

证券代码：603366

证券简称：日出东方

日出东方控股股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2022 年度业绩暨现金分红说明会的投资者
时间	2023 年 5 月 30 日(星期二)上午 09:00-10:00
地点	上海 证 券 交 易 所 上 证 路 演 中 心 （ 网 址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司接待人员姓名	公司董事长徐新建先生、总经理万旭昶先生、独立董事穆培林女士、财务总监徐忠先生、董事会秘书丁玮先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2023 年 5 月 30 日(星期二)上午 09:00-10:00 通过上海证券交易所上证路演中心（网址：http://roadshow.sseinfo.com/）以网络互动的方式召开了 2022 年度业绩暨现金分红说明会，就投资者关心的问题进行交流。主要问题及公司回复如下：</p> <p>1. 投资者通过邮件提出的问题回复如下：</p> <p>问题 1: 贵公司的连云港基地现在还有高硼硅玻璃毛管产能吗？是不是高硼硅玻璃毛管产能已经都在洛阳了？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！目前公司高硼硅玻璃管都在洛阳基地生产。感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>问题 2: 贵公司在连云港生产的平板集热器是以超大平板集热器为主还是普通平板集热器为主？超大平板集热器的镀膜是采用本公司的黑膜还是德国进口的蓝膜？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司连云港基地以生产普通平板集热器为主，同时也具备大平板集热器的生产能力；目前公司大平板集热器的镀膜主要采用德国进口的蓝膜。</p>

感谢您对公司的关注与支持！

问题 3: 贵公司 2021 年和 2022 年分别中标分布式光伏有灌南县 7.49 亿元和赣榆区 1.96 亿元，到 2023 年 5 月份为止这两个项目目前分别完工比例是多少？2023 年一季度营收中分布式光伏营收大致有多少金额？

答：尊敬的投资者您好！灌南县和赣榆区两个整县分布式光伏项目正在有序推进，敬请您关注公司的临时公告及定期报告。感谢您对公司的关注与支持！

问题 4: 2023 年太阳能热水器销售量为 96.7 万台，其中在单台零售领域销售了多少台？目前贵公司平板和真空管占到太阳能热水器各自比例？

答：尊敬的投资者您好！公司平板型太阳能与真空管型太阳能销售占比约为 30%：70%。感谢您对公司的关注与支持！

问题 5: 贵公司 2021 年空气能业务营收 6.06 亿，销售量达到 10.59 万套，单价 5722 元，2022 年空气能实现收入 6.86 亿元，销售量达到 20.08 万套，单价 3463 元。空气能产品均价下降幅度那么大的原因是什么？

答：尊敬的投资者您好！公司空气能产品单价下降主要是受产品销售结构影响，2022 年家用空气能销售较多且单价较商用空气能低，致使销售数量增加较多、销售均价下降。感谢您对公司的关注与支持！

问题 6: 贵公司 2020 年太阳能热水器业务营收 16.36 亿，销售量达到 89.88 万套，单价 1820 元，2021 年太阳能热水器业务营收 17.01 亿，销售量达到 116.32 万套，单价 1462 元，2022 年公司太阳能热水器实现收入 15.14 亿元，销售量达到 96.7 万套，单价 1565 元。我想问的是太阳能热水器产品均价为什么波动那么大？

答：尊敬的投资者您好！公司太阳能热水器包括平板型太阳能、真空管型太阳能、外贸定制太阳能等，因每年销售的产品结构不一样，致使通过上述方式计算出的太阳能热水器销售单价有一定波动。感谢您对公司的关注与支持！

问题 7: 贵公司 2020 年电热水器业务营收 3.16 亿，销

售量 68.83 万套，单价 459 元，2021 年电热水器业务营收 5.1 亿，销售量 67.16 万套，单价 759 元。2022 年电热水器业务营收 3.46 亿，销售量 47.32 万套，单价 731 元，我想问的是 2021 年、2022 年电热水器的单价比 2020 年高 59% 以上的原因是什么？

答：尊敬的投资者您好！公司电热水器包括小厨宝、电热水器、速热电热水器、搪瓷水箱等，因 2020 年销售的小厨宝较多，且小厨宝单价较低，致使通过上述方式计算出的 2021 年、2022 年电热水器的单价较 2020 年高。感谢您对公司的关注与支持！

2. 网络文字互动问答如下：

问题 1：23 年公司净利 2.59 亿，投资收益 2.47 亿，公司主业盈利才 1200 万，主业盈利太差。销售费用过高，是否考虑剥离不盈利产业和人员，聚焦清洁能源主赛道？

答：尊敬的投资者您好！公司将持续深入地推进“一横一纵”战略，“一横”是基于国家城镇化和美丽乡村战略，为用户提供低碳美好生活解决方案：包括家用太阳能热水器、空气能热泵、电热、燃热等供热产品，厨房电器、净水等业务；“一纵”是基于国家双碳战略，为工商业和园区提供低碳系统解决方案：包括清洁能源热的业务（太阳能光热+空气能热泵+地源热泵）和清洁能源电的业务（光伏+储能）。感谢您对公司的关注、建议！

问题 2：贵公司的四季沐歌和太阳雨二品牌给人定位不清，财报上让人感觉销售费用过高。而且可能会在房地产和工商业领域的工程开拓中可能存在自我恶性竞争，公司后续如何解决这个问题？

答：尊敬的投资者您好！四季沐歌和太阳雨是公司协同、共生的两个品牌，针对公司多品牌可能发生的恶性竞争问题，公司设立了协同委员会，杜绝内部恶性竞争。感谢您对公司的关注与支持！

问题 3：贵公司空气能在零售，工程，出口这三个领域中目前营收大致占比是多少？

	<p>答：尊敬的投资者您好！公司 2022 年度空气能外贸与国内销售占比约为 3：7。感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>问题 4：请分别介绍下贵公司目前玻璃真空管集热器、普通平板及超大平板的分别产能有多少？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司产能利用率较为均衡，生产效率合理。例如太阳能热水器产业，很多自动化设备是公司自主研发的，目前我们已拥有两条全球最先进超大平板集热器生产线，年产能约五万台，满足当下市场需求。感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>问题 5：贵公司 2022 年年报中说的余姚 5 号厂房已经完工，该厂房好像造了几年，后面有什么规划？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司余姚基地 5 号厂房于 2022 年 4 月正式开工建设，目前已完成施工、待规划验收。感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>问题 6：贵公司生产的超大平板集热器是以出口为主？还是内销为主？如果有的话，比例大概是多少？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司生产的大平板集热器基本上都是内销。感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>问题 7：来自搜众财经的提问：1、公司旗下产品线过多，品牌比较多，急需重新梳理。未来三年，如何围绕公司“一横一纵”战略，制定相应的品牌战略？2、公司是否欢迎中小投资者、专业研究机构来贵行实地调研与高管互动，如近期有调研需求的话，采取何种方式与董秘或证代预约。</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司持续聚焦清洁能源及低碳美好生活解决方案，为消费者提供优质的产品和服务，实现公司“清洁世界、美好生活”的愿景。公司非常欢迎中小投资者、专业研究机构来公司实地调研、与高管互动；公司定期报告及公司官网均有联系方式。感谢您对公司的关注与支持！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 30 日