

证券代码：603889

证券简称：新澳股份

## 新澳纺织股份有限公司 投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 （                      ）
<b>参与单位名称</b>	华夏基金管理有限公司、中信证券股份有限公司、金信基金管理有限公司、东方阿尔法基金管理有限公司、上海臻宜投资管理有限公司、广发基金管理有限公司、信达澳银基金管理有限公司、北京橡果资产管理有限公司、进门财经、红华资本管理（深圳）有限公司、上海明河投资管理有限公司、上海秋晟资产管理有限公司、上海光大证券资产管理有限公司、农银汇理基金管理有限公司、万家基金管理有限公司、华能贵诚信托有限公司、上海合道资产管理有限公司、星泰投资管理有限公司、发展研究中心、华福证券股份有限公司、歌斐诺宝（上海）资产管理有限公司、诺安基金管理有限公司、华安基金管理有限公司、德华创业投资有限公司、国联证券股份有限公司、上海沅杨资产管理有限公司、大家资产管理有限责任公司、海富通基金管理有限公司、红土创新基金管理有限公司、富国基金管理有限公司、中信建投基金管理有限公司、中海基金管理有限公司、鹏华基金管理有限公司、敦和资产管理有限公司、国华人寿保险股份有限公司、兴全基金管理有限公司、青岛澄明资产管理有限公司、金鹰基金管理有限公司、浙江象舆行投资管理有限公司、上海荷和投资管理合伙企业（有限合伙）、厦门金恒宇投资管理有限公司、申万宏源证券、华泰柏瑞、工银瑞信、宝盈基金、中金基金、兴业基金、中银基金、财通基金、长安基金、华泰证券、华富基金、长江养老保险、东方证券投资总部、太平资产管理有限公司、上海尚雅投资、申万宏源证券（香港）有限公司、同犇投资、太平养老、平安资产管理有限责任公司、中信证券资产管理业务部、中金资管、湘财基金、中银国际证券资产管理部、国联安、平安证券股份有限公司、华新世纪投资、野村投信、群益投信、Auerbach Grayson、海通证券（自营）、北京塔基资产、深圳市远望角投资管理企业（有限合伙）、上海泽淘投资管理有限公司、福州开发区三鑫资产管理有限公司、上海留仁资产管理有限公司、上海途灵资产管理有限公司、泛海控股股份有限公司、首创证券、华西证券、北信瑞丰基金管理有限公司、华西证券研究所、光大证券股份有限公司、博时基金管理有限公司、中邮人寿保险股份有限公司、福州开发区三鑫资产管理有限公司、浙商证券股份有限公司、上海混沌投资（集团）有限公司、中信建投、远信（珠海）私募基金管理有限公司、长江证券（上海）资产管理有限公司、深圳旦恩先锋投资管理有限公司、all view management limited、中欧基金管理有限公司、海南翎展私募基金管理合伙企业（有限合伙）、中邮理财有限责任公司、财信证券有限责任公司、中国中信集团有限公司、长城财富保险资管、平安大华基金、北京远惟投资管理有限公司、圆信永丰基金、

