

成 发 铸 心  
主 动 敢 拼  
开 放 共 进  
勇 攀 高 峰



MULU  
目 录

报告导读	02
企业简介	03
公司价值观体系	04
组织架构	05
获得荣誉	07
责任管理	08
公司治理	09
合规经营	11
管理改革	13
党建铸心	19
客户责任	24
员工责任	26
安全生产	33
社会责任	35
环境责任	38
伙伴责任	41
意见反馈	44

## 报告导读 BAOGAODAODU

## 报告范围

## ▶ 报告组织范围

本报告覆盖实体范围为中国航发航空科技股份有限公司及子公司。本文中“航发科技”“公司”“我们”等均代表中国航发航空科技股份有限公司。

## ▶ 报告时间范围

2024年1月1日至12月31日（部分内容超出上述时间范围）。

## ▶ 报告发布周期

本报告为年度报告，是中国航发航空科技股份有限公司发布的第三份环境、社会及治理（ESG）报告。

## ▶ 报告编制依据

国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）

国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

国家标准《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》

## ▶ 报告数据说明

本报告所用数据、资料均来自中国航发航空科技股份有限公司统计报告、制度文件。

## ▶ 报告获取方式

您可以在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）、航发科技公司网站（[ast.aecc.cn](http://ast.aecc.cn)）下载本报告电子文本。

## ▶ 联系方式

中国航发航空科技股份有限公司

地址：四川省成都市新都区蜀龙大道成发工业园

邮编：610503

电话：（028）89358679

传真：（028）89358585

## 企业简介 QIYEJIANJIE

中国航发航空科技股份有限公司（简称“航发科技”）是中国航发成都发动机有限公司（简称“中国航发成发”）作为主要发起人之一发起设立的股份有限公司，于1999年12月28日在成都市工商局注册登记。公司厂区位于“天府之国”——成都，现有在岗职工3800余人，总资产87亿元。公司股票于2001年12月12日在上海证券交易所上市（股票代码：600391）。

公司主营航空发动机和燃气轮机零部件的生产制造，通过ISO9001（国际质量标准）、GJB9001（国军标）和AS9100（国际宇航质量标准）质量体系认证，以及热处理、焊接、无损检测、化学处理、涂层和非传统加工等10种特种工艺NADCAP认证。经过长期与国际、国内一流航空企业合作，公司积累了丰富的航空发动机和燃气轮机零部件制造经验，掌握了航空发动机各种机匣制造技术，是全球主要燃机叶片专业化制造基地，具备复杂钣金焊接组合件加工能力和先进反推制造能力，是多家国际一流航空企业的战略供应商。目前，公司拥有国际、国内先进的航空发动机零部件制造标准，掌握多项与国际接轨的关键核心技术，具备较强的研发和生产制造能力。

公司坚持秉承“国家利益至上”的价值观，坚定履行“动力强军、科技报国”的使命，坚决实施“创新驱动、质量制胜、人才强企”三大发展战略，积极构建“小核心、大协作、专业化、开放型”科研生产体系，努力成为“世界一流航空发动机企业”。

了解更多信息，请登陆公司官网：<http://ast.aecc.cn>

## 公司价值观体系 GONGSIJIAZHIGUANTIXI

价值观：国家利益至上

使命：动力强军 科技报国

愿景：建成世界一流航空发动机企业

发展战略：创新驱动 质量制胜 人才强企

企业精神：务实创新 担当奉献

工作作风：严谨细实 精益求精

型号精神：成发铸心 主动敢拼 开放共进 勇攀高峰



# 组织架构 ZUZHIGOU



## 获得荣誉 HUODERONGYU

2024年

霍尼韦尔  
优秀供应商奖



荣誉证书

授予：检验中心无损检测射线检测班组  
中国航发2024年度  
节能环保先进班组

中国航发航空科技股份有限公司  
二〇二五年五月

2024年

中国航发2024年度  
节能环保先进班组



2023-2024年

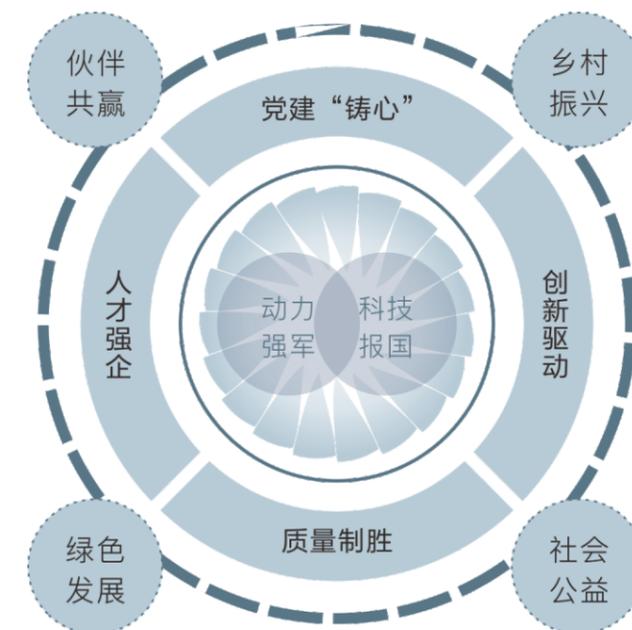
连续两年被评为  
成都市五星级工会



## 责任管理 ZERENGUANLI

### 责任模型

航发科技将企业发展与社会责任管理相融合，深入实施“创新驱动、质量制胜、人才强企”战略，不断强化责任管理，持续探索责任实践，携手内外部利益相关方多维度、全方位践行社会责任，筑牢企业高质量发展根基，助力建设可持续发展的和谐社会。



