



以人为本·创新发展

Putting people first,innovating and developing

2024

**社会责任报告暨
环境、社会和公司治理 (ESG) 报告**

Social Responsibility Report and Environment,Social and Governance(ESG)Report

浙江阳光照明电器集团股份有限公司
ZHEJIANG YANKON GROUP CO.,LTD
邮编:312300
地址:浙江省绍兴市上虞区曹娥街道人民大道西段568号


浙江阳光照明电器集团股份有限公司

目录

05	员工权益	
	EMPLOYEE RIGHTS & INTERESTS	
多维度保障员工权益		43
多元平等合法合规雇佣		43
完善员工福利关怀体系		43
加强保护女职工权益		45
优化员工培训体系		45
守护员工安全与健康		48
意见反馈		49

| 关于本报告

| ABOUT THIS REPORT

● 报告范围

本报告以浙江阳光照明电器集团股份有限公司作为主体，涵盖各附属公司，覆盖范围与公司年度报告保持一致。

● 报告时间范围

本报告时间范围涵盖2024年1月1日至2024年12月31日，部分信息内容适当向前后延伸。

● 报告编制依据

本报告主要参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI 标准）和《中国企业社会责任报告编写指南CASS - ESG6.0》进行编写，同时参考与回应了联合国可持续发展目标（SDGs）、国际可持续准则理事会（ISSB）标准、可持续发展会计准则委员会（SASB）准则。

● 数据来源

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、公司行政文件、统计报表、第三方问卷调查。

● 报告质量保证

本报告旨在全面、透明地展示公司在过去一年中在环境、社会和公司治理方面的表现，以及我们对于可持续发展的承诺和成果。本报告涵盖了公司在其业务运营中的ESG关键领域，包括但不限于环境保护、社会责任、员工关怀、供应链管理、公司治理结构及透明度。公司设立了专门的ESG工作小组，负责对报告内容进行内部审核，确保信息的准确性和完整性。

● 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

您可以在上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn/> 下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

董事长致辞

LETTER FROM OUR CHAIRMAN



尊敬的各位股东、尊贵的合作伙伴，以及长期以来给予阳光照明深切关怀与鼎力支持的社会各界朋友们：

大家好！

过去一年，我们身处复杂多变的国内外环境，但全体阳光人以高度的执行力展现出责任和担当，坚定不移地聚焦主业，致力于照明技术与科技的深度融合，实现了业绩的稳步增长和技术创新。在此基础上，我们深刻认识到企业的发展不仅要追求经济效益，更要兼顾环境、社会和治理的可持续性，因此我们积极践行ESG理念，努力为社会创造更大的价值。

在环境保护方面，我们深知作为照明企业，我们的产品与能源消耗息息相关。因此，我们不断优化产品设计，提高能源利用效率，减少碳排放。同时，我们在生产过程中积极推行绿色制造，通过技术改造和设备升级，降低能源消耗和污染物排放，为保护地球环境贡献一份力量。

在社会责任方面，我们始终坚持以人为本，关注员工的权益和发展。我们为员工提供良好的工作环境和职业发展机会，鼓励员工积极参与业务发展，为他们提供必要的支持和资源。此外，还积极参与社会公益活动，通过慈善帮扶等方式回馈社会。

在公司治理方面，我们不断完善治理结构，加强内部控制，确保公司的决策科学、透明、高效。我们严格遵守法律法规，坚持诚信经营，维护股东和利益相关方的合法权益。

展望未来，我们将继续秉持ESG理念，以更高的标准要求自己，不断探索可持续发展的新路径。我们将加大研发投入，推动技术创新，为市场提供更多环保、高效、智能的照明产品。同时，我们也将继续关注社会和环境问题，积极履行社会责任，努力为社会可持续发展做出更大的贡献。

最后，我要感谢所有支持阳光照明的股东、客户、员工和社会各界朋友。正是因为有了你们的支持和信任，我们才能在可持续发展的道路上不断前行。让我们携手共进，共创美好未来！

阳光照明董事长
陈卫



走进阳光

COMPANY INTRODUCTION

公司简介

浙江阳光照明电器集团股份有限公司（以下简称“阳光照明”或“公司”）创立于1975年，是一家全球领先的照明灯具及系统服务商。2000年在上海证券交易所上市（股票代码：600261），公司本部位于绍兴市上虞区。

公司专注于研发、生产、推广行业领先的节能照明灯具。产品线全面涵盖LED家居照明、商业照明、户外照明、电工电器及智能照明五大领域，并以绿色理念贯穿产品的设计、制造、推广和回收全过程，致力于研发和推广更节能、更环保的照明解决方案。2024年开始，公司逐步进入氢能源设备制造领域，先后成立多家子公司。

作为中国最早拥有自营进出口权的企业之一，阳光照明始终怀揣“打造全球化照明公司”的愿景，不断深耕照明领域，目前在国内拥有浙江上虞、江西余江、福建厦门、安徽金寨四大生产基地，并在泰国设有海外生产基地。



上虞



厦门



安徽



江西

阳光文化

● 企业精神

从创业之初沿用的“团结 务实 高效 优质”，发展为“创新创业 诚信敬业 锲而不舍 追求卓越”。

I 质量方针

优良的品质，是我们的追求；世界的光明，有“阳光”的奉献；完善的质量体系，一流的管理水平，良好的企业信誉是我们的保证；克己的敬业精神，细致的工作作风，真诚的服务态度是“阳光”的承诺。

I 环境方针

为了让世界更明亮、使地球更清洁，我们将不遗余力的致力与“绿色”、“节能”产品的设计和制造，并对此做了四点承诺。

坚决遵守国家地方的各项法律法规要求；

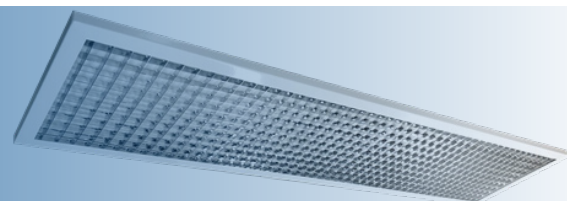
阳光的每一款节能产品设计、每一项操作工艺设计、每一个工作方案设计，将尽可能消除污染产生的源头；

