



2024年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告

成都博瑞传播股份有限公司

公司微信公众号: 博瑞传播BRCB

公司电话: 028-62650969

投资者热线: 028-87651183

电子邮箱: bray600880@163.com

地址:成都市锦江区三色路38号成都传媒大厦23楼

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进博瑞传播	05
企业概况	05
发展历程	07
数说2024	09
公司荣誉	10



合规治理 筑牢发展根基

可持续发展治理	15
党建引领	18
三会运作	20
董监高薪酬管理	23
风险管理与合规经营	24
股东权益保护	28
商业道德	29



创新驱动 锻造品质标杆

创新驱动	33
产品和服务安全与质量	52
信息安全管理	61
负责任供应链	67

以人为本 践行责任担当

劳动关系管理	71
员工培训与发展	75
健康与安全	77
员工关怀	79
社会责任	81

绿色行动 守护生态家园

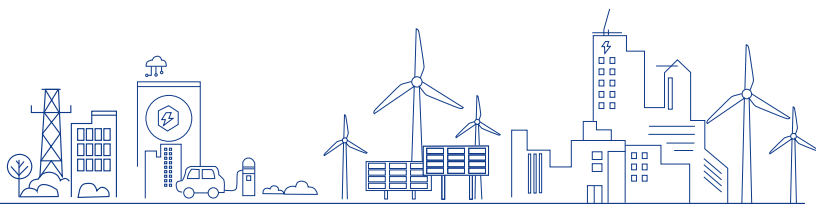
应对气候变化	85
--------	----



附录

指标索引	91
反馈意见表	92





关于本报告



报告简介

本报告是成都博瑞传播股份有限公司（以下简称“博瑞传播”“公司”或“我们”）发布的2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。



时间范围

本报告为年度报告，报告时间范围为：2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。



报告范围

本报告以博瑞传播为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。



影响的时间范围

影响的时间范围：短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。



编制依据

- » 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- » 国务院国有资产监督管理委员会（国资委）《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- » 联合国可持续发展目标（SDGs）
- » 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- » 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- » 可持续发展会计准则委员会SASB准则



数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。



称谓说明

释义项	释义内容
博瑞传播、公司、我们	成都博瑞传播股份有限公司
生学教育	四川生学教育科技有限公司
才子软件	四川才子软件信息网络有限公司
文交所、成都文交所	成都文化产权交易所有限公司
博瑞眼界	四川博瑞眼界文化传媒有限公司
红星智慧	成都红星智慧数字传媒股份有限公司
漫游谷、北京漫游谷	北京漫游谷信息技术有限公司
梦工厂、成都梦工厂	成都梦工厂网络信息有限公司
麦迪亚置业	四川博瑞麦迪亚置业有限公司
博瑞小贷	成都博瑞小额贷款有限公司



报告获取

本报告可以在公司网站 (<http://www.b-raymedia.com>)、上交所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 查阅和下载。

董事长致辞



2024年，随着国家文化数字化战略的加速落地，数字经济迎来爆发式增长的关键节点。在此风险与机遇并存的时点，公司敏锐捕捉时代机遇，积极应对行业变革带来的挑战，全力开启数字化转型与升级的新征程。通过锚定数字文创新赛道，优化战略布局，公司坚定不移地朝着数字化转型目标迈进，构筑起以数字文创新经济为核心的竞争优势。同时，公司也凭借改革举措在众多传统文化传媒类企业的转型中取得了先机，稳固了公司发展的内生动力，向成为具有引领性和全国影响力的数字文创企业的目标大步迈进。

合规治理是我们筑牢发展根基的坚实防线。我们深度践行 ESG 理念，将“可持续发展”的精神融入企业战略全流程。强化党建引领，将党组织建设内容写入公司章程，推动基层党组织标准化、规范化建设，成效显著。严格遵循国家法律法规，落实企业规范治理，保障“三会一层”结构完善，董监高薪酬“权责对等”，风险管理与合规经营体系健全。积极保护股东权益，信息披露及时准确，投资者关系管理良好，彰显公司的诚意与担当。

创新驱动是我们锻造品质标杆的核心动力。过去一年，公司在创新的道路上疾步前行，持续加码新技术投入，优化研发管理体系，提升公司科创硬实力，在数字文创与智慧管理等业务上取得成效。智慧管理业务借助“新质生产力”，成功将人工智能、大模型等多项新技术运用到产品中，推动产品的智能化升级；游戏板块积极探索 AIGC 技术应用，研发基于大模型的交互系统，在有效提升产品质量与玩家舒适度的基础上，实现降本增效。此外，公司积极推动新质生产力发展，在知识产权保护、科技伦理遵守等方面举措完善，全方位展现出创新实力与行业引领力。

以人为本是我们践行责任担当的永恒主题。过去一年，我们用实际行动诠释着对员工的关怀与尊重。在劳动关系管理方面，我们严格遵守法律法规，保障员工合法权益依法落实。在员工培训与发展方面，公司致力于打造学习型企业，提供系统化的培训体系，鼓励员工自我提升，助力员工成长成才。除此之外，公司还积极践行社会责任，投身青年关怀，助力乡村振兴，参与爱心捐助，以实际行动为社会发展贡献力量，充分展现了我们的责任担当。

绿色行动是我们守护“绿水青山”的坚定承诺。过去一年，我们积极践行环保理念，为可持续发展贡献着自己的力量。为积极应对气候变化，博瑞传播将绿色理念融入日常经营，加大低碳环保宣传，提升员工环保素养，全方位践行绿色办公，有效降低能源消耗、提高资源利用效率，彰显了公司在绿色行动中的积极作为与担当。

展望 2025 年，我们将继续秉持初心，砥砺前行，充分发挥国有文化传媒企业中坚力量优势，接受“新质生产力”赋能，持续推动企业转型升级，以打造文创消费新场景等新兴业务为切入点，激发经济发展新动能。公司将持续加大研发投入，积极探索多元路径，以切实举措履行社会责任，以亮眼成果彰显核心竞争力，致力于成为具有创新性和示范性的优质企业，为社会创造价值。

成都博瑞传播股份有限公司 党委书记、董事长

走进博瑞传播

企业概况

成都博瑞传播股份有限公司(股票代码:600880.SH)于1995年11月在上海证券交易所挂牌上市,是国内首家由报业传媒集团控股的上市公司,被誉为“中国报业第一股”。公司旗下拥有12家全资及控股企业,业务涵盖智慧教育、现代传播、园区运营、文化产权交易、游戏研运、文创金融影视投资等领域,总资产规模约40亿元。近年来,博瑞传播坚定实施数字化转型战略,锚定数字文创新赛道优化战略布局,基本形成数字经济与传统业务融合发展的新格局,构筑起以数字文创新经济为核心的竞争优势,成为成都数字文创新经济重要资本平台,全力建设地方媒体集团中具有引领性和全国影响力的上市公司。

业务布局

积极推进数字经济

智慧管理

公司深度融合智慧教育行业上下游资源,持续延伸拓展产业链条,全力构建完整的智慧教育产业链生态,并积极向智慧管理探索转型。

游戏研运

公司不断深化北京漫游谷和成都梦工厂一体化发展,加速推进“研发+运营+发行”一体化全流程业务体系构建,进一步拓展完善游戏产业链。

文化产权交易

公司围绕创新打造文创交易生态链,加速资源整合、完善产业生态,全力推进已布局项目上线运营,促进文化资源内外双循环。

加快转型探索传统业务

现代传播

公司加强与新媒体行业头部平台合作,通过获取代理商资质,全面代理相关广告业务,并积极推进数字媒体营销业务。

企业文化

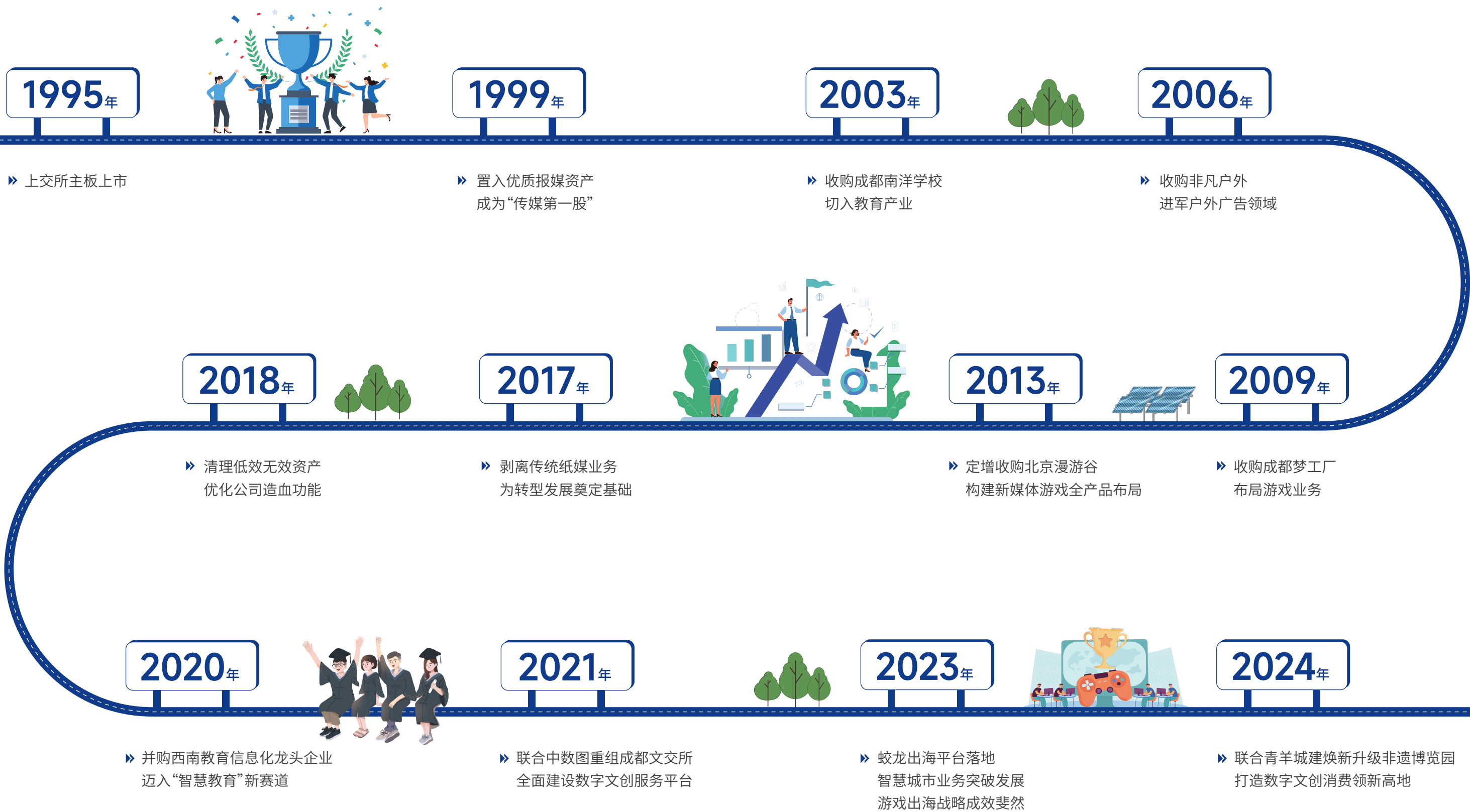
打造成成都数字文创新
经济重要资本平台

企业
目标

核
心
理
念

创
新 务
实
理
性 开
朗

发展历程



数说2024



治理绩效



社会绩效



环境绩效



公司荣誉





2024 年“数据要素 ×”大赛
四川分赛拟入围决赛

生物学教育



2024 年四川省
优秀科普作品二等奖

生物学教育



中国游戏行业
2024 年度优秀企业

漫游谷



“生命艺术——马王堆汉代文化沉浸式数字大展”
荣获 2024 年 Vega 数字奖 3 大白金奖

成都文交所



中国游戏行业
2024 年度优秀游戏

漫游谷



中国游戏行业
2024 年度优秀企业家

漫游谷



《我叫 MT：口袋守卫战》荣获
“2025 最受期待产品”

漫游谷



旗下手机游戏《全民主公 II》获
“2024 年度游戏十强”提名

漫游谷



2024 年度
最佳雇主品牌

漫游谷



出海十年，游戏出海
星耀企业奖

漫游谷



成都市小额贷款公司
2023 年度评价体系 A 级企业

博瑞小贷



四川省小额贷款公司协会
2022-2023 年度行业评级 A 级

博瑞小贷



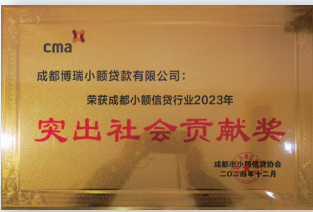
成都小额信贷行业
2023 年最佳风险控制奖

博瑞小贷



四川省小额贷款公司协会
2023 年度
小微及惠农金融服务奖

博瑞小贷



成都小额信贷行业
2023 年
突出社会贡献奖

博瑞小贷



“先试 7 天再买车-瓜子二手车”
案例荣获金场营销案例
公交车类别铜奖

博瑞眼界

合规治理 筑牢发展根基

本章所涉及的ESG重要议题

- ◎ 反商业贿赂及反贪污
- ◎ 反不正当竞争
- ◎ 利益相关方沟通

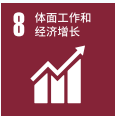
本章所响应的SDGs



可持续发展治理

可持续发展目标与愿景

博瑞传播深度践行 ESG 理念，将绿色低碳发展融入企业战略、治理及经营全流程，积极响应“双碳”战略与监管要求，对标联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)，明确 ESG 管理理念，围绕公司治理、环境保护、社会价值等层面制定发展目标，持续提升 ESG 治理能力，促进企业与社会可持续发展。

管理维度	管理理念	SDGs
 合规治理 筑牢发展根基	完善公司治理结构，强化合规运营，保障股东与利益相关方权益，提升透明度与决策科学性。	 
 绿色行动 守护生态家园	践行绿色发展理念，推动节能减排、资源循环利用，降低生产运营对环境的负面影响。	  
 创新驱动 锻造品质标杆	聚焦技术创新与产业协同，提升行业竞争力，推动产业链升级，创造可持续的经济价值。	  
 以人为本 践行责任担当	尊重员工权益，关注职业发展与健康安全，构建公平包容的工作环境，赋能员工成长。 积极投身公益事业，助力乡村振兴、教育支持等社会议题，促进社区发展与社会福祉提升。	     

利益相关方沟通

博瑞传播构建了覆盖全维度的利益相关方管理体系，将股东及投资者、员工、客户、供应商、行业协会及科研机构、社区组织及公益组织、媒体、政府及监管机构纳入常态化沟通范畴。公司积极搭建多维度沟通平台，实现对方诉求的精准识别与深度响应，有效提升利益相关方对企业发展战略的认同感与参与度，为实现可持续发展目标奠定坚实基础。

利益相关方	期待与诉求	公司回应
 股东/投资者	规范公司治理 合规信息披露 投资者关系管理 风险管理 股东回报	股东大会 完善公司治理 强化投资者关系管理 多元化投资者沟通渠道 履行信息披露义务
 员工	劳动关系管理 员工培训与发展 职业健康与安全	完善人才招聘制度与流程 完善薪酬福利体系 开展多元化员工培训 健全职业发展路径 关注职业健康与安全生产 重视员工关怀
 客户	提供优质产品服务 保障客户合法权益 负责任营销 信息安全保护	健全售后服务体系 客户满意度调查 产品质量管理体系 重视客户隐私保护
 供应商	保持长期良好合作 公开、公平采购 诚信互惠 遵守商业道德	依法履行合同 积极开展项目合作 公开、公平招标 完善供应链管理平台 签订廉洁协议
 行业协会/科研机构	畅通沟通渠道 推动行业发展	开展产学研合作 举办行业论坛 参与行业标准编制
 公益组织/社区组织	支持社区建设 倡导环保公益 关注弱势群体	公益慈善 公益捐赠 助力教育发展 开展乡村振兴 促进文化振兴
 媒体	合规信息披露 保持良好合作 专项采访	加强日常沟通 组织联合活动
 政府/监管机构	合法合规运营 促进经济发展 承担社会责任	履行信息披露义务 加强日常沟通及汇报

重要性议题管理

博瑞传播遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等国内外 ESG 披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，建立实质性议题识别机制，通过对内外部相关方的分析和调研判定年度重要性议题。

