

证券代码：600850

证券简称：电科数字

中电科数字技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-03

投资者关系活动类别：

- 特定对象调研 分析师会议
- 媒体采访 业绩说明会
- 新闻发布会 路演活动
- 现场参观
- 其他（请文字说明其他活动内容）

接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已要求签署调研《承诺书》。

参与单位名称及人员姓名：

东北证券 黄净、黄楷

日期时间：

2022/03/02

地点：

电科数字公司会议室

上市公司接待人员姓名：

副总经理、董事会秘书 侯志平；证券事务代表 缪抒雅；证券事务专员 祝乔颖

投资者关系活动主要内容介绍：

- 一、 签署《承诺书》
- 二、 投资者与公司交流内容

董秘介绍公司近况：2021年6月，公司全称变更为“中电科数字技术股份有限公司”，证券简称变更为“电科数字”，是实控人中国电科行业数字化发展的

重要平台。2020 年度，公司实现营业收入 81.30 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 3.17 亿元。公司客户主要分布在金融、运营商与互联网、大型企业、政府和公共服务等行业，其中，金融行业收入占比最大。

2021 年，公司明确了新的战略规划，将聚焦金融科技、道路运输、工业互联网及其他重点行业数字化转型，通过数字化、网络化、智能化新一代信息技术与各行业深度融合，打造行业数字化整体解决方案头部企业。

公司于 2021 年 3 月启动重大资产重组项目，收购柏飞电子 100% 股权，目前证监会已正式受理。柏飞电子并入后，将增强公司行业解决方案的关键技术能力，带动自有关键软硬件一体化发展，实现优势互补、协同发展。2021 年公司着力发展金融科技业务，立足融合基础设施，打造技术创新平台，积极推进金融行业信息技术应用创新。公司积极开展数据中心全生态业务布局，谋划数据中心运营和云管理服务业务，稳步推进在松江的金融云基地数据中心项目建设。同时，公司进一步加大技术研发投入，打造数据智能处理能力，拓展行业数字化应用业务，促进公司高质量发展。

Q1: 中电科集团对公司的定位是什么？

A1: 对照中电科集团“三大定位”，公司是“网信事业国家队”的重要支撑力量，对照中电科集团“四大板块”，公司属于“网信体系”业务板块。公司已明确了“通过数字化、网络化、智能化新一代信息技术与各行业深度融合，打造行业数字化整体解决方案头部企业”的全新发展战略，通过践行“数字引领、业务重塑、创新发展、和合共赢”战略举措，构建以数据中心为基础的云网融合数字底座，提供安全可信的“云-边-端”一体化行业数字化整体解决方案。

Q2: 公司对未来的利润是否有预期？

A2: 公司第二期股票期权激励计划的业绩考核目标是扣非净利润较 2020 年复合增长率不低于 12%，净资产收益率不低于 10%，公司力争实现目标。

Q3: 公司和特斯拉是否有业务合作？

A3: 特斯拉是公司的合作伙伴。

Q4: 公司与亚马逊的合作情况？

A4: 公司是亚马逊云科技的重要合作伙伴，应用客户主要集中在大型企业。

Q5:公司股权激励的摊销费用对利润是否有影响?

A5:公司第二期股权激励计划成本费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响,但影响程度不大。

Q6:公司现金流怎么样?

A6:公司目前的现金流状况较为稳定,主要归结于公司客户信用度高,金融行业大型客户较多。基于项目特性,一般第四季度回款较大。

Q7:公司未来是否还有资本运作安排,比如定向增发?

A7:资本运作规划是公司创新发展的重要路径之一。公司将围绕做强做优做大的目标,发挥好上市公司资本平台优势,进一步并购扩充外部优质业务资源,全面提升整体效益,促进公司转型升级和高质量发展。

Q8:公司重组项目预计何时能够完成?

A8:公司已向中国证监会递交了申请材料并收到《中国证监会行政许可申请受理单》,公司将在重组事项有进展时及时披露履行信息披露义务。