



山西杏花村汾酒厂股份有限公司
SHANXI XINGHUACUN FEN WINE FACTORY CO.,LTD.

2024

环境、社会和公司治理（ESG）报告

山西杏花村汾酒厂股份有限公司



目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
公司概况	05
数说2024	09
ESG管理	10

附录	
指标索引	83
读者反馈表	84



善治为基 筑发展之本

党建引领	15
公司治理	16
合规风控	17
投关管理	20
商业道德	22



守护为盾 固民生底盘

创新驱动	37
产品和服务安全与质量	46
数据安全与客户隐私保护	60
供应链安全	65
平等对待中小企业	68
员工	69
社会贡献	76
乡村振兴	77
行业共建	79



低碳为径 赴绿色未来

环境合规管理	25
能源利用	27
水资源利用	29
污废处理	31
应对气候变化	32
生态系统和生物多样性保护	34



关于本报告

ESG 代表了环境（Environmental）、社会（Social）、治理（Governance），是区别于财务原则的企业绩效标准和经营方式，其核心是可持续发展理念。ESG 报告是上市公司进行非财务信息披露的重要组成部分，也是投资者评估企业非财务风险和可持续发展潜力的重要依据。山西汾酒在自身得以发展的同时，持续深化企业在社会中所承担的责任，倾力回报社会。本报告旨在向股东、政府、消费者、员工、合作伙伴等利益相关方披露山西杏花村汾酒厂股份有限公司（股票代码：600809）2024 年度在环境、社会和公司治理（以下简称“ESG”）方面的实践与绩效。



时间范围



2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。



报告边界



报告披露山西杏花村汾酒厂股份有限公司及其下属分、子公司履行公司治理、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。



信息来源



本报告所披露的数据来源于山西杏花村汾酒厂股份有限公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。



报告称谓



为了便于表述和阅读，报告中“山西杏花村汾酒厂股份有限公司”以“山西汾酒”“汾酒”“公司”或“我们”表述。



编制依据



- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》



报告可靠性保证



公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



信息来源



本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<https://www.fenjiu.com.cn/>）进行查阅。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 sxfj@fenjiu.com.cn，或致电 0358-7329809。

董事长致辞

2024 年是全面贯彻落实党的二十届三中全会精神的开局之年，也是汾酒复兴纲领第一阶段的收官之年，意义非凡。这一年，汾酒坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在山西省委、省政府的坚强领导下，充分发挥国有企业担当，坚定履行经济、政治、社会“三大责任”，紧紧围绕汾酒复兴纲领，深入推进国企改革深化提升行动，在复杂多变的市场环境中稳健前行。在全体员工齐心协力、奋勇拼搏下，公司主要经营指标再创新高，达到历史最好水平，发展韧性十足，展现出强大的发展潜力。

在绿色低碳转型方面，公司始终坚守“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，将环保意识贯穿于企业生产经营的全过程。从原粮种植的源头抓起，严格筛选绿色、环保的种植基地，确保原粮品质；在生产酿造环节，采用先进的环保工艺和设备，减少污染物排放；在包装运输过程中，也尽可能选用环保材料，降低对环境的影响；积极响应国家“双碳”战略，启动碳达峰行动，持续优化能源结构，加大对清洁能源的使用比例，逐步降低碳排放。2024 年，我们完成绿色工厂认证工作，为中国白酒行业绿色发展树立了标杆，引领行业朝着更加环保、可持续的方向迈进。

在人才选育用留方面，山西汾酒始终坚持以人为本，将人才视为企业发展的核心动力，高度重视员工的成长与发展。大力实施“四类工程”，精心组织百场巡讲，抓实干部教育培训，强化考评激励机制，为员工搭建广阔的成长平台，营造了“人人皆可成才、人人尽展其才”的良好人才发展环境，让每一位员工的才华都能得到充分施展，为公司发展注入源源不断的活力。

在履行社会责任方面，汾酒从主业出发，以多种方式助力乡村振兴和社会发展。积极开展产业扶持，帮助其减投增收，

带动当地农民增收致富；持续发力消费帮扶，拓宽农产品销售渠道，激活乡村产业经济；积极投身公益事业，依托汾酒公益基金会，携手经销商伙伴支持教育事业，为培养高素质人才贡献力量。此外，汾酒始终坚持以消费者为中心，将产品质量视为企业的生命线，不断加大研发投入，提升产品品质，优化服务水平，努力为消费者提供更加优质的产品和服务，与社会各界共享企业发展成果。

在加强企业治理方面，汾酒坚持“强党建、促发展”理念，全面贯彻落实上级各项部署，持续推动党建工作与生产经营深度融合。强化党建引领，组织开展党建规范化建设和作风教育整顿工作，不断增强党员干部的责任意识和担当精神，为企业发展凝聚强大的奋进力量。不断优化公司治理效率和运行机制，进一步完善公司法人治理结构，修订公司《章程》、各专门委员会议事规则，制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》，使公司治理更加科学、规范、高效。持续加大风险内控力度，从采购、生产、销售、研发，人、财、物等各个环节入手，构建内控

风险合规一体化运行机制，从制度、管理、流程等多方面筑牢企业稳健发展的根基。全面推进数智赋能重点工作，在网络安全、移动办公、密管系统、生产业务执行等领域取得显著提升，同时积极探索 AI 技术在企业运营中的应用，为企业数字化转型注入新动力。

2025 年是“十四五”规划和国企改革深化提升行动的收官之年，也是汾酒复兴纲领第二阶段的起步之年，使命重大。山西汾酒将继续秉持 ESG 理念，将环境、社会和治理责任融入企业发展战略的每一个环节，坚定不移走好清香天下的复兴之路，不断提升企业的综合实力和核心竞争力，为实现汾酒高质量发展而不懈努力奋斗。同时，山西汾酒也将继续发挥国有企业的引领示范作用，为推动行业发展、促进社会进步、守护绿水青山贡献更多力量。



公司概况

公司简介

山西杏花村汾酒厂股份有限公司于 1993 年 12 月改制成立，1994 年 1 月在上海证券交易所挂牌上市，是中国白酒第一股，山西第一股。公司以生产经营中国名酒——汾酒、竹叶青酒、杏花村酒为主，是全国最大的名优白酒生产基地之一。公司是清香型白酒国家标准的制订者之一，主要产品汾酒是我国清香型白酒的典型代表，竹叶青酒是著名的保健养生酒，杏花村酒是受大众喜爱的民酒。公司地处酒都杏花村，拥有 11,000 余亩清香型白酒生产基地，并在山西、东北、内蒙、甘肃、河北等拥有 140 万亩原粮种植基地。产品覆盖全国 34 个省、市、自治区、特别行政区以及美国、英国、澳大利亚、日本等全球 60 多个国家和地区。

汾酒文化源远流长，是晋商文化的重要一支，与黄河文化一脉相承，在历史上四次成名。1500 年前的南北朝时期，汾酒就作为宫廷御酒受到北齐武成帝的推崇而一举成名，并载入廿四史；晚唐大诗人杜牧的千古绝唱“借问酒家何处有？牧童遥指杏花村”使汾酒再度成名；1915 年，汾酒在巴拿马万国博览会上荣获甲等大奖章，成为唯一获此殊荣的中国白酒品牌；1949 年，山西杏花村汾酒厂成立，汾酒、竹叶青酒成为新中国第一届全国政治协商会议和开国大典国宴用酒。

公司拥有“杏花村”“竹叶青”“汾”三件中国驰名商标。杏花村汾酒老作坊遗址是全国重点文物保护单位，入选世界文化遗产预备名单；杏花村汾酒酿制技艺是首批国



清香型白酒生产基地

11,000 余亩



140 万亩原粮种植基地



34 个省、市、自治区、特别行政区

60 多个国家和地区

家级非物质文化遗产，竹叶青酒泡制技艺是省级非物质文化遗产；汾酒技术中心是国家级企业技术中心、博士后科研工作站。公司同时还是全国企业文化示范基地、全国十大工业旅游示范基地、国家级酒文化学术活动基地等。

近年来，汾酒相继获得国家质量管理奖、国家科技进步奖、国家技术发明奖、全国企管理创新成果一等奖、中国商标金奖、山西省政府质量奖等多项荣誉。

展望未来，公司继续践行汾酒复兴纲领，“以消费者为中心，品质与文化高于一切”的核心价值观，公正立道，科学经营，重点突破，提势增能，推动汾酒高质量发展！

第一方阵

汾酒复兴总纲领——“123 纲领”

- 推动汾酒高质量发展的目标，又好又快扎根中国酒业第一方阵

两个阶段

在 2030 年之前，汾酒复兴可分为两个阶段

- 第一个阶段，2022 年——2024 年是汾酒复兴的发展转型期和管理升级期
- 第二个阶段，2025 年——2030 年是汾酒复兴的成果巩固期和要素调整期

三大关键

管理、市场与人才

- 管理是保障复兴质量与韧性的关键
- 市场是检验复兴成功与否的关键
- 人才既是复兴的引领者、推动者，同时也是受益者
- 以管理筑牢根基、以市场做大格局、带好人才队伍

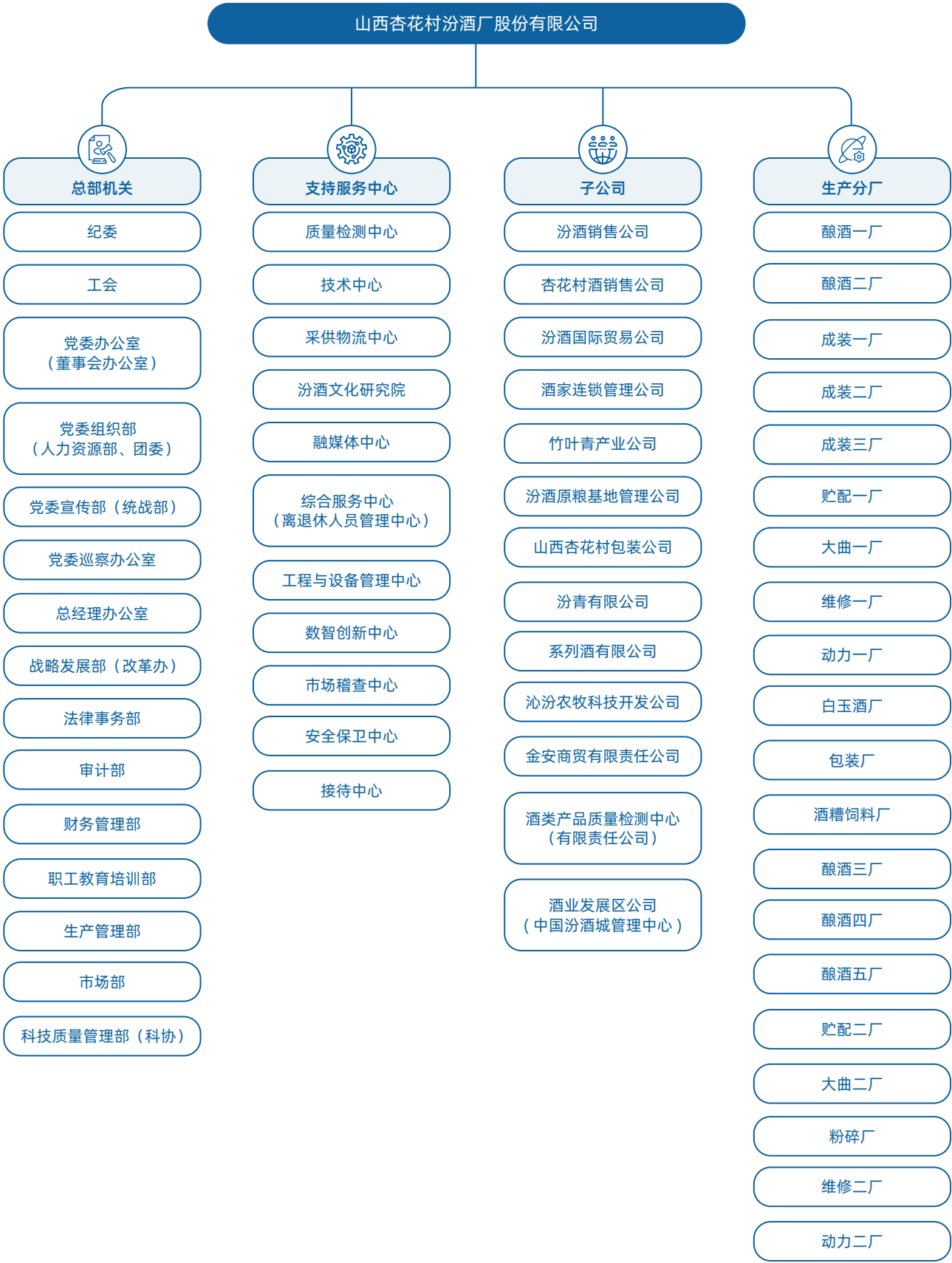
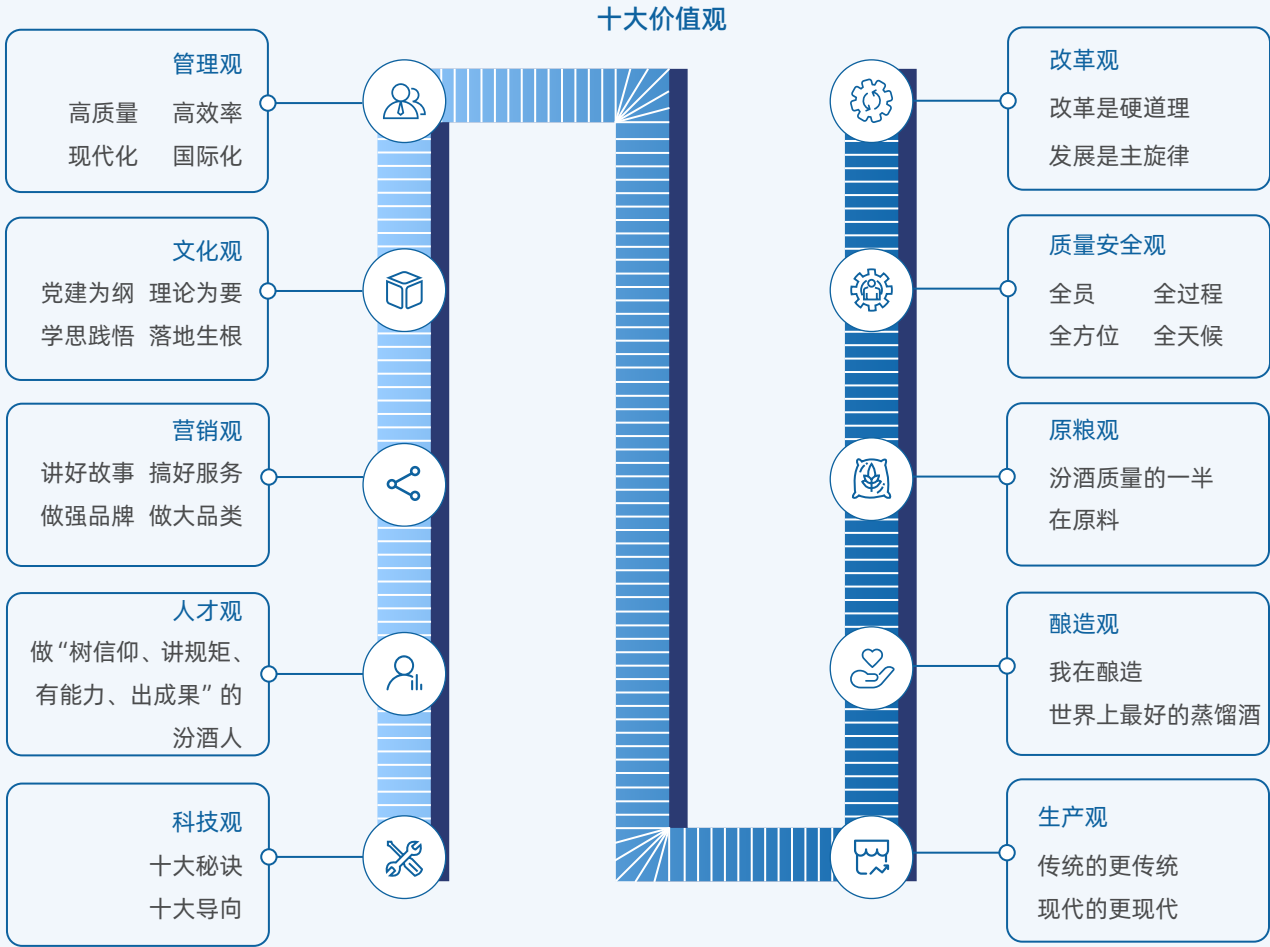
实践汾酒复兴纲领的 16 字要求

实事求是

少说多做

大局为重

以果为本



数说 2024



ESG 管理

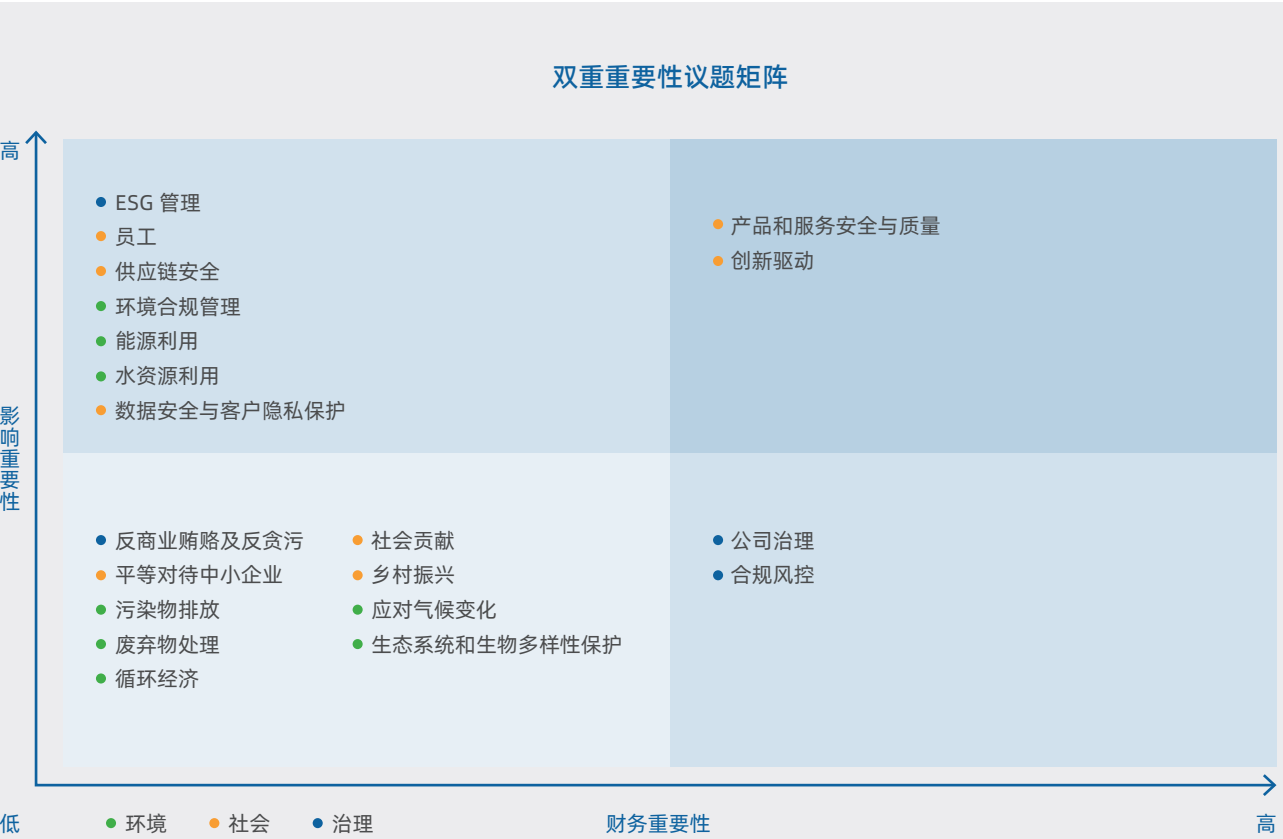
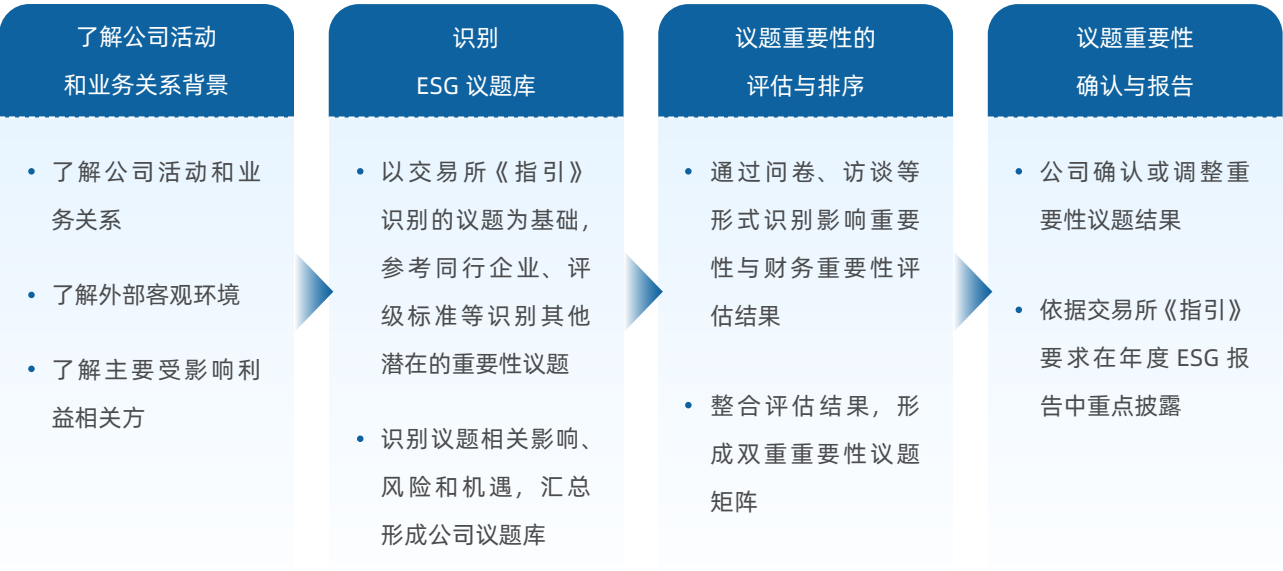
利益相关方沟通