议题评估流程	分析方法
了解公司背景	剖析企业内部运营流程、业务关联逻辑，调研外部客观环境状况，梳理各业务环节中 ESG 要素的影响、风险及机遇，挖掘利益相关方的诉求与期望。
建立议题清单	以全球报告倡议组织 (GRI)、联合国可持续发展目标 (SDGs)、SASB 标准为参考，结合国内外同行业相关议题，融入企业发展战略与市场需求，借鉴行业优秀实践案例，构建与企业发展强关联的重要议题清单。
议题重要性评估	影响重要性评估 梳理各议题对外部环境、社会、经济产生的潜在或实际正负向影响。 财务重要性评估 通过分析议题的影响程度、企业对其依赖性等因素，结合专家判断及企业各部门风险识别评估清单，判定相关议题下的风险与机遇，最终确定 4 项具备财务重要性的议题。
议题确认	整合影响重要性与财务重要性议题，形成清晰的议题清单，确保议题披露透明、均衡且完整。

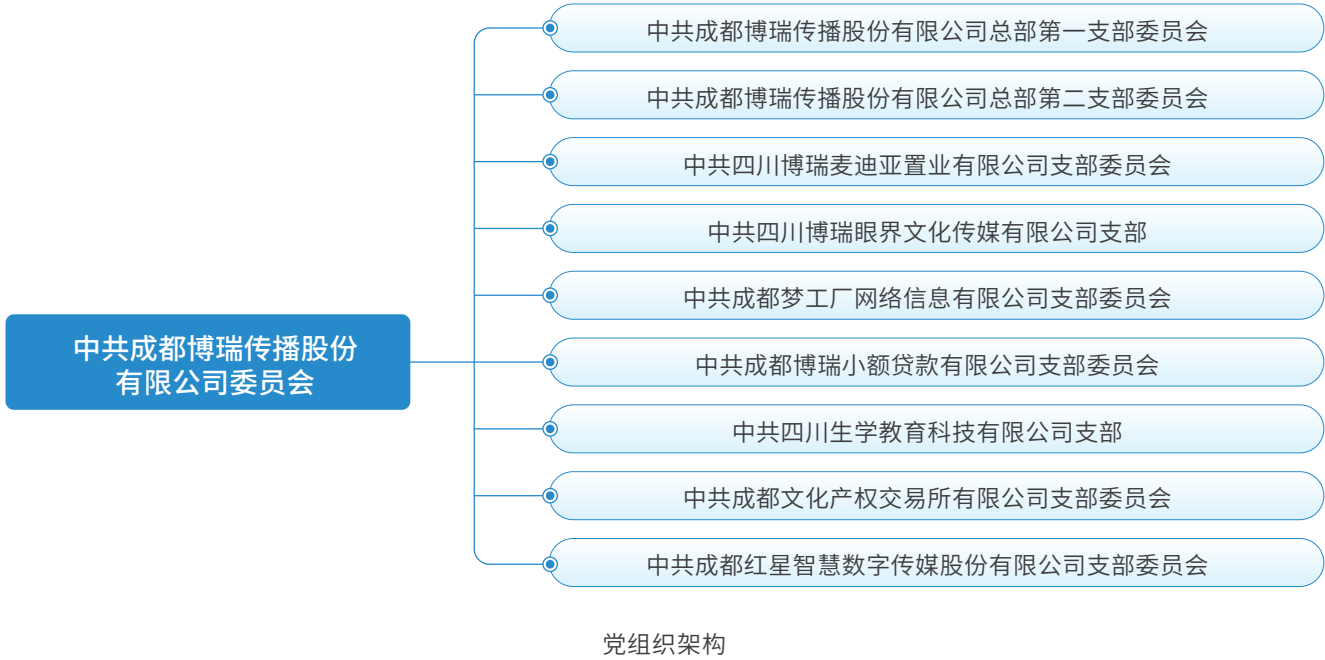


博瑞传播2024年度实质性议题矩阵



党组织建设

公司坚持加强党的领导与完善公司治理相统一，将党组织建设写入《成都博瑞传播股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》），明确党组织在公司治理结构中的法定地位。同时，公司制定了《关于推进党支部标准化、规范化建设的实施细则（试行）》等规章制度，严格落实“三会一课”等基本制度，有力推动基层党组织工作标准化规范化建设，持续增强党组织的政治功能和组织功能。



党组织架构

党建活动

公司突出学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题主线，坚持不懈抓好理论武装，深入推进党纪学习教育，深化党员干部对党的纪律建设重要性和对违纪问题危害性的认识，引导广大党员干部把遵规守纪刻印在心，内化为言行准则，始终做到严纪律、明规矩、守底线，为公司持续健康发展贡献力量。

案例

学习贯彻党的二十届三中全会精神专题会

2024年7月26日，博瑞传播召开学习贯彻党的二十届三中全会精神专题会，对抓好党的二十届三中全会精神学习宣讲和贯彻落实进行了安排部署。8-9月，博瑞传播各单位共组织开展宣讲11场，覆盖党员干部150余人，引导广大党员干部深刻领会全会精神的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，切实把思想和行动统一到全会的重大决策部署上来，把落实全会精神转化为推动公司高质量发展的强大动力。



学习贯彻党的二十届三中全会精神专题会

案例

党纪学习教育暨2024年工作推进会

2024年5月24日，博瑞传播召开党纪学习教育暨2024年工作推进会。会议以警示教育开篇，用市属国企典型案例等身边人身边事教育党员干部加强自我约束，增加纪律定力。

同时，公司党委专职副书记、纪委书记传达了党纪学习教育的总体安排及进展情况，并作党纪学习教育专题党课，着重对《中国共产党纪律处分条例》新增或修改的重点条文进行解读，引导公司党纪学习教育往深里走往实里走。



党纪学习教育暨2024年工作推进会

案例

党委组织开展党性党风党纪教育实践活动

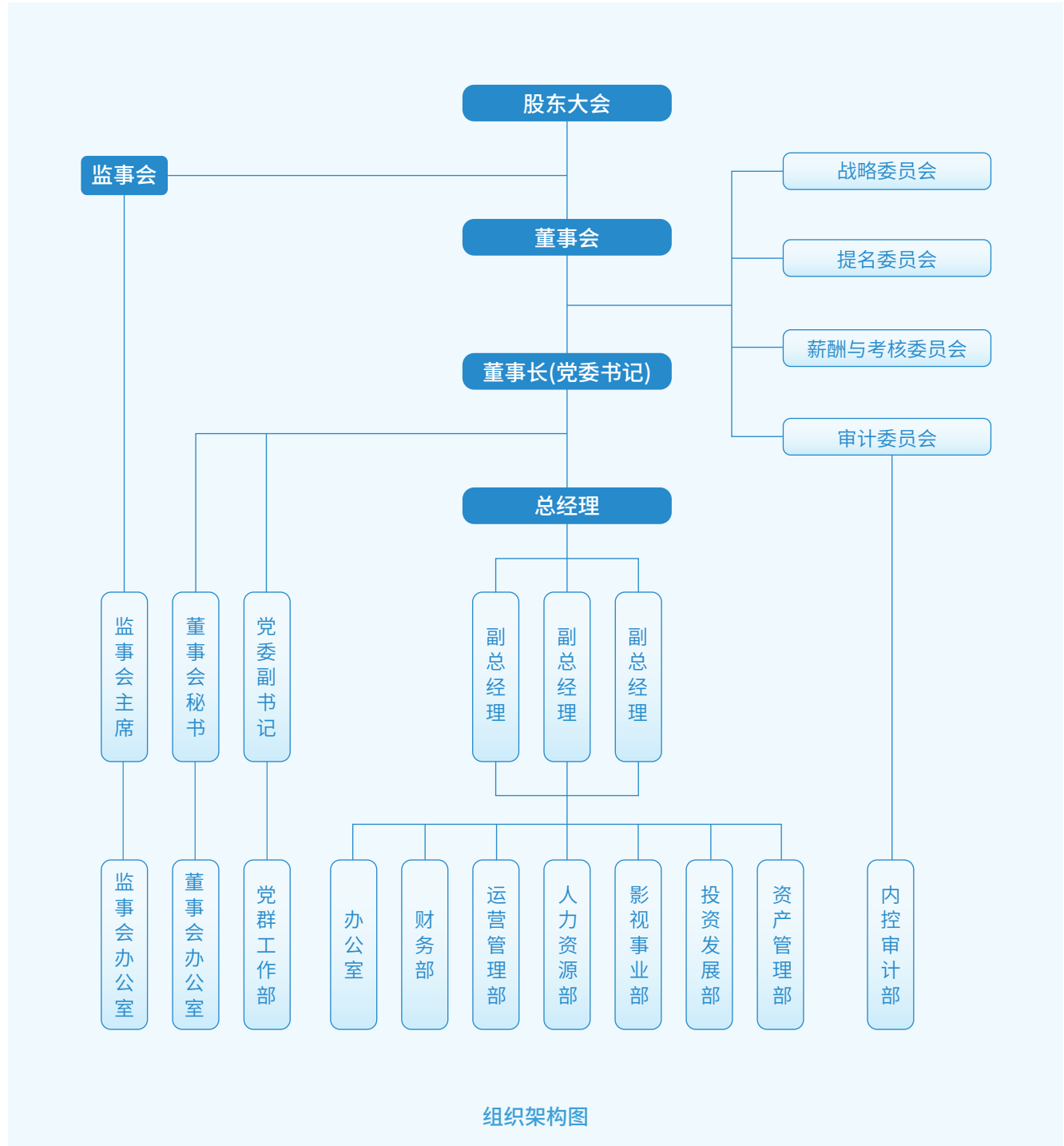
2024年4月18日，博瑞传播党委组织公司党员干部员工前往天府家风馆，开展党性党风党纪教育实践活动。通过对先贤家风、红色家风、当代家教等展厅的沉浸式体验，教育引导党员干部坚定理想信念，追求高尚情操，自觉修身齐家，以良好家风涵养良好作风，不断提升干事创业的精气神。



党委组织开展党性党风党纪教育实践活动

三会运作

公司严格按照《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）及《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《上市公司治理准则》等有关要求，结合公司实际情况，建立了股东大会、董事会、监事会和经营层组成的“三会一层”为主体的治理结构，各司其职、权责分明，实现有效制衡、协调运作，确保了公司安全、稳定、健康、持续的发展。



股东大会

公司根据《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等要求，规范召集、召开股东大会，确保全体股东充分行使表决权，享有平等地位。公司股东大会决议采用现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东大会表决提供便利，并对影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，切实保障了中小投资者的参与权和监督权。同时，公司聘请专业律师见证股东大会，确保会议召集召开以及表决程序符合相关法律规定，并对中小投资者表决情况单独计票并进行披露。



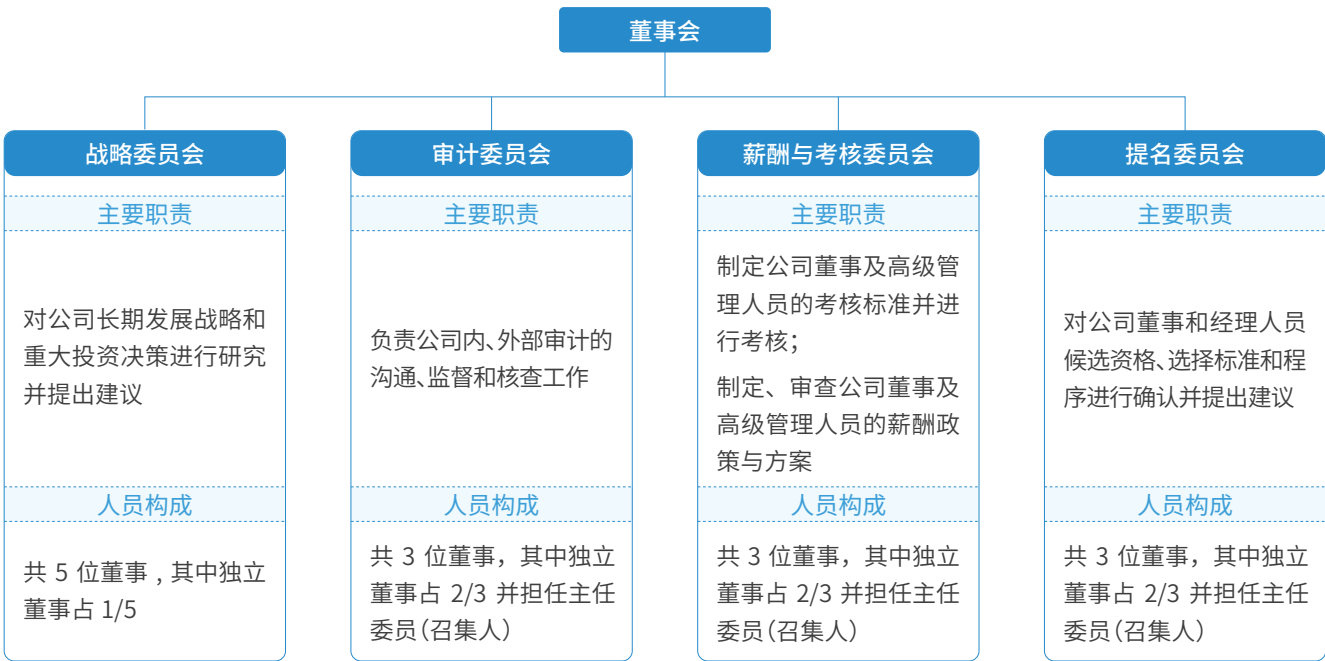
董事会

董事会是公司的决策机构，负责执行股东大会的决议，对公司发展目标和重大经营活动进行决策。全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等制度履行职权，勤勉尽责地开展各项工作，公平对待所有股东，有效地促进了董事会规范运作和科学决策，切实维护公司全体股东的利益。



董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会。各委员会以相关实施细则为基础，依法合规开展工作，发挥各自专业能力，对职责范围内的事项进行认真审阅和讨论，形成一致意见后报董事会审议，为董事会的决策提供了科学、专业的意见。

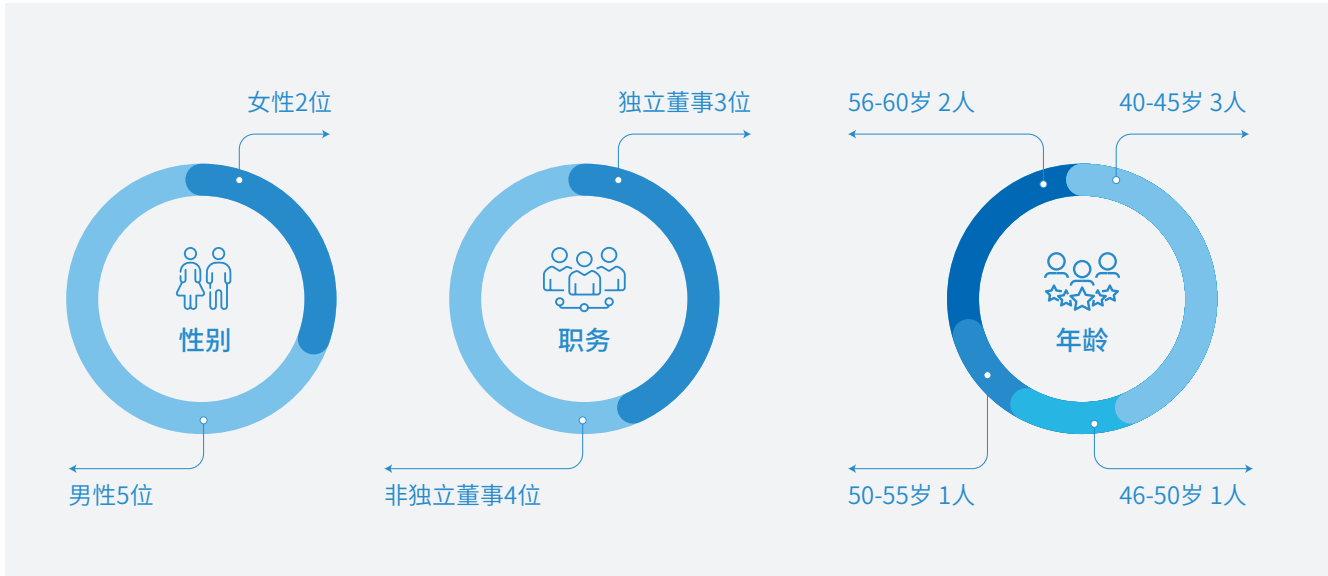


董事会独立性

独立董事严格按照《独立董事工作制度》等相关规则履职，充分发挥其专业经验，并对公司重大决议事项提供独立判断及科学建议。公司董事会共有 3 名独立董事，在董事会成员中占比达 42.86%。公司董事会下设 4 个专门委员会成员均包含独立董事，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占比均占三分之二，且由独立董事担任主任委员，切实保证了董事会决策的客观性和公正性。

