

证券代码：600917

证券简称：重庆燃气

重庆燃气集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师/投资者会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券 袁理、谷玥、陈孜文、任逸轩
时间	2023年4月4日
地点	公司402会议室
公司接待领导姓名	董事会办公室业务主管 华翔 董事会办公室职员 胡雅頔
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要对公司生产经营情况和业务发展战略情况进行交流。</p> <p>此外，对投资者关心的其他热点问题进行了沟通。</p> <p>1. 业务分类当中的其他收入具体指的是什么？ 答：财务报表附注中有列示，主要为资产出租收入（包括房产、管网等）、代收垃圾处置费手续费等。</p> <p>2. 根据2021年报，公司在重庆的售气量占当地消费量30%，未来市占率会有进一步的提升吗？是否会布局其他地区的燃气业务？ 答：2021年度，公司供区覆盖重庆市25个行政区县（重庆市共38个行政区县）、两江新区、高新区及1个市外区县（湖南省保靖县）。重庆市天然气消费量包含上游直供工业客户管输气、外输气、天</p>

	<p>然气发电等,市场占有率将随公司业务提升而有所增长。目前公司主要以重庆地区业务发展为主,如有市外市场拓展机会,将考虑区域外业务。</p> <p>3. 21年起,海内外气价上涨,许多城燃公司面临亏损,公司盈利能力相对稳定,是否有加大收购中小城燃的力度、提高市占率的计划?</p> <p>答:公司坚持“用重兵、全方位、大扫荡、只争朝夕”的投资和项目拓展方针,开拓新供区、收购区域及中小城燃企业。具体情况敬请关注公司定期报告。</p> <p>4. 在公司的客户结构当中,居民用气和工商业用气的比例? 是否有直供工业客户?</p> <p>答:公司用户结构相关内容可参考招股说明书内容。公司用户中包含直供工业客户。</p> <p>5. 当前重庆的天然气价格调节机制是听证会的形式吗? 调整周期是多久?</p> <p>答:目前,重庆市已建立居民、非居民上下游联动顺价机制。2022年12月,重庆市发改委发布《关于2022年采暖季中心城区天然气销售价格的通知》,自2023年1月-3月对非居民气价进行顺调。顺价周期一般为一年1-2次,具体以市发改委出台调价文件为准。</p> <p>6. 公司气源来自三桶油和市场化的气量分别有多少? 看到公司有分开披露购销类燃气销售量和管输类销售量,两者有何区别?</p> <p>答:公司的主要气源为中石油、中石化。公司业绩快报中披露的购销类、管输类气量,前者指按市发改委价格文件执行的销气量,包括居民、工商业、CNG等客户销气量,后者指客户自行组织气源并支付气款,我司代为输送至指定地点的气量。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023年5月5日