

证券代码：600252

证券简称：中恒集团

广西梧州中恒集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动	中恒集团 2021 年度业绩说明会
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
时间	2022 年 5 月 10 日
地点	广西梧州
上市公司接待人员	中恒集团党委书记、董事长、代董事会秘书莫宏胜，常务副总经理钟敏，财务负责人易万伟，独立董事李俊华。
投资者关系活动主要内容	<p>2022 年 5 月 10 日，中恒集团举办了 2021 年度业绩说明会。本次业绩说明会由公司总经理助理王天骄主持，党委书记、董事长、代董事会秘书莫宏胜，常务副总经理钟敏，财务负责人易万伟现场参会，独立董事李俊华通过文字互动形式参会，纪委书记李林，副总经理陈明，副总经理彭伟民出席会议。</p> <p>本次业绩说明会通过全景网“全景路演”（https://rs.p5w.net/）召开，累计回复投资者提问达 93 题。投资者可登陆全景网“全景路演”观看视频回放及所有文字互动内容。业绩说明会主要问答内容如下：</p>

问题 1: 您好! 我是关注贵公司的投资者, 能不能描述一下贵公司今后的战略安排?

回复 1: 投资者, 您好。中恒集团将坚持聚焦主业、加快主线发展, 选准健康赛道、消费场景, 聚焦“千亿健康产业”“健康中国”战略及中医药发展战略机遇, 努力成为中国医疗健康产品百亿产值企业, 实现“十四五”高质量发展目标。公司今后的发展战略如下:

(一) 跑好两大赛道发展六大业务。深耕医药工业、健康消费两大赛道, 发力医药制造、医药流通、医药研发、医疗器械、中药资源、健康消费六大业务, 全面竞相迸发。

(二) 深化三化建设完善五大体系、打赢五大攻坚战。推进专业化、数字化、市场化建设, 坚持专业人做专业事、推进数字化管控及按市场规律办事, 深入打造品牌中恒、智慧中恒、活力中恒。构建以对标先进为基准的管理体系, 打赢改革攻坚战; 构建以创新创效为目标的研发体系, 打赢创新攻坚战; 构建以资本增值为引领的投资体系, 打赢投资攻坚战, 构建以市场需求为导向的营销体系, 打赢提质攻坚战, 构建以成本领先为重点的生产体系, 打赢增效攻坚战, 努力开创为股东创造财富、为社会创造价值、为员工创造幸福的多赢局面。

问题 2: 请问广投集团最近的几次增持分别增持了多少股?

回复 2: 投资者, 您好。公司控股股东基于对公司未来持续稳定发展的信心及对公司价值的认可, 于 2018-2020 年期间, 开展了两次增持计划, 于 2019 年 10 月 28 日完成第一次增持计划, 累计增持公司股份 133,008,904 股, 占公司总股本的 3.83%, 于 2020 年 12 月 8 日完成第二次增持计划, 累计增持公司股份 75,949,393 股, 占公司总股本的 2.19%。感谢您的提问。

问题 3: 请问截止最后一个交易日公司的股东户数是多少?

回复 3: 投资者, 您好。2022 年第一季度报告期末普通股股东总数为 147382 户, 为保证投资者获得信息的公平性, 公司仅在定期报告时披露股东户数。如需查阅其他时点的股东人数, 请您携带股东账户卡、股东证明及本人身份证原件到中恒集团证券部办公室, 经核实股东身份后进行查询。感谢您的提问。

问题 4: 请问公司有没有更名计划?