阳光的每一位员工、每一条工作思路、每一项操作步骤，将尽可能预防污染的产生，并将对此持续改进；

阳光的每一位员工和每一个供应商将为制造“绿色节能”照明产品而努力，并将为此而自豪！

● 产业布局

家居照明、商业照明、户外照明、电工电器及智能照明五大领域。



LED 照明

先进的电解水制氢技术，利用可再生能源产生的电力进行制氢，实现零排放的绿色生产。



AEM 制氢装备

● 发展历程

1975 ● 创立于1975年

1975-1990 ● 照明行业技术先锋，发明国内第一支三基色稀土节能荧光灯

1992-1997 ● 国务院发展研究中心认定为“中国最大的节能灯生产出口基地”

1998-2006 ● 开创T5三基色荧光照时代。A股上市，股票代码600261

2007-2012 ● 率先转型LED，形成规模宏大的四大生产基地

2013-2018 ● 签约阿里巴巴AI战略合作，中标苏州、杭州、深圳等城市地铁LED照明项目，签约一系列大型公共照明项目

2019 ● 入选中国轻工业百强企业，连续四年获得德国红点设计奖

2020 ● 城市及道路照明工程专业承包壹级照明工程设计专项乙级

2024 ● 成为国内领先商业照明品牌，照明综合解决方案系统服务商
● 阳光氢能科技公司成立

● 企业荣誉



浙江出口
名牌企业证书



央国资房地产开发企业
优选供应商(民族品牌)



房建供应链综合实力
TOP500首选供应商
开关面板



房建供应链综合实力
TOP500首选供应商
照明灯具类



房建供应链综合实力
TOP500首选供应商
浴霸



浙江省AAA级
“守合同重信用”公示企业





2024年行业领袖品牌



行业突出贡献奖



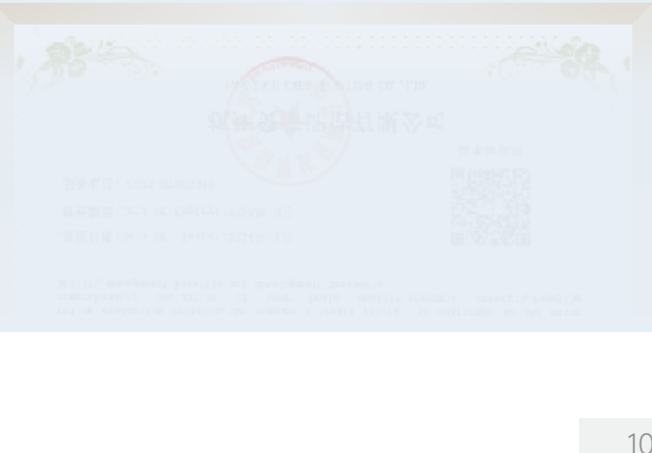
供应链大数据企业
入库证书5A供应商(地产)



第六届智之光杯智能
照明设计及新渠道创新奖



第六届智之光杯智能
照明标准及出版物贡献奖



走可持续发展之路

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOVERNANCE

● ESG理念

是将绿色理念贯穿于整个照明产品的设计、制造、推广和回收体系。

为了践行这一理念，公司首先会强化绿色技术的研发与创新力度，积极促进生产方式的绿色低碳转型。其次，全面实施碳足迹管理，加强对产品全生命周期的碳排放监测和控制。再者，加强 ESG 信息的透明度与沟通机制，通过建立专门的 ESG 管理委员会，确保企业在环境、社会及治理方面的绩效得到全面展现与持续改进。

此外，公司还将 ESG 理念融入公司战略规划和日常运营，力求实现经济效益与社会责任的共同提升。

● ESG管理架构



● 可持续发展目标和愿景

阳光照明致力于将可持续发展理念深度融合到核心业务中，推动环境友好、社会责任和公司治理的和谐统一。其可持续发展目标包括：

环境目标	- 持续拓展绿色产品线，推动照明产品的绿色低碳化。 - 积极响应全球能源转型，布局绿色制氢专用设备制造，助力氢能产业发展。 - 在产品的设计、制造、推广和回收全过程中贯彻绿色理念，降低环境影响。
社会目标	- 积极履行社会责任，通过提供高品质、智能化的照明产品，满足市场需求。 - 推动社区发展，提升社区福祉，助力城市实现绿色低碳化发展。
治理目标	- 持续优化ESG管理体系，强化利益相关方沟通与合作。 - 提升透明度，完善治理框架，推动内部协作与外部合作。

● 可持续发展愿景

阳光照明的可持续发展愿景是构建环境友好型与社会责任共融的发展路径。具体包括：

应对气候变化与资源短缺	- 积极应对气候变化挑战，推动企业低碳转型。 - 通过技术创新和产品升级，助力全球能源转型。
增强社区福祉与多元包容	- 助力社区发展，提升社区福祉。 - 培养多元包容的企业文化，确保长期价值创造惠及所有利益相关方。
塑造卓越品牌形象	- 通过践行可持续发展理念，打造值得信赖的品牌形象。 - 推动行业标准与最佳实践分享，引领行业发展。

● 可持续发展治理体系

公司深刻理解并积极响应国家可持续发展政策，将环境保护、社会责任与公司治理纳入核心战略，构建了一套完善的可持续发展管理体系。公司通过多层次治理结构、定期培训与跨部门协作，推动 ESG 理念融入日常运营，提升员工专业能力，形成可持续发展文化。同时，公司建立了全面的 ESG 指标体系和数据管理平台，强化监督机制，确保政策有效落实。在运营中，公司注重绿色技术创新、资源高效利用、供应链管理优化以及利益相关者沟通，致力于实现经济效益与社会责任的双赢，推动公司长期繁荣发展。

公司治理

CORPORATE GOVERNANCE

党建引领

治理架构

风险管理

内部控制

投资者关系

股东回报

商业道德

党建引领

公司于1976年10月成立党支部，1993年升格为党委。公司党委一直坚持稳中求进的工作总基调，在抢抓机遇中乘势而上，在攻坚克难中砥砺前行，在从严治党中凝心聚力，积极发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，坚持依托“党建强、发展强”的理念，致力打造“红色光芒、绿色照明”党建品牌，以高质量党建推动公司高质量发展。

2024年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的

二十大和二十届二中、三中全会精神，通过抓党建打牢基础、抓班子带好队伍、抓廉洁涵养生态、抓融合促进发展，党建工作标准化、规范化得到加强，党建活动有声有色，党建基础进一步夯实。



