

# 2024

## 年度社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



# 报告说明



## 报告组织范围

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司及下属机构。



## 报告时间范围

2024年1月1日至12月31日,部分数据及内容超出此范围。



## 报告发布周期

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司社会责任报告为年度报告。



## 报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入,以年报或审计报告为准,其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种,特别说明的除外。



## 报告编制依据

中华人民共和国财政部、中华人民共和国审计署、中国银行业监督管理委员会、中国保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会《企业内部控制应用指引第4号——社会责任》

上海证券交易所《股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》



## 报告发布形式及解读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,欲获取电子版报告,请登录上海新南洋昂立教育科技股份有限公司网站:[www.onlyedu.com](http://www.onlyedu.com)。



## 解答报告及其内容问题的联络人

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司董事会秘书办公室

联系人:杨晓玲

地址:上海市徐汇区龙耀路175号51层

邮政编码:200232

电话:86-021-62818544

邮箱:[tzzrx@onlyedu.com](mailto:tzzrx@onlyedu.com)



# 目录 Contents

## 报告说明 董事长致辞

---

|                     |           |    |
|---------------------|-----------|----|
|                     | 概述        | 8  |
|                     | 文化理念      | 9  |
|                     | 发展历程      | 10 |
| <b>第一章<br/>关于公司</b> | 品牌建设      | 12 |
|                     | 业务概述      | 13 |
|                     | 2024年度大事记 | 14 |
|                     | 经营指标及业绩情况 | 19 |

---

|                     |         |    |
|---------------------|---------|----|
| <b>第二章<br/>公司治理</b> | 党建工作    | 22 |
|                     | 规范运作    | 25 |
|                     | 投资者关系管理 | 27 |

---

|                     |       |    |
|---------------------|-------|----|
| <b>第三章<br/>社会责任</b> | 员工责任  | 30 |
|                     | 社会公益  | 33 |
|                     | 诚信经营  | 36 |
|                     | 供应链安全 | 36 |
|                     | 环境保护  | 38 |

---

## 董事长致辞



昂立教育董事长兼总裁：周传有

### 拥抱新时代变革，聚力高质量发展

2024年，是一个特别的年份，新中国成立75周年，昂立教育迎来40周年华诞。这一年，中国式现代化迈出了新的坚实步伐，新质生产力稳步发展，改革开放持续深化，高质量发展扎实推进。2024年全国教育工作会议强调“牢牢把握教育的战略属性，更加突出从教育科技人才一体推进的大战略上办教育，书写好以教育强国建设支撑引领中国式现代化的新篇章”。

40载寒来暑往，昂立人始终响应教育强国的国家大战略，挺膺担当，立德树人，助力中国式现代化。40周年，是一个里程碑，更是一个新起点。历史的车轮滚滚向前，时代的脚步永不停歇。站在新起点，扬帆新征程，我们誓做时代的企业，拥抱新时代变革，聚力高质量发展！

### 回眸2024年——拥抱新时代变革，砥砺前行

2024年，是公司“3+3发展战略”的开局之年，置身于“经济高速增长转向高质量发展”的新时代，面对竞争日趋激烈的行业态势，我们坚守业务第一性原理，主动拥抱变革，坚决推动组织变革和业务转型，全力提升产品力和组织力，夯实高质量发展的基础。

这一年，我们坚决推动了组织变革。设立K12事业群，缩短决策链条，提高决策效率，同时减少管理中间环节，精简部门，提高人效；重组国际与基础教育事业部，使管理条线更清晰，管理更高效；整合成立成人教育部，积极推进相关业务开展，践行“终身学习”理念。

这一年，我们毅然推动了业务转型及打法更新，全面推进了入口班打法；颁发《校区分类定级管理制度》，推行校区分类定级管理，推动校区整合，提高校区运营效率。

这一年，我们坚持走专业路线，全力提升产品力和教学质量，以产品力和教学质量驱动业务发展。修订完善《教师队伍建设管理规定》及《教师功底测管理规定》，对教师分等定级，选拔、组建名师团队；从源头提升教师水平，严控校招渠道，从985/211/省属师范大学招聘新师；严格执行《教学质量监控管理办法》，分阶段推进教学质量监管工作，分层推进教学督导，切实提升教学质量。

这一年，我们加强了干部队伍建设，变革了干部管理方式，颁布实施了《干部任期管理规定》及《总部职能管理合伙人方案》，对干部进行任期管理，并参照类合伙人予以激励，最大程度激发干部潜能及主人翁精神。

这一年，我们构建了公司利益与员工利益的共同体，通过业务价值分享、员工持股计划等实现公司与员工深度利益捆绑。我们推行了2024年员工持股计划，扩大了员工股权激励的范围，让更多的骨干员工有机会分享公司发展红利，进一步点燃员工工作激情。

这一年，我们坚定拥抱变革，求新求变，砥砺前行。一份耕耘一份收获，每一份努力都不会被辜负，我们收获颇丰：营业收入快速增长，业务规模快速扩大，业务健康度持续提升，同时夯实了未来高质量发展的基础。

### 展望2025年——聚力高质量发展，行稳致远

2025年，面对加速演进的世界百年未有之大变局及复杂多变的外部经营环境，我们将保持战略定力，坚定战略自信，聚力高质量发展，积极布局银发经济，走稳走实高质量发展之路。回归教育本质，聚焦产品研发和教学质量，勇于创新变革，打造具有昂立特色的新质教育。

新的一年，将是“爬陡坡”、聚力提升教学质量的一年，我们将借鉴过往，精心筹划，全力推行入口班打法2.0版；聚焦产品力和教学质量，向业务一线倾斜资源，构建由一线呼唤炮火的机制，强化教师培训和考评，打造优秀教师队伍和名师团队；加大研发投入，提升研发能力，不断迭代有竞争力的拳头产品；严格教学质量监管和督导，持续提高教学质量，向教学质量要效益。