### 责任组织

#### ▶ 领导层

航发科技设立社会责任管理工作委员会，对社会责任战略、目标、规划和相关重大事项进行审议和决策。

#### ▶ 组织层

社会责任管理工作委员会下设办公室，由党群工作部（工会办公室）承担日常职能，负责社会责任工作计划、推进、培训、督促检查等职责。

#### ▶ 执行层

航发科技各业务部门、分子公司研究相关工作，指定专人负责，结合自身业务推动落实相关工作，提供相关数据、图片、案例和其他资料，共同完成公司社会责任报告。

#### ▶ 利益相关方

航发科技高度重视与政府、中国航发、员工、客户、伙伴、社区等内外部利益相关方的沟通与交流，识别相关方的期望与要求，搭建沟通平台，及时、高效回应利益相关方关切。



利益相关方	期望与要求	沟通与回应
政府	守法合规、依法纳税 履行社会责任	合规经营管理 切实履行国有企业社会责任
中国航发	践行集团发展战略 落实集团工作部署	积极践行集团发展战略 完成集团年度科研生产任务 完成集团各项决策部署
员工	维护员工权益 安全稳定的工作环境 完善的薪酬福利和成长通道 良好的企业文化	坚持民主管理、职工代表大会 完善职业健康管理 完善人才发展机制 坚持“铸心文化”体系
客户	安全可靠、优质的产品 优质的客户服务	坚持科技创新、质量制胜 健全沟通机制 优化售后服务
伙伴	诚实守信 合作共赢	公平贸易 战略合作
社区	关注社区需求 贡献社区发展	参与社区共建 开展志愿服务

## 公司治理 GONGSIZHILI

### 董事会、监事会建设及运行

航发科技修订《公司章程》《独立董事工作办法》等制度及流程，确保做到有制度可依，按流程办事，治理制度体系持续完善，运行机制更加有效，公司及全体股东的利益得到进一步保障。

公司全年召开董事会12次、监事会8次。三会运作规范，召集、召开会议程序符合有关规定。董事、监事和高级管理人员勤勉尽责履行相关职责和义务，独立董事在公司决策方面发挥独立作用。董事会下设的各专门委员会在重大事项上发挥了积极作用。高级管理人员分工明确，职责权限清晰，依法合规经营，努力实现股东利益和社会效益最大化。



航发科技2024年第一次临时股东大会



航发科技第八届董事会第一次会议

### 信息披露

2024年，公司严格执行《信息披露事务管理办法》《重大信息报告办法》《内幕信息知情人等级管理办法》等制度要求，全年披露公告正文52份，附件40份，披露信息真实、准确、完整、及时，符合上海证券交易所相关规定。

### 股东大会决议执行

航发科技一如既往地重视对股东的合理回报，自觉维护中小投资者的合法权益，积极构建与股东、投资者的和谐关系。严格按照中国证监会、上海证券交易所相关监管要求和《公司章程》有关规定制定并实施年度利润分配方案。

2024年，公司累计召开股东大会4次，审议公司重大经营等事项19项，维护全体股东利益。

### 投资者沟通情况

航发科技高度重视投资者关系管理工作，坚持树立证券市场标杆形象。不断加强与投资者之间的信息沟通与交流，完善优化投资者沟通工作机制，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良好关系，切实保护投资者特别是广大社会公众投资者的合法权益。

2024年，公司按照上海证券交易所和四川证监局要求，分别于4月、6月、9月、11月组织召开定期业绩说明会4次，公司董事长、总经理、董事会秘书、财务负责人等高级管理人员对投资者关心的问题线上答复，共回复网络问题25项。全年共回复上证e互动平台问题22条，接听投资者热线80余次。正面引导投资者价值投资行为，提升公司在资本市场的良好形象。

## 合规经营 HEGUIJINGYING

### 守法合规体系建设

公司以党的建设为引领，开展“党建+合规”工作，从加强党对合规管理的领导、提升“关键少数”合规素养、做实首席合规官制度、做实合规风险防控主体责任、激发干部职工合规内生动力、破解重点领域合规管理难题、完善业务运行合规监控机制等十个方面，制定32项具体工作举措。建立党的建设与合规管理相互支持、相互促进、深度融合的工作格局。

### 诚信经营

始终将法治建设作为“一把手工程”的核心任务，公司主要负责人亲自研究、部署，协调法治建设全局性、战略性工作；带头尊法守法、学法用法，在中心组学习中对典型法治合规案例进行分析，增强“法治担当”。公司总法律顾问、首席合规官依法依规履职，把好公司重大决策法律审核关，积极防范法律合规风险；并以法律合规风险为牵引，从公司治理、合同管理及涉外经营三个方面讲授法治合规课，以案促管让法治观念入脑入心。公司树立“诚实守信 有错必改”的质量道德观，拍摄《诚信合规 警钟长鸣》专题警示教育片，分层级组织全员观看警示教育片并开展专项研讨；持续从质量监督检查、问题整改、持续改进、考核奖惩方面提升公司质量合规管控能力。公司拓展采购管理要求，在各项采购领域培训、会议中强调“强化合规既是对企业负责，也是对领导干部自身负责”，通过制定《年度采购管理监督检查计划》《采购业务后评估》等，深入推进采购领域合规管理，提升采购合规管控能力。



### 守法合规培训

公司创新普法、合规宣传工作，提升法治合规氛围。创新策划民法典、宪法宣传周及合规宣传工作，以员工喜闻乐见的方式开展宣传活动。通过线上、线下相结合的方式，策划开展“民法典宣传月”系列活动，公司干部职工积极参与民法典诵读活动；以“弘扬宪法精神，维护宪法权威”为主题，组织开展我与宪法合个影、我与法治同行践承诺等系列活动。

公司建立首席合规官、基层合规官、专职合规管理员、兼职合规管理员四级队伍，印发《合规管理员队伍履职清单》，细化四级队伍履职要求及工作要点。首席合规官聚焦合规风险防范对基层合规官开展履职能力培训，切实提升基层合规官合规风险管控能力；制定《公司兼职合同/合规管理员轮岗交流工作方案》，对重点业务单位合同/合规管理员一对一定制专项轮岗培养计划，以“实践工作+定期学习”培养机制，快速提升基层单位合同/合规管理员队伍履职能力。



