

2024年度

环境、社会及治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

| 动力强军 科技报国



动力强军
科技报国



关于本报告

本报告是中国航发动力股份有限公司发布的环境、社会及治理（ESG）报告，本着客观、真实的原则，详细披露了航发动力2024年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在积极回应利益相关方期望，并在未来更好地履行社会责任。

报告期间



本报告为年度报告。除另作说明外，报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日。为增强本报告的可比性和完整性，部分内容可能追溯至以往年份，或具有前瞻性描述。

报告范围



除另作说明外，本报告范围与公司年度报告披露范围保持一致。

释义

简称		全称
航发动力/公司/公司本部/我们	指	中国航发动力股份有限公司
中国航发/集团	指	中国航空发动机集团有限公司，公司实际控制人、控股股东
黎明公司	指	中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司
黎阳动力	指	中国航发贵州黎阳航空动力有限公司
南方公司	指	中国航发南方工业有限公司
莱特公司	指	西安西航集团莱特航空制造技术有限公司
西罗公司	指	西安西罗航空部件有限公司
安泰叶片	指	西安安泰叶片技术有限公司
商泰公司	指	西安西航商泰高新技术有限公司
机电设备	指	西安西航集团机电设备安装有限公司
通发公司	指	湖南南方通用航空发动机有限公司
贵阳精铸	指	贵阳航发精密铸造有限公司

编制依据

本报告主要参考国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》，上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称为“GRI”）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及《联合国可持续发展目标》(UN SDGs 2030)要求编制。

数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息均来自航发动力有关资料，除另作说明外，统计口径与年报保持一致。本报告已经公司保密审查，并经董事会审议通过，航发动力保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告获取途径

您可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn/>）查阅和下载本报告。



意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会及治理表现方面有任何意见或建议，可通过电话或电子邮箱与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

 电话（86-029-86152009）  电子邮箱（hkdl2008@xae.aecc.cn）

CONTENTS

目录

关于本报告	01
走进航发动力	05
责任立身勇担当	11
ESG数据表和注释	95
指标索引表	100
意见反馈表	103
免责声明	104

01 翠韵盈途 守初衷

规范环境管理	19
资源高效利用	22
精准减排管控	25
应对气候变化	30

04 匠韵凝辉 铸锦程

精益品质管理	57
竭诚服务润心	60
捍卫信息堡垒	62
践行责任供应	63
筑牢安全防线	65

02 逐梦并肩 共成长

促进社会就业	37
携手人才共进	39
践行民主管理	41
厚植幸福根基	42

05 善德为帆 扬浩海

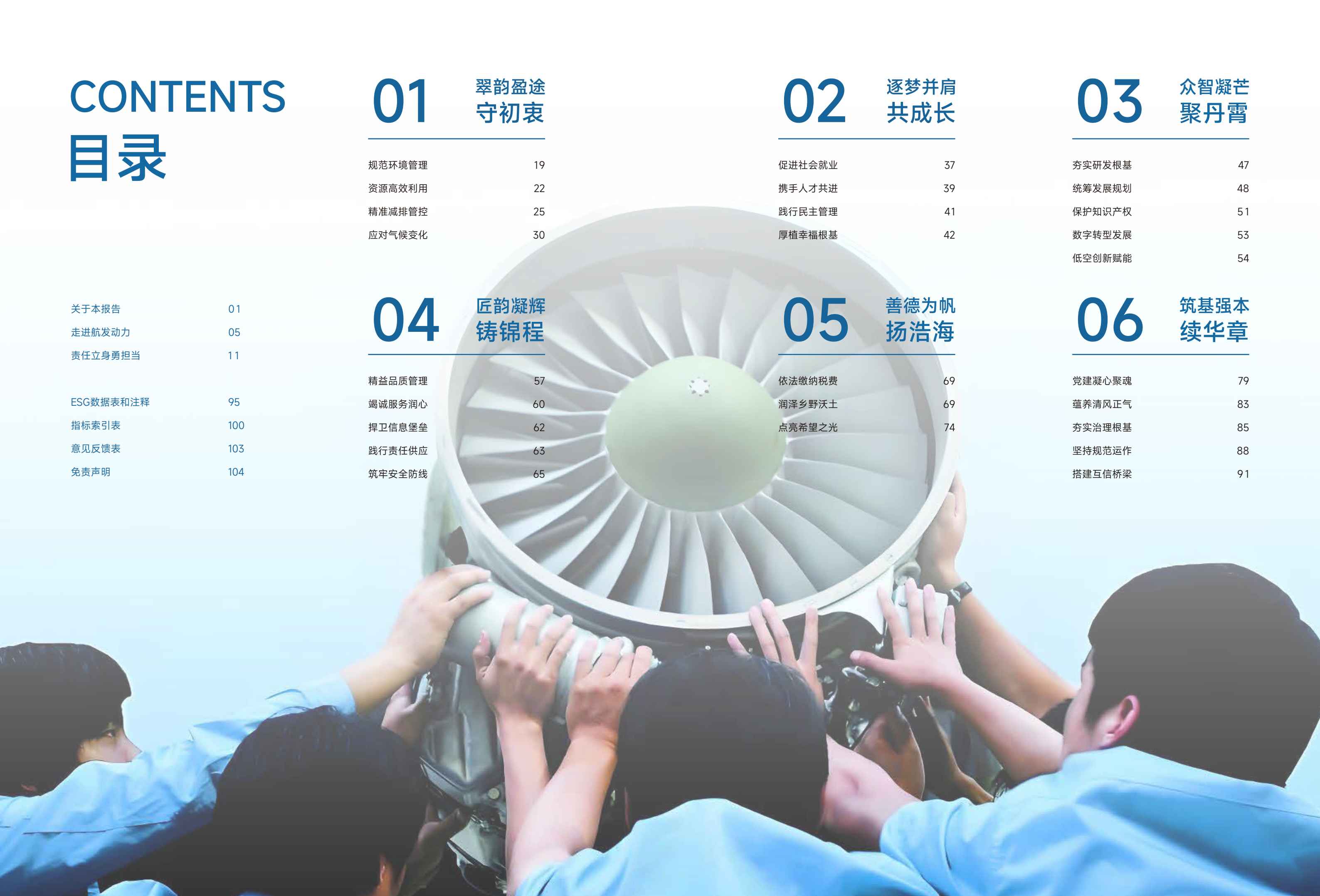
依法缴纳税费	69
润泽乡野沃土	69
点亮希望之光	74

03 众智凝芒 聚丹青

夯实研发根基	47
统筹发展规划	48
保护知识产权	51
数字转型发展	53
低空创新赋能	54

06 筑基强本 续华章

党建凝心聚魂	79
蕴养清风正气	83
夯实治理根基	85
坚持规范运作	88
搭建互信桥梁	91



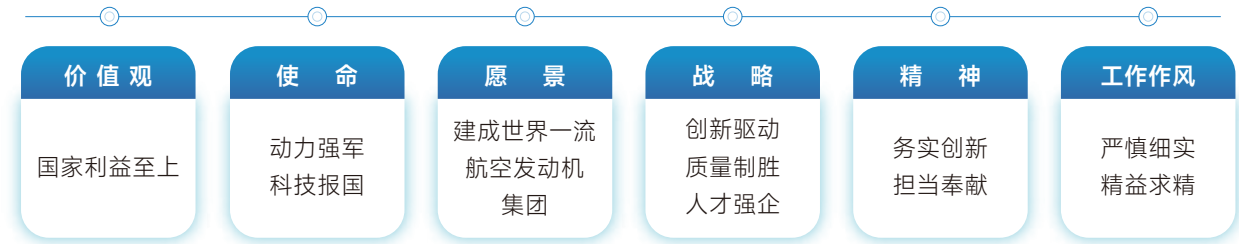
走进航发动力

航发动力是我国大、中、小型军民用航空发动机，大型舰船用燃气轮机动力装置的生产研制和修理基地，是国内唯一能够研制涡喷、涡扇、涡轴、涡桨、活塞等全谱系军用航空发动机的企业，在国际上，是能够自主研制航空发动机产品的少数企业之一。公司坚持聚焦航空发动机及燃气轮机主业，围绕科研生产任务，不断完善生产、技术体系建设，具备涵盖产品全寿命周期的设计、制造、总装、试车整套技术和发动机综合服务保障能力，综合技术水平国内领先。

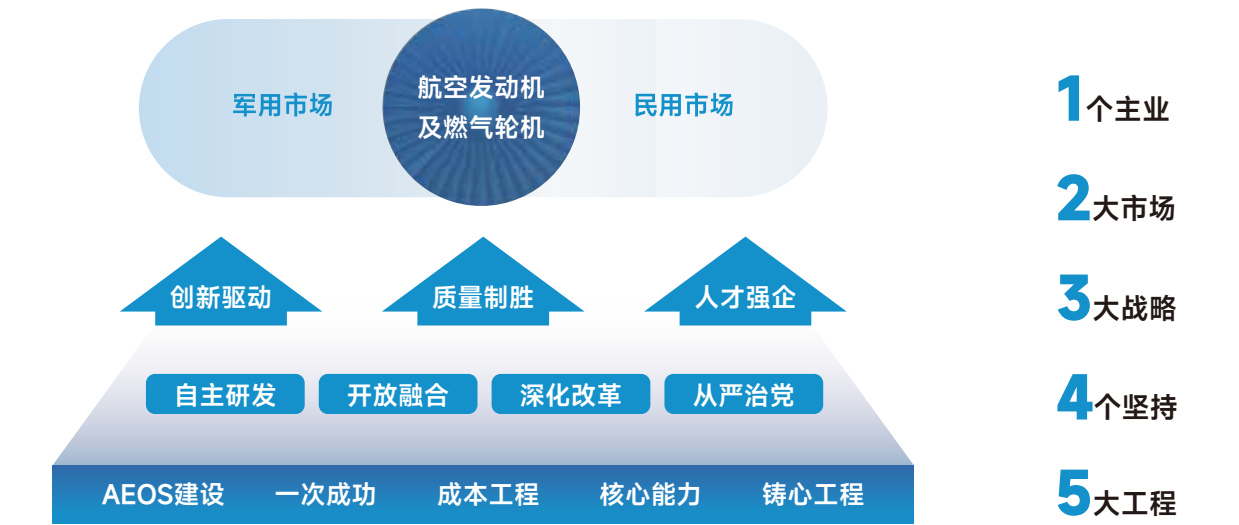
公司现有研究员级高级工程师、高级工程师、享受国务院政府特殊津贴人员、国家级及省部级技术能手等一大批高精尖技术和技能人才，并拥有先进的设备、专业化的生产线和国家认可实验室，设有国家认定企业技术中心、国家人事部批准建立的博士后科研工作站、国防科工局批准建立的难加工材料加工技术研究应用中心，每年取得大量专利和国家级、省部级成果，多项技术处于国内领先水平或接近国际先进水平，并承担多项国家重点型号研制任务和保障任务，肩负我国航空动力事业发展与振兴的历史重任。



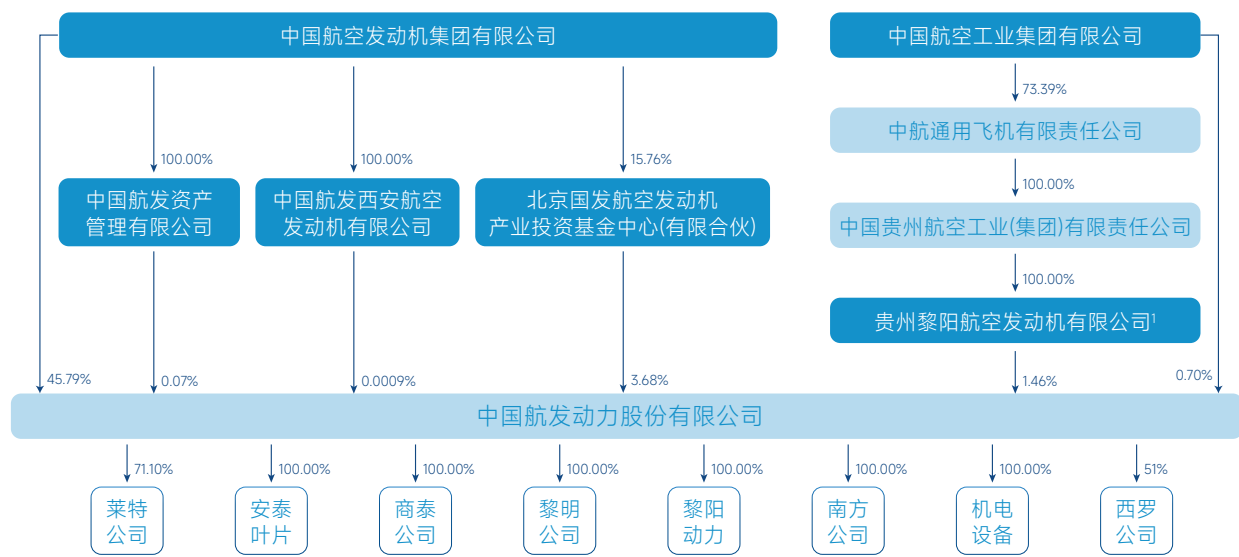
企业文化



“12345”战略框架体系



股权架构



注1：贵州黎阳航空发动机有限公司为中国航发实际控制的企业。



发展历程

1958年

国营西安红旗机械厂成立，是国家“一五”期间156个重点建设项目之一。

1998年

为了加快推进国有企业改革，经中国航空工业总公司批复，公司更名为“西安航空发动机（集团）有限公司”。

2008年

公司完成资产重组，在上海证券交易所正式挂牌上市，公司名称“西安航空动力股份有限公司”，证券简称“航空动力”，股票代码600893。

2010年

经中国证监会《关于核准西安航空动力股份有限公司非公开发行股票批复》（证监许可[2009]1398号）批准，公司非公开发行股份102,450,000股，募集资金20.49亿元。

2014年

经中国证监会《关于核准西安航空动力股份有限公司向航空工业等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2014]476号）批准，公司向航空工业等发行股份购买资产并募集配套资金，其中发行股份购买资产发行687,464,412股，募集配套资金发行171,681,102股，募集资金31亿元，公司更名为中航动力股份有限公司，航空发动机主业务实现整体上市，黎明公司、黎阳动力、南方公司成为公司全资子公司。

2016年

中国航空发动机集团有限公司成立并成为公司的实际控制人，公司更名为中国航发动力股份有限公司，证券简称“航发动力”。习近平总书记对中国航空发动机集团有限公司成立作出重要指示，强调加快实现航空发动机及燃气轮机自主研发和制造生产。

2017年

经中国证监会《关于核准中国航发动力股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2017]1479号）批准，公司非公开发行股份301,125,700股，募集资金96亿元。

2020年

经中国证监会《关于核准中国航发动力股份有限公司向中国航空发动机集团有限公司等发行股份购买资产的批复》（证监许可[2020]1072号）批准，公司通过发行415,749,788股份向中国航空发动机集团有限公司等公司购买资产，发行规模85亿元。

2023年

习近平总书记回信勉励黎明公司发动机装配厂“李志强班”职工弘扬劳模精神、工匠精神，为实现高水平科技自立自强贡献力量。

社会认可（2024年度）



获奖单位 航发动力
荣誉名称 西安百强企业
颁奖单位 西安企业及企业家联合会



获奖单位 航发动力
荣誉名称 国家科学技术进步二等奖
颁奖单位 中国共产党中央委员会、国务院



获奖单位 黎阳动力
荣誉名称 2023年度全国青年安全生产示范岗
颁奖单位 共青团中央、应急管理部



获奖单位 黎明公司
荣誉名称 国家AAA级信用企业
颁奖单位 中国企业改革与发展研究会、中国合作贸易企业协会



获奖单位 黎明公司
荣誉名称 航空产业链劳动竞赛先进集体
颁奖单位 沈阳市国防及中省直企业工会



获奖单位 南方公司
荣誉名称 中央企业先进集体
颁奖单位 中华人民共和国人力资源和社会保障部、国务院国有资产监督管理委员会



获奖单位 南方公司
荣誉名称 2024年度党建引领企业文化建设融合发展典型经验示范单位
颁奖单位 湖南省企业文化促进会

责任立身勇担当

ESG管理

治理

公司董事会是ESG工作的领导和决策机构，公司本部及所属子公司为ESG工作的执行单位，各方协同作业，共同推动ESG相关工作顺利开展。公司秉持及时、公平、真实、准确、完整、可读、自愿、充分的信息披露原则，通过上交所等官方渠道，定期更新财务报告和公告。同时，借助年度报告、ESG报告等，主动向利益相关方披露公司ESG工作情况。

	机构名称	层级	职权范围
决策层	董事会	ESG工作的领导和决策机构	负责决策ESG相关重大事项
执行层	公司本部、所属子公司	ESG工作的执行单位	负责全面落实ESG各项工作

为提升ESG管理相关专业能力，公司决策层与执行层不断提升ESG相关的知识与技能，相关部门与所属子公司将ESG管理融入业务工作中，确保ESG管理工作有序高效开展。同时，公司邀请ESG管理专家开展培训交流，分享可持续发展最新动向与ESG评级要点，助力公司在可持续发展道路上稳步迈进。

战略

公司将原有社会责任模型优化升级为可持续发展模型。调整后，可持续发展模型主要由可持续发展理念、六大支持体系和八项责任内容组成，采用涡轮形状，寓意公司航空发动机，燃气轮机动力装置制造主业，也寓示公司动力强军、科技报国的使命。

我们以“坚守初心 载梦飞翔”为理念，以公司治理、合规运营、风险管理、可持续管理、利益相关方参与、社会沟通构成六大支持体系，履行坚持动力强军、坚持质量制胜、打造优质产品、保障安全运营、创新驱动发展、应对气候变化、助力员工成长、推动社会和谐八项责任内容。



公司将ESG管理纳入战略管理，追求最大限度地为利益相关方创造包括经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值。我们定期识别并评估公司面临的ESG相关风险和机遇，对可持续发展相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。对于所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。