董事会多元化

公司在选聘董事时综合考虑包括性别、年龄、教育背景及专业技能等多方面的平衡，致力于董事会成员多元化建设。董事成员拥有丰富、多元的工作经验和专业背景，涉及：文化金融、数字文化经济及数字金融、城市经济与产业、资本市场财务与会计等多个方面。不同背景和经验的成员之间互补协作，为公司发展提供更专业、更全面的决策支持，降低公司经营风险。



董事会多元化构成

监事会

监事会是公司监督机构，对股东大会负责。公司监事会由 3 名监事组成，其中职工监事 2 名，监事会人数和人员构成符合法律法规和《公司章程》要求。监事会严格遵守《监事会议事规则》规定规范运作，认真履行职责，本着对股东负责的态度，对公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，定期检查公司财务、投资等重要事项，依法独立发表意见，充分维护公司和股东的利益。



董监高薪酬管理

公司根据《公司章程》等规定，参考国内同行业上市公司董监高的薪酬水平，结合公司的实际运营情况，制定了董监高薪酬标准，其中董事、监事薪酬分别由董事会、监事会提交股东大会批准确认，高级管理人员由董事会薪酬与考核委员会制定政策及考核，并报董事会审议决定。

薪酬确定依据	公司任职的高级管理人员实行年薪制，年薪由年度经营目标考核决定，职工代表监事的年度报酬是由其在公司担任除监事以外的其他职务确定
实际支付情况	独立董事津贴按月发放。高级管理人员基本薪酬按月发放，绩效薪酬在完成年度考核后予以一次性发放
实际获得的报酬合计	347.51万元

董监高薪酬方案



风险管理与合规经营

风险管理

公司根据《中央企业全面风险管理指引》《关于加强重大经营风险事件报告工作有关事项的通知》《成都传媒集团经营风险管理制度》等相关规定，制定《经营风险管理制度》，建立由董事会牵头的经营风险管理组织体系，对公司管理的各个环节和经营过程中的风险进行全面识别与管控，促进公司健康持续稳定发展。

同时，公司遵循“战略导向、重要性、全面性、制衡性、合理性”原则，采用定期和不定期结合的方式，进行风险识别和评估，建立风险数据库、风险分类框架、十大风险汇总表，其中风险数据库根据每次风险识别和评估情况及时更新维护，帮助公司更好地识别、评估、控制和监测风险，从而提高公司的风险管理水平和应对能力。

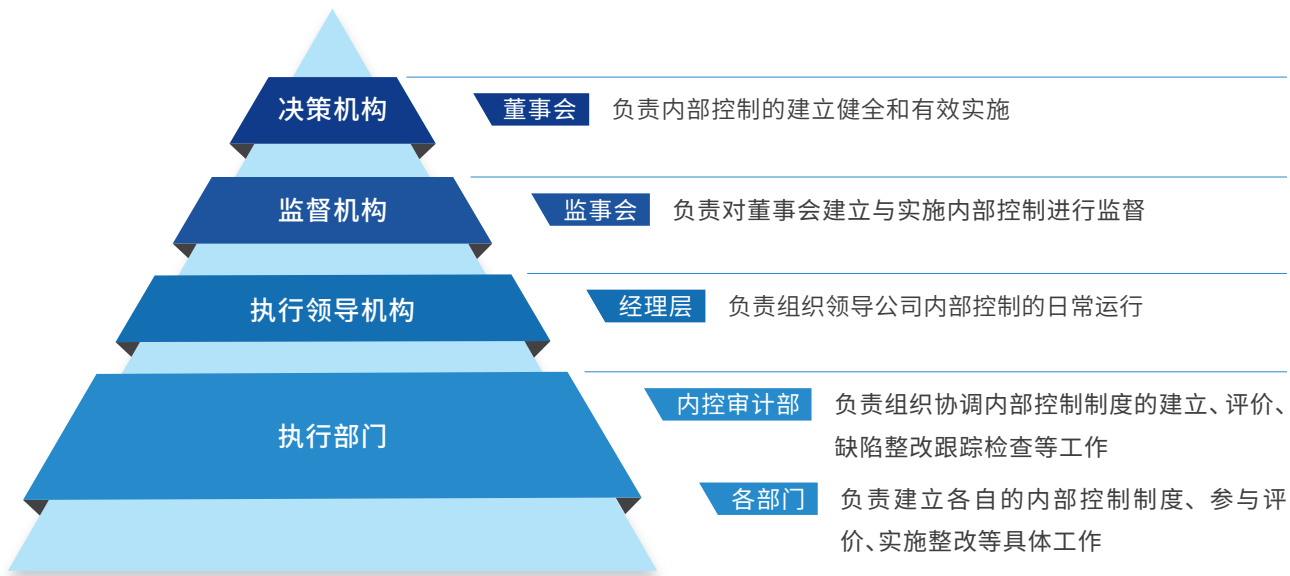
风险管理组织体系

董事会	规划公司整体的风险控制体系，提出经营风险管理的目标和实施要求，审定风险管理和内部控制制度、组织机构设置及职责方案，以及其他涉及公司重大风险处置方案。
经营班子	组织领导公司风险管理的日常运行，按照董事会的要求和自身的管理职责建立健全公司业务与管理流程的风险防范、内部监控体系，研究督促公司重大风险事件处理。
内控审计部	建立健全公司风险管理相关制度，定期组织公司开展风险评估，牵头公司及下属各单位风险管理体系的建设、管理工作以及风险信息收集报送工作，负责风险信息总体管理、机制建设和运行维护。
各职能部门 下属单位	收集、辨识、分析、评估职责范围内的相应风险，制定并采取风险应对措施，监控日常风险； 配合公司风险识别评估，对事项中具有较大影响的潜在风险制定落实应对措施或应急预案。

内部控制

公司高度重视内部控制的建设和运行，持续完善和规范公司的内部控制体系，依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等规定，制定《内部控制管理制度》，明确内部控制的组织体系及管理流程，提高公司经营管理水平和风险防范能力，促进公司持续、稳定、健康发展。在此基础上，公司创新监管机制，推行内控官制度。内控官由公司任免并委派至下属各全资、控股公司，向公司经营班子负责。公司制定《派驻内控官管理办法》，明确内控官岗位职责及履职权限，负责对派驻公司的经营管理行为的合法合规性和内部控制管理状况进行监督检查。

同时，为确保内部控制的有效性，定期开展内部控制评价工作。报告期内，公司遵循“全面性、重要性、客观性”原则，由内控审计部牵头成立内控评价小组，开展了内部控制评价，结果显示公司不存在财务及非财务报告内部控制重大缺陷，并聘请了审计机构进行了审计，审计报告显示公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。



内部控制管理体系



合规经营

公司始终坚持将合规经营理念深度融入公司的日常运营、管理以及各项业务活动之中。公司构建纪检监察、监事会、审计委员会、内部审计、派驻内控官、外部审计等各类监督有机融合的监督体系；严格落实上市公司独立董事制度，确保其客观、中立发表独立意见；公司实施“内部专职法务+双法律顾问”合规审查制度，建立事前防范和事中控制为主合规保障体系，多重监督主体对公司重大事项特别是关联交易、投融资、子公司运营和财务资金等实施内部控制，筑牢合规底线，有效防控风险。



案例

2024年新《公司法》解读及违规追责工作培训

2024年5月8日，公司于集团总部大厦23楼会议室开展了一场专题培训，聚焦新《公司法》解读及违规追责工作。培训中，不仅对新《公司法》进行了详细解读，还深入分析了违规经营投资追责案例。通过这次培训，加深员工对《公司法》的理解和对责任追究过程、预防措施的认识，增强了员工的法律意识和合规意识，为公司营造了良好的合规文化氛围。



2024年新《公司法》解读及违规追责工作培训

案例

参加市国资系统2024年违规经营，投资责任追究工作座谈暨业务培训会

公司于2024年4月18-19日派员参加成都市国资系统2024年违规经营投资责任追究工作座谈暨业务培训会。会议解读了违规经营投资责任追究工作体系建设背景、主要工作制度及系列配套制度及违规经营投资问题线索查处全流程有关程序及要件规范等内容，深化公司相关从业人员对责任追究政策法规的理解应用能力，有效提升违规行为查处的规范性及工作效能，为健全企业合规闭环管理体系提供实践支撑。



参加市国资系统2024年违规经营投资责任追究工作座谈暨业务培训会

报告期内

公司开展法律培训

4次

培训时长

213小时

培训人次

41人次

税务管理



公司坚持合法经营，严格遵守国家税务相关法律法规，制定《增值税发票管理制度》《递延所得税管理制度》等具体税务管理制度，按时办理纳税申报，足额缴纳税款，积极履行纳税义务，并建立了较为完善的风险管理和内部控制机制，及时发现并解决潜在的税务问题，防范和控制税务风险，确保在税务方面的合规性。

同时，公司定期对财务人员进行税务培训，学习掌握最新的税务资讯，提高其业务水平。报告期内，公司先后聘请两家专业的税务咨询与培训机构，组织开展丰富的线上、线下形式多样的税务培训。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
纳税金额	万元	5,908.05	6,226.45	6,261.72



股东权益保护

信息披露

公司高度重视信息披露事宜，严格遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，结合《公司章程》及公司实际情况，制定实施《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记备案制度》，从信息披露的内容及披露标准、披露流程、信息披露事务的管理、信息披露的保密措施及责任追究等方面作出具体规定，保证公司真实、准确、完整地披露信息，保护公司、股东、债权人及其他利益相关人的合法权益，不断提升公司规范运作水平和透明度。

公司指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

报告期内

公司对外披露文件

89份

定期报告

4份

临时公告

49份

未因信息披露方面违规而受到处罚

投资者关系管理

为加强公司与投资者之间的信息沟通，完善公司治理结构，切实保护投资者的合法权益，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《公司章程》等有关规定，制定《投资者关系管理制度》，规范投资者关系管理工作，坚持“合规、平等、主动、诚实守信”的基本原则，增加公司信息披露透明度，促进公司与投资者之间的良性互动。

公司高度重视与投资者的沟通交流，通过召开投资者说明会、接待投资者实地调研、回复上交所e互动提问、设立投资者咨询电话、举办路演活动等多种方式积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，让投资者对公司发展状况和未来战略规划有更全面、深刻的客观理解，保持公司与投资者良好的信任关系。

投资者沟通情况			
接待投资者现场调研次数	接待投资者现场调研人次	e互动与投资者互动次数	通过邮件/社交平台沟通次数
5次	48人次	94次	
举办投资者开放交流会次数	举办公司开放日次数	接听投资者电话次数	
3次	3次	300次	

股东回报



公司高度重视股东回报，严格执行《公司章程》中利润分配的规定，在保证公司正常经营和持续发展的前提下，采取积极的利润分配方案回报股东及投资者，增强投资者信心，回馈广大投资者对公司的信任与期待，实现公司与投资者的共赢。

	单位	2022年	2023年	2024年
每股现金分红	元	0.012	0.010	0.010
派现总额(含税)	万元	1,312.00	1,093.33	1,093.33
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	32.60	30.31	58.11

商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规的要求，坚决抵制腐败、贿赂、垄断及不正当竞争等行为，将依法合规经营与廉洁从业理念深度融合。同时，公司党委深入贯彻落实二十大精神，严格执行从严治党要求，全面加强纪律建设，以纪律检查委员会为核心，设立纪委书记和纪委委员，并下设党群工作部（纪检室），并根据《纪律检查委员会议事规则（试行）》《纪律检查委员会工作职责（试行）》要求，协助同级党委推进全面从严治党、加强党风廉政建设和组织协调反腐败工作。目前，公司本部及下属子公司共设立专兼职纪检员，做到纪检员全覆盖，形成“横向到边、纵向到底”的纪检工作格局，切实加强日常廉洁教育，坚持一体推进“三不腐”。



报告期内

参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比
22人	100%
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长
792小时	36小时
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工占比
60人	100%
向员工提供的参加反商业贿赂及反贪污培训总时长	员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长
1,216小时	32小时

廉洁建设

公司高度重视廉洁建设，公司通过党纪学习教育培训、任前廉政谈话、正反典型教育、与相关人员签订《廉洁从业承诺书》及《保密协议》等多种形式，培育廉洁文化，加强道德观念。

案例

新任职干部集体廉政谈话会

5月27日上午，博瑞传播召开新任职干部集体廉政谈话会，为7名新提拔任用的干部扣好廉洁自律“第一粒扣子”。会上，参会领导从履职尽责、规范用权、担当作为、严守纪律等方面，教育引导年轻干部走上新的岗位后，要不断强化学习，提高履职本领，把学习成果转化为解决问题的能力和水平，转化为推动工作的思路 and 措施，尽快成长为一名业务精通、善抓会干、清正廉洁的优秀干部。



新任职干部集体廉政谈话会

举报机制

公司高度重视信访举报渠道的畅通工作，设置对外公布博瑞传播纪委信访举报邮箱地址、信访举报电话和举报电子邮箱，并指派专人每周定期对各类举报渠道的信息进行梳理汇总，确保及时收集群众信访举报线索。同时，设置纪检人员处置举报线索专用办公区域，确保信访件的信息安全，保护举报人隐私。

举报渠道

邮箱：brcbjjian@sina.com
信件地址及邮编：成都市锦江区三色路38号博瑞创意成都A座23楼（请注明纪委收），610063
纪委会常设举报箱地址：博瑞·创意成都一楼大厅



创新驱动 锻造品质标杆

本章所涉及的ESG重要议题

- ◎ 创新驱动
- ◎ 产品和服务安全与质量
- ◎ 供应链安全
- ◎ 数据安全与客户隐私保护

本章所响应的SDGs



创新驱动

治理

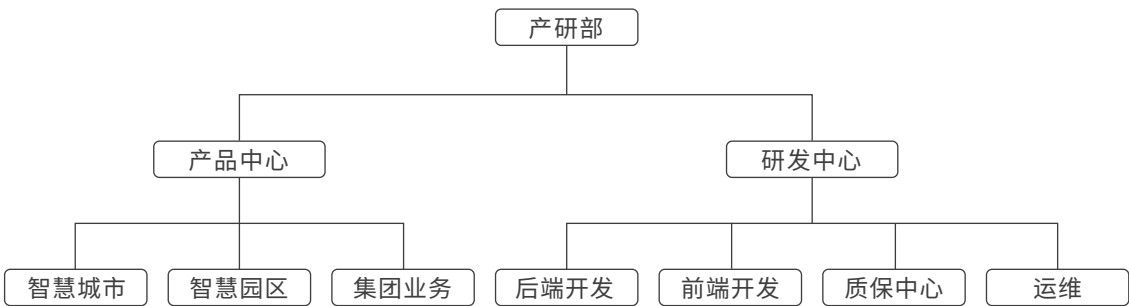
管理体系



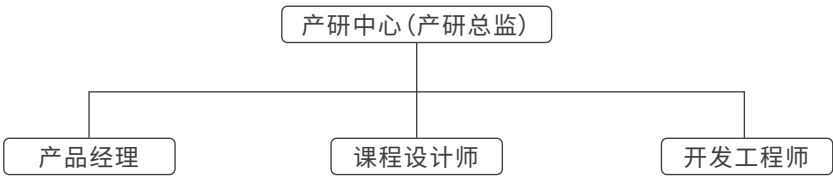
智慧管理
板块

博瑞传播立足于智慧教育的独特属性与研发需求，建立了系统化的研发管理体系。公司依据《研发管理制度》《系统产品管理制度》《课程内容产品研发管理制度》以及《软件系统测试管理制度》等文件，对研发流程从设计、规划、实施到交付的各个环节实施严格把控，明确各阶段的职责分工、工作流程与质量标准，确保研发活动的规范化与系统化。

智慧管理板块组织架构



才子软件产研架构图



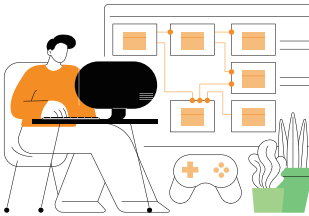
生学教育研发组织架构图

游戏
板块

在游戏板块，公司同样构建了高效的研发管理体系。依托《研发项目管理制度》，公司明确了从项目立项到产品上线的全流程管控，全面覆盖项目计划制定、执行过程监督以及最终验收考核等关键环节，确保各个流程规范有序。同时，公司搭建多层级管理架构，推行项目经理负责制，由项目经理对项目进度和质量进行全方位把控，保障项目依既定计划稳步推进。

