

安徽合力股份有限公司投资者关系活动记录表

2021 年 8 月

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参会时间、参与单位名称、人员姓名及公司接待人员	8 月 20 日 20 点华泰证券投资者交流会 华泰证券：关东奇来；交银施罗德基金：郭斐；中国人寿资产：和川；睿远基金：陈烨远、郑斌；瑞信：江卓岩；海通资管：于志浩、邹立；华泰证券资管：秦瑞；国海证券资管：李倩倩；Manulife Asset Management Asia: Wenlin Li；太平洋证券：钱建江；北京凯读投资管理有限公司：于海涛；吉富投资：陈剑锋；睿郡资产：毕慕超；衡时资产：芦苇；观富资产：巫丽敏 公司交流人员：董事会秘书张孟青、证券事务代表刘翔 8 月 21 日兴业证券投资者交流会 兴业证券股份有限公司：胡隽颖；融通基金管理有限公司：孙卫党；北京东方睿石投资管理有限公司：唐谷军；长江证券股份有限公司：蔡念恒；北京泓澄投资管理有限公司：曹中舒；工银瑞信基金管理有限公司：石正同；鹏华基金管理有限公司：杜亮；北京保险机构奔私领导：李训勇；工银瑞信基金管理有限公司：李剑峰；东亚前海证券有限责任公司：陈旻；西部利得基金管理有限公司：温震宇；长城财富保险资产管理股份有限公司：胡纪元；华能贵诚信托有限公司：郝晨光；新华基金管理股份有限公司：周晓东；四川发展证券投资基金管理有限公司：马正南；上海东方证券资产管理有限公司：蒋蛟龙；中国人民养老保险有限责任公司：车耀武；天弘基金管理有限公司：戴余航；鹏华基金管理有限公司：张佳 公司交流人员：董事会秘书张孟青、证券事务代表刘翔

	8月22日浙商证券投资者交流会 浙商证券：尹天羽；凯基证券：郭亮亮；丰琰投资：黄杨；鼎晖投资：黄彦婕；浙商天津营业部：赵静辉；源乘投资：刘建忠；兴业全球：谢治宇、乔迁；上银基金：唐云；上银：郑众；国泰：谢泓材；淡水泉：原茵 公司交流人员：董事会秘书张孟青 8月23日富达基金投资者交流会 富达基金：Jason等 公司交流人员：董事会秘书张孟青 8月23日东方证券投资者交流会 东方证券研究所：杨震；希瓦资产：时峰；平安基金管理有限公司：张荫先；玖鹏资产：阮翥；国海富兰克林基金管理有限公司：朱旭光；东方证券研究所：李晓晨；嘉实基金管理有限公司：王东 公司交流人员：董事会秘书张孟青、证券事务代表刘翔 8月24日Morgan Stanley电话交流 Morgan Stanley：罗磊、张宇等 公司交流人员：董事会秘书张孟青、证券事务代表刘翔 8月30日公司2021年半年度业绩说明会 通过上证路演中心参与交流互动的投资者 公司交流人员：董事长杨安国、董事会秘书张孟青、副总会计师郭兴东、证券事务代表刘翔。
地点	线上电话会议、网上业绩说明会等
投资者关系活动主要内容介绍	交流的主要内容包括： 提问1：请整体介绍公司上半年的经营状况。 答：上半年以来，受益于国内经济形势稳步向好，工业车辆行业市场需

求持续提升，同时大宗原材料价格大幅上涨也给生产成本带来较大压力。在此环境下，公司实现整车生产超 16 万台，销售超 14 万台，实现营业收入 79.41 亿元，同比增长 46.19%，实现净利润 4.58 亿元，同比增长 0.23%，其中销量、营业收入等主要经营指标持续位列行业首位并再创历史新高。同时，公司努力开源节流，推进生产管理的精益与优化，销售费用率、管理费用率分别同比下降 0.86 个百分点和 0.47 个百分点。这些都很好的完成了公司的经营计划，但原材料尤其是钢材的大幅上涨对公司的利润增长带来较大压力。