新的一年，也是优化调整、聚力提高管理质量的一年。我们将持续提高校区健康度，优化设排，提高班容，提升坪效，提升校区管理质量；改善、提高营销水平，降低销售费用率，提高销售投入产出比和销售管理质量；构建精简、高效团队，提升组织力和执行力，精益管理，精细运营，降低管理费用率，提高管理质量，向管理质量要效益。

时至今日，以人工智能和新能源为代表的第四次科技革命如火如荼，作为时代的企业，我们将与时俱进，进一步探索AI在教育领域的应用场景，以AI赋能教育和管理，引领教育高质量发展。

迈进新时代，高质量发展是时代主旋律、硬道理！

走好高质量发展之路，方能行稳致远！

征途漫漫，惟有奋斗！

2025年，让我们一起，凝心聚力，撸起袖子再出发，扬帆高质量发展新征程！



## 关于公司

概述

文化理念

发展历程

品牌建设

业务概述

2024年度大事记

经营指标及业绩情况

概述

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司（曾用名：上海新南洋股份有限公司、上海交大南洋股份有限公司，以下简称“公司”、“昂立教育”）系于1992年由上海交通大学发起和组建，经上海市人民政府教育卫生办公室批准设立的股份有限公司（前身系上海南洋国际实业股份有限公司），1993年6月在上海证券交易所上市。

“昂立教育”品牌始于1984年，源自上海交通大学。2014年，公司完成重大资产重组，收购上海昂立教育科技集团有限公司全部股权。2018年，公司更名为上海新南洋昂立教育科技股份有限公司，公司证券简称由“新南洋”更改为“昂立教育”，所属行业为教育服务类。

近年来，公司加快战略调整转型工作，重点聚焦以K12素养教育为主的第一曲线业务，积极分形创新，同时以“B2B2C”为抓手精益拓展第二曲线业务，形成双曲线战略架构。目前，公司形成了素质教育、职业教育、国际与基础教育和成人教育四大板块并行的业务格局，建立了自幼儿至成人全年龄段，包括素养、学历及就业等完善的产品矩阵，打造了以C端培训为主，B端品牌、产品及运营输出融合发展的业务模式。

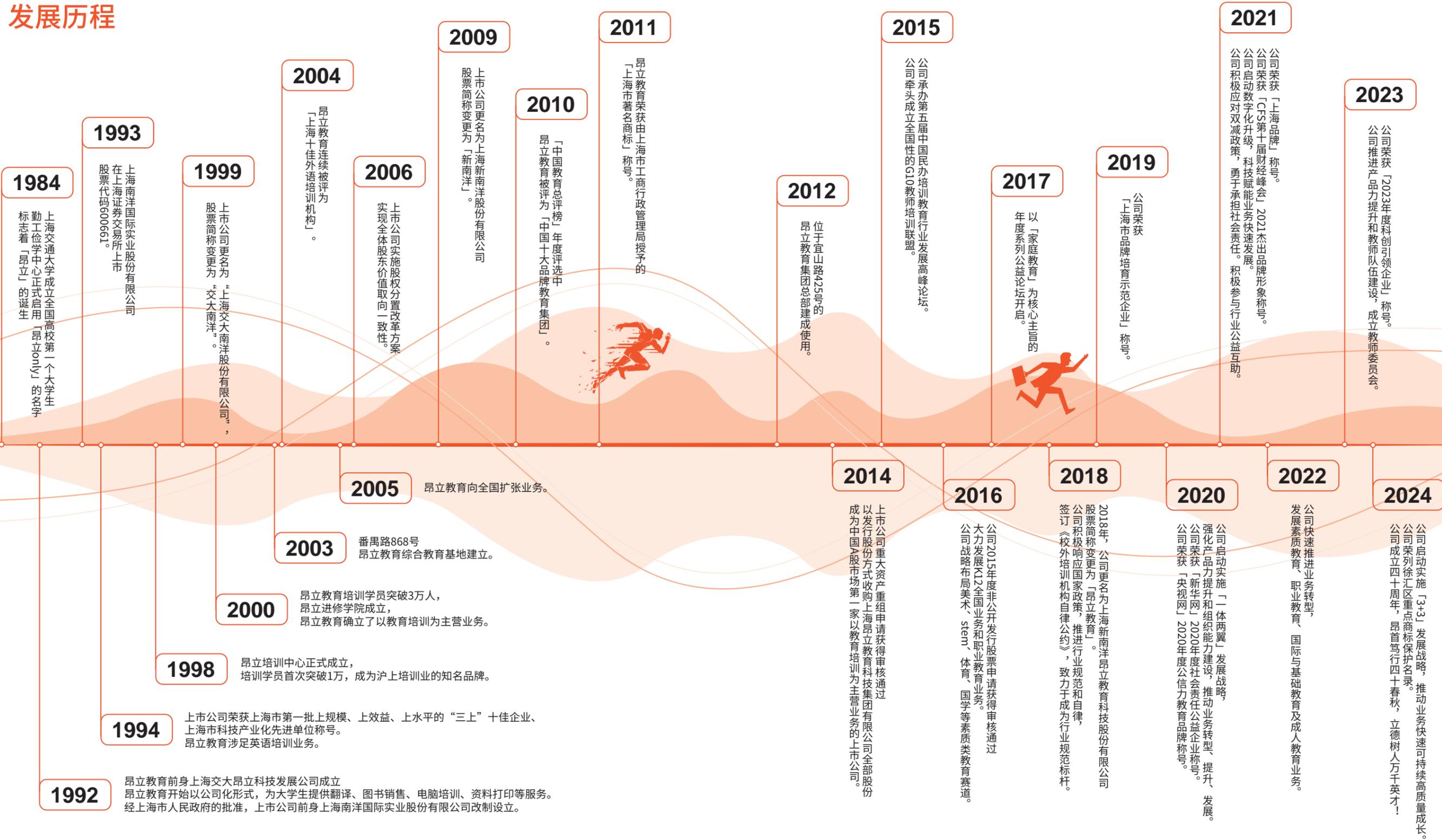
公司始终坚守教育初心，以教育人的情怀和初心，遵循教育的本质，立德树人，以一流的综合教育服务提供商为定位，以为新时代赋能为己任，以为国家培养人才为职责，为中国教育事业继续贡献力量。