“双融双强”青春党组织

将党建工作与企业的生产经营深度融合，充分发挥党员的先锋模范作用。在技术创新、生产管理、市场拓展等关键岗位上，党员骨干冲锋在前，带领全体员工攻克了一个又一个难关。同时，通过设立“党员示范岗”“党员责任区”等，激励广大党员在工作中发挥示范引领作用，带动全体员工提升工作质量和效率。

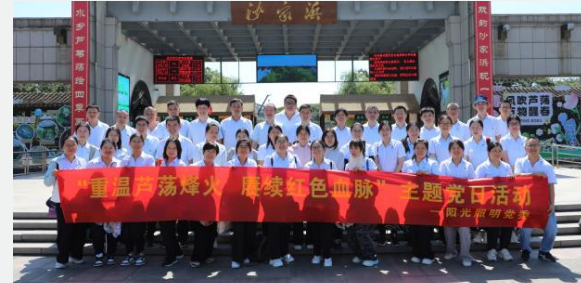
积极开展特色党建活动，组织党员参观沙家浜红色教育基地，让党员们亲身感受革命先辈的英勇事迹和崇高精神，传承红色基因，坚定理想信念。学习贯彻新修订的《中国共产党纪律处分条例》，举办党纪党规应知应会测试、开展《全面加强非公有制企业党的建设》、《全面加强党的纪律建设使纪律始终成为“带电”高压线》为主题的专题党课，激发员工学习党的理论知识的热情，营造了浓厚的党建文化氛围。

持续开展廉政学习，巧用“清廉+”，激发“廉动力”，观看警示教育片及现场教学，让警示教育入脑入心，努力营造清风阳光工作氛围。此外，还开展了“党建+志愿服务”活动，开展义务献血活动，组织党员志愿者深入社区、学校，为群众提供灯具安装、照明知识科普等服务，展现了企业良好的社会形象。改造升级公司党建及产品展馆，成为第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育上虞区学习点之一，党建工作得到区委组织部认可，被评为上虞区“双融双强”青春六星党组织。

● 党建活动



12月23日，中共阳光照明委员会第七次党员代表大会召开，圆满完成党委、纪委换届选举工作。上虞区曹娥街道党工委书记王瑾瑜、区委派驻企业党建指导员傅安琪等出席会议。



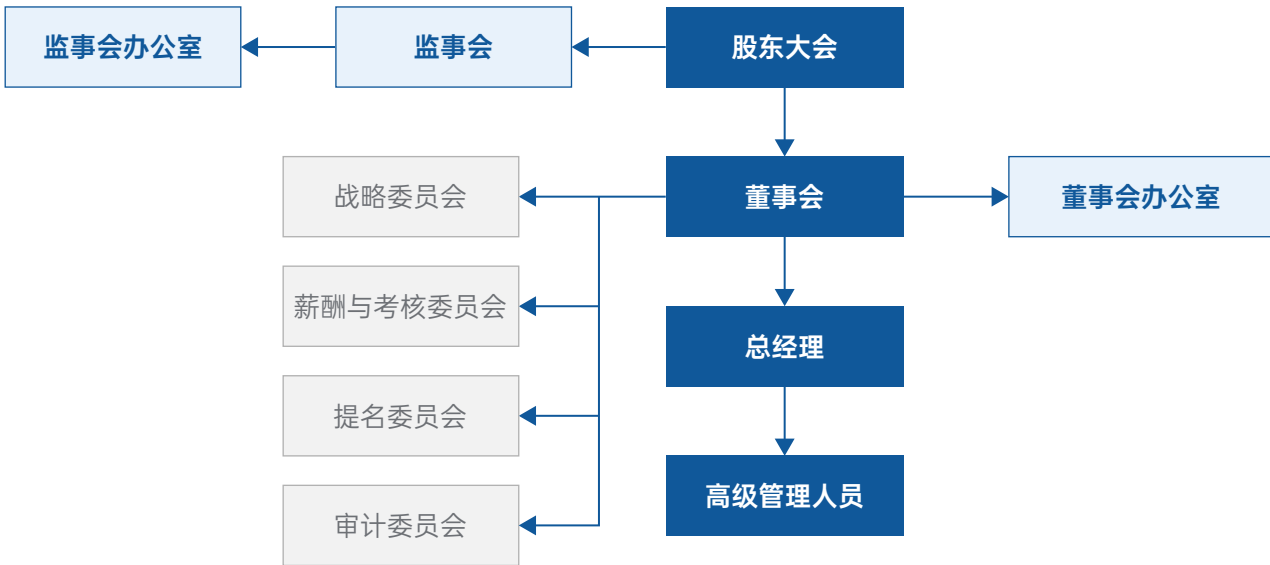
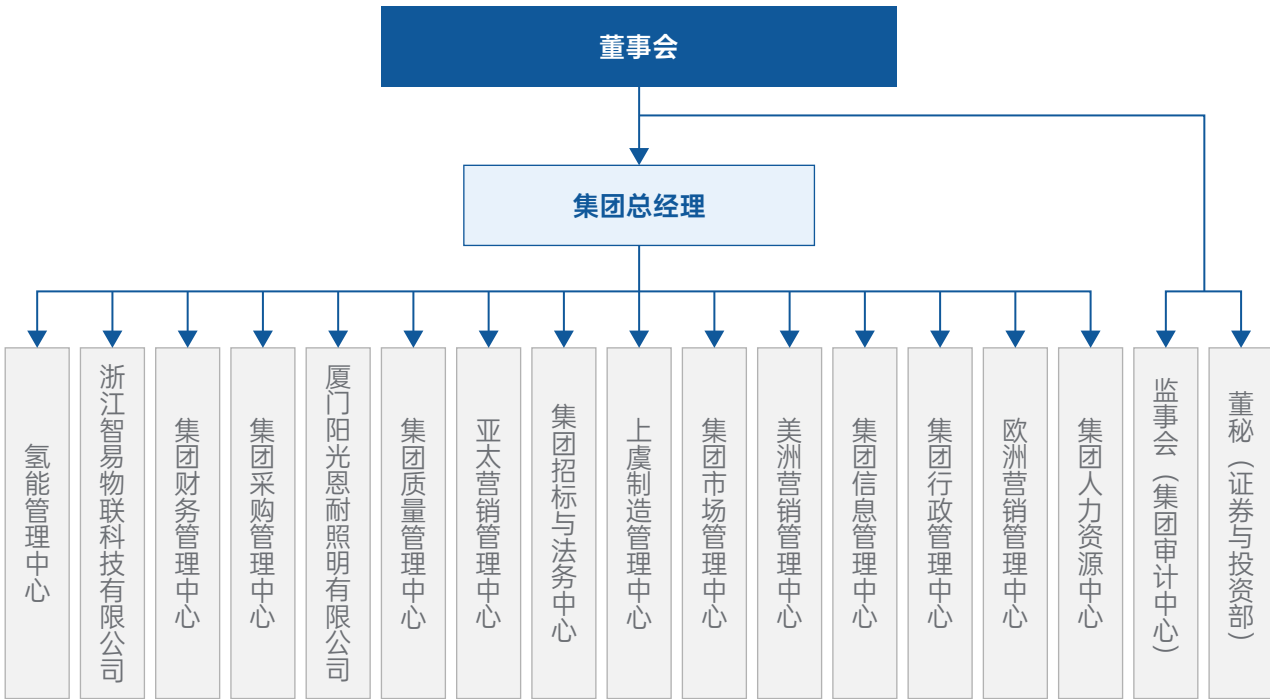
全体党员前往沙家浜红色教育基地学习，并重温入党誓词。