回复 4: 投资者, 您好。中恒集团是一家以医药制造为核心主导产业, 涵盖医疗防护、食品制造、医药研发、医药流通、日化产业等领域的公司。经过多年持续稳定的发展, 已在市场上树立了良好的企业形

象和品牌形象，您的更名建议我们将审慎考虑。感谢您对公司的关注及建议。

问题 5：请公布董事会成员的业绩薪水考核标准及落实情况？

回复 5：投资者，您好。为推进公司建立与现代企业制度相适应的激励约束机制，提升企业经营管理水平，中恒集团制定了薪酬与考核制度并严格执行。鉴于外部董事的独立性，公司给予外部董事相应的职务津贴；内部董事的薪酬与公司业绩、个人绩效考核有效联动，有效地调动董事的积极性和创造性，有助于落实公司战略发展规划。

问题 6：招聘总经理的事情落实了没？

回复 6：公司目前正通过市场化方式积极招聘合适的总经理，总经理人选确认后，公司将及时通过董事会聘任和披露。感谢您的关注。

问题 7：请问公司近期净利润大幅下滑的主要原因是什么？

回复 7：公司利润下滑主要受营业成本、研发费用、管理费用、非经常性损益等综合影响。一是营业成本方面，比上年同期增加 508.43 万元，同比增长 0.63%。二是研发费用方面，同比增加了 6614.26 万元，同比增长 50.29%。三是管理费用方面，同比增加了

2952.65 万元，同比增长 8.62%。**四**是非经常性损益方面，比去年同期增加 1.14 亿元，同比增长 97.68%。

“十四五”期间，公司将聚焦两大赛道发展六大业务，深耕医药工业、健康消费两大主业，发力医药制造、医药研发、医疗器械、中药资源、中医服务、健康消费六大业务支撑板块，并辅以多方举措服务于加强公司市场竞争力：**一**是聚焦“降本增效”，加强各产业板块成本及费用的考核，实现企业利润指标达成及企业高效可持续发展。**二**是加强产品政策研判，积极推动现有产品营销和新品研发。秉承“保存量、拓增量，抓执行、促发展”的发展方向，在稳定现有市场销量基础上，加大研发投入，推进新品产出，加大开拓各板块产品市场销售渠道力度，提升产品销量。**三**是树立品牌观念，强化品牌建设。通过研发新品、营销宣传等方式，大力推进“梧州制药”“田七”“双钱”等老字号的品牌建设提升品牌的市场占有率。**四**是强化投融联动手段，整合优化资源。积极寻找优质标的，通过投资并购，实现资源的整合优化，提升公司的投资价值。通过多举并措，切实做好公司业绩经营，实现公司的高质量发展，力争为广大投资者提供更好的投资回报。

问题 8: 请问公司商誉近几年不断增高的原因是什么？

回复 8: 投资者您好。公司商誉主要受并购莱美药业、投资新设广投医药以及重整田七家化的影响，相信随着后续莱美药业、田七家化业绩的回升和释放，公司的高商誉现象接下来将得到有效化解。感谢您的提问。

问题 9: 公司并购莱美药业，对公司有什么影响？

回复 9: 投资者，您好。收购莱美药业可以为中恒发展赋能，化解产品单一的风险和问题，提高市场竞争力和抗风险能力。1.莱美药业现有的核心产品将直接为中恒集团注入活力，并有望成为中恒新的增长点，在一定程度上解决中恒集团所存在的血栓通“一品独大”的痛点；2.莱美药业可以为中恒集团导入优质的产业资源和研发资源，作为中恒集团在仿制药和生物药领域的布局支点，助推中恒实现高质量、可持续发展，助力中恒集团由中药制造为主的医药企业向拥有中药、化学药、生物药等产业板块的综合性医药集团持续迈进。

问题 10: 请问公司作为一家药企进军日化产品领域的原因和初衷是什么？

回复 10: 投资者您好。“田七”属于民族牙膏品牌，掌握独家产品配方，在行业中具有一定的品牌影响力和核心竞争力。中恒集团重视三七（即田七）产业发

展和培育，在田七（三七）种植、深加工、制药等环节拥有产业链优势，通过发挥“田七”品牌效用协同开发三七产品，有利于进一步延伸中恒集团三七产业链布局。感谢您的提问。

问题 11: 请问公司子公司广西田七家化实业有限公司主要生产的日化产品是什么？

回复 11: 投资者您好，公司控股子公司田七家化以口味回甘与养龈护龈相结合为品牌定位，推出覆盖口腔护理（成人及儿童）、衣物护理、家居护理系列合计数十个 SKU 产品，包括漱口水、口喷、洗衣液、洗衣凝珠、电动牙刷、冲牙器、电动牙膏等产品，全面激活“田七”、“田七娃娃”、“轻松管家”、“纯棉时代”等品牌，进行家族式联合营销，不断扩大田七品牌的国内国际影响力。感谢您的提问。