文化理念



# 发展历程



## 品牌建设

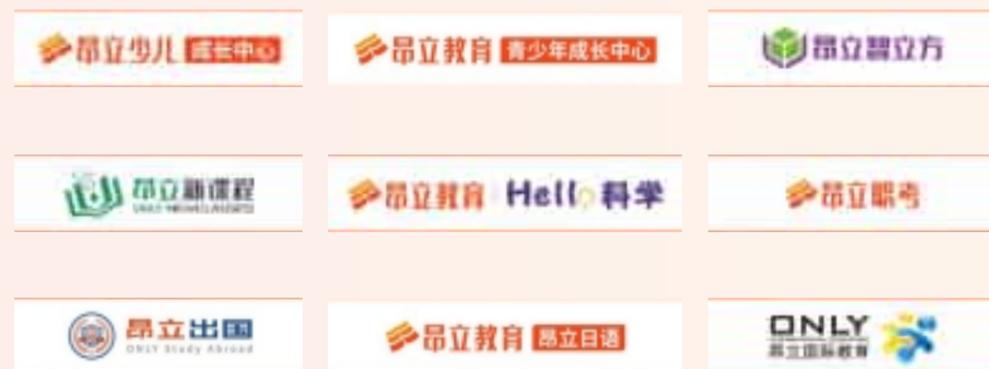
公司源于上海交通大学成立的大学生勤工俭学中心，1984年，全国第一个大学生勤工俭学中心——上海交通大学学生勤工俭学中心正式成立，并启用“昂立 Only”，标志着昂立的诞生。公司深耕教育行业，经过四十年沉淀和积累，铸造了“昂立教育”品牌。公司作为教育培训企业，强调教育的公益属性和社会责任，从教育本心出发，服务国家发展大局，促进学员全面发展，力争成为受尊敬、值得信赖的中国一流教育服务企业。

公司深耕教育行业多年，受众客群广泛，有较高的客户认可度和信任度。历年来公司荣获“中国十大品牌教育集团”、“最受喜爱的教育培训机构”、“最具号召力品牌”、“教育行业公益企业”、“公信教育品牌”、“杰出品牌形象奖”和“上海品牌”等多项荣誉。

作为一家历经40年发展的教育培训企业，公司始终坚持以创新驱动品牌升级，以品质为基石构筑市场信任，以“昂立”这一标志性品牌为核心，成功打造了兼具前瞻性发展思路与本土特色的品牌矩阵。2024年12月，“昂立教育”再度荣膺“上海好商标”称号，并荣登第十六批上海市重点商标保护名录，这不仅是对公司在知识产权保护、品牌建设及商业诚信领域持续深耕的褒奖，更是对公司教育品牌价值体系的权威背书。

未来，公司将进一步夯实品牌建设根基，深化商标保护与管理，探索更多元化的品牌发展路径。在教育改革与经济新阶段，昂立教育将立足品牌新高度，开启发展新篇章。

### 品牌家族：



## 业务概述

### 为3-18岁的青少年群体提供综合能力与素质教育服务

#### 素质教育 Quality Education

严格按照法规、政策要求，全面推动传统学科培训业务向非学科业务战略转型，夯实核心业务基础，逐步完善了覆盖幼小至高中全年龄段的非学科产品体系。在持续构建素质素养类非学科产品矩阵的同时，大力发展学校课后服务业务，在科创、研学等素质教育领域与多家学校达成合作。

#### 幼少年龄段：

重点打造以“人文、科学、语言”为主的实践创造营及课后托管业务，致力于为幼儿打造全方位素质成长课程

#### 中学年龄段：

打造实践创造营、科创竞赛、AI个性化产品发展的OMO产品体系

### 针对18岁以上学员的职业教育服务

#### 职业教育 Vocational Education

定位产教融合组织，通过投资运营、院校托管、产业学院共建等方式，为中高职院校提供普职融通、产教融合、科教融汇等系列服务，为区域产业打造技能型人才供应链协助地方政府构建产业导入的引力场和人才的磁力场。通过聚焦“智能制造方向、数字电商方向、智慧康养方向”等专业群建设，开展多个重点专业群的合作办学。积极开展各类管理培训、技能培训和定制化培训及社工类培训业务。以优质的职业院校为合作标的，推进中高职院校的筹设咨询、托管运营业务。目前建设运营嘉兴南洋职业技术学院、山东深泉技师学院、安徽六安天河科技学院等多所中职高职院校。

### 针对5-18岁学员的国际与基础教育服务

#### 国际与基础教育 International and Basic Education

聚焦长三角、珠三角等区域，重点发展“托管办学、合作办学、科创实验室建设与合作”等业务依托英美等海外学校及教育基地资源，推出出国前后端服务，包括科创、暑期夏令营、留学咨询、语培与标化考试辅导等。同时通过采取双师课堂和专家集中授课的方式，指引学生积极参与科创活动。