### 风险管控

公司深化风险内控体系建设，筑牢防护“安全线”。固化三级管控模式，以NQMS体系建设为抓手，深化风险内控体系建设，完善风险分级防控模式，明确各层级风险管理工作目标、职责、重点工作；以系统职能为牵引，建立业务系统级风险事项库，并对公司级、业务系统级风险进行评估、建议和管控；结合中心工作建立分厂级风险事项库，制定风险应对举措并定期评估调整，严格落实防控责任。细化识别、应对、考核三大环节，将风险管理纳入公司经营发展战略，组织开展全面风险管理培训，提升各单位领导干部风险管理意识。建立自下而上与自上而下相结合的风险识别机制，2024年共有效识别红牌风险8项次、黄牌风险35项次、一般风险236项次；细化风险应对、防控考核内容，推动风险管理更好融入经营管理，制定《风险内控监督检查实施细则》，定期监督检查风险防控措施落实情况，评估防控成效，将风险防控情况纳入年度中层领导班子及领导干部考核，结合公司经营目标完成情况，对各单位领导干部风险防控的组织决策、部署落实、评估应对、监督检查等进行考核。

## 管理改革 GUNALIGAIGE

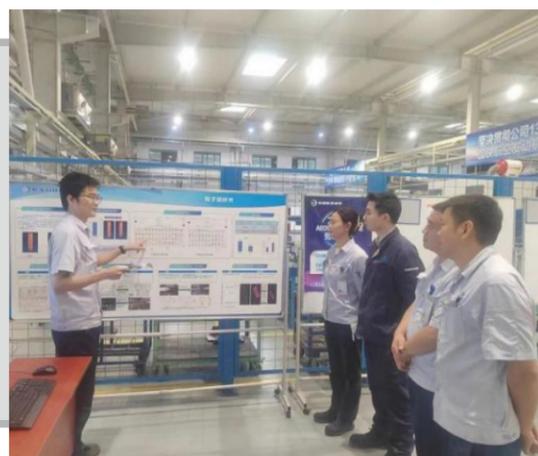
### 践行创新驱动战略

公司重构项目团队架构，重新梳理跨部门、跨专业的产品开发团队及核心岗位，为公司项目建设及运行提供支撑，进一步加快公司向科技创新型企业转型的进程。公司深入贯彻“创新驱动”发展战略，规范管理创新工作机制，推动企业内部潜能更加充沛，经营管理更加科学，全年立项管理创新项目48项，加强内、外部培训交流，向中国航发、中国国防工业企业协会等单位申报管理创新成果共4项，推荐2名职工成为中国航发管理创新专家库成员，助推公司管理提升。

### NQMS和AEOS深化应用

以新时代武器装备质量体系（NQMS）建设为抓手、AEOS建设为基础，一体化推进体系融合应用。全面深化产品研发、生产制造、供应链管理、服务保障体系建设，务实推进计划体系落地应用、精益单元建设、集成产品研发变革三大专项计划，初步建成战略导向、架构引领、流程主导、信息化支撑、要素融合的运营管理体系，实现“五个一套”的建设目标，公司NQMS成熟度达到3级。

以“提产能、降成本”为核心目标，全面推进精益单元建设，累计建设99个流程型精益单元，实现关键部件的精益装配生产、主要零件单元化生产，涉及发动机从原材料加工到装配试车全生产流程。创建公司级标杆单元5个，全面提升组织价值创造能力和经营管控能力，关键绩效指标提升明显，产品加工周期平均压降30%，为公司科研生产任务顺利完成提供有力体系支撑。



### 践行质量制胜战略

航发科技全面贯彻落实“质量制胜”战略，聚焦科研生产任务和用户满意，以新时代装备建设质量管理体系构建和AEOS深化应用为抓手，高位推动质量要求深度融入流程，压实责任，标本兼治，高质量完成各项质量指标和重点工作，产品质量稳定可靠，质量形势持续向好。

质量方针：以安全可靠的动力（产品）赢得用户满意

质量价值观：保质量就是保动力、保生命、保发展

质量道德观：诚实守信、有错必改

质量行为准则：一次把事情做对

### 完善质量管理体系

2024年，航发科技顺利通过GJB9001、AS9100、ISO9001年度监督审核，公司资质持续保持，新时代装备建设质量管理体系建用取得新成果，实现质量要素深度融入流程，顺利通过体系成熟度三级评价。





### 提高产品质量

公司将制造过程质量风险管控延伸到末端，对产品实现过程质量风险进行识别、分析、评价与管控；开展关键过程能力统计，形成清单并利用控制图等工具监控波动，促进过程能力稳定，关键过程受控；推进先进工艺替代手工操作，强化技防应用，减少人为因素影响。

提升员工质量意识：2024年，公司开展“质量日”“质量周”“质量月”特色质量文化活动，拍摄质量警示教育片6部，在公司媒体及简报平台持续学习宣传质量文化及典型经验，提升全员质量意识。深入开展“质量双放心”“质量主题党日”“质量双一”活动，推广2项“党建+质量”优秀案例。



### 科技成果转化

公司加快科技成果转化，提高科技成果转化成效，2024年，多项科技成果在公司内部成功进行转化应用。

#### 案例 《小直径复杂异型结构零件喷涂焊接技术》成功应用

该项成果突破小直径深孔复杂型面结构零件等离子喷涂技术难题，为燃烧室部件服役过程中遇到的腐蚀问题的解决提供关键技术支撑。通过开发火焰筒及燃气导管内孔小直径专用喷枪和创新设计多工位喷涂工装等技术研究，使零件具备批量喷涂加工能力，喷涂加工效率提升70%以上。该项目科学技术成果已应用于发动机高功率燃烧室部件加工，达到国内领先水平，为公司创造更多经济效益。

①

#### 案例 《火焰筒激光加工气膜孔技术》成功应用

该项成果突破燃烧室部件先喷涂后激光制孔技术，掌握激光高效加工带涂层气膜孔工艺方法，通过长脉冲激光打孔参数优化、工艺路径优化、夹具设计优化等研究，激光制孔的孔径公差、位置度、涂层表面烧伤以及重熔层等指标均达到设计要求，保证产品稳定交付。该项目技术成果已应用于发动机燃烧室部件的加工，每年为公司节约外委费用150余万元，并填补工艺技术空白。

②

### 深化成本工程

2024年，航发科技深入贯彻高质量、高效益、低成本、可持续发展决策部署，全面落实中国航发“两提高、两降低”工作要求，积极深化业务成本控制，聚焦业务和产品的成本优化，坚持既定目标，持续提升发展效益。