游戏板块产品研发项目的管理体系

成都梦工厂网络信息有限公司	公司办公会、研发分管副总、研发小组、研发工作室、运营部
北京漫游谷信息技术有限公司	总经理办公会、游戏研究院立项委员会、研发工作室、测试部及美术平台



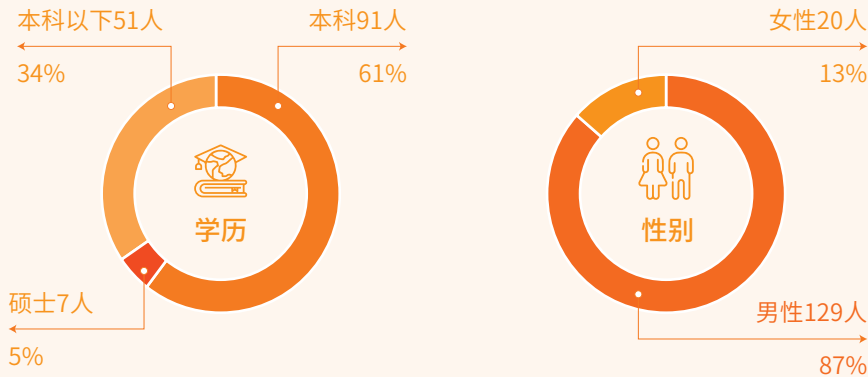
报告期内

公司研发投入	研发投入占主营业务收入比例	新产品开发项目数
4,733.48万元	8.77%	15个

研发团队建设

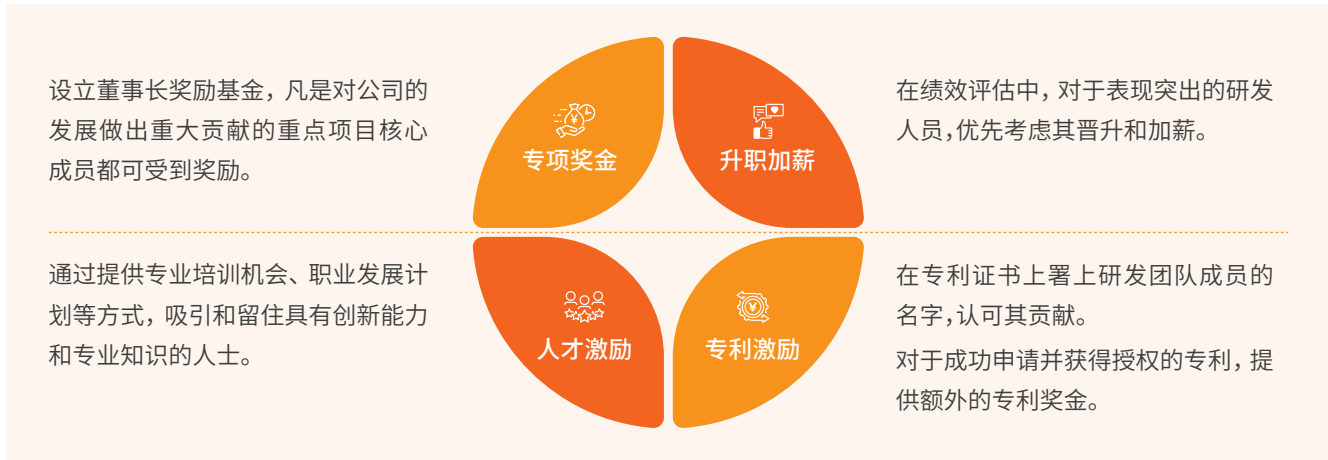
公司高度重视研发团队建设。截至报告期末，公司研发团队共计 149 人，占公司总人数的比例为 44%。

研发团队结构



鼓励研发措施

公司下属子公司生学教育制定专项奖金、专利激励和研发人才激励等多项措施，以推动员工的研发热情，激发员工的创新潜能。公司将不断完善和创新激励机制，为员工提供更好的成长平台，以实现公司与员工的共同发展。



科创平台建设

博瑞传播高度重视科技创新，公司下属各子公司积极打造高水平科创平台，凭借前沿的技术研发和高效的创新管理机制，吸引众多优秀人才，收获了多项资质认证，为业务拓展与产业升级提供了有力支撑。





战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
技术迭代风险	智慧教育、区块链、游戏研发等领域技术更新快，若研发投入不足或方向偏差，可能导致解决方案或产品竞争力下降。	长期	运营	运营成本增加	加大研发投入，建立技术联盟或合作生态； 定期评估技术趋势，动态调整研发方向。
转型失败风险	广告业务向新媒体转型过程中，可能因资源分配不当（如传统广告收缩过快）、线上流量获取成本高或达人直播竞争激烈，导致收入下滑。	短期	运营、下游	运营成本增加 营业收入减少	分阶段转型，保留核心传统广告业务现金流； 探索差异化新媒体模式（如本地化文创活动策划）。
财务风险	研发投入超出预算，研发周期长导致资金紧张，新产品上市初期销售不佳导致亏损。	短期	运营	运营成本增加	制定严格的预算管理制度，控制研发成本； 寻求多元化融资渠道，降低资金压力； 优化产品定价策略，提高盈利能力。
人才风险	核心研发人员流失，团队士气低落，招聘到合适人才难度大。	中期	运营	运营成本增加	加强员工培训和职业发展规划，提高员工满意度； 建立激励机制，留住核心人才； 拓宽招聘渠道，吸引优秀人才加入。
政策合规风险	数字资产交易平台的依赖区块链技术，若相关法规收紧（如数据跨境流动限制、加密资产监管），可能限制业务拓展。	中期	运营	运营成本增加	提前布局多国合规框架研究，建立弹性技术架构； 与监管机构保持沟通。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
智慧城市标杆效应	智慧教育 / 城市解决方案的标杆案例可复制到其他区域，形成规模化收入；政府数字化治理需求持续增长。	长期	运营	营业收入增加	建立区域合作网络，提供定制化增值服务（如后期运维）； 参与行业标准制定，提升品牌壁垒。
数字资产平台化	区块链技术驱动的文化资产交易平台可吸引更多 IP 方入驻，形成交易佣金、增值服务（如版权保护）等多元收入。	中期-长期	运营	营业收入增加	引入头部文化 IP 合作,打造开放 API 生态； 开发基于 NFT 的衍生品交易功能。
合作机遇	与其他企业、研究机构合作，共享资源，加速研发进程。	中期	运营	运营成本减少	寻找合作伙伴：根据业务需求和技术特点，寻找具有互补优势的合作伙伴，共同开发新产品或市场； 建立合作框架：明确合作目标、责任分工和利益分配机制，确保合作顺利进行； 加强沟通与协调：建立定期沟通机制，及时解决合作过程中出现的问题，保持合作关系的稳定。
政策支持机遇	利用政府政策支持，获得资金、税收等优惠。	中期	运营	运营成本减少	了解政策动态：密切关注政府发布的政策文件，了解政策扶持范围、条件和申请流程； 积极申请政策支持：根据企业实际情况，积极申请政府提供的资金、税收、人才引进等优惠政策； 优化企业结构：根据政策要求，调整企业组织架构、业务模式等，以更好地符合政策导向。

影响、风险和机遇管理

博瑞传播高度重视研发创新中的风险管理，建立了一套完善的风险管理体系。公司通过科学方法精准识别各类风险，运用专业手段评估风险影响，采取针对性策略加以应对，从而降低了研发过程的不确定性，为公司在传媒领域的持续创新发展筑牢根基，确保公司在激烈的市场竞争中稳步前行。



指标与目标

	项目	战略目标	报告期内达成情况	下一年度目标
智慧管理 板块	技术引领	成为行业领域的技术引领者，积极拥抱人工智能、大数据、区块链技术、云计算等技术，通过持续的技术创新和研发，推动公司产品和服务的不断升级和优化。	成功研发了多项新技术，例如视觉大模型，语音大模型，图像大模型，数字人技术，提升了产品的性能和用户体验与交互效率。	继续深入研究行业内的前沿技术，如人工智能、大数据、大模型、区块链、数字人等技术，推动公司产品和服务的智能化升级。
	产品创新	开发具有自主知识产权的核心产品，形成公司的技术壁垒和竞争优势。同时，注重产品的实用性和用户体验并满足客户需求。	推出了多款新产品，在注重产品的实用性和用户体验并满足客户需求基础之上积极融合拥抱人工智能、大模型等技术，这些产品得到了市场的广泛认可和好评。	根据市场需求和客户反馈，推出更多具有竞争力的新产品，丰富公司的产品线。
	人才培养	打造一支高素质、专业化的研发团队，培养具有创新思维和实践能力的科技人才。	通过内部培训和外部招聘等方式，打造了一支高素质的研发团队。团队成员在技术创新和产品研发方面展现出了强大的实力。	通过内部培训、外部招聘等方式，进一步壮大研发团队，提升团队的整体实力。
	产学研合作	加强与高校、科研院所等机构的合作，推动产学研协同创新，提升公司的技术创新能力。	在智慧城市项目中，与各方企业合作研发，共享核心技术和软硬件设备，共同提升了智慧城市项目的智能化水平，实现了智慧城市项目的全面覆盖和高效运行。	提高研发经费的投入比例，确保技术创新的持续性和稳定性。
游戏板块	技术革新	响应外部市场环境，大力推进 AIGC 技术革新。	将 AIGC 技术落地应用到美术制作的各个环节中，如人物立绘、场景绘制、图标绘制等多个方向，极大程度上提高了美术产出效率。 通过 AI 辅助生成图片，美术外包成本降低约 30%，提高了产品开发效率及美术品质。	通过文化出海巩固亚太市场，开拓欧美等全球市场，借助香港公司提升海外营收；利用 AI 技术降本增效，保障在营项目稳定运营；推出《七雄争霸 3》《全民主公 3》等原创 IP，三年内孵化 1-2 个新 IP，每年新增 1-3 个团队或项目，并筹建广州研发分公司；拓展“游戏+”模式，促进与影视、短剧等泛娱乐产业融合；实施全球化运营与集团化管理，确保收入利润稳健增长，抵御经济环境影响，打造“MANVERSE·漫游宇宙”为全球知名文化娱乐品牌。

科技创新成果

博瑞传播高度重视科技创新，始终将其置于核心地位，在智慧管理和游戏板块，都积极探索前沿技术应用，取得了多项科技创新成果，彰显公司在行业内不断突破、领航前行的决心。



才子软件



软件著作权

“才子统一身份认证平台 V2.0”、“才子统一信息门户平台 V2.0”、“才子职教证书管理系统 V1.0”等 5 项软件著作权成果



专利成果

“一种子系统监控方法、系统及设备”、“一种数据库同步的方法、系统及设备”、“一种 APP 新版本测试方法、设备及介质”等 7 项发明专利成果



生物学教育



软件著作权

“AI+ 安全风险感知预警平台 V1.0”、“生学晓我心智平台 V1.0”、“劳动教育管理系统 V1.0”等 27 项软件著作权成果



专利成果

“一种远程教学用教育装置”、“一种学校用高效阅卷装置”、“一种纸质试卷采集系统”等 16 项发明专利



成都梦工厂



研发成果

《漫游 5000 年》项目：已完成基础功能和主体内容研发，并针对商务版本测试结果优化了前中期任务及副本活动。目前处于商务接洽阶段，初步与合作方达成合作意向。

《代号 k1》和《代号 A3》：均已完成主体核心功能和游戏内容的制作。

合作研发机制

2024 年,博瑞传播下属子公司通过多元化的合作研发机制,推动了各业务领域的创新与发展。以下是各子公司在合作研发方面的主要成果与实践:

北京漫游谷

合作领域	合作对象	合作研发机制	主要成果与实践
游戏开发与发行	哔哩哔哩股份有限公司、成都传媒集团等	我方研发为主,合作方发行运营	游戏《全民主公 II》《七雄争霸》文化出海 与《十万个冷笑话》IP 联动 成立漫游宇宙(香港)数字科技有限公司,发布港台版《七雄争霸》 《我叫 MT》荣获 2024 数字营销实战大赛中国广告节 CDMEC 大奖,董事长受邀担任评审团专家参与评审 参与互联网技术大会、中国国际音乐产业年会等

成都梦工厂

合作领域	合作对象	合作研发机制	主要成果与实践
游戏联合开发	北京漫游谷	联合开发	联合开发《漫游 5000 年》《代号 K1》《代号 A3》等手游 加强“成北联动”,拓展 MMORPG 游戏领域研发实力

生物学教育

合作领域	合作对象	合作研发机制	主要成果与实践
心理健康与急救教育	四川大学华西医院	医教研企有机协同	心理健康领域:设计个性化教育策略,构建心理健康促进服务平台 急救教育领域:研发适合中小学生的急救教育课程教材 探索产研融合模式,推动智慧教育与医疗健康深度融合

才子软件

合作领域	合作对象	合作研发机制	主要成果与实践
智慧城市建设	海康等企业	技术共享资源整合 协同创新	打造马尔康智慧城市 共享核心技术(人工智能、大数据、物联网) 整合城市运行数据、硬件设备与软件系统 建立创新实验室,推动产学研合作



公司登上CCTV-2央视财经频道:游戏谷《全民主公II》《七雄争霸》文化出海



漫游宇宙(香港)数字科技有限公司揭牌仪式暨首款世运主题联动游戏《七雄争霸》港台版发布现场



《全民主公II》X《十万个冷笑话》IP联动

中国国际音乐产业年会相关

《我叫MT》荣获中国广告节CDMEC大奖现场

 推动行业发展

○ 积极参与社会组织

博瑞传播积极参与多个行业协会，与同行业企业及专家建立了广泛且深入的联系与合作关系，共同助力行业进步与发展。同时，公司凭借行业协会的信息优势，及时掌握行业动态与趋势，为战略规划和决策提供有力支持。

○ 生物学教育 ○



○ 北京漫游谷 ○



○ 助力发展新质生产力

博瑞传播在不同领域积极推动新质生产力的发展。各子公司依托自身核心业务，结合科技创新、产业融合、数字化转型等手段，为新质生产力的培育和成长提供动力，助力行业转型升级和可持续发展。

马尔康智慧城市项目

对新质生产力的推动作用	运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术，推动城市管理创新，提升城市运行效率和产业结构优化升级
对经济的影响	通过智能化、自动化的手段，提高了生产效率 催生一系列与信息技术、数据分析、智能设备相关的新产业 吸引投资、促进相关产业，推动经济增长 智慧城市的建设创造大量就业机会
对社会的影响	提供便捷、高效的公共服务，为人民带来美好生活 提高城市治理水平、促进社会事业发展，推动社会进步
对环境的影响	通过智能化手段改善环境质量 推动了绿色低碳发展理念的实施，促进可持续发展
对利益相关方的影响	市民：享受便捷服务，提升生活质量和幸福感 政府：提高治理水平，增加财政收入 企业：获得商业机会，推动技术创新和产业升级

生物学教育心理健康促进服务平台

对新质生产力的推动作用	通过“技术创新、提质增效、融合创新”促进心理健康服务行业的数字化转型和智能化升级
对经济的影响	催生心理健康服务行业 促进消费需求释放，拉动经济增长 创造心理咨询师、数据分析师等就业机会
对社会的影响	提升公众心理健康素养，服务人民美好生活 推动社会和谐稳定，促进社会整体进步
对环境的影响	通过线上服务减少了纸质材料的消耗，间接促进了环境保护
对利益相关方的影响	用户：获得便捷高效的心理健康服务 心理健康专家：发挥专业优势，服务更多人群 政府：为政策制定提供依据 企业：提升员工心理健康，促进企业稳定发展

北京漫游谷科技创新

对新质生产力的推动作用	通过数据驱动的产品迭代、游戏与多产业融合以及技术创新，推动游戏产业高质量发展
对经济的影响	游戏产业规模扩张,成为重要经济增长点 增加税收收入,支持公共事业 创造大量就业机会,带动相关产业发展 技术溢出效应推动其他行业技术进步
对社会的影响	传播中国文化,提升文化影响力 提供社交互动平台,增强社会联系 提供寓教于乐的学习方式 培养数字素养和职业技能
对利益相关方的影响	玩家：享受优质游戏体验,权益和隐私得到保护 开发者：获得更多创作机会,面临技术更新挑战 投资者：获得经济回报,需关注市场风险 政府：需出台政策支持和加强监管