	交银施罗德基金管理有限公司、华宝信托、景泰利丰、富安达基金、平安养老保险、中银证券、海富通基金、磐厚资本、东海基金、光大保德基金金、新华基金、明世伙伴基金、东吴基金、泰康资产、China Industrial Securities Group、中国人民养老保险有限责任公司、华夏银行理财子公司、中邮保险、天风证券股份有限公司、嘉实基金管理有限公司、华安证券、华创证券、海通研究所、兴业证券、西南证券、国君纺服、首创证券、西南证券、Octo Rivers 瀚川投资、平安基金管理有限公司、长江证券股份有限公司、华宝基金管理有限公司、珠江人寿保险股份有限公司、富荣基金管理有限公司、富荣基金管理有限公司、广州市里思资产管理有限公司、China Pacific
时间	2022年10月18日、10月20日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长：沈建华 董事会秘书：郁晓璐
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>Q:近年，疫情因素使得很多行业龙头更为集中，体现在毛纺行业是否也是如此？</b></p> <p>A:是的，近年来，毛纺行业的重新洗牌使小而散的企业逐步被市场淘汰，随着行业集中度提高，公司在全球毛纺细分行业的头部地位凸显，市场份额提升空间较大。公司是国家工业和信息化部和中国工业经济联合会认定的制造业精梳羊毛纱单项冠军。</p> <p><b>Q:今年前三季度毛精纺纱线业务毛利率提升的主要因素是什么？</b></p> <p>A:毛精纺纱线业务在原材料价格波动过程中顺利实现传导，前三季度平均销售价格高于上年同期，规模效益显著，产品及客户结构持续优化，毛利率水平提升。</p> <p><b>Q:近月接单情况如何？</b></p> <p>A:受冷冬等因素影响，近月接单情况良好，内贸市场有所启动，外贸市场方面户外圆机类、婴童类等市场表现较好。</p> <p><b>Q:能否介绍下公司新材料、新产品的开发？</b></p> <p>A:（1）户外运动方面：已推出户外运动纱线产品集锦卡，包括内层纱线、中间层&amp;配饰类纱线、鞋袜类纱线等。与普通针织纱线相比，工艺要求会相对更高，如纱线的起球、强力、色牢度等。</p> <p>（2）可持续环保产品方面：与可回收纤维混纺，如与可回收渔网结合、再生尼龙、</p>

再生涤纶面料等；与可降解纤维混纺，如棉、亚麻等；面对国际国内市场对绿色环保产品日益增长的需求，公司率先实现了毛条无氯防缩处理技术的产业化应用，开发多种绿色环保的新产品。

（3）功能性纱线产品方面：公司产品通过羊毛与功能性纤维结合，平衡叠加各自的优势，辅之特殊的后整理工艺，突出羊毛混纺纱线的功能性特点，包括抑菌防护、吸湿排汗、发热轻量等。

（4）宽带战略方面，公司组织专门团队进行新型纱线的前期市场调研及样品开发，重视在家纺、室内装饰、产业用纱等新材料和技术工艺等方面的资源积累，结合潜在市场机会不断尝试丰富品类储备。

**Q：能否说明下公司宽带战略的含义？**

A：宽带发展战略包含两层含义，一是为现有客户资源提供更多选择，服饰用纱方面目前公司已经增加了粗纺羊绒、粗纺羊毛等，未来还会积极开拓花式纱、半精纺等领域；二是尝试向家纺用、产业用、新材料等高附加值纺织应用进一步探索延伸。

**Q：公司组织专门的新型纱线拓展团队主要工作内容是什么？**

A：目前工作主要分两方面进行，一方面是开拓花式纱领域；另一方面是开拓家纺、产业用（如汽车内饰用）梭织纱线领域等，目前主要还处于前期市场调研及样品开发阶段。

**Q：户外运动客户目前占比和增速情况？**

A：2022年初至今，公司户外运动纱线占比超20%，总体来看户外运动类产品有一个较好发展趋势。

**Q：公司是否会考虑新增海外产能布局？**

A：具体请以公司公告为准。

**Q：Q3羊毛和羊绒的产能利用率分别是多少**

A：羊绒业务Q3季度的产能利用率大约70%左右；羊毛业务Q3季度产能利用率保持

较高位释放。

**Q: 公司定价逻辑是什么?**

A: 根据产品生产成本、工艺工序及难易程度, 并结合原料价格、销售、产品技术、市场等多方面因素进行定价。

**Q: 公司客户会预先确定明年一年的订单吗?**

A: 公司不同客户会有不同的下单模式, 部分品牌客户会在四季度陆续签订明年意向合同, 后续根据实际情况分批下单。

**Q: 公司羊毛采购策略如何安排?**

A: 公司采取稳健的采购策略, 例如根据订单及时锁定原料、“平均买入法”, “涨的时候快买慢卖, 跌的时候快卖慢买”, 根据销售订单及往年销售情况, 结合原材料价格走势, 合理统筹安排采购计划。