



九牧王股份有限公司

股票代码：601566

投资者关系电话：0592-2955789

投资者关系邮箱：ir@joeone.net

2024 年度

环境、社会及治理报告

2023 Environment, Social and Governance Report

2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告

目录

关于本报告

1、走进九牧王

1.1 企业简介与发展历程

1.2 企业文化

1.3 企业荣誉

1.4 品牌简介

1.5 业务模式

1.6 利益相关方

2、环境责任

2.1 环境管理

2.2 节能减排

2.3 绿色工厂

2.4 优质产品

3、社会责任

3.1 员工

3.2 社会公益

3.3 党建活动

4、公司治理

4.1 公司治理体系

4.2 股东权益保护

4.3 防范商业贿赂与不正当竞争

关于本报告

本报告覆盖实体范围为九牧王股份有限公司及下属分、子公司。本报告中，“九牧王”、“公司”或“我们”均指“九牧王股份有限公司”。

本报告覆盖的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容及数据超出以上时间范围。

本报告主要依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》的披露建议进行编制，并参考中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》，中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》以及全球报告倡议组织（GRI）的《可持续报告发展标准》等文件。

本报告披露了公司在促进员工发展、保障客户与合作伙伴利益、投资者回报、环境保护及力行社会公益慈善等方面所履行的社会责任的具体的实践及绩效。本报告涉及的财务数据来源于公司《2024 年年度报告》，其他数据来自公司内部统计。

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站、公司网站查阅下载。

1、走进九牧王



1.1 企业简介

九牧王股份有限公司（股票代码：601566），是中国男裤领军品牌。九牧王历经 30 多年的沉淀，积累超过 1200 万人体数据，拥有 6 大核心优势及多项裤领域实用新型专利，员工总数超 6,800 人。自 2011 年上市以来，累计纳税超 47 亿元，并荣膺“奥纳奖——2022 年度责任优秀企业”。

九牧王始终以“打造全球最好的裤子”为使命，“领跑中国男裤，成为全球裤王”为愿景，持续洞察消费者需求。自 2020 年战略变革以来，陆续研发出九牧王小黑裤、轻松裤、商务户外 1 号裤等爆款单品，男裤累计销售超 1 亿条。

公司通过遍布全国 31 个省、市、自治区的超 2000 家线下门店，以及天猫、京东、抖音、唯品会、微商城等线上平台，同时提供个性化团购与定制，全渠道、全场景式地为消费者提供产品及服务。

放眼未来，九牧王将继续聚焦男裤航道，在产品、品牌、空间、渠道等多维度持续升级，在消费者心智中建立“九牧王=男裤专家”的认知，与顾客、投资者、社会共同成长。

除了“男裤专家”九牧王主品牌，公司持续构筑多品牌时尚版图，包括韩国品质时尚男装 ZIOZIA、源自潮流文化的时尚裤装品牌 FUN 等品牌，覆盖多个核心年龄段和产品风格，推动公司成为全球领先的多品牌时尚商务服饰集团。

时间长廊

2000-2002

2000-圆梦“中华第一裤”