知识产权保护

在知识产权保护领域，公司始终秉持尊重并保护创新成果的理念，全方位布局并实施了一系列切实有效的举措，致力于强化对公司创新成果的保护力度，维护创新成果的完整性与安全性，确保创新成果的价值得到充分保障。

智慧管理板块

公司下属子公司生学教育为了规范本公司无形资产管理，有效保护自身及他人的知识产权，根据《公司法》《公司章程》等法律法规及公司相关规定，指定了《无形资产管理制度》，并严格规范了知识产权登记备案、尽职调查、培训等多个关键环节。

生学教育知识产权保护措施

类别	具体措施	详细内容
知识产权登记、 备案、申请与注册	及时登记与备案	在研发项目的整个开发过程中，对创新技术、产品设计等智力成果进行知识产权登记和备案，涵盖专利、商标、著作权等核心知识产权类型。
	申请与注册	跟踪国内外知识产权动态，严格审查专利、商标等的可注册性，并提交相应的申请文件，确保知识产权纳入法律保护范畴。
知识产权尽调	部门合作	在各个研发阶段，组织专业人员对已有技术、专利进行全面检索分析，严格遵守审批流程，避免侵犯他人知识产权的风险。
	外部调研	不定期开展外部调研，通过多种渠道了解行业动态及竞争对手的知识产权布局，提前预测并规避潜在纠纷。
	召开研讨会	定期组织知识产权研讨会，邀请资深专家和法律顾问探讨保护策略，及时了解最新政策法规变化并调整保护策略。
知识产权培训	全员培训	定期组织全体员工参与知识产权培训，内容包括基础知识、保护策略、侵权风险识别等，提升全员保护意识。
	专项培训	针对特定岗位和人员进行专项培训，如专利申请流程、侵权风险评估、知识产权管理策略等，帮助相关人员精准掌握和应用知识产权制度。

游戏板块

公司下属子公司北京漫游谷高度重视知识产权保护，按照《知识产权管理体系认证》等相关国家标准或技术规范，建立完善的内部知识产权管理体系，确保自身及合作伙伴的创新成果得到妥善保护，同时推动游戏行业的健康、可持续发展。

北京漫游谷知识产权保护体系

类别	具体内容
制度文件	- 专利申请与维护文件 - 商标与品牌保护文件 - 著作权管理文件 - 商业秘密保护文件 - 知识产权侵权应对文件
管理架构	- 知识产权管理部门 - 法律事务部门 - 技术研发部门 - 市场部门
管理原则	- 统一管理原则 - 预防为主原则 - 创新驱动原则 - 法治化原则
全流程管理机制	- 知识产权保护嵌入产品研发全流程 - 知识产权管理小组与法务部全程介入 - 定期评估与优化管理体系
知识产权管理体系认证	按照国家标准建立知识产权管理体系并通过第三方认证,持续监督与改进,确保体系有效运行

北京漫游谷知识产权保护具体措施

类别	具体内容
内部策略与培训	- 制定明确的知识产权政策 - 针对不同层级员工开展定制化培训 - 每周发布知识产权新闻,提升知识产权意识
知识产权注册与申请	- 及时登记与备案 - 积极申请与注册
知识产权管理与维护	- 建立完善的知识产权管理制度 - 定期审查和维护知识产权
知识产权保护技术应用	- 采用加密技术、数字水印等手段保护电子数据和文件 - 利用大数据、人工智能等技术监测侵权行为,为维权提供支持
应对知识产权纠纷与维权	- 建立应急机制,以便迅速反应 - 通过法律途径积极维权
合作与竞争中的知识产权策略	- 明确知识产权归属,避免纠纷 - 尊重他人知识产权,避免恶意侵权
建立知识产权管理团队	设立专门的知识产权管理部门或团队
加强供应商和合作伙伴的知识产权管理	要求供应商和合作伙伴遵守知识产权法律法规,签订保密协议和知识产权协议
参与知识产权培训和交流活动	定期参加培训交流,提高能力
建立知识产权奖励机制	设立知识产权奖励机制,激发积极性

49

50

遵守科技伦理

为切实保障科技创新的健康发展，维护社会公共利益及伦理道德底线，博瑞传播高度重视科技伦理治理工作。公司下属子公司北京漫游谷依据国家相关法律法规及科技伦理规范，制定了严谨的内部管理文件，确保在科技研发与应用过程中严格遵循科技伦理原则，做到依法合规经营。

北京漫游谷科技伦理治理

隐私保护

严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，确保个人隐私数据的收集、存储、加工、使用等处理活动合法合规。

道德决策

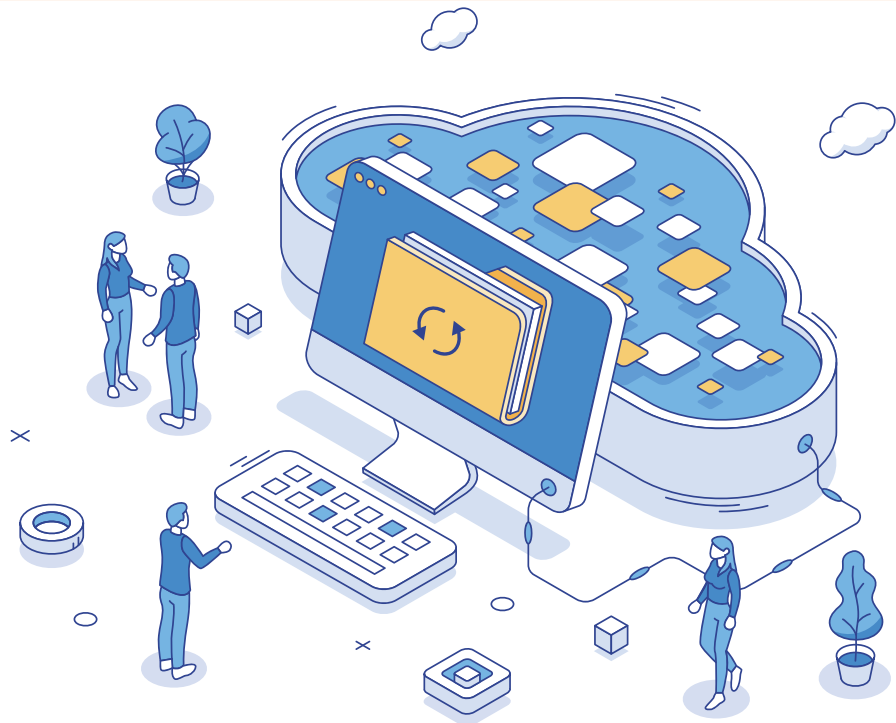
在科技活动中，坚持科技伦理原则，进行科技伦理审查，确保科技活动符合伦理要求，避免伦理风险。

知识产权

遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，保护公司及他人的知识产权，防止侵权行为。

数据安全

依据《中华人民共和国数据安全法》，建立健全数据安全管理制度，采取有效措施保障数据的完整性、保密性和可用性。



产品和服务安全与质量

治理

博瑞传播始终致力于精准满足用户需求，持续提供卓越产品与优质服务。公司对下属子公司产品质量把控提出严格要求，全面落实从产品研发、生产到销售、服务的全流程管理策略，不断优化和完善产品质量管理体系。

智慧管理板块

才子软件和生学教育坚持以“用户导向、持续改进、风险管理、测试与验证、标准和规范”为产品服务质量管理方针的核心，严格遵循 ISO 9001、CMMI 等国际标准，全方位构建并实施了一套覆盖从立项、设计、开发直至上线的全生命周期质量管理体系，致力于为用户提供高质量的教育产品与服务。

生学教育制定了《产品需求管理制度》《系统产品管理制度》《研发管理制度》以及《客服管理制度》等重要制度文件，全方位规范了产品服务流程中的各个关键环节，确保了产品与服务的高质量、高标准交付，为公司业务的稳健发展提供了坚实保障。



才子软件

生学教育

ISO 9001质量管理体系认证证书

游戏板块

北京漫游谷坚持以玩家为中心，持续优化服务、产品和流程。在质量管理战略上，公司每年制定改进目标，不断提升产品与服务品质。同时，针对游戏出海，采取全球化战略，深入调研并进行本地化调整，审慎选择合适的合作伙伴，持续优化运营策略，确保游戏紧密贴合当地市场需求，始终保持强劲竞争力。此外，公司聚焦塔防、SLG、小游戏三大赛道，采用集中化与差异化战略，在优势领域持续创新，全力保障游戏板块产品与服务的高质量水准。





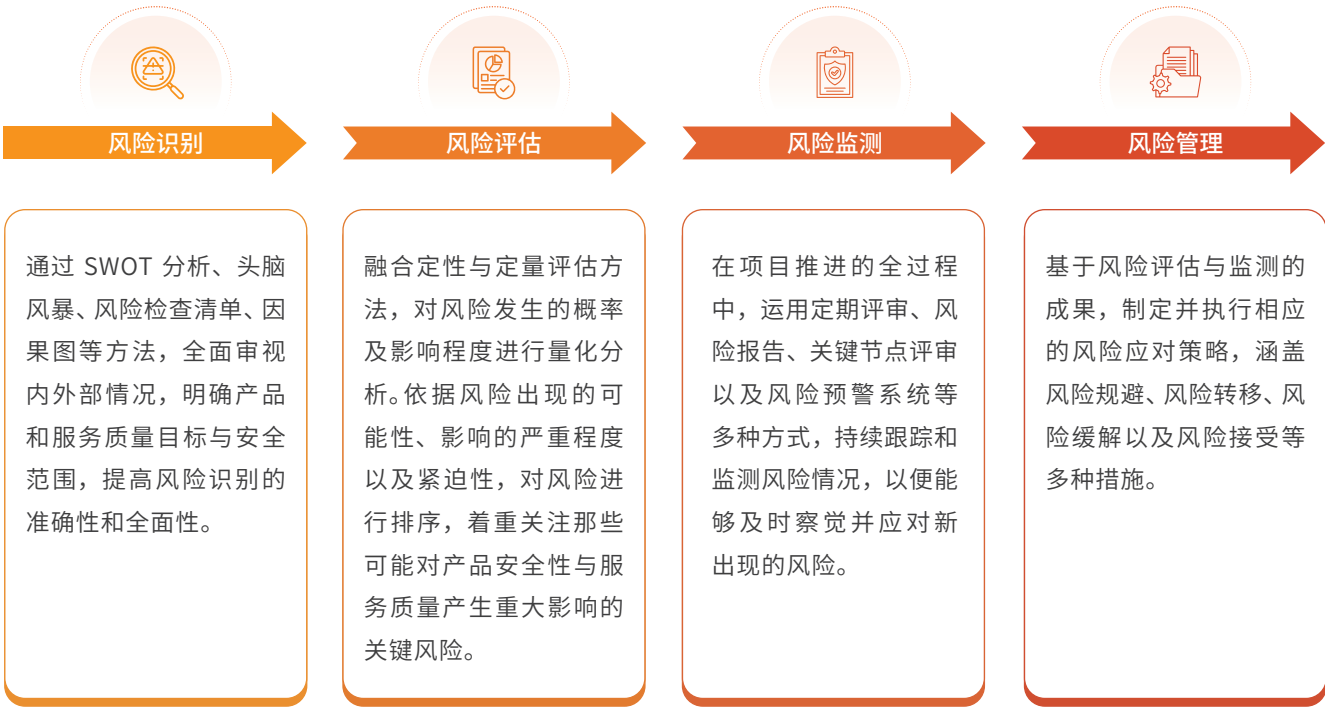
战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
产品设计缺陷	产品设计不符合安全标准或用户需求，导致安全隐患或功能失效。	中期	上游、下游	营业收入减少	重新设计产品； 加强设计审查流程； 引入用户参与设计。
内容合规风险	游戏及新媒体广告内容可能因文化敏感问题（如历史题材争议）或虚假宣传被监管处罚，影响上线进度或用户留存。	短期-中期	运营	运营成本增加	设立多层级内容审核机制，引入第三方合规顾问； 建立快速响应预案（如内容动态调整）
技术稳定性风险	数字资产交易平台或游戏服务器若因技术故障（如区块链节点宕机、高并发崩溃）导致服务中断，影响用户体验及平台信誉。	短期	运营	运营成本增加	部署分布式架构，定期压力测试； 与云服务商签订 SLA 保障协议。
软件安全漏洞	软件产品存在安全漏洞，可能导致数据泄露、恶意攻击等问题。	长期	运营、下游	运营成本增加	修复已知漏洞； 加强代码安全审查； 定期更新和升级软件。
售后服务不到位	售后服务响应慢、处理不当等问题，影响客户满意度和品牌形象。	短期	下游	营业收入减少	加强售后服务团队建设； 优化售后服务流程； 提高售后服务质量和效率。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
技术创新	通过引入新技术或改进现有技术,提升产品和服务的安全性 with 质量。	中期	下游	营业收入增加	投资研发新技术； 与技术合作伙伴合作； 培训员工掌握新技术。
市场需求变化	市场需求的变化为提升产品和服务安全性与质量提供了新的机会。	中期	下游	营业收入增加	开发符合市场需求的新产品； 改进现有产品以满足客户期望； 拓展新市场和新客户群体。
质量驱动的口碑效应	高质量游戏产品（如低 BUG 率、平衡性优化）及精准教育解决方案(如 AI 学情分析)可形成用户粘性，降低市场推广成本。	长期	运营	运营成本减少	建立用户反馈闭环系统,迭代优化产品； 在核心业务中嵌入质量管理 KPI（如游戏留存率）。
合作伙伴关系	与合作伙伴建立紧密的合作关系,共同提升产品和服务的安全性 with 质量。	中期	上游、运营	营业收入增加	与合作伙伴共同研发新产品和技术； 分享质量管理和安全控制经验； 协同处理质量和安全问题。
文化出海机遇	以合规方式将中华文化 IP 融入游戏及数字资产,符合国家文化出海战略,可能获得政策扶持 (如税收优惠、出海基金)。	长期	运营、下游	营业收入增加	参与国家级文化出口项目申报； 与海外汉文化机构合作推广。

影响、风险和机遇管理

博瑞传播高度重视产品和服务安全，公司下属子公司生学教育积极应对各种潜在的风险和机遇，构建了完善的风险管理体系，涵盖了风险识别、评估、监测和管理等多个环节。



指标与目标

项目	战略目标	报告期内达成情况	下一年度目标
产品安全性提升	确保所有平台及系统无重大安全漏洞，用户数据得到全面保护，防止数据泄露和非法访问。	加强了系统的安全防护措施，定期进行安全漏洞扫描和修复，显著提升数据加密和修复，全面保护了用户数据的传输和存储，有效防止了数据泄露和非法访问。	全面提高平台数据安全性，保障用户数据在传输、存储、使用中的保密性、完整性和可用性；同时加强防火墙、入侵检测等安全防护措施，定期扫描修复漏洞，确保平台无重大安全漏洞。
产品质量优化	提高平台及系统的稳定性和可靠性，减少故障率和用户投诉率，提升用户体验。	加强了功能测试、性能测试、兼容性测试等产品质量测试，确保了平台及系统的稳定可靠；建立用户反馈机制，及时收集处理用户意见，优化产品功能。平台及系统的故障率和用户投诉率显著降低，广受用户好评。	优化产品功能和用户体验，保证产品性能稳定、操作便捷、界面友好；强化产品质量测试，涵盖功能、性能、兼容性等方面，确保产品和服务符合法律法规及标准，并积极申请和维持相关认证。
服务质量提升	完善的客户服务体系，提供快速响应和高效解决问题的客户服务，提高客户满意度。	加强了客户服务团队建设，提升了客户服务人员的专业素养和服务意识；建立客户投诉处理机制，确保了用户问题得到及时解决，显著提升了客户服务满意度。	构建完善的客户服务体系，提供快速响应和高效问题解决服务，提升客户满意度；加强客户培训和支持，帮助客户更好地理解和使用公司产品及服务。



📋

产品内容合规

○

产品合规

在智慧管理板块，才子软件和生学教育高度重视产品合规，通过多方面措施确保产品符合法律法规要求，保障用户权益。在广告推送管理、商品标签管理、防止涉黄涉恐信息传播和收费提醒机制等方面，公司都严格采取一系列积极有效的规范措施，全力守护产品内容的合规性，为用户营造安全、健康、放心的使用环境。

