



2024

无锡派克新材料科技股份有限公司

PAIKE NEW MATERIALS

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



地址:江苏省无锡市滨湖区胡埭工业园联合路30号
电话:0510-85585888
传真:0510-85585777
网址:www.wuxipaike.com

股票代码:605123



CONTENTS 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
数说2024	05

走进派克新材	07
公司概况	07
组织架构	07
企业文化	08
发展战略	08
产品领域	09
企业荣誉	11
发展历程	13
2024年度大事记	15

可持续发展管理	17
可持续发展目标	17
可持续发展治理	19
利益相关方沟通	21
重要性议题管理	22

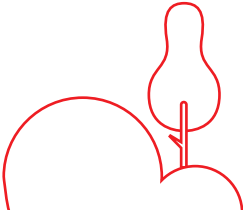
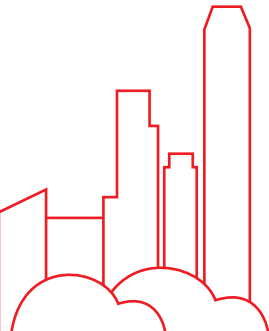
1 德治引领 铸就发展基石	25
• 坚持党建引领	27
• 规范公司治理	29
• 合规与风险管控	31
• 投资者权益保护	34
• 恪守商业道德	35

2 绿色先行 助力低碳发展	37
• 应对气候变化	39
• 环境管理	45
• 资源管理	53

3 创新领航 驱动产业升级	61
• 创新驱动	63
• 产品和服务安全与质量	70
• 负责任供应链	79
• 数据安全与隐私保护	85

4 共善共赢 营造和谐共生	89
• 保障员工权益	91
• 重视员工发展	100
• 职业健康与安全	104
• 履行社会责任	110

报告附录	113
• 指标索引	113
• 意见反馈表	116



关于本报告

报告简介

本报告是无锡派克新材料科技股份有限公司发布的首份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了派克新材2024年度在环境保护、社会责任及公司治理领域的实践和绩效。

报告范围

本报告以“无锡派克新材料科技股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- ◆ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- ◆ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- ◆ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ◆ 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告信息数据来源包括派克新材正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

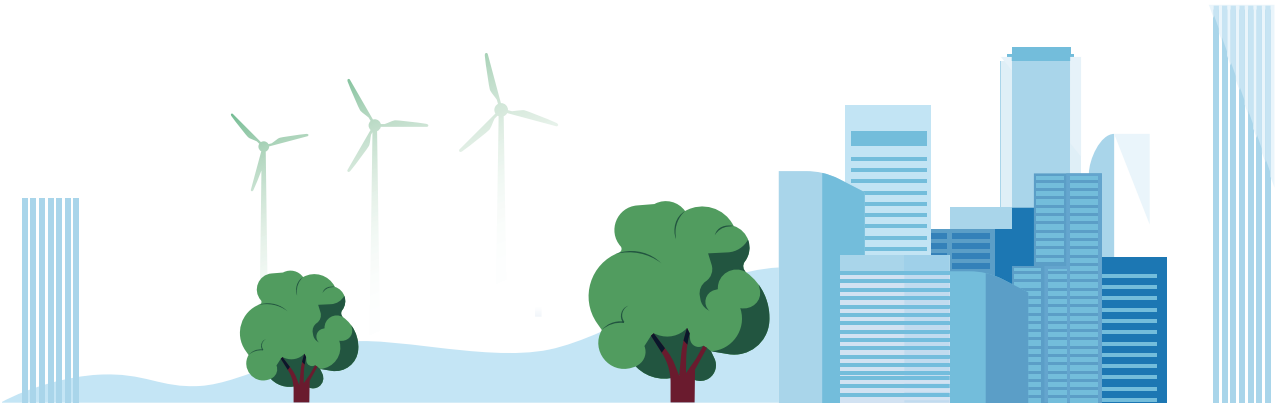
释义项	释义内容
派克新材、公司、我们	无锡派克新材料科技股份有限公司
派鑫航空	无锡派鑫航空科技有限公司
上交所	上海证券交易所

确认及批准

本报告于2025年4月27日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以纸质版和电子版的形式发布，您可以在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅下载电子版报告。



董事长致辞

2024年,全球经济形势复杂多变,挑战与机遇并存。派克新材始终秉持“创新驱动,绿色发展”的理念,在危机中育新机,于变局中开新局,积极践行可持续发展战略,将环境、社会和公司治理融入企业发展战略和日常运营,在实现自身高质量发展的同时,积极履行社会责任,为构建和谐社

在公司治理方面

我们坚持规范、透明、高效的原则,不断完善公司治理结构,强化风险管控,积极与股东、投资者保持沟通,及时披露重要信息,保障各方的合法权益,为企业的长远发展营造了良好的治理环境。

在环境保护方面

我们积极响应国家“双碳”战略,将绿色发展理念贯穿于生产经营全过程。通过推行清洁生产、引入绿色技术和工艺、优化能源结构,不断降低能源消耗和污染物排放,打造资源节约型、环境友好型企业。

在研发创新方面

我们始终坚持以创新驱动发展战略,全面推进企业数字化转型。在稳健的研发投入基础上,加强与高校、科研机构的合作,不断提升自主创新能力,推出了一系列具有国际竞争力的产品,为行业创新发展注入强劲动力。

在质量与服务方面

我们始终将产品质量和客户服务放在首位,建立了严格的质量管理体系和客户服务体系,确保产品的高品质和服务的优质高效。我们成功通过多家国际知名企业的全球供应链体系认证,显著提升了品牌全球影响力和市场竞争力,为推进全球化战略布局奠定了坚实基础。

在员工关怀和社会责任方面

我们践行“以人为本”的管理理念,关注员工身心健康,为员工提供良好的工作环境和福利待遇。我们建立完善的培训体系和职业发展通道,助力员工实现自我价值。同时,我们积极投身公益事业,开展了一系列扶贫帮困、教育助学等公益项目,以实际行动回馈社会,传递企业温度。

我们坚信,ESG是公司实现可持续发展的必由之路。展望未来,我们将继续秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,积极践行ESG战略,探索新的发展方向,稳中求变,致力于将公司打造成为全球领先的材料方案解决者,为股东创造更大价值,为社会做出更大贡献!

无锡派克新材料科技股份有限公司 董事长



数说2024



经济绩效

营业收入

321,271.47万元

归属于上市公司股东的净利润

26,391.15万元

总资产

723,394.08万元

归属于上市公司股东的净资产

441,343.43万元



治理绩效

股东会召开次数

3次

董事会召开次数

6次

监事会召开次数

6次

反腐倡廉培训次数

10次



环境绩效

环保投入

199.97万元

能源消耗总量

42,928.83吨标准煤

耗水量

289,918吨

光伏发电量

1,023,832千瓦时

环境领域违法违规事件

0件

温室气体排放总量

97,708.74吨二氧化碳当量



社会绩效

纳税总额

7,444.39万元

公益投入

171.6万元

员工培训投入

38.36万元

员工培训覆盖率

100%

研发投入

14,892.71万元

授权专利累计数

99项

安全生产总投入

622万元

客户满意度

95.8%

供应商总数量

187家

走进派克新材

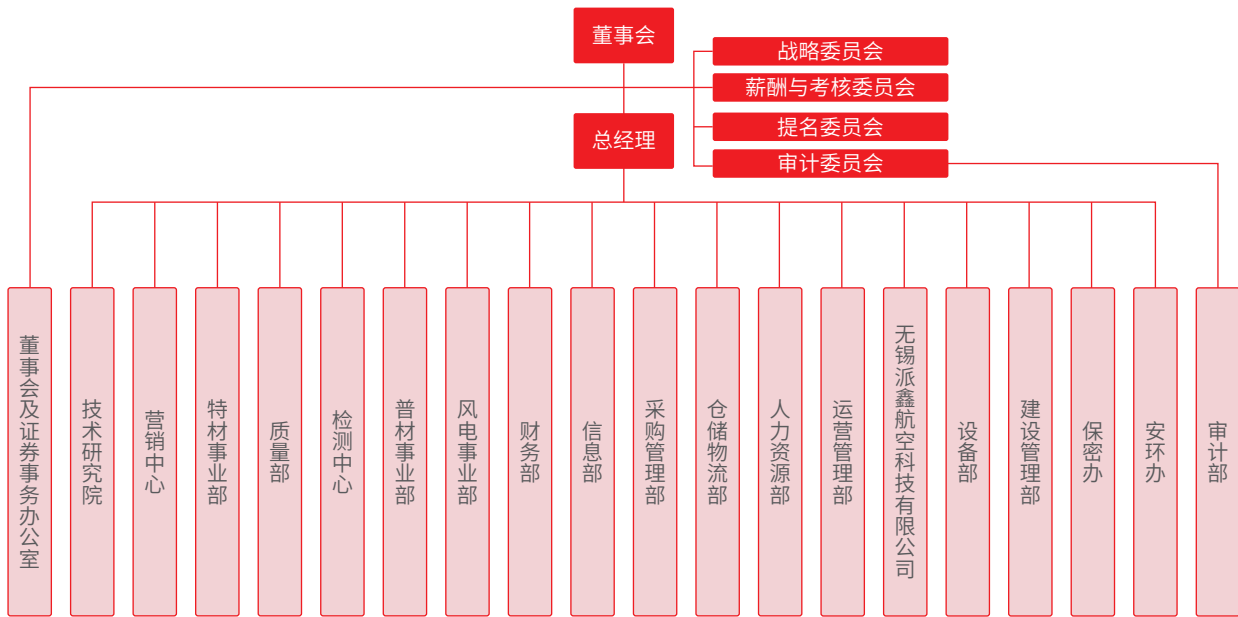
◎ 公司概况

无锡派克新材料科技股份有限公司成立于2006年，于2020年8月25日在上海证券交易所主板A股上市（股票代码：605123）。派克新材是一家专业从事高端金属锻件的研发、生产和销售的上市企业。公司核心产品包括高温合金、钛合金、铝合金、镁合金、合金钢、碳钢、不锈钢等各种合金材料辗制的环形锻件、自由锻件、精密模锻件，可应用于航空航天、船舶、电力、石化、机械等多个行业领域。