公司高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取各方信任和支持，推动 ESG 管理工作的持续改进。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 股东及投资者	- 经济绩效 - 公司治理 - 合规风控 - 投关管理	- 股东大会 - 业绩说明会 - 路演与交流 - 现金分红 - 机构调研
 政府及监管机构	- 公司治理 - 可持续发展 - 环境合规管理 - 污废处理 - 带动地方经济 - 依法纳税	- 定期沟通汇报 - 政策执行 - 信息披露
 客户	- 创新驱动 - 产品和服务安全与质量 - 数据安全与客户隐私保护 - 科技研发创新	- 客户满意度调查 - 产品安全质量管理 - 完善客服体系
 员工	- 权益保障 - 发展培训 - 福利关怀 - 职业健康与安全	- 劳工管理 - 员工培训 - 员工活动 - 职业发展 - 职工代表大会
 合作伙伴与供应商	- 供应链安全 - 产品质量 - 行业共建 - 商业道德	- 行业会议 - 战略合作 - 交流互访 - 阳光采购 - 供应商培训 - 经销商大会
 社区、公众及媒体等	- 生态系统和生物多样性保护 - 社会贡献 - 乡村振兴	- 社区建设 - 志愿者活动 - 慈善捐赠 - 公益项目 - 定点帮扶

双重重要性议题分析

为了更深入准确了解利益相关方的期望与诉求，增强报告的专业性、针对性、实质性，对公司在环境、社会及管治方面具有“影响重要性”与“财务重要性”的议题进行筛选，并在报告中予以重点披露，为公司的可持续发展体系搭建奠定方向与基础。



案例：山西汾酒承办山西上市公司 ESG 投资研讨会



2024 年 7 月，山西上市公司 ESG 投资研讨会在山西汾酒举行。上海证券报社、上海证券交易所、中国上市公司协会、山西省上市公司协会、山西省国资委、山西四十余家上市公司代表参加会议。会上，与会嘉宾围绕 ESG 理念、上市公司可持续发展等议题展开交流，探讨资本市场如何支持企业绿色发展，山西汾酒从顶层设计、绿色认证、碳足迹管理等方面介绍了公司的绿色发展实践，强调推进“绿色工厂”体系建设，推动企业绿色转型升级，积极为山西经济的可持续增长注入新动能。



ESG 投资研讨会现场



案例：山西汾酒应邀参加 2024ESG 全球领导者大会



2024 年 10 月，山西汾酒应邀参加 2024ESG 全球领导者大会。公司以《ESG：以天下为己任的时代表达——老字号企业的创新可持续发展之路》为题进行演讲。公司积极开展 ESG 信息披露，加强与市场的沟通交流，不断向世界优秀企业学习，不断向更健康、更持续进化，进一步推动企业更好地履行社会责任和可持续发展，为全球 ESG 发展做出更多贡献。



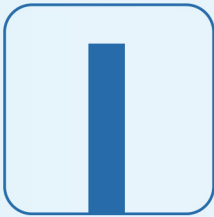
公司参加 2024ESG 全球领导者大会现场

关键荣誉



公司荣获山西省国资委颁发的“ESG 优秀案例奖”





善治为基

筑发展之本

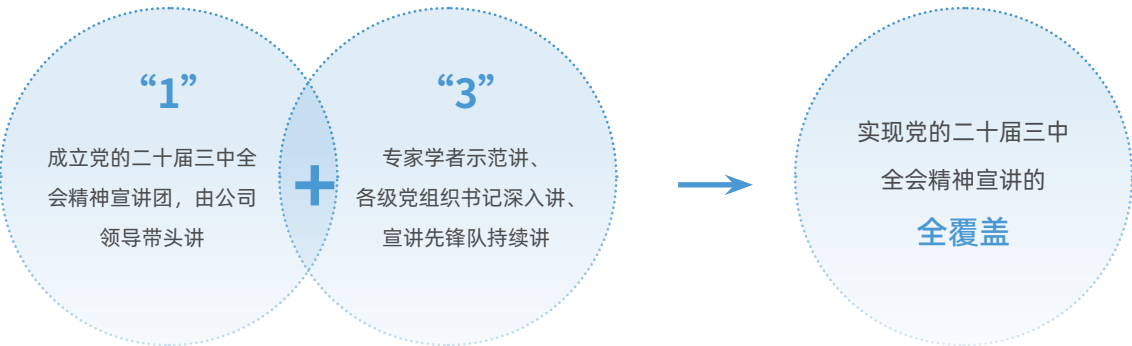
山西汾酒坚持将党的领导深度融入公司治理的各个环节，以党建引领为核心，全面夯实公司治理根基，筑牢合规风控防线，优化投关管理体系，并将商业道德作为企业发展的价值准则，构建起科学、规范、高效、可持续的治理架构。公司以高度的政治自觉、饱满的精神状态和扎实的工作作风，全力推动公司高质量发展，为实现国有资产保值增值、促进社会和谐稳定贡献国企力量。

党建引领	15
公司治理	16
合规风控	17
投关管理	20
商业道德	22



党建引领

2024 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，将党的建设与企业改革发展同谋划、同部署、同推进、同考核，持续加强全面从严治党工作，扎实开展党纪学习教育，为汾酒高质量发展提供了坚强保障。



关键绩效

2024 年，

公司二级党委 **8** 个、党总支 **18** 个、直属党支部 **9** 个；

公司共完成四轮次 **404** 场党的二十届三中全会精神宣讲，覆盖 **9461** 人次；组织 **27** 次理论学习，下属 **8** 家二级党委召开 **126** 场中心组会议，有效提升党员干部政治素养。

公司治理

山西汾酒根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规的要求，建立了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章制度，构建了以股东大会、董事会、监事会及经理层为核心的决策、经营管理及监督体系，并不断优化治理结构，确保公司稳健运行。

2024 年公司三会运作情况

案例：山西汾酒召开 2023 年度党组织书记抓基层党建工作暨党建工作责任制述职评议会

2024 年 2 月，山西汾酒召开 2023 年度党组织书记抓基层党建暨责任制述职评议会，公司领导及各级党组织负责人与党代表、人大代表、职工代表等共同参与。公司提出加强党的政治建设，提升基层党组织力量，加强干部人才队伍建设，坚持从严治党，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，以构建高质量发展的清廉国企环境为目标，推动可持续发展。

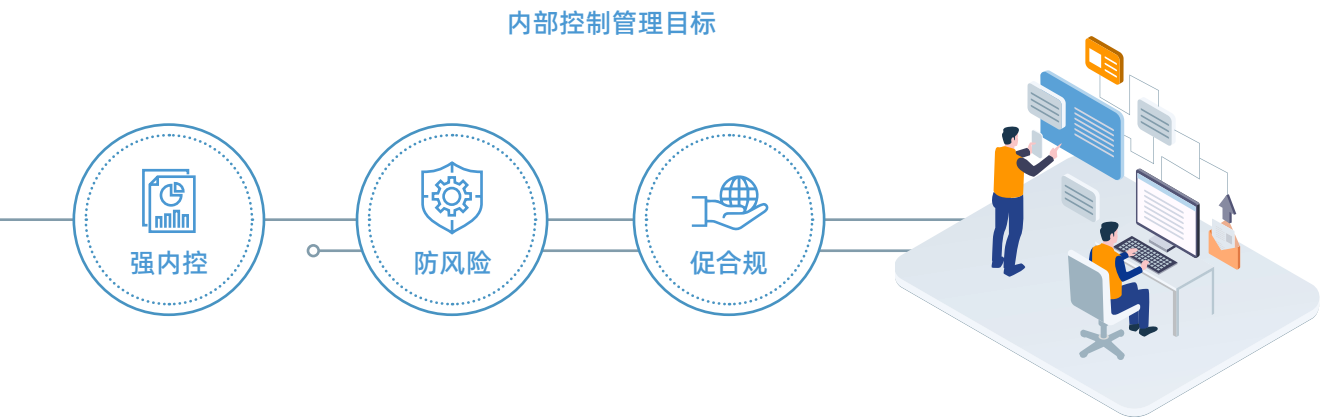
案例：强化党员干部先锋作用，充分发挥头雁效应

2024 年，公司通过系列举措强化党员干部先锋作用：筹备“两优一先”表彰活动，参与省属企业推荐表彰，树立模范典型；落实主题党日及党课计划，提升党员党性修养；推进党纪学习教育到基层，强化纪律建设，加强对党员的管理监督。通过充分发挥党员干部头雁效应，公司营造了积极向上的党内氛围，党员的先锋模范意识增强，党组织的凝聚力和战斗力提升，为公司的稳定发展提供了坚实的思想引领和组织保障。

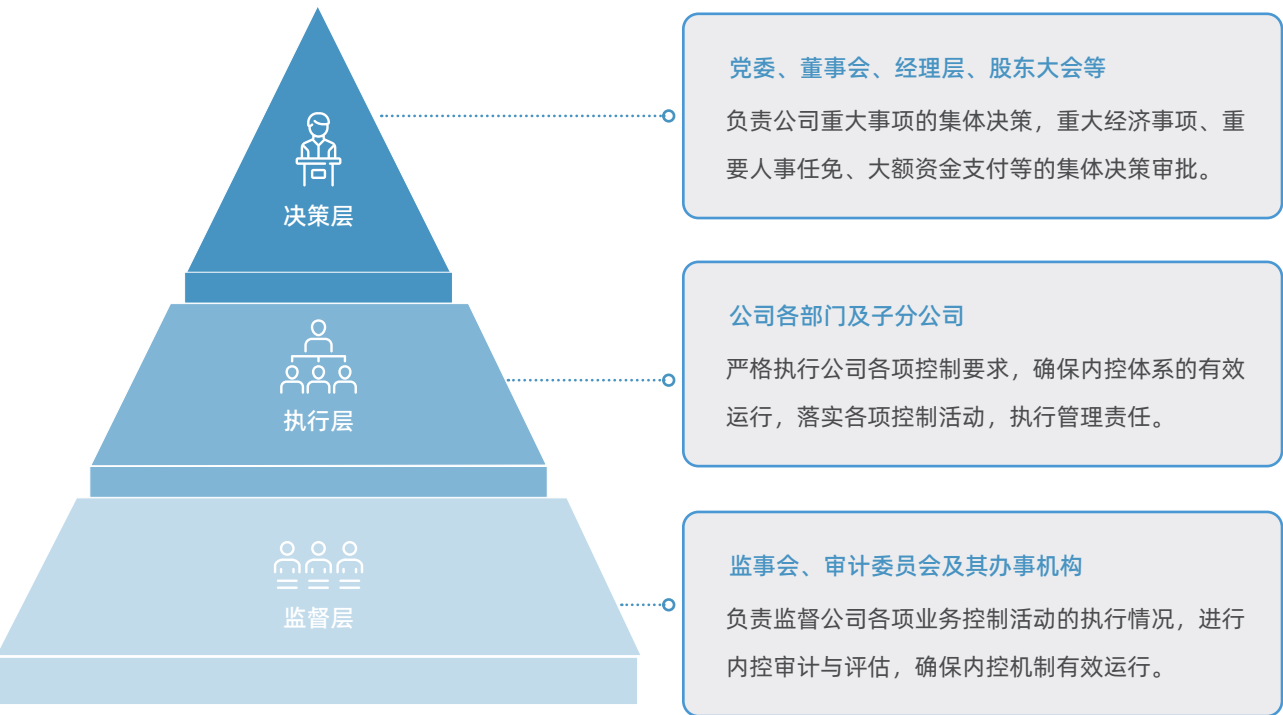
治理机构	运作情况	关键绩效
股东大会	公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》等规定和要求，规范召集、召开股东大会，保障所有股东享有平等的地位和权利，使其能充分行使自身权利并承担相应的义务。	2024 年，公司共召开股东大会 2 次，共审议通过议案 11 项。
董事会	公司董事依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等要求开展工作，出席董事会、董事会专门委员会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务。 多元化 有效性 公司董事会成员背景多元，专业涵盖会计、金融、法律、营销等多领域专家，形成了多元包容、专业互补的董事会治理文化。确保董事会的决策科学、专业。 董事会与党委会、经理层其他治理主体、董事会专门委员会和相关业务部门之间协同高效运转，紧密配合，形成整体合力。	公司董事会共 8 名成员，其中独立董事 3 名，占比 37.5%；女性董事 1 名。 2024 年，公司共召开董事会 18 次，共审议通过议案 57 项。
监事会	公司监事会按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定的要求，认真履行职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事和高管人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。	2024 年，公司共召开监事会 5 次，共审议通过议案 10 项。

合规风控

2024 年，山西汾酒遵循《内部控制管理办法》，制定《风险内控合规工作实施方案》，确保经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和管理效果，促进企业实现发展战略。同时，公司以规范流程、消除盲区、有效运行为重点，对公司经营管理的薄弱环节进行专项评估、测试和分析，并提出针对性的管理提升建议，持续优化内控管理体系，全面提升风险防范能力。



公司建立了“决策—执行—监督”三层级内控管理体系，形成分工明确、各司其职、相互制约、协调运作的组织架构。2024 年 4 月，公司在原内控管理委员会基础上，成立风险内控合规管理委员会，全面统筹公司风险内控合规管理工作。



内控体系优化改进机制



2024 年，公司响应山西省国资委要求，重点关注风控一体化体系运行。公司通过完善重大风险库与预警指标库，系统梳理市场、财务、战略、运营、法律等领域的风险模块，明确各指标的责任部门与监控机制，将风险防控责任落实到岗，实现精准风险识别、动态预警与有效防控，构建高效风险管理体系。

风险管理体系

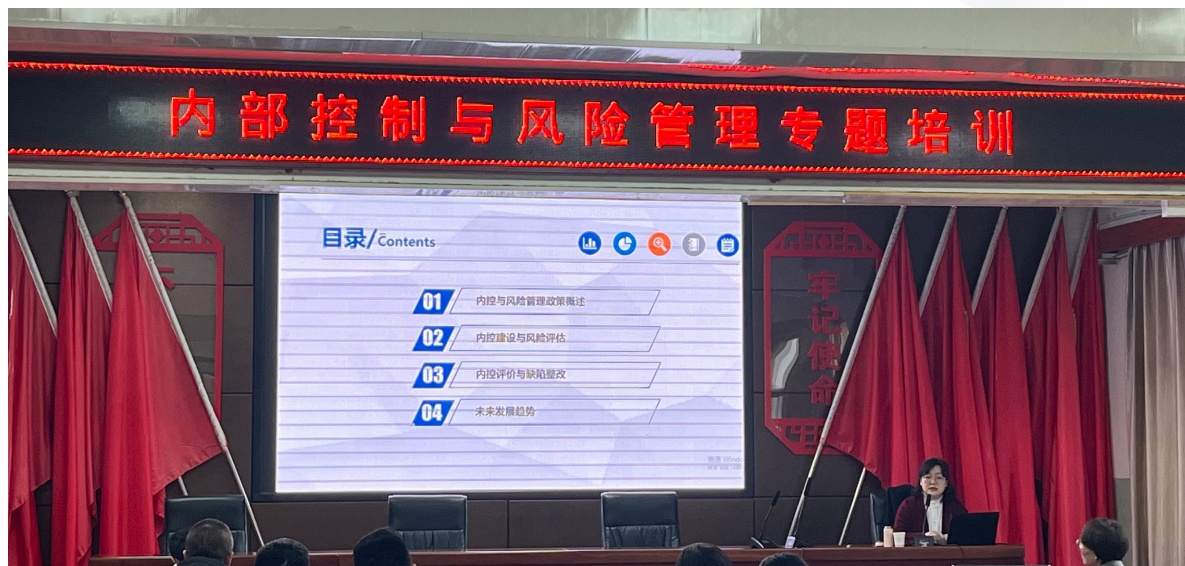




案例：内部控制与风险管理专题培训



2024 年 11 月，山西汾酒组织开展内部控制与风险管理专题培训工作，各单位内控管理员 50 余人参加培训。培训围绕内控与风险管理政策概述、内控建设与风险评估、内控评价与缺陷整改、未来内控风险体系的发展趋势等方面开展，采取政策与案例相结合的方式，从国家法律法规、行业政策、合规流程、风险点位、典型案例、预防措施等方面做了详细讲解，详细阐述了在管理中可能出现的财务风险、运营风险、合规风险等。



内部控制与风险管理专题培训现场

关键绩效



2024 年度，公司共组织

3 期

合规培训，公司员工积极参与该项培训



公司对 2023 年度内控运行情况开展测评工作，公司重大及以上风控事件持续保持

0 发生

投关管理

山西汾酒高度重视投关管理工作，将其视为连接企业与投资者的关键桥梁。公司严格遵循《公司法》《证券法》相关法律法规与内部制度，及时、真实、准确、完整地披露信息。公司不断优化与投资者沟通交流的形式与途径，为投资者搭建与管理层“零距离交流”的平台，拓展互动的深度与广度，显著提升投资者参与度。同时，强化信息保密与内幕知情人管理，切实履行披露义务保障信息公开、公平、公正，以高度的责任感维护投资者合法权益，增强市场对企业的信任与认可。

关键绩效



2024 年，山西汾酒共披露各类公告 39 份，其中定期公告 4 份，临时公告 35 份

连续多年荣获上海证券交易所“信息披露工作 A 级评价”

山西汾酒积极配合监管部门、证券交易所、证券公司等机构开展形式多样的投资者活动，与投资者建立了双向互通的良性沟通机制，积极向资本市场传递汾酒好声音。同时，公司切实保护中小股东的合法权益，注重投资者回报，健全利润分配制度，与投资者共享公司成长价值，增强投资者的参与感和获得感。



关键绩效



2024 年，公司全年组织和参加投资者交流活动共计 **84** 次，
覆盖重点投资者 **3,300** 余人

公司根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《上海证券交易所主板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《公司章程》等制度规定，在保证公司正常经营发展的前提下，实施相对稳定的利润分配政策，积极为股东提供持续、稳定、合理的投资回报。