在游戏板块，北京漫游谷采用技术与人工相结合的方式保障产品信息安全。公司通过接入“天眼”信息安全 SDK 和游戏屏蔽词库、安排客服和 GM 实时监控、支持玩家举报等措施，实现了不良信息过滤系统全覆盖，持续守护平台内容的健康。



○

未成年保护

博瑞传播高度重视未成年人的网络保护，已全面采取一系列保护措施，涵盖产品适龄提示、预防网络沉迷、隐私保护等方面，全力保障未成年人的合法权益，促进其身心健康成长。

子公司名称	保护措施类别	具体措施内容
才子软件 生学教育	产品适龄提示	设置适龄提示，帮助选择合适产品，避免不良内容
	预防网络沉迷	时间管理：限制上网时间，防止沉迷
		内容过滤与推荐：推荐健康内容，屏蔽不良信息
		家长监控与提醒：实时了解上网情况，提醒家长
	其他措施	隐私保护：确保信息安全，防止泄露 教育引导：提升网络素养，树立正确观念
北京漫游谷	实名制	注册需实名认证，否则无法进入游戏
	付费服务	未满 8 周岁用户不能付费
		8 - 16 周岁：单次 50 元，每月 200 元限制
		16 - 18 周岁：单次 100 元，每月 400 元限制
	时间控制	未成年人仅周五、周六、周日及法定节假日的 20:00 - 21:00 可使用游戏

🛡️

客户权益保护

○

应对客户投诉机制

为进一步优化客户服务体验，提升服务品质，公司依据业务的不同板块，量身定制了与之适配的客户投诉处理流程与制度，规范了投诉处理程序，确保能全方位保障客户权益。



公司下属子公司漫游谷建立了客户投诉应对机制，针对五大核心问题，制定了相应的应对策略，以确保客户的权益得到及时、有效地保障。

漫游谷客户投诉处理流程

阶段	内容	处理方式
基础信息确认	确认玩家基础信息	收集玩家问题信息：区服、角色名称、问题截图等
反馈问题核查	常规问题	1-3 个工作日内解决并给出结果
	充值问题	1-3 个工作日内给出结果
		充值成功未发货：即时补发
		充值失败：联系平台走退款流程
	游戏内功能或活动 bug问题	确认问题后 1-5 个工作日内给出说明
		如玩家有损失，确定需补偿的道具或等值道具，在问题修复后统一补偿
	游戏规则问题	核实后确认为误封号：即时解封
		核实后确认为规则问题封号：解释封号原因和时长
	社交问题	核实游戏内恶意言论等，属实后禁言处理，1 个工作日内给出结果
问题沟通及结果同步	客服同步玩家反馈问题结果，沟通确认问题是否已解	解决：结束对话
		未解决：进一步了解情况，同步项目继续核查

产品召回

博瑞传播下属子公司生学教育制定了线上故障产品召回管理制度，以确保在发现软件缺陷或问题时，能够迅速、有效地进行召回，保障用户的权益和安全。

生学教育产品召回具体流程

流程阶段	关键内容
发现与报告	通过用户反馈、内部测试、第三方安全评估等途径发现缺陷，并立即向召回小组报告
评估与决策	召回小组评估缺陷原因、影响范围、潜在危害，制定召回计划，并申请获得公司高层批准
用户通知与指导	通过官网、社交媒体、电子邮件等渠道发布召回信息，同时设立召回热线或在线客服解答用户疑问
召回实施与处理	组织召回工作，对产品进行修复、更新或提供替代产品，同时记录处理情况
处理与善后	与用户沟通，提供补偿或解决方案，总结召回过程，分析效果，提出改进措施，最后汇报公司高层领导及相关部门

信息安全

治理

智慧管理板块

生学教育依据国家相关法律法规及标准，结合自身信息化应用实际，制定了《网络安全管理制度汇编》，涵盖网络安全方针政策、组织结构、人员管理、系统开发、测试验收、交付管理、应急响应等多方面内容，明确了网络安全工作的范围、职责与流程，确保信息安全管理有章可循。



才子软件ISO 27001信息安全管理体系

案例 生学教育智慧教育平台等保复测培训

2024 年 4 月 17 日，生学教育智慧教育平台等保复测培训在大会议室举行，由王勇刚导师主讲，面向研发、运维、质保人员。会议旨在提升相关人员对等保复测工作的理解和应对能力，确保平台安全合规运行。



游戏板块

北京漫游谷和成都梦工厂分别制定《数据安全管理制度》、《数据库管理规范 V1.1》等文件，对数据的备份、恢复、清理到设备维修、报废等全流程均设置严格规范，全方位保障了信息安全，为企业的稳健运营筑牢信息安全防线。



战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
数据泄露风险	广告客户隐私数据（如用户画像）或教育平台学生信息因系统漏洞或内部管理疏漏遭泄露，引发法律诉讼及品牌声誉损失。	中期	运营	运营成本增加	- 部署零信任安全架构； - 建立数据分级加密制度； - 定期开展员工数据安全培训。
网络攻击风险	游戏服务器遭受黑客攻击或勒索软件侵袭，导致服务中断、用户流失及赎金支付压力。	短期	运营	运营成本增加	- 与云服务商共建高防服务器集群； - 购买网络安全保险； - 建立 7×24 小时应急响应团队。
供应链安全风险	上游 IT 供应商（如云服务商、软件开发外包方）存在安全漏洞，导致业务系统被植入恶意代码或数据篡改。	中期	上游、运营	运营成本增加	- 建立供应商安全准入标准（如 ISO 27001 认证）； - 实施第三方代码审计与渗透测试。
合规风险	《数据安全法》《个人信息保护法》趋严，因数据跨境传输（如海外游戏玩家信息）不合规面临监管部门处罚。	长期	全价值链	运营成本增加	- 聘请法律顾问定制数据合规方案； - 在成都本地部署数据出境安全评估节点。
知识产权侵权风险	文化创意内容（如 IP 形象、影视剧本）遭黑客窃取并在黑市流通，导致商业价值贬损。	长期	上游、运营	营业收入减少	- 采用区块链技术实现数字内容版权存证； - 与网络安全公司合作开发动态水印追踪系统。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
技术投资机遇	成都市建设“国家网络安全产业园区”，企业入驻可获税收减免及技术扶持，降低安全建设成本。	中期	运营	运营成本减少	- 申请入驻园区并参与联合实验室项目； - 采购园区内企业开发的国产化安全解决方案。
产品创新机遇	开发“安全+”文化产品（如青少年网络安全教育课程、反诈主题影视剧），契合社会需求并拓展收入渠道。	中期	下游	营业收入增加	- 联合公安部门开发互动式教育内容； - 在游戏内植入反网络诈骗模拟任务。
政策激励机遇	四川省对通过等保三级认证的文化企业给予专项奖励，增强安全能力。	短期	运营	运营成本减少	推动核心业务系统（如教育平台、广告投放系统）通过等保三级认证。
品牌声誉机遇	通过 ISO 27001 等信息安全认证，提升客户（如金融行业广告主）合作信任度，吸引高净值订单。	长期	下游	营业收入增加	- 启动全员信息安全管理体系（ISMS）建设； - 定期发布第三方审计报告。
云安全服务延伸	依托自身安全运维经验，为中小型文化企业提供 SaaS 化安全服务（如漏洞扫描、应急响应），开辟 B 端服务新市场。	长期	下游	营业收入增加	- 成立数字安全服务子公司； - 联合行业协会推广“文化企业安全护航计划”。

影响、风险和机遇管理

博瑞传播高度重视产品和服务安全，公司下属子公司生学教育积极应对各种潜在的风险和机遇，构建了完善的风险管理体系，涵盖了风险识别、评估、监测和管理等多个环节。



网络安全应急管理

为建立有效网络安全方面应急预案，对网络安全突发事件做出快速反应，构建了完善的网络安全应急管理体系。公司下属各子公司分别制定了《应急预案管理》《网络安全应急预案》等制度文件，为应急管理工作的高效开展提供了有力保障，进一步强化了网络安全应急处置能力。



案例 安全漏洞攻击事件及钓鱼邮件攻击事件应急演练

生学教育根据可能面临的主要风险，制定了网络安全应急演练方案，并于2024年2月19日和3月22日进行演练。演练严格按照“事件发现—启动响应—应急处理及信息通报—问题根除—持续改进”的全流程模拟展开，全面检验了突发安全事件的处理能力，并通过此次演练为补充完善了应急预案。



指标与目标

公司下属子公司才子软件与生学教育制定了《数据安全与客户隐私保护目标规划》，明确了数据安全管理和客户信息保护的重点任务和推进方向，帮助各项工作更有针对性、有序地开展，提升数据使用过程中的安全性和客户信息的保护水平。

目标维度	具体规划	实施时间目标
数据安全策略与标准制定	制定公司级数据安全战略，建立数据分类分级、访问控制机制	1 年内
技术工具部署与升级	部署数据加密、DLP 系统、升级防火墙 /IDS/SIEM 等安全系统	1 年内
客户隐私保护	明确客户隐私政策，实施加密、访问控制措施，设立隐私投诉处理机制	1-3 年
员工安全意识建设	定期组织安全培训、开展模拟攻击演练(如钓鱼测试)，将安全意识纳入绩效考核	持续进行
合规审查与动态调整	定期合规检查，跟踪法规变化，及时优化数据安全制度	1-3 年
第三方与供应链管理	签订数据保护协议，开展安全评估和审计，保障合作方遵守相关要求	1-3 年
战略融合与行业引领	将数据安全纳入企业长期战略，推动自主安全技术研发，打造行业数据安全标杆	3 年以上

信息安全管理措施

博瑞传播高度重视信息保密工作，通过完善的制度和严格的措施确保信息安全。公司下属子公司北京漫游谷制定了《保密工作管理制度》，明确了保密信息范围并分级管理。在涉密文件管理方面，公司规范了从产生到归档的全流程操作。并且，公司规定新员工入职时需签署保密协议并接受培训，同时还规范了泄密发生后的补救流畅及处罚措施。

客户隐私保护

为确保客户数据的安全性、完整性和合规性，博瑞传播公司严格遵守《网络安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规，制定了《客户隐私保护的管理措施》，建立起综合性的对客户隐私数据保护体系。通过数据加密与访问控制、开展员工培训、提供客户退出途径等措施，全方位保护客户隐私，确保客户信息的安全与隐私。

负责任供应链

供应链管理

公司下属子公司生学教育和才子软件制定了《供应商备选库管理制度》，建立起严格的供应商评审体系，规范采购管理，合理控制采购成本、提高公司采购产品、服务质量和工作效率，为公司的采购活动提供有力保障。



以人为本 践行责任担当

本章所涉及的ESG重要议题

- ◎ 保护员工合法权益
- ◎ 员工培训与发展
- ◎ 职业健康与安全
- ◎ 社会贡献
- ◎ 乡村振兴

本章所响应的SDGs



劳动关系管理

博瑞传播始终将员工视为公司宝贵的财富，致力于全方位构建员工关怀与发展体系。公司通过持续打造有温度、有活力的职场生态，驱动员工与企业共同成长，实现双方的双向成就。

员工招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》相关法律法规，结合公司实际情况制定并实施《员工聘用管理办法》《劳动合同管理办法》等制度，明确员工录用、异动 / 调动和退休等方面的具体管理标准，以规范员工招聘与录用管理工作，切实维护公司和员工的合法权益。此外，根据相关内部政策、经营与发展战略及职位需要，公司每年形成人员编制计划及招聘方案，确保员工队伍规模及能力符合公司需求。

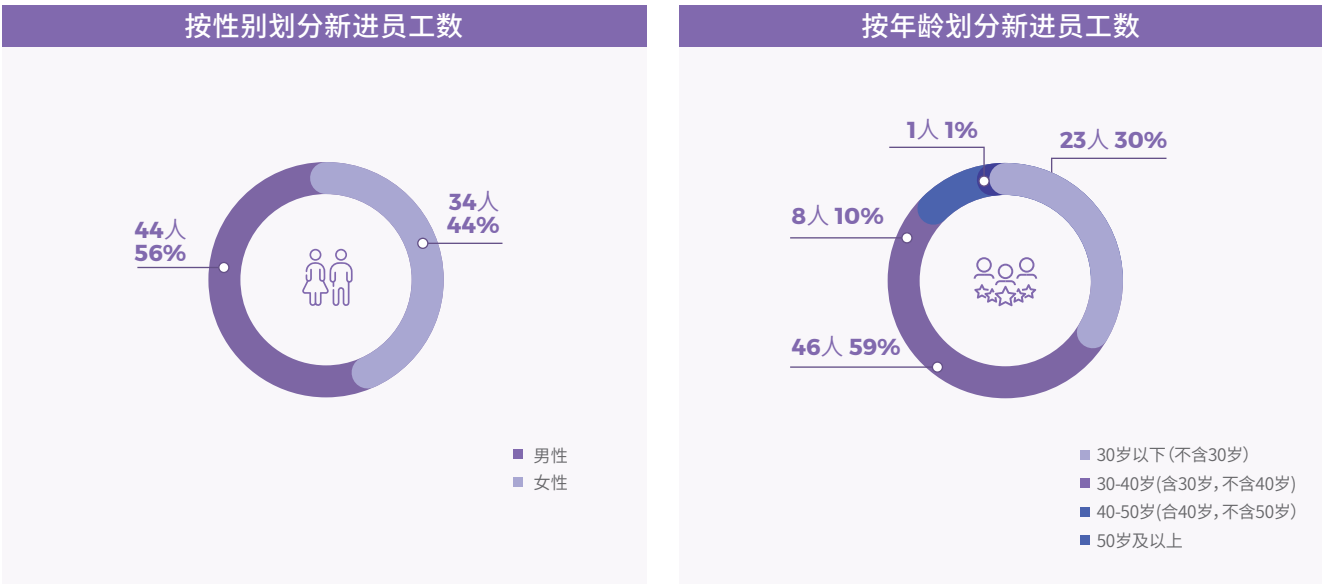
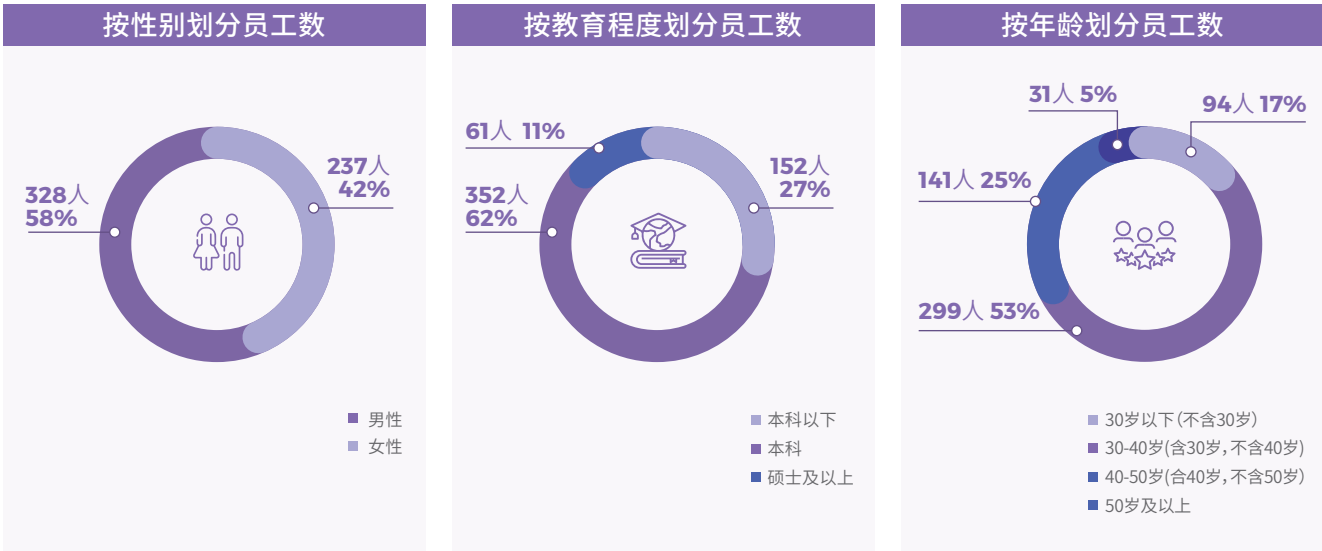
在招聘过程中，公司对应聘者个人信息进行严格审核，以验证员工所提供个人信息的真实性和有效性，避免雇佣童工等不合规雇佣情况发生。