**案例** 锚定降本目标, 聚焦成本管理提质

以质量降本、大批量阶梯降本、投入产出效益提升为主线, 设定业务降本定量指标57项、定性指标5项, 聚焦重点成本, 深耕压降潜力, 从工艺、设计、质量、生产等业务策划制定业务降本举措, 推动业务降本工作成效真正体现在产品成本压降、效益改善上, 通过涡轮叶片三轴加工叶冠封严齿工艺技术攻关, 叶片产能由980件/月提升至4300件/月, 降低生产成本约100万元。



**保护知识产权**

航发科技尊重知识产权, 严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》相关法律法规, 建立《知识产权管理办法》《专利管理控制程序》《商标管理控制程序》等规章制度, 明确知识产权管理和保护职责、工作流程等。



**知识产权保护重点措施**

公司制度方面: 通过知识产权规范化管理工作, 建立以提升自主创新能力为核心, 以提高知识产权创造、运用、保护和管理能力为着力点, 以知识产权管理的策划、实施、检查和改进四个环节为关键点, 形成贯穿公司科研、工程、生产、经营各环节的知识产权管理体系。

员工职责和利益方面: 明确各单位、员工负有保护本单位知识产权的义务。为鼓励科技人员积极创新, 根据专利奖励规定, 公司对本年度新受理、新授权专利给予奖励。

知识产权转化方面: 为尽快将专利技术转化为生产力, 公司梳理需要引进的知识产权和可转化运用的知识产权清单, 与行业单位进行专利实施许可。

知识产权相关指标	单位	报告期内数据
申请专利证书数量	件	51
被授予专利证书数量	件	13

## 党建铸心 DANGJIANZHUXIN

### 党建工作

2024年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指引，认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，坚决贯彻落实习近平总书记对航空发动机事业的重要指示批示和重要回信精神，发挥党的政治优势和组织优势，团结带领全体干部职工深化改革，落实“1369”战略举措，以高质量党建引领保障高质量发展。



公司党委下设36个二级党组织（基层党委7个、党总支11个、直属党支部18个），基层党支部72个，截止报告期内，共有党员1437人。

### 一是坚持政治引领，牢记“国之大事”

深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，扎实推进党纪学习教育，落实习近平总书记对航空发动机事业的重要指示批示和重要回信精神，加快实现航空发动机及燃气轮机自主研发和制造生产，为打造更加强劲的“中国心”贡献力量。

### 二是加强顶层设计，激发“铸心”效能

打造公司“1369”党建工作体系，聚焦“五深化、五提升”重点任务落实党建“铸心”深化提升行动，推进“组织强、人心聚、能攻坚、保任务”党建工作格局，认真落实党建工作责任制。

### 三是夯实党建基础，增强党组织功能

落实“三基建设”要求，推进党支部达标和示范建设工作，实施“支部+党员”双提升工程，推进“一支部一品牌”建设，加强党建“铸心”学习小组建设，促进基层党建工作提质增效。

### 四是聚焦人才强企，锻造队伍能力

广泛深入开展党的创新理论学习，持续开展党员轮训、党务工作者培训、中干培训等，全年累计开展党内集中培训18次，4956人次参训。深入实施“人才强企”战略，形成高层次人才“1110”培养工作思路，为实现公司发展目标打造强劲的人才引擎。

### 五是充分发挥作用，提升融入中心成效

成立“铸心”新长征党员突击队，深化开展“党建+质量”“党建+创新”“党建+合规”等专项行动，推进党建“铸心”共建、“学创新理论，解发展难题”工作，建强单元党支部、系统党支部、项目团队“铸心先锋号”，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

### 六是加强思想引领，凝聚发展力量

认真贯彻习近平文化思想，大力弘扬新时代航空发动机精神，落实“1+4+N”宣传思想文化工作框架体系，开展“牢记使命责任、坚定航空报国志向”主题形势任务教育，赓续传承公司型号精神，持续开展主题宣传，打造园区文化新格局，为公司高质量发展凝聚强大精神动力。



### 党建“铸心”工作案例

#### 案例 以党建引领创新，以创新引领新质生产力发展

深入贯彻落实“创新驱动”发展战略，开展“党建+创新”工作，以“四聚焦四加快”推进党建与科技创新深度融合探索，培育发展新质生产力。打造科技创新体系2.0，按季度开展创新发布会，开展“青心”系列活动。推动激光选区3D打印实现突破，复材构件制造二次胶接纸蜂窝夹芯结构件等关键技术实现突破，成功掌握复材积木式试验验证方法；完成AI机匣人工智能制造硬件平台建设方案论证，建成数字化磨削单元等8个数字化单元、反推防火毯数字化粘接生产线等2条数字化生产线，数智化制造能力稳步提升，推进公司向科技创新型企业转型发展。



## 党风廉政建设和反腐败工作

2024年，公司纪委严格落实监督专责，在落实政治责任上彰显新担当，在推动作风建设上收获新成果，为公司深化改革、高质量发展提供坚强的纪律保障。制定《基层末端监督实施办法》《领导干部过问或插手干预招标投标活动记录报告工作实施细则》等制度，持续推进公司“12345”监督体系落实落地。运用“WBS”方法开展专项监督工作，确保公司年度任务高质量完成；构建“罗盘式”监督模式，推动贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神落到实处、取得实效；建立LEC风险评估模型和“事前预防、事中控制、事后处置”防控机制，推进科研经费使用管理权利规范运行；开展低职实权“微腐败”治理工作，梳理出150个主要风险点，做到管好“微权力”防治“微腐败”。印发《2024年加强新时代廉洁文化建设工作举措》，明确41条具体举措，组织开展参观法纪教育基地、廉洁短视频作品征集、送“廉洁警示教育”到基层、发送廉洁家书、发放廉洁文创产品等廉洁文化活动，积极营造“双清”氛围。



## 客户责任 KEHUZEREN

### 客户关系管理

公司坚持以客户需求为中心的营销理念，不断强化思想认识，满足客户需求，提升客户体验，优化客户关系，提高企业市场核心竞争力的同时规范公司客户关系管理。

### 客户信息保护

按照公司保密制度，加强员工培训，充分认识客户信息保护工作重要性。从经营理念、制度建设、系统功能、考核评价等方面着手，全流程管理保护客户信息，同时建立及时发现、处置、化解信息泄露风险的长效机制。