问题 12: 公司是一家主营中药概念的上市企业，请问公司是否有自己的中药中植基地，中药种植规模有多大？

回复 12: 中恒集团以产业扶贫、乡村振兴为契机，积极探索现代农业生产新技术与中药材种植相结合，投资打造中药材种植产业扶贫创新示范基地，主要种植凉粉草、苦玄参、广金钱草、百部、五指毛桃、两面针等 20 余个品种，力争将基地打造成为全国性中

药材种植示范基地乃至国家级南药产业示范基地，推动集团实现一二三产业融合发展，最终打造形成具备规模的中药材产业集群，为国家中医药产业发展作出贡献。

问题 13: 请详细介绍一下新品研发成果或进展?

回复 13: 投资者，您好。2021 年，中恒集团不断加大科研创新力度，研发投入同比大幅增长，做优产业链条。**医药方面**，中恒集团与 23 家科研院所开展广泛合作，共计开展研发项目 43 项。其中，两个研发课题获得国家重点研发计划项目；原料药工艺研究取得新突破，去水卫矛醇晶型完成研究；莱美药业主要研发项目有 20 项，其中，伏立康唑片获批生产，5 个项目正处于化药或一致性评价补充申请的申报阶段；还有 14 个重要研发项目正在推进。**健康食品方面**，双钱实业持续发力营销创新，营收利润双增长，年度内不断推出新品，双钱富硒香米、杂粮系列龟苓膏、“瑶家雪兰”六堡茶、双钱螺蛳粉等陆续上市。**日化方面**，田七家化以口味回甘与养龈护龈相结合为品牌定位，推出覆盖口腔护理（成人及儿童）、衣物护理、家居护理系列合计数十个 SKU 产品，不断扩大影响力。

问题 14: 截至目前，公司现有，发明专利多少个?

回复 14: 截至 2021 年 12 月 31 日，公司旗下梧

州制药拥有发明专利 97 件；公司旗下双钱实业拥有发明专利 9 项。目前，公司在不断加大研发投入，有序推进专利申报工作。感谢您对公司的关注和支持！

问题 15: 公司最近是否有产品提价计划？

回复 15: 投资者你好，对于产品价格的调整，公司将结合产销情况、市场环境等多方面因素慎重考虑，相关情况请以公司发布的信息为准。感谢您对公司的关注。

问题 16: 公司中成药有哪些强势品种，在这次新冠疫情中发挥了什么作用？

回复 16: 投资者您好。公司中成药除了血栓通之外，还有中华跌打丸、蛇胆川贝液、妇炎净胶囊、安宫牛黄丸等品种。其中，公司的产品安宫牛黄丸从《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案》第三版到第九版，一直被国家卫生健康委员会、国家中医药管理局列为官方推荐用药；紫雪散列入《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案(第三版)》推荐用药。公司相关产品在新冠疫情中发挥了一定积极作用，但上述产品占公司营收和利润比重较小，请投资者注意投资风险。感谢您的关注。