2002-《西裤专家》品牌宣传片荣登央视，
树立西裤专家形象



2017-2018

2017-签约陆毅为九牧王男裤专家首位形象代言人

2018-九牧王成为中国体育代表团6年的礼服供应商（2018-2024），
并成为印尼雅加达亚运会中国体育代表团指定礼服



2020

九牧王 全球销量领先的男裤专家

“领跑中国男裤·全球销量领先”
战略发布会在上海中心隆重召开



1989-初创于晋江市，从12台缝纫机起家

1995-重磅麻纱王系列西裤，销售突破百万条

1997-提出“志在中国第一裤”战略远景

1999-“火烧次品裤”树立品质为王的信念

1989-1999



2008-参与国家标准起草，成为男裤标准参与制定者

2011-登陆上海证券交易所

2008-2011



九牧王研创360度弹力面料，推出小黑裤，
并成功挑战“世界上最多人同时身穿小黑
裤一字马”世界纪录

2019

2021

九牧王百年巴黎时装周首场裤秀
九牧王匠心缔造中国体育代表团东京奥运礼服



品牌形象焕新，九牧王全新升级十代店震撼亮相
聚焦主流，剑指百亿 战略发布会开启全新战略升级
九牧王 × Davide Marelli 南宁万象城繁花裤秀



九牧王裤王®博物馆 全新高端快闪店启幕
九牧王匠心缔造中国体育代表团杭州亚运礼服
领衔五大专家联合研发，首创九牧王商务户外1号

2023

2022

九牧王再登巴黎时装周，诠释盛世中华唐风裤秀
九牧王首登米兰时装周，演绎中国山水裤秀



九牧王官宣五位品牌代言人，开启中国男装品质新章
九牧王三登巴黎时装周，鲲鹏大秀传递东方意蕴
九牧王匠心缔造中国体育代表团巴黎奥运礼服

2024

时间长廊

1.2 企业文化

大道行简。九牧王深信成功经营的秘诀在于成功经营人心，人心所向，即是经营所向。“牧心”是九牧王的管理思维，更是我们追求的经营境界，以经营人心为最终目标，内牧员工的心，外牧消费者、合作伙伴乃至社会大众的心。

- ◎ 集团使命——为顾客打造专业高品质服饰与生活方式
- ◎ 集团愿景——成为全球领先的多品牌时尚商务服饰集团
- ◎ 核心价值观——顾客为先 品质为本 拥抱变化

团队协作 实现共赢

九牧王经营哲学——

牧心者牧天下



1.3 企业荣誉

最新荣誉

- ◇ 全国质量诚信先进企业
- ◇ 全国消费者质量信誉保障产品
- ◇ 中国服装行业百强企业
- ◇ 2024 年中国纺织服装品牌竞争力优势企业
- ◇ 泉州市基层党建工作实训点
- ◇ 福建省捐赠公益事业贡献奖
- ◇ 福建省“守合同、重信用”企业
- ◇ 九牧王年度组织人才赋能标杆（2023 年度榜单 智慧零售全域数字化经营榜）



历史荣誉

- ◇ 全国模范劳动关系和谐企业
- ◇ 全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖
- ◇ “纺织服装行业助力脱贫攻坚”突出贡献奖
- ◇ 30●60 中国时尚品牌碳中和加速计划
- ◇ 2022 年度责任优秀企业（第五届社会责任大会）
- ◇ 2022 年中国纺织行业人才建设优秀单位
- ◇ 中国环境标志优秀企业
- ◇ 女职工建功立业标兵岗
- ◇ 全国产品和服务质量诚信示范企业
- ◇ 全国质量诚信标杆
- ◇ 全国工人先锋号
- ◇ 全国服装标准化技术委员会标准化工作先进单位
- ◇ 福建省民营企业党建带工建示范点
- ◇ 中国西裤行业最具影响力第一品牌
- ◇ 中国十大最具影响力品牌
- ◇ 中国最有价值品牌 500 强
- ◇ 中国驰名商标
- ◇ 全国质量信得过产品

1.4 品牌简介



◆ “男裤专家”九牧王

九牧王品牌秉承精工匠心，专注男裤 36 年，积累了 1200 万人体数据，沉淀 6 大主推裤版型，拥有多项裤领域实用新型专利，是中国男裤标准参与制定者，以打造“全球最好的裤子”为品牌使命，以“领跑中国男裤，成为全球裤王”为品牌愿景。

九牧王品牌定位于精致、优雅、时尚，目标消费者为 25-50 岁的精英白领男士，主要产品包括男裤、茄克、T 恤和西服等，产品风格涵盖正装、商务休闲及户外等。

截止 2024 年，九牧王男裤市场综合占有率连续二十五年位列国内第一，强势领跑中国男裤市场。

◆ 韩国通勤时装 ZIOZIA

ZIOZIA 品牌创立于 1995 年，是韩国高级男士成衣品牌，公司于 2018 年通过合资方式取得其大中华区的经营权。根据中国市场的消费需求，将品牌重新定位于“韩国通勤时装”。

ZIOZIA 品牌将秉承舒适通勤的品牌使命，为 25~35 岁的追求品质的新职场人士提供全天候、多场景的穿着需求和服务，致力于成为当代品质人士通勤着装的首选品牌。