### 售后服务体系

建立完善的售后服务体系和严格的管理制度，及时响应、及时处置、及时调查，使售后服务工作按流程高效运行。

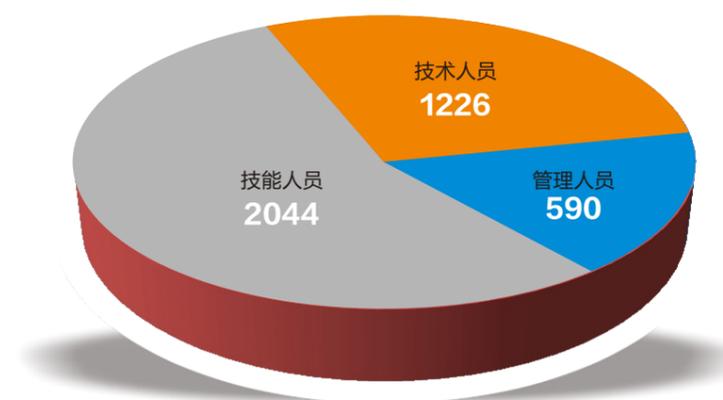
### 征询客户（代表）意见表 Questionnaire for Customer (Representative)

Customer Name客户名称	Span of Time时间跨度		Year 年		
Project (Product) Name 项目(产品)名称					
Please scoring to following items: 1~4 into very dissatisfied, 4~6 into not satisfied, 6~8 into basic satisfaction, 8~9 into satisfied and 9~10 into very satisfaction. 请您对以下各项进行评分：得分≤4分为很不满意，4<得分≤6分为不满意，6<得分≤8为基本满意，8<得分≤9分为满意，9<得分≤10分为很（非常）满意。（请您划“√”选择，或填写中间分值，保留小数点后1位）					
Evaluation Items 评价内容	很(非常)满意 very satisfaction. 9<得分≤10	满意 satisfied 8<得分≤9	基本满意 basic satisfaction 6<得分≤8	不满意 not satisfied 4<得分≤6	很不满意 very dissatisfaction 得分≤4
1.Evaluation for product satisfaction 产品满意度总体评价	[9][ ][10]	[8][ ][9]	[6][ ][8]	[4][ ][6]	[1][ ][4]

## 员工责任 YUANGONGZEREN

### 践行人才强企战略

公司深入践行“人才强企”战略，将人才视为推动发展的第一资源，聚焦公司产业布局，坚持服务科研生产大局，坚持加快人才高地和创新中心建设，构建新型人才供应链，进一步完善选拔、培养、使用、评价、激励全方位人才管理工作机制。围绕公司发展的空间布局、产品业务布局、专业化平台布局、技术发展布局，系统实施人才结构优化；围绕人才队伍能力素质提升，搭建成长平台，通过内部培训、挂职锻炼、送外培训等方式实施人才质量优化；围绕人才价值创造能力，强化科技创新、管理创新专项奖励，面向青年人才持续开展“揭榜挂帅”，聚焦核心骨干人才坚持实施差异化激励，增强人才获得感、幸福感，保障人才安心创业、舒心干事，人才效能不断提升。



### 案例

围绕产品规划、产能规划、专业能力规划，确定机匣加工技术、叶片/叶盘加工技术、钣金成形技术等12个重点专业技术，以“技术发展布局”为牵引，专业人才参考学历、职称等，技能人员参考技能成熟度开展人才盘点，建立技术、技能人才树；以技术发展方向及任务量为牵引制定技术、技能人员调配计划，逐步开展单位间、专业间的技术技能人员调配，优化人员布局，全力支撑科研生产加速。



1

2.Execution Status of Quality Management System 质量管理体系建设运行情况	[9] [ ] [10]	[8] [ ] [9]	[6] [ ] [8]	[4] [ ] [6]	[1] [ ] [4]
3.On Time Delivery of trial production 新产品准时交付(10分)	[9] [ ] [10]	[8] [ ] [9]	[6] [ ] [8]	[4] [ ] [6]	[1] [ ] [4]
4.On Time Delivery of Production 批生产准时交付(10分)	[9] [ ] [10]	[8] [ ] [9]	[6] [ ] [8]	[4] [ ] [6]	[1] [ ] [4]
5. Product Quality 产品质量情况	[9] [ ] [10]	[8] [ ] [9]	[6] [ ] [8]	[4] [ ] [6]	[1] [ ] [4]
6. Disposition of Delivered product quality issues 交付技术、质量问题闭环处理(10分)	[9] [ ] [10]	[8] [ ] [9]	[6] [ ] [8]	[4] [ ] [6]	[1] [ ] [4]
7.program management 项目管理	[9] [ ] [10]	[8] [ ] [9]	[6] [ ] [8]	[4] [ ] [6]	[1] [ ] [4]
8.Smoothly Communication Channel 沟通交流渠道畅通(10分)	[9] [ ] [10]	[8] [ ] [9]	[6] [ ] [8]	[4] [ ] [6]	[1] [ ] [4]
9.Timely of Service and information feedback 服务及信息反馈及时性 (10分)	[9] [ ] [10]	[8] [ ] [9]	[6] [ ] [8]	[4] [ ] [6]	[1] [ ] [4]
10. Protection and packaging 包装防护 (10分)	[9] [ ] [10]	[8] [ ] [9]	[6] [ ] [8]	[4] [ ] [6]	[1] [ ] [4]
Total Points 合计(100分)	Total总分:				
Others / 其它意见:					

### 应对客户投诉:

公司本着客户至上的原则，做到客户投诉无小事，将投诉情况问清楚、查透彻、回明确、记完整，迅速高效反馈，努力提升企业市场形象。

### 案例

加大高层次人才管理，全力支持人才发挥专业特长、引领技术创新，公司探索建立博士十条支持政策体系。按照博士研究专业方向，组建复合材料、增材制造、智能制造等工作团队，绘制可视化“角色”“学习”“行动”博士综合地图，全力支持博士人才心无旁骛做研究，2024年公司新工艺能力建设取得新突破。



