安全、可持续供应链等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“治理篇：筑基‘星河路’”“价值篇：领航‘星征程’”“环境篇：绘绿‘星篇章’”“社会篇：共创‘星时代’”等角度披露了所在行业核心指标的 75.19%，完整性表现优秀。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“数据安全事件数”“员工流失率”“全年劳动纠纷事件量”“因工亡故人数及比例”“一般及以上事故”等负面数据信息，并简述公司网络信息安全隐患整治、不合格供应商处理情况，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“资金总额”“纳税额”“售电量”“环保投入”“减排温室气体排放总量”“员工总数”“供电可靠率”等 97 个关键指标连续 3 年的对比数据，并披露“完成 63 个整村农网改造，项目验收评分位列四川省第一”等横向可比指标，可比性表现卓越。

可读性（★★★★☆）

《报告》从治理篇、价值篇、环境篇、社会篇系统展示企业履责成效，整体框架结构清晰，全面回应利益相关方期望与诉求；封面设计采用插画风格，融入企业主营业务元素，凸显企业所在行业特色，紧密呼应企业责任理念；内页排版简约清新，图文展现灵活多变，具有领先的可读性表现。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

创新性 (★★★★)

《报告》开篇设置“回首 2024”栏目，集中展示年度履责行动与绩效，设置“明星‘满格电’，服务‘不打烊’”责任聚焦，围绕主责主业展现企业责任感及使命感；嵌入二维码，拓展企业履责信息，积极响应 SDGs，展现可持续发展实践，凸显企业履责价值，具有优秀的创新性表现。

综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《四川明星电力股份有限公司 2024 环境、社会和公司治理报告》为四星半级，是一份领先的企业 ESG 报告。

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
2. 强化内外利益相关方参与深度，进一步提高报告过程性管理。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家



出具时间：2025 年 3 月 26 日

扫码查看企业评级档案





读者意见反馈

亲爱的读者：

您好！

感谢您阅读《四川明星电力股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理报告》。我们真诚期待您对明星电力 ESG 工作和此份《环境、社会和公司治理报告》进行评价。您的意见和建议，将会帮助我们持续推进 ESG 管理和实践，不断提高 ESG 信息披露水平。您可以填写以下内容，通过邮递或电子邮件的方式反馈给我们。

非常感谢！

四川明星电力股份有限公司
2025 年 3 月

您对本报告的评价：（请在相应的位置选择打“√”）

- | | | | | | |
|---------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 1、报告内容： | ☐ 很好 | ☐ 比较好 | ☐ 一般 | ☐ 不好 | ☐ 很不好 |
| 2、信息质量： | ☐ 很好 | ☐ 比较好 | ☐ 一般 | ☐ 不好 | ☐ 很不好 |
| 3、文字陈述： | ☐ 很好 | ☐ 比较好 | ☐ 一般 | ☐ 不好 | ☐ 很不好 |
| 4、设计排版： | ☐ 很好 | ☐ 比较好 | ☐ 一般 | ☐ 不好 | ☐ 很不好 |
| 5、总体评价： | ☐ 很好 | ☐ 比较好 | ☐ 一般 | ☐ 不好 | ☐ 很不好 |

开放性问题：

1、您希望了解的其他信息还有哪些？

2、您对本报告在内容或形式方面有何建议？

3、您对明星电力的 ESG 工作有何建议？



百年电力 青春明星

联系我们

四川明星电力股份有限公司

地址：四川省遂宁市开发区明月路 56 号

邮编：629000

电话：0825-2955142



明星电力微信公众号