- **品牌使命：**秉承舒适通勤 打造职场美学
- **品牌愿景：**成为当代品质人士通勤着装的首选品牌
- **风格定位：**韩系办公美学





◆ 源自潮流文化的时尚裤装 FUN

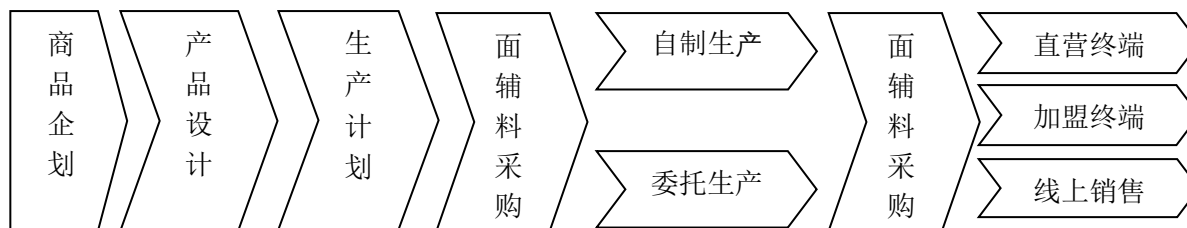
FUN 诞生于 1985 年,从一条牛仔裤出发打造单宁时尚。2023 年, FUN 品牌战略升级,以打造高性价比的时尚裤装为品牌使命,用时尚与功能兼备的产品,表达当代年轻人健康、活力、酷的生活状态;用好看、好穿又好搭配的产品,重新定义裤装,满足 18~35 岁的时尚年轻消费者的需求,致力于成为年轻人裤装首选品牌。

- **品牌使命:** 打造高性价比的时尚裤装
- **品牌愿景:** 成为年轻人裤装首选品牌

1.5 经营模式

九牧王采用以“自制生产为主、委托加工生产为辅，直营与加盟相结合的销售模式，进行九牧王品牌及旗下子品牌的生产和销售。

九牧王的主营业务简要流程如下：



①采购：采用自主采购的模式，

- 自制生产模式：采购用于生产男裤及茄克等所需的面料、辅料。
- 完全委托加工生产模式：直接采购受托合作生产厂商生产的服饰成品，如羊毛衫、皮具、领带等
- 部分委托加工生产模式：采购生产所需的面、辅料并委托加工厂生产。

②生产：主要采用自制生产为主、委托加工生产为辅的生产模式。

自制生产模式主要系通过自身的研发团队设计，使用自身拥有的厂房、生产设备、工人、技术工艺来组织生产。九牧王的主导产品男裤及茄克基本为自制生产。

委托加工生产模式是指公司将自身设计出的产品委托给其他合作厂商生产加工，并全程监督其生产加工过程，对其产品质量严格把关验收，再将最终产品通过九牧王的终端销售网络进行销售。

③销售：主要采用直营和加盟相结合的销售模式。

直营模式是指在国内重点的一、二线城市及经济发展好市场潜力大的三、四级城市，由九牧王与商场合作设立直营商场专柜或品牌专卖店，人员由公司派出，并接受统一管理运营，经营收益与风险由公司承担。

加盟模式是指在特定地域、特定时间内，授予加盟商九牧王品牌服装的经营权。

线上方面，公司已全面布局天猫、京东、唯品会等主流电商平台、微商城以及其他新兴线上渠道，以全域触及前端顾客。

1.6 利益相关方

九牧王重视与利益相关方的沟通与交流，将利益相关方的期望和诉求视作推动公司可持续发展工作的基础。我们通过多元化的沟通方式，了解各利益相关方的意见，并不断完善沟通渠道和沟通机制，确保利益相关方的期望和诉求能及时得到回应与反馈。

利益相关方	期望与诉求	沟通参与方式
股东/投资者	● 公司业绩与经营 ● 公司治理与风险管控 ● 股东权益保护 ● 信息透明	● 股东大会 ● 业绩说明会、调研与路演 ● 投资者热线与邮箱 ● 信息披露
政府与监管机构	● 守法合规经营 ● 依法纳税 ● 响应政策	● 工作会议 ● 定期汇报 ● 监督检查
员工	● 员工权益保障 ● 员工培训与发展 ● 职业健康与安全	● 职工代表大会 ● 员工沟通会 ● 总经理信箱 ● 企业文化活动
客户	● 产品质量 ● 信息安全与隐私保护 ● 客户服务	● 客户活动 ● 客户满意度调查 ● 客户服务热线
合作伙伴/供应商	● 供应链管理 ● 行业合作	● 供应商大会与培训 ● 现场审核与沟通 ● 业务合作与交流
社区及公众	● 公益活动 ● 社会公益	● 志愿者、社区交流活动 ● 投资者教育
环境	● 绿色经营 ● 节能减排 ● 环境保护	● 绿色办公、能源节约 ● 垃圾分类、环保宣传
媒体	● 信息透明 ● 良性互动	● 新闻发布会 ● 媒体采访 ● 媒体监督与互动