### 聚焦在职人群学历提升需求的成人教育服务

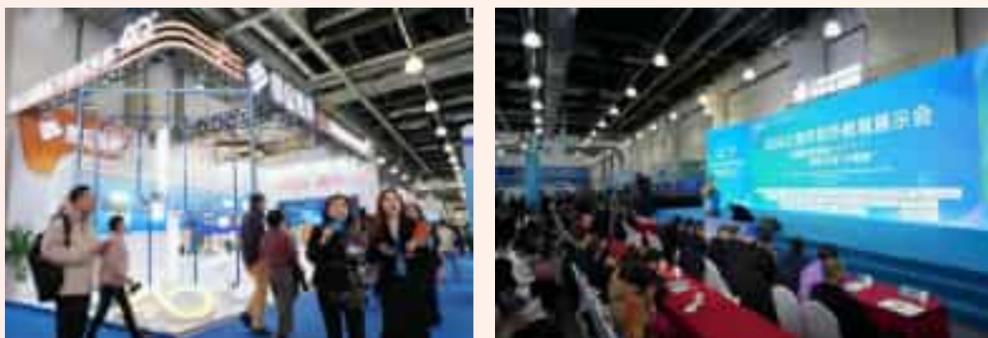
#### 成人教育 Adult Education

探索布局成人教育领域，搭建成人教育综合类服务平台，在考研、专升本、考证及在职研究生等细分市场上崭露头角，积极推动老年教育业务拓展。

## 2024 年度大事记

### 昂立教育参加首届上海市校外教育展

2024年1月，首届上海市校外教育展以“加强科学教育 用好社会大课堂”为主题，在上海隆重举行。现场汇集了116家校外教育单位，以丰富多样的优质教育供给，呈现多样化、多层次、全系列的校外教育格局。昂立教育旗下四大品牌：昂立科创学院、Hello 科学、昂立新课程、昂立国际参加首届上海市校外教育展示会，为到展家长和行业专家展示了最新的教育理念、课程体系及科技应用成果。



### 昂立教育举办 2024 国际教育未来发展大会

2024年4月，公司旗下品牌昂立国际成功举办“2024 国际教育未来发展大会”。此次大会汇聚了上海超30所国际学校参展，超12所热门国际学校联合招生，并集中展示了昂立国际在教育资源和创新教育理念方面的深厚积累。



### “安徽六安天河科技学院筹设项目”正式签约

2024年4月，为进一步推动革命老区重点城市对口合作工作，在安徽省六安市委市政府、裕安区委区政府及相关部门领导的亲切关怀和支持下，昂立教育子公司上海交大教育集团与六安市裕安区、安徽天河教育集团就上海交大教育集团六安天河科技学院项目在安徽省六安市裕安区区行政中心举行签约仪式。



### 昂立教育成立联合工会

2024年5月，昂立教育成立联合工会，并成功召开第一届会员代表大会。联合工会的成立，是公司发展历程中的重要里程碑，工会是公司与员工之间的桥梁和纽带，是推动公司与员工共同发展的有力保障。工会将通过推动和促进各部门开展丰富的组织建设和员工活动，活跃公司企业文化，提高企业凝聚力，激发全体员工的创业热情和工作激情，共同推动企业发展战略达成，共享公司发展成果。



昂立教育携手高校，共谋人才培养新篇章

2024年8月，昂立教育举办了校企合作座谈会，与上海交通大学、复旦大学、浙江大学、东南大学、南开大学等十五所高校的就业工作负责人齐聚一堂，就校企合作、人才招聘以及如何更好地吸引和培养人才等议题展开了深入交流。



昂立教育举办 40 周年庆典暨教师节颁奖典礼

2024年9月9日，昂立教育在上海交通大学文治堂举行40周年庆典暨教师节颁奖典礼。



昂立教育举行 2024 年度校区运营表彰暨 2025 年入口班招生动员大会

2024年9月，昂立教育举行2024年度校区运营表彰暨2025年入口班招生动员大会。大会紧扣“运营为先，教学为王”的核心理念和校区分类管理策略，旨在进一步提升校区管理团队的专业能力与运营效率，并通过表彰先进、领标授旗，激励全体校长勇攀高峰、追求卓越。



昂立教育再度荣膺“上海好商标”，并荣登第十六批上海市重点商标保护名录

2024年12月，经过上海好商标评审委员会严格审议，“昂立教育”再度脱颖而出，荣膺“上海好商标”称号。此外，“昂立教育”正式被纳入上海市知识产权局发布的第十六批上海市重点商标保护名录，充分体现了公司作为上海本地乃至更广区域内举足轻重的教育品牌，凭借卓越的品牌价值与行业影响力，不仅赢得了广大消费者的高度信任，也获得了政府部门对品牌价值的充分肯定与保护。



昂立教育主办 2024 企业标杆学习平台颁奖盛典暨第十三届企业学习发展论坛

2024 年 12 月 10-11 日，昂立教育子公司上海交大教育集团主办的 2024 企业标杆学习平台（原中国企业大学排行榜）颁奖盛典暨第十二届企业学习发展论坛于上海隆重举办，工业和信息化部人才交流中心领导莅临颁奖盛典暨论坛指导。上海交大教育集团代表企业标杆学习平台组委会研究团队，重磅发布《中国企业学习发展报告》。