公司党委书记讲党课，深入学习领会新修订的《中国共产党纪律处分条例》，并进行应知应会知识测试。

治理架构

● 组织架构



● 信息披露

阳光照明秉持公开、透明的原则，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等要求，制定了《阳光照明信息披露制度》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》等文件，坚持高度合规的信息披露。

报告期内

阳光照明共编制与披露定期报告共
4份

发布临时公告
38个

股东和股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规和内部制度召集、召开股东大会并聘请律师见证公司股东大会,为股东参加会议、充分行使表决权提供便利。公司平等对待所有股东,及时回复股东问题,听取股东的意见与建议。股东大会审议关联事项时，严格执行关联股东回避表决程序。

关于控股股东与上市公司：公司与控股股东产权关系相互独立。公司建立了防止控股股东及其关联企业占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制。

董事和董事会

阳光照明董事会下辖四个专门委员会，包括战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。董事会及各委员会明确职权范围，了解实施细则，高效执行各项管理决策职能。

公司按照《董事会议事规则》积极搭建一个涵盖不同性别、年龄段、教育背景的董事会,同时秉承任人唯贤的宗旨,基于候选人的教育背景、行业经验、技能专长和工作履历等多元化指标进行综合考量,确保董事发挥各自的专业特长,审慎决策,维护公司和广大股东的利益。公司第十届董事会选举三名外部独立董事，其中会计专业人士为薛跃女士，提高女性董事比例，优化董事会决策效能，推动实现性别平等和妇女赋权；公司将以氢能源为切入点，探索中国氢能产业链的现状和发展趋势，积极拓展新产业落地，助力公司业务转型升级，本届独立董事王瑞林先生为氢能行业专家，为公司战略决策方面给予支持；独立董事刘葳先生有丰富公司合规治理经验，在公司治理方面给予专业建议。

监事和监事会

公司监事会严格参照《公司章程》《监事会议事规则》等制度，充分行使监事会的监督职权，对公司财务、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性和合规性进行监督，维护公司和广大股东的合法权益。

| 风险管理

公司严格遵守相关法律，积极开展风险评估工作，对内外部因素进行分析研究与评估，判断其对公司运行产生的影响，并采取可行的应对策略，达到控制风险的目的。通过风险识别、风险分析，预先发现风险征兆提前采取必要预防控制措施，以规避或削减风险;对于已发生的风险，通过已有风险应对措施，把风险损失降到最低。以科学有效的风险防范机制开展风险管理工作，确保公司面临的各类风险能够得到及时识别和有效管理。

报告期内

公司未发现财务报告和非财务报告相关的重大、重要或一般缺陷。

| 内部控制

阳光照明始终将风险内部控制视为企业稳健发展的核心要素，予以高度重视。公司制定《阳光照明重大信息内部报告制度》《阳光照明信息披露制度》《阳光照明内幕信息保密制度》《阳光照明防范控股股东及关联方占用公司资金制度》等内部规章制度，构建内部控制体系，包括建立风险管理团队、制定风险管理计划、识别和评估风险、采取风险应对措施、监督和改进风险管理等关键环节。

为确保审计监察工作的高质量，助力公司生产经营的持续健康发展，公司成立审计监察部，承担公司内部审计监督和评价。对审计发现问题整改督查、信访举报调查处理、纪律审查、监察调查、效能督查、违法违规监督处理等工作的责任。

报告期内

在公司及监事会的指导下，结合年度审计计划和公司实际情况，审计监察部充分发挥审计监督的职能作用，按时完成每季度及年度内部审计工作报告，提高审计管理水平，强化对公司经营管理和各部门的监督与管控，为公司迈向高质量发展之路提供坚实的监督支撑。

| 投资者关系

公司始终坚持“尊重投资者，回报投资者”的理念，最大限度地保障全体股东的合法权益，与投资者开展多层次、全方位的互动与交流，通过建立常态化与动态管理相结合的沟通机制，进一步健全投资者交流平台，提高投资者对企业的认知度，实现公司信息与价值在资本市场的有效传播，树立在资本市场良好的企业形象。公司设立专人接听的投资者热线，公司传、电子信箱、网站互动平台、上证E互动均运转良好，及时回复。平时关注公司外部舆论，重视情管理，注意加强与各新闻体的交流，确保信息沟通渠道,顺捷畅通

在2024年，公司依照浙江证监局的相关要求，成功举办了2次网上业绩说明会。并且，我们还积极热情地接待了30多家机构投资者，接听了多达89通投资者的电话。在与投资者的交流过程中，我们始终保持着耐心，认真答疑解惑，加强与投资者的互动交流，建立了良好的沟通桥梁。此外，公司密切关注机构调研报告与媒体报道，及时回复上证“E互动”82人次的留言。通过这些努力，积极维护了公司的良好形象，保障了中小投资者的合法权益，进一步增强了市场对公司的信心。



| 股东回报

在经济稳步增长的同时，公司十分重视对投资者的合理回报，公司每年通过现金分红实现对股东投资的回报。2024年度，公司利润分配预案为向全体股东每10股发现金红利1.40元(含税)，发放现金红利18,690.74万元。自2000年上市至今，公司已连续24年稳步实施现金分红政策，累计向股东派发现金红利超过31.24亿元人民币（含税），合计连续十年现金分红金额占当年归属于上市公司股东净利润比例50%以上。