关键荣誉

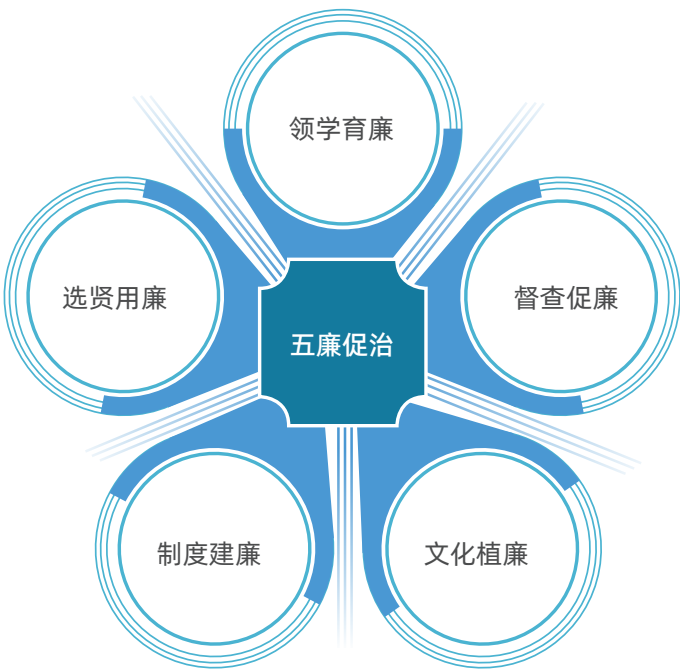


证券时报颁发“股东回报天马奖”

商业道德

2024 年，山西汾酒秉持“围绕中心、服务大局”导向，深入推进党风廉洁建设和反腐败工作。通过构建廉洁风险防控体系，制定《廉洁风险防控手册》，为业务开展筑牢防线；积极推进“五廉促治”清廉单元建设，从领学育廉到文化植廉多维度发力。同时，公司以关键廉洁行动为抓手，在采购合同中增加廉洁协议，在重要节点发放廉洁倡议，全方位营造风清气正的商业环境，以实际行动践行商业道德，维护企业良好形象与市场公信力。

“五廉促治”清廉单元建设



关键廉洁行动

行动	具体措施	目标与成效
廉洁协议签订	在采购合同中全部增加廉洁条款，与 100 余 家供应商签订廉洁协议。	强化供应链廉洁管理，确保采购环节阳光透明，防范廉洁风险。
重大节日廉洁倡议	在中秋、国庆、春节等廉洁风险高发时期，向党员干部及关键岗位职工发放廉洁提醒倡议书。	提高职工纪律意识，筑牢廉洁防线，坚守清廉底线，营造风清气正的工作氛围。



2024 年公司践行汾酒复兴纲领，公正立道，科学经营，不断深化绿色低碳发展，坚持提质增效加快发展，用良好的业绩成长回报广大投资者。



2024 年公司及时实施 2023 年度利润分配方案，每股派发现金红利 4.37 元，共计派发现金 53.31 亿元，现金分红总额占归属于上市公司股东的净利润的比率达 51.07%。加大分红力度，拟定 2024 年中期利润分配预案，向全体股东每股派发现金红利 2.46 元，合计派发现金 30.01 亿元。



公司自 2024 年 3 月披露《关于控股股东增持公司股份计划暨推动公司“提质增效重回报”》公告后，控股股东汾酒集团通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式合计增持公司股份 967,901 股，占公司总股本的 0.08%，累计增持金额 191,225.966.67 元（含手续费）。



低碳为径 赴绿色未来

山西汾酒将环境合规管理作为企业运营的基石，严格遵守各项环保法规与标准，采用行业领先的处理工艺，对各类污废进行处理以及资源化利用，力求对环境的不利影响降至最低。在能源、水资源等利用方面，我们秉持高效、节约的原则，不断优化资源使用结构，提升资源利用效率，积极探寻可再生资源的使用方式。面对气候变化，公司积极响应国家“双碳”战略，制定科学合理的碳减目标与路径，通过技术创新与管理优化，逐步降低温室气体排放。此外，公司注重对微生物以及生态资源的保护，助力生物多样性保护事业，努力成为生态保护的践行者与推动者。

环境合规管理	25
能源利用	27
水资源利用	29
污废处理	31
应对气候变化	32
生态系统和生物多样性保护	34



环境合规管理

公司始终将环境合规管理作为企业运营的核心战略之一，致力于通过科学、系统化的管理手段，确保经营活动与环境保护的和谐共生。公司构建了全方位的环境管理体系，涵盖精准高效的环境监测方案、专业严谨的环境应急管理组织架构、快速响应的环境事件应急管理机制，并积极开展深入的环保合规培训，持续在环保方面进行投入，不断提升环境管理水平。



环境管理体系认证

公司环境监测方案



- 废水
- 废气
- 厂界噪音

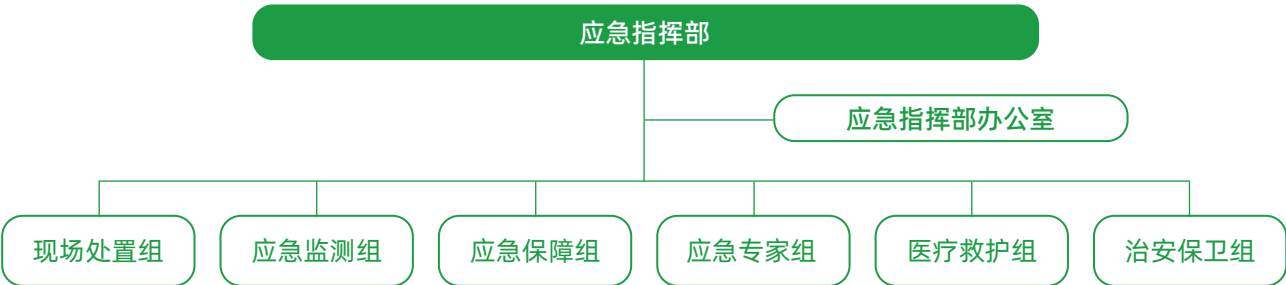


- 废水
- 废气



- 委托有资质的第三方机构进行对比监测

公司环境事件应急管理组织架构



公司环境事件应急管理机制

在日常经营中，公司不断完善应急反应机制，强化人力、物力储备，增强应急处理能力，充分利用科学技术和先进设备保障应急工作的快速响应。通过加强对环境事件危险源的监测、监控，公司建立了环境事件风险防范体系，积极做好应对突发性环境事件的思想准备、物资准备、技术准备、工作准备。公司有效组织开展培训演练，对隐患排查工作常抓不懈，将突发环境事件发生的可能性降到最低。

在面对突发环境问题时，公司按照“先控制后处置”的原则，迅速查明原因并提出切实可行的污染控制方案，防止污染源扩散。

公司针对不同污染源所造成的环境污染实行分类管理，坚持平战结合，专兼结合，充分利用现有资源，加强公司各部门之间协同与合作，并积极接受政府环保部门的指导，使公司的突发性环境事件应急系统成为区域系统的有机组成部分，切实保障公众生命健康和财产安全，促进公司全面、协调、可持续发展。



案例：公司开展环境事件应急演练，提升应急处理能力



2024 年 6 月，公司组织开展突发环境事件应急演练，本次演练提高了员工的风险防范意识，并提高了公司面临突发环境事件的应急处理能力。



公司开展突发环境事件应急演练



案例：公司组织环境管理系列培训，增强环境管理能力



2024 年 8 月，公司组织员工学习固定污染源烟气（SO₂、NO_x、颗粒物）排放连续监测技术规范，并在当月组织培训“废气在线监测设备现场检查要点”。本次系列培训从技术规范方面为相关岗位人员补充了环境保护知识，通过实务案例及经验分享提升了相关岗位人员的执行水平，增强了公司的环境管理能力。



案例：公司组织员工参加环保合规培训，强化员工环境保护合规意识



为加强员工对环境保护合规管理的认识，2024 年 9 月，公司组织员工开展“工业企业环境保护合规管理”培训，并组织员工参加生态环境局组织的“大气污染源排放清单系统填报培训”。本次环保合规及系统填报培训帮助员工深入了解国家和地方的环保法规政策，使他们清晰认识到企业在环境保护方面的责任和义务，推动公司在可持续发展道路上稳步前行。

关键绩效



2024 年，公司投入环保资金
2,467.22 万元



2024 年，公司因环境问题受到行政处罚
未发生

能源利用

公司秉持高效、低碳、绿色的能源管理理念，将能源管理目标融入企业战略规划，通过精准监测能源消耗情况，深入剖析能源使用结构，为能源节约措施的制定提供坚实依据。同时，公司积极响应国家绿色能源转型号召，大力采购绿电，推动能源结构优化升级。此外，我们高度重视节能宣传工作，通过多种形式的内部培训，提升全员节能意识，营造良好的节能文化氛围，致力于在能源利用领域打造行业标杆，为实现企业与社会的可持续发展贡献积极力量。

公司能源管理目标

按照山西省地方标准 DB14/1011-2014《酿造白酒单位产品综合能耗限额》要求，保持先进水平。

按照 HJ/T 402-2007《清洁生产标准白酒制造业》实现原单位产品综合能耗达到二级水平，力争实现一级水平。

实现白酒酿造生产过程的绿色低碳制造，打造零碳工厂。

公司能源节约措施

办公区及公共场所照明尽量采用自然光，少开照明灯。

办公室无人办公时要关闭空调。

根据酿酒生产车间情况，适时调整锅炉负荷，减少能源消耗

改善锅炉给水品质降低锅炉排污率，避免锅炉频繁排污损失热量。

回收锅炉烟气与冷凝水余热，将换热站热源改为余热利用。

案例：公司实施换热站设备改造项目，提升公司的能源管理水平

2024 年，公司实施了西区换热站换热机组及配套设备改造项目。本项目将西区换热站 " 激波增压汽水热交换器 " 供热机组升级改造为 " 板式换热器 " 供热机组，改变和优化了供热工艺流程，在有效提升换热效能和换热站的精细化管控水平的同时，降低了蒸汽量的消耗，日均消耗蒸汽量可降低 15 吨。本次改造实现了节能降耗和高效运行的目标，提升了公司的能源管理水平。



改造后的西区换热站机组

案例：公司对供电设施进行改造，减少电能损耗

2024 年春季，公司完成了一年一度的电力设施检修任务，并对石门沟沿线树枝进行了重点清理，降低能源设施使用过程中的风险。同时，本次检修对高压柜与高压电缆进行了改造，提高了供电设施的健康水平，减少了电能损耗，为公司供电系统的安全、高效运行提供了有力的保障。

案例：公司积极采购绿电，加快能源结构绿色转型

2024 年，公司按照能源管理及 " 双碳 " 工作领导小组要求，在直购电采购中新增绿电采购。报告期内，公司已采购绿色电力 18001 兆瓦时，全年使用绿电占比达到总用电量的 30% 以上。这一举措不仅为公司生产运营提供了清洁、低碳的电力保障，还通过绿证交易支持了可再生能源产业的发展，促进了能源市场的绿色转型。



绿色电力证书交易凭证

案例：公司对锅炉设备进行改造，减少天然气的消耗

2024 年，公司对锅炉设备进行改造，将卡扣式炉门升级成螺栓式炉门，使得炉门始终保持紧闭状态，提高了锅炉的燃烧效率与安全性，减少了天然气的消耗。本次改造可帮助公司每年节约天然气约 60,000 立方米，既有利于环境生态的绿色发展，也降低了公司的支出。



锅炉炉门改造前(卡扣式)



锅炉炉门改造后(螺栓式)

案例：公司开展低碳节能宣传活动，提高员工绿色发展意识

2024年5月,公司围绕“绿色转型,节能攻坚”“绿色低碳,美丽中国”两大主题开展节能宣传周活动以及全国低碳日活动。本次系列活动组织员工学习了各类节能减排文件,带领员工参观节能宣传展板,并通过悬挂条幅、发放海报等形式,对绿色低碳相关内容进行宣传。

本次活动增强了员工对能源的忧患意识和节约意识,营造了“节能降耗,绿色发展”的浓厚氛围。



活动张贴宣传海报

公司 2024 年能源消耗情况

综合能源消耗量

91,442.78 吨标准煤

外购电力总量

60,743.75 兆瓦时

清洁能源使用量

19,601 兆瓦时



能源管理体系认证

水资源利用

公司深刻认识到水资源管理对于可持续发展的重要性,致力于在生产经营的各个环节实现水资源的优化配置与合理利用。通过建立完善的用水管理制度,公司明确用水责任与规范用水行为,确保水资源的高效利用与稳定供应。同时,公司构建了“公司、分厂、车间”三级水资源管理体系,强化用水监督与考核机制,为水资源管理提供坚实的组织保障。

公司用水管理体系

坚持计划用水,严格实施考核

每年根据水资源相关行政主管部门下达的年度取水总量和水量分配方案,按照“统筹协调,综合平衡,留有余地”的原则制定用水计划,做到科学用水,合理用水。

强化三级计量,实行总量控制

建立取水用水台账,完善用水档案系统,以日进行一级计量,以月进行分系统统计,及时准确掌握全公司可取用水的基本情况,为总量用水和节约用水提供真实、有效的基础数据和依据。

建立并落实用水监督检查巡查制度

对各输水管线、各用水系统进行检查和监督,及时处置供水系统突发情况,最大限度减少跑、冒、滴、漏等浪费水现象发生,进一步强化节水管理工作。

公司水资源管理执行体系



案例：公司举办节水宣传活动，提升员工节水意识

2024年,公司多次举办节水宣传活动。活动期间,公司通过发放宣传资料、手册、海报和设置节水标语等方式,广泛普及高效利用水资源的实践方法和重要性,在公司内外营造了浓厚的节水氛围。该系列活动提升了员工的节水意识,也有效缓解公司在水资源方面的使用压力。



2024 年度节水宣传活动

关键绩效



2024 年,公司全年总耗水量 423.78 万吨。

污废处理

公司保持对环境保护的高度责任感，将污废处理作为践行 ESG 理念的关键环节，在三废处理方式上不断优化创新，同时积极探索酒糟绿色处理模式，力求实现资源与环境的可持续发展。2024 年，公司增加了先进的环境监测设备，实时精准地掌握环境数据，以构建高效、绿色、透明的污废处理体系。此外，公司还积极开展排污管理培训，提升员工的专业素养与环保意识，确保排污行为符合标准。

公司三废处理措施

废水	废气	固体废物
公司产生的废水主要来自生活用水、酿酒用具清洗及成装车间洗瓶水。废水进入公司环境保护站，采用“A/O 法 + 过滤 + 消毒”配合“超磁过滤 + 离子交换 + 紫外线消毒”工艺进行处理，处理后的水作为中水回用，主要用于环境绿化、公共卫生等辅助用水。	公司产生的废气主要是锅炉的烟气。公司已将燃煤锅炉全部更换为天然气锅炉，彻底消除了燃煤带来的污染，实现了清洁生产。同时，公司对燃气锅炉进行了烟气余热回收利用改造、低氮改造，进一步挖掘潜力，降低了能源消耗以及公司氮氧化物的排放量。	公司生产属于有机生产，无废渣排放。生产副产品酒糟销售给周边地区养殖户饲养牲畜。生活垃圾送运发电厂处理。废水处理站每日产生污泥委托给具有处理资质的第三方公司进行标准化处置。

公司酒糟处理方式

杏花村周边的文水、祁县等地已形成了肉牛规模化养殖。公司废弃物酒糟通常以鲜酒糟的形式直接销售给杏花村周边肉牛养殖户作为饲料使用。汾酒糟是发酵产物，适口性好、有残余淀粉，且有未知生长因子，用于肉牛养殖的育肥阶段，催肥效果明显，深受肉牛养殖户喜爱。在杏花村周边的肉牛养殖户经过多年的饲养经验积累，形成了较为成熟的酒糟育肥牛技术。



案例：公司组织员工参加排污许可管理培训，提高公司排污管理水平



2024 年 9 月，公司组织员工进行 2024 年第二期全国排污许可管理培训。本次培训使公司员工进一步学习了解了排污许可的相关管理条例，帮助员工建立了全面且实用的知识体系。通过此次培训，公司不仅提升了员工在排污管理方面的专业素养，还进一步优化了内部管理流程，提高了公司在排污方面的整体管理水平。

公司 2024 年排污情况

化学需氧量（COD）

19.05 吨

氨氮

0.22 吨

总磷

0.18 吨

总氮

3.50 吨

氮氧化物

27.64 吨



应对气候变化

为应对气候变化，实现低碳化目标，公司制定了全面且切实可行的低碳化方案，通过一系列科学有效的减碳举措，积极降低运营活动中的碳排放，致力于在减少温室气体排放的全球行动中贡献自身力量。公司相信通过持续的努力与创新，不仅能够环境保护和可持续发展做出积极贡献，也将为企业自身创造长期的经济价值和社会效益。公司愿携手各方共同迈向低碳、绿色的未来。

公司低碳化目标

短期目标

围绕政府指标，落实节能减碳任务。2025 年单位产品能耗较 2020 年下降 15%。

中长期目标

实现碳达峰碳中和目标要求，完善企业绿色低碳生产方式，构建零碳工厂，实现全产业链绿色生态低碳发展。



案例：公司安装烟气监测设备，提升废气监测能力



为进一步加强公司在废气方面的监测能力，2024 年，公司新安装 3 套烟气在线监测仪。安装完成后，公司严格按照环保部门的相关要求，积极配合开展了设备的调试与验收工作。经过专业技术人员的精心调试和严格检测，3 套监测仪的各项性能指标均达到了相关要求，顺利通过了环保部门的验收，并与环保部门的在线监测平台联网，精准掌握废气排放的动态变化，确保废气排放始终符合国家环保标准。

公司“122 操作低碳化”方案

一个抓手

公司碳排放绝大部分来自化石能源。从公司用能结构分析，低碳操作就是以节能降耗为工作核心，通过降低消耗以及采取绿色能源替代的方式，实现生产经营低碳化。

两个举措

以管理为核心，提高能源利用效率，降低产品单位能耗。

以技术进步为动力，推进低碳化生产，努力实现企业零碳发展。

两个促进

通过操作低碳化，实现节能增效，助推企业生产精益化不断进步。

实现双碳目标，追求零碳生产，为汾酒清香、绿色文化在新时代拓宽新发展理念。

公司减碳举措



公司温室气体排放情况

温室气体总排放量（范围 1+ 范围 2）

219,513 tCO₂e

温室气体范围 1

128,338 tCO₂e

温室气体范围 2

91,175 tCO₂e

生态系统和生物多样性保护

白酒酿造行业深受产区生态环境与微生物资源的影响，尤其是微生物的多样性和稳定性对清香型酒体的“香”与“味”的形成至关重要。杏花村产区的生态系统具有独特的微生物资源，这些资源在酒体风味、香气及质量控制中发挥着核心作用。然而，产区环境的波动可能导致微生物资源结构的变化，从而影响酒体的稳定性和风味的一致性。因此，公司积极采取措施来保护和稳定产区的微生物资源，以确保汾酒的高品质与稳定性。

公司微生物及生态资源保护措施

二十世纪六十年代伊始，为了总结提高汾酒生产技术的传统经验，同时也为了认识、了解、监测汾酒酿造相关微生物，国家轻工业部成立了“总结提高汾酒生产经验试点工作组（简称“汾酒试点”），从国家、省部有关科研机构抽调精兵强将，用现代生物学技术对汾酒工艺进行全面研究。在微生物资源挖掘板块，试验筛选出汾酒大曲中含有的微生物共计 276 株，其中两株生香酵母菌种为汾酒独有，属于异常威克汉姆酵母（曾用名：异常汉逊酵母），并定名为“汾酒 1 号”和“汾酒 2 号”。它们产酯能力突出，可以自然生香，是清香型白酒“香”与“味”最主要的来源。此次发现被中国微生物菌种保藏委员会编入《中国菌种目录》。



异常威克汉姆酵母“汾酒 1 号” AS2.641

在生态资源保护方面，近年来，公司开展了多个关于产区生态环境与微生物资源监测的项目，实时追踪杏花村产区的生态因子及微生物资源状况，推动了重工业（如煤炭工业、化工产业等）迁离杏花村产区的政策，以减少污染对产区生态环境的负面影响。通过这些措施，杏花村的地下水位土壤结构和微生物多样性得到了有效保护，为汾酒的酿造提供了更加稳定的自然环境。