经营指标及业绩情况

2024 年度财务数据

|          |               |                        |
|----------|---------------|------------------------|
| 营业收入     | 归属于上市公司股东的净利润 | 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 |
| 12.30 亿元 | -4858.47 万元   | -6794.31 万元            |

|          |               |               |
|----------|---------------|---------------|
| 总资产      | 归属于上市公司股东的净资产 | 经营活动产生的现金流量净额 |
| 16.94 亿元 | 4479.85 万元    | 1.74 亿元       |

|           |            |
|-----------|------------|
| 基本每股收益    | 加权平均净资产收益率 |
| -0.18 元/股 | -46.59%    |

|         |
|---------|
| 每股社会贡献值 |
| 2.75 元  |



注释：每股社会贡献值即公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外的捐款等其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额。



## 党建工作

2024年，公司党委按照所属区组、街道党工委的工作部署和要求，结合公司年度经营情况，积极推进基层党建工作，坚持党建引领，增强基层党组织政治功能和组织功能，发挥基层党组织战斗堡垒作用。

### 积极推进党组织建设

#### 推进组织建设全覆盖

为进一步提升党的组织建设的整体效能，落实并完善纵向到底、横向到边的组织架构，在2023年支部机构调整、换届选举的基础上，2024年重点推进组织建设覆盖工作，将集团下属投资控股企业全部纳入党建工作覆盖范围。同时，与黄浦区成教协会党委、长宁区教育社会力量办学党总支建立了工作对接，进一步推动党建全覆盖工作。目前公司党委现有直属6个党支部，在册党员人数140人，皆为正式党员；已有8人提交了入党申请书。

#### 加强党员日常管理，凸显党员先进性

支部三会一课制度落实到位，从严从实落实党员日常管理。实施“党员亮身份”制度，要求党员同志积极承担业务重担，在岗位上发挥党员先锋模范作用。



### 积极开展主题教育活动

公司党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，强化政治学习，深入开展党纪学习教育，巩固拓展主题教育成果，积极贯彻党风廉政建设。5月份各党支部召开了党纪学习教育专题组织生活会，各支部书记讲一堂党纪课，学习《中国共产党纪律处分条例》，重温入党誓词。在配合线上学习基础上，开展了一次全党员范围的党纪条例在线考试。直属第三和第五党支部联合邀请上海开放大学的邵老师给支部党员解读“二十届三中全会”的精神，各支部党员代表聆听上海市委党校卜新兵教授解读国内外形势与中国式现代化。



### 积极推进党建共建工作

公司注重跨行业学习交流和党建共建工作。目前公司党委是徐汇区民营企业总部党建联盟成员单位；是中国民办教育协会党建专业委员会理事单位，是上海市民办教育协会党建工作专业委员会副会长单位。2024年10月与工商银行长宁支行、农商银行黄浦支行、中国人保上海分公司签署了党建共建协议，共同推进党建工作。



### 积极推进“一个支部一件实事”工程落地

公司党委督促支部建立实事工作清单。各支部结合公司日常运营中的重点、难点问题，以专项工作组的方式开展工作。如第一支部“用党建推进企业文化建设”，第二支部“中国传统文化传遍千万家”直播项目，第三支部“党建工作助力学生思政工作及思政教育实践”，第四支部“学生生涯规划公益直播”，第五支部“职工子女升学讲座”，均受到普遍好评。

积极开展党日活动

在严格落实“三会一课”制度的基础上，各支部开展了内容丰富的党组织生活，并积极参加上级党委组织的各类活动。如昂立的特色党建活动红色之旅 CityWalk，陆续开展了“徒步红色之旅，追寻工运印迹，传承革命精神”庆祝上海解放 75 周年主题活动。

公司党委牵头策划并组织“声承红色薪火，厚植爱国情怀”红色经典影视主题配音大赛，15 支两新党组织组队参赛，活动现场嘉年华活动热闹纷呈。



积极推动公司文化建设

2024 年党委牵头各支部承办，举办了全公司范围的篮球联赛、羽毛球联赛、“歌声激荡，梦想起航”昂立梦之声歌唱大赛等文体活动，深受员工喜爱。

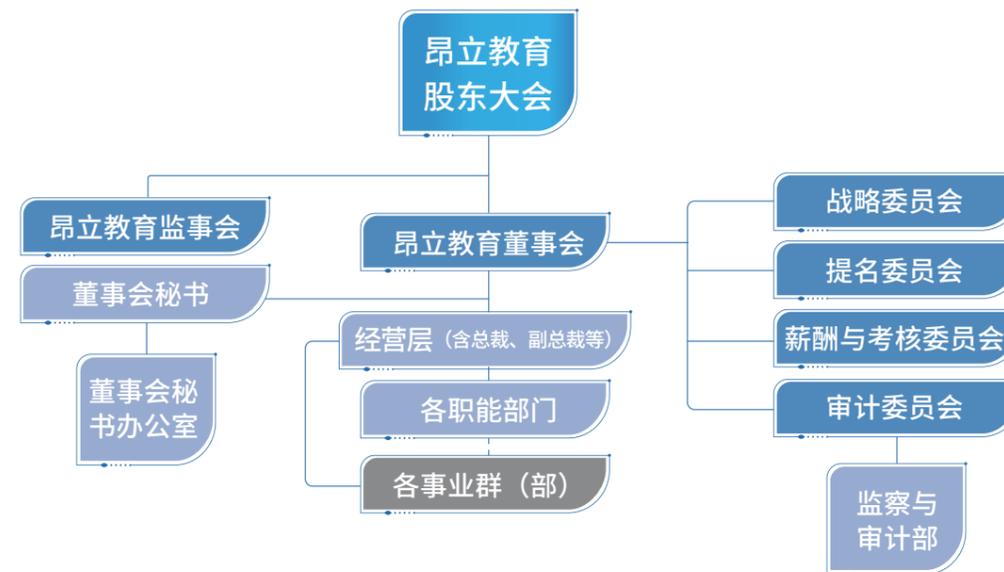


规范运作

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司独立董事管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，规范经营运作行为，积极开展内控建设工作，建立健全内部控制制度，加强信息披露工作，切实维护公司及全体股东利益。公司股东大会、董事会及下设专门委员会、独立董事专门会议、监事会和经营层按照法律法规认真履行职责，促进公司健康、稳定、持续的发展。公司的实际运作情况符合中国证监会、上海证券交易所发布的有关上市公司治理规范的要求。