议题	预期风险或机遇	应对措施
内控合规	监管政策变化可能导致带来新发展机遇的同时伴随合规风险的增加，未及时执行或准确执行新政策，最终引发诉讼、罚款等。	建立健全合规管理体系，定期进行合规培训和审查，关注政策变化，按照管理合规政策变化应对流程开展工作，确保符合最新监管要求。
创新驱动	- 基于技术难度、技术壁垒及成熟度等原因，存在达不到预期目标等风险。 - 技术创新带来市场竞争力提升。	- 项目初期进行全面的技术评估和分析，开展技术测试和验证，确保技术方案的有效性和可靠性。 - 通过增加创新投入、出台激励制度等措施，加大科技创新力度。
数据安全 与客户隐私保护	信息泄露可能导致合规风险增加，最终引发诉讼、罚款等。	- 健全公司信息安全管理体系并严格执行，保证信息安全工作按规执行、高效运行。 - 全方位、全天候、实时监测信息系统、信息设备，主动防御，定期开展渗透测试，不断加强信息安全管理。 - 通过计算机与信息系统安全审计、内部审查、风险评估、等保测评等措施，及时识别信息系统安全风险并积极应对、处置，保证信息系统、信息设备安全可靠。
供应链安全	供应链韧性、安全性不强造成供应中断等风险影响公司科研生产经营连续性。	优化供应商选择和管理流程，加大供应商寻源开发、监督、培育力度，健全绩效评价和结果应用机制，提高供应链韧性和安全水平。
产品和服务 安全质量	产品存在安全问题，将导致客户满意度降低或投诉。	- 加强质量控制流程，进行定期质量审核，确保产品质量符合标准。 - 全面推广SPC功能，实现重点型号关键特性过程能力指数Cpk≥1.33。
职业健康与安全	生产安全问题将导致员工的生命健康受到威胁。	以安全风险辨识和分级管控为基础，加大安全生产管理、培训力度，开展安全应急演练，提升安全生产的风险防范能力。
应对气候变化	详见应对气候变化章节	

影响、风险和机遇管理

公司将ESG管理职责纳入经营决策和内部控制管理中，推动ESG工作从简单的信息披露向更深层次的治理发展，公司董事会每年定期开展以ESG管理工作为主题的专题研讨，对ESG管理工作进展情况进行研究并提出建议，审议、评估及监督公司重大ESG事项，审议ESG相关工作报告，并形成相关决议。公司风险管理体制机制详见本报告相关章节。

指标与目标

公司持续提高ESG管理水平，参照国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，全力提高可持续发展相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高可持续发展信息披露质量。

报告期内，公司在年度工作计划中明确全年目标及相应考核指标，包括环境、社会及治理（ESG）等领域，经研判，本报告中披露部分重要议题指标设定及完成情况，具体情况详见正文各章节相关内容。

利益相关方沟通

航发动力与各利益相关方保持常态化沟通，通过分析公司商业关系与业务情景识别出六种主要利益相关方，分别为政府/监管机构、股东/投资人、员工、客户、供应商及社区。2024年，公司积极获取各利益相关方对公司有关环境、社会及治理方面的意见，并积极响应多元利益相关方的期待。

利益相关方	期望	沟通机制	沟通频率
政府/监管机构	诚信合规经营 依法合规纳税 优化治理结构	日常工作会议 信息披露与报送 定期汇报 专题会议	不定期 不定期 定期 不定期
股东/投资人	主业稳健发展 创造优良业绩 诚信合规经营	信息披露 股东会 投资者调研 互动平台沟通答疑	不定期 不定期 不定期 不定期
员工	保障职业健康 关爱员工生活 开展技能培训 促进职业发展	职业健康检查 开展员工慰问活动 培训管理体系 多通道职业发展体系	定期 不定期 不定期 不定期
客户	产品技术创新 提供优质服务 加强风险防控	共享创新平台 客户满意度调查 客服热线 应用风险监控平台	不定期 定期 不定期 不定期
供应商	廉洁诚信合作 及时结算往来 公平公正交易	准入资质审查 日常沟通交流 倡导绿色供应	定期 不定期 不定期
社区	提供就业机会 公益与志愿服务	社区共建 志愿服务活动	不定期 不定期

重要性议题分析

航发动力定期识别和更新公司的ESG重要性议题，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，通过调研、座谈等多样化沟通方式，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，对议题进行重要性分析评估，经公司董事会及外部专家验证，作为公司管理和报告披露的重点。

2024年，公司按照“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”四个步骤有序开展评估工作，系统地识别公司在ESG管理方面所面临的关键议题及未来发展方向。

分析步骤

1 开展背景研究

通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合公司业务特点、国家政策、资本市场关注要点，识别潜在议题。

2 建立议题清单

通过与股东、内外部专家、员工、客户、供应商等利益相关方沟通，充分了解内、外部利益相关方对公司重要性议题的意见，识别影响、风险和机遇，并汇总形成议题清单。

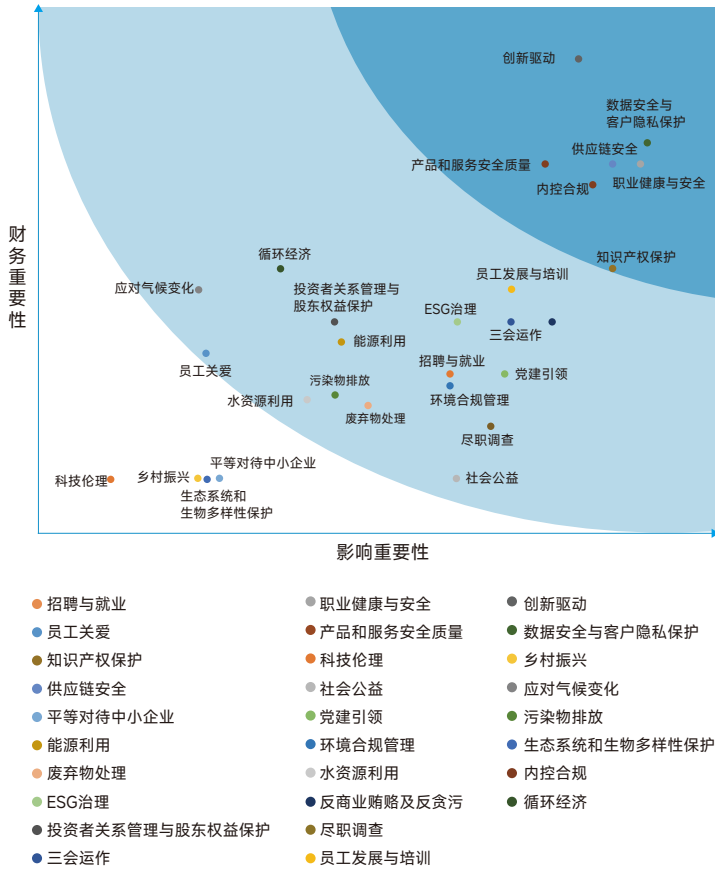
3 评估与确认重要性

进行财务重要性、影响重要性评估，同时综合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，生成重要性议题分析结果。

4 形成议题报告

汇总分析流程、方法及结论并向公司管理层进行汇报，确认本报告重点披露内容以及未来ESG管理的工作目标及实施计划。

2024年重要性议题识别结果



公司在本报告中着重加强关于创新驱动、数据安全与客户隐私保护等具有重大财务重要性影响的议题信息披露程度，并在日常运营中充分参考重要性议题评估结果，指导业务改进和管理优化方向，以更好满足利益相关方的期望，加强信任与合作，进而促进公司与社会的可持续发展。

ESG荣誉

2024年度，航发动力凭借先进的可持续发展理念及出色的ESG管理能力，接续荣获金牛奖“2023年度金信披奖”、第二届国新杯ESG金牛奖百强企业、“2024年度上市公司 ESG价值传递奖”等相关荣誉。



01 | 翠韵盈途守初衷

规范环境管理	19
资源高效利用	22
精准减排管控	25
应对气候变化	30

规范环境管理

航发动力严格遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国环境保护税法》等所适用的法律法规，不断建立健全环境管理体系，制定并实施《管理EHS流程手册》《突发环境事件应急预案》《管理EHS合规义务》《管理EHS环境因素与危险源控制》《管理EHS合规性评价》等相关流程体系文件，明确环保监督部门职责及环境污染防治措施，能源管理、资源利用、排放管理等管理机制。公司于2012年开始建立并实施环境管理体系，公司本部及主要子公司均已通过环境管理体系认证，报告期内南方公司顺利通过再认证审核。

公司根据国务院环境保护主管部门的有关规定开展突发环境事件风险评估，确定环境风险防范和环境安全隐患排查治理措施，健全并定期更新专项应急预案，配备必要的应急物资与装备，定期组织开展危险废物泄露应急演练及现场应急处置能力培训，提高员工的应急处置能力。同时，我们始终关注政府监管部门、上级主管部门及周边社区居民的需求，一旦收到周边居民投诉，及时开展调查、整改等工作，持续提升环境管理工作。报告期内，公司未发生环境领域的违法违规情况。

公司积极开展环保知识培训活动，在全国节能宣传周、“六·五”世界环境日、低碳日活动期间，通过张贴宣传标语、专题会议、培训等活动，开展环保法律法规、危险废物管理、绿色工厂等专题培训，营造保护环境氛围。

单位名称 航发动力
证书名称 环境管理体系认证证书

单位名称 黎明公司
证书名称 环境管理体系认证证书

单位名称 黎阳动力
证书名称 环境管理体系认证证书

单位名称 南方公司
证书名称 环境管理体系认证证书

2024年度环境管理目标

- 一般及以上突发环境事件“零”。

- 区、县级及以上主管部门通报的环保问题“零”。

危险废物处置率	污染物排放达标率	“三同时”执行率
100%	100%	100%

- 化学需氧量、氨氮、氮氧化物、挥发性有机物排放总量分别较2020年下降8%。

2024年，公司完成上述年度环境管理目标。

组织开展突发环境事件应急演练



黎明公司开展废乳化液泄漏应急演练



南方公司组织突发环境事件应急演练



莱特公司组织荧光废水溢出事故应急演练活动

开展环保宣传活动 助力生态环境改善



公司本部联合徐家湾街办开展以“全面推进美丽中国建设”为主题的环境日宣传活动



黎明公司开展“国际生物多样性日”主题活动



南方公司组织开展环保培训

资源高效利用

能源管理

航发动机始终遵守《中华人民共和国节约能源法》《中央企业能源节约与生态环境保护监督管理办法》等相关法律法规，认真贯彻执行国家对能源实行开发和节约并重的战略方针，编制《能源管理手册》《节能降耗和综合利用控制程序》《能源管理》等流程体系文件和配套文件，持续完善能源管理机制，明确能源管理负责人及相关部门的职责，建立能源消耗统计、监测、分析机制和能源节约目标责任制，积极通过能源科技创新，推广应用节能新技术、新工艺等多种方式提高能源利用效率，公司本部及主要子公司均已通过能源管理体系认证。2024年，公司能源使用主要集中在发动机零部件生产、试车和动力能源生产等环节，使用能源类型主要为外购燃油、电力和天然气。

报告期内

能源消耗总量
248,688.71 吨标煤

每百万营收能源消耗量
5.19 吨标煤/百万元



案例 公司本部多方式多渠道确保能源管理工作高效开展

- 制定并落实能源管理体系考评机制，与相关用能单位及人员签订《能源管理目标责任书》。
- 组织开展节能机会排查、能源管理体系评审以及监督审核工作，借助数据分析软件Minitab，成功建立能源消耗与工时的线性关系模型，科学设定能源基线。
- 定期对能源数据进行统计分析，合理管控生产用能指标，确保能源管理工作高效、有序推进。
- 搭建可持续发展业务框架，全力构建可持续发展业务模式，从订单生成、产品生产、市场销售到售后服务的整个价值链入手，将业务流程与“实现碳中和与循环经济”的目标紧密融合。



案例 黎阳动力推进智能化能源管控平台



黎阳动力推进智能化能源管控平台，全面监控能源体系运行情况，逐步实现能源和碳排放数据的实时监测预警、自动采集、统计分析，以及各用能系统的能效计算、能耗预测，为生产组织、能源调度和其它能源相关管理提供数据支撑。

2024年，黎阳动力完成生产运行供给系统（一期）项目建设，实现了电力系统能源数据的实时监测，预计到2027年实现全部能源和碳排放数据的实时监测预警、自动采集、统计分析，以及各用能系统的能效计算、能耗预测。

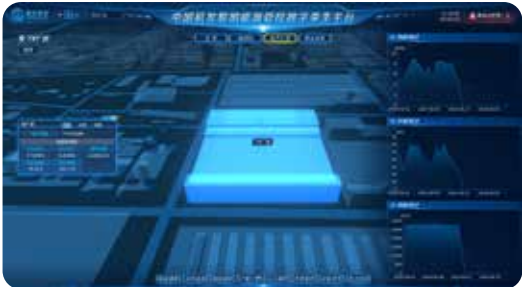


智能化能源管控平台

案例 黎明公司搭建能效监控系统



黎明公司实施能效监控系统建设，完善能源计量和能耗统计，具备能源利用及碳排放数字化监测管理、能源指标完成情况监管、生产线设备用能监管以及能效分析等多种功能，实现能源全生命周期在线监测、优化调控、运行维护、计量结算，提升能源安全可靠供给，保障能源绿色低碳运行。



能源管理数字孪生平台

水资源管理

航发动力严格遵守《中华人民共和国水法》《节水型企业评价导则》以及运营所在地关于水资源的相关法律法规，通过推行清洁生产工艺、治理长流水现象、优化用水系统、提高工业用水重复利用率等多种形式减少水资源消耗、提高水资源利用效率，用实际行动避免水资源浪费。2024年，公司主动作为，进一步加强水资源数据管理，优化统计方法，全年总耗水量为5,693万吨，重复用水消耗量占比超92%。

案例 公司进一步加强水资源管控



公司本部

实施真空炉直排式循环水改造工程，已顺利完成2处改造，显著提升了水资源的循环利用效率，减少水资源浪费；建立了完善的用水监管机制，实时分析用水报表，并按季度对各单位用水情况进行细致督查，一旦发现浪费迹象，迅速启动闭环处理流程，确保问题得到妥善解决；着力完善用水计量基础建设，对用水计量网络图进行全方位优化，新增及更新20块水计量表，实现用水数据的精确采集与分析，为科学用水管理提供坚实的数据支撑。

黎明公司

开展水资源管控工作，更新安装245块超声波流量计，实现水资源计量精准管控；实施空压机冷却循环水系统改造工程，节约用水约5,000吨。

循环经济

航发动力严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，制定废旧物资等相关处置流程，推动产品和材料回收，减少对自然资源的浪费，降低环境污染，保护生态环境。

案例 积极践行循环经济 点亮绿色未来



黎明公司

引入专业化仓储物流企业，建设智能化立体库，提升仓储面积使用率；运用自动化、无人化作业方式，实现物料自动化流转出入库和无人搬运，保证库内物资进出有序，仓储物流效率整体提升25%。

黎阳动力

建立WMS系统，加强对金属原材料锻铸件、半成品、成品等物料管理，对于二类包装箱进行重复使用，2024年处置固体废旧物资1,721吨。

南方公司

对装配生产过程中零件及成附件包装箱（纸箱）进行常态化回收暂存重复利用，对于破损程度较为严重，不能再次利用的，委托第三方进行处理，2024年，回收再利用废包装箱近10吨，有效减少了包装材料的使用。

精准减排管控

污染物管控

航发动力严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》《电镀污染物排放标准》等所适用的法律法规及相关国家标准要求，制定并实施《管理EHS环境因素与危险源控制》《管理EHS应急》《管理EHS监视、测量》等流程体系文件，从机制保障、基础管理、监测监督等多个层面，全面加强对运营过程中产生的废气、废水、固体废弃物、噪音等各类污染物的管理，不断降低对环境产生的负面影响。公司本部及主要子公司均设置了环境专职管理部门，全面落实国家和地方节能环保相关法律法规要求。报告期内，公司本部未被列入陕西省重点排污单位名录，子公司黎明公司、黎阳动力、南方公司、莱特公司被各地方政府部门列入重点排污单位名录，安泰叶片被列为环境风险重点监管单位。



废水

公司制定了明确的废水收集、处理、排放、监测流程，优化污水处理设施、推进三方运维管理，实现了废水的高效处理与循环利用，有效规范废水管理，保护生态环境，防治污染。报告期内，公司及相关子公司均取得排污许可证、排水许可证，且未出现超标排放情况。

	黎明公司	黎阳动力	南方公司	莱特公司	安泰叶片
执行标准	《污水综合排放标准》 (DB21/1627-2008) 《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996) 《电镀污染物排放标准》 (GB21900-2008)	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996) 《电镀污染物排放标准》 (GB21900-2008)	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996) 《污水排入城镇 下水道水质标准》 (GB/T3196-2015)
检测频次	季度	季度	季度	季度	总口半年/次、车间口季/次
污染防治设施	隔油池、气浮槽、石英砂、过滤罐、活性炭过滤罐等	表面废水治理设施、荧光废水治理设施	含油废水处理设施、电镀废水处理设施	污水处理系统	pH调节—斜管沉淀处理设施生活污水、光饰废水处理设施

续表

	黎明公司	黎阳动力	南方公司	莱特公司	安泰叶片
处理技术/处理方式	采用斜管沉降、高效气浮、过滤吸附等多样化工艺处理方法和污水治理方式	物理化学法	含油废水处理主要采用“预处理+A2O+MBR”处理工艺，电镀废水采用化学还原除铬、化学氧化破络、絮凝沉淀+砂滤等处理工艺	物理化学法	物理化学法
实际排放/产生量（吨）	化学需氧量：31.68 氨氮：5.86	化学需氧量：31.76 氨氮：16.58	化学需氧量：21.52 氨氮：1.27	化学需氧量：3.47 氨氮：0.22	化学需氧量：1.60 氨氮：0.057
运行情况	正常	正常	正常	正常	正常

案例 黎明公司提升废水管理效能



黎明公司污水站及水污染源在线监测设备委托专业机构进行三方运维工作，邀请运维单位对工业废水进行处理，做好设备设施运行、维保工作，提高污水处理效率。通过污水三方运维工作，健全污水站规范化管理机制，实现各污水站统一管理，规范化运行，进一步减少废水污染物排放。

案例 黎阳动力老区污水处理设施升级改造



2024年，黎阳动力对老区污水处理设施进行升级改造，完善中水处理设施管网，将产生的污水引入综合污水处理站进行处理，经中水系统处理后达到《城市污水再生利用城市杂用水水质》（GB/T 18920-2002）标准要求，用于厂区道路清扫、绿化带浇灌用水等，实现污水处理后全部回用，减少废水排放量。