异常威克汉姆酵母“汾酒 2 号” AS2.642

关键绩效



在公司严格的环境保护措施的加持下，汾酒发酵样品中可稳定检出异常威克汉姆酵母，丰度占比保持在 0.02% 左右。且经过长期的酿酒生产驯化，杏花村环境中整体酿酒微生物多样性得到了进一步的丰富和提高。

3

守护为盾

固民生底盘

在新时代的发展浪潮中，山西汾酒始终牢记社会责任，积极践行ESG理念。创新驱动发展，公司不断探索传统酿造工艺与现代科技的融合创新，为产品注入新活力；严格把控产品和服务安全与质量，构建严密的质量管控体系，从原料甄选到终端服务，层层把关，守护消费者权益。同时，高度重视数据安全与客户隐私保护，以先进技术与规范管理，筑牢信息安全防线。在供应链管理上，公司秉持公平公正原则，全力保障供应链安全稳定，平等对待中小企业，带动产业链协同发展。公司关怀员工成长，提供广阔发展平台与完善福利保障，激发员工活力。此外，公司积极创造社会贡献，通过公益慈善活动回馈社会；投身乡村振兴，发挥产业优势，助力农业强、农村美、农民富；主动担当行业责任，携手同行加强行业共建，为构建和谐社会与行业高质量发展持续贡献汾酒力量。

创新驱动	37
产品和服务安全与质量	46
数据安全与客户隐私保护	60
供应链安全	65
平等对待中小企业	68
员工	69
社会贡献	76
乡村振兴	77
行业共建	79



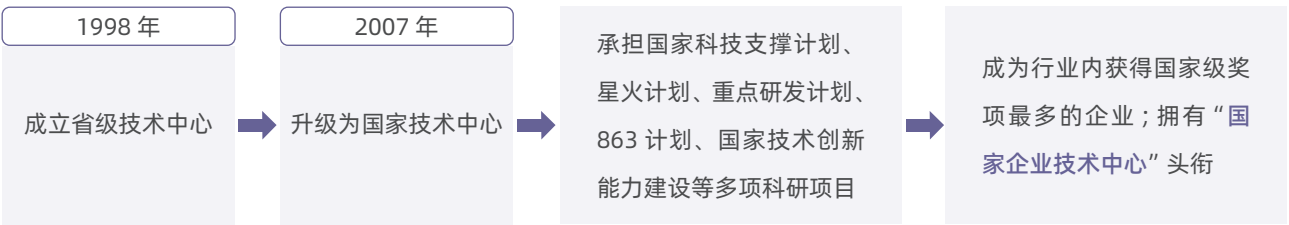
创新驱动

在时代发展与行业变革的浪潮中，山西汾酒坚定不移地将创新驱动作为引领高质量发展的关键引擎。公司秉持开放进取之态，深度挖掘传统酿造工艺精髓，以现代科技赋能，实现从原粮选育、酿造技术到酒体设计的全链条创新。同时，公司建立起严谨完善的知识产权管理体系，强化专利布局，通过全方位的知产保护，有力维护创新环境，激励创新热情，持续推动公司在白酒行业创新之路上稳健前行。

研发创新

2024 年，山西汾酒坚定落实科技战略，将研发创新作为企业发展的核心驱动力。公司围绕《研发项目管理办法》《科技成果奖励办法》《酒体开发及科研项目研发控制程序》构建制度体系，持续完善管控机制与创新激励，激发全员创新活力。公司积极深化产学研合作，整合多方优势资源，聚焦全食品链关键环节开展技术攻关与基础研究。同时借助数智化升级，提升研发效率与精准度，构建高效成果转化通道，让科研成果迅速落地转化为切实生产力，以创新引领公司在行业中稳健前行。

公司科技创新发展历程

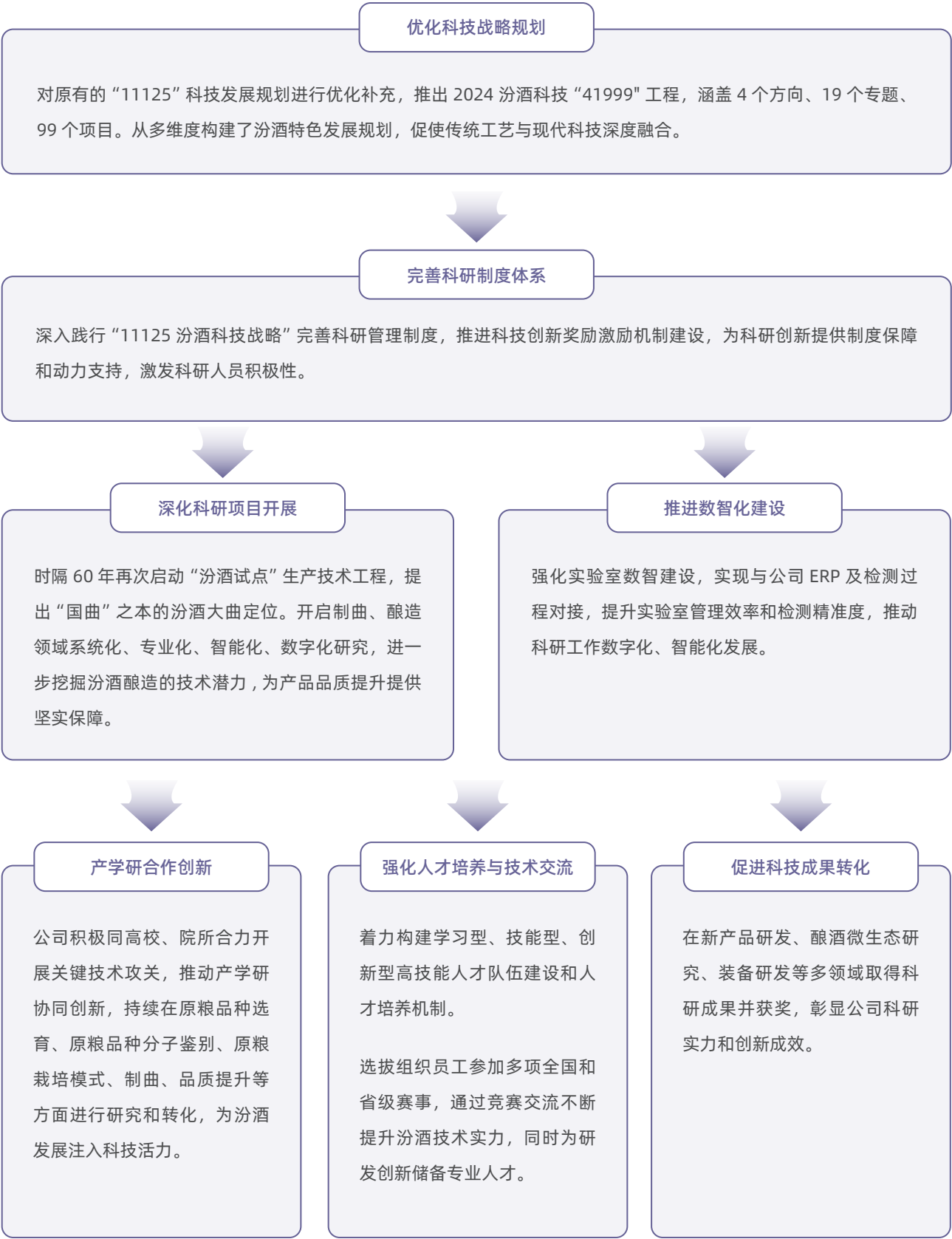


研发理念

立足行业全产业链发展需求，依托国家技术中心、博士后科研工作站、重点实验室等相关平台，借助自主研发、产学研合作、技术引进等研发形式，践行汾酒品质纲领，向前服务于营销，向后服务于生产，向上着眼于未来，向下扎根于基础，助力品质汾酒、智慧汾酒、绿色汾酒发展。

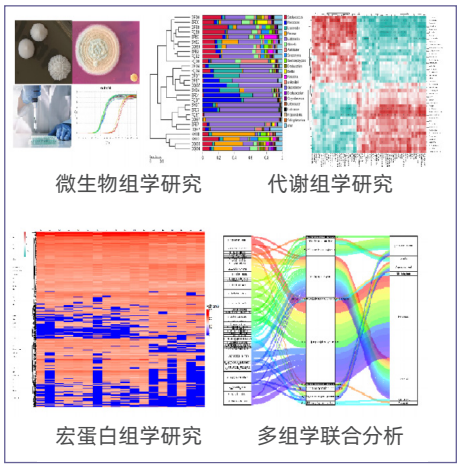
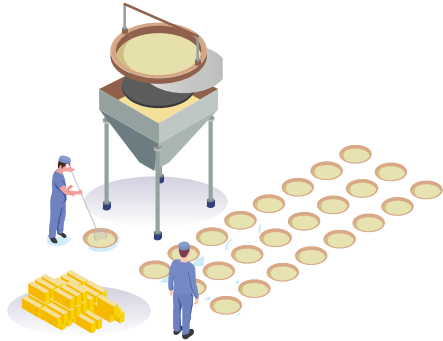


2024 年公司研发战略创新路径



生产创新

2024 年，公司围绕原粮、制曲和酿造环节积极创新，针对核心工艺开展研究，旨在提升产品品质，推动行业技术进步，为企业发展和产品质量提升提供有力支撑。



核心工艺研究方向

2024 年公司生产环节关键创新情况

原粮创新

- 高粱品种选育：新遴选出状元红、晋杂 2001 等专用高粱品种，酿酒性能良好；
- 豌豆品种选育：建立一年三代豌豆南繁北育的育种体系，创制西豌 1 号、ZB 两个汾酒制曲麻豌豆品种；
- 大麦品质研究：筛选出适宜省内种植的酿造大麦新品种中啤麦 1 号，并开展汾酒专用大麦等原粮品质标准研究。

制曲创新

- 建立基于汾酒生产用曲核心液化酶、糖化酶的快速检定方法，以及清香型大曲酸性蛋白酶活性检测方法、活性功能基因的快速检测方法；
- 构建包含 46 种细菌、15 种真菌、2 种古菌的汾酒酿造微生物物种标准文库，并建立相应菌群的快速检测方法。

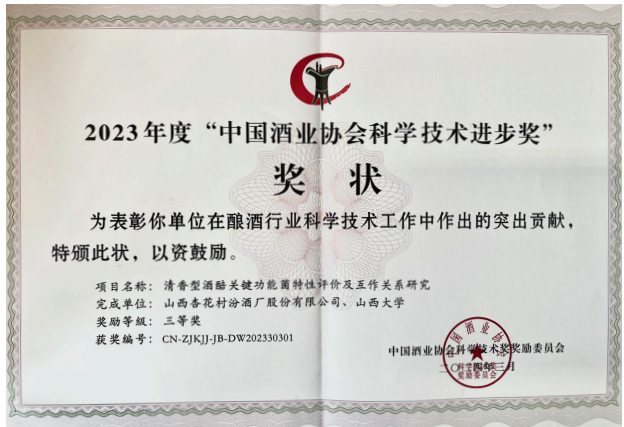
酿造创新

- 构建白酒风味质量判别模型，从风味组分变化证实了清香型白酒长期贮存的价值；
- 完成 3 株具有优良酿酒特性菌株的模拟发酵实验，为清香型白酒从“自然发酵”向“必然发酵”转变提供理论和技术支撑。



2024 年 5 月，公司设立汾酒高标准专用高粱示范区

关键荣誉



2024 年 3 月，公司“清香型酒醅关键功能菌特性评价及互作关系研究”荣获 2023 年度“中国酒业协会科学技术进步三等奖”



产品应用创新

2024 年，公司在产品应用创新上多管齐下，围绕技术创新、产品创新和设备创新，从提升产品品质、拓展产品功能到改善生产环境，全面推动公司产品竞争力提升。

2024 年公司产品应用创新情况

产品创新

- 露酒产品创新：藜麦酒基于汾酒传统酿造技艺创新，融合藜麦营养成分，使酒体物质更丰富，提升口感和健康滋养属性；
- 工艺创新：秋葵酒以清香型汾酒为基酒，创新制备工艺，结合膳食纤维概念，挖掘健康价值。

检测技术创新

- 成功构建并完善基因型酒量快速检测流程，能预测个体适宜饮酒量并提供专业饮酒建议；
- 技术应用于文旅产业链拓展和产品个性化消费方案设计，为经销商、客户等提供服务，强化品牌科技形象，推动健康饮酒文化传播。

设备创新

- 研制出“智能化曲种培育房”系统装备，获计算机软件权登记证书，为培曲微生物生长提供“人工气候”条件；
- 装甑机器人实现装甑工序连续智能化；
- 智能出缸机实现“出缸工序”高度连续化；机械出缸机获得发明专利并推广应用。

关键荣誉



2024 年 3 月，公司“42 度藜麦酒”荣获中国酒业协会 2023 年度青酌奖酒类新品（露酒类）称号



2024 年 12 月，公司“一种藜麦酒的研发”荣获中国食品工业协会科学技术奖科技进步二等奖



2024 年 12 月，公司“红心曲红心形成关键微生物的鉴定及应用”荣获中国食品工业协会科学技术奖科技进步三等奖

产学研合作创新

在科技创新与产业升级的时代浪潮中，公司深刻认识到产学研合作的关键价值，积极构建多元协同的创新模式。公司携手武汉大学、山西大学，开展战略合作，聚焦绿色酿造、生态酿造，带动产业集群发展。此外，2024 年公司新增 7 项产学研合作项目，与多家科研院所、高校合作开展从原粮品质研究到酒体功能分析等多领域科研项目，通过产学研协同发力，为公司及行业的技术创新与可持续发展注入强劲动力。

公司与武汉大学签订科技合作协议，围绕绿色酿造目标，以汾酒老作坊为试点，探索绿色酿造的实现路径、关键技术研发，如零碳能源系统、生产线及酒产品等研究。此次校企合作有望推动汾酒在绿色发展领域取得突破。

校企战略合作，共筑产业发展新未来

公司与山西大学联合搭建山西省白酒生态酿造技术创新平台，并成功申报省技术中心创新中心。平台聚焦“生态酿造”，围绕产业发展需求，在原粮选育、酒体设计等多领域开展共建研发、成果转化与共享，攻克关键共性技术，切实解决清香型白酒企业面临的酿造技术问题，以研发成果带动杏花专业镇中小企业的发展，推动产业集群集约化、专业化发展。

产学研协同，推进研发技术创新

汾酒专用大麦等原粮品质标准研究

- 与中国农业科学院作物科学研究所合作；
- 开发原粮鉴别技术，构建大麦、豌豆评价标准，研发混播栽培技术，确立酿造品质标准，实现原粮生产溯源。

竹叶青酒关键功能成分解析及活性评价

- 与南开大学医学院合作；
- 解析竹叶青酒功能因子在健康调节方面的作用，为产品提升、开发及营销提供依据。

竹叶青酒“原料 + 制剂”理念下工艺研究及配伍科学内涵阐释

- 与中国中医科学院中药研究所合作；
- 研究竹叶青酒中药配伍机制、物质相互作用机理和品质提升方法。

人体酒精代谢能力相关的生物标记物挖掘及快速检测技术研发

- 与山西大学合作；
- 挖掘酒精代谢生物标记物，开发快检技术，服务文旅及产品个性化发展。

汾酒专用高粱品种籽粒品质分析和品种选育

- 与中科院遗传与发育生物学研究所合作；
- 运用多组学技术研究高粱关键基因、分子标记、品质相关性，选育新品种并开发栽培技术。

大麦新品系“大麦 3018”制曲性状评价及相关因素研究

- 与山西农业大学小麦研究所合作；
- 研究“大麦 3018”的理化、栽培、后熟及制曲性能相关指标。

曲虫对汾酒大曲质量的影响

- 与山西大学合作；
- 追溯曲虫来源、鉴定品种、研究动态规律，明确其对大曲指标影响并探索防治措施。



案例：强技赋能，提升汾酒技术硬实力



2024 年，公司积极构建高技能人才培养机制，开展科技质量专题讲座、培训班和研修班共 7 期，营造良好技术学习氛围。同时，公司选拔人员参加多项全国和省级赛事，多人获国家级奖励，不仅培养了大批专业技术人才，提升了公司技术实力，还通过竞赛交流展示了公司技术风采，为公司持续创新发展、巩固市场地位提供坚实的人才支撑与技术保障。



研发团队荣获“2024 年第五届酿酒微生物制剂应用技术论文大赛”二等奖

关键绩效



2024 年，

公司认真落实《技术创新研发薪酬管理办法》，为

6.7 万元。

14

个项目发放研发激励奖，奖励金额共计

知识产权保护

在知识经济与市场竞争日益激烈的当下，山西汾酒高度重视知识产权管理，将其视为维护自身权益、提升市场竞争力的关键要素。2024 年，公司在制度创新、体系完善及协同合作等多方面积极探索实践，发布并实施《技术文章发表管理办法》，强化知识产权保护与合理使用，在规范管理、保护权益的同时，激发员工科研热情，以创新力量铸就汾酒品牌发展新优势。

知识产权管理体系

职务智力劳动成果管理

- 员工在执行公司任务、利用公司名义或物质条件下产生的智力劳动成果，归公司所有。完成人享有署名、获得荣誉奖励和报酬的权利。公司为知识产权管理提供经费，加强信息资源管理，管控知识产权信息的获取、分析、发布，提前做好风险防控。

知识产权获取及维护

- 规划与审查：市场部制定年度计划，明确所需知识产权类别及获取途径，建立分类档案并维护。申报单位获取前审查成果原创性，填写申请表、提交相关元素并依市场部检索结果调整。
- 申请流程：申请前，市场部检索分析避免权利冲突；申请过程中，申报单位形成完整文件记录，确保获取可追溯。
- 权益评估：权益到期后，市场部会同使用单位评估，决定是否维持。商标、专利按各自细则管理，其他知识产权依法律法规和公司标准管理。

知识产权合同管理

- 法律事务部审查涉及知识产权条款的合同；人力资源部门与相关员工签订保密协议；合作研究、委托开发、委托加工等合同明确知识产权归属、许可使用范围、侵权责任承担等；合同承办单位会同市场部草拟合同。

知识产权争议处理

- 市场部监控侵权情况，适时通过行政或司法途径维权。处理纠纷时，评估诉讼、仲裁、和解等方式对公司的影响，选择合适方式解决。

知识产权保护

- 公司及员工保护专利权，发现侵权及时告知市场部并协助取证。市场部监控专利申请动向，对有损公司权益的他人权利提出无效请求。规定侵犯专利权行为及对违规员工的处理办法。商标保护方面，公司依法维权，市场部对侵权信息调查取证，多部门协同处理。

知识产权保密

- 专利申请前，相关人员对发明创造保密。离职、临时工作人员离开公司前交接技术材料并承担保密义务，未经许可不得发表保密内容。



案例：强化知识产权管理，筑牢品牌创新保护屏障



2024 年 4 月，公司开展“知识产权周”活动，通过举办一系列知识产权保护宣传教育活动，深入普及版权法律知识，强化版权保护宣传教育，着重强调知识产权保护的重要性。此次“知识产权周”活动成效显著，有效增强了职工的知识产权保护意识，进一步加大了企业知识产权保护力度。这不仅切实保护了公司的创新成果，提升了品牌价值，还营造出良好的创新氛围，在激烈的市场竞争中为公司提供了有力的知识产权支撑，推动企业持续创新发展。



知识产权保护系列宣传教育活动

关键绩效

2024 年，



公司累计持有专利 **271** 项，软件著作权 **25** 项，著作权 **99** 项；

公司新增专利授权 **11** 项，在审专利 **24** 项。

产品和服务安全与质量

山西汾酒始终将产品和服务安全与质量视作企业发展的生命线，贯穿于生产经营的每一个环节。在质量管理方面，公司建立了严谨科学的质量管理体系，从原粮的精心挑选，到地缸发酵、经年陈酿、精心勾调等工序，再到成品出厂，实行全流程严格把控，确保每一瓶汾酒符合高品质标准。同时，公司高度重视客户权益保护，以实际行动保障消费者知情权与选择权，用卓越品质和优质服务，诠释汾酒的品牌担当，持续为消费者创造价值，致力于实现企业与社会和谐共生。