公司已进入上海电气、东方电气、哈电集团、中船重工、中船集团、双良集团、森松工业、振华集团、中石化、无锡化工装备、中铁工业等国内各领域龙头企业或其下属单位的供应链体系，并已通过英国罗罗、日本三菱电机、德国西门子等国际高端装备制造制造商的供应链体系认证，与国内外众多大型优质客户形成了稳固的业务合作关系。

◎ 组织架构



◎ 企业文化



◎ 发展战略

公司的愿景是“成为全球领先的材料方案解决者”。为了达成这一目标，公司将秉承“激情、学习、团队、创新、诚信、共赢”的企业精神，按照“市场国际化、管理国际化、技术国际化、人才国际化”的发展思路，不断提高企业自主创新能力，整合国内外相关资源，促进各项业务协调发展；通过生产管理流程再造，推进精细化管理，建立流程化、信息化、智能化的企业管理体系；大力实施科技先导、人才强企，努力把公司建成具有独特核心竞争力和重大影响力的高端锻件产品制造商。



◎ 产品领域

航空航天

航空领域 航天领域

风扇机匣、低压涡轮机匣、高压涡轮机匣、承力机匣、内机匣、外机匣、燃烧室内、外壁、喷管外壁、安装边、封严环、中介环等锻件



能源 风电

底法兰、顶法兰、连接法兰、偏航齿圈、变桨轴承、转子屋锻件、齿轮箱等锻件



能源 水电

磁轭环、磁极压板、环、密封环、上冠、下环、球阀、枢轴、导叶、套筒、喷针锻件、喷嘴口环锻件、推力头、镜板、滑转子、上端轴、支撑环、活塞杆等锻件



能源 火电

管板、集管、高压阀块、隔板内外环、红套环、调节阀阀座/阀碟、导叶操纵环、叶环护环、气封环、筒体、接管等锻件



能源 核电

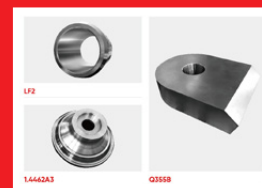
接管、法兰、堆内构件锻件、管板、贯穿件、阀体、筒体、耳轴、乏燃料用锻件等



机械

海洋工程 工程机械
矿山机械 冶金
造纸 食品医药

车轮、刀盘、齿轮、齿轮轴、轴承套等锻件



石化

油气开发 海底工程
炼油工程 化学工程
材料工程

法兰、接管、法兰盖、管板、封头、人孔等锻件



◎ 企业荣誉



2023年5G工厂

工业和信息化部

省级工业互联网平台

江苏省工业和信息化厅

无锡市绿色工厂

无锡市工业和信息化局

2023年中国机械500强企业

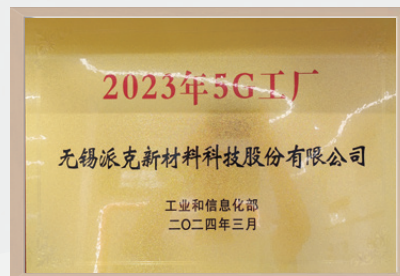
中国机械工业企业管理协会

第六届“绽放杯”5G应用征集大赛二等奖

工业和信息化部信息通信发展司



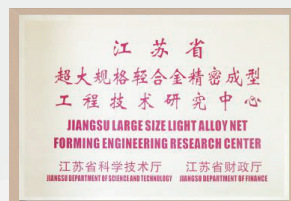
第六届“绽放杯”
5G应用征集大赛二等奖



2023年5G工厂



国家企业技术中心



江苏省超大规格轻合金
精密成型工程技术研究中心



国家企业技术中心

国家发展改革委、科技部、财政部、
海关总署、国家税务总局



江苏省超大规格轻合金精密成型工程技术 研究中心

江苏省科学技术厅、江苏省财政厅



◎ 发展历程

2006年



无锡市派克重型铸锻有限公司注册成立。

2009年



新建大型风力发电设备零部件生产线，正式进入风电行业。

2008年



无锡市派克重型铸锻有限公司正式投产。

2011年



通过国家高新技术企业认证。

2012年



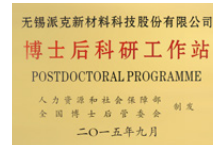
企业转型升级，正式进入火电、船用等领域。

2013年



进行技术改造，正式进入航天、核电、燃机等高端市场领域。

2015年



成功轧制世界最大直径 $\Phi 9.2\text{m}$ 整体铝合金锻环；承担江苏省科技成果转化项目；成立国家级博士后科研工作站。

2016年



完成股份制改革，更名无锡派克新材料科技股份有限公司；参加工信部工业强基工程。

2017年



特材事业部正式成立，特材生产车间建成投产；承担工信部智能制造新模式项目；承担工信部大飞机材料专项项目。

2018年



进入罗罗供应商名单，并签署十年长协，正式进入民用航空领域。

2019年



承担科技部国家重点研发计划项目。

2020年



德国西马克7,000吨智能化生产线投产；上交所A股上市；获评国家级专精特新“小巨人”企业。

2021年



德国西马克10米辗环机正式投产。

2022年



无锡派鑫航空科技有限公司注册成立；获评制造业单项冠军企业。

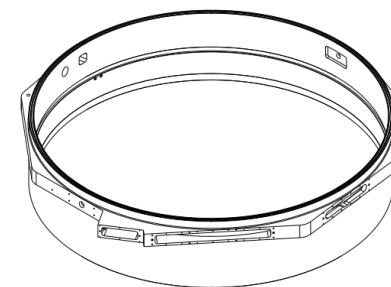


◎ 2024年度大事记



11月

派克新材参展第十五届中国航空航天博览会。此次航展空前盛大，派克新材前后邀请400余名客户参与其中，共享蓝天盛会，为空天理想奋进，派克一直在路上！



派克新材成功参与中广核真空腔体国产化项目。该项目产品为医疗设备质子加速器的重要铝合金零部件，此前长期依赖进口，此次公司与中广核开展深度合作，是国内首次将真空腔体进行国产化的项目。

12月

派克新材参展德国汉堡风能展，此次展会是派克新材首次参与海外展会，亮相欧洲。派克新材风电事业部通过此次参展，大大加强了与欧洲客户的紧密联系，并打响派克风电、派克品牌在海外的知名度。



9月

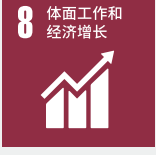
可持续发展管理

派克新材深刻认识到环境、社会和公司治理（ESG）在当今时代对企业的重要性，积极践行可持续发展战略，切实履行对社会公众、股东、客户等利益相关方的承诺，科学应对来自各方的风险和机遇，将可持续发展理念融入公司战略规划与日常运营，致力于打造治理规范、环境友好、创新驱动、安全可靠、和谐共赢的新时代可持续发展企业。

可持续发展目标

公司在实现自身高质量发展的同时，积极响应联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，简称SDGs），以此为指导，全面提升企业在环境、社会和公司治理方面的发展水平，为实现全球可持续发展目标贡献力量。

章节	目标	2024年公司行动	SDGs对标
铸就发展基石 德治引领	- 加强党建引领，紧跟党的步伐； - 完善公司治理体系，保障三会运作的规范性和科学性； - 保障合规经营，做好内控风险以及税务管理； - 维护投资者权益，加强投资者沟通； - 遵守商业道德，加强监督管理。	我们始终坚持党建引领，积极践行诚信文化，构建了权责分明的治理架构，并持续优化合规与风险管理体系。通过高质量的信息披露，我们切实保障了投资者的合法权益。	
助力绿色低碳发展 绿色先行	- 响应国家“双碳”目标，落实低碳减排，积极应对气候变化； - 遵守国家法规，加强环境管理，正确处理污染物与废弃物，提升员工的环保意识； - 持续实行能源替代，大力采用清洁能源，高效利用水资源，加强资源管理。	我们积极响应国家“双碳”战略，扎实推进温室气体核查与产品碳足迹评价工作，并大力推广可再生能源的使用。我们已顺利通过清洁生产审核，持续优化环境管理体系，定期组织环保培训和应急演练，切实降低污染物和废弃物的排放。	  

