

### 健康元药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                      <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                                      <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他                 </p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>共 19 家机构，具体名单详见附件</p>
<p>时间</p>	<p>2023 年 1 月 4 日—2023 年 2 月 17 日</p>
<p>地点</p>	<p>线上接入、现场调研</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>                     副总裁、董事会秘书——赵风光                      投资总监——朱一帆                      董事会办公室主任、证券事务代表——李洪涛                      证券事务代表——罗逍                 </p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p><b>问：简单介绍妥布霉素吸入溶液的优势？</b></p> <p>答：妥布霉素吸入溶液是国内首个用于治疗支气管扩张症的雾化吸入抗生素，是针对我国支气管扩张症的高患病率和临床药物匮乏的现状而研制出来的改良型新药，为全球首次上市的新适应症。</p> <p>通过改变给药途径，直接局部吸入，提高肺部有效药物浓度，同时减少了全身毒性，显著降低了耐药风险，适用于长期维持治疗。在降低患者的再次急性加重风险、减轻临床症状、减少再次入院，以及减轻患者的疾病严重程度等方面都有显著获益。</p> <p><b>问：妥布霉素吸入溶液的商业化预期？</b></p> <p>答：妥布霉素吸入溶液于 2022 年 10 月份获批，截至目前</p>

已开始正式销售了，公司在各省份挂网、入院等工作也正常推进中，同时公司也正在打通线上、院外药房的销售渠道，希望早日能上线已惠及更多患者。因获批的时间未能赶上 2022 年的医保谈判，2023 年的销售还是依靠公司自主开发。支气管扩张症在国内患者约 2,000 万人，40 岁以上人群患病率约为 1.2%。妥布霉素吸入溶液的成功上市，将可改变肺部伴肺部铜绿假单胞菌感染的支气管扩张患者雾化吸入治疗领域在国内外均无药可用的现状。制剂的销售情况易受到国内医药行业政策变动、市场环境变化等因素影响，未来的销售情况尚存在不确定性。

**问：妥布霉素作为广谱的抗生素，妥布霉素吸入溶液能否用于其他疾病？**

答：妥布霉素吸入溶目前获批的适应症为成人伴肺部铜绿假单胞菌感染的支气管扩张症。原研药物获批的适应症为用于囊性纤维化症患者肺部反复感染，但由于囊性纤维化症为高加索人种常见，亚裔人种罕见，所以公司在原研基础上申请全球新的适应症。而根据相关指南推荐，妥布霉素吸入溶液也可用于治疗新冠重症患者呼吸机相关性肺炎。理论上而言，肺部的细菌反复感染均可使用妥布霉素吸入溶液进行治疗，但是具体的用药情况还是应以医生开具的处方为准。

**问：请简单更新公司吸入制剂的研发项目进展。**

答：公司在研发管线布局上实行的“差异化”竞争策略效果显著，以改良型新药的研发入手，力争更快、更多地推进新产品上市。2022 年公司共获批四个产品：妥布霉素吸入溶液、吸入用乙酰半胱氨酸溶液、硫酸特布他林雾化吸入用溶液、盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液（3ml:1.25mg）获批上市；截至目前的吸入制剂重点项目研发进展如下：丙酸氟替卡松雾化吸入

用混悬液、马来酸茛达特罗吸入粉雾剂提交上市许可申请；沙美特罗替卡松吸入粉雾剂完成 III 期临床研究后提交上市许可申请已获受理；2 类新药 XYP-001 获得临床批件。

**问：近期公司沙美特罗替卡松吸入粉雾剂的上市申请获受理，公司对该产品的市场预期如何？**

答：沙美特罗替卡松吸入粉雾剂原研品种为葛兰素史克公司的舒利迭®。2021 年度全球市场的销售额约为人民币 120.09 亿元，国内终端销售金额约为人民币 8.63 亿元。从上市以来，全球累积销售额 1,042 亿美元。

该产品主要用于可逆性阻塞性气道疾病的规律治疗，包括哮喘及慢性阻塞性肺疾病，因人口老龄化、环境问题的增加以及人们对于慢性呼吸疾病的重视程度不断提升，该产品的市场预期还是较为乐观。