独具特色的汾酒产品管理模式



用心酿造
生产过程 100% 受控

汾酒生产实行全员、全方位、全过程、全链条管控，以高标准、严要求的质量安全责任模式，确保汾酒最顶级的匠心品质。



严格把关
出厂产品 100% 合格

汾酒从材料进厂、过程产品到最终产品实现的全过程设置了专检节点 36 个，自检节点 76 个，互检交接节点 16 个，形成了专检、自检、互检、抽检、巡检**五重检验制度**，保证了产品质量。



诚信经营
服务顾客 100% 用心

公司以消费者为中心，打造完整的消费者沟通体系，全面了解消费者日益增长的物质文化需求。从品质、文化、服务三个维度持续提升，实现产品价值最大化。

质量管理

治理

山西汾酒始终坚守“以提升质量为核心、以质量来检验能力”的理念，将质量管理视为企业发展的重中之重。公司立足传统工艺，融合现代制造技术，凭借工匠精神与现代化管理手段，构建起独具特色的汾酒质量管理体系。公司发布了《汾酒质量提升白皮书》，严格开展管理体系内部审核，对产品原料采购、生产过程直至产品放行进行全流程把控。同时，积极投身对标世界一流企业价值创造行动，持续深化改革，以高质量管理提升产品服务品质与经营效益，彰显国企担当。

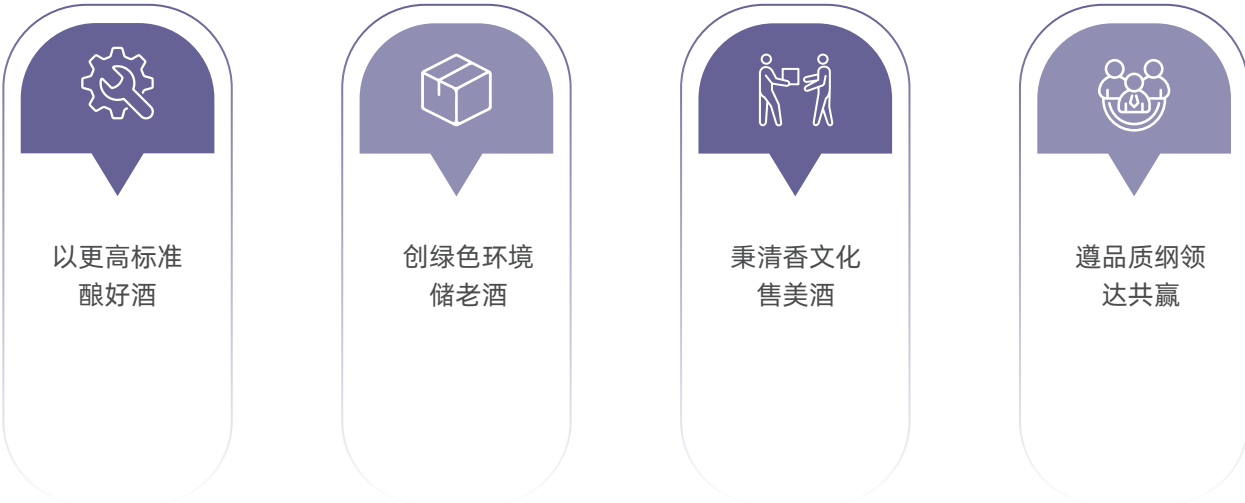


《汾酒质量提升白皮书》

质量理念

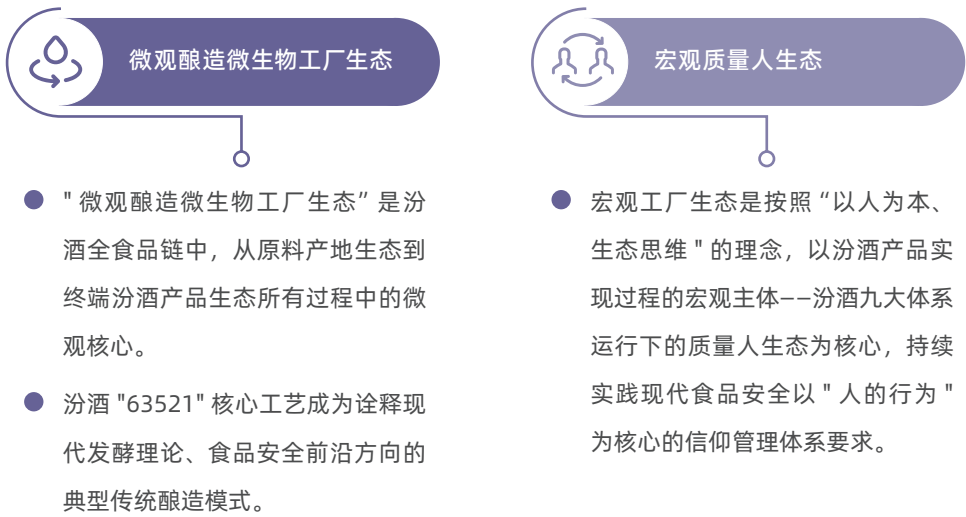


质量和食品安全方针



汾酒“双生态”质量管理体系

山西汾酒将现代管理模式嵌入传统酿造工艺，持续将独特杏花村生态下的微观酿造微生物工厂生态与宏观质量人生态深度整合，打造宏观与微观深度交互的“双生态”管理模式，持续助推汾酒高质量发展。



汾酒“63521”核心工艺：



以“人”为核心的，“人机料法环测”宏观工厂生态



“双生态”管理模式核心实践路径

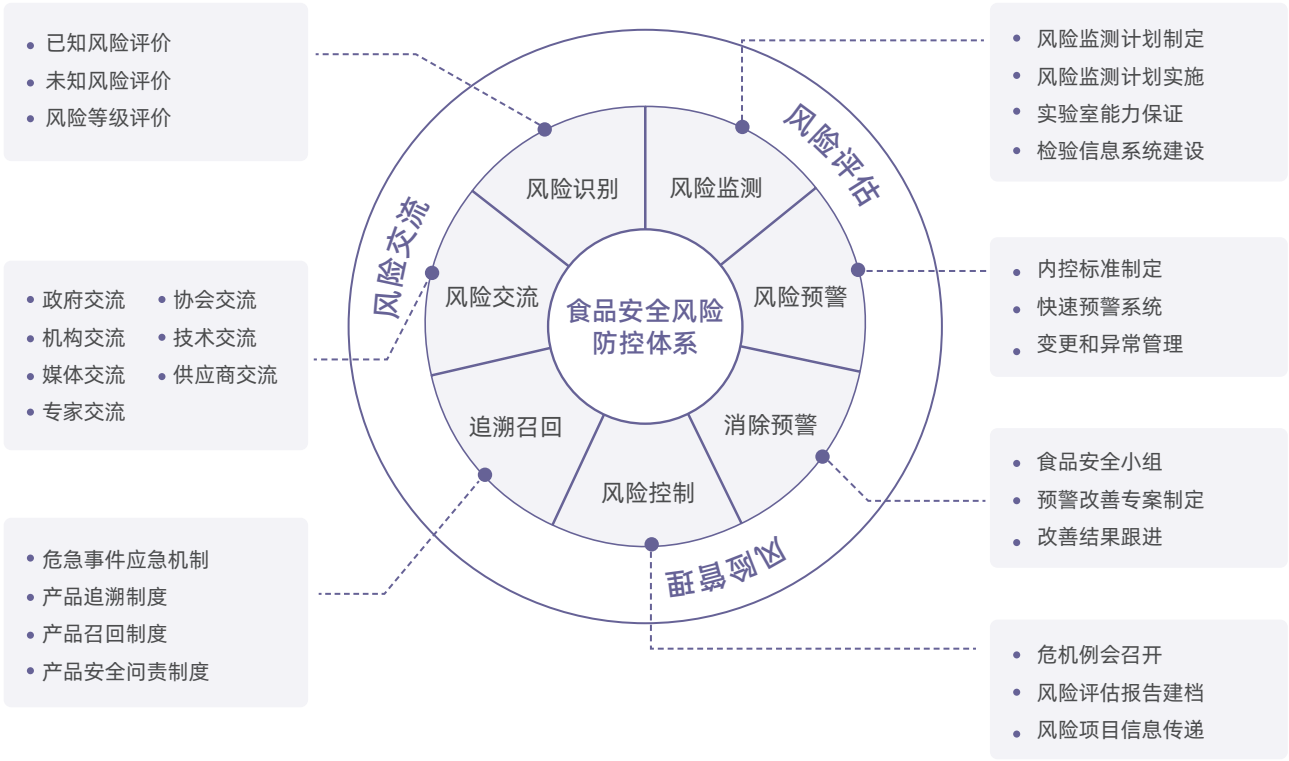
精准战略	● 实施“质量体系全面落地”战略，将技术创新体系、标准化管理体系等九大体系的输出，全部转化为宏观工匠群体管理体系的输入，推动传统酿造行业体系落地。
创新体系	● 持续纳入国内外成功经验和适用标准法规，确保产品实现过程整体策划的领先地位。 ● 创新采用高度扁平化的大生产管理模式，总部检测中心直接评价班组及个人，形成内部良性生态竞争，提升产品品质，为酒体组合搭配提供保障。
多维管理	● 将预防性现代管理体系融入传统酿造过程，建立全链条 QACP 管理体系和六维度 HACCP 管理体系，形成五维 SOP 基层管理体系和生态绩效考核体系，提升基础酒优质率。
最严标准	● 执行与国际接轨且多数指标领先的食品安全内控标准，完善基于全食品链生态思维的风险预警平台，实施反向产品生态链四级质控，确保产品质量。
数智质控	● 实施“数智”战略、将问题根源性分析报告的呈现以及关键过程环节核心数据的趋势分析作为质量技术相关部门卓越绩效核心激励指标，降低总过程不合格率、稳定汾酒核心特色。



质量管理体系认证

风险管理

山西汾酒始终将产品质量与食品安全风险管控置于关键位置，严格执行国际接轨且多数指标领先的产品食品安全内控标准，依托《危害控制计划（HACCP 计划）》《产品监视和测量控制程序》《重大食品安全突发事件应急响应方案》等系列程序方案，全方位分析生产流程危害，精准确立关键控制点，构建全食品链生态思维的风险预警平台，以确保每一瓶出厂汾酒 100% 合格。





危害分析与关键控制点 (HACCP) 体系认证

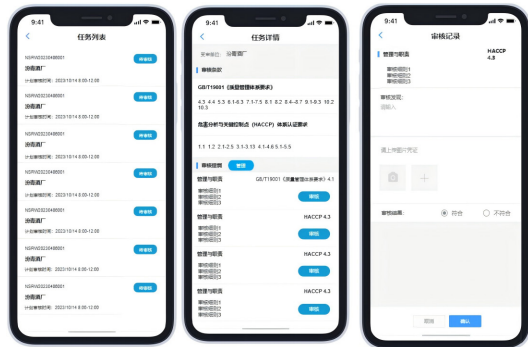


食品安全体系认证

战略实施

“质慧体系”：以数字化赋能质量提升新征程

2024 年，为适应市场数字化发展趋势，助力质量管理数字化转型，公司创新打造“质慧体系”信息化系统，完成基本信息、审核管理、问题管理等基本功能模块的搭建。“质慧体系”系统的成功应用，实现了公司质量和食品安全管理体系的数字化、信息化和便捷化，进一步提高了工作效率。这不仅推动了数字技术在公司质量管理中的创新应用，也为公司质量管理模式变革提供了有力支撑，为公司产品质量和食品安全提供了强有力保障。



“质慧体系”系统应用界面

多轮体系审核，提升质量管理水平

2024 年，公司积极开展质量和食品安全管理体系审核工作。一直以来，公司在生产经营过程中构建高效有序的管理体系，确保制度流程与管理体系紧密衔接，满足认证要求。通过多轮体系审核，公司全面检验体系运行有效并提升了质量管理水平，强化了员工质量意识。未来，公司还将持续加强质量管理体系建设，推动质量管理迈向新高度，为企业的可持续发展筑牢坚实的质量保障。

案例：“质量月”以赛促学，筑牢品质发展根基

2024 年 9 月，全国第 47 个“质量月”期间，为推动员工学习应用全面质量管理知识和方法，公司科技质量管理部以“加强质量支撑，助力汾酒品质”为主题，组织全公司职工参与线上答题竞赛，并设置丰富奖品激励。答题竞赛吸引了 1,700 余名员工参与，激发了员工学习质量管理知识的热情，营造了重视质量的良好氛围，促进了员工质量意识和素质的提高，为汾酒提升产品质量、实现高质量发展提供有力支持。

案例：内外部培训，助力质量管理升级

内部质量和食品安全管理体系培训

2024 年 4 月，公司开展质量和食品安全管理体系培训，重点培训多项质量和食品安全管理体系标准内容，并在培训结束后统一考试，最终 93 名合格学员取得内审员证书。

此次培训有效提升了员工对质量和食品安全管理体系的理解，提高了内审员的专业素质和审核能力，强化了公司质量和食品安全管理水平，保障了产品质量和安全。



质量和食品安全管理体系培训

外部 QC 评审培训

2024 年 4 月，公司科技质量管理部组织 QC 评审人员参加山西省质量与名牌协会举办的 QC 评审人员培训创新提高班，培训内容涵盖 QC 课题的基础知识、活动程序、评审要点及案例分析等。公司 QC 评审人员通过培训夯实了质量管理理论知识，提升了指导、分析和评价质量管理小组活动成果的能力，从而进一步推动了公司产品质量管理的提升。



QC 评审人员培训

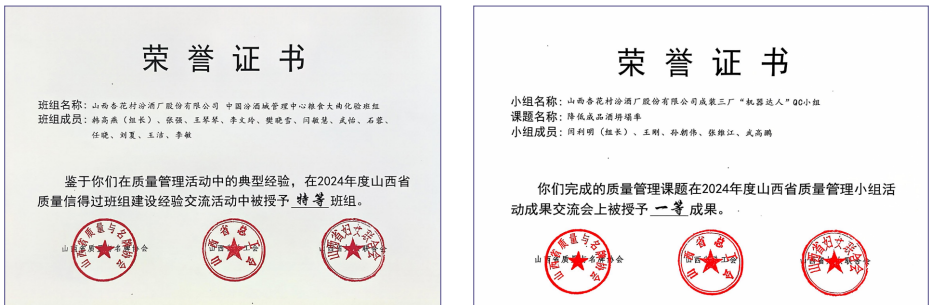
关键荣誉



中国标准化协会授予的“5A 标准化良好行为证书”

全国“质量信得过班组”奖项

商务部授予“中华老字号”称号



荣获山西省质量管理小组活动成果一等奖四项，二等奖三项，荣获山西省质量信得过班组特等班组一个，一等班组六个的佳绩。



产品质量认证证书

关键荣誉



公司多产品符合绿色食品 A 级标准，被认定为绿色食品 A 级产品，许可使用绿色食品标志

关键绩效

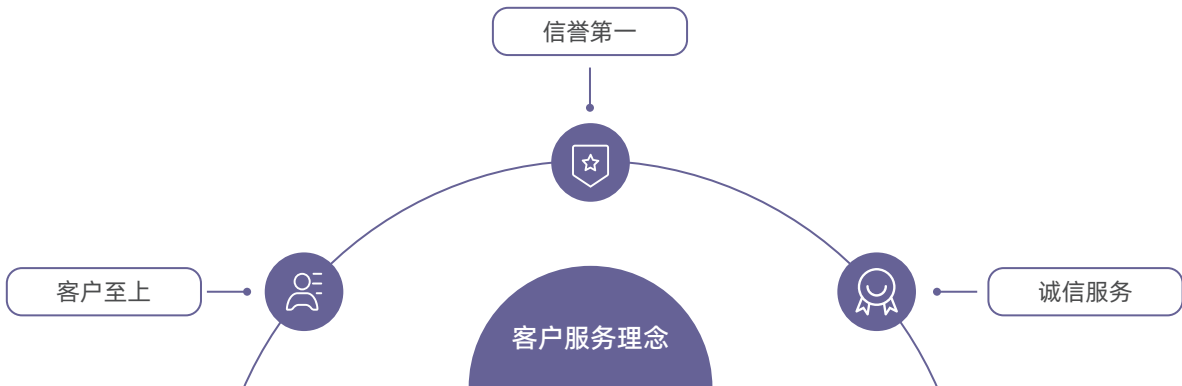


2024 年，公司开展内外部质量管理、质量提升培训共 7 次。

客户服务与权益

山西汾酒始终将客户服务与权益保障置于核心位置，以真诚高效的态度，借助创新服务手段，及时响应并满足客户需求。销售公司严格遵循《山西杏花村汾酒销售有限责任公司合规管理办法》《顾客满意度调查控制程序》，坚持负责任营销，确保营销行为合法合规。同时，公司与经销商构建紧密合作关系，共同为客户提供优质产品与服务，持续优化服务质量，切实维护客户权益，以实际行动践行企业责任。

负责任营销



2024 年公司市场营销关键举措

优化产品结构

- 对青花汾酒、老白汾酒系列产品升级，植入 RFID 芯片并实现五码关联，增强产品防伪功能，满足消费者对产品品质和安全的需求，提升产品竞争力。

拓展市场范围

- 构建面向经销商、终端、消费者的综合服务体系，在长江以南空白市场推进“汾享礼遇”主题营销活动，加大市场渗透力度。
- 积极开拓海外空白市场，填补 11 个国家的市场空白，提升品牌国际影响力。

发力电商渠道

- 重点布局电商平台，取得显著成效，年度电商平台销售收入同比增长 26.22%。在 618 期间，四大电商平台的汾酒官方旗舰店均获白酒品牌旗舰店销售排名第一。

强化线下渠道

- 扩充线下渠道经销商队伍，经销商数量达 4,553 家，净增长 613 家，巩固线下销售网络，提升产品市场覆盖率。

开展多元营销活动

- 竹叶青与杏花村酒营销：围绕“消费端带终端”模式增加基础终端网点；开展“杏花村酒进万家”“名酒进名企”活动，加强消费者培育，拓展消费群体。
- 老酒项目与行业活动：承办第二届中国（太原）陈年酒交流大会，启动老酒项目，挖掘老酒价值，提升汾酒品牌价值和行业影响力。



案例：数智赋能客户服务，提升品牌市场竞争力



2024 年，公司通过数智建设赋能客户服务，通过推出汾酒防伪查验系统、竹叶青“知竹好友”小程序，增强了消费者对产品的信任度与购买意愿，提高了用户忠诚度和产品市场竞争力，在助力公司建立稳定客户群体的同时，为酒企数字化客户服务转型提供了有益借鉴。

汾酒防伪查验系统

汾酒防伪查验系统是保障消费者权益的关键工具。它借助智能芯片、物联网和大数据技术，为每瓶酒配备独一无二的溯源码。消费者通过扫码或 NFC 感应芯片，能查询产品生产、流通和质量检测信息，以此辨别真伪。目前系统日均查验量约 5 万次，极大增强了消费者对汾酒产品的信任。