章节	目标	2024年公司行动	SDGs对标
驱动产业升级 创新领航	- 大力开展研发创新，加强创新实践，保护创新成果，落实创新应用； - 加强产品质量管理，强化生产安全； - 提升客户服务水平，回应客户反馈； - 完善供应链管理体系，关注供应商ESG表现； - 维护数据安全，保护客户隐私。	我们坚持创新驱动，在稳健的研发投入基础上，深入推进企业数字化转型，同时强化数据安全与隐私保护，切实保障公司与客户的信息安全。我们严格把控供应商准入、审核、评估等环节，关注供应商ESG方面的表现；不断优化产品和服务质量，积极应对客户投诉，提升客户满意度。报告期内，公司合格供应商《阳光诚信协议》签署率100%，客户满意度95.8%。	  
营造和谐共生 共善共赢	- 招聘公平公开，反对雇佣童工和强迫劳动，保障员工权益； - 完善员工薪酬与福利体系，提高员工的向心力； - 重视员工发展，开展员工培训，拓宽员工成长空间； - 加强安全管理，保障员工安全与健康，预防和避免事故发生； - 履行社会责任，开展公益活动，助力乡村振兴。	我们坚持平等雇佣原则，持续优化薪酬福利体系，为员工提供清晰的职业发展通道，助力员工实现自身价值；我们定期开展安全培训和职业健康体检，为员工打造安全健康的工作环境，实现职业病0新增。同时，我们积极承担社会责任，开展公益捐赠和乡村振兴，以实际行动回馈社会。	     

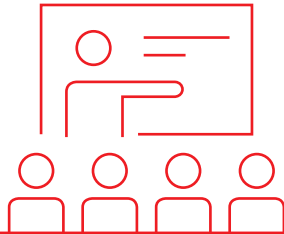
◎ 可持续发展治理

治理架构 >>

公司将可持续发展理念逐步融入日常治理运营当中，着力构建科学、高效的可持续发展治理体系。通过将可持续发展目标逐级分解、责任层层落实，我们持续优化治理效能，全面提升可持续发展治理水平，为公司实现高质量发展提供坚实保障，推动企业在可持续发展道路上稳健前行。



ESG培训 >>



为全面提升员工ESG素养，公司不定期邀请行业专家开展专题培训和讲座。通过解读ESG最新政策趋势、分享行业最佳实践、剖析典型案例等方式，帮助员工深入理解ESG核心理念，掌握ESG实践技能，培养可持续发展思维，为推进公司ESG战略实施提供人才保障。

公司召开ESG专题培训宣讲会

公司组织召开ESG专题培训宣讲会，系统讲解ESG发展趋势、国内外最新政策动态及ESG报告编制规范等内容。通过培训，员工对ESG管理体系建设和报告编制要求形成了初步认知，进一步明确了公司ESG工作的战略方向和发展目标，为全面推进ESG管理奠定了坚实基础。



ESG培训宣讲会

利益相关方沟通

公司始终将利益相关方参与作为ESG管理的重要环节，建立了多元化的沟通机制和常态化的对话平台。我们通过定期开展利益相关方调研、举办专题座谈会、发布可持续发展报告等方式，积极回应政府及监管机构、股东/投资者、客户、合作伙伴等各方的期望与诉求，持续优化ESG管理实践，不断提升可持续发展绩效，致力于实现与利益相关方的共赢发展。

利益相关方	期待与诉求	沟通与回应
 政府及监管机构	- 合法合规经营 - 依法足额纳税 - 促进经济发展	- 遵守法律法规 - 主动纳税 - 落实国家政策
 股东/投资者	- 公司治理稳定 - 信息披露公开 - 稳定投资回报	- 完善公司治理 - 加强报告披露 - 保护股东权益
 客户	- 产品安全质量 - 客户服务质量 - 产品创新发展	- 保障产品质量 - 优化售后服务 - 数字化转型
 员工	- 薪酬福利 - 员工培训发展 - 安全健康的工作环境	- 完善薪酬福利 - 职业培训与公开透明的晋升机制 - 加强安全管理
 供应商及合作伙伴	- 供应链管理 - 互惠共荣发展 - 阳光采购	- 负责任供应链 - 积极行业交流 - 反商业贿赂
 社区	- 支持公益事业 - 助力社区发展 - 绿色低碳运营	- 公益捐赠活动 - 志愿者活动 - 公开环境信息

重要性议题管理

评估流程与方法 >>

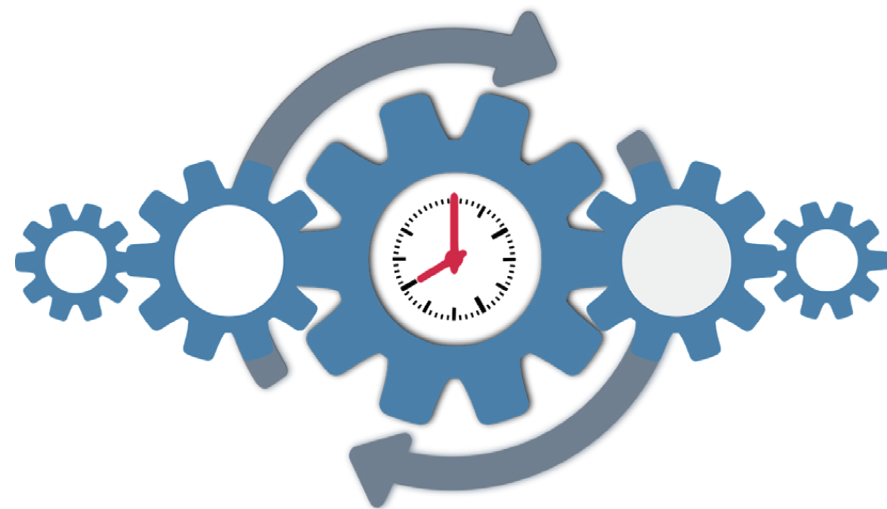
公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：

议题评估流程

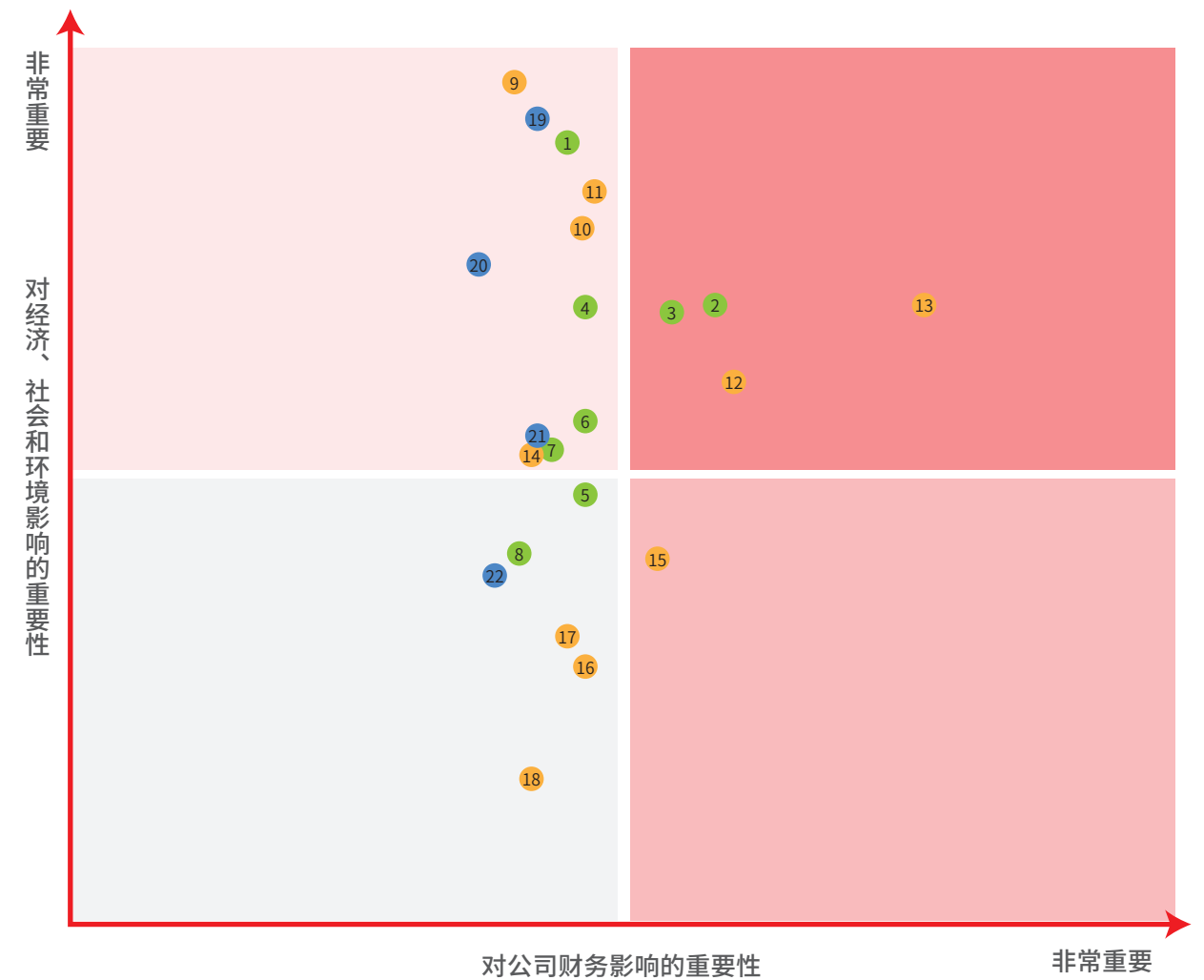


重要性议题识别结果 >>

根据回收的问卷，公司从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行分析，形成重要性议题矩阵和重要性议题清单。