废气

公司严格遵守相关法律法规及内部管理规定对废气排放的各项指标进行定期监测、持续监控。报告期内，各类废气处理设施均运行良好,运行记录完整，废气均达标排放。

	黎明公司	黎阳动力	南方公司
执行标准	《大气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996) 《工业涂装工序挥发性有机物排放标准》 (DB21/3160-2019) 《锅炉大气污染物排放标准》 (GB13271-2014)	《大气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996) 《电镀污染物排放标准》 (GB21900-2008) 《锅炉大气污染物排放标准》 (GB13271-2014)	《锅炉大气污染物排放标准》 (GB13271-2014)
检测频次	至少1次/年	年度	氮氧化物月度 二氧化硫年度
污染防治设施	酸雾吸收塔、除尘器、 活性炭净化装置、低氮燃烧器等	除尘器、喷淋塔	锅炉低氮燃烧器
处理技术 /处理方式	过滤、低氮燃烧等	干式、湿式除尘，喷淋沉淀	采用低氮燃烧技术
实际排放/ 产生量（吨）	二氧化硫：3.37 氮氧化物：16.1	二氧化硫：0.081 氮氧化物：2.35	二氧化硫：5.81 氮氧化物：20.07
运行情况	正常	正常	正常

案例 黎明公司按照国家标准搭建废气采样平台



噪声

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》《排污许可申请与技术核发技术规范工业噪声》等法律法规的要求，积极履行环保主体责任，全面采取多种措施加强噪声污染管控，严格控制生产过程中产生的噪声，并定期开展监测及噪声污染专项排查整治，有效防范化解噪声污染和投诉风险。2024年，公司各噪声治理设备设施均运行良好，噪声均达标排放。

案例 公司本部废气治理设备采样平台及爬梯改造工程

2024年，公司本部投资500余万元，对140余台废气治理设备实施了采样平台及爬梯改造工程，提升了环境监测采样安全性。



	黎明公司	黎阳动力	南方公司	莱特公司	安泰叶片
执行标准	《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）				
检测频次	季度	年度	季度	季度	季度
污染防治设施	消声塔、空压机防护罩等	隔声、消声设施	吸隔声设施	隔声、减震设施	厂房隔声 基础减震设施
处理技术 /处理方式	通过吸声、隔声、消声、减振等降噪措施处置				
运行情况	正常	正常	正常	正常	正常



固体废物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物识别标志设置技术规范》等所适用的法律法规，结合公司实际情况，不断建立健全废弃物管理体系，明确标准的废弃物收集、处理、排放、监测流程，有效规范废弃物管理，保护生态环境，防治污染。



一般工业固体废物：

主要包括废料、废铁屑、废砂等。公司始终遵循严格规范，实施分类收集、妥善暂存，并交由专业处理单位回收处理，全方位保障环境安全与资源合理利用；定期开展相关设备的细致排查与专业维保工作，同时完善现场标识，为后续分类收集工作筑牢基础；对可回收固体废物以及吹砂打磨粉尘等不可回收的固体废物进行分类收集；对于生活垃圾，定点收集后委托物业公司及时清运。



危险废物：

主要包括废乳化液、废油、危废沾染物、表面处理废物等。公司精准源头分类，对危险废弃物的产生环节进行全面细致的辨识，统一规范危险废物的标志标识，建立危险废弃物清单及台账，为后续处理流程提供坚实的数据支撑与精准指引；依法依规开展危险废物暂存设施的建设与日常运维工作，在暂存环节严格执行分类、分区贮存标准，坚决杜绝露天堆放现象；推进危险废物嵌入式管理服务，引入第三方专业公司派驻，确保废弃物妥善处理。

公司及主要子公司

报告期内

危险废物安全处置率

100%

案例 危险废物规范化处理

黎明公司委托第三方运维单位管理危险废物，将其转移至危废暂存库贮存，设标识并记录台账，确保管理规范，实现“日产日清”。同时，加强设备维护和乳化液指标监管，指标异常后方可更换，以延长使用寿命，减少废乳化液产生。



如需了解更多关于公司污染防治相关信息，可查询公司2024年年度报告。

应对气候变化

航发动力充分意识到气候变化对公司自身运营及业务开展带来的严重影响，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个方面出发，主动识别和分析气候风险与机遇对公司经营的潜在影响，并根据识别结果采取应对措施，管理气候变化对公司造成的影响。

治理	✔ 将气候变化管理工作纳入环境管理体系，安排具备碳排放管理、能源和环保专业背景的专人负责。
战略	✔ 采用部门访谈、专家判断等方法全面识别并分析重大气候相关风险和机遇，评估其对公司商业模式和价值链带来的当期和未来财务影响，及应对方式。
风险管理	✔ 通过制定气候相关风险机遇识别、分析、管控流程，全面管理气候相关风险，并将气候相关风险纳入到公司全面风险管理体系中。
指标和目标	✔ 每年开展温室气体排放量等指标的统计、分析及披露工作，以此评估公司气候变化议题管理水平，并据此制定改进方案，推进节能减排。 ✔ 通过能源替代、日常节能、绿色生产等方式降低气候变化风险。

案例 危险废物规范化处理



公司本部委托专业危险废物处置厂家实施第三方危险废物嵌入式服务，由专业厂家配备驻厂服务人员，提供危险废物的分拣、厂区内收集运输、贮存、处置、环境安全事故紧急处置等方面的定制服务。

治理

公司将气候变化与碳排放议题作为重要考虑因素，尚未设置独立气候变化治理机构，但已纳入环境管理体系。公司决策层与管理层不断提升气候相关的知识与技能，相关部门与子公司将气候变化风险管理融入日常工作中协同推进，安排具备碳排放管理、能源和环保专业背景的专人负责，同时邀请行业专家、专业机构开展气候相关专题研讨并根据政策变化组织针对性培训，为公司气候问题治理决策提供咨询支撑。

战略

为应对气候风险带来的影响与挑战，公司不断强化识别和管理气候变化相关风险的能力，将气候相关风险划分为两大类，一是与气候变化相关的实体风险，二是与气候变化相关、低碳经济相关的转型风险。公司已识别出2项实体风险、4项转型风险、1项机遇，共计7项对公司影响较大的气候相关风险与机遇。



气候相关风险机遇库		
风险或机遇类型	主要类别	
实体风险	急性物理风险	自然灾害 极端天气
	慢性物理风险	持续高温、干旱等
转型风险	政策和法律风险	环保法规趋严
	技术风险	低碳技术应用
	市场风险	资源价格变化
	声誉风险	利益相关方期望
机遇	气候机遇	清洁能源或技术应用

重大气候风险与机遇

风险或 机遇类型	风险或机遇描述	影响时限	潜在影响	财务影响	应对措施
		影响时限	价值链范围	财务影响	
风险					
急性 物理风险	- 工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，从而导致业务运营中断，甚至可能会引起员工安全事故 - 极端天气可能影响公司上下游运输，增加运输成本	短期	自身运营 上下游	增加 运营成本	制定突发环境应急预案，或购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失 实时关注天气情况，避免在极端天气运输产品
慢性 物理风险	气温升高可能导致公司能耗增加，运营成本增加	短-中期	自身运营	增加 运营成本	配备完善设备，科学安排生产，提高运营效率
政策和 法律风险	- 业务所在地政府未来将实施更为严格的环保法规 - 对温室气体排放设置严格的限制和排放配额 - 环保政策趋严可能降低上游供应商生产效率，影响供应	中-长期	自身运营 上下游	增加 运营成本	关注“双碳”相关法规政策的变化，并及时制定相应的措施，积极应对 不断优化供应商结构，增加供应商储备量，避免供应中断
技术风险	未及时识别并应用低碳技术，导致同业竞争力削弱	中-长期	自身运营	收入减少	持续研究应用绿色低碳技术，积极开展行业合作
市场风险	客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注	中-长期	自身运营	增加 运营成本 收入减少	积极跟踪市场动态，适时开展新产品
声誉风险	日益严格的环境表现披露要求可能增加维持或提升声誉的相关合规成本	短期	自身运营	增加 合规成本	积极承担社会责任，强化清洁生产，定期披露节能减排工作开展情况
机遇					
气候机遇	积极响应双碳目标，通过技术创新，降低碳排放，提高资源使用效率，提升市场竞争力	短-长期	自身运营	降低能源 购置成本 收入增加	持续推进绿色转型和新产品研发，推动公司可持续发展

注：公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

风险管理

公司主动关注并分析气候相关政策与法律法规，结合自身业务特点、内外部发展环境，对标气候信息披露优秀实践并综合专家意见，识别具有重要潜在影响的气候风险与机遇，锚定其具体类型以及影响时限，综合评估风险和机遇对投资研发、生产运营、产品与服务以及价值链的影响，并就气候风险和机遇的影响程度和发生概率进行排序。针对识别出的重点风险与机遇，公司组织相关部门开展应对措施，最大限度降低气候带来的财务、市场、运营、声誉等多重影响，同时牢牢把握气候变化带来的行业发展机遇。

公司注重开展气候相关风险识别与管理工作，通过量化分析相关风险带来财务影响，调整战略和商业模式，以便加强应对气候变化的能力。具体流程如下：



指标和目标

公司坚持绿色开发理念，通过优化能源管理、推进绿色技术升级、实施节能减排措施以及参与绿色电力交易，显著降低碳排放强度，推动资源循环高效利用，同时推行假期集中停能和低限控能策略，并通过优化施工设计和采用节能设备，减少能源消耗和浪费。

碳排放管理

公司高度重视碳排放管理工作，开展温室气体排放监测和报告工作，定期对生产设施进行能效评估和改造，提高能源利用效率，推动清洁能源应用，以降低整体碳排放水平。

- 绿色运营：通过假期集中停能、低限控能、压缩空气漏损治理、推进“汽改电”落地等方式，降低能源消耗；推行节约能源和绿色办公理念，鼓励员工每日下班后及时关闭机床、办公电源及空调，并开展能源管理培训、节能宣传周活动以及节能合理化建议等活动，提升全员节能意识。
- 绿色建筑：通过优化施工图设计、选用先进节能设备、使用环保和可再生材料等方式，结合节能技术，减少能源损耗，达到降碳目标。
- 绿色工厂：重视绿色低碳发展，报告期内南方公司获评“湖南省绿色工厂”称号。



案例 公司本部多措并举开展节能降碳工作

公司本部实施双碳发展战略，制定并实施《碳达峰方案实施计划（2023年-2030年）》《加快绿色发展推进美丽中国建设实施方案推进计划表》，探索绿色工厂创建。截至报告期末，在能效管理和节能技术方面的投入累计超过1,700万元。
报告期内，制定减排目标：2027年二氧化碳排放量相比2023年降低14.5%。

- 在数字化转型工作方面，顺利完成MDC系统升级、《设备互联建设标准规范》编制和对600台生产设备运行数据采集的工作。同时开展了产线仿真、案例分析、精益单元产线工艺管理等一系列专题培训。
- 在探索清洁能源利用时，采取“走出去、请进来”的工作方式，收集光伏发电项目资料，对各厂房进行实地论证选点，并根据资料和调研情况形成光伏铺设的可行性分析报告。
- 在用能设备管理方面，对照国家发布的空压机、电动机、变压器、锅炉等重点耗能设备经济运行标准，组织对标、评估用能设备设施经济运行情况，梳理编制动力设备经济运行标准。
- 在工艺仿真应用推广方面，拓展仿真软件应用范围，减少试验次数并指导完成生产，形成仿真报告。
- 在绿电交易方面，积极参与绿色电力等生态环境交易，报告期内完成了《绿色电力双边协商交易协议》的签订。

02 | 逐梦并肩共成长

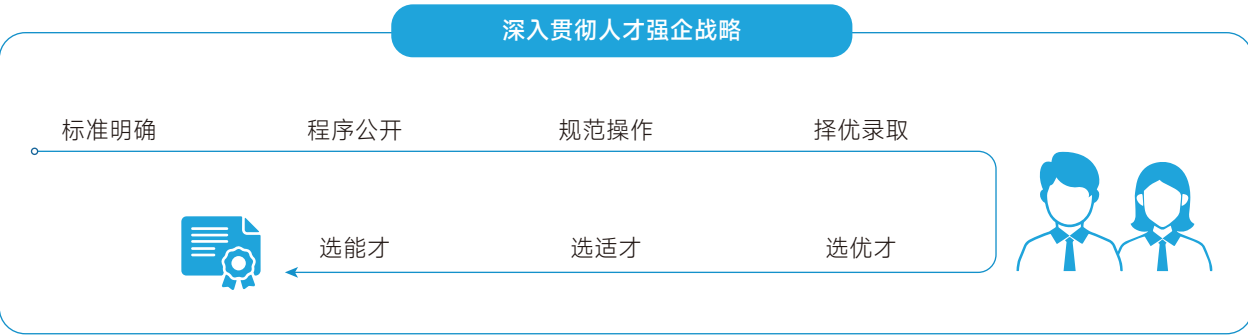
促进社会就业	37
携手人才共进	39
践行民主管理	41
厚植幸福根基	42



促进社会就业

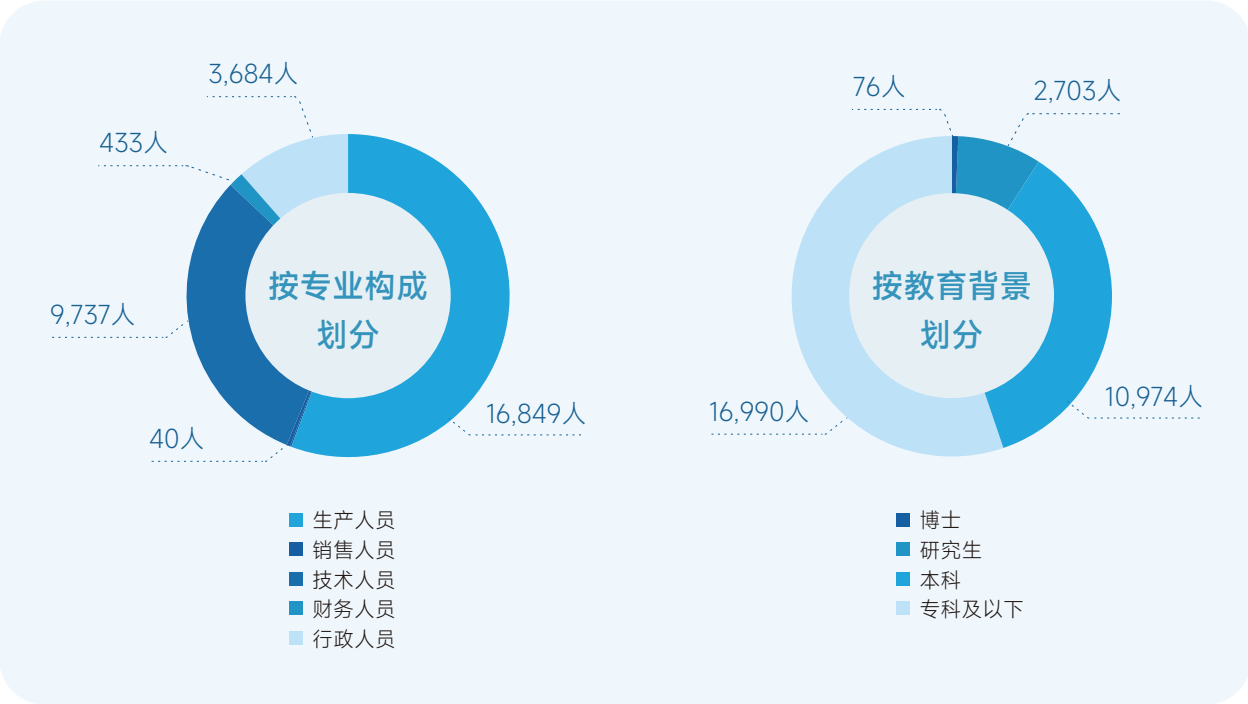
航发动力严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，制定并实施《管理人才引进计划》《管理面试资格人》《管理员工入职》等流程体系文件，明确招聘程序、岗位设置、招聘计划与需求管理、人员录用等有关流程，坚持标准明确、程序公开、规范操作、择优录取，深入贯彻“人才强企”战略。

公司深入贯彻人才强企战略，结合公司人才战略规划正向分析，针对重点专业制定招聘计划，本着“选优才、选适才、选能才”的目标，采用校园招聘、社会招聘多渠道并举的方式选拔人才，与多所重点院校保持长期合作关系，通过校园宣讲、企业参观日、组织暑期开放周等多元化的校园活动吸纳人才。



公司提倡平等及多元化的雇佣理念，奉行平等、非歧视的用工政策，公平公正地对待不同年龄、性别、民族、婚姻状况、宗教信仰和文化背景的员工，坚决杜绝雇佣童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。2024年，公司未发生歧视、使用童工、强迫劳动等违法违规行为。

截至2024年末，公司在职工总数为30,743人。



广纳天下才 开启逐梦程



公司本部在西北工业大学开展2024年秋季招聘宣讲会



黎明公司组织开展新员工入职活动



黎阳动力2024年秋季校园招聘会



南方公司组织开展“引航铸心 逐梦南方”暑期开放日



携手人才共进

航发动力致力于激发人才创造力和活力，积极构建“横向可复合培养、纵向全生涯发展”的职位职级管理体系，畅通职务、职能、技术、技能等不同序列人才的全生命周期职业发展通道，同时持续建立健全员工培训管理体系，推进培训学习常态化管理。

公司面向新员工、一线员工、技术骨干、中青年干部等不同群体，设置企业管理新思维、新质生产力与企业数字化转型、组织变革与人才管理创新、国有企业精益管理等培训课程，采用理论教学、案例研讨、企业参访等多种形式分享知识成果，同时积极发掘内部讲师、集团内部交流并引入外部专家，不断丰富师资力量。

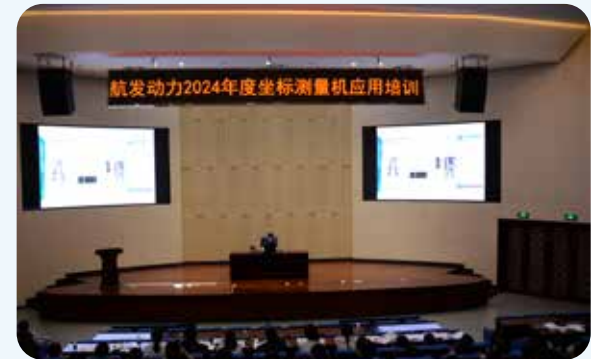
2024年

国家级技术荣誉称号	省级技术荣誉称号	集团技术荣誉称号
2人次	35人次	159人次

2024年，公司本部综合考虑公司战略、组织绩效提升、员工素质能力提升等多方面因素，通过调查问卷、走访座谈等方式，组织开展培训需求调研活动，持续不断优化员工培训体系；南方公司荣获2024年度湖南省劳模工匠师徒“结对子”活动优秀组织单位以及湖南省国防科技工业第三届职工技能大赛“优秀组织奖”两项荣誉。