2. 环境责任



ZIOZIA

2.1 环境管理

九牧王始终高度重视环境保护与可持续发展工作，积极响应国家 2030 碳达峰、30●60 碳中和目标，积极推动行业绿色低碳可持续发展。

九牧王环境保护方针

模范守法，绿色经营

节能降耗，提高经济效益

减少污染，创造优美环境

持续改进，实现清洁生产

九牧王严格遵守国家有关环境保护法律法规，生产经营活动符合国家有关环保要求，并结合实际情况制定了环境保护相关制度，对公司生产经营过程中产生的废水、废气、固体废弃物、噪声等污染源和污染物实施有效的控制和治理。

九牧王按照 GB/T24001 环境管理体系的要求建立了《九牧王股份有限公司环境管理体系文件》，并通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、中国环境标志产品认证、OHSAS18001 职业健康安全管理等体系认证。



2.2 节能减排

九牧王成立能源管理中心，并通过了能源管理体系认证。由能源管理中心主导，行政部门负责组织实施，统一进行能源管理指导工作，推动公司节能减排工程建设，加快节能技术改造，提高能源利用效率。

- **使用绿色能源：**使用电、天然气等新能源和可再生能源
- **减少废气排放：**使用节能环保的燃气蒸汽锅炉
- **减少噪声污染：**采用低噪声设备、基础减震、消声器等措施进行降噪
- **节约利润水资源：**建立节约用水管理制度，使用节水器具
- **提高节约意识：**提倡无纸化办公、号召员工节约用纸、用水、用电，提高员工节约意识





2.3 绿色工厂

九牧王建立绿色工厂管理制度公司，全面统筹推进绿色工厂体系建设，建立起从产品设计、采购、生产、到产品销售，具备用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等特点的绿色产业链，坚持不懈地抓好节能减排和环境保护工作，建设资源节约型、环境友好型企业，促进企业转型升级和绿色发展。

九牧王是“福建省智能制造示范工厂”，入选工业和信息化部 2021 年度绿色制造名单，获得“国家绿色工厂”称号。

- **推行绿色制造技术：**推行智能化生产，推行精益管理，提升能源使用效率
- **使用环保原料：**使用绿色环保的原材料，从源头减少污染

2.4 优质产品

2.4.1 产品研发

九牧王注重产品的研发与品质提升，在设计、工艺及选上精益求精。截止目前，九牧王建立起集产品设计、研发、面辅料开发、产品检测、工艺技术等为一体的产品研发体系。

九牧王高度重视知识产权保护工作，对涉及知识产权的，及时申请、注册相关权利保护。截止目前，九牧王拥有各项专利技术 132 件，其中 2024 年申请获授 24 件。

2.4.2 产品品质

九牧王高度重视产品质量，建立起包含检测实验室在内的省级技术中心。公司检测实验室获得中国合格评定国家认可委员会认可，其检测水平达到国内领先水平。检测中心作为九牧王产品质量控制窗口，为新品开发提供强有力依据，为产品质量保驾护航



2.4.3 绿色产品

随着环保意识的提升，绿色产品已成为企业可持续发展的核心要素之一。九牧王在生产研发中，通过精选环保面料、采用绿色生产工艺等，不断推动产品绿色转型，促进企业在可持续发展道路上不断前进。

九牧王研发设计的小黑裤、高弹牛仔、0 染西裤、空调裤及商务户外裤等产品，均采用的是环保面料或使用环保工艺。未来，公司将加强研发，积极探索可替代绿色材料，及研究环保工艺，来提高产品的可回收、可降解性，减少对环境的影响。