重要性议题矩阵



同时具有财务重要性与影响重要性 | 具有影响重要性但不具有财务重要性
具有财务重要性但不具有影响重要性 | 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

- | | | |
|----------------|--------------|-------------|
| ① 环境合规管理 | ⑨ 保护员工合法权益 | ⑰ 社会贡献 |
| ② 能源利用 | ⑩ 员工培训与发展 | ⑱ 乡村振兴 |
| ③ 应对气候变化 | ⑪ 职业健康与安全 | ⑲ 反商业贿赂及反贪污 |
| ④ 循环经济 | ⑫ 创新驱动 | ⑳ 反不正当竞争 |
| ⑤ 水资源利用 | ⑬ 产品和服务安全与质量 | ㉑ 尽职调查 |
| ⑥ 污染物排放 | ⑭ 数据安全与隐私保护 | ㉒ 利益相关方沟通 |
| ⑦ 废弃物处理 | ⑮ 供应链安全 | |
| ⑧ 生态系统和生物多样性保护 | ⑯ 平等对待中小企业 | |

注：科技伦理、生态系统与生物多样性保护、平等对待中小企业属于特定主体披露议题，公司暂不涉及，故不披露相关内容。

01

德治引领 铸就发展基石

坚持良好的公司治理，方能行稳致远。派克新材持续优化公司治理结构，全面提升合规风险管控能力，通过公开透明的信息披露，切实保障投资者的合法权益。同时，公司坚持党建引领，着力打造清正廉洁、风清气正的工作环境，为企业的稳定、健康、持续发展筑牢根基。

我们的行动

坚持
党建引领

规范
公司治理

合规与
风险管控

保障
投资者权益

恪守
商业道德

响应的SDGs

16 和平、正义与
强大机构

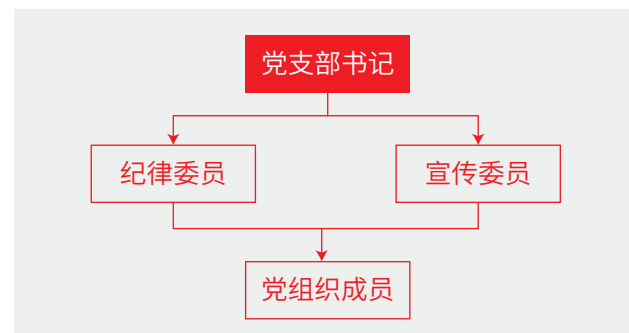


坚持党建引领

2024年，公司始终坚持党建引领，将党的领导融入公司治理各环节，以高质量党建推动企业高质量发展。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神，充分发挥“把方向、管大局、保落实”重要作用，全面落实年度重点工作部署，巩固拓展主题教育成果，扎实开展党纪学习教育，全面加强党的政治、思想、组织建设，持续推进党建与业务融合发展，为实现公司“十四五”战略规划提供坚强的政治和组织保障。

◎ 党建体系

派克新材持续加强党的组织建设与干部队伍建设，2017年成立第一党支部，2024年成立第二党支部。截至报告期末，公司设有2个党支部，共有党员59人，配备6名党务工作者。2024年，公司召开党支部委员会换届大会，选举产生新一届中共无锡派克新材料科技股份有限公司委员会委员，并确定了党委委员职责分工。



党支部组织架构图



派克新材党支部委员会换届大会

◎ 党建实践

为深入学习贯彻党的二十大精神，进一步加强党的思想建设，增强党员的责任感和使命感，2024年，公司党支部精心组织并深入开展了一系列党建教育活动。通过丰富多样的学习形式和实践载体，引导全体党员坚定理想信念，锤炼党性修养，立足岗位担当作为，以实际行动践行初心使命，为推动公司高质量发展注入了强大的精神动力和思想保障。



为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深化拓展基层党建工作，推动党建与业务深度融合，滨湖区应急管理局创新打造“应急先锋·安全联盟”党建品牌。作为联盟成员单位，派克新材充分发挥党建领导力、组织力、服务力和凝聚力，与联盟各成员单位通力协作，以党建工作一体化推动安全生产治理“一盘棋”，引领企业实现安全发展、高质量发展。



党建联盟成员单位



安全五星示范企业



红色车间



展厅党建文化墙



2024年12月，公司党支部委员会与无锡市湖滨中学党支部委员会签署党建团建联盟协议，双方围绕党建合作进行了广泛而深入的讨论和交流。



关键绩效

报告期内，公司共开展党课
4次

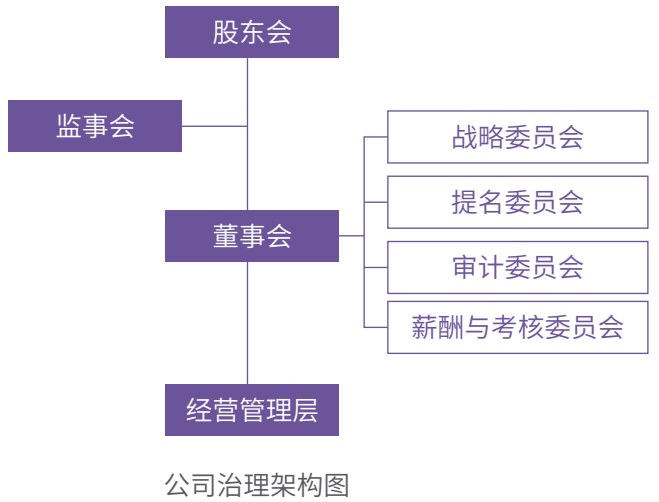
召开支部委员会
12次

支部党员大会
6次

规范公司治理

◎ 治理架构

完善的治理体系是实现企业可持续发展的基石。派克新材严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，制定《无锡派克新材料科技股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》），建立了以股东会、董事会、监事会和经营管理层为主体的公司治理架构，形成了权责分明、各司其职、监督制衡的治理机制，为企业的稳健发展提供了坚实保障。



◎ 三会运作

股东会 >>

股东会作为公司的最高权力机构，在公司治理体系中占据核心地位。公司严格按照《公司章程》与《股东会议事规则》的规定和要求，依法合规地召集、召开股东会，充分保障所有股东，特别是中小股东能够平等、有效地行使其知情权、参与权、质询权和表决权，确保所有股东享有平等地位，并按照监管要求发布股东会的决议公告及法律意见书。



关键绩效

报告期内，公司共召开股东会	其中：年度股东会	临时股东会	共审议通过议案
3次	1次	2次	17项

董事会 >>

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。公司严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》的要求开展工作，明确董事会的职权范围和决策程序，充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用，推动董事会规范高效运行。

董事会多元化

在董事会成员的规划与甄选过程中，派克新材高度重视董事会成员的多元化，综合考虑性别、年龄、文化、教育背景、工作经验等方面。截至报告期末，公司董事会由5名董事组成，其中女性董事1名，占比20%。公司现任董事会成员的专业领域覆盖法律、财务、会计等多个关键领域，为公司提供更加科学有效的决策。

姓名	职务	性别	年龄	专业背景
是玉丰	董事长、总经理（已离任）	男	49	本科学历
宗丽萍	董事	女	47	高中学历
是凯玉	董事	男	33	本科学历
陈易平	独立董事	男	54	律师事务所合伙人、无锡市律师协会监事长
孙新卫	独立董事	男	59	注册会计师、注册评估师

董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，充分发挥独立董事在董事会中参与决策、监督制衡和专业咨询的作用。公司设有2名独立董事，占比40%。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会四个专门委员会，各专门委员会依据其工作细则的规定履行职责。此外，各委员会成员中均包含独立董事，独立董事基于独立判断的立场，为董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。



关键绩效

报告期内，公司共召开董事会会议	共审议通过董事会决议	平均出席率
6次	38项	100%
报告期内，公司共召开专门委员会会议	其中：战略委员会	薪酬与考核委员会
8次	1次	1次
	审计委员会	提名委员会
	5次	1次