点燃奋进心 梦逐梦新征程



公司本部举办技术人员培训活动



黎明公司开展2024年新员工入职培训



黎明公司员工李志强获第十六届航空航天月桂奖



黎明动力组织开展员工培训活动



南方公司举办中青年干部经营管理能力提升班



践行民主管理

航发动力严格遵守《企业民主管理规定》《工会基层组织选举工作条例》等有关规定，制定并实施《民主管理程序文件》《职工代表大会作业指导书》等流程体系文件，全面落实以职工代表大会为基本形式的民主管理机制，并将职工代表大会、座谈会作为与员工沟通交流的重要渠道，切实保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。

2024年，公司本部设置39家分工会、5家子公司工会，公司级会员代表129名；设置44个基层职工代表大会，选举产生公司级职工代表353名；黎明公司全年累计召开密切联系群众沟通交流会10次，收集意见建议116条，联系群众3.4万人次，解决各类问题4,000余项；黎阳动力工会设置24小时服务热线，员工可通过工会提出关系到员工切身利益的问题；南方公司通过职工代表大会、平等协商集体合同、厂务公开、总经理信箱、职工代表提案、合理化建议等多种沟通方式积极听取员工对公司发展的建议及意见，切实解决员工关切问题。

细抓民主事 同塑和谐风



公司本部召开首届职工代表大会第六次会议



黎明公司召开第四届九次职工代表大会



黎阳动力召开第三届三次职工代表大会



南方公司召开第一届十六次职工代表大会

厚植幸福根基

航发动力严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等所适用的法律法规要求，持续推进员工福利保障、民主管理、关爱帮扶与满意度提升，致力于为员工营造富有情怀、富有激情的工作环境。

按国家规定按时足额为全体员工缴纳“五险一金”，向员工发放防暑降温费、冬季取暖费，为员工提供年休假、探亲假、女职工产假、哺乳假等国家法定假期。

报告期内
公司社会保险覆盖率100%。

坚持普惠性与针对性相结合的原则，构建全方位、多层次的帮扶救助体系，聚焦退休干部、困难职工、劳动模范、外场职工、外派职工、重点岗位职工需求，持续开展节日慰问、心理疏导、春送温暖、夏送清凉、金秋助学等多样化的帮扶、救助、慰问活动，有效缓解员工及其家庭燃眉之急，不断增强员工幸福感、获得感。

丰富员工业余生活，组织开展职工运动会、职工亲子照片征集展、职工文艺汇演等丰富多彩的文体活动，为员工搭建起一个展示自我、交流情感的平台，增强员工间沟通与交流，提升公司凝聚力，为公司的长远发展注入了强大的动力。

定期开展员工满意度调研，并根据调研结果优化管理流程，不断提升员工的幸福感与归属感。



暖心常相守 和乐共前行



公司本部举办“汉礼亲子诗词大会”活动



黎明公司举办“六一”职工子女厂区开放日活动

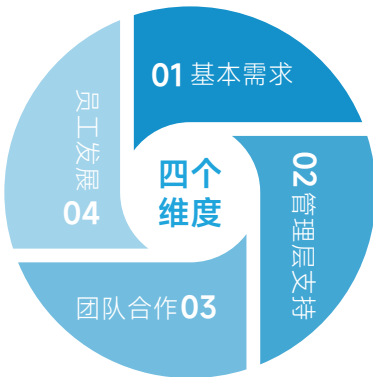


黎明动力举办“汇聚黎阳情、担当黎阳责”职工合唱比赛



南方公司开展“奋力冲刺 决战决胜”主题慰问活动

案例 公司本部开展员工满意度调查



公司本部围绕员工基本需求、管理层支持、团队合作与员工发展四个维度，基于员工满意度、工作目标与幸福感等问题，定期有针对性地开展员工服务问题调研，并基于分析结果，对现存的管理问题进行自查自省，促进公司管理团队水平提升。

案例 黎明公司全方位维护女员工权益

黎明公司高度重视女员工权益保护，严格依照《女职工权益保护专项集体合同》各项条款积极回应并落实女员工关心的问题与诉求，维护女员工特殊权益。



健康保障

为女职工办理职工重大疾病互助保障以及女职工特殊疾病互助保障，并针对40周岁以上女职工开展乳腺二次筛查。2024年，黎明公司共组织2,546名女职工进行体检，其中629名完成二次乳腺筛查；同时，为2名女职工办理女职工特殊疾病互助保障理赔，累计理赔金额达6万元，有效减轻了女职工罹患重大疾病时的经济压力。



困难帮扶

对于本人或家庭成员因患病、家庭遭遇重大变故导致生活困难的女职工，及时协助申请办理生活救助、住院慰问；针对子女上学存在经济困难的女职工，迅速提供助学救助，切实解决女职工生活中的燃眉之急。



日常生活

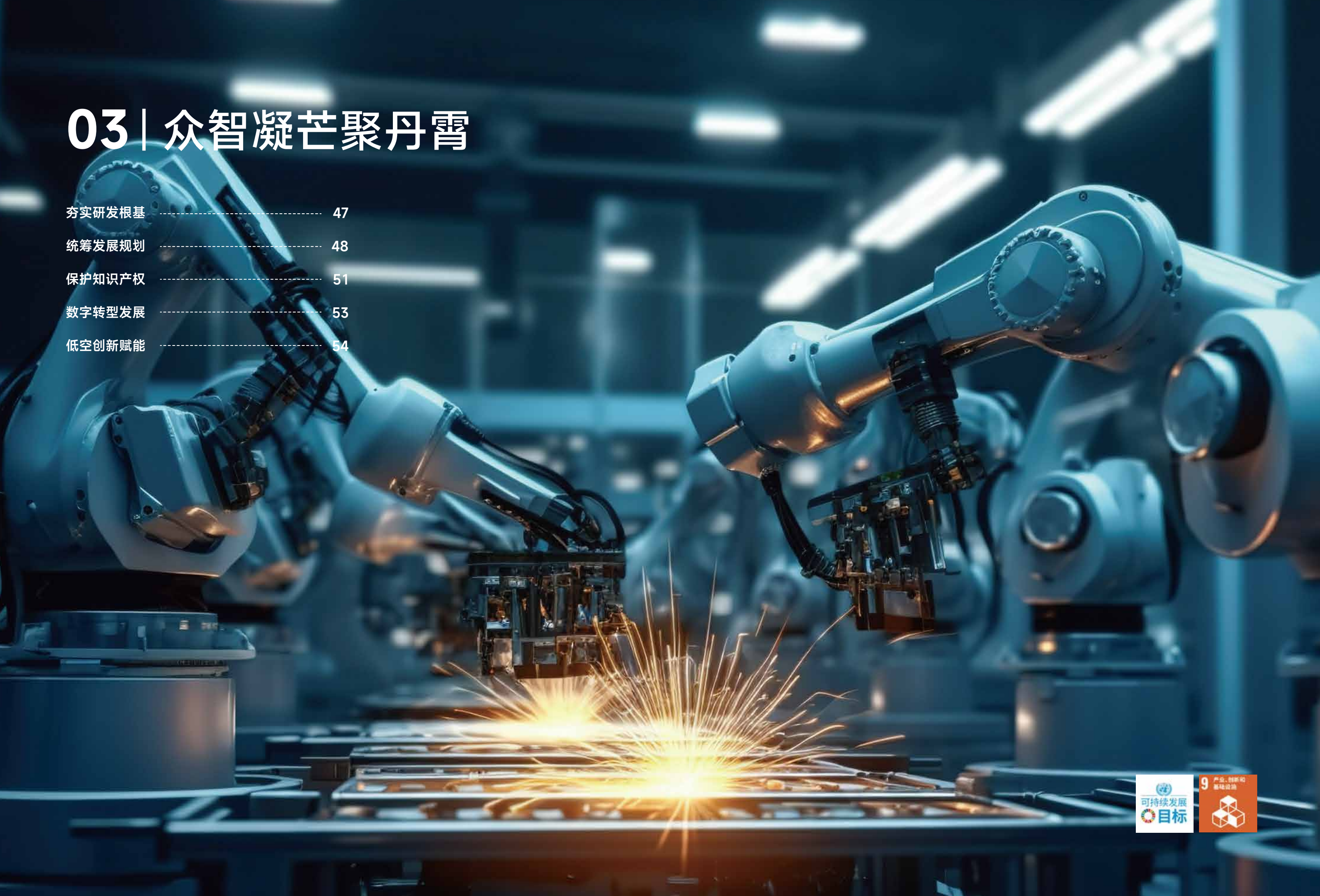
为全体女职工制作并派发《女职工权益维护法律知识》微手册，提升女职工维权意识。



黎明公司组织开展女职工素质提升课堂

03 | 众智凝芒聚丹霄

夯实研发根基	47
统筹发展规划	48
保护知识产权	51
数字转型发展	53
低空创新赋能	54



夯实研发根基

航发动力严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等所适用的法律法规要求，制定并实施《科技成果管理》《标准化管理》《基础技术研究》《应用技术开发》《技术策划》等流程体系文件，同时紧紧围绕国家和行业发展战略，紧跟市场需求变化，全面贯彻开放融合发展战略，构建“小核心、大协作、专业化、开放型”科研生产体系。

公司加强技术创新体系建设，形成技术研究、创新平台、人才培养相互促进和循环提升的技术创新“新环境”，激发技术创新活力，攻关关键核心技术，突出核心能力建设，提升技术创新和价值创造能力。

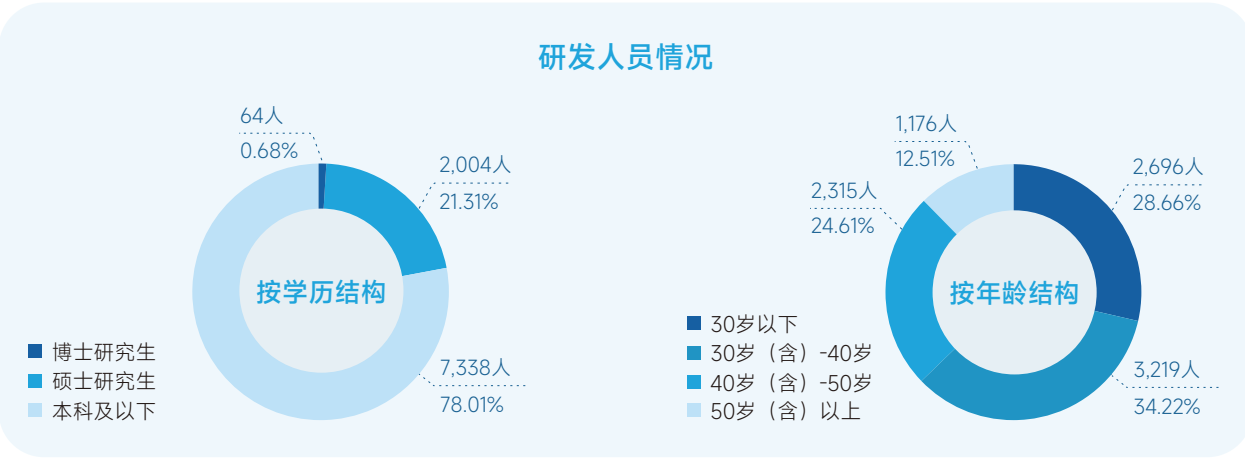
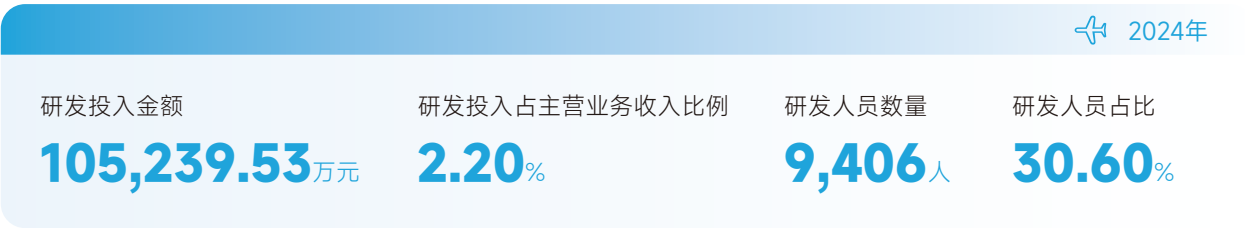
公司是国家级企业技术中心、高新技术企业，设有博士后科研工作站，拥有理化、计量、无损三个国家认可实验室，建有国家级科技创新平台基地-航空发动机智能制造技术创新中心，以及精密塑性成形、智能装配技术、特种材料焊接、航空发动机虚拟制造工程等多个省级工程技术创新中心，并联合高校、院所、企业共同组建产学研中心、联合实验室。

研发目标

预计2025年形成主干刚性、末端灵活、并行协同的产品研发业务流程和相互促进、动态发展的产品树、技术树、人才树成长机制；推进研发组织优化，健全先进方法工具、标准和工程数据库；夯实基础技术能力，促进面向制造全流程的技术管理提升。

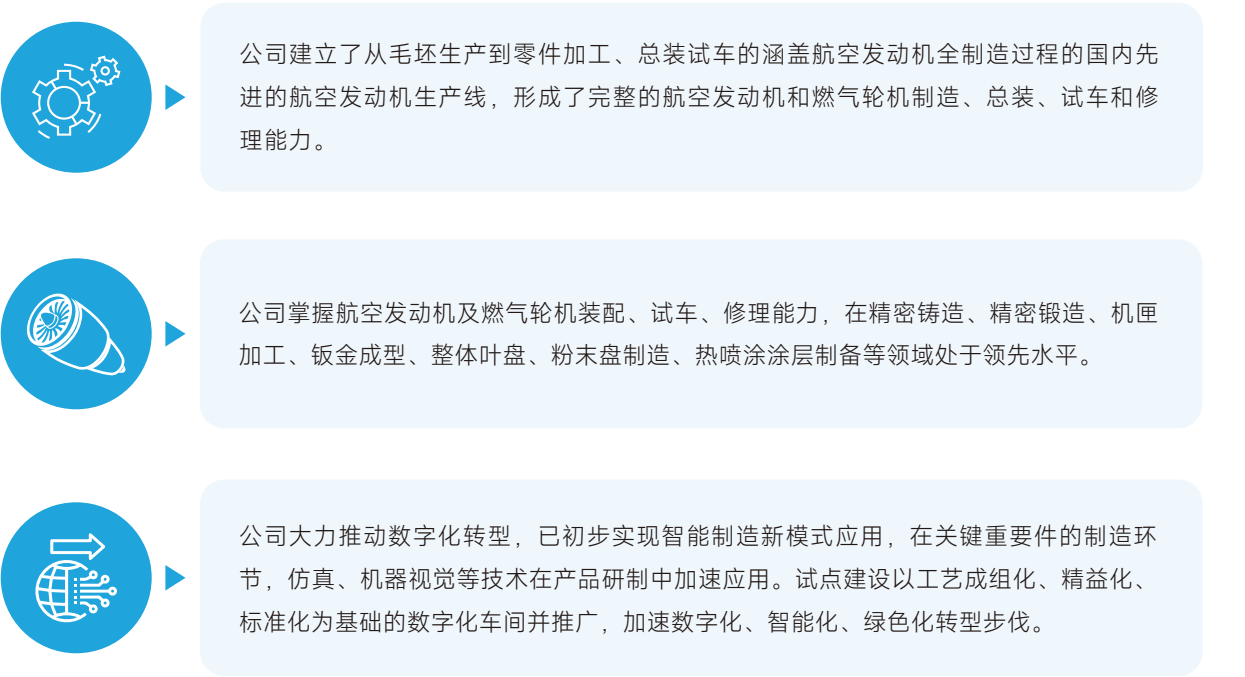
研发投入

公司将团队建设、能力建设与科技创新活动的开展深入结合，为科技创新的开展提供资金、人才、设备设施等方面的保障。



统筹发展规划

航发动力秉承“建用结合、推拉共举、统分有序、纵横并重”的工作思路，以市场需求为导向，坚持技术创新与实际应用的紧密结合，努力提升产品正向研制能力，以技术发展规划为牵引，统筹推进技术研究，通过优化研发体系、加强试验验证、提高工艺水平、产学研合作等方式，不断提升产品制造技术能力和水平。2024年，公司持续推动科技成果转化，强化创新链和产业链紧密结合。



公司秉持开放合作的态度，积极布局产学研合作网络，长期与优秀企业、高校和研究机构建立广泛的合作关系，联合高校、科研院所等优势资源，开展协同创新、联合攻关和成果转化，联合申报国防、省市、集团等外部研究课题，跟踪前沿技术、突破关键技术，加速解决型号技术难点和瓶颈。

2024年，公司本部重构技术创新流程，将产品需求纳入技术创新流程，实现技术对产品研制的有力保障；基于技术地图提前论证，建立“命题式”立项机制，持续开展一期“揭榜挂帅”项目成果的推广应用；顺利通过高新技术企业复审认定，聚焦发展装配试车、复合材料制造、功能涂层制备等关键技术领域，重构公司级产学研中心。

案例

创新引领 驱动产业革新

公司与西北工业大学、南方公司合作建设航空发动机智能制造技术创新中心，以航空发动机智能制造为研究目标，面向航空发动机结构-材料-工艺一体化发展需求，致力于航空发动机产品自主研制，突破和掌握智能制造关键技术，并促进制造业整体转型升级。

截至报告期末，该中心有固定人员 **262** 人，其中 **40** 人拥有博士学历。



案例

公司参加第二届全国先进技术成果转化大会

2024年4月8日至11日，公司参加由江苏省国防科学技术工业办公室、苏州市人民政府、先进技术成果长三角转化中心共同主办的第二届全国先进技术成果转化大会。

会上，公司展示了“新一代工业燃气轮机”和“叶片阻尼台耐磨层自动焊接技术”2项科技成果的关键技术、应用领域和市场前景。同时，公司作为主依托单位建设的“航空发动机智能制造技术创新中心”也参加了成果展，集中展示了智能制造技术在航空发动机领域的应用情况。



