

证券代码：603889

证券简称：新澳股份

浙江新澳纺织股份有限公司  
投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流）
<b>参与单位名称</b>	东吴证券股份有限公司；北京泰德圣投资有限公司；中银国际证券股份有限公司；上海翀云私募基金管理有限公司；中融基金管理有限公司；上海勤辰私募基金管理合伙企业(有限合伙)；永赢基金管理有限公司；金股证券投资咨询广东有限公司；天风证券股份有限公司；国泰君安资产管理股份有限公司；首创证券股份有限公司；交银施罗德基金管理有限公司；MARSHALL WACE ASIA LIMITED；太平养老保险股份有限公司；中银基金管理有限公司；恒生前海基金管理有限公司；朱雀基金管理有限公司；金建(深圳)投资管理中心(有限合伙)；上海彤源投资发展有限公司；上海谦心投资管理有限公司；中信证券股份有限公司；中邮人寿保险股份有限公司；招商证券股份有限公司；中航证券有限公司；东方证券股份有限公司；太平基金管理有限公司；东兴证券股份有限公司；上海冰河资产管理有限公司；华安证券股份有限公司；平安养老保险股份有限公司；深圳市明己投资管理有限公司；广发证券股份有限公司；兴业证券股份有限公司；海南翎展私募基金管理合伙企业(有限合伙)；东证融汇证券资产管理有限公司；磐厚动量(上海)资本管理有限公司；上海臻宜投资管理有限公司；信达证券股份有限公司；广发基金管理有限公司；国金证券股份有限公司；国泰君安资本管理有限公司；西南证券股份有限公司；上海申银万国证券研究所有限公司；汇添富基金管理股份有限公司；国泰君安证券股份有限公司；长江养老保险股份有限公司；上海晨燕资产管理中心(有限合伙)；大家资产管理有限责任公司；万家基金管理有限公司；深圳市红石榴投资管理有限公司；上海摩旗投资管理有限公司；赛伯乐投资集团有限公司；上海虹桥经济技术开发区；新疆前海联合基金管理有限公司；北信瑞丰基金管理有限公司；光大保德信基金管理有限公司；星泰投资管理有限公司；华安基金管理有限公司；厦门金恒宇投资管理有限公司；武汉昭融汇利投资管理有限责任公司；嘉实基金管理有限公司；恒越基金管理有限公司；浙江浙商证券资产管理有限公司；海通证券股份有限公司；安信证券股份有限公司；海通国际证券集团有限公司；上海国赞私募基金管理合伙企业(有限合伙)；国寿安保基金管理有限公司；深圳市君天健投资管理有限公司；山西证券股份有限公司；上海浦东发展银行股份有限公司；国信证券股份有限公司；华泰保兴基金管理有限公司；博时基金管理有限公司；大成基金管理有限公司；兴业基金管理有限公司；绿地金融投资控股集团有限公司；中信建投证券股份有限公司；上海丹羿投资管理合伙企业（普通合伙）；长信基金管理有限责任公司；浙商证券股份有限公司；圆信永丰基金管理有限公司；敦和资产管理有限公司；华泰证券股份有限公司；

	<p>东海基金管理有限责任公司；广银理财有限责任公司；汇安基金管理有限责任公司；中庚基金管理有限公司；海通纺织；北京大道兴业投资管理有限公司；鹏华基金管理有限公司；恒泰证券股份有限公司；信芳资本；长江证券股份有限公司；中英人寿保险有限公司；华西证券股份有限公司；路博迈基金管理（中国）有限公司；Valliance Asset Management Limited；上海荷和投资管理合伙企业（有限合伙）；统一证券投资信托股份有限公司；上海东方证券资产管理有限公司；北京厚特投资有限公司；西部利得基金管理有限公司；上海亘曦私募基金管理有限公司；深圳市前海唐融资本投资管理有限公司；红土创新基金管理有限公司；Teng Yue Partners 腾跃基金；上海斯米克材料科技有限公司；财通证券资产管理有限公司；富敦投资管理（上海）有限公司；太平资产管理有限公司；观富（北京）资产管理有限公司；国信证券（香港）资产管理有限公司；上海常瑜私募基金管理有限公司；建信基金管理有限责任公司；上海海宸投资管理有限公司；保银资产管理有限公司；鸿运私募基金；贝莱德基金管理有限公司；金信基金管理有限公司；海南省亿能投资有限公司；北京源峰私募基金管理合伙企业（有限合伙）；上海利檀投资管理有限公司；君义投资；工银国际控股有限公司、富国基金、华宝基金、信诚基金、建信养老、招银理财、中信资管</p>
<b>时间</b>	2023 年 4 月
<b>地点</b>	电话会议
<b>上市公司接待人员姓名</b>	<p>董事长：沈建华</p> <p>副董事长兼总经理：华新忠</p> <p>董事兼常务副总：刘培意</p> <p>董事兼财务总监：王玲华</p> <p>董事会秘书：郁晓璐</p>

## 一、简要介绍 2022 年度及 2023 年第一季度业绩情况

### 【2022 年报主要情况】

1、业绩再创历史新高。2022 年度，在复杂多变的外部环境下，公司逆势突破，保持了稳健增长的发展势头，营收净利保持双位数增长。营收较 2021 年增长 14.64%；归母净利润较 2021 年增长 30.66%；扣非后归母净利润较 2021 年增长 20.91%。

2、创新管理精益求精。公司管理层接棒履新，中层管理团队年轻化。同时公司持续实行积极的以产促销策略，强化激励考核，全面参与市场竞争，羊毛纺纱产销量均实现增长，并带动前后道配套协同发展，成本优势和规模效益显著。毛精纺业务毛利率水平较 2021 年增加 2.12 个百分点。