关于三会运作

公司第十一届董事会由 11 名董事组成，其中非独立董事 7 名、独立董事 4 名。公司董事会下设四个专门委员会，分别是战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及审计委员会，为董事会的正确、科学决策发挥作用。公司第十一届监事会由 3 名监事与 2 名职工监事一起组成。



### 关于公司治理

2024 年度，《上市公司股东减持股份管理暂行办法》、《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则（2024 年修订）》等一系列监管规则陆续修订、发布，同时上交所修订、发布了《上海证券交易所股票上市规则（2024 年 4 月修订）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 15 号——股东及董事、监事、高级管理人员减持股份》等一系列监管规则，对股东减持行为及公司治理提出了新的要求。为全面贯彻落实最新监管工作要求，进一步提升公司规范运作水平，保护投资者合法权益，公司结合监管法律法规、规范性文件及公司的实际情况，制定了《会计师事务所选聘制度》、修订了《高级管理人员薪酬绩效管理制度》。

公司不断完善治理结构，规范经营管理行为，积极开展内控建设工作，建立健全内部控制制度，加强信息披露工作，切实维护公司及全体股东利益。公司股东大会、董事会、监事会、董事会专业委员会和经营层按照法律法规及相关规定认真履行职责，促进公司安全、稳定、健康、持续的发展。

### 关于信息披露

2024 年度，公司披露 2023 年年度报告、2024 年第一季度报告、2024 年半年度报告、2024 年第三季度报告及 63 则临时公告、36 份上网披露文件，真实、准确、完整、及时、公平地向市场传递公司经营情况，为投资者提供有价值的信息。

## 投资者关系管理

公司始终重视投资者关系管理，针对投资者关注的问题、意见和建议，通过投资者电话、专用邮箱、上证 E 互动平台等渠道，认真回复投资者的咨询和建议。公司投资者关系管理由董事会秘书负责，协调相关部门，对投资者的咨询进行认真回复，将投资者的建议转达至公司相关领导和部门，并跟进落实情况。同时，在与投资者的日常沟通交流中，注重强化投资者保护的意识，充分向投资者揭示证券投资风险，开展投资者教育工作，引导和树立投资者的理性投资。

2024 年度，公司通过投资者来访、电话会议等多种方式接待多次国内机构和个人投资者调研；通过上证 E 互动平台回答投资者问题，答复率为 90.48%；积极响应上海证监局及上海证券交易所的号召，召开 2023 年年度暨 2024 年第一季度业绩说明会、2024 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会、2024 年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行沟通。

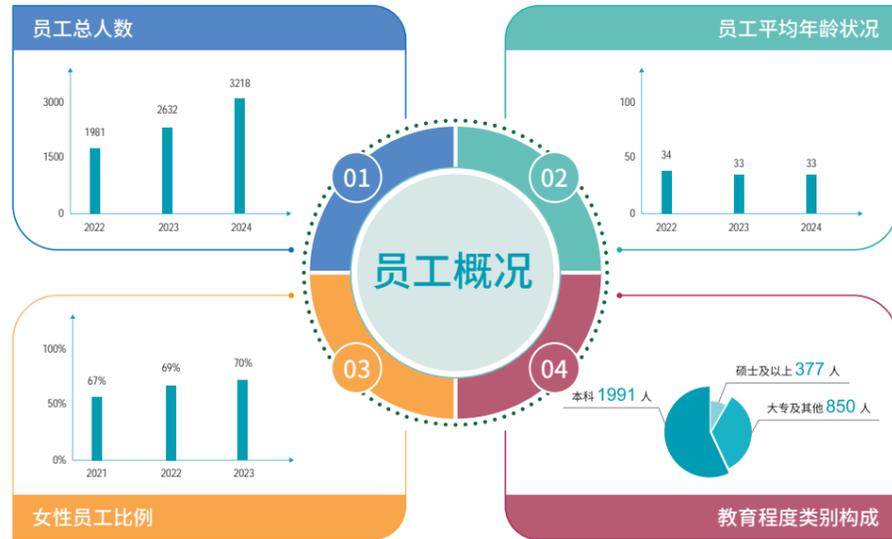




## 社会责任

- 员工责任
- 社会公益
- 诚信经营
- 供应链安全
- 环境保护

## 员工责任



## 员工权益保护

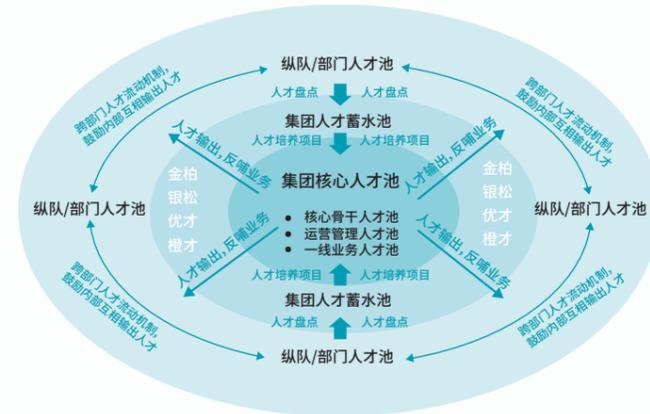
公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，切实保障员工权益，严禁使用童工、强迫劳动，禁止性别、年龄、民族、宗教信仰等歧视。公司规范用工行为，加强劳动合同管理，劳动合同的签订率为 100%。公司为全体员工缴纳五险一金，推行带薪休假制度，使员工充分享受年假及探亲假。公司与所有在职员工统一签订保密协议，并在《员工手册》等相关文件中对员工隐私管理设置相关制度条款。2024 年 5 月，公司成立联合工会，为员工权益保护提供有力保障。