公司历年利润分配方案一览表（2020年度—2024年度） 单位：人民币 万元

分红时间	每10股派息数（元） （含税）	现金分红的数额 （含税）
2024年度	1.4	18,690.74
2023年度	1.3	17,355.69
2022年度	1.3	17,877.36
2021年度	2.0	27,506.63
2020年度	3.0	42,378.75

报告期内 公司合计缴纳税金

13186.67万元

（不含代扣代缴的企业及个人所得税）有效助力地方经济发展



2024年每股社会贡献值=0.62元/股

每股社会贡献值=每股收益+（上缴税费+工资+利息+捐赠）/总股本。计算标注源于《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》。

| 商业道德

公司在业务开展过程中严格把控关键环节，防范商业贿赂与不正当竞争。建立透明化沟通机制与内部监督体系，强化员工培训与道德文化建设。通过定期第三方审核，确保各项运营活动合规合法。积极参与行业协会，倡导公平市场竞争环境，共同维护行业健康生态。持续改进内部控制措施，积极识别与整改潜在风险点，保障业务稳健发展。公司秉持高度的道德与诚信标准，在全球商业活动中严格遵守反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争的相关法律法规。通过建立严格的内部规章制度，全面覆盖岗位职责、业务流程与合作伙伴管理，确保员工行为规范。定期进行合规培训与风险评估，强化廉洁文化建设，将合规要求融入日常业务操作，以实际行动践行诚信经营承诺。

● 反商业贿赂及反贪污

公司秉持廉洁经营的核心价值观，坚决对贪污腐败行为采取零容忍态度。严格遵守公司相关制度，促使公司全体员工严格遵守相关法律法规、行业规范和准则、公司规章制度及职业道德，树立廉洁自律和勤勉尽责的良好风气。公司积极提倡合作伙伴签署《廉洁诚信承诺书》，全方位推进反贿赂和反腐败工作。同时，要求员工签署《员工廉洁自律承诺书》，确保廉洁自律的理念深入人心。

● 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚决抵制不正当竞争行为。公司通过建立健全内部管理制度，强化员工培训，提高员工对不正当竞争行为的认识和防范意识。同时，公司积极倡导公平竞争，鼓励员工在合法合规的框架内开展业务活动，确保公司的商业行为符合市场规则和社会道德标准。

● 申诉与举报机制

公司建立信访举报渠道，及时、客观、公正地受理举报和信访事件。审计监察部负责举报渠道的重要职责，包括设立举报电话、电子邮箱和信箱等，并将这些举报方式的具体信息对外公布。对于违反廉洁要求的行为，公司将对相关责任人进行及时的惩罚。公司高度重视对举报人的保护，对举报的受理、调查等各个环节都实行严格保密，确保举报人的信息安全，严禁任何人员泄露举报人的信息。

举报渠道

公众号举报：

xmygsj / yankon-shenji

电话举报：

0592-3759728 / 0575-82122102

邮箱举报：

xmsj@yankon-xm.com / ygsj@yanlon.com

以上渠道均可采取实名/匿名形式举报





环境保护

ENVIRONMENTAL PROTECTION

应对气候的变化

环境合规管理

资源管理

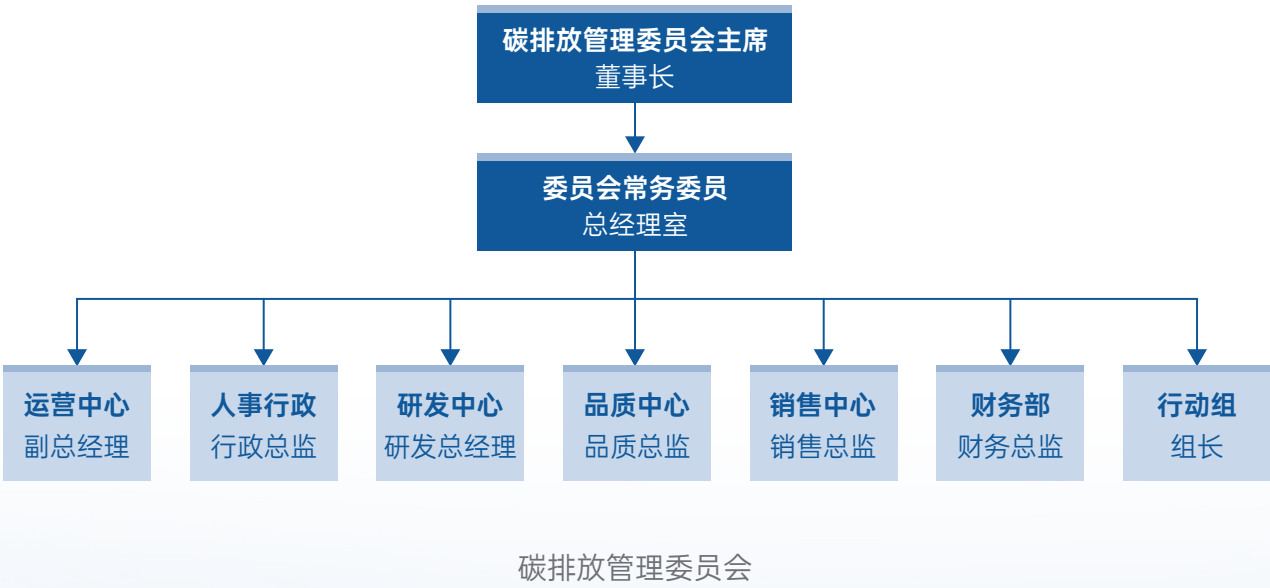
污染防治

绿色运营

| 应对气候的变化

在未来的道路上，公司将继续深化对可持续发展理念的理解与践行。我们致力于通过创新技术驱动绿色转型，强化环境管理体系，旨在显著降低运营过程中的碳排放与资源消耗。通过打造智慧能源系统，我们将持续探索并应用清洁能源解决方案，促进能源利用效率的不断提升。