②

### 员工培训

围绕业务转型及员工队伍能力素质提升所需，优化人才培养机制，建立健全师带徒管理和新员工试用期管理机制，通过不断健全机制，加快人才培养“速度”。持续加强内部师资课程体系建设，开展内训师、专业导师培育培训，开发线上微课，提升人才培养“质量”。围绕关键人才队伍效能提升，分类实施人才培养专项，员工能力素质不断提升。

### 案例

对标公司制造技术树梳理并建立技术人才树，结合人员专业背景和工作背景等条件实施项目人员遴选，并制定定制化培养方案，以脱产集训与项目实训相结合的方式实施项目管理人员系统赋能，对培训过程实行“全脱产+定期汇报+考核评价”全流程监控，通过培训和实践，实现“项目+人才”一举两得。



①

### 案例

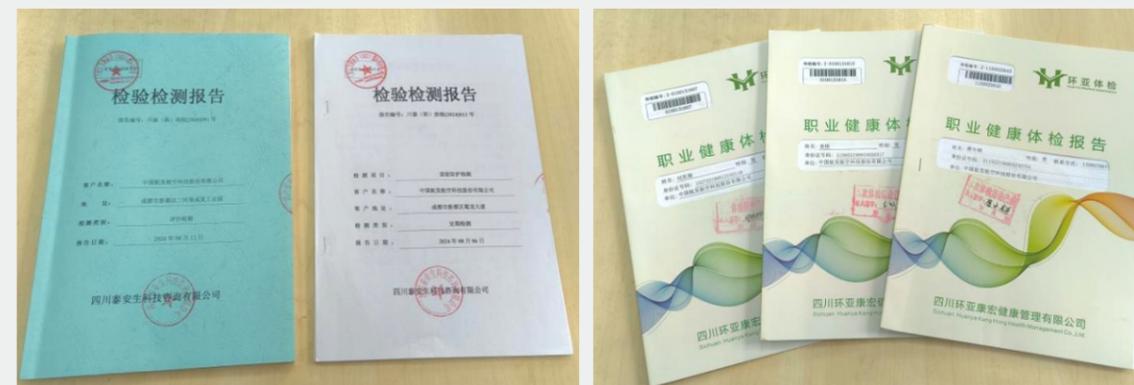
加速专业技术人员能力素质提升，实施工艺人员系统“训战”，通过为期三个月的“训”“战”结合的培养模式、奖“优”帮“差”的组织机制，帮助工艺人员系统、全面、快速掌握产品研发体系相关知识、产品结构特点以及岗位所需的专业技术知识和实操技能，为公司科研任务高质量完成打牢基础。



②

### 职业健康管理

航发科技不断健全完善职业健康管理体系，修订管理标准，明确管理流程，落实管理职责，覆盖职业健康管理全过程，支撑公司职业健康管理有效运行。每年通过组织开展《职业病防治法》宣传周活动，强化职业病防治意识；定期对职业病危害因素作业场所进行检测，并将年度检测结果公布在醒目位置；每年组织对职业病危害因素作业人员进行“三岗”期间的职业健康检查，切实保障员工身体健康；严格履行职业病危害告知程序，设置职业病危害公告栏、警示标识、中文警示说明和职业病危害告知牌；涉及职业病危害因素作业场所配置相应的职业病防护设施，并定期组织检查，确保其完好有效运行。公司为员工配备与其实际接触的职业病危害因素种类相符的个人防护用品。



职业病危害因素检测报告

职业健康检查个检报告

### 职业发展

航发科技立足组织和业务发展所需，横向聚焦经营管理、科研技术、生产和服务职位三大类别，纵向聚焦晋升发展路径建立9个序列14个晋升等级的职位管理体系，每年组织开展员工职级晋升调整工作，2024年晋升职级768人。为加速员工成长持续开展岗位赋能培训、专业技术和专业技能水平评价工作，不断激发员工内生动力。

### 员工权益保护、身心健康

坚持涉及职工切身利益事项提交职代会审议，组织召开公司第二届七次、八次职代会，选举产生航发科技监事会职工监事，讨论审议公司《年度工作报告》《年度业务招待费和职工福利费使用情况报告》《安全生产和职业健康专题报告》，签订公司《集体合同》《工资集体协议》《女职工专项集体合同》，进一步规范和保障职工合法权益。加强厂务公开民主管理工作，坚持定期会见职工代表制度，切实解决“三困”难题，有效提升职工满意度。

### 工作环境和条件保障

公司从设备防护、个体防护、健康监护等多方面提升公司职业病危害防治水平。针对各种职业病危害因素，配置相应的职业病防护设施。针对喷漆、抛光等高危害作业采取源头防控，以机械自动化替代人工手动操作；针对表面处理作业采取原料管控，用无毒替代高毒；针对部分钳工打磨区域新建独立打磨房，配备抽风、除尘装置，为作业员工提供良好作业环境。按照《个体防护装备选用规范》要求，为员工配备与其实际接触的职业病危害因素种类相符的个人防护用品，并加强现场监管，严格督促员工正确佩戴。

组织开展职业病危害现状评价，评价结论符合国家职业健康相关法律法规要求，2024年度职业病危害因素检测合格率95.68%，并将年度检测结果公布在醒目位置，严格履行职业病危害告知程序。



机械手制壳



### 案例

注重职工身心健康，丰富职工文化活动。公司与通用医疗合作，引入专业医疗团队，开展巡诊、体检报告解读、健康讲座等活动，服务职工5000人次，并设立内部诊所，做好职工健康保障；定期组织职工健康体检，组织882名在岗职工、退休前职工、劳模、博士赴省内外疗养院疗休养；重视家风家教建设，常态化开展80期“家风家教”服务活动，吸引1200余人次参与；建立四级联动职工文体活动机制，围绕职工兴趣需求，组织开展优秀书画摄影作品展、三八节女职工趣味竞技活动，举办羽毛球、篮球、气排球、拔河、火炬接力赛等系列体育赛事，营造“有保障、有温度”的干事创业环境，提升职工群众获得感和满意度。