3、主业赛道持续拓宽。在“碳达峰、碳中和”的大背景以及纺织业“十四五”新发展格局政策指引下，公司践行可持续宽带发展战略，一方面努力为全球客户提供品种更多、功能性更强、应用场景更广的纱线产品；另一方面，继续尝试向家纺用、产业用、新材料等高附加值纺织应用进一步探索延伸。

4、加速全球化产能布局。越南 50,000 锭高档精纺生态纱纺织染整项目取得实质性推进，获取了项目用地及国内相关审批，有利于优化全球产能布局，提升多元化供应链交付能力，加速抢占海外市场份额。

### 【2023 年第一季报主要情况】

1、营业收入及归母净利润双双再创新高，在重重考验下创造弥足珍贵的成绩。2023 年一季度公司合并营收 9.78 亿元，同比增长 9.44%；归母净利润 9011.48 万元，同比增长 21.23%。

2、毛精纺纱线盈利能力进一步提升。毛精纺纱线通过降本增效，提升产品质量，提供优质服务，核心竞争力得到增强，进一步彰显了企业韧性。

3、羊绒纺纱提质增效成绩显著。2023 年一季度宁夏新澳盈利能力同比显著提升，毛利率稳步改善，主要系市场结构优化，外贸销售量价齐升，同时管理更加精细化，单位制造成本下降。

## 二、问答环节

Q:2022 年度羊毛羊绒业务量价拆分？

A:1) 毛精纺纱量价齐升，毛利率提升。2022 年毛精纺纱营收 22.4 亿元，同比增加 8.9%，其中销量增加 2.1%、均价增加 6.7%，毛利率 25.4%，同比增加 2.1 个百分点。2) 2022 年羊绒纱线营收 10.7 亿元，同比增加 29%，其中销量增加 23.5%、均价增加

投资者关系活动  
主要内容介绍

4.5%。

Q: 公司长期订单占比及近期订货会情况如何?

A: 1、长期订单占比约四成左右,较去年同期基本持平。

2、公司以中高端客户为主,全面参与市场竞争。目前国内消费场景逐步复苏,内贸活跃度好于去年;部分外贸客户下单节奏有所变化,多采取分段式下单,对货期要求提高。公司根据市场情况,将进一步发挥快速反应及精准备货优势。

Q: 今年以来羊毛/羊绒价格表现如何?

A: 1、公司采购羊毛主要为澳大利亚、新西兰等地原产羊毛,澳毛价格由澳大利亚羊毛拍卖市场的公开拍卖价格决定。目前羊毛价格处于相对较低的合理水平,公司会根据拍卖价格进行定期调整,实现价格有效传导。

2、羊绒是珍贵天然动物纤维,被称为“软黄金”,产地主要为我国内蒙古、宁夏以及蒙古国等地,公司立足原产地优势,动态把握羊绒行情,形成具备优势的供应体系,年初以来,羊绒原料价格缓慢上涨。

Q: 公司今年在促进羊毛业务发展方面的举措?

A: 营销方面:对现有客户挖潜提升订单销量;优化完善绩效考核,业绩挂钩;加大新客户拓展力度。

产品方面:加强运动户外领域开发;开拓梭织纱线品类;加强与新材料、设备机械制造厂等合作,开发差异化产品等。

Q: 公司扩产的资金来源是什么,是否考虑向二级市场进行融资?

A: 公司项目资金来源目前主要系自有及自筹资金。

Q: 越南5万锭项目进程及人员安排?

A: 1、目前公司正加速建设越南一期项目,项目建成后,公司将在劳动力成本、出口关税等方面获得竞争优势,并能近距离服务本土及周边国家下游客户,进一步巩固和抢占

海外市场份额。

2、越南公司拟以生产基地为主，由总部统一布局，前期管理以现有储备管理层为主，同时招聘本地对应人才，逐渐实现员工本土融合。

Q：羊绒业务现有客户结构如何？

A：公司羊绒业务持续优化内外比例，客群结构中涵盖国内外品牌、电商新媒体、传统市场批发等，目前公司销售方面重点仍为拓宽市场和客户群体。

Q：对于宁夏新澳的生产管理方面这两年做了哪些赋能和改变？

A：重点在提质、降本增效；一是管理架构调整，引进专业人员加强技术和管理；二是强化 6S 管理车间精细化管理；三是进一步加强员工培训，加强与总部交流，提升生产效率。

Q：目前公司运动类纱线占比如何？

A：2022 年，公司毛精纺纱线业务中供应运动户外品牌的纱线销量占比大约 25%。

Q：公司可持续宽带发展战略实施情况？

A：公司践行可持续宽带发展战略，一方面为全球客户提供品种更多、功能性更强、应用场景更广的纱线产品；同时，继续尝试向家纺用、产业用、新材料等高附加值纺织应用进一步探索延伸。羊绒纺纱业务方面，公司通过整合新澳羊绒和英国邓肯两者优势资源，合力提升羊绒业务在全球影响力和市占率。子公司新澳羊绒统一思想，优化管理架构，提升管理效率，重视产品品质的提升与工艺技术的创新，不断优化客户结构，进一步扩大海外市场占有率，促进产能释放。新型纱线方面，公司组织专门团队进行前期市场调研及样品开发，重视在家纺、室内装饰、产业用纱等新材料和技术工艺等方面的资源积累和客户拓展，结合潜在市场机会不断尝试丰富品类储备。