案例

黎明公司深化产学研合作交流

2024年，黎明公司成功建设国家级企业技术中心，并与哈尔滨工业大学等高校合作共建全国重点实验室、创新中心及联合实验室等研发平台，持续扩大研发团队规模，进一步深化产学研合作。



黎明公司依托“材料结构精密焊接与连接”重点实验室举办“第一届材料结构精密焊接与连接”学术高峰论坛

保护知识产权

航发动力严格遵照《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等所适用的法律法规要求，制定并实施《知识产权管理》等流程体系文件，从知识产权挖掘、布局、申请、运用等各方面不断完善管理体系，构建专利体系布局规划，建立知识产权评价机制。截至报告期末，公司本部、黎明动力、南方公司均已取得“国家知识产权示范企业”称号。

技术中心

完善知识产权保护制度、管理体系，文件归档，上报侵权风险事件等。

审计与法务部

组织和指导公司知识产权侵权风险及诉讼的应对，确保公司知识产权的合法权益得到切实保障。

公司形成航空发动机重点产品及核心技术专利池，以支撑自主技术创新、关键技术突破和核心技术应用，部分具有自主知识产权的核心产品和关键技术接近世界先进水平。同时，公司不断加大知识产权培训与宣传力度，提升员工知识产权意识及保护能力。

2024年

公司荣获省部级以上科技成果		其中获得国家科学技术进步奖二等奖	
11项		1项	
申请专利	发明专利	授权专利	其中发明专利
732项	100%	261项	259项

筑牢权益防线



公司本部组织开展知识产权培训



黎明公司开展“世界知识产权日”系列宣传活动



南方公司组织开展知识产权培训，播放宣传视频和主题海报

数字转型发展

航发动力基于“正向设计、分步实施”原则，坚持业务变革驱动数字化建设，由单业务应用向基于大平台协同建设和系统集成应用转变，覆盖多业务领域，支撑公司运行管理水平提升，保障产品顺利研制生产，多措并举保障数字化转型战略取得实效。

推进研发设计数字化，聚焦产品研发质效，构建互联互通的设计制造协同平台，实现跨厂所、跨地域的设计—制造—设计协同共享。

搭建BOM构建与管理系统，打通E/PBOM数据传递链；实施工艺集成平台建设，支撑自主可控的工艺全过程管理。

推进生产运营智能化平台，建立数字化环境下供应链管理模型，构建供应链协同管理，全面打通主生产计划、加工计划和采购计划的传递链路。

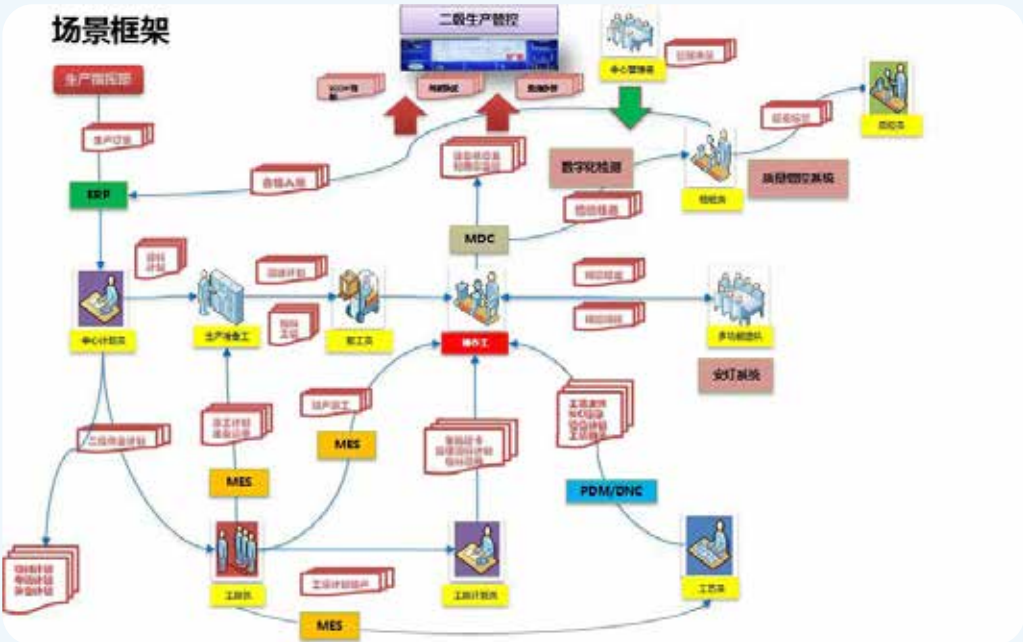
建立“万兆到核心、千兆到接入”冗余主干链路网络，重要网络、运算、存储设备实现集群冗余部署，基础网络平台安全稳定运行能力持续改善，业务支撑能力显著增强。

数字融合生产 助力效能升级

公司本部

融合先进数字化理念，在生产制造过程中推动生产计划体系数字化转型，实现系统自动排产，完成多专业化生产车间数字化过渡，提升现场运营能力，促进管理体系变革。

- 在生产计划体系数字化转型中，公司以客户运营为核心，采用数据融合等数字化先进理念，建立了分层分级的生产计划体系，完成了信息化落地应用，实现了系统自动排产运行生成生产计划，整体生产计划MRP转化率从63%提升至92%、计划准确率综合提升>20%。
- 基于精益管理与数字化技术相结合的管理理念，面向制造型企业开展数字化转型建设的难点、瓶颈点，统筹部署、系统策划，完成多专业生产车间数字化转型过渡，补齐了企业精益与数字化融合的短板，提升现场生产运营能力，促进企业管理体系变革成效。



生产车间数字化转型运行场景

低空创新赋能

低空经济作为国家战略性新兴产业，近年来在政策支持下迎来快速发展。2024年，低空经济首次被写入政府工作报告，国家层面多次强调发展通用航空和低空经济，为产业发展注入强大动力。在此背景下，航发动力深入贯彻落实党和国家在该领域内的有关政策，积极布局低空经济领域，凭借自主创新和技术突破，推动通航动力产业快速发展。

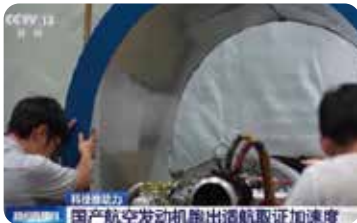
案例 低空经济启新程

2024年8月，南方公司某型号发动机取得中国民航局颁发的型号合格证，这标志着我国先进民用航空发动机自主研制产品实现了从无到有的历史性突破。该发动机及其衍生型号具备良好的经济性、安全性、可靠性与维修性，可为多种飞行器提供可靠动力。

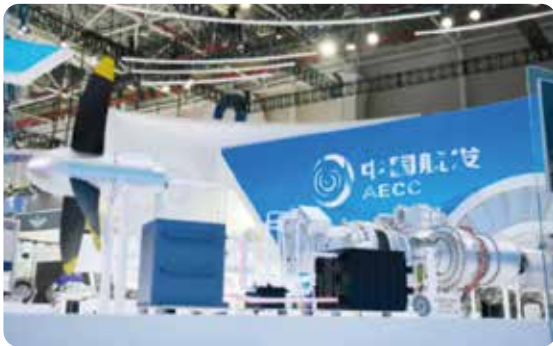
2024年11月，中国航发携包括该款发动机在内的60多款明星产品亮相第十五届中国国际航空航天博览会，参展规模创历史新高。在航展上，这些展品吸引了众多观众驻足观看，并签署了众多意向订单，展现了我国在低空经济领域的强劲实力和广阔前景。



央视报道集团某自研新型发动机



集团展台在中国航展上吸引众多观众驻足



集团多型号发动机在航展上进行展示

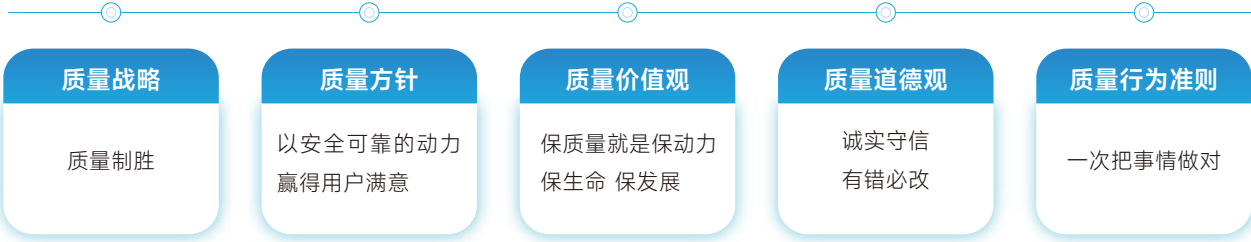
注：图片均来源于中国航发官方微信公众号

04 | 匠韵凝辉铸锦程

精益品质管理	57
竭诚服务润心	60
捍卫信息堡垒	62
践行责任供应	63
筑牢安全防线	65

精益品质管理

航发动力依据《中华人民共和国产品质量法》《武器装备质量管理条例》、GJB9001C-2017《质量管理体系要求》、KJB205-2021《空军装备承制单位质量管理体系要求》等相关法律法规和标准，以及国家、顾客和集团质量要求建立质量体系，颁布了《质量手册》，建立了《市场营销流程手册》《产品研发流程手册》《供应链管理流程手册》《生产制造流程手册》《服务保障流程手册》《管理质量流程手册》等业务域流程手册，并基于流程手册，对各业务域的具体各项业务流程要求进一步细化，制定了《销售合同签订》《详细工艺设计》《物资采购验收管理》《新产品试制控制》《关键过程控制》《产品检验放行控制》《用户走访》等1,200余份流程体系文件，实现各业务域的规范运营和产品生产实现过程的稳定受控，确保产品服务质量和客户满意的持续提升。

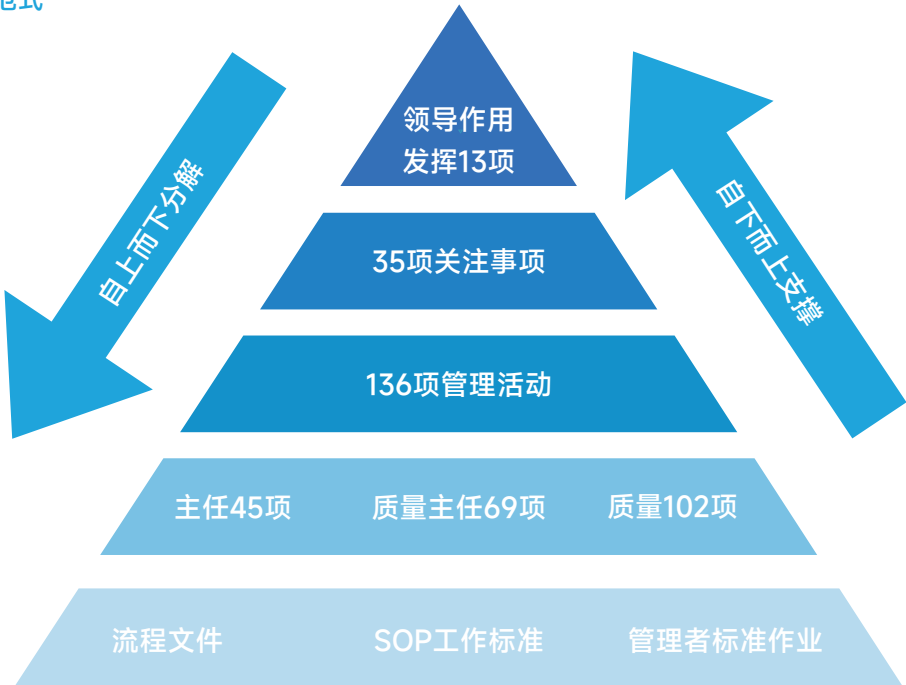


公司始终坚持用户至上，质量第一，从关系国家利益、民族安危、官兵生命、集团发展的高度出发，切实把产品质量、可靠性和安全性摆在首要位置，建立了质量责任追究机制和质量责任体系，设立质量考核委员会，由公司总经理任主任，组织对责任单位和人员实施质量责任追究。2024年，公司未发生重大质量责任问题。

质量管理体系	
最高管理者	组织贯彻法律法规及顾客要求，建立公司质量体系。作为质量第一责任人，对质量管理体系、最终产品和服务质量负责。
管理者代表	由最高管理者授权，代其分管质量管理体系，确保质量管理体系所需的过程得到建立，满足法规、标准及相关方的要求，并对质量管理体系的有效实施和保持负责。
质量管理部	建立质量目标，开展质量策划、控制和改进工作，并对质量体系的运行有效性进行监督审核和评价。
检验中心	对采购和生产交付的产品实施检验验收，确保交付产品质量。

报告期内，公司结合业务现状，对标GJB9001C领导作用清单，按照“一把手”、质量主任、质量管理室岗位分工原则，通过体系流程优化、工作标准显性化、工具方法应用常态化等，制定了“一把手”工作清单及岗位职责，形成了“一把手”质量管理工作范式。

质量管理工作范式



公司高度重视质量管理，本部及所属子公司结合自身情况，组织开展专题讲座、案例分析会、交流研讨会、技能竞赛等不同形式的活动，全面提升质量管理水平。

质量管理措施

公司本部

开展质量管理创新试点工作，建立工序/工步级5M1E质量要素全识别、全控制的质量基线，并形成管控机制。

深入推进数字化检验检测系统，主要型号检验记录电子化率达到70%。

建立质量警示教育文化长廊、开展质量先进评比，营造“一手质量”的氛围。

报告期内

“质量奖”

2个

“质量先进集体”

5个

“质量标兵”

15名

“质量放心党支部”

10个

“质量放心党员”

30名

黎明公司

通过建立新时代质量管理体系，持续提升质量体系保障能力；加大数字化单元建设力度，推进自动化检测，提升产品质量数据监控、分析能力；完善质量责任追究制度，提升质量奖惩力度，促进全员质量意识提升，报告期内通过三级认证，质量问题归零率持续提升。

黎阳动力

加强供应商质量管理，持续联合组织成附件厂开展联动联保工作，通报质量问题、信息单归零及服务保障联动联保情况；建立服务保障体系，规范体系文件应用，加快外场质量问题归零处置进度。

南方公司

组织开展“质量周”“质量月”等活动，6,000余人参与全面质量管理知识竞赛，全员质量意识持续提升；以讲座+案例分析、交流研讨形式开展公司级质量管理小组知识培训，推进群众性质量改进，切实将质量意识转化为质量保证的行动自觉。



组织技能充电 打造卓越产出



公司本部举行质量警示教育



黎明公司组织开展质量意识培训



黎阳动力组织开展质量系统表彰活动

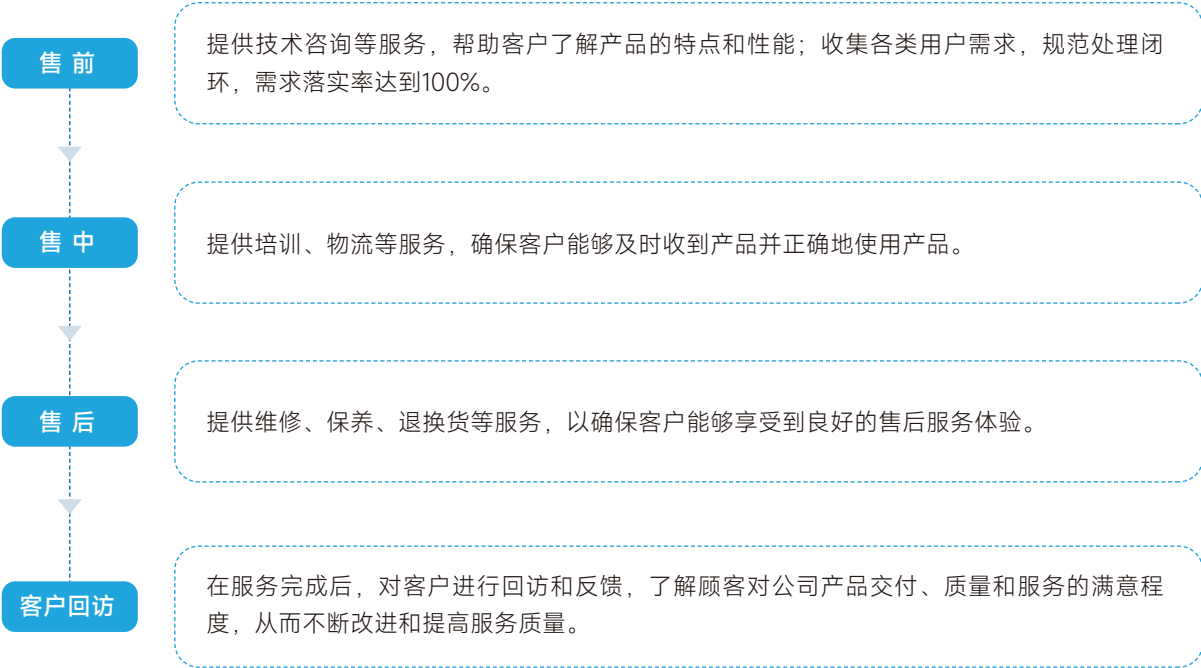


南方公司组织开展“质量周”“质量月”培训活动

竭诚服务润心

航发动力始终致力于为客户提供优质、专业的全方位服务，以满足客户在航空动力装置领域的各种需求。公司始终坚持客户至上的原则，将不断提高用户满意度作为不懈追求，站在用户的角度来分析用户需求，体验用户的感受，识别用户的期望，坚持以用户的需求为导向，主动沟通，快速响应，不断改进各项工作，通过健全体系、科学决策、管理创新、持续改进，来不断提升产品和服务的质量，努力向用户提供质量一流的航空动力产品和服务，赢得用户满意。

公司持续提升服务质量，建立《客户满意度管理》等流程体系文件，按照“策划-实施-改进-反馈”的模式，持续改进管理现状，将客户沟通贯穿于产品全寿命周期，在售前、售中、售后及时与客户沟通，时刻关注客户需求，不断增强客户满意程度。



案例

持续提升用户体验

公司本部以客户为关注焦点，将与用户沟通贯穿于产品和服务的各个阶段以及整个生命周期，每季度、每年度开展用户满意度调查工作，及时回复并解决用户需求。



黎明公司根据用户情况组织不同层级人员走访，了解用户需求，开展用户满意度调查，对用户需求及时回复。



黎阳动力以“提高产品服务保障能力，满足用户使用维护需求”为目标，从服务保障具体业务出发全面梳理和优化工作流程，持续开展服务保障技术研究，长期选派骨干技术人员伴随保障，积极组织开展用户培训，提升服务保障质效和产品质量。