监事会 >>

监事会是公司的监督机构，对股东会负责，对公司经营活动和高级管理人员实施监督职能。公司严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定召开监事会会议，确保公司运营的合法合规性。公司监事会设有3名监事，其中包括1名职工代表监事，设监事会主席1名，由全体监事过半数选举产生。



◎ 董监高薪酬管理

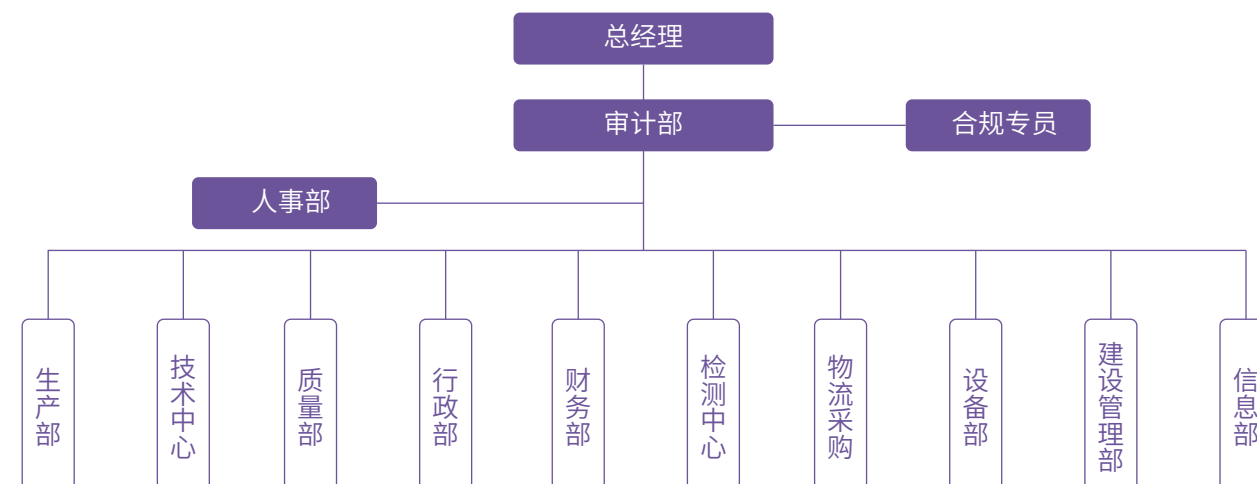
为建立有效的激励机制，公司制定2024年度董事、监事和高级管理人员薪酬的方案，其中，董事、监事薪酬由股东会审议通过，高级管理人员薪酬由董事会审议通过。

公司董事、监事和高级管理人员实行年薪制，年薪构成涵盖基本工资、岗位津贴、管理津贴以及年终奖。年度薪酬总额与董监高所任实职岗位工作的考核情况、公司年度整体发展情况等因素相挂钩。

合规与风险管控

◎ 合规经营

为全面加强合规管理，切实防控合规风险，派克新材恪守《公司法》等相关规定，结合公司实际制定了《诚信合规管理制度》，明确合规管理负责人，配备合规管理人员，形成合规、法律、内控、风控、审计、监督相互衔接、相互配合的合规管理体制和工作体系。审计部负责承担合规管理的组织领导和统筹协调工作，人事部负责配合审计部定期组织召开会议，研究决定合规管理重大事项并提出建议，指导、监督和评价合规管理工作。



诚信合规管理架构

公司高度重视合规文化的培育，通过宣传媒介平台全方位、多角度地展示公司的合规文化与理念，同时结合法治宣传教育，建立健全制度化、常态化的合规培训机制。公司每年定期组织全员培训，分享有关内外部诚信合规案例，强化员工合规意识，营造全员参与、全员合规的良好氛围。报告期内，公司共开展1次法律培训。



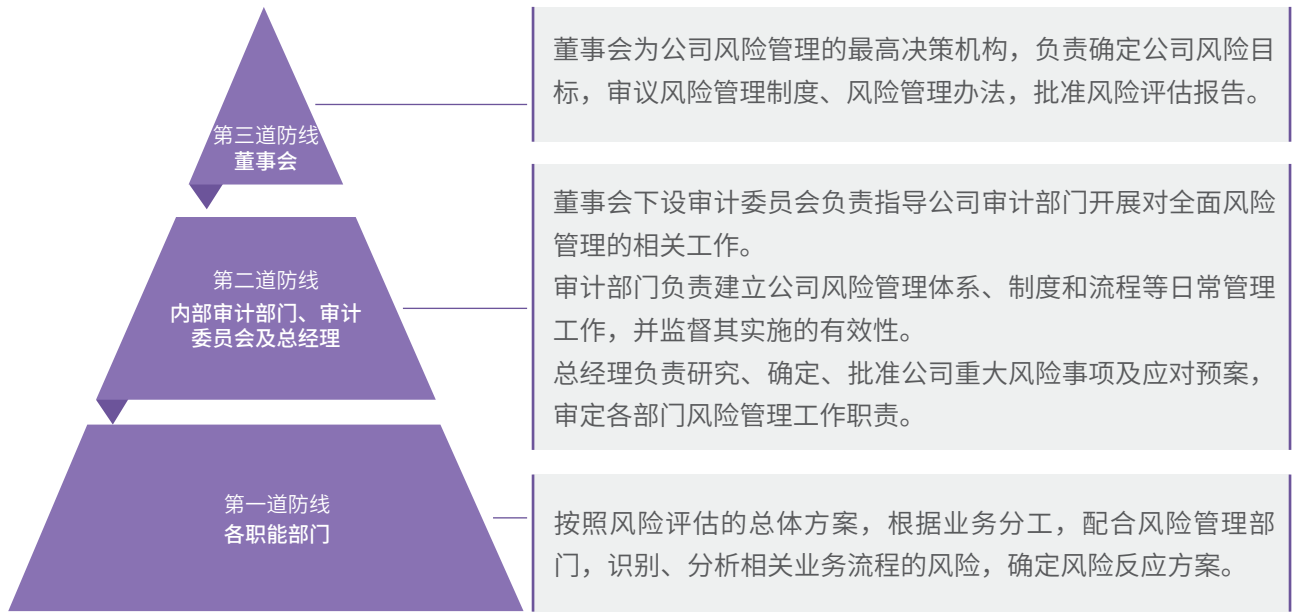
公司开展违规问责培训

2024年10月至11月期间，公司分批次对各部门、各车间员工开展了《派克新材员工行为违规问责管理办法》培训，加深了员工对违规问责制度的认识，进一步巩固了公司的合规文化基础。



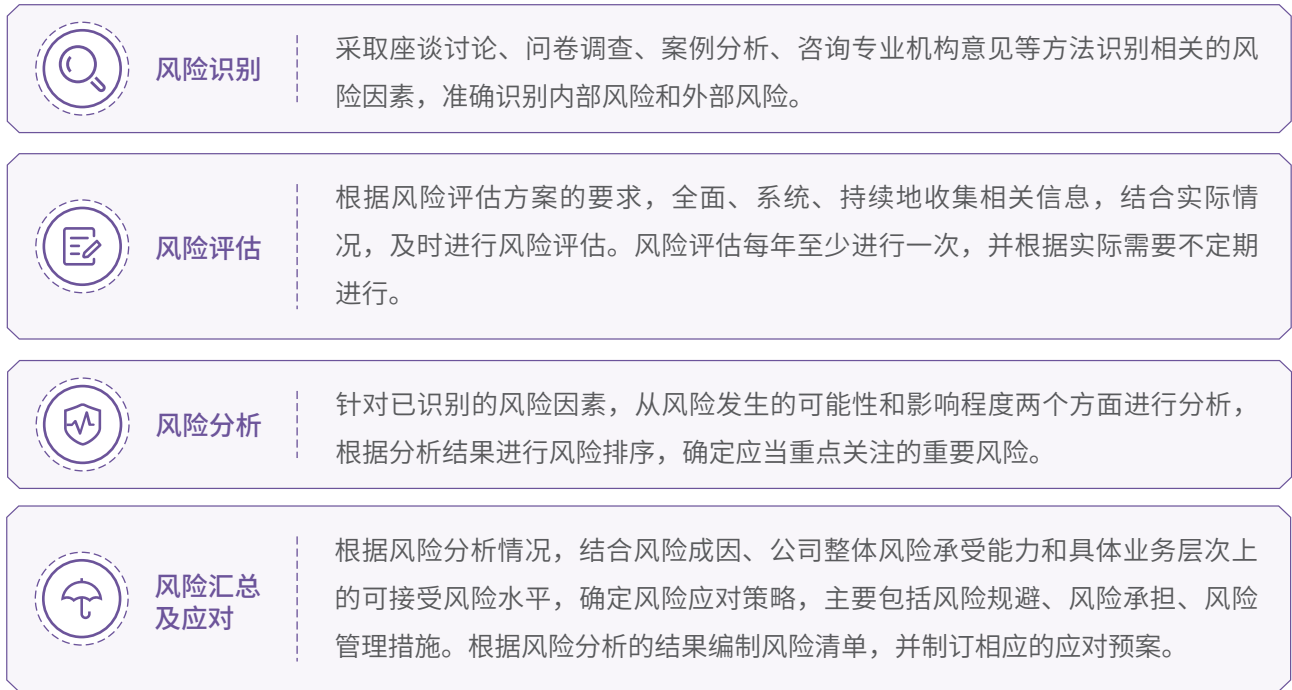
◎ 风险管理

派克新材全力推进全面风险防治与管理工作，持续健全规范、有效的风险控制体系。公司制定《风险管理制度》，及时识别经营活动中的各类风险，合理确定风险承受度和风险应对策略，构建了由董事会、内部审计部门、各职能部门构成的“三道防线”风险管理组织体系，确保风险防控贯穿决策、执行与监督全过程，为公司稳健发展筑牢坚实防线。