提问 2：如何理解公司半年度经营性现金流净额为负？

答：上半年公司销售规模同比增长 61%，营收规模同比增长 46%，为保证交货，抵消原材料价格持续上涨的压力，适当增加了原材料、在制品和成品库存；同时公司票据结算的业务不计入现金流入，导致经营性现金流净额受到了负面影响。

提问 3：今年制造行业面对成本压力比较普遍，我们下半年的产品价格策略，以及对于原材料价格如何看待？

答：目前大宗商品价格维持高位震荡，历史上多次原材料价格、市场环境波动过程，公司均在不断的创新与发展过程中将之化解。正是依靠公司内在机制的不断“进化”，通过持续克服、化解外界经营压力，积极拥抱“变化”与“创新”，从而实现了“合力”连续三十年国内同行业第一。

原材料的涨价确实对公司的经营产生了较大压力，公司积极应对主动作为，一是加大创新力度调整产品结构，公司将持续加快高端车、新能源车的上市步伐；二是加强费用控制等方式缓解成本上升压力；三是适时调整价格策略；四是深入推进业务链发展，提高服务性收入；五是持续实施数字化转型，进一步提升企业运营效率和效益，及探索先进制造业和现代服务业的融合发展，实现高质量发展。

提问 4：现在行业趋势来看，锂电叉车替代铅酸和内燃的时间表是否明确，包括碳中和、碳达峰也是社会各界关注的事项，请问公司在相关领域如何响应？

答：叉车电动化是必然的趋势，随着锂电等新能源逐渐成熟，替代趋势愈发明显。今年上半年公司实现新品上市车型共计 98 款，其中电动新能源类叉车 53 款；锂电专用车等新能源爆款产品销量同比大幅增长并位居行业前列，电动车销量占比同比提升约 8 个百分点；公司氢燃料叉车在北美市场批量交付客户。与此同时，在行业内率先实现国四动力内燃产品主要吨位车型全覆盖。此外，作为国家级绿色工厂，公司积极响应双碳政策，加强能源体系管理，积极运用光伏发电、节能环保设备降低单位产值综合能耗。

提问 5：请问公司期间费用绝对值同比增加的具体原因。

答：公司期间费用的增加主要因为公司产销规模扩大以及不再享受去年同期的社保减免政策等因素。

提问 6：公司员工薪酬支付总额较竞争对手高很多是什么原因？

答：首先，公司的总产量同比大幅增长，因此相应支付的薪酬亦同步增长。从企业长远经营来说，除设备等固定资产外，人力资源同样也是企业重要的资产，逐步提高员工的收入福利待遇是企业本身的责任，也是应尽的义务，这体现了公司“以人为本，以精品回报社会”的核心价值观。

提问 7：请问公司如何进一步实现单位用工成本降低？

答：公司积极实施数字化转型，巩固提升规模化运营管理能力。在智能制造方面，公司逐步构建起“设备+系统+平台”的数字化生产模式，提升系统整体效能，并荣获了国家工信部“制造业单项冠军示范企业”荣誉称号。2020 年，公司生产量 22.90 万台，较 2016 年增长约 170%，而员工总数增加约 35%，单位产值、单位效益均实现大幅提升，综合费用

率持续下降。未来随着公司进一步规模化发展，规模效应将进一步显现。

提问 8：请问公司对外投资及在建项目建设情况？

答：公司近期披露的例如：合力（六安）高端铸件、新能源电动仓储车辆、蚌埠液力智能制造基地项目、安庆车桥厂“分转子”工作等投资及在建项目建设均有序开展，未来如有相关计划将履行决策及相应信息披露义务。