公司及下属子公司通过多元招聘渠道优化人才引进机制，有效提升岗位适配度。在外部招聘端依托主流招聘平台精准覆盖目标人群，结合校园宣讲与行业峰会强化专业人才储备；同步激活内部举荐与选拔机制，激发员工参与人才生态共建，形成良性职业发展循环；针对高端技术及管理岗位引入猎头合作，快速锁定稀缺领域核心人才。多维度招聘策略的协同推进，既保障了关键岗位需求的高效响应，也为组织持续注入创新活力，为企业战略发展提供坚实的人力资源支撑。



报告期内

劳动合同签订率	员工总人数	残疾员工数	少数民族员工数	管理人员中女性占比	新聘员工
100%	565人	4人	13人	43%	78人



多元化、平等与包容

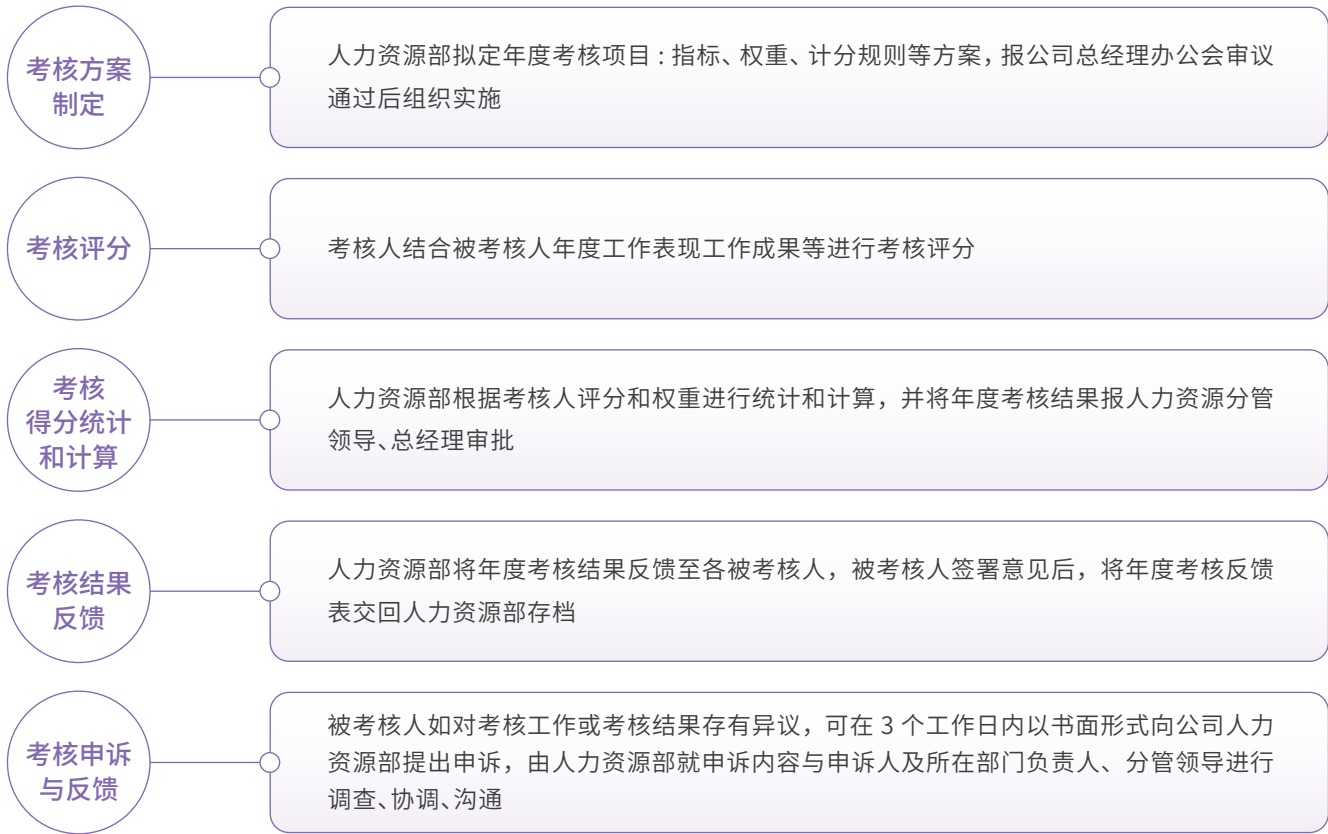
公司秉持公正、公平、公开的雇佣原则，严格规范雇佣、解聘等劳工行为，坚决反对基于种族、性别、年龄、家庭背景、宗教信仰等任何形式的歧视行为。公司确保所有员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿等环节享受平等的待遇。同时，公司与每一位员工签订劳动合同，以法律形式明确双方的权利和义务，坚决杜绝任何形式的强制劳工现象，切实保障员工的合法权益。

薪酬与福利

薪酬与绩效

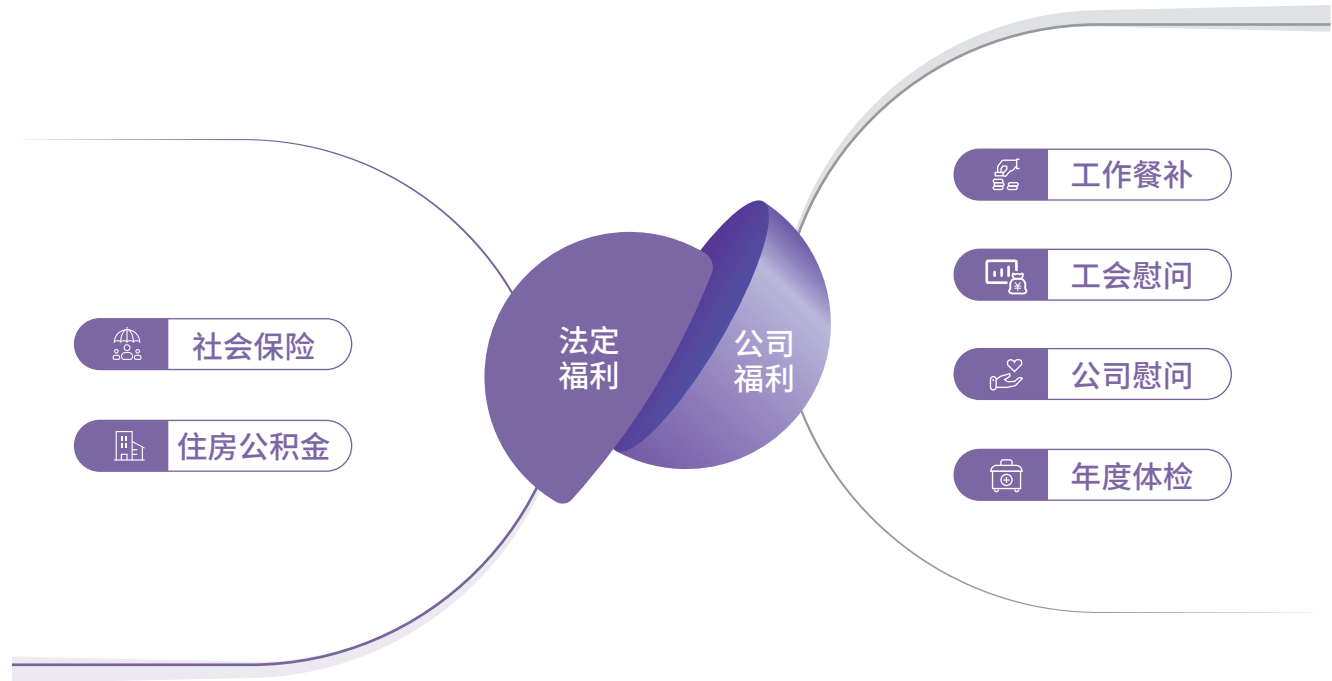
公司坚持“责、权、利相一致”的薪酬管理理念，综合考虑岗位贡献度、所需知识与技能、解决问题的难度、合作沟通的复杂性、劳动强度以及工作时长等因素，科学合理地确定员工的薪资福利，确保薪酬体系的公平性与激励性。公司制定了《薪资福利管理办法》等制度，在基本工资的基础上设立了岗位工资、绩效工资、特别加给以及年功序列奖等激励制度，充分调动员工的积极性。

公司为推动战略目标的实现，提升公司管理质量与管理效率，促进员工提升工作绩效，营造奖优罚劣、积极向上的工作氛围，制定了《总部员工年度考核办法》，对公司全体在岗员工进行考核。



福利体系

博瑞传播构建了一套全面的员工福利体系，并持续优化各项福利机制。从法定福利保障到公司特色福利激励，全面保证员工在职业发展、身心健康和生活质量等方面的充分支持，为员工创造稳定、关怀与成长兼具的工作环境。

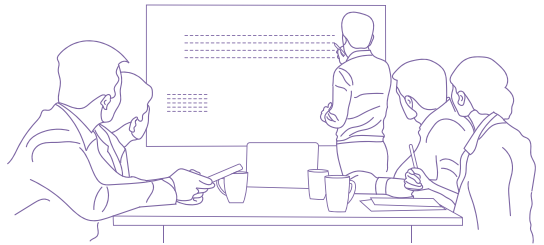


报告期内

人均带薪年假 10 天	享受产假员工返岗率 100%	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 100%
享受产假员工数 10 人	员工社会保险覆盖率 100%	

民主管理

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，致力于构建民主管理体系，推动公司与员工关系的和谐共进。公司于 2008 年建立工会，并成立首届工会委员会，以倾听员工心声，积极回应员工诉求。



员工培训与发展

员工培训

公司致力于打造服务于公司战略的学习型企业，从“引进来”与“走出去”相结合的理念出发，鼓励员工自我提升结合公司组织培训。为确保培训效果，公司制定并实施了《培训管理办法》，保障培训机制有效运行，并持续健全培训体系，推动员工知识和技能不断补充和提升；同时，本着“育才”方针，强化人才培养机制，开展了覆盖员工各发展阶段、各层级的培训项目，采取理论与实践相结合的方式，支持员工发挥长处的同时激发潜能。

对于新入职员工，公司及下属子公司组织开展入司教育培训及岗前培训，帮助员工熟悉公司情况、职位要求，加速员工融入公司、获得归属感，支持员工上手工作、发挥才能。

案例

新员工入职培训

博瑞传播下属子公司生学教育为新员工提供系统化岗前培训，内容涵盖公司概况、组织架构、发展历程、企业文化及规章制度等基础模块，帮助新人快速了解企业运作机制与核心价值，明确岗位职责与行为规范，为顺利融入团队、开展工作打下坚实基础。



公司各部门的员工（包括管理人员）除了参加公司统一组织的培训外，还需根据部门工作目标、员工年度绩效考核等情况，开展专项培训，如投资者关系管理培训、安全教育培训等。通过这些培训，员工能够持续提升履职所需的专业能力和知识水平，以适应职业发展和公司发展的需要。培训结束后，培训管理责任部门将结合培训人员的表现、参训人员的培训心得及总结等情况，对培训项目进行评估，以确保培训达到预期效果。

公司设立教育奖学金，鼓励员工进行继续教育、利用业余时间进行学历提升教育及参加与公司经营业务或战略发展方向相匹配的职称考试、评审和职业资格考试等，支持员工实现自我提升。员工在学历学位提升教育期间参加考试或进行职称、职业资格考试时可申请相应假期，并在获得相关证书后，经公司核查可获得奖学金 1,000 元至 5,000 元不等。

报告期内

公司培训总投入	培训总时长	培训场次
4.5 万元	1,041 小时	144 场
受训总人次	人均受训时长	员工培训覆盖率
2,780 人次	2 小时	100%

员工发展

公司重视员工职业发展，本着“用人”方针，用人之长，以尽其才，按职能分工及岗位性质，设置操作序列、职员序列、技术管理序列、中层管理序列和高层管理序列等五大序列，建立健全职业发展体系，强化“能者上、庸者下、劣者汰”的用人导向，促进德才兼备的人才发展。公司每年综合员工个人表现及考核等情况，组织后备人才筛选，将具有与公司战略发展相匹配的能力素质、优秀的或具潜力的人才作为后备人才，并对入库人员实行分类储备，动态管理，递进培养，优先从后备人才队伍中选聘管理人员。



健康与安全

管理体系

公司以“安全第一、预防为主、综合治理”为方针，依据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，并结合公司实际制定《安全生产管理办法》，明确安全生产工作各环节管理要求，同时按照“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的原则，逐级建立健全安全生产责任制，覆盖全体职工和岗位、全部生产经营和管理过程。

公司和各子公司均按要求成立安全生产领导小组，建立以单位主要负责人为核心的安全生产领导责任制。安全生产领导小组下设办公室，日常事务由综合管理中心负责处理。同时，工会对安全生产工作实行民主监督和管理，切实维护员工的安全生产合法权益。

截至报告期末，公司下属子公司才子软件、生学教育通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



才子软件职业健康安全管理体系认证



生学教育职业健康安全管理体系认证

公司及下属子公司注重员工安全意识以及技能的培养，报告期内开展了一系列培训以及活动。

案例

博瑞眼界开展“安全生产月”活动

报告期内，博瑞传播下属子公司博瑞眼界积极响应集团“安全生产月”活动部署，严格贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述和指示精神，坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”原则和“三管三必须”要求，通过组织全员学习重大事故隐患判定标准、重点检查事项以及观看 2024 年全国“安全生产月”公益广告、《畅通生命通道》等安全警示纪录片，强化员工风险意识和忧患意识。公司运用电子显示屏、公告栏、海报展板等多渠道密集宣传安全标语、横幅挂图，同步在户外媒体开展安全主题传播，营造全员参与的良好氛围，并特别开展消防安全专题培训与应急演练，通过模拟实战提升员工自救互救能力，确保全员熟知避险逃生路线，切实将安全生产理念转化为具体行动。



应急管理

为了有效应对突发事件，公司制定《关于应对突发事件处置的预案》，以明确应急处置流程，并成立“博瑞传播应对突发事件处置指挥部”，负责全面指挥和协调突发事件的处置工作，确保在突发事件发生时能够迅速、有序地作出反应，保障公司利益和员工安全。公司积极开展应急预案演练，提升员工的安全意识和应急响应能力，同时检验安全应急预案的有效性。

案例

消防应急疏散演练

2024 年 6 月 20 日公司开展消防应急疏散演练，此次演练旨在增强员工的消防安全意识，熟悉大楼火灾应急方案的程序，并掌握专业的消防技能，通过演练提升员工在面对火灾时的应急处置能力和避难逃生能力，确保在火灾等突发事件发生时，能够迅速、有序地开展救援疏散，保障生命安全和财产安全。

公司制定了常态化的安全隐患排查机制，定期安排专业人员开展全面的隐患排查工作，力求覆盖所有区域，不留任何死角与盲区。对于排查过程中发现的安全隐患，公司规定相关负责人必须在既定的时间内完成整改工作，确保隐患能够被及时消除。

指标	单位	2024年
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	0
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	场次	31
安全生产投入金额	万元	0.2
安全培训总投入	万元	95
安全培训场次	场	66
参与安全培训人次	人次	3,874
安全培训总时长	小时	159
人均安全培训时长	小时	3
安全培训员工覆盖率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	19
工伤保险人员覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	70

员工关怀

关爱员工健康

公司高度重视员工身体健康，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，定期组织全体员工参加健康体检，并为员工提供必要的工作防护用品，致力于为员工创造一个健康、安全的工作环境，全面保障员工的身心健康。同时，公司关注残疾员工的需求，并提供了一系列便利设施，如无障碍通道、残疾人厕所等，致力于为残疾员工创造无障碍的工作环境。



无障碍通道

开展员工活动

博瑞传播注重丰富员工业余文化生活，报告期内开展了一系列文体活动，积极营造团结友爱的工作氛围，着力提升员工工作幸福感和归属感。报告期内，公司组织开展了多项活动，让员工在工作之余能够享受到丰富多彩的文化生活，感受到公司大家庭的温暖。

案例

2024天府绿道国际自行车车迷节

2024年3月15日，由中国自行车运动协会、成都市体育局、中共成都市直属机关工作委员会、成都市总工会、新津区人民政府共同主办的2024中国·成都天府绿道国际自行车车迷健身节（新津站）在新津天府农博园顺利举行。赛事包含4.5公里自行车竞赛和3公里健步走活动，吸引了众多体育爱好者踊跃参与。博瑞传播代表队积极参赛，凭借团队协作与顽强拼搏，最终获得企业组第17名，展现了健康向上的精神风貌。



