

证券简称：良品铺子

证券代码：603719

良品铺子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☒ 电话会议 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 一对一沟通
参与单位及人员	39 家机构 42 名参与人员（详见附件《与会人员清单》）
时间	2021 年 9 月 1 日、9 月 3 日、9 月 24 日
接待人员	董事、董事会秘书、副总经理，徐然
投资者关系活动主要内容	
公司就基本情况、经营模式及半年度经营业绩和情况等内容做了介绍。	
互动问答部分	
一、公司在门店业务上的举措有哪些？ 上半年，公司进一步加快全国化布局，同时开展门店+业务，围绕门店开展外卖运营、店圈社区团购、在线直播、会员在线服务四个业务，让用户更便捷的享受到良品铺子产品和服务。同时公司加速布局“门店+”私域流量，围绕微信生态，先后上线微商城、导购通等多款小程序工具，结合社群、企业微信等工具，进行流量导入、粉丝裂变、产品售卖，将线下流量（进店顾客）在线化、精细化运营，更精准的触达用户。 二、请介绍一下团购业务的开展情况？ 经过多年的沉淀，公司在人员组织、管理体系、产品研发、生产物流、业务运营等方面具有领先的优势，能够满足企业定制团购产品的需求。截至 6 月底，	

公司已经建立了省级礼品分销代理、企超、大客户、特渠、高铁航空、礼品平台、万达影城 7 个渠道业务，在省级礼品分销代理方面累计招募 62 家意向省级代理商。同时，公司建立了各类客户统一的订单销售及库存管理一体化软件管理系统，为企事业单位提供小规模定制化的团购产品，形成了核心爆款产品池及礼品定制自选服务，提供“员工福利定制解决方案”、“营销礼品解决方案”、“特渠定制化解决方案”等，满足企业用户的定制化需求。在产品方面，推出了良品健康礼、商务赠礼系列、犇犇的小野牛礼包系列、量贩系列、三大节令礼盒系列等，为细分场景、细分人群定制专业零食方案。

三、公司在品牌上的竞争优势？

“良品铺子”品牌自创立以来，一直承载着“良心品质”的高标准追求，逐渐聚集了以追求高品质产品人群为主的顾客群体。在多样化、多场景、高品质、高频次的消费诉求驱动下，良品铺子将“高端零食”确立为企业战略发展方向，其内涵包括三个方面：高品质--从产业链各环节精细化地控制产品质量；高颜值--指产品的形体、质感、手感让人有美好的感受；高体验--让顾客便于购买、收纳、携带和食用。2020 年末，良品铺子从消费者最能感知的食材出发，提出“金字塔尖选好料”的全新品牌主张，从“挑好料”（塔尖挑选标准）、“研好料”（塔尖研发科技）、“用好料”（塔尖加工工艺）三个维度与消费者沟通，让消费者从舌尖美到心尖，进一步抢占高端零食心智。

四、公司在子品牌上的孵化进展？

公司作为主要起草单位参与制定了《儿童零食通用要求》（T/CFCA 0015—2020）团体标准，填补了国内儿童零食产品标准的空白，规定不含反式脂肪酸，少油脂、少食糖、少食用盐，严格控制食品添加剂等多项高要求，致力满足 3-12 岁儿童健康成长需求。针对学龄儿童用户，公司推出的子品牌“小食仙”，注重产品的健康和营养，切实解决消费者核心的“增强免疫、调理肠胃、护眼明目、能量补充、助益脑发育”五大核心功能需求，提供安心安全、多维营养、丰富选择、场景化产品解决方案，为中国儿童定制研发高品质食品，提供安心安全、多维营养、丰富选择、场景化产品解决方案。自 2020 年 5 月“小食仙”品牌上市以来，“小食仙”旗下产品的全渠道终端销售额累计达 4.08 亿元，销量排名靠前。同时公司于 9 月份成立了武汉良品儿童食品有限公司，经营儿童零食。

健身零食“良品飞扬”定位为“专注营养科学的健身零食专家”，通过“轻

碳水、少脂肪、高蛋白、控能量”的产品核心特性，为泛健身人群提供体重管理的解决方案，满足用户营养补充、减脂、增肌塑形等不同场景的功能需求。自2020年“良品飞扬”品牌上线以来，全渠道终端销售额为2.03亿元。

五、公司在研发上的优势？

公司的研发团队拥有食品科学、食品营养、农产品加工与贮藏工程等多个领域的科学家和研发专家，同时与国内食品专业领先的大学、食品领域的科研院所、包装领域供应商、行业产品头部供应商等协同，搭建研发平台，通过快速引入、协同深度研发等方式，加快技术引进、落地步伐，支持产品高质高效创新。这些外部研发机构将会成为公司技术研发、产品开发提供坚实的支撑。

公司已经建设并投入使用5个研发实验室，包括肉类海味素食实验室、糖巧果脯实验室、饮品冲调实验室、感官评鉴实验室、包装研发实验室，专业实验设备超过100套。其中感官评鉴实验室全面引用数字化测试软件平台，通过感官科学和统计学相结合，更加客观的评价产品感官。感官评鉴实验室配备瑞典进口食品物性测定仪，双量程配置，可对各类食品进行质构相关的研究和测试，以数字、图表的方式分析食品样品的嫩度、硬度、脆性、粘性、弹性、咀嚼性、抗压强度等指标。包装研发实验室主要研究方向涉及包装色彩管理及应用、包装结构设计及包装物理性能测试。实验室的建成，大大改善了新产品包装开发的效率；多样化的测试分析仪器，从包装设计、成型、性能检测到货架展示，涉及到包装开发的整个开发过程，确保包装定型更科学合理。

附件 1 《与会人员清单》

机构	姓名
Atlantis Investment Mgmt Ltd	Natalie Ng
Barings LLC	Freya Liu
Corporate Access, Macquarie	Estela Shen
FountainCap Research and Investment Co Ltd	Yifan Miao
Franklin Templeton	Maggie Wong
JQ Asset Management Company	Jane Zou
Kerry Holdings Ltd	Mona Gao
Manulife Asset Management	Wenlin Li
Millennium Partners	Runyu Wang
PAG	Boyang Huang
Point72 Asset Management LP	Doris Yang
Sandstone Capital PTE LTD	Geng Wei Lin
Seafarer Capital	Kate Jaquet
Skerryvore Asset Management	Michael Cahoon
TD Asset Mgmt Inc	Raymond Chan
UBSS	Mandy Liu
Wellington Management Group LLP	Namit Nayegandhi
宝盈基金	王静
成都之柱资产管理有限公司	苟梦秋
澄怀投资	杨兆媛
高毅资产	王治璇
广银理财（筹）	周洁
国寿养老	李晓磊
国寿养老	徐昊
华美国际投资集团有限公司	齐全
汇华理财有限公司	游彤煦
惠升基金管理有限责任公司	游懿轩
雷根资产	边铃霏
明泰汇金资本投资有限公司	钱健
摩根华鑫	苏香
鹏华基金	孟博
上海和谐汇一资产管理有限公司	刘天雨
上海朴道瑞富投资管理中心	张富绅
深圳量度资本投资管理有限公司	罗涛
太平洋证券资管部	史海昇
西部证券	郭亦骏
西部证券	冯萱
星展证券	戴艳

星展证券	韩轶
兴业基金	蒋丽丝
中信建投	菅成广
中意资产	高兰君