“三道防线”风险管理机制

公司围绕业务全流程，全方位开展风险识别、评估、分析和应对工作。通过系统性梳理，构建起风险数据库，将识别的风险归纳为战略风险、财务风险、市场风险、运营风险和法律风险五大类，并针对每一类风险进行深入分析，确定相应的应对策略，确保公司能够稳健前行，有效抵御各类风险挑战。



公司注重提升一线人员的风险防范能力，不定期开展风险管理制度和风险防范培训活动，增强员工在面对复杂多变的市场环境时的应对能力和风险管控意识。

◎内部控制

派克新材高度重视内控体系的构建工作，根据《企业内部控制基本规范》的相关要求，制定《内部控制管理制度》，内容涵盖公司所有营运环节，包括销售及收款、采购及付款、生产、固定资产管理、存货管理、资金管理等，确保公司各项经营活动的高效运作与风险可控。2024年，公司开展了内控审计和专项审计，并出具了《内部控制评价报告》。

◎税务管理

在依法纳税方面，公司自成立以来，始终秉持诚信经营的理念，严格按照《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》等国家相关法律法规和政策的规定，规范公司税务管理工作，优化税务管理流程、合理控制税务风险，按时缴纳各项税费。2024年，公司共缴纳税费7,444.39万元。

投资者权益保护

◎信息披露

信息披露作为上市公司向外界展现自身价值的关键窗口，是投资者进行投资评估与决策的基本依据。公司始终坚持“真实、准确、完整、及时、公平、公开”的原则，严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规和《公司章程》的相关规定，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，规范信息披露流程，明确信息披露义务人的责任，确保信息披露的真实、准确、完整。

公司董事会及证券事务办公室是公司信息披露事务的日常工作机构，在董事会秘书的领导下，统一负责公司的信息披露事务。



◎ 投资者交流

公司持续加强投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》，规范公司投资者关系管理工作，加强公司与投资者之间的交流，切实保护投资者合法权益。

董事会秘书是公司投资者关系管理负责人，董事会及证券事务办公室为公司投资者关系管理部门。报告期内，公司通过公开邮箱、投资者热线、上证 E 互动平台与投资者进行交流。公司定期召开业绩说明会，就当期公司情况以及投资者普遍关心的问题进行交流。



关键绩效

报告期内，公司召开业绩说明会
3次

在E互动与投资者互动
55次

◎ 股东回报

公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，在综合考虑公司的实际经营情况和可持续发展基础上，制定《未来三年（2022-2024）股东分红回报规划》，在符合现金分红的条件下，优先采取现金分红的方式进行利润分配，与股东共享公司发展成果，持续增强中小股东的投资信心与满意度。

公司近三年分红实施情况

发放年度	每股派发现金红利（元）	利润分配总额（元）	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）
2022年年度	0.518	62,766,522.06	12.93
2023年年度	1.28	155,098,741.76	31.52
2024年半年度	0.52	63,008,863.84	35.72
2024年年度	0.258	31,262,090.14	

恪守商业道德

◎ 反商业贿赂与反腐败

派克新材对腐败和贿赂行为持零容忍态度，严格遵守国家反腐败法律法规，践行《联合国反腐败公约》，并严格遵守业务所在国或地区的反腐败和反贿赂法律，坚决反对任何形式的腐败、贿赂行为。在《诚信合规管理制度》和《员工手册》中，公司明确规定任何员工不得以任何理由、任何形式在任何地域实施腐败行为、接受商业贿赂，确保公司运营的合规性与廉洁性。

廉洁文化建设

公司坚持将廉洁文化建设融入公司治理和企业文化建设，通过多种形式和途径，面向管理层及员工开展反腐倡廉培训宣贯活动。我们持续推动反腐败工作向纵深发展，积极营造一个清正廉洁、风清气正的工作环境，力求在企业内形成不敢腐、不能腐、不想腐的有效机制，为公司的持续健康发展提供坚实的思想道德保障。



廉洁培训



关键绩效

报告期内，公司开展反贪污反腐败培训**10**次，未发生任何商业贿赂及贪污事件。

举报机制

公司要求每位员工在工作中遵循法律法规，坚守道德底线，同时鼓励员工、供应商及社会各界对公司的诚信合规行为进行监督。若发现公司员工存在行贿受贿、违规提供或收受礼品招待、利益侵占、违规报销、侵犯商业秘密、信息安全等不当行为，均可通过正规渠道进行举报。公司提倡实名举报，对提供有效证据的举报人或单位给予一定金额的奖励，并承诺对举报人的信息严格保密，绝不容忍任何形式的报复方式。所有举报事件均由公司审计部门负责调查处理，确保公正严明。



举报渠道

- ◎举报电话：0510-83102702
- ◎举报邮箱：wxpkhr@wuxipaike.com
- ◎举报信箱：位于食堂门口，可通过写匿名举报信的方式投递至举报信箱

◎ 反不正当竞争

公司坚持公平竞争原则，严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规及业务所在地区相关政策法规要求，承诺通过公平的方式参与市场竞争，维护和保障公平的商业环境。报告期内，公司未发生垄断、不正当竞争等违法违规情况。

02

绿色先行 助力低碳发展

派克新材始终秉持可持续发展原则，致力于打造环境友好型、资源节约型企业。公司以环境合规为底线，持续强化能源管理、推行低碳运营、节约资源使用、减少污染物排放，以全面提升环境管理能力，更好地助力国家“双碳”目标的实现，为促进人与自然和谐共生贡献力量。

