

证券简称：中国黄金

证券代码：600916

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-033

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他（网络会议）	

参与单位名称及人员姓名	共计 84 位投资者(排名不分先后):	
	西部利得基金：张翔	博时基金：贺宝华
	Xingtai Capital：Yumeng Jia	珠江人寿保险：王钟杨
	中海基金：谢华	杭州学而投资：戴欣
	朝阳永续：钱玲玲	东吴基金：徐增
	上海明河投资：姚咏絮	汇信资本投资：戴迪
	东方阿尔法：王逸欣、杨梦朝	中国国际金融：张敏琦
	诚通诚昶投资：张珏敏	浙商证券：林建、陈姗姗
	长江证券(上海)：杨杰	同犇投资：童小薇
	兴华基金：任选蓉	大朴资产：姚永华
	阳光资产：肖丹	大家资产：张婧、高远
	诺安基金：简华	北京诚盛投资：完永东
	兴业基金：朱宇轩	兴业证券：吴凡
	中信保诚人寿保险：金炜	同泰基金：史江辉
	Averest Capital Group：Di Wu	途灵资产：赵梓峰
	上海师正投资：文洲	国泰君安证券自营：马潇

	<p>太平养老保险：刘伟刚 瑞华控股：张小兵 方正富邦：刘畅 非马投资：朱东白 中庚基金：季国峰 五地投资：成佩剑 华龙证券资管：叶帅 红土创新基金：栾小明 兆信基金：张雅慧 国华人寿保险：赵翔 西南证券（自营）：韦诗杰 开思基金：刘秋雨 中信建投基金：李源 中泰自营：张树声 野村东方国际证券资管：江迎若 国融基金：郭双宇 季胜投资：刘青林 中泰自营：王昊天 一瓢资本：殷嘉喙 RyanYin 光证资管：江俊晨 江源资本（DP）：张亦蕾 Catherine Zhang 太平洋保险资管：王树君 国源信达：史江辉 太平养老保险：陈伯祯 蜂巢基金：王映雪 长城财富保险资管：药晓东</p>	<p>国华人寿保险：赵翔 鹏扬基金：叶文强 趣时资产：唐贝 景林资产：蒋彤 金恒宇投资：欧阳奇志 淳厚基金：李天诚 华融证券资管：徐彭星 翊安投资：赵汉辉 泉汐投资：吴越 瑞华控股：杨霖沁 西部研发：赵雯 胤胜资产：王道斌 招商证券自营：郭伟航 上海证券自营：刘宁 国融证券：王林 广银理财：胡韵哲 银叶投资：李悦 进门财经：李思聪 海通证券自营：刘蓬勃 益民基金：高喜阳 惠升基金：雷丽娜 长生人寿：黄旭良 东吴人寿：朱佳怡 景熙资产：陈雪 东海证券资管：万静</p>
时间	2022年12月6日14:00	
地点	北计大楼会议室	
上市公司接待	副总经理、董事会秘书：陈军	

人员姓名	<p>董事会办公室常务副主任：陈艺涵</p> <p>董事会办公室初级专员：蔺东升</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、问答环节</p> <p>1、市场近期对央企系关注度较高，在明年或长期来看，公司的体制优势是否和公司的业务有协同的地方？ 答：公司在发展历程中，借助央企背书及资源优势拓展业务及品牌知名度。未来会持续并加深相关业务合作。</p> <p>2、培育钻石业务进展如何？ 答：疫情影响导致培育钻石进展有所放缓，但培育钻石布局节奏并未放松。</p> <p>3、三季度以来销售情况如何？ 答：2022年1-9月份全国依旧由于疫情扰动原因，部分店面销售情况受到影响。截止到9月底，公司完成35,689,716,907.75元营业收入，同时公司线上渠道借电商销售节日等契机销售取得显著成效。</p> <p>4、Q4店面增长是否会回暖？ 答：需要根据政策情况来分析，往年四季度属于黄金珠宝销售旺季，店面增速有所提升。</p> <p>5、是否有存在比较显著的新店的增速会挤兑到老店的市场份额，对于这个情况影响怎么去平衡跟把握？ 答：新店老店的分布情况会根据实际情况进行调整，同时新老店面的竞争有利于互相促进。</p> <p>6、一二线城市与下沉市场相比，消费端区别是否明显？ 答：一二线城市与下沉市场相比不同产品的客户消费比例有所不同，公司会根据不同市场需求调整产品布局满足消费者需求。</p> <p>7、前三季度闭店情况如何？ 答：公司已将前三季度闭店数量予以公告。公司面临疫情影响等因素带来的闭店压力，将及时调整渠道拓展方案，加大大店开设力度，同时加大其他渠道建设力度。</p> <p>各方还就产品机构、渠道拓展、金价波动、产品回购影响等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年12月6日