

能科科技 2021 年度业绩暨现金分红说明会 召开情况

一、会议召开情况

2022 年 4 月 6 日，公司董事兼总裁赵岚女士、董事兼副总裁、财务负责人马巧红女士、独立董事石向欣先生、副总裁兼董事会秘书张冬先生出席了本次说明会。公司就 2021 年度业绩和经营情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

问题一：请问贵司是否考虑进军汽车软件？公司业务中是否有汽车软件或系统？公司有没有为车企提供数字化服务？

回答：您好，汽车及轨道交通属于公司智能制造服务行业，公司有为汽车企业提供数字化服务。

问题二：请谈一下公司的研发投入情况。

回答：公司 2021 年研发投入总共 2.41 亿元，其中资本化研发投入 1.48 亿元，费用化研发投入 0.93 亿元，研发投入占营业收入 21.16%；研发人员总共 723 人，占公司总人数 69.99%。

问题三：请问收购的上海联宏业绩对赌情况完成了吗？是否有商誉减值？

回答：经北京天圆全会计师事务所审计，上海联宏 2018 年扣非净利润 1,929.35 万元，2019 年扣非净利润 2,460.02 万元，2020 年扣非净利润 2,821.74 万元，2021 年扣非净利润 3,038.41 万元，完成业绩对赌 101.54%、102.50%、100.78%及 101.28 %。至此上海联宏各期的业绩承诺均已实现。经中瑞世联评估机构出具的《商誉减值测试报告》，上海联宏不存在商誉减值情况。

问题四：请描述下自研产品乐仓生产力中台的作用。

回答：乐仓生产力中台致力于成为企业数字化转型产品，是面向国防军工、高

科技电子与 5G、汽车及轨道交通、装备制造等行业中的大型企业产品管理和运营管理全生命周期较成熟的解决方案,同时支持公有云、混合云和私有化的灵活部署;收入来源主要为产品许可收入、产品支持与运维服务收入、咨询实施收入等。乐仓生产力中台产品系列包括:1)工业业务微服务:加速企业应用业务功能实现效率;2)工业数据微服务:帮助企业数据孪生实现效率;3)乐仓微服务管理系统:帮助企业建立统一完善的微服务管理平台;4)乐仓工坊:帮助企业快速搭建云原生工业应用的低代码平台;5)乐仓智能体厂:为产品全生命周期各阶段业务活动提供数字主线支持;6)乐仓流程建模器:为企业提供强大的流程引擎的支撑;7)乐仓 IAM 系统:帮助企业统一安全高效的管理认证授权;8)乐仓软件研发平台:为企业提供 DevOps 软件研发的全生命周期管理支持。

问题五: 请问定增三个募投项目进展情况如何?

回答: 公司募投项目进展顺利,通过三个募投项目,已自主研发了三个产品,即乐仓生产力中台、后厂造和基于场景的数据治理平台,并于去年底上线,表明公司平台化和产品化建设取得了初步进展。

问题六: 请问除了公司目前深耕的四大行业外,公司是否会考虑拓展其他行业?

回答: 公司除了持续深耕国防军工、高科技电子与 5G、汽车及轨道交通和装备制造以外,还会切入大消费行业,包括食品与饮料、服装、轻工业品等,新能源行业包括风力、光伏、动力电池、新能源汽车等,以及流程制造业。

问题七: 请问公司对未来云服务业务规划如何?

回答: 在工业互联网发展的背景下,制造企业上云是未来发展的趋势,业务数据和应用场景上云可以帮助客户进一步提升运营效率;特别是对于多地域经营的客户,云化部署有着更好的性价比与更高的效率。公司一方面加强与国内外云厂商的生态协同,通过云厂商触及更多的客户需求与应用场景,不断积累云内容与应用的服务能力;另一方面通过与 IaaS 服务商的适配,提供 PaaS 和 SaaS 产品与服务,提升客户黏度与云服务复购率,进一步提升盈利能力。

问题八: 今年公司在民用业务上有新增长点吗?

回答: 随着企业数字化建设需求逐渐明确,以及以正向研发到生产运营的全流程数字化建设思路逐渐深入企业客户,公司顺应发展机会,重点切入大消费品行业

（包括食品与饮料、服装、轻工业品等）、新能源行业（包括风力、光伏、动力电池、新能源汽车等）以及流程制造行业等民用领域。

问题九：截止3月底的股东人数帮忙看一下，谢谢

回答：您好，3月底股东人数请关注《2022年一季度报告》。

问题十：公司股价跌跌不休，公司领导层考虑过个人回购股票，稳定广大投资者信心吗？

回答：您好，公司股价波动受诸多因素影响，请投资者谨慎做好投资决策；公司会持续深耕主营业务，提升公司综合实力，努力以良好的业绩持续为投资者创造价值。

能科科技股份有限公司

董事会

2022年4月7日