问题 17: 公司主营结构单品收入占比较高(血栓通系列)，自纳入集采后，对公司影响将会有多大？公司

未来是否会有新的利润增长点出现？

回复 17: 投资者您好。公司积极参与应对中成药带量采购工作，多渠道展现注射用血栓通的市场发展和临床疗效价值所在，同时成立专项工作领导小组精心排兵布阵，注射用血栓通（冻干）成功中标湖北 19 省区际联盟集采，稳获 100% 约定采购量，有效保障了现有市场根基，为企业持续发展争取了时间空间。公司的血栓通（规格：150mg/支*10/盒）在湖北中成药集采的中标价格存在较大降幅，给公司经营业绩带来一定压力的同时，由于部分同类企业未进入集采，出现了空白市场，公司以此为契机紧抓机遇，稳定原有市场占有率，大力抢占市场空间，争取此部分所创造的利润能有效地补充集采降价造成的损失。公司目前也正在大力开展血栓通其他空白市场开拓工作，相信随着市场开拓的深入推进，血栓通销量及利润将能合理回升。此外，公司将加大对普药、健康食品和日化的支持力度，通过多产品、多板块的均衡发展抵消中药集采对公司的影响。上述领域，均具有广阔的增长空间和发展机会，也是公司着力打造的未来利润增长点。感谢您的提问。

问题 18: 请问你们有肝炎药吗？

回复 18: 投资者您好。公司旗下的肝得乐胶囊系

一种治疗肝炎的中药复方制剂，该制剂原由广西卫生局批准上市，于 2002 年获得国家换发批准文号“国药准字 Z45020319”，另外该制剂对应专利（ZL201010103301.9）于 2021 年 12 月被授予中国发明专利奖优秀奖。该产品占公司营收和利润比重小，请您充分关注投资风险，感谢您的关注。

问题 19: 中华大药房京东旗舰店盛大开业后经营情况如何？

回复 19: 投资者您好，中华大药房京东旗舰店盛大开业，是中恒集团市场销售迈向崭新阶段的重要体现，公司将及时调整销售策略，多维度拉动零售产品上量，积极开拓渠道，提升公司普药产品市场影响力和销售份额。感谢您的提问。

问题 20: 请问公司的龟苓膏是真的用乌龟制作的吗？

回复 20: 投资者，您好，双钱牌龟苓膏以龟和茯苓为主料，配以凉粉草、金银花、蒲公英等多种中草药，经选材、碾磨、提取、过滤、配兑、煮膏、冷却等多道工序加工而成。

问题 21: 为公司的投资者活动反馈点赞，龟苓膏爱好者的福音！2021 年公司龟苓膏系列食品业绩再上台阶，实现营收近 2 亿元，同比增长 22.92%。希望公

司未来将国潮元素更多的与健康食品板块相结合，在品质和包装上推陈出新，推出爆款产品，引领国货之光！

回复 21: 投资者您好。公司高度重视产品质量，并陆续推出了多款新品上市。旗下的双钱是“中华老字号”品牌，田七入选“广西老字号”，公司将积极采纳意见，将国潮元素更多融入健康食品和日化产品，推动老字号产品焕发新生，感谢您的关注和意见。

问题 22: 多次购买品尝过公司的双钱龟苓膏系列产品，觉得公司产品健康且美味！建议公司可以加大研发，将龟苓膏产品融入茶饮产业！开设一些含有龟苓膏的健康线下茶饮店！相信一定会比那些奶茶店更受欢迎！因为公司是上市公司积极布局茶饮店将会获得关注，让公司能做好这个产业！

回复 22: 谢谢您的建议与意见，双钱公司已在多个城市设立线下门店，有龟苓膏及系列饮品，公司将继续加大线下门店的开发力度，提升品牌知名度。

问题 23: 作为食品公司最重要的就是食品安全问题！公司是如何做好食品安全生产的？

回复 23: 双钱实业是高新技术企业、梧州市农业产业化重点龙头企业、“AAA”级标准化良好行为企业、中国质量诚信企业，2021年通过香港 STC 认证检测，

获得香港优质“正”印证书。双钱实业不断强化生产管理规范，有效运行 FSSC22000、ISO22000 食品安全体系、ISO9001 质量管理体系、HACCP 体系和食品防护计划，为食品安全保驾护航。

问题 24: 一直有关注，对贵公司有信心，希望业绩越来越好。

回复 24: 感谢您的关注。投资者的支持和信任是我们前进的不竭动力。公司管理层一直高度重视维护投资者利益，将积极采取措施，做好各项经营管理工作，提升公司业绩，以实实在在的业绩回馈广大信任公司、爱护公司的投资者。