提问 9：作为中小股东，贵司如何维护中小股东的权益，以及贵司的投资者关系管理方面有哪些？

答：公司平等对待所有股东，公司是上交所上市公司信息披露工作 A 级单位，通过充分透明的上市公司信息披露，向投资者披露经营情况。公司设置负责投资者关系管理部门、建立投资者电话专线、上证 e 互动在线问答、业绩说明会等方式充分与投资者进行交流，收到相关咨询都及时给予了回复。在企业社会责任报告中公司也对利益相关方的权益做出描述。此外，公司还通过微信公众号等方式加强与中小投资者进行沟通。同时，公司的投资者关系管理部门也会将投资者的反馈信息及时整理通报给相关部门和公司管理层。

提问 10：作为国有企业，请介绍公司如何将党建与生产经营相统一？

答：“四化”“五法”是公司特色党建品牌，并获得安徽省委的高度评价。其中，公司通过深入开展精益党建项目支部攻坚法活动，围绕现场服务、现场流程、现场员工作业、效率提升等问题设计精益项目，由各支部主动认领，组织党员集中攻关，更好地发挥基层党组织战斗堡垒作用。推动党建工作与生产经营深度融合。

提问 11：关注到公司董事会决议中推行经理层任期制和契约化管理，能简要介绍相关内容吗？

答：为进一步规范董事会建设，建立健全市场化经营机制，积极落实国

企改革计划，稳步推进“三项制度”改革，通过经理层任期制和契约化管理，进一步激发企业内生活力动力，建立在现代企业制度下的新型经营责任制关系，是实现公司持续高质量发展的重要举措之一。

提问 12：请介绍公司非道路车辆未来排放升级的准备情况。

答：报告期内，公司持续加大锂电等新能源产品推广力度，锂电专用车销量同比大幅增长并位居行业前列，公司产品结构逐渐向电动化、智能化、绿色化方向发展，并已实现国四动力内燃产品主要吨位车型全覆盖。

提问 13：公司历来注重研发，研发费用几乎与净利润相当，个人非常欣赏公司历来重视研发的理念。叉车行业迎来景气周期，本公司营收与整车销售同比大增，但净利润还是下滑的。请问后期公司加强费用管控、提高毛利率方面有什么措施？希望公司平衡好费用与利润之间的那个效益点。继续保持研发力度，但也要说明研发能有成效，能扩大市场提高毛利率，谢谢。

答：近年来随着公司产销规模的不断扩大和智能制造水平的不断提升，公司销售费率、管理费用率均呈现下降趋势，未来随着规模增长效应将进一步显现。作为行业领军企业，公司近年来持续加大对锂电新能源、仓储车辆、高端内燃车、智能物流、以及关键技术、关键零部件的研发投入力度，不断实现创新发展，也带动了整个行业的技术进步。

提问 14：请介绍下上半年公司在 ESG 方面的做法。

答：上半年，公司积极响应双碳政策，持续加强能源体系管理，积极运用光伏发电、节能环保设备降低单位产值综合能耗；同时通过电动新能源、节能型内燃系列产品推广，为用户实现低碳减排贡献力量；组织“风‘豫’同舟 合力同行”专项行动，为河南地区受暴雨灾害用户抢修泡水叉车；冠名支持行业协会开展以“筑安全长城 促行业发展”为主题的中国叉车安全日活动，倡导行业生态圈企业安全、健康发展；通过规范上市公司信息披露，发布企业社会责任报告，切实保护投资者合

	法权益；在乡村振兴工作方面，公司结合“帮扶村”实际，持续落地精准帮扶计划。 提问 15：请问为何合力盘锦、衡阳合力、合力工业车辆进出口公司同比 2020 年净利润出现大幅下降？三家公司合计净利润同比去年减少了 7100 万。烦请详细回答。 答：合力盘锦、衡阳合力系公司的全资子公司，其利润是公司内部结算制度的结果，对公司合并报表没有任何影响，本期的利润下滑真实反映出原材料价格变化对公司成本的影响。合力工业车辆进出口公司的利润出现下降是人民币大幅升值的影响，同时集装箱的海运价格从每箱 2000 涨到 12000。
日期	2021 年 8 月 31 日