

证券简称：中国黄金

证券代码：600916

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-032

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（网络会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	共计 39 位投资者（排名不分先后）： 浙江旌安、西藏源乘、红土创新、长安基金、君康人寿、中意资产、前海开源、万家基金、海南希瓦、上海万纳、基石资产、上海七曜、南方基金、珠海普罗、上海汐泰、惠升基金、明华信德、泰康养老、仁桥（北京）资产、中海外钜、方正证券、申万宏源、华泰柏瑞、君和立成、秦兵投资、谢诺辰阳、华安证券、长安基金、海富通基金、安信基金、厦门金恒宇、兴银基金、溪牛投资、上海复胜、华富基金、上海鹤禧、银河金汇、申万宏源、上海歌汝
时间	2022 年 11 月 9 日
地点	线上
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：陈军 董事会办公室常务副主任：陈艺涵
投资者关系活动主要内容介绍	Q&A 问答环节 1、今年黄金销售体量和去年已经接近持平，进入春节前旺季，公司有什么准备，来应对疫情并实现较好的销售业绩？ 答：今年春节时间相对提前，同时 Q4 是销售旺季，公司结合今年的情况

	<p>对于新品的规划和库存的准备都比较充分。虽然目前各地疫情多点散发，对公司经营有一定影响，但总体来看各加盟商备货是比较积极的。</p> <p>2、Q3 单季毛利率下降原因，是否是产品结构变化等原因？</p> <p>答：毛利率下降主要是由于金价波动，同时金条销售和回购金业务提升导致。</p> <p>3、培育钻业务落地情况，是否开始试销，12 月是否会有线下门店落地？</p> <p>答：受疫情影响，目前项目进展放缓，但是公司对于培育钻方向战略布局没有变化，12 月份线下门店产品落地还要看未来项目进展情况。</p> <p>4、新品推出计划？</p> <p>答：从产品端来看，公司将持续推出国潮和古法金类与中华文化相结合产品；从产品价格来看，线上黄金客单价将以 2000 元以内为主。</p> <p>5、布局回购金业务进展？</p> <p>答：公司目前仍在加强对于回购店面体系的建设，例如新开的大店，店内会设置回购服务，加强回购体系。但具体的进展会受到疫情的影响。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 11 月 9 日