公司为员工提供年度体检、课程福利以及各项节日慰问等人文关怀措施，向患有重大疾病的员工发放慰问金，定期组织员工生日会等活动，并通过工会活动，丰富员工生活，活跃公司企业文化。



## 员工职业发展

公司以“金柏、银松、优才、橙才”四级人才发展体系为抓手，体系化、流程化、规模化进行各层级人才的统筹培养和输送，不断完善集团人才发展体系，助力人才队伍建设。



## 2024 年公司培训情况:

|                       |         |
|-----------------------|---------|
| 培训员工数                 | 2544 人  |
| 高层管理者人均培训时长           | 95 小时   |
| 中层管理者人均培训时长           | 112 小时  |
| 基层管理者人均培训时长           | 108 小时  |
| 女性员工人均培训时长            | 110 小时  |
| 男性员工人均培训时长            | 101 小时  |
| 培训师人数 (包括内部培训和外部聘请师资) | 55 人    |
| 线上培训人均时长              | 21.4 小时 |
| 线下培训人均时长              | 85.8 小时 |



员工培训重点开展项目

2024年，公司重点推进优才计划、导师培训和银松系列培训等多个项目，全面提升员工的业务能力和团队的管理水平。集团层面以“造土壤”夯实生存、发展与创新的基础，通过“照镜子”反思自身、团队与组织，以“强文化”凝聚共识，打造高效的人才培养机制；事业部层面聚焦“带团队、追过程、拿结果”，通过导师带教、轮岗实践等方式，推动培训成果转化为业务策略的有效落地与实施，助力校长人才梯队建设与业务目标的实现。

“优才计划—校长班”：聚焦校区运营的整体思路与节奏，围绕用户升学与体验，设计并实践自增流量方案。通过自增流量的方案制定、过程把控与结果复盘，完整体验“定目标—追过程—拿结果”的管理三板斧闭环，提升校区运营效率与用户满意度。

共 100 人分 3 期参加，每期 4 场培训课程，人均学习时长 43 小时。

“优才计划—导师班”明确导师角色，体验并设计具有用户价值的作法，共识新师岗前培训计划的目标与行动路径，为新师培养提供标准化支持。

共 30 人作为导师参加专门的导师培训，人均学习时长 33 小时。

“银松系列—探路者”从入口增长、内容运营、存量带新量 3 个方面探索存量时代的生存法则。

共 44 人参加，5 场主题培训，人均学习时长 156 小时。



社会公益

公司举办 2024 年乡村教师公益培训

2024年7月，一年一度的“上海交通大学-昂立教育乡村教师公益计划”活动——第15期乡村教师公益培训正式开营，106位来自全国11个省份偏远地区的乡村教师齐聚上海，开展为期8天的学习实践活动。公司通过设立在上海慈善基金总会的“昂立教育慈善定向基金”全程支持项目全部经费。

培训班开展了一系列丰富多彩的学习实践活动，培训内容涵盖教师修养、教学管理、校园安全与AI教育应用等内容，旨在提升教师能力和视野。高质量的培训课程为乡村教师搭建起多元视角的平台，促进教育理念的更新与个人能力的提升。

自2016年起，“上海交通大学-昂立教育乡村教师公益计划”已累计培训来自全国各地上千名乡村教师。



公司助力“安心寒暑托”，以教育公益守护儿童成长

2024年7月-8月，公司再度与上海市儿童基金会携手合作，充分发挥教育资源优势，全力支持“安心暑托班”项目，从场地提供、师资调配到课程设计，公司以高标准和专业化的服务确保项目的顺利进行，在假期中为儿童提供了全面的照护和丰富的教育体验。

公司精心设计了“安心暑托班”课程内容涵盖了百科知识、人文素养、美育拓展等多个领域。课程不仅注重知识的传授，还重点激发孩子们对未知世界的好奇心与探索欲。在此基础上，公司还鼓励学员参与公益志愿活动，培养孩子的社会责任感和爱心理念，使他们学会关爱他人，养成良好的品格与公益意识。在安全保障方面，公司更是严格构建了餐饮、消防及卫生管理体系，高标准、严要求，确保每一刻的暑托班活动都安全有序进行，让孩子们在一个充满关爱与责任的环境中快乐过暑假。



2024年7月，公司携手徐家汇街道在光启小学正式开启爱心暑托班。为期30天的暑托班，让200多名学员的社交能力、独立自主能力以及学习能力得到提升，学员间结下了深厚的友谊，不仅缓解了小学生假期“看护难”问题，也引导小学生度过一个安全、快乐、有意义的假期。



公司公益社组织公益活动

12月14日，公司公益社联合“悦跑户外”的伙伴们一起，利用午休时间，开启了一场City Walk，“每一步都是美景，每一步都是爱心”，组委会向公益社捐赠1000元善款。

公益社发起“拳拳爱心，有你有我，公益路上，逐梦前行”爱心捐款活动，获得善款1748.88元。

所有款项全部存入公司慈善公益专用账户，由上海市慈善基金会统一管理。



公司积极承担社会责任，实施“同业互助”

