

证券代码：603919

证券简称：金徽酒

金徽酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

调研日期：2022年4月26日
调研地点：金徽酒股份有限公司
接待人职务及姓名：副总经理石少军先生、王宁先生，财务总监谢小强先生和董事会秘书任岁强先生
来访人员
国信证券、华鑫证券、开源证券、民生证券、中信建投、招商证券、浙商证券、西南证券、安信证券、长江证券、东亚前海证券、兴业证券、德邦证券、申万证券、国金证券、天风证券、华西证券、中银证券、广发证券、国海证券、安信证券、信达证券、国泰君安、海通证券、中信证券、华泰证券、长城证券、方正证券、东吴证券、汇添富基金、博时基金、汇安基金、长城基金、同犇投资等 104 位行业分析师及机构投资者。
调研形式： <input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 媒体来访 <input type="checkbox"/> 其他
调研活动主要内容： 一、公司 2022 年第一季度经营业绩 2022 年第一季度，公司实现营业收入 7.06 亿元，同比增长 38.79%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.65 亿元，同比增长 42.78%；基本每股收益 0.32 元，同比增长 39.13%；经营活动产生的现金流量净额 2.69 亿元。公司营业收入和净利润增长得益于公司产品结构优化以及成长性市场的快速增长。

二、互动交流

1.第一季度产品结构情况

答:2022年第一季度,公司产品结构进一步优化,其中高档产品实现销售收入 43,809.26 万元,同比增长 44.51%;中档产品实现销售收入 25,325.03 万元,同比增长 29.20%;低档产品实现销售收入 718.06 万元,同比增长 122.92%。随着西北地区消费升级、省外市场扩展及公司营销模式转型,产品结构持续优化。

2.公司市场分布情况

答:公司目前主要销售市场在甘肃及环甘肃西北地区,正积极拓展华东地区。2022 年第一季度,甘肃东南部、包括省外市场在内的其他地区增长较快,分别实现销售收入 22,184.23 万元、16,626.53 万元,同比增长 46.46%、47.96%;公司结合消费升级趋势,实施“大客户运营+深度分销”双轮驱动的营销模式,甘肃中部地区第一季度实现销售收入 7,348.87 万元,同比增长 42.11%;省内其他成熟市场进行产品结构升级,销售收入较上年同期实现增长。

3.华东市场建设情况

答:2021 年 10 月公司在华东地区成立上海和江苏销售公司,其中上海销售公司主要负责复星生态体系内金徽酒销售,以大客户运营和团购为主;江苏销售公司主要负责江苏、浙江、河南、山东和江西五个省区的渠道销售。2022 年公司将在华东市场进一步扩充营销团队,加大招商力度,进行样板市场建设,与西北市场遥相呼应,未来有望形成“西北+华东”两个发展引擎,推动金徽酒持续健康发展。

附件清单:

无