南方公司根据近三年各机型外场质量问题情况、使用环境、任务特点等因素进行分析，为用户制定个性化保障方案。

从服务保障七个业务域统筹制定过程控制措施

600余条

个性化工作项

400余项

收到用户表扬信/锦旗/牌匾共

86份

捍卫信息堡垒

航发动力深入落实习近平总书记关于维护网络安全的重要指示精神，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等所适用的法律法规及有关文件要求，制定并实施《管理流程与数字化流程手册》《管理数据规则》《管理IT安全风险识别与评估》《管理IT安全风险应对》等流程体系文件，并通过流程、方法、工具提升公司主动防御、精准防御、纵深防御、整体防控、联防联控安全能力，不断加强网络安全管理。

公司本部及主要子公司组建了网络安全和信息化工作领导小组，负责全面领导公司网络安全和信息化工作，审定公司网络安全和信息化发展战略、总体规划等重要事项，组织协调网络安全和信息化管理方面的重大问题。

2024年

- 公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉。
- 未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。

100%完成年度目标



案例

公司本部组织开展2024年国家网络安全宣传周系列活动

公司本部以“网聚职工正能量，争做中国好网民”开展网络安全征文活动，并利用线上线下渠道，开展2024年网络安全宣传周活动。

- 依托电子屏、展板、公司网站、微信公众号等媒介加大宣传教育力度，开展“共筑网络安全，守护绿色家园”宣传活动，普及网络安全基本知识和安全常识。
- 以网络安全为主题制作计算机屏保图片，时刻提醒员工在日常工作中强化网络安全意识。
- 开展网络安全相关法律法规及《习近平总书记关于网络强国的重要思想概论》等材料学习活动。



践行责任供应

航发动力严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等所适用的法律法规要求，制定并实施《供应商寻源》《供应商开发准入》《供应商监督》等流程体系文件，秉持“安全供应、及时供应、绿色供应、经济供应”的原则，通过正向设计构建体系架构模型，制定覆盖供应链管理全流程的管理制度和业务流程，同时主动向供应链合作伙伴发起“绿色产品”倡议，引导供应商树立绿色、安全、可持续的发展理念，着力打造绿色供应链。

供应商管理



供应商寻源

根据造买决策、产品发展战略、采购产品/服务供应风险分析结果等开展供应商寻源工作，通过相关方推荐或者行业期刊、订货会、互联网等方式或平台搜寻可能符合条件的潜在供应商。



供应商准入

依据准入标准及《拟开发供应商预评估表》等要求，针对入选供应商进行准入评审，包括基础能力、质量管理、实验室能力等方面内容，通过书面评估和现场评估的方式充分了解入选供应商的能力，确保其符合公司要求。



供应商分级管理

根据战略重要程度和供应风险，对集团外部供应商进行分类，并对供应商全生命周期管理中的基本策略、绩效管理等业务进行差异化管理，定期对供应商的分类重新评估，必要时做出适当调整。



供应商审核

依据《供应商监督》《供应商审核》等要求，形成年度监督计划，包含质量审核、专项审核、派驻代表等方式，对供应商实施质量审核、专项审核、重新评估等监督工作。



供应商评估

依据《供应商绩效评价标准》，对合格供应商每季度开展供应商绩效评价及评价结果应用工作。对供应商综合评价结果靠前的予以适当激励，对评价结果靠后的供应商提出供应商警示与惩罚措施，包括一级警示、二级警示和暂停或取消订单等方式。

公司持续建立健全供应链安全管理体系，通过强化需求与预测分析、采购计划与执行监控，强化供应商技术质量管理，同时通过开展供应商培训、定期会议、专题会议等形式，持续提升供应商交付水平，逐步扩大战略合作领域和规模，进而提升产业链供应链韧性及抗风险能力。

报告期内

- 公司未发生供应链风险事件。

100%完成年度目标

优化供应链路 夯实品质壁垒



公司本部组织重点配套供应商召开季度物料保障专题工作会



黎明公司组织召开供应商管理体系文件培训

平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

筑牢安全防线

航发动力始终将安全生产工作置于首要位置，坚守“安全第一”的原则不动摇，全面部署安全生产相关工作，加强安全风险防控，深入排查安全隐患，确保生产过程的安全稳定。公司积极开展安全宣传教育工作，通过安全培训、主题教育、应急演练等多种形式，不断提高员工安全意识，使安全理念深入人心，营造浓厚的安全生产氛围。2024年，公司安全生产形势稳定，未发生重大安全事故。

2024年

从业人员职业伤害保险投入金额	从业人员职业伤害保险覆盖率
3,796.06万元	100%
因工亡故人数	因工亡故比率
0人	0%

✔ 扎实落实危险源辨识与风险评价工作，严格进行评审把关，通过不断优化，提高风险控制措施的有效性、可操作性和全面性，从源头上控制风险、消除隐患，切实提升公司的本质安全度。

✔ 推行日巡查、周点评、月小结、季通报的隐患排查治理机制，组织安全日常及专项检查，排查治理各类隐患。

✔ 积极开展火灾、触电、起重伤害、物体打击、高温灼烫、有限空间作业事故等各类预案演练。

✔ 积极开展班组长安全培训、安全管理人员业务能力提升培训、注册安全工程师考前培训等不同主题的安全培训活动。

加强安全风险防控 守护企业平稳运营

公司本部组织开展应急疏散演练

黎明公司开展安全管理人员业务能力提升培训班

南方公司开展安全隐患排查

公司按照职业病防治相关要求并结合公司实际，组织开展知识宣贯、政策咨询、慢性病咨询、免费体检、心理健康团建等不同形式的活动，保障员工身心健康，预防职业病发生。

关爱员工身心健康

公司本部组织开展员工健康检查

黎明动力开展员工“心理减压知识”讲座

黎明公司组织安排职工体检

南方公司开展职业健康义诊

65

66

05 | 善德为帆扬浩海

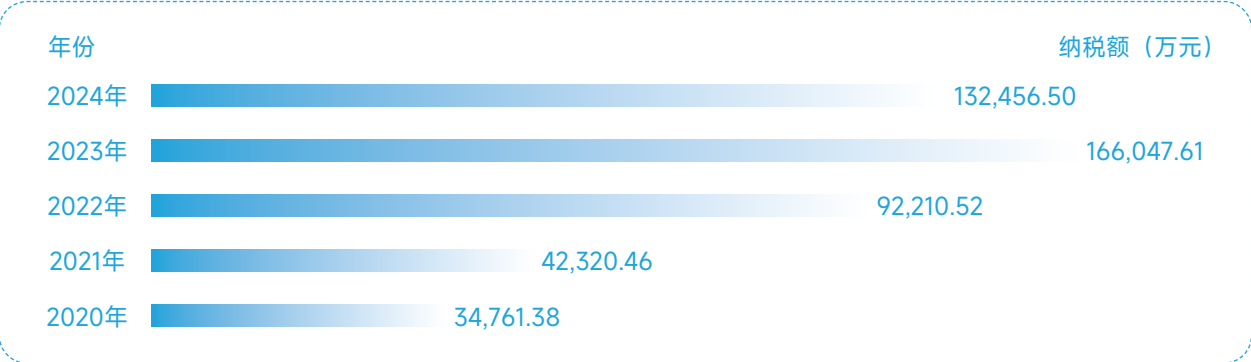
依法缴纳税费	69
润泽乡野沃土	69
点亮希望之光	74



依法缴纳税费

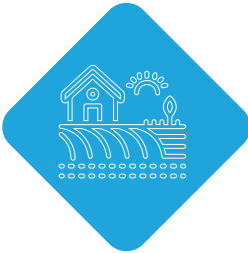
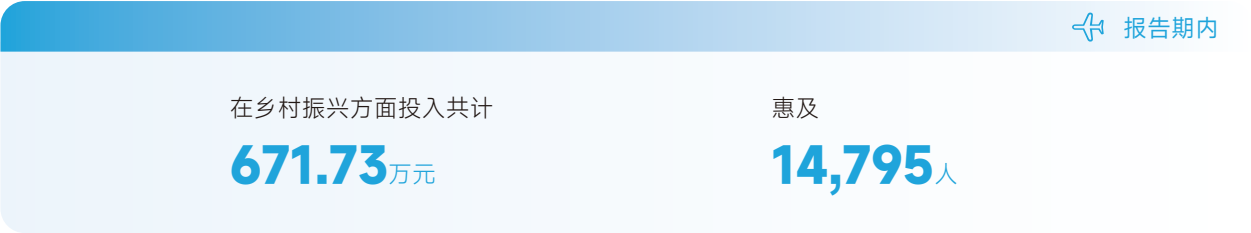
航发动力始终坚守依法纳税的原则，严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等国家相关法律法规和政策的规定，采取一系列措施，确保税收管理的规范性和合规性。

公司有关部门对税收事务进行全面监控和管理，定期开展税务风险评估，加强内部税收培训和宣传教育，提高员工的税收意识和合规意识，积极配合国家税务部门的监管，主动申报税收信息，确保税收申报的准确性和及时性，严格按照规定办理税收事项，坚决杜绝任何税收违规行为。



润泽乡野沃土

航发动力深入贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴重要讲话和指示精神，按照《中华人民共和国乡村振兴促进法》《中共中央、国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》相关要求，全方位助力乡村产业、人才、文化、生态、组织的“五个振兴”，将脱贫攻坚期间探索形成的有效经验做法，结合实际需求借鉴运用到乡村振兴各项工作中，突出抓好产业提升、乡村治理、党组织功能提升和教育帮扶等重点工作，用实际行动润泽乡村沃土，助力实现农业强、农村美、农民富的美好愿景。



产业振兴

以产业帮扶为核心，因地制宜，助力青杠坡村、箐口村、龙潭村等定点帮扶村挖掘茶叶、腊肉、辣椒等特色产业潜力，通过延长产业链、提升价值链，激发区域经济发展内生动力，推动“造血式”帮扶做深做实，助力农业供给侧结构性改革，推动乡村产业全链条升级。

案例 以消费帮扶搭桥 凭共富理念筑梦

公司本部、黎明公司、黎阳动力通过采购沙棘果汁等农产品助力四川省甘孜州炉霍县当地企业，报告期内投入专项经费196.07万元。

南方公司通过采购雪峰蜜桔、土鸡蛋、腊肉香肠等农产品助力当地企业，积极创建湖南省高质量庭院经济示范点，鼓励发展洞口三桥夜市经济。



人才振兴

坚持政治标准，严把人选质量关，派驻干部到乡村开展工作，驻村工作深受驻地政府和村民认可，黎阳动力驻安顺市西秀区岩腊乡的3名书记中有2名因村民请求留任；强化服务保障，落实政策待遇，公司领导走访慰问，为乡村人才扎根农村提供坚实后盾，厚植农业农村发展的人才根基。

案例 黎阳动力领导慰问驻村书记



文化振兴

大力弘扬中华优秀传统文化，常态化开展精神文明建设活动，推进移风易俗，革除陋习，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，推动社会主义核心价值观融入乡村。

案例

公司本部助力北城子村文化建设

为满足村民业余文化生活，提供文化活动场所，援建北城子村文化广场，加强精神文明建设，在村主干道上张贴村规民约、社会主义核心价值观宣传海报。

生态振兴

解决村民实际困难，助力定点帮扶村改善村容村貌，大力提升农村人居环境，持续开展医疗帮扶活动，满足乡村振兴的内在生态要求。

案例

公司本部开展医疗帮扶

2024年，公司本部组建“医疗帮扶”团队，赴定点帮扶村北城子村为村民进行义诊。团队成员为村民们详细检查诊断，耐心答疑解惑，提供个性化的健康指导意见，普及常见疾病的预防和保健知识。

案例

南方公司奏响和美振兴歌

南方公司积极推进和美乡村建设，驻洞口县平青村乡村振兴驻村帮扶工作队，采取完善防洪堤风光带、引进天然气工程、建设“美丽庭院”、扩建“休闲文化广场”、硬化通户通组道路、拆除危房/空心房、发布“人居环境卫生标准”、号召“周末卫生大扫除”、开展党员主题实践活动等措施，有效改善平青村洞口塘风景区旅游环境和群众生产生活条件，加快推进平青村生态旅游美丽乡村建设。

2024年，南方公司持续推进人居环境改善工作

年内共硬化产业道路	修建灌溉水渠	抢险清理修复灌溉水渠	清理路基塌方
1,556米	1,999米	3条	15起
安装并修缮太阳能路灯	平青村全域安装乡村旅游标识标牌	房屋堡坎加固	
98盏	20处	2处	
新建集中成片美丽庭院1个			



组织振兴

坚持党建引领，积极开展党建结对共建，整合资源优势，协调帮助帮扶村发展，厚植党在农村的执政基础，确保党建结对共建工作取得实效，为乡村振兴提供根本保障。

案例 黎阳动力组织开展“党建联建聚合力 学研精神振乡村”主题党日活动

黎阳动力党委深化党建共建，下设党组织及供应商等与帮扶村龙潭村党支部开展“党建联建聚合力 学研精神振乡村”主题党日活动，在龙潭村红色教育基地进行革命历史教育，重温入党誓词，开展座谈交流，加强双方联系，基层党组织战斗力持续提升。



点亮希望之光

航发动力始终坚守以人为本的理念，鼓励并支持员工参与爱心志愿活动，以实际行动传递温暖与关怀，与社会共享发展成果，传递正能量。

2024年

公司公益活动投入金额	组织公益活动	参与人数	累计时长超
135.67万元	32次	346人次	1,900小时

公司在学雷锋月，持续举办家电义诊、爱心诊疗、消防安全知识宣传、反诈知识宣传、口腔义诊、法律咨询、眼部保健等特色学雷锋志愿服务活动，持续服务周边社区家庭，用实际行动彰显责任与担当。

扬蓬勃朝气 践志愿之行



公司本部组织吴大观青年志愿服务队持续开展学雷锋系列志愿服务活动，并荣获“陕西省四个最佳志愿服务组织”称号



黎明公司组织开展学雷锋志愿服务活动





南方公司组织开展小家电义务维修，清扫职工宿舍、厂区公共区域等学雷锋志愿服务活动



公司深知人才是推动行业进步的核心动力，积极与北京航空航天大学、西北工业大学、哈尔滨工业大学、南京航空航天大学等知名高校建立密切合作，通过设置奖学金、助学金等形式助力莘莘学子求知探索，充分展现公司作为行业领军者的责任担当与家国情怀。

汇青春力量 铺成才道路



公司本部面向学校开展捐赠活动，对外捐赠12万元



黎明公司开展大学奖学金捐赠项目，累计捐赠60万元

公司积极响应无偿献血的倡议，鼓励职工参与无偿献血，并为活动提供完善后勤保障支持，彰显公司强烈的社会责任感和员工高尚的道德情操。

集爱心暖流 献热血真情



2024年，南方公司先后开展无偿献血活动3次，共有51名职工参加，累计献血19,030毫升。

公司积极开展各类知识普及主题活动，以丰富的专业知识和生动的语言，为同学们讲解航空发动机的构造、工作原理，激发小朋友探索航空的浓厚兴趣。

润求知热忱 筑苍穹梦想



公司本部组织开展“科技强国 青春挺膺”航空发动机知识科普活动



黎明公司组织开展“铸心逐梦 缘起黎明”航发科普文化进校园活动



黎明动力组织开展“星火领航，筑梦贵州”暑期支教活动，11名队员在龙潭小学开展“航空科普知识进校园”等活动，用知识点亮孩子们的未来



南方公司先后奔赴江西省吉水县邱陂小学、株洲市渌口区朱亭镇龙凤中学捐资助学，并为孩子们开展“航空文化进校园”科普活动

06 | 筑基强本续华章

党建凝心聚魂	79
蕴养清风正气	83
夯实治理根基	85
坚持规范运作	88
搭建互信桥梁	91





党建凝心聚魂

航发动力始终坚持将党建工作深度融入公司治理体系，以党建引领公司高质量发展。公司党委发挥顶层设计与战略引领作用，围绕生产交付、科研技术、质量保障、管理提升等核心业务，通过党群工作例会与计委会扩大会议任务联动落实机制，实现党建工作与中心工作在机制、任务和责任上的全面对接，确保基层党组织精准发力，解决实际问题与风险。

公司持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦党的二十大和党的二十届三中全会精神、习近平总书记重要讲话精神等，以“四聚焦、四注重”切实提升党委理论学习中心组学习质量，增强领导干部政治能力、理论素养和工作本领，促进用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

政治建设

通过深化党的创新理论武装，提升政治能力，组织党委理论学习中心组学习、专题研讨，制定巩固深化学习贯彻思想主题教育成果长效机制清单，明确工作举措和重点任务，通过聚焦“三个重点”、用好“五种宣讲”、坚持“六个讲清楚”、落实“七个抓好”，将理论学习转化为推动发展的强大动力。

聚焦“三个重点”**用好**“五种宣讲”**坚持**“六个讲清楚”**落实**“七个抓好”

思想建设

- 聚焦党的重要会议精神，开展“牢记使命责任、坚定航空报国志向”主题形势任务教育。
- 落实“五讲”“五抓”学习教育内容。
- 弘扬新时代航空发动机精神与吴大观精神，激励干部职工拼搏奋进。

组织建设

- 严格落实“四同步、四对接”要求，优化调整基层党组织，规范换届及委员增补程序。
- 深化党支部标准化、规范化建设，开展达标验收与巩固提升工作，深入实施“片区共建”工作模式，开展共建活动，激发党支部活力。
- 在“铸心文化”体系支撑下，牢固树立“融入中心抓党建、抓好党建促发展”的理念，深化实施党建“铸心”工程。

报告期内，黎明公司荣获

“辽宁省先进基层党组织”称号

案例 党建引领高质量发展



南方公司围绕“加强外场党建工作”开展学习调研



黎明公司组织开展《白山黑水间的百年信仰》红色印记主题宣讲

公司本部举办“红色炉霍 长征精神”工会干部教育培训班



黎明公司举办“铸心七十载 奋进新征程”劳模工匠主题论坛



案例

坚定报国志向 汇聚铸心力量

公司本部

2024年，公司本部积极塑造文化品牌形象，举办“新时代·赓续精神·为国铸心”主题道德讲堂，引导干部职工牢牢把握新时代航空发动机精神基本特征，弘扬伟大建党精神、坚定航空报国志向、汇聚以心铸心力量，进一步坚定广大党员的理想信念和必胜信心，共同为公司高质量发展、打造一流企业拼搏奋进、勇毅前行。