采用可回收利用的再生原材料



采用 0 碳天丝，可有效减少碳原料使用



FUN

3、社会责任



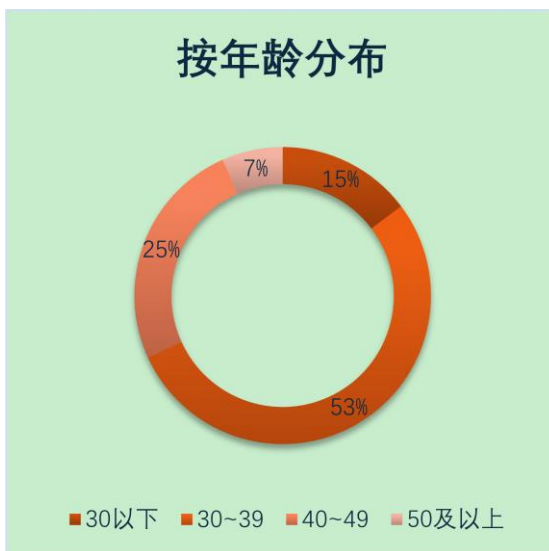
3.1 员工

员工是企业的具体承载，也是履行社会责任的基石。九牧王关注每一位员工的价值创造和个人成就，与员工共同成长。

3.1.1 员工权益

◎ 平等雇佣

九牧王严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《雇佣条例》等法律法规，保障员工在招聘、工作过程中不受到任何形式的歧视。截至本报告期末，公司员工总数达 7571 人，女性员工占比 80%以上。公司重视女性员工所面临的职场与生活挑战。公司除为女性员工提供婚假、产假、哺乳假、孕检假等法定假外，公司还为为生育女员工设置母婴室为其重返岗位提供便利；设立员工托育中心，免除员工的后顾之忧。



◎ 民主管理

公司致力于营造一个开放而包容的工作氛围，尊重并珍视来自每个员工的独特见解，通过职工代表大会、董事长“双十五”沟通会、总经理信箱等多种方式加强沟通交流，充分保障员工参与企业民主决策的权利。

◎ 薪酬福利

公司通过《薪酬管理制度》、《绩效管理制度》等内部规范性文件，建立起基本绩效付薪的薪酬架构，确保每位员工都得到公平公正地对待，所有付出都能得到合理的回报。





◎ 人才培养

九牧王建立了较为完善的人才发展机制，为员工制定了清晰的职业晋升路线。此外，公司还根据不同岗位需求为员工提供专业技能、理论技能、行业交流等各类型的培训，提升员工的自身能力，拓宽员工的职业发展路径，增强员工自我价值。

2024 年，通过“牧智大讲堂”、“启航班训练营”等，开展各类课程与培训项目，培养综合管理人才；根据业务需求，持续开展各类零售技巧培训，培养零售管理专业人才等。

2024 年	
员工培训	
员工培训总投入 220 万元	
中高层管理人员受训比例	中高层管理人员培训时长
100%	每人 18 小时
基层员工受训比例	基层员工平均培训时长
82%	每人 9.5 小时

◎ 员工关怀

公司重视员工的工作与生活平衡，通过拓展活动、企业文化团队活动及丰富多彩的节假日活动，营造温馨和谐的工作氛围，让员工在工作之余也能感受到公司的关怀与温暖。

2024 年文化团建活动

为强加企业文化建设，增强团队凝聚力，建立团队信心，推动“全球销售领先的男裤专家”战略落地，公司组织 2024 年文化团建活动。



制造中心全员拓展培训

为更好的提升制造中心全体人员的组织战斗力与坚定目标的毅力和决心，促进大家思想及行为上达到高度统一，提升团队协作和激发团队潜能，公司特组织主题为“坚定信心 共创未来”的 2024 年制造中心全员拓展培训活动。



3.1.2 职业健康与安全

九牧王秉承“安全第一、预防为主”的原则，严格遵循国家标准，确保生产安全。公司成立安全管理机构并制定相关安全管理制度，以规范公司安全生产流程。公司已取得安全生产标准化证书、及职业健康安全管理体系认证。2024 年，公司没有发生安全生产事故。

同时，为应对火灾、自然灾害等潜在风险和紧急情况，公司制定应急措施与计划，并定期组织应急演练，确保公司员工及生产安全。



3.2 社会公益

企业的发展离不开社会的支持，回报社会是企业义不容辞的责任。36年来，九牧王始终奉行“牧心者牧天下”的经营哲学，致力于做有温度、有担当的民族企业。在推动企业高质量发展的同时，九牧王不忘初心、不负使命，持续助力社会公益事业。

2024年，公司持续在公共卫生、乡村教育、环境保护等领域贡献力量，积极参与各类公益事业活动。报告期内，公益活动累计支出622万元。



公益集市活动

3.3 党建活动

公司党委重视党务基础，规范党务相关制度，提升党建工作水平。2024年，公司党委不断创新党员学习形式，利用学习强国平台、微党课、读书分享会等方式，组织党员开展集中学习与个人自觉，全年共开展6场特色实践学习活动。