我们的行动

应对
气候变化

环境
合规管理

污染物
防治

能源
管理

水资源
管理

物料
管理

响应的SDGs

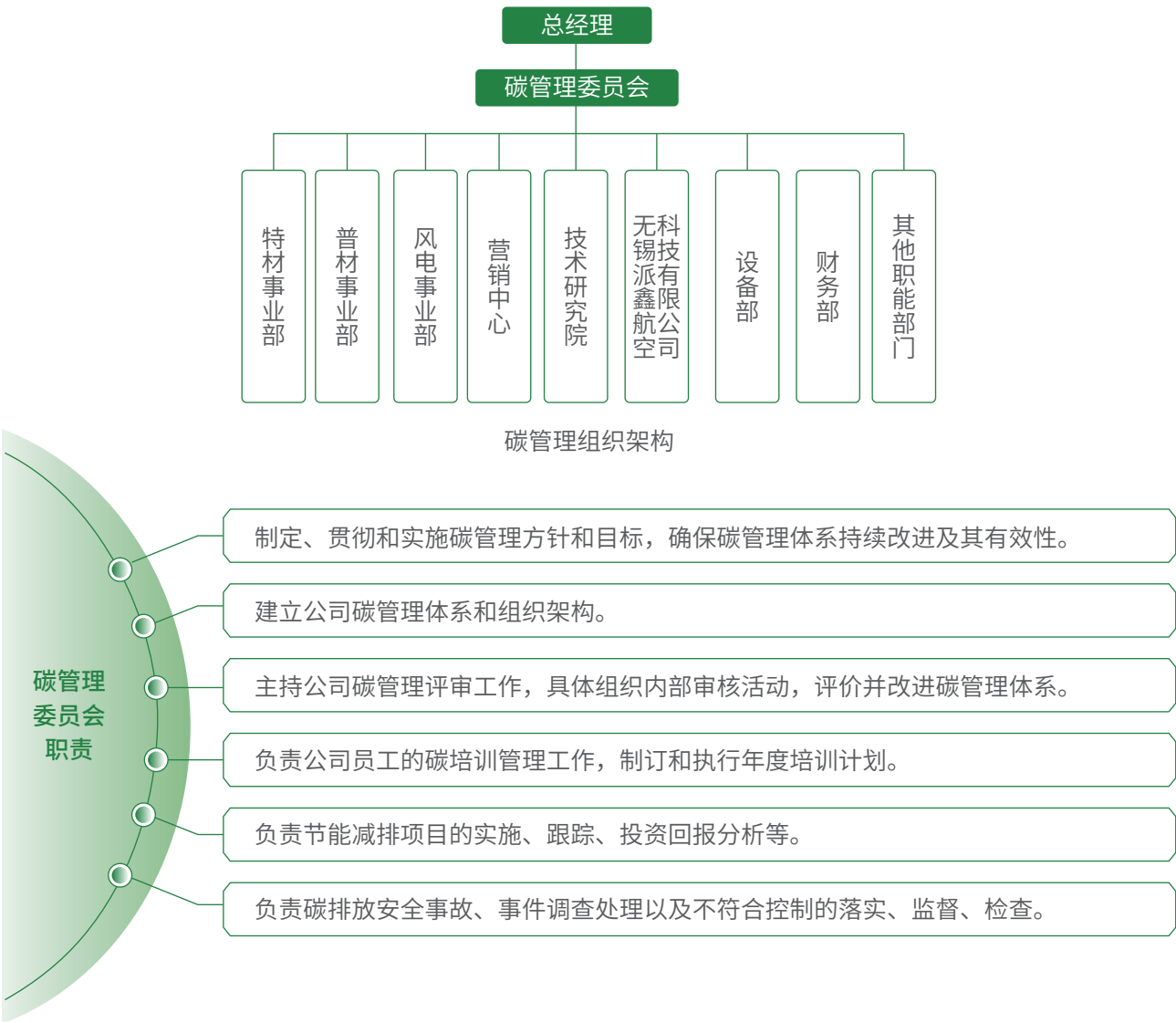


应对气候变化

在全球气候急剧变化、生态环境面临严峻考验的宏观背景下，派克新材秉持“绿色运营，精准控碳，持续优化，共筑蓝天”的碳管理方针，并结合自身实际运营情况，依据交易所指引和气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，从治理、战略、风险管理、指标与目标四个方面着手，制定切实可行的绿色发展战略，助力国家“双碳”目标早日达成。

◎ 治理

派克新材深入贯彻国家“十四五”规划中关于应对气候变化的战略部署，依据《中国应对气候变化的政策与行动》《国家适应气候变化战略2035》等相关政策，制定《碳管理体系文件》，明确由碳管理委员会统筹协调内部碳管理相关工作，通过系统化、科学化的管理手段，全面提升公司应对气候变化风险和机遇的能力，为国家乃至全球的气候治理贡献力量。



为全面提升碳管理人员的专业能力，进一步强化公司碳管理水平，我们建立并实施《碳管理培训控制程序》，定期组织开展或参加相关培训与考核，助力公司在低碳发展道路上稳步前行。



◎ 战略

为增强公司应对气候变化的适应能力与风险韧性，我们依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露方法和建议，结合行业对标分析和专家意见，系统识别与评估公司可能遇到的气候相关风险和机遇，并采取有效的应对措施，确保我们在应对气候变化挑战的同时，也能把握气候变化带来的机遇，推动公司可持续发展。

风险类型		风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策和法律风险	随着国际社会对气候变化关注度持续提升，未来可能出台更为严格的环保法规和碳排放政策，对企业生产过程中的污染物排放、碳足迹等提出更高要求。公司若不能及时掌握并满足这些法规标准，可能面临罚款、限产等处罚，影响正常生产运营。	中	中	短、中、长期	运营	高	运营成本增加	密切关注国内外气候变化相关的法律法规，建立完善的合规管理体系，确保公司能够及时调整业务模式以满足新的法规要求。
	技术风险	低碳转型情景下，行业大力推广节能减排技术与清洁能源应用。公司若不能及时投入资金进行技术升级改造，采用新型节能设备与绿色工艺，将在市场竞争中处于劣势。	中	中	中、长期	运营	高	运营成本增加	关注行业动态，实时了解和学习新技术/新工艺，避免出现高耗能落后淘汰设备/工艺。

风险类型		风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险	市场风险	若竞争对手率先采用新型锻造设备，能源消耗降低，生产成本大幅下降，将导致公司产品价格竞争力被削弱，市场份额面临被蚕食的风险。	中	高	短、中、长期	下游	中	营业收入降低	在稳健的研发投入基础上，通过优化工艺设计和改进锻造技术降低生产成本；引进高效节能锻造设备，提高设备利用率和能源综合利用率。
	声誉风险	如果公司未能有效应对气候变化，或未能及时披露在减少碳足迹和履行环保承诺方面的进展，可能导致公众信任度下降，进而损害公司声誉。	低	中	短、中期	运营	低	商誉贬值、营业收入降低	加强与投资者、客户等利益相关方沟通，及时回复其对气候变化问题的关注；积极主动披露公司在应对气候变化方面的进展，包括碳排放数据、减排措施、未来计划等。
物理风险	急性风险	气候变化可能导致极端天气频发，不仅使公司运营的生产设施、设备或厂房遭到损坏，还可能破坏交通基础设施，进而使原材料运输和产品配送延迟或中断，影响供货稳定性。	中	高	短、中期	上游运营下游	中	营业收入降低、固定资产贬值	建立健全应急管理机制，根据自然灾害危害程度、影响范围和公司控制事态的能力，将事故分级，制定相应的应急处置措施，并定期组织开展应急演练，提高公司应对自然灾害的能力。
	慢性风险	全球变暖和海平面上升可能导致运营地现有资产冲销和提前报废的风险，同时可能增加设备维护频率和制冷设备的使用需求，从而提高运营成本。	低	中	中、长期	运营	中	运营成本增加、固定资产贬值	密切关注相关动态，制定和执行具体的防范措施，保护资产免受损害，确保资产安全。同时通过优化能源机构、提高能源效率以及采用清洁能源的方式，减少碳排放，降低运营成本并提升公司的可持续性。

机遇类型		机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	政策机遇	政府和行业组织为推动低碳转型，会出台政策支持与资金补贴鼓励企业绿色技术研发与应用，公司可凭借自身技术研发实力，积极争取这些资源，开展节能减排技术创新。	中	中	短、中期	运营	高	运营成本降低	充分利用国家和地方政府提供的政策支持和资金补贴，积极研发低碳技术。
	市场机遇	随着全球对低碳产品的需求增加，公司若能研发并生产符合低碳标准的环锻件、自由锻件等产品，将开拓新市场与客户群体。	中	高	中、长期	运营下游	中	营业收入增加	利用现有的技术平台和科研优势，与多所高校及科研院所合作，通过持续的技术创新，开发符合低碳标准的环锻件、自由锻件等产品。
	技术机遇	随着行业向绿色低碳转型，给公司带来了技术创新的机遇，公司可抓住这一机遇，推动锻造技术迭代升级。	高	高	中、长期	运营	高	运营成本降低	进一步优化数值模拟技术在锻造工艺中的应用，更精准预测坯料成形过程，减少废品率，提高原材料利用率，从而降低生产成本，增强产品性价比优势。

说明：

发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。

影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。

影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

影响的价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。

优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响的时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。

注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。

◎ 影响、风险和机遇管理

派克新材建立健全《风险和机遇控制程序》，通过标准化气候风险识别、评估、应对流程，使公司能够在应对气候变化挑战时，前瞻性地制定应对举措，在有效降低气候相关风险的同时，积极把握机遇，实现风险防控与价值创造的双重目标。



风险识别

对可能存在风险的区域、过程和人员存在的风险进行逐一的筛选识别。



风险评估

依据评价准则，对已识别风险的严重度、发生频度以及可探测性进行评价确认，并将结果记录在《碳管理风险和机遇评估分析表》。



风险应对

根据评估结果，对风险采取风险接受、风险降低或风险规避等措施，从而降低或消除风险。

◎ 指标与目标

派克新材将“绿色制造”纳入公司核心发展战略，以2024年为基准年，科学设定温室气体减排目标，并将减排指标纳入各部门及员工的绩效考核体系，构建全员参与的碳减排激励机制，全面推进企业从传统金属锻件制造向绿色、可持续的高端制造转型，助力国家“3060”目标的实现。

指标	目标	达成情况
温室气体排放强度	2025年，较2024年降低10%	持续 推进中
出口产品碳足迹	2025年，较2024年降低15%	
单位产品碳排放量	2030年，较2024年降低30%	
碳中和	2060年，实现碳中和	

指标	单位	2023年	2024年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	50,536.24	58,891.16
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	42,325.57	38,817.58
温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	92,861.81	97,708.74
温室气体排放强度（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量/万元	0.26	0.3041

◎ 温室气体排放管理

派克新材成立专门的碳管理团队，制定和执行公司碳减排战略与计划。此外，公司邀请第三方核查机构基于ISO 14064等国际标准的相关要求，对公司温室气体排放进行全面、系统的监测、报告和核查工作。核查报告显示，公司的直接温室气体排放主要源于燃料燃烧、制冷设备运行等活动，间接温室气体排放主要为外购电力使用，排放的温室气体种类涵盖二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟碳化物（HFCs）等。报告期内，公司获得了温室气体核查证书。



温室气体核查证书

2024年，公司对外环锻件、风电塔筒法兰等产品组织开展碳足迹认证，通过对产品全生命周期碳排放情况的评估，有效助力公司优化生产流程，识别产品改进机会，减少温室气体排放。