案例

“成都传媒·星标杆”2024年潮玩运动会

2024年6月21日，由成都传媒集团、成都传媒产业集团有限公司主办，集团工会联合会、《先锋》杂志社承办的“成都传媒·星标杆”2024年潮玩运动会热烈举行。本次运动会设有飞盘、集体跳绳等趣味竞技项目，旨在增强职工的团队协作能力和体育参与热情。博瑞传播代表队踊跃参与，凭借默契配合和不懈努力，在激烈角逐中取得了第三名的优异成绩，充分展现了公司职工的青春活力和竞技风采。



案例

“成都传媒·星标杆”2024年智力运动会

2024年10月25日，由成都传媒集团、成都传媒产业集团有限公司主办，集团工会联合会、成都时代出版社承办的“成都传媒·星标杆”2024年智力运动会成功举行。本次运动会设有围棋、象棋、五子棋等多个智力竞技项目，吸引了来自集团各单位的优秀选手同场较量。博瑞传播积极组织职工参与，派出7人代表队参赛，队员们在赛场上沉着应战，展现了较高的竞技水平和良好的团队精神。



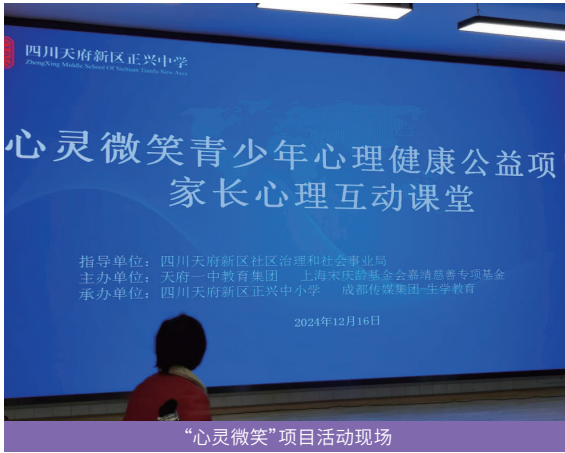
社会责任

博瑞传播及下属子公司积极践行社会责任，主动投身于青少年关怀、乡村振兴和爱心捐助等多个领域，以实际行动彰显公司责任担当，为社会发展贡献积极力量。

青少年关怀

2024年12月16日至17日，博瑞传播下属子公司生学教育携手上海宋庆龄基金会嘉靖慈善专项基金，在四川天府新区正兴中学推进“心灵微笑”青少年心理健康公益项目，针对该校70%生源来自拆迁户家庭、60%家长为高中以下学历的现状，重点化解城市化转型中的青少年心理适应难题。项目通过家长心理健康讲座提升亲子沟通技巧，首场活动覆盖200个家庭并获得积极反馈；引入专业机构开展团体辅导与个案支持；对存在抑郁倾向等心理预警的学生，实施班主任家访激励、课堂分层任务设计等包容性措施，帮助其逐步恢复常态学习。未来计划邀请教师赴上海参访交流，并开展一对一学生帮扶，持续深化“家校社协同”的心理健康支持网络，为城镇化进程中的青少年心理健康建设提供可参考的实践路径。

2024年，公司下属子公司生学教育向对口帮扶地区简阳市双井村和金星村中心小学捐赠10套青少年急救知识图书，帮助学生树立基本安全意识，提升自我保护能力。



“心灵微笑”项目活动现场

乡村振兴

2024年，博瑞传播下属子公司麦迪亚置业联合项目物业管理公司于大厦多次开展助农活动，现场展销邛崃市桑园镇特色农副产品（香肠、腊肉、鸡蛋、水果、土特产等），通过搭建城乡产销直通平台，协助农户拓宽市场渠道，助力优质农副产品对接城市消费群体。活动精准聚焦乡村振兴核心需求，以消费帮扶形式促进农民增收，同时为大厦客户提供新鲜地道的乡村特色产品，现场销售成效显著，实现助农惠企双向赋能。

2024年，公司下属子公司博瑞小贷积极参与省小贷协会发起的“关于向凉山州金阳县芦稿镇中心小学校捐赠爱心物资”活动，向该校捐赠铁皮柜和铁架上下床，用于改善学校基础设施，帮助孩子们拥有更加舒适、安全的学习环境。同时，积极响应“消费助力”公益项目，通过采购当地农副产品的方式，支持凉山地区的扶贫工作，用心用情助力乡村经济发展。



助农活动现场

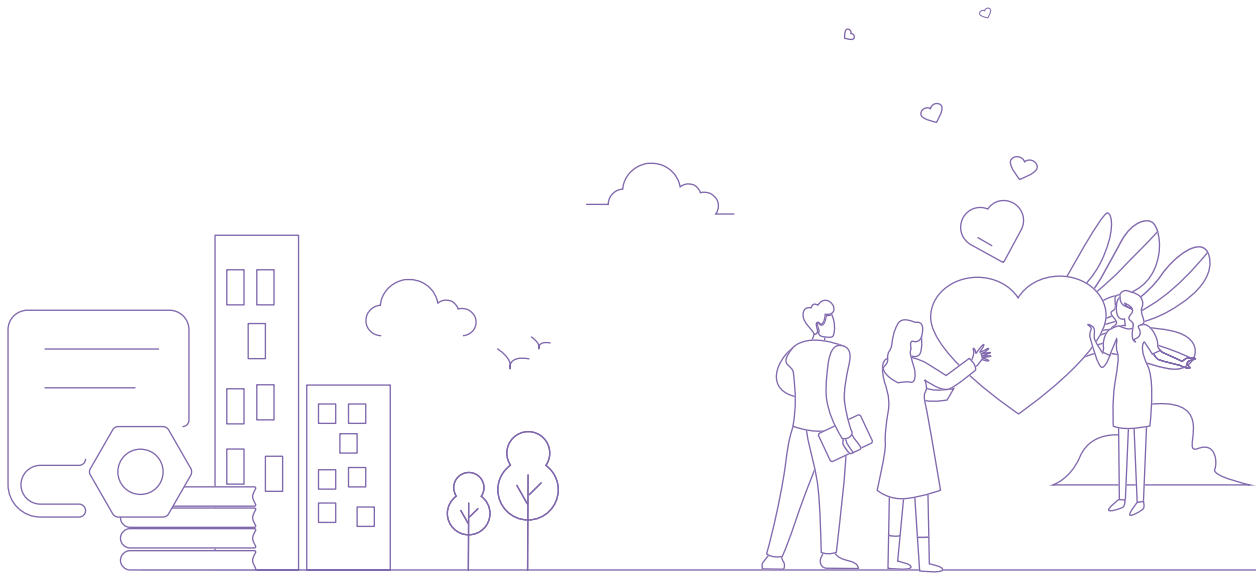


爱心捐助

博瑞传播下属子公司博瑞小贷积极响应行业公益倡议，参与四川省小额贷款公司协会联合全省13家小贷公司开展的爱心捐赠行动，向凉山州金阳县芦稿镇中心小学校捐助储物柜、上下床等硬件设施。该批物资有效改善了学校基础条件，为师生构建起更为舒适、安全、健康的学习生活环境，以实际行动践行小额贷款行业的社会责任，彰显对教育事业的切实关怀与支持。



爱心活动捐赠



绿色行动 守护生态家园

本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化
- 能源利用
- 水资源利用

本章所响应的SDGs



应对气候变化

治理

在全球加速推进碳中和进程的背景下，文化传媒行业作为信息传播与价值引导的核心载体，以创新行动直面气候挑战。博瑞传播深刻认识到，尽管行业碳足迹集中于数字化设备能耗、内容制作与传播活动的间接排放，但在低碳意识倡导、绿色技术推广方面具有社会效应。博瑞传播积极响应国家碳中和、碳达峰目标，将绿色环保理念融于公司日常经营，积极采取一系列低碳减排措施，以减轻对环境的负面影响。公司致力于推广环保理念，增强员工环保意识，号召员工低碳出行、绿色出行，以实际行动为全球减缓气候变暖贡献博瑞力量。

案例

低碳环保宣传

为了进一步加强员工的低碳环保意识，培养良好的环保习惯，公司在大厦内开展长期的低碳环保宣传活动。通过在楼层宣传公示栏张贴精心设计的宣传海报，以及在大厦数字屏上滚动播放相关的环保视频和标语，全方位、多角度地向员工传递低碳生活的重要性以及具体实践方法。这些宣传内容不仅包括节能减排的小技巧，如合理使用电器、减少纸张浪费、鼓励绿色出行等，还会定期更新，以保持员工对环保话题的关注度和新鲜感，通过这种持续的宣传方式，让每一位员工都能深刻理解低碳环保的意义，并将其融入到日常工作中，共同为打造一个更加绿色、可持续的未来贡献力量。



战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
物理风险	成都夏季暴雨、洪涝频发，导致线下广告设施（如户外大屏、公交站牌）损坏，活动执行延迟。	短期	运营、下游	运营成本增加	- 提升广告设施防水等级； - 与物流公司签订灾害应急响应协议； - 投保气候相关财产险。
转型风险	品牌方偏好与 ESG 评级高的媒体合作，若博瑞传播减排滞后，可能失去头部广告客户。	长期	下游	营业收入减少	- 推出“绿色广告位”认证（如 100% 绿电供能 LED 屏）； - 定期发布年度 ESG 报告。



机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
产品服务创新	绿色广告需求增长（如低碳品牌宣传），开发教育课程，抢占内容赛道先机。	中期	下游	营业收入增加	成立气候内容创作事业部； 开展绿色低碳、节能减排相关课程。
政策激励	四川省对文化企业数字化改造（如虚拟拍摄）提供补贴，降低技术升级成本。	短期	运营	运营成本减少	申报“数字文创技术应用示范企业”； 参与地方政府智慧文旅项目招标。
能源效率提升	利用川西丰富水电资源，迁移高能耗数据中心，降低碳足迹并提升能效比。	中期	运营	运营成本减少	与国网四川电力签订绿电直购协议； 参与“东数西算”工程布局。
循环经济	成都推动“无废城市”建设，博瑞可利用废弃广告物料（如灯箱布）开发文创衍生品，开辟新收入源。	长期	下游	营业收入增加	建立广告物料回收体系； 与设计院校合作开发再生材料工艺品。

影响、风险和机遇管理

博瑞传播高度重视气候变化风险，并建立了全面的风险识别、评估、监督和管理流程。公司根据外部环境 with 业务规划的变动，持续动态优化风险应对策略，确保气候风险管理与整体战略协同共进。



指标与目标

指标	单位	2024年	2023年
总用电量	千瓦时	53,961.5	50,931
综合能耗	吨标准煤	6.63	6.26
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	28.96	29.05

注：统计口径为公司总部。



低碳行动

绿色办公

公司践行绿色发展理念，倡导绿色办公，通过多种举措践行绿色办公，推进日常工作中的节能低碳管理，强化员工环保责任意识，共同建设绿色环保的办公环境。



节约用电

- ☑ 办公区域照明灯逐步替换节能 LED 灯，实行“人走灯灭”的节能规定；
- ☑ 张贴空调温度设定提示标语，将夏季空调温度控制在 26℃，开空调时确保门窗关闭；
- ☑ 下班离开前检查确保用电设备均及时关闭，杜绝非必要的用电设备空转，减少设备耗电及待机能耗。



节约用水

- ☑ 张贴标语，开展节约用水宣贯；
- ☑ 用水期间尽量减小水流，随用随关；
- ☑ 加强用水设施管理、定期开展检修作业，发现“跑、冒、滴、”等问题及时维修。



无纸化办公

- ☑ 提倡无纸化办公，提倡尽量通过数字化系统如 OA 系统进行通知及资料的传达传输，避免大量的纸质资料印发；
- ☑ 鼓励双面打印 / 复印，减少纸张使用及墨盒废弃；
- ☑ 主推音频、视频会议，减少不必要的商务出行。

垃圾分类

为积极响应国家垃圾分类政策，公司在各个楼层电梯厅放置了分类垃圾桶，并在垃圾房设置了分类回收点位，严格按照垃圾分类管理要求进行落实。分类垃圾桶上贴有清晰的标识，引导员工将垃圾分为可回收物、有害垃圾、湿垃圾和干垃圾四类分别投放。垃圾房的分类回收点位则进一步细化了垃圾的处理流程，确保各类垃圾能够得到妥善的收集和转运。此外，公司还特别配备了干电池回收桶，专门用于收集废旧电池等有害垃圾，以避免其对环境造成潜在危害。通过这些具体而有效的措施，我们希望每一位员工都能积极参与到垃圾分类行动中来，共同为打造一个更加清洁、美丽、可持续的办公环境而努力。



垃圾分类



附录

指标索引

报告章节		《全球可持续发展 报告标准》 (GRI Standards)	国资委 《央企控股上市公司 ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展 报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管 指引第14号— 可持续发展报告(试行)》
关于本报告		2-1/2-2/2-3	/	P1.1/P1.2	第四条 第六条
董事长致辞		/	/	P2.1	/
走进博瑞传播		2-1/2-6	/	P3.1/P3.2/P3.3	/
合规治理 筑牢 发展根基	可持续发展治理	2-14/2-16/2-17/2-22/ 2-29/3-1/3-2/3-3/201-2	G1.1.1/G1.1.2/ G1.1.3/G3.1.1/G3.1.2	G1.1.1/ G1.1.2/ G1.1.6/ G1.1.7/G1.1.9/G1.1.10/ G1.1.11/G1.3.1/G1.3.2	第五条 第九条 第十一条 第十二条 第十三条 第十九条 第五十三条
	党建引领	/	G1.1.4	/	/
	三会运作	2-9/2-10/2-11/2-12/ 2-13/2-18	G1.2.2/G1.2.3/G3.2.1	/	/
	董监高薪酬管理	2-19/2-20	G1.3	/	/
	风险管理与合规经营	207-1/207-2	S4.1/G2.1/G5.1/G5.2	/	/
	股东权益保护	2-16/201-1	G3.1/G3.2.2/ G3.2.3/G4.1/G4.2	/	/
	商业道德	2-23/2-24/205-1/ 205-2/206-1	G2.2/G2.3	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.4/G2.2	第五十五条 第五十六条
创新驱动 锻造 品质标杆	创新驱动	2-28	S2.3.1/S2.3.3/ S2.3.4/S4.4.1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.10/S2.1.12/S2.1.13	第四十二条
	产品和服务安全与 质量	416-1/416-2	S2.1.1/S2.1.2/ S2.1.3/S2.2.1/S2.2.2	S3.3	第四十七条
	信息安全管理	418-1	S2.2.3	S3.4	第四十八条
	负责任供应链	414-1	S3.1.1/S3.2.1/S3.2.2	S3.1	第四十五条
以人为本 践行 责任担当	劳动关系管理	2-7/401-2/401-3/404-3/ 405-1/406-1/407-1/ 409-1	S1.1.1/S1.1.3/S1.2	S4.1.1/S4.1.4/S4.1.5/ S4.1.6/S4.1.7/S4.1.11/ S4.1.12	第四十九条 第五十条
	员工培训与发展	404-1/404-2	S1.4	S4.3	第五十条
	健康与安全	403-1/403-2/403-3/ 403-4/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-10	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	S4.2.1/S4.2.2/ S4.2.3/S4.2.4S4.2.5	第五十条
	员工关怀	/	S1.3.4/S4.3.3	/	/
	社会责任	/	S4.2/S4.3.1/ S4.3.2/S4.4.2	S1.1.1/S1.1.2/ S1.1.5/S1.2.1/S1.2.2/ S1.2.3/S1.2.4/S1.2.6	第三十九条 第四十条
绿色行动 守护 生态家园	应对气候变化	201-2/302-1/305-4	E1.3.4/E3.1.6/ E3.4.1/E5.1.1/ E5.2.1/E5.2.2/E5.2.3	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/ E1.1.16/E3.1.1/E3.2.3/E3.3.2	第二十一条 第二十二条 第二十七条 第三十五条 第三十六条 第三十七条
附录	指标索引	/	/	A3	第五十七条
	反馈意见表	2-26	/	A6	第九条

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您对我们履行 ESG 的总体评价是

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您对本报告的总体评价是

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您认为我们在研发管理与知识产权保护方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您认为我们在产品安全与质量方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您认为我们在员工权益保障方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您认为我们在环境保护方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们

🌐 官网：www.b-raymedia.com

☎ 电话：028-62560969

✉ 邮箱：bray600880@163.com

📍 地址：成都市锦江区三色路 38 号成都传媒大厦 A 座