4、公司治理

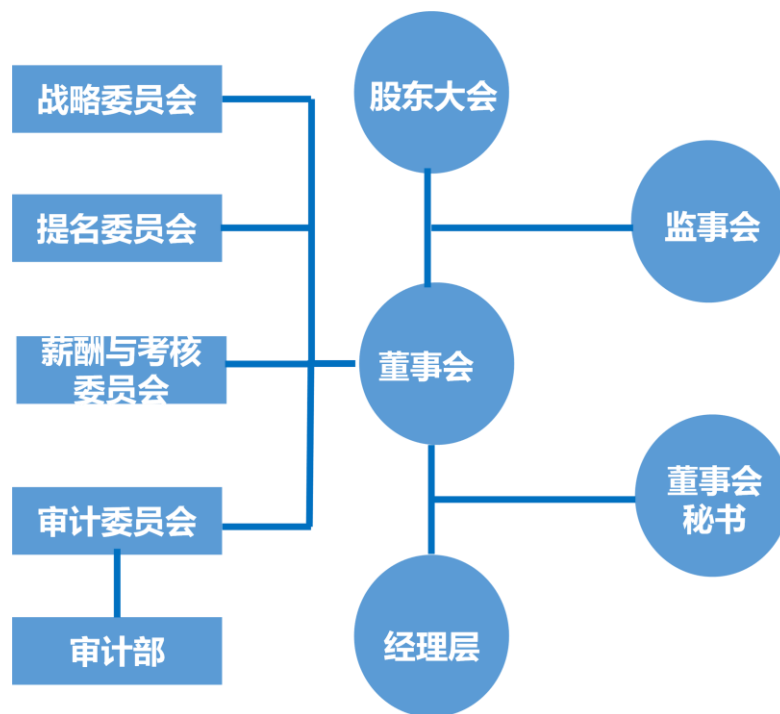
4. 公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的规定，设置了股东大会、董事会、监事会和管理层“三会一层”的法人治理结构，并建起一套较为完整的内部制度体系。

股东和股东大会：公司严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》等的相关规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，确保股东能充分行使权利。报告期内，共召开 2 次股东大会。

董董和董事会：公司全体董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以诚信、勤勉、尽责的态度，依据自己的专业知识和能力对董事会审议的议案作出独立、客观、公正的判断，依法行使权利并履行义务。报告期内，共召开 6 次董事会。

4.1 治理架构



监事和监事会：公司全体监事严格按照《公司章程》《监事会议事规则》及相关法律法规的规定，以全体股东利益为出发点，认真地履行自己的职责，对公司财务状况、关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。报告期内，共召开 3 次监事会。

4.2 股东权益保护

4.2.1 信息披露

公司高度重视信息披露工作,致力于提升信息披露的质量和透明度,保护投资者合法权益。公司制定了《信息披露与投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》,并指定董事会秘书负责相关工作。2024 年公司发布了 4 份定期报告,28 份临时公告,未出现重大差错。公司能够严格按照法律、法规和公司章程的规定,真实、准确、完整、及时地披露有关信息。

公司也注重与投资者的沟通交流,通过业绩说明会、现场调研、投资者邮箱、投资者接待热线、上证 e 互动、公司官网“投资者专栏”等渠道与投资者保持沟通,倾听投资者的意见与建议。

4.2.2 股东回报

公司实行可持续、稳定的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报,在具备现金分红的条件下,优先采用现金分红的方式回报广大投资者。自上市以来,公司累计分配现金股利超49亿元。



4.2.3 内部控制与廉政机制建设

公司根据《企业内部控制基本规则》及其配套指引、中国证监会、上海证券交易所等有关内部控制的监督管理要求，结合公司的实际情况，制定了《内部审计管理制度》，并不断建立健全内部控制体系，持续完善公司内部控制流程。提升内部控制管理水平，防范经营管理中的风险。

公司董事会下设审计委员会，负责公司内部和外部审计的沟通、监督和核查工作。审计委员会下设审计部，作为公司内部审计、监察机构。审计部在审计委员会的指导下，依据《内部审计管理制度》独立开展审计工作，对公司经营管理的合规性、资产安全、财务信息的真实性和完整性等进行检查监督，提高公司运营效率，推动公司的内部控制体系的不断优化完善。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的规定，制定并定期更新了《员工手册》(含员工行为高压线)、《九牧王集团责任追究管理办法》《反舞弊管理制度举报处理与奖励管理办法》等制度，预防和控制发生腐败和不道德行为。2024 年，公司未发生腐败相关负面事件。

公司建立多渠道举报机制，为公司股东、员工、客户、供应商及社会各方等提供检举揭发的途径。公司对举报信息严格保密，并设立机制保证举报人安全和激励员工举报。



0592-2955980
18959998501



sj@joeone.net



福建省厦门市思明区宜兰路
1 号审计部办公室