2024年9月，公司携手上海培训行业协会，向“秦汉胡同”和“东方童画”学员免费提供公益课程名额，课程年龄涵盖小学和初高中，承接学员课程培训，减轻家长经济损失，降低社会不良影响，提升品牌美誉度。

党支部代表参加志愿活动

公司党支部代表参与徐家汇街道爱心寒托班活动，荣获优秀志愿者称号，活动惠及200多名学员。



公司党支部代表参与漕河泾街道“凝聚‘青’力量，‘益’起进社区”公益活动，为对口社区进行公益服务。



公司党支部代表参与漕河泾街道“大手牵小手”志愿者活动，作为阳光志愿者带领小朋友发现童心，完成爱心手工艺品制作。



## 诚信经营

公司坚持诚信经营、守法经营的原则，依法纳税，并通过各种形式增强全员依法纳税意识，不断提升公司的税务管理水平。

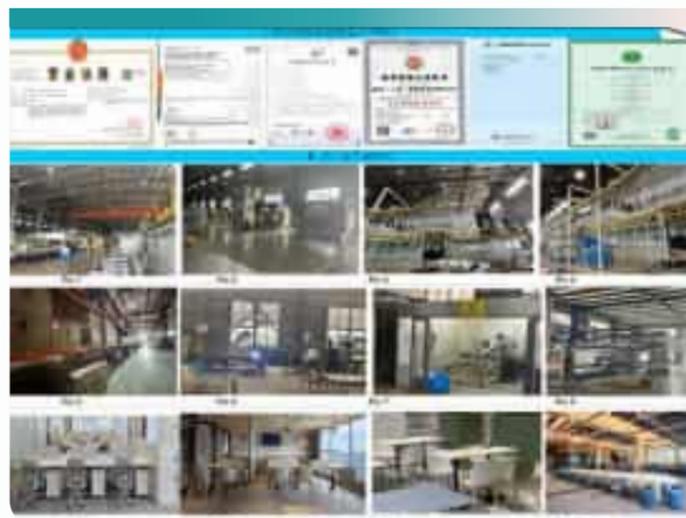
公司坚决做好反腐败工作，以“全覆盖、无禁区、零容忍”的态度，通过稽查专项检查、定期常规检查等方式，毫不动摇得将党风廉政建设和反腐败斗争引向实处。同时，公司在党建活动及日常培训活动中融入廉洁教育环节，针对经营层和普通员工开展各类廉政教育活动，做到了全覆盖、无遗漏，深入地将廉政建设的思想传达、落实到每一位员工。

## 供应链安全

公司始终秉持“公平、透明、共赢”的供应链管理理念，恪守商业道德，将诚信经营贯穿于供应商全生命周期管理中。公司以《供应链管理办法》为核心框架，构建覆盖准入、评估、监督、汰换的闭环管理体系，确保与客户及商业伙伴的合作合规、高效、可持续，践行企业社会责任。

### 准入机制

- 引入供应商的准入标准与资格审查，准入流程采用“双审制”：业务需求部门与商务管理部联合审查供应商资质，法务与合规部同步进行合规性评估，并通过供应商现场审厂等措施对重点供应商进行了35次现场审厂，覆盖A类品类，全方位对供应商进行考核，供应商需100%通过《供应商技术和质量预审报告》等综合评估方能入供应商库。
- 实行绿色采购，在采购过程中优先选择符合国家环保标准的供应商入库。



### 分类管理

公司按风险等级与价值贡献对供应商分为A（战略类）、B（发展类）、C（服务类）、D（零星类）四类，实施差异化策略管理。2024年公司集采类供应商数量同比大幅增长。

### 动态管理

- 通过《供应商发展计划》及时引入优质供应商，淘汰不合格供应商，进一步优化供应结构。
- 进行分级评估与绩效管理，实施供应商360度评估，覆盖质量、交付时效、服务满意度等多项指标。
- 截止2024年底，全年不合格供应商汰换率达到19.7%。

### 责任管理与风险防控

- 阳光采购与廉洁机制：严格执行《ISC阳光作业承诺书》，在库供应商全体签署协议。
- 质量与突发事件应对：实施《质量反馈处理》机制，2024年客诉订单占比仅0.14%，质量瑕疵整改周期缩短至3天内。建立备用供应商名单，覆盖高供应风险品类，确保突发情况下的业务连续性。

### 公平对待中小企业

在授权采购中优先考虑中小企业，2024年中小企业供应商占比达45%。

昂立教育未来将持续深化供应商数字化转型，强化绿色供应链建设，推动供应链建设与ESG标准融合，为合作伙伴创造更公平、透明的商业生态。



## 环境保护

公司在各项业务开展和管理工作中坚持节能减排、绿色办公等方式，切实减少企业运行对环境造成的影响。报告期内，公司未造成严重的环境、健康和安全隐患。



### 倡导节能减排

公司时常关注公司日常办公中的绿色运营，减少资源消耗，打造低碳环保的办公文化。

- 公司高度重视消防安全，切实落实消防安全主体责任。旗下的教学点严格贯彻实施《校外培训机构消防安全管理九项规定》。



- 公司积极规范办公室环境管理和员工行为准则，传递并普及资源节约理念。落实办公区域空调温度限定管理、节水节电贴士张贴、公共办公区域的相关电器设备及时关闭等措施。
- 公司积极贯彻和落实上海市相关垃圾分类政策，积极引导员工、学员参与到垃圾分类的实际行动中。



### 践行绿色办公

公司持续推进“无纸化”业务流程，主动减少运营和服务过程中的资源消耗，把绿色理念积极融入各项业务的运营过程的相关重要环节。

- 持续改善并推进各业务管理环节在线化和数字化。
- 不断升级 OA 协同办公系统，推进在线平台化改造。