### 员工关爱、困难帮扶

航发科技扎实践行“我为群众办实事”，切实解决职工关心关切问题，持续开展职工走访慰问和困难职工帮扶。公司组织2733人次参加住院医疗综合、女工特疾、重疾和意外等互助保障计划。对职工本人或直系亲属因患重疾、遭受重大意外导致的家庭困难及时给予帮扶救助，2024年全年帮扶救助15名员工，发放救助金17.57万元。



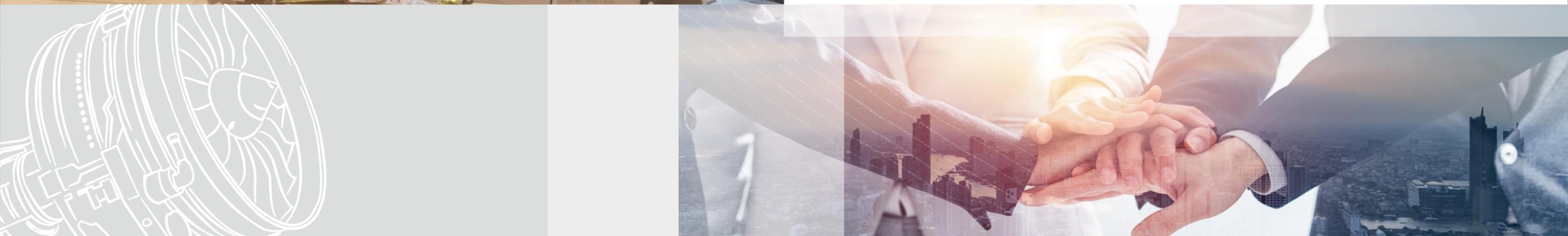
### 多元化和机会平等

航发科技致力于创造多元化和平等机会的就业环境，在招聘、选人用人、定岗定级、职称评聘等工作中，未以宗教、政治见解、民族、社会出身、学习方式、性别、户籍、残障、身高、语言等原因，采取区别对待、排斥或者给予优惠等任何违反平等权的措施侵害劳动者权利。



### 案例 带动就业

航发科技积极参与校园招聘活动，在南京航空航天大学、北京航空航天大学、西北工业大学等院校开展30余场专场招聘，参加15余场双选会，为高校毕业生提供技术、技能等近100个就业岗位。举办暑期开放日，组织高校学生到公司进行生产实习，为高校学生提供实习锻炼和更多了解企业的机会。



# 安全生产 ANQUANSHENGCHAN

## 安全生产管理

航发科技深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产系列重要指示批示精神，严格按照国务院安委会、国资委、国防科工局、中国航发等上级决策部署，强化风险分级管控和隐患排查治理体系建设，深入开展安全风险隐患专项排查整治，持续推进“网格化”管理，严格落实安全绩效考核，持续推动安全生产融入业务流程，不断提升安全生产基础保障能力和本质安全水平。全年未发生重大生产安全责任事故，实现“零重伤、零死亡、零新增职业病”，实现安全控制目标“六个零、六个百分之百”，顺利通过EHS体系监督审核，获得中国航发安全生产先进个人荣誉，为公司高质量发展提供坚实保障。

## 应急管理

航发科技成立生产安全事故应急管理委员会，设立应急管理办公室，负责应急管理日常工作。定期对应急管理制度、应急预案、应急措施等进行评审、修订，定期开展专项应急演练、培训，有效提升全员应急处置能力。公司每季度组织保卫人员开展集中训练，训练内容包括体能、队列、灭火技能等，持续提升人员消防救援能力。



## 安全教育与培训

6月19日公司开展“安全宣传咨询日”活动。通过现场提问和专家解答的方式，解决日常安全管理过程中的重点难点。同时，公司围绕“畅通生命通道”主题开展有奖知识竞赛。



6月20日，公司组织召开“安全生产大讲堂”特色活动。以《中国航发重大生产安全事故隐患判定标准》为切入点，结合中国航发行业特性及公司安全管理现状，对19条标准进行详细解读，讲解标准制定依据，明确隐患整改具体要求。



11月7日，公司开展“2024年相关方施工火灾事故应急救援处置演练”，并邀请内部诊所专业医护人员对现场参演人员演示心肺复苏、海姆立克急救法等操作。



11月12日，公司聘请中联认证中心老师为公司班组长、安全员进行EHS管理体系在班组中的运行培训。



# 社会责任 SHEHUIZEREN

2024年为职工缴纳社保  
(养老、医疗、失业、工伤、生育)

**1.15** 亿元

向国家缴纳税金

**1.72** 亿元



航发科技在自身可持续高质量发展的同时，坚定扛起社会责任，勇于担当、甘于奉献，坚持服务社会、回馈社会，在共建共享中为社会传递温暖，用行动、爱心为社会发展贡献力量。

## 组织职工无偿献血活动

公司连续多年组织开展无偿献血活动，4月20日，公司118名职工献出44500毫升全血。



## 案例 志愿者服务1

10月8日，青年志愿者参加公司为年满70岁职工祝寿志愿服务活动。



1

## 案例 志愿者服务2

3月2日，公司团委组织开展“学雷锋办实事”志愿活动，围绕生产现场进行清理清洁，营造干净舒适的工作环境。



2

案例

“航空知识进校园”特色公益品牌案例

4月12日，公司青年志愿讲师与成都市新都区锦门小学102名同学共同开启航空科普之旅，带领同学们开展飞机模型拼装手工互动活动。



3

案例

助力乡村振兴案例

公司深入推进乡村振兴战略实施，积极响应国资委“央企消费帮扶迎春行动”，切实做好定点帮扶炉霍县和对口支援吉水县工作，深入现场开展实地调研，积极助力当地产业振兴。举办产品推介会、促销活动，食堂、超市增设特色窗口或专区，助力农特产品推广。大力开展消费帮扶，设立专项资金采购当地产品，2024年帮销国资委定点帮扶县和对口支援县优质农特产品156.38万元。