公司本部制定并实施《“铸心”新长征党员突击队作业指导书》，组建“铸心”新长征党员突击队61支（含集团级3支），持续深化推进“党建+质量”专项行动。

黎明公司

黎明公司聚焦“施工图”，围绕科研生产的短板瓶颈问题，组建4支集团级、45支公司级和223支厂部级“铸心”新长征党员突击队。

黎阳动力

黎阳动力创新“铸心”新长征党员突击队项目申报模式，紧密结合型号研制、任务交付、能力建设、关键技术等难题，组建了5支集团级、36支公司级突击队。

南方公司

南方公司紧盯科研生产及改革发展的急难险重任务，坚持问题导向和结果导向，组建5支集团级、42支公司级“铸心”新长征党员突击队。



纪律建设

坚持对标对表，强化政治责任，制定党纪学习教育方案，形成例会研究、月度小结、定期提示的工作模式，建立责任落实、督促指导和宣传引导机制；坚持学研并重，举办读书班，领导带头讲授纪律党课，促进学思践悟。

悟纪律内涵 守行为准则



公司本部举办党纪学习教育专题党课



黎明公司组织开展党纪学习教育专题读书班



黎阳动力组织开展“学条例 强党性 守党纪”培训活动



南方公司以扎实作风推进专题研学

蕴养清风正气

航发动力严格遵循《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》等规章制度，大力倡导“廉洁守心、清风护航”的廉洁文化核心理念，以流程为导向，积极构建适应未来发展且具有战略支撑作用的纪检监察工作体系，将廉洁理念贯穿企业运营全过程。

“

召开年度党建暨党风廉政建设工作会，深入学习贯彻相关会议精神，研究部署党风廉政建设和反腐败工作，层层签订党风廉政建设责任书，压实责任，将“两个责任”和“一岗双责”工作要求落实落细，形成一级抓一级、层层抓落实的良好工作格局。

”

“

形成常态化的防范、监督、预警、纠治、惩戒机制，加强对“一把手”和领导班子监督，分层建立监督事项清单，落实领导干部过问或插手干预招标投标活动记录报告机制。

”

“

注重开展体系化、流程性的廉洁教育，从根本上提升廉洁风险防控质效，组织廉政约谈、讲授廉政党课等工作，引导干部职工廉洁从业。

”

以廉洁为灯 引清风之航



公司本部打造廉洁文化墙



黎明公司组织新提拔领导干部到辽宁省反腐倡廉展览馆实地践学

以廉洁为灯 引清风之航



黎阳动力打造黎阳三线“铸心”文化长廊



南方公司组织开展“青廉心语”主题演讲比赛

公司持续完善反腐败与监督流程体系，树立法治意识、程序意识、证据意识，对信访举报、问题线索办理、审查调查、案件审理、处分执行等全周期工作进行精细化管理，依规依纪开展执纪审查工作。我们充分保护举报人的合法权益，对信访举报人基本信息、信访举报内容严格保密。2024年，公司未发生重大廉洁风险事件，未发生商业贿赂或贪污腐败行为，未受到外部监管机构的处罚，反腐败工作取得显著成效。

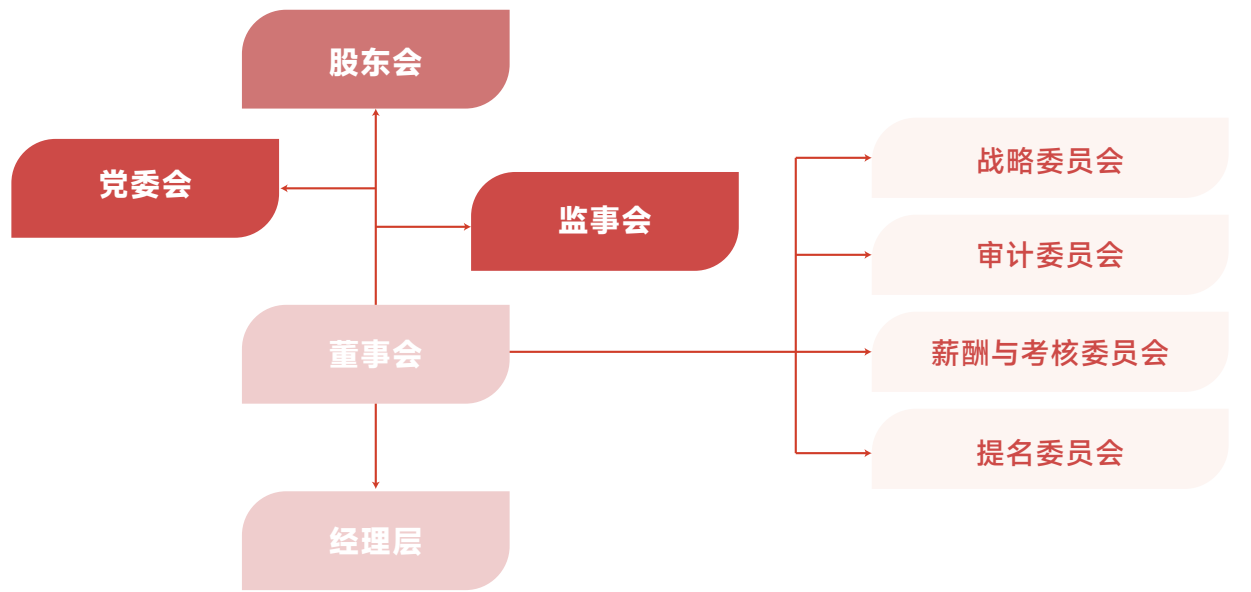
公司始终秉持“自愿、平等、公平、诚信”的基本原则，将反垄断、反不正当竞争等工作纳入合规管理部门的核心职责范畴，积极主动地引导全体员工践行良好的商业行为，有序开展商业经营活动，全力维护行业的正当竞争秩序。报告期内，公司未因不正当竞争行为受到诉讼或重大行政处罚。

- 针对科研外协、物资采购、生产外包、工程建设、招投标等领域商业贿赂及签订虚假合同等廉洁风险行为制定了防控措施，对涉及公平竞争、反商业贿赂和反腐败、国家安全与保密管理、商业伙伴和利益冲突等业务领域的风险现象分级分类建立应对措施，对典型性、普遍性和可能产生较严重后果的风险及时发布预警。
- 针对市场营销业务人员，在业务拓展与合同管理的全流程进行严格规范，确保在市场开拓、产品销售等关键环节，能够为客户提供准确无误、全面翔实的信息，凭借诚信经营和高度负责的态度，赢得市场和客户的广泛信赖与认可。

夯实治理根基

航发动力严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，建立了以《公司章程》为基础，以《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作细则》等为公司治理架构的规章体系，深入贯彻落实“两个一以贯之”。

- 坚持把加强党的领导与完善公司治理一体推进，切实发挥国有企业党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。
- 以党委会领导，股东会、董事会、监事会为权力、决策和监督，经理层为执行的“一委三会一层”的治理架构，组织机构职责分工明确，相互配合，制衡机制有效运作。



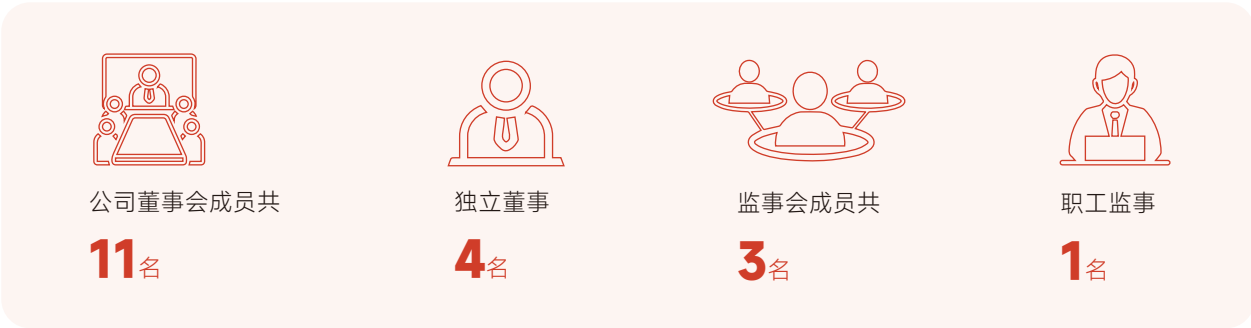
分类	说明
党委	把方向、管大局、保落实，依照规定讨论和决定企业重大事项
股东会	最高权力机构 对公司的经营进行监督，提出建议或者质询
董事会	定战略、作决策、防风险 按照《公司章程》《董事会议事规则》执行股东会决议
监事会	监督制衡 对公司财务以及董事、高管履行职责的合规性进行监督
经理层	谋经营、抓落实、强管理 执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动

公司“三会”召开程序规范，组织有序，保证独立董事发挥“参与决策、监督制衡、专业咨询”的作用，保障公司非独立董事、独立董事、监事履行职权，支撑公司各类重大事项有序推进，相关会议文件管理规范，“三会”及下设专门委员会组织有序。报告期内，公司累计召开“三会”（含董事会下设专门委员会及独立董事专门会议）36次，累计审议议案149项，董事会成员出席率为100%。



董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会四个专门委员会，在公司的经营管理中能充分发挥其辅助决策、专业议事及咨询作用。专门委员会对董事会负责，依照《公司章程》和董事会授权履行职责，专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。

公司始终保持管理层成员多样化，董、监事会成员选任不以人员性别、年龄等生理特征及民族、宗教信仰、经济条件等社会特征作为标准或依据。公司董事会成员共11名，其中4名独立董事，成员背景多元化且具备丰富的管理和专业经验，涉及会计、管理等业务领域；监事会成员共3名，其中职工监事1名。



董监高成员任命

- ✎ 董事经由股东会选举产生，每届董事会任期三年。
- ✎ 董事任期届满可以连选连任；独立董事连任时间不得超过6年。
- ✎ 公司非独立董事由单独或合计持有公司发行股份3%以上的股东或董事会提名，独立董事由董事会、监事会、单独或者合并持有公司发行股份1%以上的股东提名，经股东会选举产生。
- ✎ 公司监事每届任期3年，可连选连任。
- ✎ 非职工代表担任的监事由股东会选举和罢免。
- ✎ 职工代表担任的监事由公司职工通过职工代表大会、职工大会或其他形式民主选举和罢免。

董监高薪酬管理

公司通过制定《董事、监事和高级管理人员薪酬管理办法》规范公司董事、监事和高级管理人员薪酬管理，激发董事、监事和高级管理人员工作热情，提升公司治理水平和持续发展竞争能力。薪酬与考核委员会除制定薪酬政策与方案外，还向董事会建议在制定薪酬方案时，考虑可比公司的薪酬水平、职责与人员任职时间、公司经营绩效及未来风险等关联合理性因素。

董事(含独立董事)和监事的年薪或津贴方案经董事会薪酬与考核委员会前置研究讨论后，提交董事会审议通过，并报股东会批准后实施。高级管理人员的年薪方案综合其年度经营业绩考核评价结果、经营管理难度等因素拟定，经董事会薪酬与考核委员会审议，报董事会审定后实施。



坚持规范运作

健全内部控制与审计管理

航发动力高度重视内部控制与审计管理，建立了“决策机构——主管部门——责任单位”的三级管理架构，不断完善规范 and 标准，优化工作流程和控制要求，基本实现了全员参与、全过程控制、全方位监督，为公司稳健发展保驾护航。



构建内控监督检查机制

采用定期评价与专项检查相结合的方式，有序组织内控自我评价工作；深入排查内控体系在设计及执行过程中的缺陷，精准识别潜在风险点以及管理薄弱环节，并及时制定科学合理的防范和控制措施，持续推动公司内控体系的优化完善。



创新审计项目组织模式

积极优化审计项目组织模式，聚焦问题频发的重点领域以及管理中的关键瓶颈环节，推行“管理审计 + 专项审计”组织模式，形成三年审计监督关注重点，实现对公司运营全方位、持续性的监督管控，确保各类风险得到及时发现与有效应对。



完善整改管理流程与标准

优化违规问题整改工作流程，将“四步法”及“一卡两表三清单”管理工具融入整改流程，推动形成针对违规问题根源进行彻底整改的常态化机制，提升整改工作质效，确保整改成果能够切实转化为公司管理水平的提升。



搭建审计信息化系统

成功搭建并上线审计信息化系统，实现了从审计立项、实施、报告签发到问题整改的全流程信息化管理,并实现审计过程信息的实时共享与交互,极大提高了审计工作的效率和透明度,为公司的科学决策提供有力支持。

加强合规管理

航发动力严格遵守《中央企业合规管理指引》《中央企业合规管理办法》等相关法律法规，搭建起一套健全的合规管理流程体系，有效推动合规管理各项工作高效、有序开展，为公司依法合规经营筑牢坚实的制度根基。

以合规义务管理作为关键突破口，系统性地推动合规义务与要素深度融入企业运营流程，针对反垄断、反商业贿赂等重点领域，分析建立合规义务库，转化解读合规管理要素，确定重点合规管控内容，依据合规要素的控制要求，筛选适配的流程作为载体，将合规要素切实融入到流程活动中，凭借流程的刚性约束确保合规要素有效落实执行。

构建了一套涵盖风险分析、流程设计、落地执行监管、监督检查以及问题整改等关键环节的合规审查流程，通过全方位、全流程的审查把控，有效识别并防范合规风险，确保公司各项业务活动在合规的轨道上稳健运行。

大力倡导依法合规、守法诚信的合规文化理念，紧密围绕最新合规法规政策以及合规热点事件，采用线上线下相结合的多元方式，强化企业领导人员、新入职员工、合规官、合规管理员等全体员工的合规意识，通过建立常态化、长效化的机制，营造浓厚的合规氛围，筑牢合规经营的思想防线，使合规理念深入人心，成为全员共同遵循的行为准则。



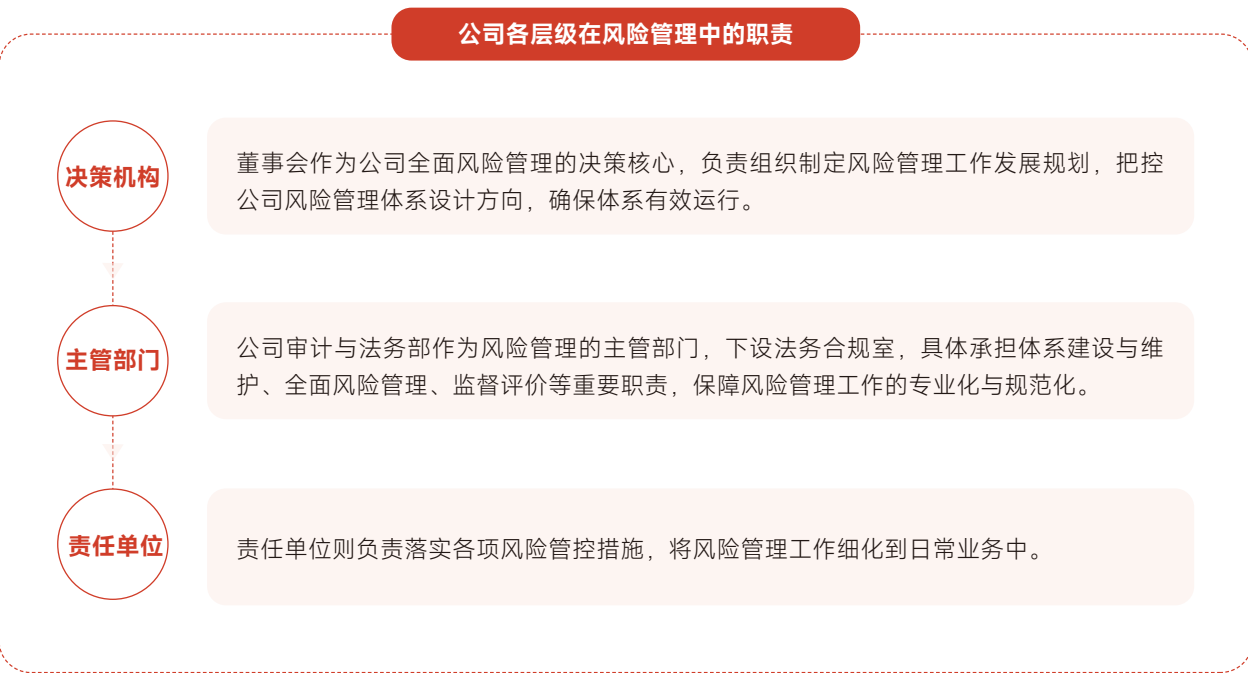
案例 育合规沃土，促发展腾飞

- 公司本部组织开展合规管理工作月度例会
- 黎明公司持续推进“合规培训年”活动，累计开展合规培训248场次
- 黎阳动力举办黎阳大讲堂之“合规护航、行稳致远”专题讲座，共计300余人参加
- 南方公司累计开展守法合规培训56场次

案例 育合规沃土，促发展腾飞

严格风险管理

航发动力始终将风险管理视为企业稳健发展的关键，以“强管理、防风险、促发展”为主线，坚决贯彻“坚守不发生重大风险的底线”要求，全面统筹考虑各方面要素，构建起一套完善且高效的风险管理体系。



公司采用“年评估、季分析、月跟踪”的科学模式，定期对风险管控情况进行全面评估，确定控制措施，并对风险管控情况进行全面评估。识别、评估年度面临的主要风险，编发《重点风险目标管理责任书》，下达个性化风险监控指标，形成层层落实的风险管控格局。针对突发性、临时性风险，迅速向风险责任单位发送风险提示函，确保风险能够在第一时间得到关注与处理。同时，公司借助信息化系统，实现风险信息收集、风险识别、评估、分析、应对、跟踪监测等全流程业务功能的信息化管理。报告期内，公司未发生重大、颠覆性风险事件。