汾酒防伪查验系统应用界面

竹叶青“知竹好友”小程序

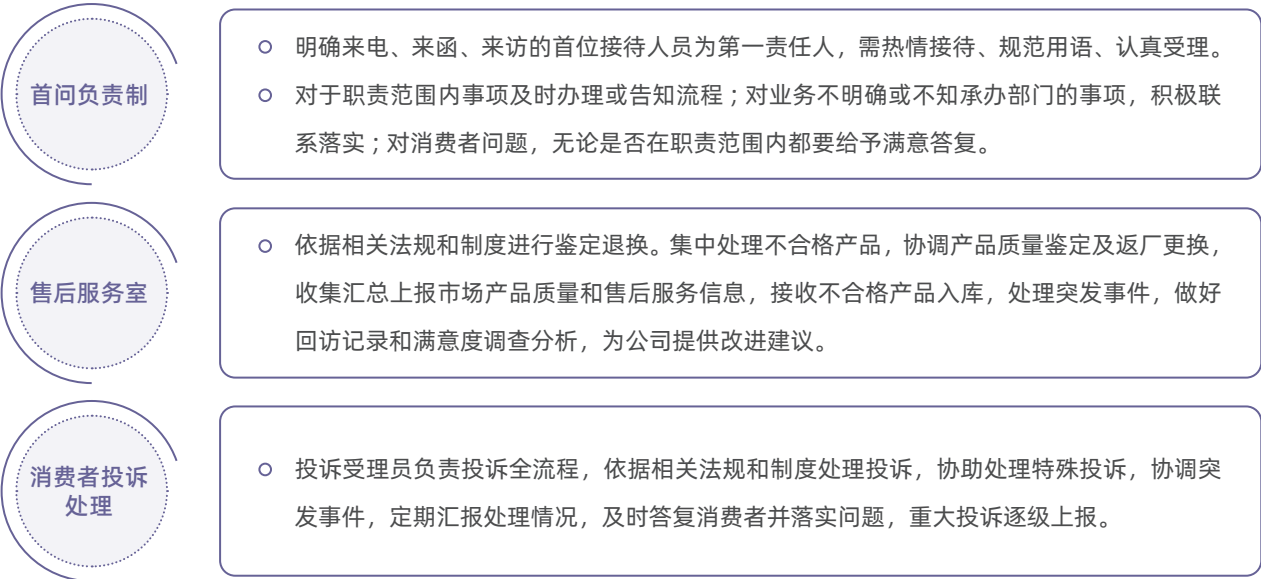
竹叶青“知竹好友”小程序是品牌与消费者互动的线上平台。它以打卡活动为核心，打造打卡消费者管理系统，通过小程序与消费者建立触点，提升竹叶青产品粘性和用户活跃度。同时，小程序能够更加精准地定位目标用户，提供更有吸引力的活动内容，支撑商超渠道各类营销活动线上化开展，有效增强用户对品牌的忠诚度。



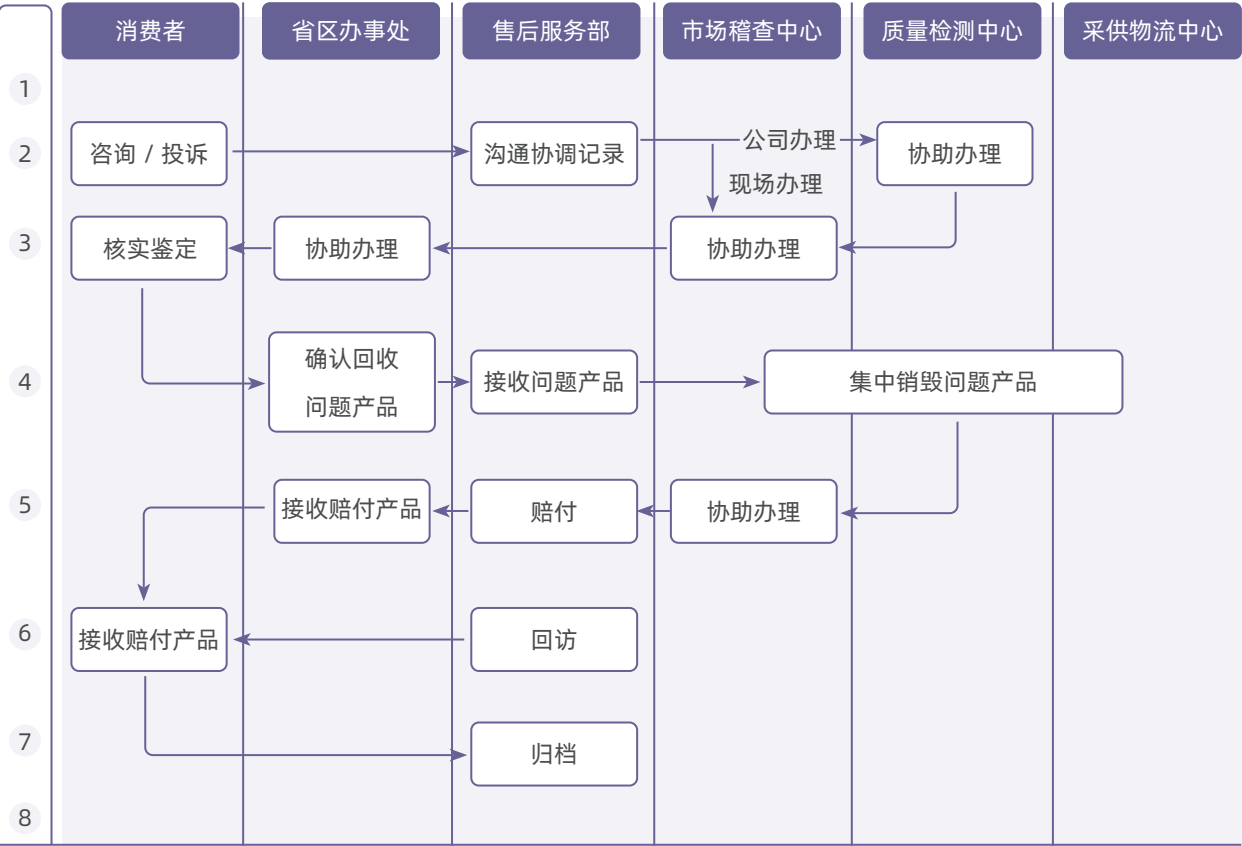
“知竹好友”小程序应用界面

在改革创新与品牌建设的持续推进下，山西汾酒步入全新发展阶段，品牌认知度显著提升。面对高速的业务增长态势，公司立足实际，构建快速响应的售后服务体系，对酒鉴定及投诉受理等工作流程与标准进行修订，致力于让售后服务流程更为优化、简洁，以高效、优质的服务满足消费者需求，切实维护消费者权益。

售后管理体系



售后投诉受理流程



2024 年公司售后服务关键举措

优化投诉处理机制	开展消费者权益日宣传活动	规范售后余酒及假冒产品处理	加强法律培训与风险防控	完善售后管理体系
出台《关于做好各区域市场消费者投诉处理工作及节假日期间市场突发事件应急管理工作的通知》，针对各地食品安全检查、产品包装等引发的消费者投诉，快速响应处理，降低负面影响，维护市场秩序。	3.15 期间，公司开展系列主题活动，积极开展线上线下宣传，增强消费者风险防控和依法维权意识，保护消费者权益。	对售后问题产品处理过程中的余酒及打假扣留的假冒产品，将其移交至公司市场稽查中心统一销毁，确保产品质量安全。	邀请律师进行普法培训，商讨售后服务法律风险，共同制定预防和应对措施，优化服务流程和政策，确保售后服务合法合规，提升客户满意度和企业竞争力。	结合售后工作实际重新起草《售后服务管理办法》，打通部门流程和沟通渠道，优化服务流程，明确职责，提升售后服务质量和顾客满意度。



案例：多维度满意度调查，筑牢客户服务保障防线



2024 年，汾酒销售公司依据《顾客满意度调查控制程序》要求，开展顾客满意度集中与日常调查。集中调查于“3.15”消费者权益日及春季糖酒会等活动期间进行，公司联合多部门开展宣传活动并发放问卷评估营销活动效果，调研顾客、经销商等对公司营销及产品的满意度。日常调查则针对区域消费者口感等进行大数据调研。顾客满意度的定期调查有助于公司精准把握客户需求，及时调整营销策略，提升客户满意度与忠诚度，推动汾酒高质量发展。

关键绩效



2024 年，公司客户反馈响应率较高，**未发生**重大客户投诉和产品召回事件。

携手经销商

公司依托《线上渠道管理办法》《经销商准入和退出管理办法》等制度，规范合作秩序，确保与经销商合作的健康可持续发展。2024 年，公司发布《经销商准入和退出管理办法操作细则》，有效规避客户准入过程中的风险，加快推进客户引入和退出的效率。通过科学完善的制度体系，山西汾酒与经销商紧密协作，优势互补，共同致力于将优质产品推向市场，传递汾酒品牌价值，携手开创互利共赢的良好局面。



案例：聚势同行，共拓发展新征程



2024 年，公司积极加强与经销商的合作，通过举办全球经销商大会、经销商座谈会、营销顾问委员会会议，凝聚全球经销力量，深入交流沟通，汇聚智慧共商营销大计。这些活动不仅增强了经销商对汾酒品牌的信心和忠诚度，还促进了双方在市场拓展、营销策略制定等方面的高效协作，形成强大合力，更好地应对市场变化和竞争，推动汾酒品牌持续稳健发展。



2024 汾酒全球经销商大会



杏花村酒 2024 年度经销商座谈会



2024 汾酒营销顾问委员会会议

数据安全与客户隐私保护

在数字化转型与信息安全愈发重要的当下，山西汾酒作为国企积极应对挑战，将数据安全与隐私保护作为企业稳健发展的关键支撑。公司大力推进数字化转型战略，开展多项数智化项目，实现业务流程数据化全覆盖，以数字化赋能企业发展。同时，公司高度重视信息安全工作，构建严谨的网络安全架构，搭建全方位的数据安全管理体系，从源头到末端全方位保障数据安全与隐私，为公司数字化转型筑牢安全根基。

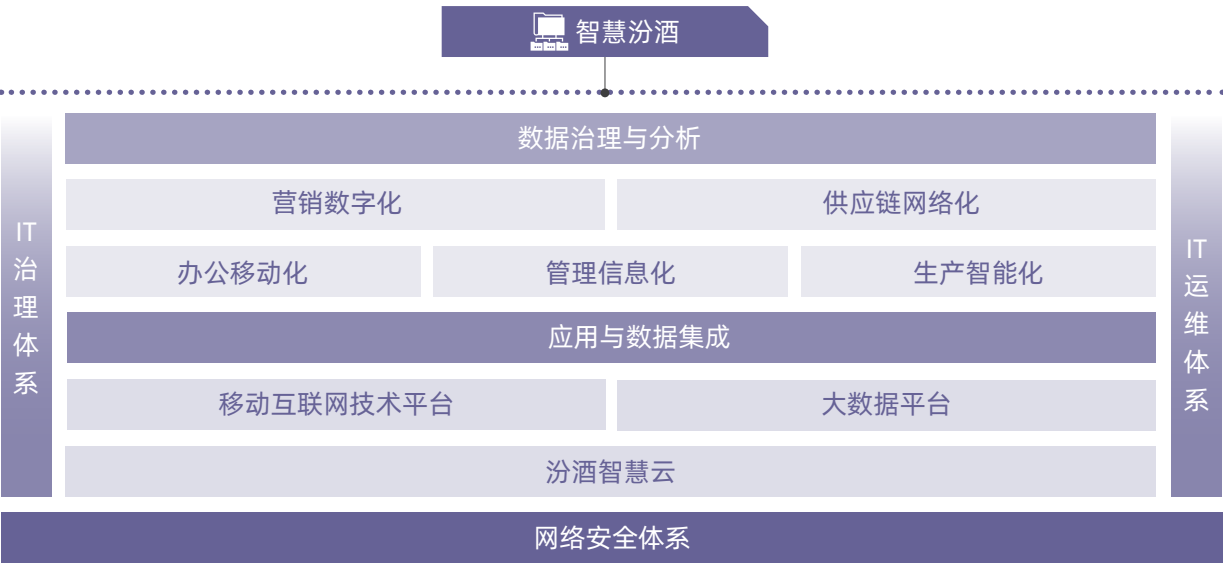
数智建设

2024 年，公司全面推进数智化建设，通过完善数字化转型战略架构，开展 40 余个数智化项目，致力于强化数字化与业务的深度融合，达成业务流程数据化的全面覆盖，增强数字化对业务的驱动效能。同时，公司深化与华润科学技术研究院、华为技术有限公司的数字战略合作，汇聚各方优势资源，以数智赋能，优化现代化管理，推动企业管理向“智”进化。

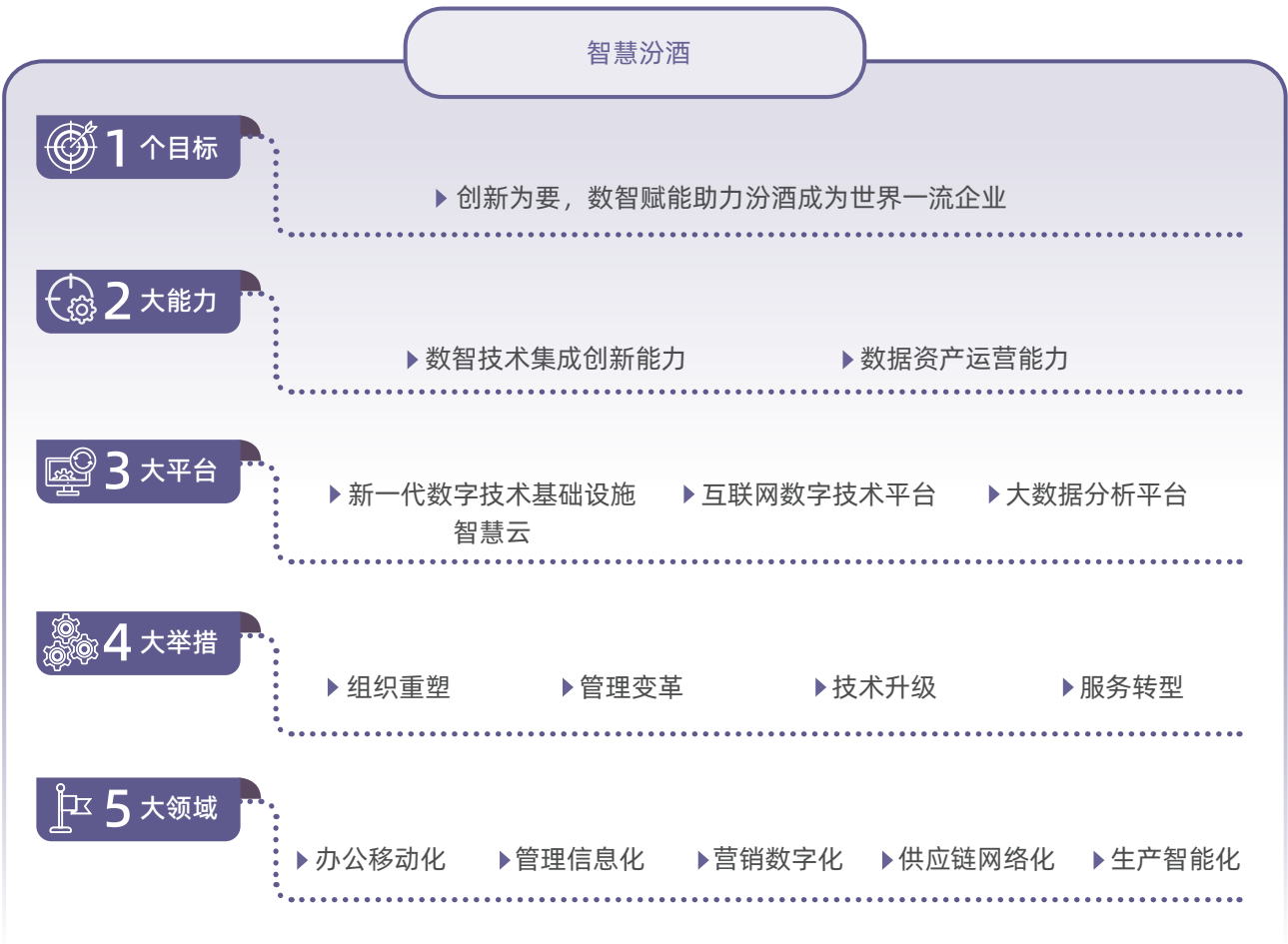
数字化转型总体思路



数字化转型战略架构



“12345”数字化转型战略



案例：全力打造汾酒“超算中心”，赋能企业长远发展



2024 年，公司积极推进数智化超算中心建设，打造自主可控混合云平台，目前，超算中心所有设备全部到货安装完毕，机房各类设施均安装到位，为公司业务系统的迁移奠定了设备基础。未来，汾酒“超算中心”将赋能公司的数据处理与存储能力，优化运营效率，增强公司数智化竞争力，推动业务创新，为汾酒数字化转型提供坚实保障。



案例：两化融合贯标，激活企业发展新动能



2024 年，公司积极推动两化融合管理体系贯标，依次开展现场调研与评估诊断、发展战略识别等多阶段工作，通过参观、访谈等方式梳理主营业务流程，在审核过程中不断改进完善，并于 2024 年 11 月获得两化融合管理体系认证。两化融合不仅优化了公司的业务流程与组织结构，提升了管理效率和信息化水平，还进一步推进了公司数字化转型进程，为公司的可持续发展提供有力支撑，也为白酒行业的两化融合发展提供了有效借鉴。



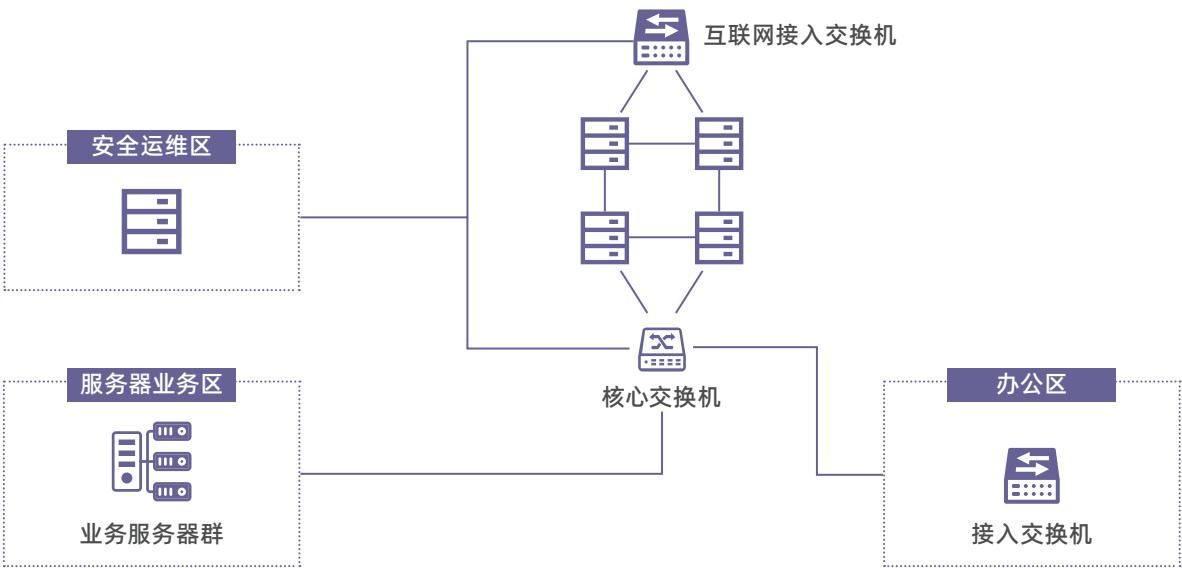
公司荣获两化融合管理体系 AA 证书

信息安全

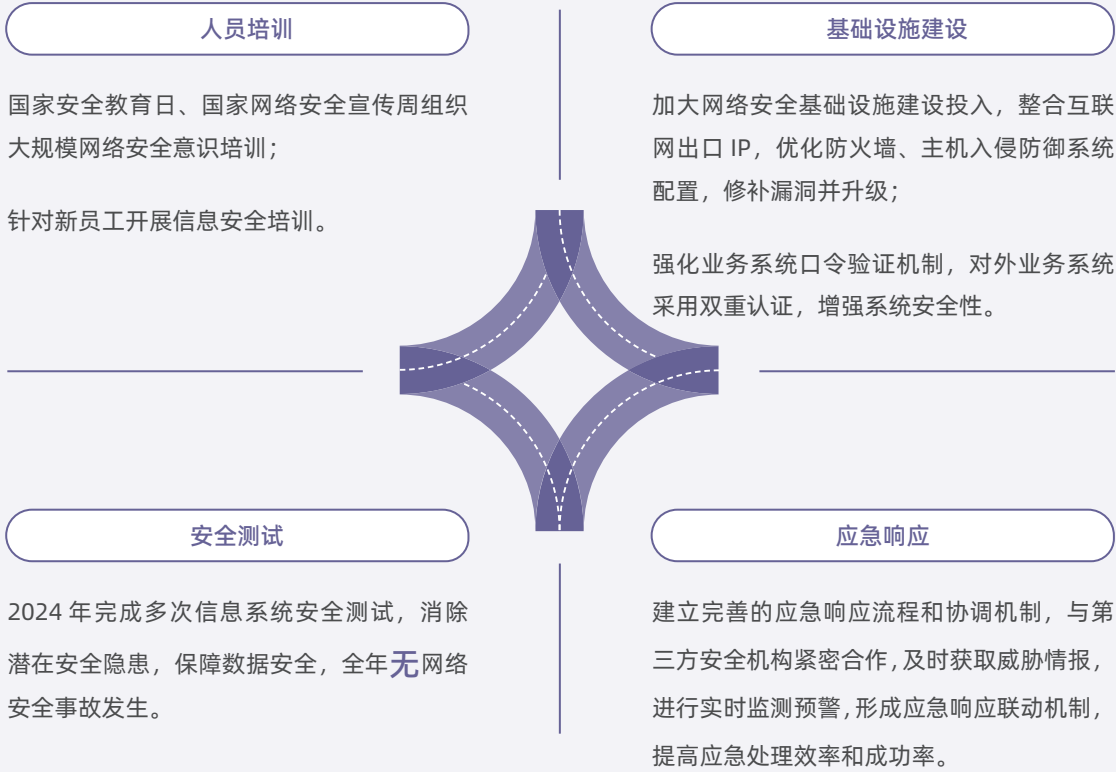
山西汾酒高度重视信息安全，依托《数据管理制度》《数据安全管理办法》等一系列治理制度，构建起全方位数据安全管理体系，通过强化员工安全培训，推进安全设施建设，定期开展安全测试与应急响应等方式，多措并举保障公司数据安全。同时，公司搭建严谨的广域网设备互联网络拓扑架构，清晰划分各运维区，部署各类安全设备，实现各区域设备稳定互联，为公司数字化发展筑牢安全防线。