4

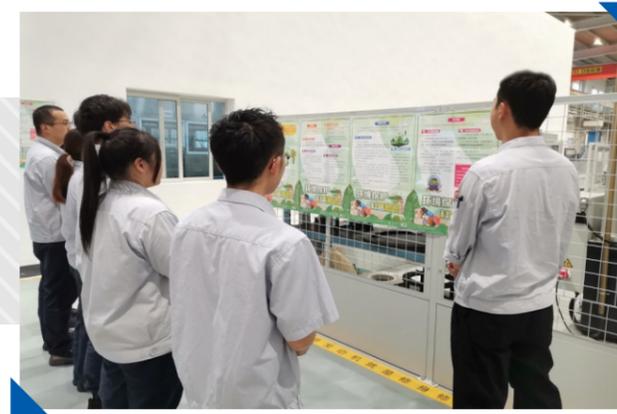
# 环境责任 HUANJINGZEREN

## 环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等国家环境保护法律法规和技术要求，制定环境管理手册、环境管理程序文件和三层次文件等各项制度，按时缴纳环境保护税，强化对能源使用和排放物的管理，实现零环境事故。

## 环保培训和宣教案例

6月，公司开展主题为“全面推进美丽中国建设”世界环境日宣传活动，通过环保宣传挂图手册、展板展示和电子屏幕滚动播放等形式，进行多视角多维度的广泛宣传，积极营造环保文化氛围。



公司组织环境保护法律法规案例分析培训及挥发性有机物防治和管理措施培训，进一步强化环保意识，提升VOCs环保管理水平。



### 环保预警及应急机制案例

5月，公司举办危险废物泄漏应急演练，演练模拟废机油意外泄漏的场景，检验公司危险废物污染环境突发事件应急救援预案的可实施性和可操作性。



6月，公司组织以“射线探伤区域射线装置失控，高压无法正常关闭”为背景的X光检测间应急疏散演练，最大限度保障职工安全。



### 废水、废气、固体废弃物排放

2024年，公司按照排污许可要求，对各类污染源进行检测，检测结果均稳定达标。化学需氧量、氨氮、挥发性有机物、氮氧化物等项排放量较2020年分别下降26.55%、28%、8.69%、9.52%。公司按照国家生态环境部、四川省生态环境厅相关要求，建立健全闭环的环境影响审核和评估机制，确保符合环境、健康、安全管理标准。

#### 排污许可证申领情况

名称	年度	排污申报类型	有效期
航发科技	2023	废水、废气、噪音、固体废物	5年

### 排污情况

主要污染物名称	排放方式	排放去向	执行标准
化学需氧量	间接排放	金海污水处理厂	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)
氨氮			
二氧化硫	有组织排放	大气环境	《锅炉大气污染物排放标准》 (DB51/2672-2020)
氮氧化物			
固体废物	废砂、包装物等	综合利用或填埋	/
危险废物	表面处理废物、废乳化液等	交由危废处理资质单位处置	/
噪声	发动机试车、空压机等	通过吸声、隔声、消声、减振等降噪措施处理	《工业企业厂界环境噪声排放标准》 (GB12348-2008)

### 使用清洁能源

公司积极推进绿色能源应用，在电力市场化交易同时，持续跟踪绿色电力交易政策，积极探索、参与绿色电力交易，有效提升绿色能源消费比重。2024年度采用直购电方式实现能源单价降低，水电采购单价在2023年基础上再下降近5%，节约年度采购成本约300万元。

### 案例

公司对空压站持续开展试点工作，充分收集不同季节试点空压机节能效率情况，并结合各单位实际需求，指导开展空压系统改造工作。



## 伙伴责任 HUOBANZEREN

航发科技秉承合作共赢理念，持续加强与战略合作伙伴的友好交流，建立健全长效沟通机制，携手开创互利共赢新局面。持续深化供应商管理，推动供应商积极履责，帮扶供应商成长，与供应商共担责任、共谋发展、共享成果。

### 战略合作

公司积极拓展业务范围，争取与南京汽轮电机、上海电气集团等潜在客户建立长期合作关系，夺得HON项目、赛峰项目新的合作。同时，联合国内18家高校、优势企业开展产学研技术合作、交流，新建“航空发动机关键部件增材制造快速验证中试中心”等4个联合创新中心，与陈祥宝等院士团队深入开展复材研制、增材制造、智能制造等项目合作，大力发挥创新平台作用。

为持续提升产业链供应链韧性，公司与11家供应商签订战略合作协议，成功开发18家具有竞争力的供应商，构建“一核多能”供应商产能体系，依托成都、德阳地区配套资源，形成成都周边1.5H区域化集约产能成熟配套圈。

### 行业发展

航发科技坚持“引进、消化、吸收、再创新”总体要求，推进国际合作，外贸转包销售收入同比增长15%。外贸、商发项目持续向好，交付质量得到客户充分肯定，2024年获得霍尼韦尔优秀供应商奖。

### 推动供应链履行社会责任

航发科技采取有效措施推动供应链企业履行社会责任，构建负责任的供应链生态。将社会责任表现纳入供应商评估筛选体系中，不仅考量供应商质量、技术等能力，还通过现场考察等形式，对供应商社会责任实践进行审查，核实供应商《劳动合同》《劳务派遣合同》《人员花名册》《工资发放表》、社保缴纳记录等社会责任管理符合程度表现情况，确保供应商能够持续满足社会责任期望。

### 建设绿色供应链

航发科技将绿色制造、绿色发展理念融入供应链流程管理中，修订完善《供应商寻源与准入》文件，健全供应链企业评审机制原则，将环保、安全、职业健康等要素纳入准入考核标准，优先选择与具备环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、安全生产许可证的供应商开展合作，与供应链合作伙伴携手共进。



## 意见反馈 YIJIANFANKUI

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告，为持续改进公司环境、社会及治理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们真诚希望倾听您的意见和建议，请不吝赐教。

1. 相对于航发科技，您的身份是

- 客户     公司管理层     公司员工     供应链     商业伙伴
- 政府人员     行业组织     公益组织     新闻媒体
- 同类企业     社会公众     其他

2. 您对本报告的总体印象

- 很好     较好     一般

3. 您认为本报告是否能反映航发科技对经济、社会和环境的重大影响

- 能     一般     不了解

4. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

- 高     较高     一般     较低     低

5. 您最满意本报告哪一方面？

---

6. 您希望进一步了解哪些信息？

---

7. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？

---