**问：公司的吸入制剂是否有海外销售的计划？**

答：国际化是公司发展的长期战略，公司旗下各生产企业正在积极推进国际化认证，国际化进程将进一步提速。公司也正在积极拓展吸入制剂的海外市场。2021 年，健康元海滨复方异丙托溴铵吸入溶液生产线通过了菲律宾 GMP 认证，公司多个吸入制剂产品目前正在菲律宾等国家开展注册。改良新药妥布霉素吸入溶液正在与英国、沙特、菲律宾、印尼等国家的客户开展 License out（技术授权）的洽谈。但由于每个国家上市审批和市场准入的都是相对独立的，审批进展受到当地监管和法规政策的限制，目前亦存在诸多不确定性。

**问：年初疫情刚过，现阶段国内形势下，公司新冠疫苗丽康 V-01 未来的市场如何判断？阳后再接种一般需要多长时间**

呢？

答：感染+疫苗混合免疫至关重要，能更好预防不同变异株。最新研究表明：每增加一针疫苗接种，感染后传播风险降低 11%，但会随着免疫后间隔延长作用减弱，所以接种疫苗依然是预防二次感染、降低死亡率、重症率和住院率的有效手段。

我们相信，丽康 V-01 有望凭借良好的安全性及保护力优势成为广大民众的优选方案之一。关于阳后再次接种，国际权威机构对新冠病毒感染康复者（“阳康”）接种间隔推荐一般为 3-6 个月，也有国家或地区直接推荐成人和高风险儿童感染康复者接种间隔为 1 个月或 28 天。

丽康 V-01 对于公司来说，除了商业价值之外，在战略层面也有着重大意义：公司疫苗研发平台是基于较为成熟的重组蛋白疫苗研发经验建立的先进技术平台，丽康 V-01 作为公司新型重组蛋白技术平台下的首个疫苗产品，使得公司快速进入与布局疫苗领域。未来，我们不排除将疫苗作为丽珠单抗的重点研发方向之一。

**问：关于保健品板块的战略布局和规划？**

答：健康元是保健品业务起家，健康品板块三个核心品牌太太、静心及鹰牌 30 年来沉淀下来的品牌非常的深入人心。今年公司在保健品板块也营销模式上从传统的线下渠道销售转为线上+线下的联动创新模式，加大保健品数字化营销的力度，以用户为中心，通过内容营销为电商平台创新引流，提升线上渠道销售占比，推动重点品类销售增长。

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。
日期	2023年1月4日—2023年2月17日

## 附件：参会人员名单

序号	姓名	公司	时间	参会方式
1	李军辉	申万宏源	2023年1月4日 14:00-15:00	现场调研
2	罗贤有	中赣资本	2023年1月4日 14:00-15:00	现场调研
3	周建芳	高铂投资	2023年1月4日 14:00-15:00	现场调研
4	梁辛	小忠资本	2023年1月4日 14:00-15:00	现场调研
5	周城东	卓成投资	2023年1月4日 14:00-15:00	现场调研
6	宋冰冰	融脉资产	2023年1月4日 14:00-15:00	现场调研
7	王班	国金证券	2023年1月5日 13:30-14:30	线上接入
8	葛云霄	红筹资本	2023年1月17日 10:00-11:00	现场调研
9	梁雨婷	国投瑞银	2023年2月3日 15:00-16:00	线上接入
10	张宇初	国投瑞银	2023年2月3日 15:00-16:00	线上接入
11	黄翰漾	兴业证券	2023年2月3日 15:00-16:00	线上接入
12	蔡寒	Quartet Capital	2023年2月6日 11:00-12:00	线上接入
13	朱一泓	Quartet Capital	2023年2月6日 11:00-12:00	线上接入
14	邵瑾良	中海基金	2023年2月10日 11:00-12:00	线上接入
15	宋丹	方正证券	2023年2月10日 11:00-12:00	线上接入
16	杨松	天风证券	2023年2月10日 17:00-18:00	线上接入
17	张雪	天风证券	2023年2月10日 17:00-18:00	线上接入
18	郭望葳	弘则研究	2023年2月14日 15:30-17:00	现场调研
19	薛良辰	凯丰投资	2023年2月14日 15:30-17:00	现场调研
20	郑飞	磐泽资产	2023年2月14日 15:30-17:00	现场调研
21	崔文亮	华西证券	2023年2月17日 13:30-15:00	现场调研
22	王帅	华西证券	2023年2月17日 13:30-15:00	现场调研
23	胡宏亮	太平基金	2023年2月17日 13:30-15:00	现场调研