| 环境合规管理



| 资源管理

部门	职责
董事会	负责推动建立公司的碳排放管理机制，组建公司碳排放管理委员会并赋予相应的职责和权限
总经理室	负责主持碳排放委员会的日常工作，签署并落实碳排放管理方针和目标，并给予节能减排项目资源支持
运营中心	负责将碳排放管理要求融入到整个运营过程中，开展节能减排专项活动，并不断优化工艺，提高效率降低损耗，降低碳排放强度
人事行政	负责将碳排放管理要求融入到日常能源环保管理工作中，组织碳排放源识别，监控碳排放的指标数据，实施持续改进活动。负责相关法律法规收集工作
研发中心	负责从产品设计阶段融入降低碳排放管理理念，促进新产品生产时碳排放强度的降低（碳排放强度指单位产品产量/产值或服务量的碳排放量）
销售中心	负责将减碳理念和管理情况传递给客户
品质中心	负责在文件制定，内外部审核上协助管理委员会对公司碳排放进行管理
财务部	负责对公司碳排放管理进行财务支持工作。负责节能减排、工艺过程改善活动对成本改进的财务数据核算工作

| 污染防治

● 气候变化战略

公司遵循气候相关财务信息披露小组框架，识别、应对风险与机遇，深入分析气候变化带来的物理、转型风险，挖掘转型机遇，公司将气候因素纳入公司的长期战略规划，积极调整业务布局，推动产品和服务的绿色升级，抓住绿色发展新机遇，实现可持续发展与社会责任的双重目标。

• 潜在风险						
风险	类型	风险描述	发生可能性 ¹	影响周期 ²	财务影响	应对策略
物理风险	急性风险	台风、洪水等自然灾害可能导致劳动力损失、供应链中断及能源问题。	低	短期	成本增加：设施修复、运营中断，替代供应链等导致成本增加； 收入减少：销量下降导致收入减少。	制定应急响应管理流程，建立应急管理小组，识别并应对风险。
转型风险	法律法规风险	现行气候相关监管要求日益严格，新兴法律法规带来合规管理方面的挑战。	低	中期	成本增加：可能违反法律法规承担经济损失。	• 遵守运营、产品销售所在地的法律法规，确保合规经营； • 关注气候变化领域法规要求，加强相应管理措施。
	声誉风险	应对气候变化的表现逐渐成为利益相关方关注焦点，若公司在运营过程中无法满足利益相关方期望，可能导致企业形象和声誉受到负面影响。	低	中期 - 长期	收入减少：形象和声誉的负面影响可能导致销量下滑，收入减少。	积极响应利益相关方期待，落实应对气候变化措施，开展碳排放管理工作。

• 机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	实施策略
市场机遇	消费者对绿色低碳消费意识增加，低碳产品需求增加。	高	中期 - 长期	收入增加	持续高效利用清洁能源、充分发挥技术优势，开发环境友好型产品，提高产品市场竞争力。
资源效率提升	通过生产运营管理，设备技术改造等措施，提升资源利用率，减少碳排放。	中		成本减少	通过清洁能源利用、节能减排项目改造等方式，提升生产效率，降低运营成本，实现可持续发展。

1发生可能性：
低：风险 / 机遇发生的可能性非常小，通常在过去的经验中几乎未发生，或在行业中罕见。
中：风险 / 机遇发生的可能性适中，可能在一定时间内发生，历史上有过一些案例，但不是频繁。
高：风险 / 机遇发生的可能性很大，通常在业务过程中经常出现，历史上有多个相关案例。

2影响周期：
短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短，通常不会超出1年。
中期（1-5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。
长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年以上。

● 气候变化风险管理

公司建立气候风险识别、评估与应对策略体系，采用标准化风险管理流程，确保精准识别潜在气候变化风险，进行科学评估，并据此制定有效应对措施，强化公司环境韧性和可持续发展能力。



风险识别

依据国家法律法规及政策要求，对公司运营中的气候风险与机遇，从物理风险、转型风险和机遇三方面，进行识别潜在风险和机遇类型，形成清单。



风险评估

从发生可能性和影响周期两方面，开展气候风险评估，确定发生概率、影响时间周期和对财务影响情况。



风险应对

针对风险事件及时组织调查，分析事件发展趋势，制定应对策略及措施。

| 绿色运营

● 聚焦全生命周期， 打造环保智能产品

公司在保护生态、防治污染和履行环境责任方面积极作为，成效显著。公司通过推广高效节能的LED灯，助力节能减排和低碳经济发展。自通过ISO14001环境体系认证后，公司持续完善环境管理体系，设立专门部门监督运行，推动环保工作。在“三废”处理、噪音控制、粉尘治理等方面全面达标，同时注重减少光污染，合理规划城市照明，避免对生态环境的负面影响。

公司积极参与“一带一路”项目，推动绿色照明产品全球推广，助力我国节能减排和低碳经济发展。作为行业领军企业，公司参与或主导国家标准及专利起草，推动行业健康发展，提升中国照明产品的国际竞争力。顺应欧洲LED照明市场“环保、可替换、可拆解”的趋势，公司从产品的初始选材、精细化生产环节到后期废弃处理阶段，全方位考量如何减少对环境的负面影响，致力于打造涵盖整个产品生命周期的优质照明解决方案。通过这种方式，公司向全球市场输出既满足功能需求，又兼顾环保与智能属性的照明产品，在激烈的国际竞争中脱颖而出，实现可持续发展。



● 氢能战略加速推进， 研发成果与示范项目双丰收

公司出资成立了子公司——浙江阳光绿色氢能科技有限公司，专注于氢能产品的研发与应用。2024年，该公司取得了多项重大进展：成功研发出首套5kW阴离子交换膜电解槽设备，并启动了2.5kW至10kW电解槽系统的寿命验证工作。并在公司总部园区内建成以太阳能发电、制氢、储氢、用氢功能于一体的微电网闭环园区示范项目，采用‘自发自用，余电上网’运营模式。该项目不仅彰显了公司在氢能技术领域的创新能力，也为氢能的大规模应用提供了宝贵的实践经验和示范案例。此外，公司还与多家科研机构及企业携手合作，经浙江省经济和信息化厅审核推荐，共同申报了工业和信息化部办公厅组织的2025年未来产业创新任务，致力于技术研发与项目攻关，推动氢能技术的普及和产业的快速发展。

阳光照明通过在LED灯具节能、氢能源AEM电解槽项目以及屋顶光伏节电等方面的实践和创新，取得了显著的绿色运营成果，展现了公司在可持续发展领域的责任担当和创新能力。