网络安全拓扑架构



2024 年公司信息安全管理关键举措



案例：强化信息安全培训，筑牢公司信息安全防线



2024 年，公司高度重视信息安全管理，强化信息安全培训：在国家安全教育日和国家网络安全宣传周，组织 2 次大规模网络安全意识培训；针对新员工开展 2 期信息安全培训，共计 200 人次参与。信息安全培训的开展有效提升了员工的信息安全意识和防范技能，显著降低了人为因素导致的信息安全风险事件发生率，减少了因信息泄露、网络攻击等带来的潜在损失。这不仅保障了公司信息资产安全，维护了公司的正常运营秩序，也增强了客户和合作伙伴对公司的信任，为公司的稳定发展提供有力支撑。



网络安全意识培训

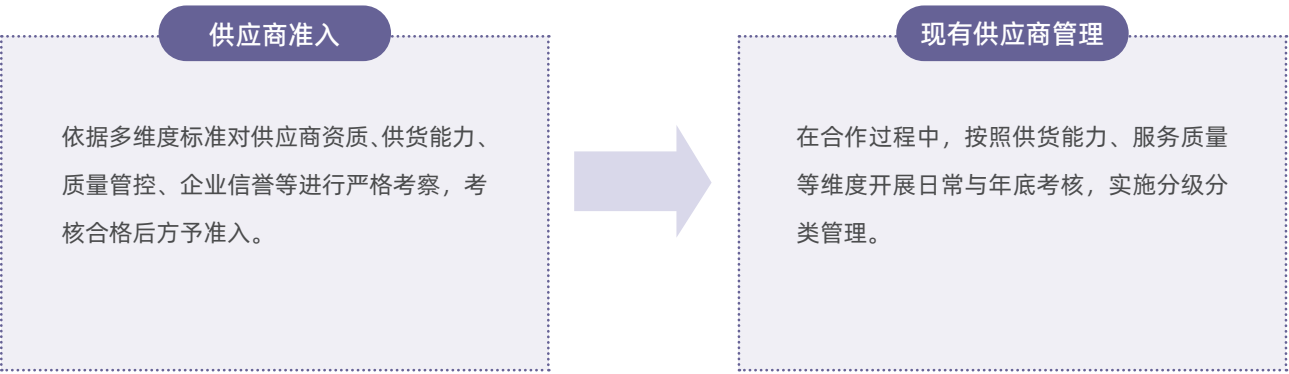


员工入职网络安全培训

供应链安全

公司深知供应链安全对于企业稳健发展的关键意义，始终将其视为企业运营的核心要务之一。2024 年，公司严格遵循《采购控制程序》《供应商准入、考核、奖惩、退出管理办法》，并修订《辅助材料采购管理办法（电商平台类）》《包装材料供应商日常监督、管理、考核暂行规定》等 8 项制度，构建起一套严密且完备的供应商考核、评价与管理体系，对供应商实施全生命周期管理。同时，依托《供应商生产残次品管理规定》等系列配套制度，全面堵塞管理漏洞，提升管理精细化程度，为公司供应链的安全稳定运行提供坚实保障。

供应商管理体系



2024 年公司阳光采购关键举措

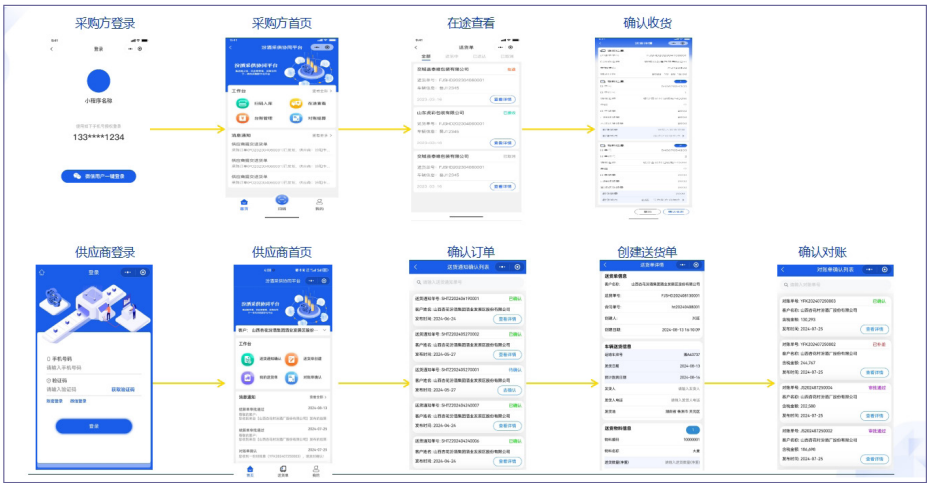
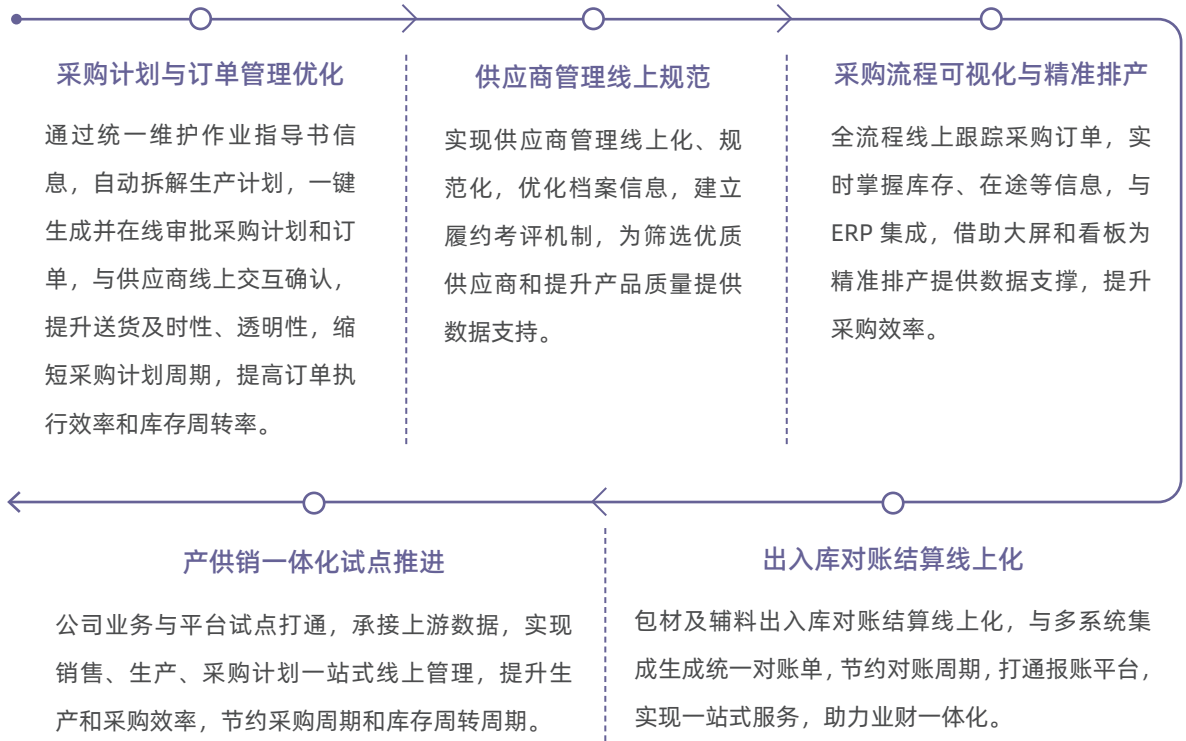


案例：数智驱动，优化供应链管理新路径



2024 年，公司积极开展数智建设赋能供应链管理，以包材供应链为试点，通过 ERP、OA、报账系统、法治系统、地磅系统等功能模块，打造采供协同平台，达成全流程线上审批和各节点数据的查询跟踪，实现采购计划、订单、送货、供应商管理及出入库对账结算全流程线上协作。采供协同平台的搭建，降低了沟通成本，大幅提升了供应链的协作效率，供应链数据资产得以沉淀，不仅优化了供应链管理，增强了企业对市场的响应能力，还为汾酒数字化转型注入动力，提升了公司整体竞争力。

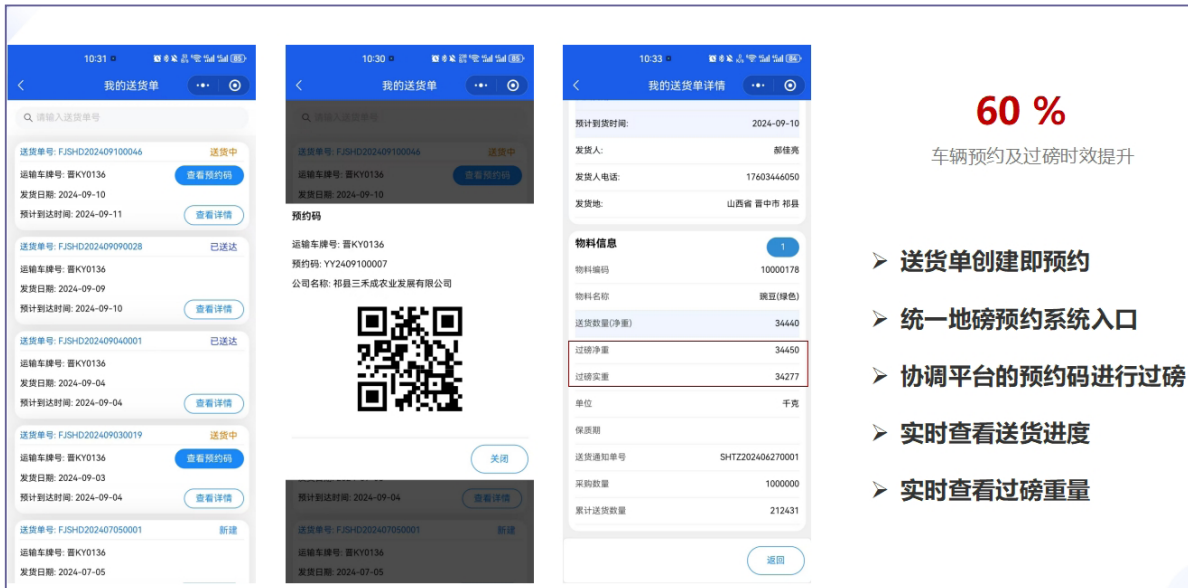
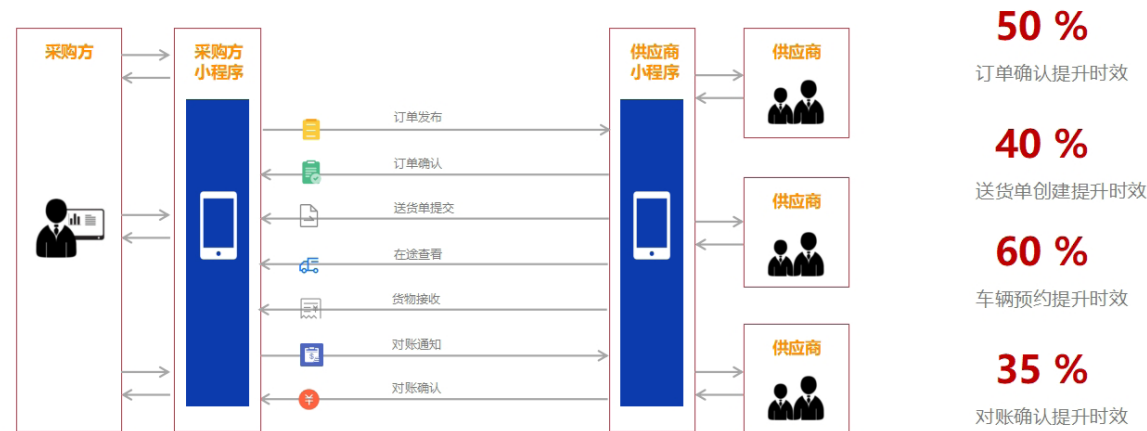
采供协同平台亮点



采供协同平台应用界面

案例：数智驱动，优化供应链管理新路径

构建采供双方全流程移动化供应商采供协同体系，订单下发、移动端在线确认订单、移动端创建送货单、在途管理实现线上闭环，提高与供应商的信息交互及时性、可便捷跟踪管理。



采供协同平台运行成效

案例：线上招采创新，驱动企业高效发展

2024 年，公司进一步优化采购管理，积极建设并投用线上招采平台——汾酒企业商城，实现五金、备品备件、劳保用品等低值易耗品的线上采购。线上招采平台的推行简化了采购流程，达成零库存管理，显著提升了采购效率，降低了采购成本，提高了供应链资源配置效率，增强了公司对市场的响应速度，为汾酒的高效运营和持续发展提供了有力支持。

案例：凝聚合力，共促供应链发展

2024 年 9 月，公司举办以“新质赋能 绿色低碳 数智共享 链赢未来”为主题的供应商大会。会上，公司采供物流中心负责人分享供应链建设成果与未来规划，对优秀供应商表彰授牌，同时与中国包装联合会签订供应链高质量发展框架合同，并荣获“绿色仓库”授牌。年度供应商大会的开展加强了与供应商的合作与沟通，提升了汾酒在供应链领域的影响力。这有助于整合产业链资源，推动供应链绿色、数智化升级，为企业的可持续发展奠定坚实基础。



供应商大会现场



公司与中国包装联合会签订战略合作合约，并荣获“绿色仓库”授牌。



平等对待中小企业

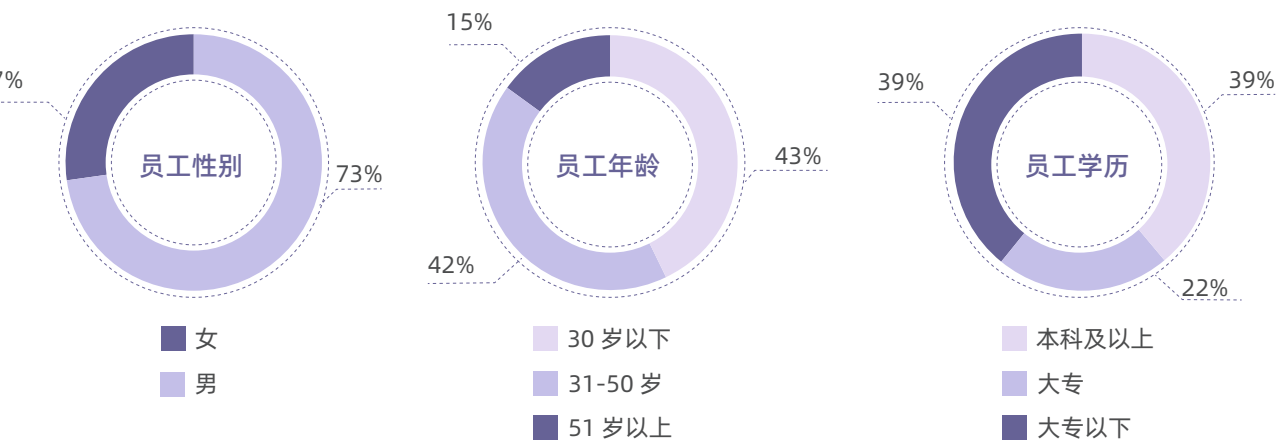
2024 年，公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。公司承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

员工

在山西汾酒的发展蓝图中，员工是最为宝贵的财富。公司始终将员工放在首位，从多维度保障员工权益。公司严格落实员工权益保障，确保员工合法权益得到充分维护；高度重视员工的成长与发展，通过系统的发展培训，助力员工提升专业技能与综合素质。在福利关怀方面，公司关注员工生活所需，构建了完善的福利体系，同时全方位守护员工身心健康，让员工在安全、和谐、温暖的环境中与企业携手前行，共创美好未来。

员工雇佣

山西汾酒严格遵循《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚守合规、平等、公平雇佣的原则。公司致力于为劳动者提供平等的就业机会，与所有员工签订劳动合同，坚决反对包括但不限于年龄，性别，生育情况等方面的就业歧视，全力保护员工的各项权益，以营造和谐的职场环境。



关键绩效



2024 年，公司员工总人数为 **13,931** 人，其中生产人员 **9,001** 人，销售人员 **1,422** 人，技术人员 **528** 人；新聘请员工人数 **208** 人。

在企业发展进程中，人才始终是核心动力。公司秉持“优化激励科学育才”理念，致力于构建完善的人才激励机制，精准挖掘员工潜力，激发创新活力；同时，公司依托科学的人才培养体系，为员工提供多元成长路径，助力人才队伍建设，为企业高质量发展注入源源不断的人才动能，推动企业在激烈的市场竞争中稳步前行。

薪酬激励机制



薪酬分配机制优化

- 公司已完成《单项激励管理办法》《引进高层次人才薪酬管理办法》制定，保障员工收入合理增长，优化薪酬分配机制。同时，公司推行全员绩效管理体系，以考核结果为薪酬分配依据，确保薪酬分配公平合理。



绩效管理体系

- 公司秉持客观公正的原则，通过绩效考核对员工业绩进行评估，确保员工的个人贡献与其薪酬分配紧密关联。



激励与约束制度

- 公司深入推进内部分配制度改革，构建以工作业绩为关键因素的薪酬分配体系，执行一岗一薪、易岗易薪的政策，以此激发员工提升工作效率与创新能力。

权益保障

山西汾酒始终坚守依法合规的原则，致力于构建一个系统性运作、民主化管理、多方参与且分工明确的员工权益保护机制。公司严格依照《集体合同》的各项规定，切实履行相关义务，全面保障职工在劳动合同管理、劳动报酬、工作时间与休息休假、劳动安全卫生、社保福利、职工培训教育、女职工权益、民生工程以及职工文化生活等各个方面的权益。通过这些举措，公司不断深化与员工之间的互信与合作，为公司的稳健发展奠定了坚实的内部和谐基础。



案例：开展职工代表合理化建议工作



2024 年，公司组织职工代表围绕企业管理、生产管理、营销管理、职工培训教育、安全质量、科研创新、队伍建设、企业文化、职工生活、福利待遇等方面提出合理化建议，鼓励职工代表为企业发展建言献策。全年共收集职工代表提案 44 条，经审议和与相关单位沟通，将大部分合理化建议转化为实际成果。