问题 25: 请问公司对于投资者关系如何做好维护？

回复 25: 投资者，您好。公司始终将维护投资者利益作为自己的行为准则，多举并措维护与投资者的关系。公司积极开展以下工作：**一是**强化市场反馈渠道，加强与投资者的互动：信息传递常规化，对有关信息尽到了“应披尽披”的义务，接听投资者热线和维护投资者互动平台；采用专业化的互动渠道，积极开展业绩说明会；零距离互动投资者，举办路演活动与机构投资者实现面洽，帮助投资者更为直观地感受和了解公司生产经营状况。**二是**建立投资者回馈机制，

积极回报投资者：创新化开展股东回馈及股东优惠购活动，为广大股东赠送精心大礼包，最大限度为股东让利；股东权益分派常态化，近5年平均每年提取30%以上净利润分配至全体股东，与股东共享经营成果。
三是积极参与社会公益活动，履行社会责任，充分彰显国企社会担当与责任。

问题 26: 请问下公司有无切实可行的提振股价的计划

回复 26: 投资者您好。公司坚持深耕医药健康领域，始终把做好企业经营作为价值管理的核心。未来，公司将通过强化经营、提升业绩、新品研发、投资并购等方式做好价值维护工作，以良好的业绩和分红回馈投资者。同时，上市公司股价受宏观经济、资本市场、行业发展等多种因素的综合影响，敬请投资者注意投资风险。感谢您的提问。

问题 27: 公司购买了大量的理财产品，能不能拿出一部分钱来回购股份，或多分红，给股民多一点信心，好提振一下股价。

回复 27: 投资者您好。公司为有效维护广大股东利益，增强投资者信心，公司以自有资金进行股份回购，并于2020年4月9日完成回购，已实际回购公司股份49,898,443股，占目前公司股本总数

(3,475,107,147 股)的 1.44%，本次回购股份已用于股权激励。同时，中恒集团构建了合理的投资者回馈机制，公司近 5 年平均每年提取 30% 以上公司净利润分红，分红金额超 11 亿元，2021 年度现金分红占净利润比例为 30.13%。感谢您的关注和建议。

问题 28: 作为公司双钱龟苓膏的粉丝很喜欢公司双钱龟苓膏产品，希望公司也对投资者多吃一些回馈活动，让投资者们也能更加的了解公司，对公司的产品有信心自然也就会对公司有信心！所以希望公司以后多多举办这种类型的活动！

回复 28: 为与广大投资者共享发展成果，答谢各位投资者长期以来对公司的关心和支持，加强与投资者的沟通与交流，中恒集团将于 2022 年 5-6 月开启“中恒集团 2021 年度业绩说明会暨‘中恒品牌行’端午节回馈活动”。您可通过关注“中恒集团”微信公众号，点击“股东回馈”专栏参与活动，欢迎您的参与。

问题 29: 近年，倡导上市公司在环境、社会、治理方面加大投入，公司在 ESG 方面都做了哪些内容？

回复 29: 公司于 2022 年 4 月 18 日披露了《中恒集团 2021 年度社会责任报告》，从走进中恒；规范公司治理，维护投资者权益；聚焦保质提绩，巩固企业根基；安全生产绿色守护，发展可持续；围绕人才兴

企，提升企业发展潜力；牢记国之大者，推进乡村振兴；展现责任担当，树立仁心药企形象；展现未来，勇毅前行；读者反馈等九个板块，围绕公司战略规划和经营目标，在合法经营、依法纳税、规范运作、重视安全，加强环保、保护股东权益及保障员工权益等方面进行了介绍，详细报告请登录上海证券交易所网站查阅。

问题 30：请问公司如何做好疫情防控？

回复 30：对内方面，跟踪全体员工的实时健康状况并审批所有差旅人员的相关信息，安排专人每日关注国内疫情变化情况并向全员宣导；对外方面，在保证符合本地疫情政策的前提下开展企业正常经营活动，核查所有外地到厂人员疫情信息并根据最新疫情政策指导合作方到司时进行疫情防控。