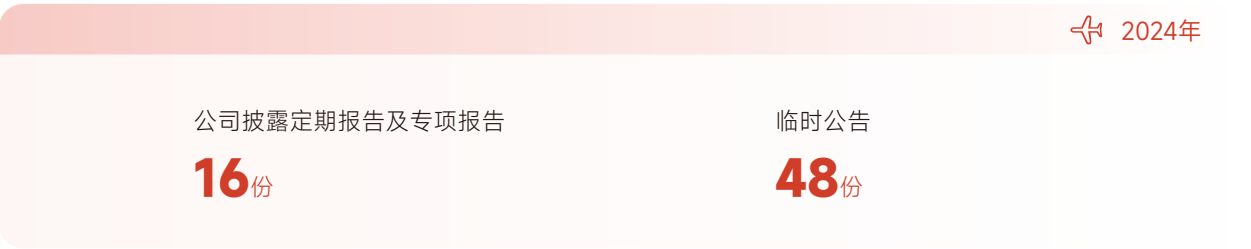
搭建互信桥梁

保障信披透明

航发动力严格执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上交所股票上市规则》《投资者关系管理办法》等所适用的法律法规要求，制定了《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理细则》等有关规定，构建了完善的投资者关系管理流程，持续优化与投资者的沟通内容和方式，董事会秘书统筹策划、安排和组织各类投资者关系管理活动，董事会办公室安排专人负责投资者关系日常管理工作，维护各类沟通渠道，及时收集与传递内部信息，确保投资者关系管理工作高效有序开展。

公司不断建立健全财务报告制度及信息披露政策，披露范围覆盖公司本部及所属子公司，每年聘请外部审计机构对公司年度财务报表及财务报告内部控制的有效性发表审计意见，确保披露的财务信息真实可靠、通俗易懂。同时，指定《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及上海证券交易所官网为主要信息披露媒体，并以公司微信公众号、官方网站、上证e互动平台作为补充，拓宽信息传播渠道。

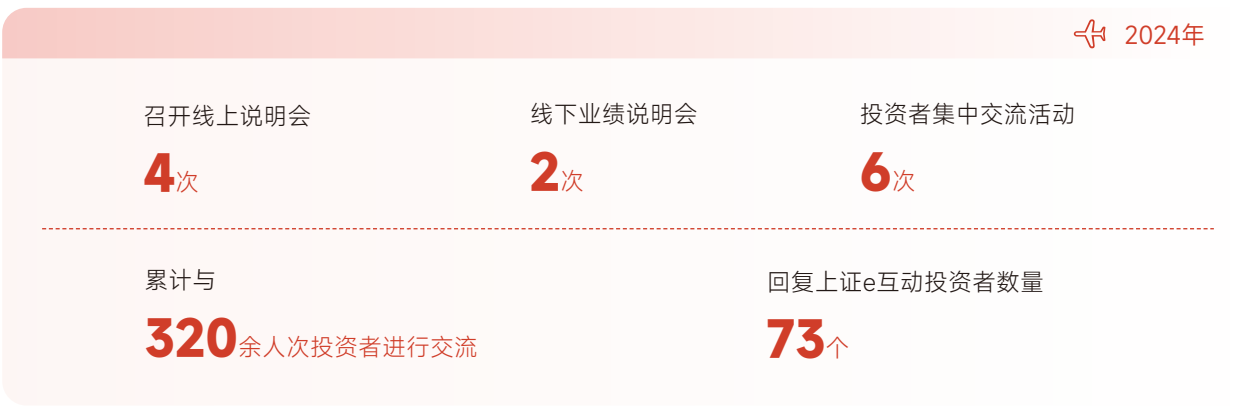
公司秉持及时、公平、真实、准确、完整、可读、自愿、充分的信息披露原则，全力履行上市公司信息披露义务。



公司积极主动地向投资者传递公司的经营理念、经营成果和未来战略方向，通过上证e互动、电子邮件、投资者热线等方式及时答复投资者的提问，组织开展业绩说明会、投资者集体接待日、走进上市公司等各类活动，力求强化公司与投资者之间的良性互动关系，增进投资者对公司的了解和认同公司价值。

此外，公司高度重视信息安全，对尚未公开的信息及敏感信息严格保密，杜绝向特定对象泄露未公开披露的信息，有效防范因泄密引发的内幕交易。

截至报告期末，凭借在信息披露工作中的出色表现，公司连续10年获得上海证券交易所信息披露A级评价。



航发动力积极开展投资者交流



公司参加中国航发控股上市公司2023年度集体业绩说明会



公司举办投资者交流活动



公司荣获中国赛道与ESG可持续发展大会颁发的“卓越投关建设奖”

捍卫各方权益

航发动力严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及部门规章的有关规定，制定《投资者关系管理办法》等有关规定，不断完善法人治理结构，严格依照有关法律法规要求规范运作，“三会”召集、召开及审议决策程序合法有效，董事、监事和高级管理人员勤勉尽责。公司制定了《股东会议事规则》，进一步明确股东会职权、提案方式、表决程序等内容。公司严格依据章程规定，聘请专业律师到会见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。

公司平等对待所有股东，充分考虑股东利益，确保所有股东尤其是中小股东均享有平等的地位和权利，使其对重大事项享有知情权和决策权。

- 在保证股东会合法有效的前提下，公司通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，为中小股东参加股东会提供包括网络投票在内的便利条件。
- 在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票。
- 在审议关联交易议案时，严格落实关联股东回避机制，由非关联股东投票表决。
- 在选举董事、监事时采用累积投票制，为中小股东选举出代表自己利益的董事、监事提供制度和程序保障。

公司始终坚持稳健的现金分红政策，主动落实监管机构分红政策要求，持续优化平衡公司长期发展与股东当前利益诉求的关系，制定合理、稳健的利润分配政策。自2008年11月上市以来，公司严格执行《公司章程》中有关利润分配的规定，连续十五年进行现金分红，形成良好的回报投资者的企业文化，积极回馈股东，保障广大投资者和新老股东的收益权。

2024年，在保证公司正常经营业务和可持续发展的前提下，公司拟派发现金红利258,562,641.09元（含税），利润分配额占合并财务报表归属于母公司股东的净利润比例的30.06%。

年度	分红金额（元）	占合并财务报表归属于 母公司股东的净利润比例（%）	基本每股收益（元）
2024年	258,562,641.09	30.06	0.32
2023年	426,495,078.08	30.00	0.53
2022年	386,511,164.51	30.49	0.48
2021年	359,855,222.13	30.30	0.45
2020年	346,527,250.94	30.24	0.49

公司严格遵守信贷合作商业规则，按照程序及时向债权人反馈与其相关的重大信息，按时归还借款和上缴税费，未出现过主动违约现象，实现股东利益与债权人利益的和谐共赢。

- 2024年度，公司资信情况良好，与银行、财务公司等金融机构的贷款、授信业务如约履行，信贷方面无不良信用记录。
- 公司与主要客户发生的业务往来，严格遵守合同约定，未出现过主动违约现象。
- 公司财务结构稳健，具有充分的偿债能力，不存在公开市场债务融资情况。





附录

ESG数据表和注释

环境范畴

指标名称	单位	2024年
总耗水量	吨	56,934,395.00
新鲜水用量	吨	4,517,078.00
重复用水总量	吨	52,417,317.00
重复用水消耗量占比	%	92.07
每百万营收水资源消耗量	吨/百万元	1,189.11
能源消耗总量	吨标准煤	248,688.71
直接能源消耗量	吨标准煤	169,341.98
直接能源消耗量占比	%	68.09
化石能源消耗量	吨标准煤	169,243.58
天然气	吨标准煤	29,706.06
燃油	吨标准煤	139,537.52
清洁能源消耗量	吨标准煤	29,706.06
清洁能源消耗量占比	%	11.95
间接能源消耗量	吨标准煤	79,346.72
每百万营收能源消耗量	吨标准煤/百万元	5.19
环保总投入	万元	10,408.10
环保总投入占营业收入比例	%	0.22
环保机构重大行政处罚	起	0
重大环境事件	件	0
废水排放量	吨	3,437,204.44
工业废水排放量	吨	2,383,926.94
生活废水排放量	吨	1,053,277.50
氨氮排放量	吨	29.39
化学需氧量	吨	149.59
氮氧化物排放量	吨	47.57
硫氧化物排放量	吨	15.93
悬浮粒子与颗粒物(PM)排放量	吨	119.20

续表:

指标名称	单位	
挥发性有机化合物(VOCs)排放量	吨	190.21
每百万营收废水排放量	吨/百万元	71.79
每百万营收氨氮排放量	吨/百万元	0.0006
每百万营收排放的化学需氧量	吨/百万元	0.0031
每百万营收氮氧化物排放量	吨/百万元	0.0010
每百万营收硫氧化物排放量	吨/百万元	0.0003
每百万营收悬浮粒子与颗粒物(PM)排放量	吨/百万元	0.0025
每百万营收挥发性有机化合物(VOCs)排放量	吨/百万元	0.0040
一般工业固体废物产生量	吨	19,906.83
危险废物产生量	吨	9,399.92
回收再利用废弃物总量	吨	12,339.04
回收再利用的废弃物占比	%	42.10
每百万营收产生的有害废弃物总量	吨/百万元	0.1963
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨/百万元	0.4158
每百万营收废弃物回收利用总量	吨/百万元	0.2577
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	691,040.20
范围一排放量	吨二氧化碳当量	342,180.82
范围二排放量	吨二氧化碳当量	348,859.37
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	19,946.58
范围一减排量	吨二氧化碳当量	-3,755.37
范围二减排量	吨二氧化碳当量	23,701.95
温室气体排放强度（1+2）	吨二氧化碳当量/百万元	14.43

注：
1.计算公式
1)重复用水消耗量占比=重复用水总量/总耗水量
2)每百万营收水资源消耗量=总耗水量/营业收入（百万元）
3)能源消耗总量=直接能源消耗量+间接能源消耗量
4)每百万营收能源消耗量=能源消耗总量/营业收入（百万元）
5)回收再利用的废弃物占比=回收再利用废弃物总量/（一般工业固体废物产生量+危险废物产生量）
6)每百万营收废水排放量=废水排放量/营业收入（百万元）
7)每百万营收氨氮排放量=氨氮排放量/营业收入（百万元）
8)每百万营收排放的化学需氧量=化学需氧量/营业收入（百万元）
9)每百万营收氮氧化物排放量=氮氧化物排放量/营业收入（百万元）
10)每百万营收硫氧化物排放量=硫氧化物排放量/营业收入（百万元）
11)每百万营收悬浮粒子与颗粒物(PM)排放量=悬浮粒子与颗粒物(PM)排放量/营业收入（百万元）
12)每百万营收挥发性有机化合物(VOCs)排放量=挥发性有机化合物(VOCs)排放量/营业收入（百万元）
13)温室气体排放总量=范围一排放量+范围二排放量
14)温室气体排放强度（1+2）=温室气体排放总量（1+2）/营业收入（百万元）

社会范畴

指标名称		单位	2024年
新入职员工总数		人	911
按性别结构划分	男性	人	653
	女性	人	226
按招聘渠道划分	应届生毕业生	人	826
	社会招聘	人	85
劳动合同签订率		%	100
在职员工总数		人	30,743
少数民族员工		人	2,546
残疾员工		人	206
劳务派遣员工		人	1,902
兼职员工		人	0
按性别结构划分	男性	人	22,685
	女性	人	8,058
按年龄结构划分	35岁（含）以下	人	10,087
	36岁-50岁（含）	人	15,885
	50岁以上	人	4,771
按专业构成划分	生产人员	人	16,849
	销售人员	人	40
	技术人员	人	9,737
	财务人员	人	433
	行政人员	人	3,684
按教育背景划分	博士	人	76
	研究生	人	2,703
	本科	人	10,974
	专科及以下	人	16,990
按地域分布划分	中国大陆	人	30,743
	港澳台地区	人	0
	海外	人	0
劳动合同签订率		%	100
未解决的劳动纠纷案件数量		件	0
员工流失率		%	1.06
按性别结构划分	男性	人	249
	女性	人	78

续表:

指标名称		单位	2024年
按年龄结构划分	35岁（含）以下	人	223
	36岁-50岁（含）	人	85
	50岁以上	人	19
按地域分布划分	中国大陆	人	327
	港澳台地区	人	0
	海外	人	0
员工社会保险覆盖率		%	100
培训投入		万元	4,712.00
每百万营收员工培训投入		万元	0.10
培训举办数量		场次	5,343
接受培训员工人数		人	25,353
安全培训时长		小时	73,082
从业人员职业伤害保险投入		万元	3,796.06
从业人员职业伤害保险覆盖率		%	100
职业病发生率		%	0
重大安全事故数量		件	0
因工亡故人数		人	0
帮扶困难员工投入资金		万元	272.70
帮扶困难员工人数		人	1,346
每百万营收困难员工帮扶人数		人/百万元	0.03
研发投入金额		万元	105,239.53
研发投入占营业收入比例		%	2.20
研发人员数量		人	9,406
研发人员占比		%	30.60
申请专利数量		件	732
发明专利申请数量		件	732
授权专利数量		件	261
发明专利授权数量		件	259
违反科技伦理事件数量		件	0
公益活动投入金额		万元	135.67
公益活动总次数		次	32

续表:

指标名称	单位	2024年
公益活动志愿者参与人数	人次	346
公益活动志愿者参与时长	小时	1,969
乡村振兴投入金额	万元	671.73
乡村振兴惠及人数	人	14,795

注：
1.计算公式
1)员工流失率=员工流失人数/在职员工总数
2)每百万营收员工培训投入=员工培训投入/营业收入（百万元）
3)从业人员职业伤害保险覆盖率=用人单位缴纳工伤保险费的员工人数/应缴工伤保险员工人数
4)研发投入占比=研发投入金额/营业收入
5)研发人员占比=在职员工研发人员总人数/在职员工总数

治理范畴

指标名称		单位	2024年
会议召开情况	董事会	次	7
	专门委员会	次	14
	独立董事专门会议	次	3
	监事会	次	8
议案审核情况	股东会	项	19
	董事会	项	59
	专门委员会	项	31
	独立董事专门会议	项	3
	监事会	项	37
董事会构成	董事人数	人	11
董事会成员出席率		%	100
审计委员会独立董事占比		%	66.67
审计委员会召集人是否为会计专业人士		是/否	是
薪酬委员会独立董事占比		%	100
提名委员会独立董事占比		%	66.67
商业道德/反商业贿赂及反贪污培训覆盖率		%	100
其中：	董事	%	100
	管理层	%	100
	员工	%	100

续表:

指标名称	单位	2024年
守法合规培训场次	场	159
守法合规培训时长	小时	366
守法合规培训人次	人次	27,635
线上说明会	场	4
线下说明会	场	2
投资者集中交流次数	次	6
接待投资者人次	人次	320
平台回复次数	次	73
投资者电话接听次数	次	170
披露的定期报告及专项报告数量	个	16
发布的临时公告数量	个	48
召开股东会次数	次	4

注：
1.计算公式
1)薪酬委员会独立董事占比=薪酬委员会独立董事/薪酬委员会总人数
2)提名委员会独立董事占比=提名委员会独立董事/提名委员会总人数

指标索引表

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化 ESG数据表和注释
	污染物排放	第三十条	精准减排管控 ESG数据表和注释
	废弃物处理	第三十一条	精准减排管控 ESG数据表和注释
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	规范环境管理 ESG数据表和注释
	环境合规管理	第三十三条	规范环境管理
	能源利用	第三十五条	资源高效利用 ESG数据表和注释
	水资源利用	第三十六条	资源高效利用 ESG数据表和注释
	循环经济	第三十七条	资源高效利用 ESG数据表和注释

续表:

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
社会	乡村振兴	第三十九条	润泽乡野沃 ESG数据表和注释
	社会贡献	第四十条	点亮希望之光 ESG数据表和注释
	创新驱动	第四十二条	夯实研发根基 统筹发展规划 保护知识产权 数字转型发展
	科技伦理	第四十三条	不涉及
	供应链安全	第四十五条	践行责任供应 ESG数据表和注释
	平等对待中小企业	第四十六条	践行责任供应
	产品和服务安全与质量	第四十七条	精益品质管理 竭诚服务润心 ESG数据表和注释
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	捍卫信息堡垒 ESG数据表和注释
	员工	第五十条	促进社会就业 筑牢安全防线 ESG数据表和注释
	尽职调查	第五十二条	坚持规范运作
可持续发展 相关治理	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通 搭建互信桥梁
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	蕴养清风正气 ESG数据表和注释
	反不正当竞争	第五十六条	蕴养清风正气

国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》

章节题目		对应披露要求
责任立身勇担当	ESG管理	/
	利益相关方沟通	/
	重要性议题分析	/
翠韵盈途守初衷	规范环境管理	E4.1 E5.6
	资源高效利用	E1.2 E1.4 E5.2 E5.4
	精准减排管控	E2.1 E2.2 E2.3
	应对气候变化	E3.3 E3.4 E5.1 E5.4
逐梦并肩共成长	促进社会就业	S1.1
	携手人才共进	S1.4
	践行民主管理	S1.2
	厚植幸福根基	S1.3 S1.5
众智凝芒聚丹青	夯实研发根基	S2.3
	统筹发展规划	S2.3
	保护知识产权	S2.3
	数字转型发展	S2.3
	低空创新赋能	S1.3 S1.5
匠韵凝辉铸锦程	精益品质管理	S2.1
	竭诚服务润心	S2.1 S2.2
	捍卫信息堡垒	S1.3
	践行责任供应	S2.2
	筑牢安全防线	S3.1 S3.2
善德为帆扬浩海	依法缴纳税费	S4.1
	润泽乡野沃土	S4.4
	点亮希望之光	S4.3
筑基强本续华章	党建凝心聚魂	G1.1
	蕴养清风正气	G2.2 G2.3
	夯实治理根基	G1.1 G1.2 G1.3 G3.2
	坚持规范运作	G2.1 G5.1 G5.2
	搭建互信桥梁	G3.1 G3.2 G3.3 G4.1



意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《航发动机2024年度环境、社会及治理（ESG）报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

1. 您的或您的工作单位属于航发动机的哪一类利益相关方：

- ☐ 公司内部人员
- ☐ 政府/监管机构
- ☐ 股东/投资人
- ☐ 客户/潜在客户
- ☐ 供应商
- ☐ 非政府组织
- ☐ 社区/公众
- ☐ 其他（请说明）

2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

3. 您对本报告的综合评价是：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- ☐ 3 分（较好）
- ☐ 2 分（一般）
- ☐ 1 分（较差）

可信度（报告信息真实可信）

- ☐ 3 分（较好）
- ☐ 2 分（一般）
- ☐ 1 分（较差）

信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- ☐ 3 分（较好）
- ☐ 2 分（一般）
- ☐ 1 分（较差）

4. 您在本报告中能否方便地找到所关注的信息？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

5. 除本报告已披露的内容以外，您还希望看到哪方面的信息？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。