研发与创新

RESEARCH AND INNOVATION

研发与创新体系

专利数量

助力于行业发展

| 研发与创新体系

● 环境方面

绿色照明产品研发与推广：阳光照明始终致力于研发、制造和推广行业领先的节能照明产品，坚守将绿色理念贯穿于整个照明产品的设计、制造、推广和回收体系的理念。通过不断优化产品性能，提高能源利用效率，减少能源消耗，降低碳排放，为环境保护和可持续发展做出贡献。

氢能技术研发与应用：公司出资设立浙江阳光绿色氢能科技有限公司，积极开拓氢能相关业务。主要研发的可量产阴离子交换膜电解堆面向可再生能源电解水制氢的规模化和低成本需求，通过提高电解堆的效率和降低能耗，降低制氢成本，推动氢能产业的发展，促进可再生能源的利用，减少对化石燃料的依赖，降低温室气体排放，对环境保护和可持续发展具有重要意义。



公司在产品创新上持续大力投入研发，推动产品迭代升级以贴合市场需求。亚太营销中心巧用2/8原则，80%精力用于主力产品保成本优势与加速迭代，20%打造区域特色简约风差异化产品，与韩、日、中国台湾地区及印尼、孟加拉国等地合作，开拓沙特市场，拓宽边界。

美洲营销中心洞察美国市场律动，于经济下行、消费降级时捕捉终端需求，为产品研发与推广找准方向，确保每一项投入都能精准命中市场痛点，助力公司在当地站稳脚跟。

欧洲营销中心面对德、法、英等国庞大灯具市场，顺应当地消费者对品质、环保及可持续灯具的喜好，借欧洲LED 照明市场“环保、可替换、可拆解”趋势，从产品的初始选材，到精细化生产环节，再到后期废弃处理阶段，全方位考量如何减少对环境的负面影响，致力于打造涵盖整个产品生命周期的优质照明解决方案。如此，方能向全球市场输出既满足功能需求，又兼顾环保与智能属性的照明产品，在激烈的国际竞争中脱颖而出，实现可持续发展。

中国区营销中心将目光聚焦于前沿科技融合，大力引入物联网、人工智能技术赋能照明产品，推动智能照明系统蓬勃发展。如今的智能灯具已然超越传统照明功能，不仅点亮空间，更借手机APP、语音控制等智能交互方式，实现远程操控、定时任务、智能调光调色等多元功能，无缝嵌入用户生活场景，重塑便捷智能的照明新体验。

| 专利数量

公司高度重视知识产权保护工作，2024年公司授权专利**80**项，其中

发明专利	实用新型专利	外观设计专利
45 项	21 项	14 项

申请专利**41**项，其中

发明专利	实用新型专利	外观设计专利
9 项	25 项	7 项

| 助力于行业发展

● 创新引领新未来
科技驱动发展

公司成立以来，始终致力于研发、制造和推广行业领先的节能照明产品，坚守将绿色理念贯穿于整个照明产品的设计、制造、推广和回收体系的理念。基于以上理念，根据公司战略规划，公司出资设立浙江阳光绿色氢能科技有限公司，积极开拓氢能相关业务。在此过程中，公司不断吸引业内精英加盟，设立氢能技术研发实验室，为掌握核心技术奠定了坚实基础。公司战略投资了上海莒纳新材料科技有限公司、宁波中科氢易膜科技有限公司等优秀上游企业，用于加强氢能产业链的协同合作，打造产投研一体化平台。

对于未来三年，公司设定了以下工作目标:阴离子交换电解槽制氢技术的成功研发将解决“绿氢”发展的瓶颈问题，有效降低生产成本，增强氢能产业竞争力。我们计划在三年内，即2026年底前，建立达到国际先进水平的阴离子交换电解槽制设备开发实验室，成功研发出从2.5kW、5kW等小功率规格到500kW、1MW等大功率规格的制设备。同时，完成产品半自动化或自动化装配示范线的调试工作，确保具备批量产品订单交付能力。我们致力于使产品整体技术水平跻身国内同行业前列。

研发目标

| 2024年

实现首套5kW(千瓦)阴离子交换电解槽设备的开发和组合式100kW(千瓦)的制氢系统，在公司总部园区内进行太阳能发电、制氢、储氢、用氢微电网闭环的综合展示。

| 2025年

确保开发出单槽100kW(千瓦)阴离子交换电解槽制氢设备。
瞄准分布式应用，争取拿下若干个绿色氢能示范项目。

| 2026年

产品整体技术水平位于国内同行业前列，能够生产商用级单槽500kW(千瓦)至1MW(兆瓦)阴离子交换电解槽制氢大功率产品规格。





供应商与客户

SUPPLIERS AND CUSTOMERS

客户权益保护

服务流程

经销商培训

| 客户权益保护

阳光照明建立了完善的保护经销商和消费者权益的机制，按照诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则，与经销商等合作伙伴开展合作，实现共赢。同时，阳光照明通过经销商将对消费权益保障的意识传递到全产业链，不断优化传播方案，向员工、顾客、供应商、社会全面传递企业价值观。

| 服务流程

阳光照明的售后服务体系中，经销商有义务在所辖区域内受理不合格产品及终端消费者的售后服务。经销商及所属经销或分销商对客户质量问题进行理赔时，需按照阳光照明的相关规定进行预理赔，并完备手续后向阳光照明集中申请理赔。此外，阳光照明通过线上问卷及电话回访等方式，定期开展经销商及终端用户客户满意度调查，全面了解用户意见和反馈，以解决问题、优化服务。

| 经销商培训

阳光照明高度重视经销商培训，通过举办经销商培训会等活动，发布营销政策和新品，加强经销商实际操作能力，提升经销商的荣誉感与竞争力。



员工权益

EMPLOYEE RIGHTS & INTERESTS

多维度保障员工权益

多元平等合法合规雇佣

完善员工福利关怀体系

加强保护女职工权益

优化员工培训体系

守护员工安全与健康

| 多维度保障员工权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等法律法规，构建完善的制度体系，全面保障员工权益。劳动合同签订率、劳动报酬足额及时发放率、社会保险覆盖率均达 100%。公司通过多种途径维护员工知情权、参与权、监督权和建议权，确保员工成为公司发展的参与者和推动者。