案例：职工代表大会，搭建民主沟通桥梁



2024 年 1 月，公司组织召开第五届二次职工代表大会、第四届二次工会会员代表大会。会议审议通过了《工会工作报告》《2023 年 < 集体合同 > 履行情况报告》《关于五届一次职代会提案（建议）处理情况的报告》《工会经费审查工作报告》等报告。公司坚持以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，不断完善职代会组织架构和运行机制，充分发挥职工代表大会在企业民主管理中的主渠道作用，保障员工权益。

发展培训

2024 年作为公司“十四五”规划目标任务的关键一年，员工发展与培训是企业高质量发展的重中之重。职工教育培训紧密围绕公司总体发展战略展开，以适应企业高质量发展为导向，以提升全员综合素质为重点，致力于打造学习型企业，着力提高员工队伍的专业能力、学习能力、创新能力和理论能力。

2024 年员工培训体系关键优化举措



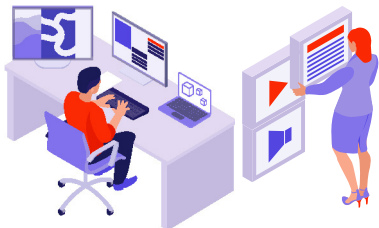
“企校双师，工学一体”新型学徒培养模式

- 与高校及其他教育机构进行合作，推进职业教育的改革创新，深化产教融合和校企合作，培育满足公司发展需求的高技能人才。2024 年，共培养学徒 120 人。



开展提高员工素质四个“工程”

- 经营管理人员本领提升工程
- 专业技术人员能力提升工程
- 技能操作人员素质提升工程
- 全员知识更新普惠工程



完善内部培训体系

- 扩招内训师队伍，并根据内训师级别与领域，实施定制化授课技巧以及 AI 技术引用；
- 内训课程开发至 53 门，2024 年累计参与学习人数共计 2.8 万余人次；
- 编撰修订员工培训教材 5 册，系列教材已完成 9 册。



案例：汾酒大讲堂首期科技讲座，助力高质量发展



2024 年 3 月，公司举办汾酒大讲堂首期科技质量专题讲座“技术创新驱动白酒行业的发展”。讲座分享了酿酒技术创新和质量管理方面的前沿趋势、先进理念、经验做法，包括技术创新与白酒行业发展、汾酒试点对白酒科技的贡献、“169、3C、158”项目揭秘、技术创新受重视情况以及未来方向等。深入探讨酿酒技术创新与质量管理前沿趋势，为推动汾酒高质量发展提供智力支持。



汾酒大讲堂首期科技质量专题讲座



案例：白酒品评大赛，弘扬工匠精神助力汾酒发展



2024 年 7 月，公司举办了第二届白酒品评大赛暨山西省职业技能大赛选拔赛，大赛通过观、闻、尝等方式比拼酒样品评，现场秩序井然，展现选手专业技艺，经考评组评分后评选出一、二、三等奖并表彰奖励。此次大赛旨在激发职工积极性，弘扬劳模、劳动、工匠精神，推进高技能人才队伍建设，提升品酒从业人员技能水平，助力汾酒持续健康发展。



第二届白酒品评大赛暨山西省职业技能大赛选拔赛

关键绩效

2024 年，



公司基层常规培训达 **3,120** 场次，超额完成了 2024 年初制定的 **2,800** 场目标，且培训质量显著提高；

“汾酒教培”微信公众号全年发布文章 **218** 篇，累计阅读量超过 **20** 万人次；

发布各类知识竞赛或答题活动 9 期，共有近 **1.6** 万余人次参加。

福利关怀

山西汾酒极为重视员工的福利与关怀以及权益保障，构建了综合且多元化的福利保障体系，针对不同员工群体提供个性化的支持，满足多方面的需求。公司积极组织各类丰富的文体活动，致力于营造一个温暖和睦的工作环境从而增强企业的向心力和凝聚力。



案例：竭诚服务送温暖，情系职工聚人心



2024 年，公司开展“情系职工、竭诚服务”为主题的送温暖活动，慰问、救济公司困难在职职工 234 户，遗孀 83 户；同时开展了困难职工子女关爱活动，对公司丧偶、离异、本人或孩子重病、单职工且家庭负担重的家庭进行走访慰问。这些举措增强了员工的归属感和凝聚力，对于营造和谐稳定的企业氛围具有积极影响。



公司慰问困难员工



案例：丰富文体活动，塑造企业文化



公司致力于建立独具特色的企业文化体系，凝聚和激励职工。线上开设汾酒文体科普 20 期、文体健康讲座 16 期，为职工普及文体运动常识。线下各协会积极开展活动，足球协会举办足球嘉年华和“足协杯”职工足球赛；篮球协会开展“青花汾酒杯”夏季联赛；游泳协会举行“泳协杯”游泳比赛；羽毛球协会举办“七一颂党恩善建向未来”“建行杯”羽毛球邀请赛等，鼓励职工参与全民健身，倡导健康生活。



汾酒男篮、竹叶青女篮新闻发布会

关键绩效



案例：女性员工健康关怀助力公司稳定发展



2024 年 7 月至 9 月，公司工会组织了年度女性员工健康体检，涵盖乳腺 B 超、妇科 B 超及宫颈癌筛查等项目，共计 4,492 名女性员工参与体检。10 月初，公司工会联合汾酒社区卫生服务中心广泛宣传 HPV 疫苗接种知识，并有序组织疫苗接种工作。这些举措展现了公司对女性员工健康的关怀，有助于提升女性员工的健康水平，保障其在工作岗位上的身心健康，为公司的稳定发展提供了有力支持。

2024 年，

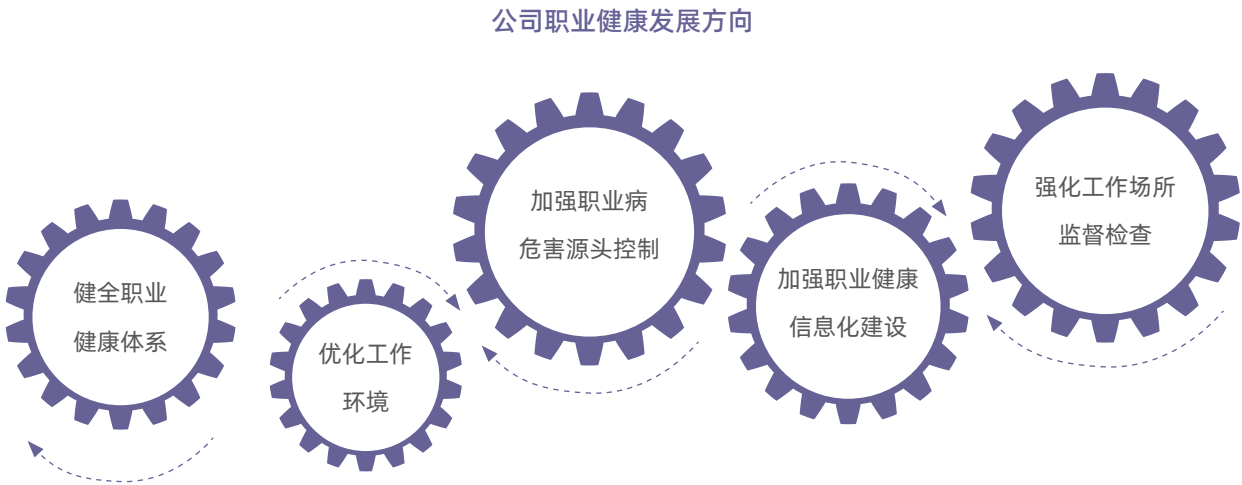


公司慰问救济困难职工家庭 **317** 户，合计发放慰问金 **35.63** 万元；

慰问困难职工子女 **62** 名，合计发放慰问金 **6.2** 万元。

职业健康与安全

山西汾酒深刻践行社会责任，高度重视员工职业健康与安全。公司始终秉持“以人为本，保护劳动者健康”的发展理念，严格对标《国家职业病防治规划（2021-2025 年）》，紧密结合企业实际，全面推进职业健康管理工作。公司持续完善职业健康安全管理体系，制定《职业病危害防治责任管理细则》《职业病危害项目申报管理细则》等 14 项规章制度，全力守护员工职业健康与安全，营造健康、安全、和谐的工作环境。



关键绩效

2024 年，
公司职业病发生率为 0。



公司投入 1,200 余万元用于劳动防护、职业危害检测、健康体检等，委托第三方定期检测与评价，季度监测产噪、产尘场所，投入 43.2 万元改造超标点。

公司开展粉尘防爆安全知识培训等安全教育培训，206 名人员进行集中安全教育培训并取得证书。



公司通过职业健康安全管理体系认证



案例：安全生产月演讲，筑牢安全底线



2024 年 6 月，公司举行了以“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”为主题的年度安全生产月主题演讲比赛决赛，12 名选手从预赛中脱颖而出，他们紧密结合主题，以生动事例和朴实语言讲述安全生产重要性。比赛有效提升了员工安全意识，彰显了汾酒职工对安全生产的责任与担当未来，公司将继续推动“安全生产月”活动，筑牢安全底线。



安全生产月主题演讲比赛

社会贡献

山西汾酒积极开展公益活动，切实履行社会责任，提升公司社会影响力。2024 年，公司顺利完成了涵盖教育、健康、敬老等多领域公益项目，以实际行动展现山西汾酒对社会的关怀与贡献，彰显国企担当，为社会和谐发展贡献力量。



案例：重阳敬老送健康，彰显人文关怀



2024 年 10 月，竹叶青业务党支部联合泉州当地 6 个乡镇村委的老年协会共同开展了“九九重阳节”送健康送温暖公益服务活动。活动开展期间，竹叶青业务支部的党员和区域业务人员向各乡镇、村委参加活动的中老年人免费赠送了竹叶青健康手册、健康产品，并现场对中老年人开展了健康公益宣讲。系列活动累计惠及 6000 余人次，充分展现了竹叶青产业公司的人文关怀和社会责任担当。



竹叶青开展重阳敬老活动

案例：“汾”考必中，乘“汾”破浪——助力高考学子公益活动

2024 年高考期间，公司组织山西省经销商在多个考点开展助力高考公益活动。经销商志愿车队提供“爱心送考”服务，保障考生准时赴考；同时为考生、家长及执勤交警免费提供矿泉水、防暑降温包等用品，彰显了公司支持教育事业、履行社会责任的企业担当。



经销商开展助力高考公益活动

乡村振兴

2024 年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键节点，山西汾酒贯彻落实党中央乡村振兴战略部署，将自身发展与国家大局紧密相连，依据省委组织部、省乡村振兴局要求，选派精英组建驻村工作队，落实帮扶制度，从党建、产业发展、基础设施、公共服务、民生改善等方面，以精准有力措施助力帮扶村乡村振兴。

案例：开展酿酒高粱、豌豆试验种植

为提高帮扶点高粱容重与亩产值，公司捐资 3 万元用于高粱、豌豆试验种植，并邀请山西农大高粱研究所专家实地指导。公司选取 6 个高粱品种和 3 个豌豆品种，采用全覆膜和半覆膜方式试验种植 18 亩和 3 亩，为旱梁地和群众倒茬选合适品种，旨在解决高粱容重不达标问题，探索豌豆种植适应性，为产业发展积累经验。

案例：汾酒推进美丽乡村建设助力乡村振兴

2024 年，公司以项目帮扶为基础，深入推进美丽乡村建设，提升群众生活质量，改善农民生产生活条件。公司加大对帮扶村基础设施建设的投入力度，向帮扶五村投入资金共计 573 万元，其中对马坊村捐资 300 万元，树林则村 113 万元，窑上村 70 万元，四皓村 90 万元，在赤街村 90 万元，用于田间道路、桥梁、街巷道、文化广场、便民市场等建设。通过这些项目帮扶，山西汾酒为乡村振兴提供了有力支持，推动了美丽乡村建设，改善了农民生产生活条件，促进了乡村经济发展。

案例：山西汾酒乡村振兴工作队筑牢防返贫底线

2024 年，乡村振兴工作队聚焦“守底线、抓衔接、促振兴”工作主线，严格按照驻地党委政府的安排部署，认真开展防止返贫动态监测帮扶。公司帮扶五村新纳入监测对象 15 户 35 人，消除监测对象风险 18 户 46 人。同时，公司积极宣传一次性交通补贴和稳岗补贴的政策。截止 2024 年底，帮扶五村共有 1,011 人申报一次性交通补贴，996 人申报稳岗补贴。



案例：汾酒公益基金会教育帮扶助力乡村人才振兴

乡村振兴，人才为关键，教育为核心。公司高度重视帮扶点教育事业，持续捐资助学。2024 年，汾酒公益基金会捐资 20 万元，为马坊寄宿制小学建设“行知书馆”，新建图书馆实用面积达 110 平方米。同时，对帮扶五村考取二本 B 类及以上本科院校和研究生院校的 38 名学生发放助学金 8.6 万元。此外，公司职工“一对一”帮扶马坊寄宿制小学困难留守学生，目前已结对 52 对，向每位学生捐赠 1,269 元，涵盖学生一学期所有费用。

关键绩效



2024 年，汾酒公益基金会与公司驻村工作队深度融合，深耕定点帮扶的五个村庄，代表公司定向捐赠 **818.8** 万元，惠及人数 **6,000** 余人。肉牛养殖产业扶贫项目酒糟让利 **10** 万元，促进农户经济效益最大化。

行业共建

山西汾酒深知携手共进对于行业发展的重要意义，积极投身行业共建。公司与上下游企业、科研机构及同行广泛开展合作，共享资源与技术，共同攻克酿造工艺、质量管控等难题，推动产业升级。同时，公司联合各方举办丰富多彩的文化活动，以酒为媒，讲述中华酒文化故事，提升行业文化内涵与影响力。通过积极参与行业交流与文化传播，山西汾酒不仅促进自身发展，更为营造良好行业生态、弘扬中华酒文化贡献力量。

行业交流合作

秉持着开放包容理念，山西汾酒与行业内企业及协会紧密协作，着力构建可持续的产业生态。公司通过参与行业博览会，实现资源与技术的高效共享，有力推动行业技术创新，助力突破发展桎梏。此外，公司常态化参与各类行业交流活动，搭建起信息互通、经验互鉴的桥梁，促进知识传播与智慧碰撞。未来，公司将持续以实际行动，为行业繁荣发展注入强劲动力。

关键绩效



2024 年，
公司参与制定国家标准、行业标准各 1 项，地方标准 2 项，团体标准 7 项。



案例：第二十一届上海国际酒博会，彰显汾酒底蕴魅力



2024 年 10 月，山西汾酒参展第二十一届上海国际酒博会。公司以“汾酒·中国酒魂”为主题，结合当下较为流行的元素设计展厅：展厅正视以“晋”字演变而成，体现山西汾酒与晋商的辉煌；展厅小口尖底瓮代表历经 6000 年的历史传承，象征汾酒文化的源远流长。公司通过参与第二十一届上海国际酒博会，以现代新中式风格的展厅设计和品牌展示，成功塑造了品牌文化形象，彰显了汾酒文化的深厚底蕴和独特魅力，进一步提升了品牌在国际市场的影响力和竞争力。



山西汾酒参加第二十一届上海国际酒博会



案例：第十三届中国国际酒类博览会，促进客商交流合作



2024 年 9 月，第十三届中国（贵州）国际酒类博览会在贵阳国际会议展览中心成功举办。山西汾酒作为清香型白酒的龙头企业，积极参与此次盛会。通过此次参展，公司不仅提升了品牌知名度和美誉度，还有效促进了与国内外客商的交流合作，为清香型白酒的和谐繁荣与振兴发展贡献了力量。

文化传播

山西汾酒作为承载中华酒文化的国企典范，在品牌与文化传播的道路上稳步前行。借助数智建设的东风，通过数字化营销、线上文化展览等创新形式，让悠久的中华酒文化与汾酒品牌故事触达更广泛的受众群体。同时，公司积极参与文化交流活动，与各方深度合作，以品质为基，文化为翼，持续提升品牌影响力，让中华酒文化在全球舞台上绽放独特魅力。



案例：山西汾酒积极参与中部六省文化生态保护区建设成果展



2024 年 10 月，“非遗烟火心中的家”中部六省文化生态保护区建设成果展启动。此次活动展出 1,522 件（套）展品，涉及中部六省共 126 个非遗项目。公司国家级非物质文化遗产代表性项目——杏花村汾酒酿制技艺受邀参展，携青花汾酒、竹叶青酒、白玉汾酒、玫瑰汾酒等产品精彩亮相，通过产品展示、品鉴互动、嗅觉展示等形式，向嘉宾和游客全方位展示汾酒非遗文化之美和清香纯正的优良品质。





案例：第 110 届糖酒会，汾酒魅力绽放



2024 年 3 月，第 110 届全国糖酒商品交易会盛大开幕。展会上，公司以多种方式向往来客商展示汾酒的独特魅力，用最真诚的方式，讲述故事，传播清香。公司此次亮相糖酒会，不仅为闻讯而来的消费者们带来了高品质的感观，还让消费者们对汾酒未来的发展给予了更多的期待。



案例：汾酒高质量发展峰会顺利举办，文化创新助力汾酒走向世界



2024 年 11 月，2024 汾酒高质量发展峰会在上海国际会议中心召开。在峰会上，众多行业专家积极为汾酒的高质量发展建言献策，助力汾酒在新时代的浪潮中继续乘风破浪。同时，峰会期间还创立汾酒文化创新中心，旨在助力汾酒更好打造世界酒文化活态中心，塑造兼具“中国味”“世界范”“汾酒风”的文化品牌，让“中国酒魂”带着品质美酒、带着清香文化，走出国门走向世界。



2024 汾酒高质量发展峰会



案例：第三届活态文化大会，展现公司生命力



2024 年 12 月，由中国酒业协会主办，山西杏花村汾酒集团及中国酒业协会文化工作委员会联合承办的“第三届中国酒业活态文化大会暨‘中国酒业活态文化研究院揭牌仪式’在山西太原顺利举办。活动以“创造性转化，创新性发展”为主题，通过诗酒文化 MV、论坛演讲及揭牌、颁证等环节，展现山西汾酒生命力与影响力，引发酒业热烈反响。



第三届中国酒业活态文化大会



案例：山西汾酒文化采风，推动汾酒文化建设传承



2024 年 9-10 月，公司举办“文的盛典酒的故乡”“杏花村里酒如泉”“问酒杏花村”三场文化采风活动，邀请文学、诗歌领域的名家走进汾酒。活动通过参观汾酒博物馆、老作坊、酿酒车间等地，推动汾酒文化建设，传承和发展中国白酒文化。



山西汾酒文化采风活动

关键绩效



2024 年，
公司全方位展示汾酒品牌魅力，共计策展 30 次、品牌推广 40 项、大型活动 15 场。

附录

指标索引

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
关于本报告		2-2、2-3
董事长致辞		2-22
公司概况		2-1、2-6
数说 2024		201-1
ESG 管理	第五十三条	2-29、3-1、3-2
善治为基，筑发展之本		
党建引领		
公司治理		2-9、405-1
合规风控		
投关管理		
商业道德	第五十五条	205-2
低碳为径，赴绿色未来		
环境合规管理	第三十三条	
能源利用	第三十五条	302-1、302-4
水资源利用	第三十六条	303-1、303-5
污废处理	第三十条、第三十一条	303-2、305-7、306-1、306-2、306-3、306-4
应对气候变化	第二十条、第二十四条、第二十七条	201-2、305-1、305-2
生态系统和生物多样性	第三十二条	304-2
守护为盾，固民生底盘		
创新驱动	第四十二条	
产品和服务安全与质量	第四十七条	418-1
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	
供应链安全	第四十五条	
平等对待中小企业	第四十六条	
员工	第五十条	2-7、401-1、401-2、403-1、403-5、403-7、404-1、404-2、405-1
社会贡献	第四十条	203-1
乡村振兴	第三十九条	203-1
行业共建		
附录		
指标索引		
读者反馈表		

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《山西杏花村汾酒厂股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升 ESG 管理能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

3. 您认为山西汾酒在环境议题方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

4. 您认为山西汾酒在社会议题方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

5. 您认为山西汾酒在公司治理议题方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

6. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐是 ☐否

开放性问题

您对山西汾酒的 ESG 工作有哪些意见和建议？



山西杏花村汾酒厂股份有限公司
SHANXI XINGHUACUN FEN WINE FACTORY CO.,LTD.