| 多元平等合法合规雇佣

公司坚持贯彻国家劳动法律法规，秉持平等、尊重的原则，反对任何形式的歧视，杜绝雇佣童工和强迫劳动行为。报告期内，公司未发生任何涉及童工、强迫劳动或劳工违规事件。公司积极营造包容的工作环境，吸引多元化人才，推动企业持续发展。

| 完善员工福利关怀体系

公司致力于提升员工幸福感，构建全面的福利政策体系。具体措施包括：

发放高温降暑物品和节日福利，为外省员工报销春节探亲差旅补贴，为评定职称员工发放奖励。

根据经营效益发放年终奖金，共享企业成果。

优化福利体系，形成涵盖生活、健康、关怀等多维度的福利网络。

开展丰富的企业文化活动，如运动会、球赛等，缓解员工压力，增强归属感。

加大设施投入，修建室内运动场、食堂等，改善员工工作和生活条件。

● 员工构成

• 性别构成		
男	女	
40%	60%	
• 学历构成		
大专及以上	大专以下	
35.5%	64.5%	
• 年龄构成		
30岁以下	30至50岁	50 岁以上
15%	69%	16%
		
趣味运动会		
		
以“球”聚青春之力，迎“篮”展时代风采		
		
欢度元宵节		

| 加强保护女职工权益

公司致力于保护女职工权益，坚决杜绝任何侵权行为，全力确保女职工在职业平等、职业发展等方面的诉求得到充分满足，积极支持女职工在工作中实现自我价值。针对女性员工这一特殊群体，公司给予了格外的关注与悉心呵护。公司高度重视女性员工的身心健康，严格保障女职工婚假、孕期、产期、哺乳期的休假权益，严禁安排女职工从事第四级重体力劳动，避免让女职工在经期进行冷水、低温作业。不仅如此，公司多年来持续与医院合作，为女职工提供每年一次免费检查项目。三八节公司会为女职工发放节日礼品，并组织部分女职工外出旅游。同时，公司在内部专门设置了母婴关爱室，为孕期、哺乳期的员工提供便利，方便她们休息或进行哺乳，全方位关爱女职工的身心健康。



关怀女职工

| 优化员工培训体系

为增强企业核心竞争力，全方位提升员工综合素养，塑造一支具备高综合素质、高度团结且富有高效执行力的人才队伍，公司依据员工实际需求以及自身发展规划，构建了一套分类、分层、分级的培训管理体系。此体系覆盖新进人员培训、在职人员培训、特殊岗位培训以及管理人员培训等多个方面。在培训方式上，公司灵活运用集训、导师制、传帮带、负责项目、轮岗培养以及线上学习平台等多种形式，不断建立健全人才培养机制。通过精心制定关键岗位继任者和后备人才甄选计划，深入挖掘并大力培养后备人才，逐步搭建起完善的公司人才梯队，为公司的可持续发展提供坚实的人力资源保障。

同时，公司积极推行多元化的人才培养模式，为员工精心设计管理类和专业类双通道职业发展路径，鼓励并引导员工依据自身职业目标，自主选择向管理线或专业线方向发展。这一举措为员工能力提升与职业发展搭建了广阔平台，使员工能够凭借自身努力，充分实现个人价值，在职业生涯中取得成功。

• 员工培训

培训类型	培训对象	主要培训内容
新进人员培训	新入职员工、换岗员工	• 公司简介、公司规章制度、岗位技能、行为规范、安全环保、公司产品、质量、生产等
在职人员培训	所有员工	• 沟通技巧、团队协作、时间管理、职业道德、职业技能、营销技巧、客户服务、压力管理、项目管理、安全环保等
特殊岗位培训	持证上岗员工	• 特殊工序、电工作业、焊锡作业、特种设备作业、有限空间作业、动火作业、高处作业、设备检修作业、操作安全等
管理人员培训	基层、中高层管理人员	• 目标管理与计划执行、高效时间管理、团队建设、创新思维、效沟通与协调、领导力、绩效管理、财务管理、员工激励管理



职业培训

| 守护员工安全与健康

● 安全管理体系

遵循法规：严格遵守《安全生产法》《消防法》等法律法规。

制度建设：安全生产管理细则、危险源与环境因素辨识、职业安全健康与环境应急标准。

HSE管理体系：建立并有效运行HSE管理体系。

标准化建设：全面标准化，确保安全与环保达标。

● 重视员工职业健康

职业健康检查：每年为接触职业病危害岗位员工进行全面体检。

环境检测：聘请专业机构检测工作场所职业病危害因素。

劳动防护用品：配备符合国家标准防护用品。

安全培训：不定期开展培训，强化员工自我保护意识。

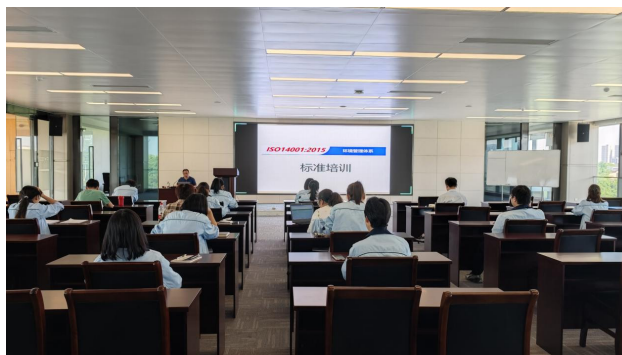
● 严格落实安全生产

多层级责任体系：公司级、部门级、班组级，确保安全工作层层落实。

风险管控与隐患排查：科学分级安全风险、提前识别隐患，消灭在萌芽阶段。

安全考核机制：奖惩分明，强化安全责任意识。

应急队伍建设：定期开展应急演练，提升应急处置能力。



员工培训



现场安全培训



消防演练

| 意见反馈

感谢您阅读《阳光照明2024年度社会责任报告暨环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为改进阳光照明在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并把反馈发送至ir@yankon.com

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对阳光照明2024年度可持续发展报告的总体评价：
- ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解
2. 您认为阳光照明在客户服务方面做得如何？
- ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解
3. 您认为阳光照明在科技创新方面做得如何？
- ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解
4. 您认为阳光照明在公司治理方面做得如何？
- ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解
5. 您认为阳光照明在员工队伍建设方面做得如何？
- ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解
6. 您认为阳光照明在社会公益方面做得如何？
- ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解
7. 您认为阳光照明在可持续供应链方面做得如何？
- ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解
8. 您对阳光照明在可持续发展工作方面的其他意见？
-