风力发电机塔筒法兰
碳足迹核查声明

风力发电机塔筒法兰
碳足迹评价证书

为深入贯彻绿色发展理念，践行企业社会责任，公司通过优化生产工艺、完善细化物料和能耗消耗量统计、优化能源结构、加强供应链碳排放管理等方式降低碳排放。



利用清洁能源

公司与科研机构合作，开展太阳能、储能等可再生能源利用技术的研发与应用，在厂房和办公区域的屋顶安装太阳能光伏发电系统。



关键绩效

报告期内，光伏发电 **1,023,832** 千瓦时，发电量可满足公司的部分用电需求。

环境管理

◎ 环境合规管理

派克新材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，秉持“遵守国家环保法规、清洁生产预防污染、节能降耗减少废物、全员参与持续改进”的环境方针，制定《环境和职业健康安全手册》等规章制度，持续践行环境保护的主体责任，降低自身经营对环境产生的不利影响。



关键绩效

报告期内，公司环保总投入
199.97万元，未发生环保事故和环境领域违法违规事件。



- ◎ 合理配置环境管理资源，在产品的开发和生产过程贯彻污染预防的原则，最大可能地实行原材料及废弃物的再循环、再利用及回收，服务全社会；
- ◎ 遵守与公司环境因素有关适用的法律法规和标准，保护环境；
- ◎ 向所有为公司工作或代表公司工作的人员宣传公司环境方针，增强环境保护意识，使每个员工都能够理解并了解自己活动中的环境影响；
- ◎ 保持与公众、相关方的密切合作，以利于社会的监督和交流，促进生态文明建设。

公司设立安环办作为环境方面的监督管理机构，负责统筹协调公司的环保工作，并任命总经理为环境管理体系的管理者代表，以此全面推动和落实环境保护工作。报告期内，公司获评市级绿色工厂荣誉称号，并入围省级绿色工厂名单。此外，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

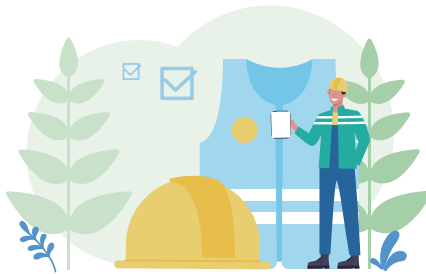
环境管理目标

为确保环境管理体系的有效实施，公司聚焦于环境影响领域，设立2025年环境管理指标和目标。

目标	指标
环境污染事故为 0	烟气、有机废气排放符合国家标准
	危险废弃物处置、存储符合国家要求
	雨、污水达标排放
	厂界噪声达标排放

◎ 环境风险管理

派克新材在活动、产品研制和开发、产品生产和售后服务过程中，积极践行绿色发展理念，制定《环境因素识别评价管理程序》，持续推进环境因素识别、确认、控制、信息更新和监测等工作，并对重要环境因素实施管理和控制，以达到最大程度地减轻甚至消除潜在环境风险的目的。



环境影响评价

公司遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，积极开展建设项目的环境影响评价工作，全面落实环保“三同时”管理制度，确保环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。在项目建设和生产运营过程中，公司严格执行环评批复要求，持续优化环境管理措施，切实履行企业环境保护主体责任。

应急预案及演练

为进一步健全环境污染事件应急处置机制，有效预防、及时控制和消除突发性环境污染事件的危害，公司按照《国家突发环境事件应急预案》等相关法律法规的要求，制定《突发环境事件应急预案》，组建应急救援队伍，并结合实际运营情况，定期组织开展应急预案演练。



关键绩效

报告期内，公司共组织
4场环境相关应急预案演练。

化学品泄漏应急演练

2024年4月，派克新材组织开展化学品泄漏应急演练。演练模拟员工在使用化学品配置试剂时，因为化学品瓶体破裂，导致化学品泄漏事故后的事故报备、泄漏物处置、抽泵点检更换等内容。通过本次演练，检验了公司应急预案实用性，有效提升员工快速应对突发环境事件的反应处置能力。



◎ 营造绿色文化

清洁生产审核

派克新材积极落实清洁生产审核工作，贯彻“边审核、边实施”的原则，建立了完善的清洁生产管理制度。公司设立清洁生产办公室，专职负责清洁生产工作的组织实施与日常管理。为充分调动全员参与积极性，公司创新建立清洁生产激励机制，将清洁生产绩效与资金分配、薪酬待遇、岗位晋升、评优评先等挂钩，形成全员参与的清洁生产氛围。报告期内，公司严格对照《机械行业清洁生产评价指标体系》要求，通过清洁生产审核并获评“清洁生产企业”等级，标志着公司清洁生产管理水平迈上新台阶。

清洁生产审核理论培训

2024年5月，为了使审核小组和相关部门负责人对清洁生产有充分的认识和理解，将清洁生产的思想和行动落实到生产运营过程中，公司组织开展清洁生产审核培训，培训内容包括清洁生产产生的社会背景、国内外清洁生产现状、清洁生产案例等。



绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，致力于将绿色办公融入企业文化，通过全体员工的共同努力，公司在节约用电、节约用水等方面取得显著成效。



节约用电

夏季室外最高气温达到30℃以上、冬季室外气温达到8℃以下，方可开启空调主机，空调主机在4-5月、10-11月关闭，每个换季关闭约45天、全年约90天；设定空调温度规定，夏季不低于26℃，冬季不高于20℃；张贴随手关灯、关闭空调等节能小贴士；尽量使用自然光照。



节约用水

张贴节水小贴士；使用节水设备；做好日常维护工作，严禁跑冒滴漏现象发生。



环保培训宣传

派克新材将绿色环保理念融入企业生产运营中，通过组织开展环保培训活动，加强员工环保意识、提升员工环保技能、落实员工环保责任等方式，为公司的可持续发展奠定基础。

固废分类目录培训

2024年12月，公司召集各部门、车间负责人参与固废分类目录培训和考核办法讨论。



关键绩效

报告期内，公司开展环保培训

10次

累计参加

386人次

污染防治管理

派克新材严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《废水排放控制程序》《废气排放控制程序》《噪音排放控制程序》《废弃物控制程序》等内部制度，不断强化在生产运营过程中的污染物排放管控，确保各类排放物的处理均符合法定标准。

废水排放

公司坚持“减量化、循环化、无害化”的废水管理原则，对环境管理体系覆盖范围内的雨水、生活污水排放进行控制、监视和测量，由生产部负责冷却水的循环利用，行政部负责雨水排放及生活污水排放的管理，安环办负责污水排放的定期监视和测量，形成多部门协同的水环境管理机制。报告期内，公司委托具备资质的第三方检测机构对雨水排放口、污水处理设施进出水口的污染物浓度进行检测，均实现达标排放。



废水治理措施

雨水

实施雨污分流，排放口设雨水口和生活污水排放口。

生活污水

每年委托第三方机构对生活污水进行监测，生活污水经化粪池预处理达到排放标准后纳入污水管网，接入胡埭污水处理有限公司集中处理。

工艺废水

公司的工艺废水主要为冷却水，统一收集后循环利用。



关键绩效

报告期内，公司累计排放生活废水

57,538吨

实现工业废水

0排放

工业废水回收利用率

100%

废气排放

公司依照国家和地方有关大气污染防治的规定，加强对加热炉废气、食堂油烟等大气污染物的综合防治工作，由生产部负责除尘设备、废气处理设施的运行维护，行政部食堂负责油烟分离装置的日常管理，安环办负责废气排放的定期监视和测量，形成协同高效的大气污染防治机制。报告期内，公司委托第三方检测机构对有组织废气排放口的污染物浓度进行检测，检测结果达标排放。



废气治理措施

加热炉废气

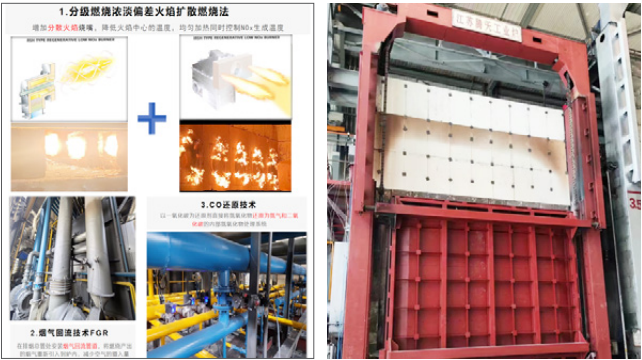
设置15米以上的加热炉排气口，加热炉废气排放执行《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB9078-1996）中二级标准。

食堂油烟

设置食堂油烟排气口，经过油烟分离装置处理后直接排放。

炉窑低氮改造

公司联合国内外顶尖炉窑、天然气厂家，锚定炉窑低氮技术，通过综合运用分级燃烧浓淡偏差火焰扩散燃烧法、烟气回流技术FGR与CO还原技术，使得公司原有天然气炉氮氧化物排放浓度降幅近1,000%。2024年，公司共进行5台设备改造与验收，以风电锻造3号炉为例，预计降低氮氧化物排放0.186吨/年，节约天然气5.4万立方米/年。

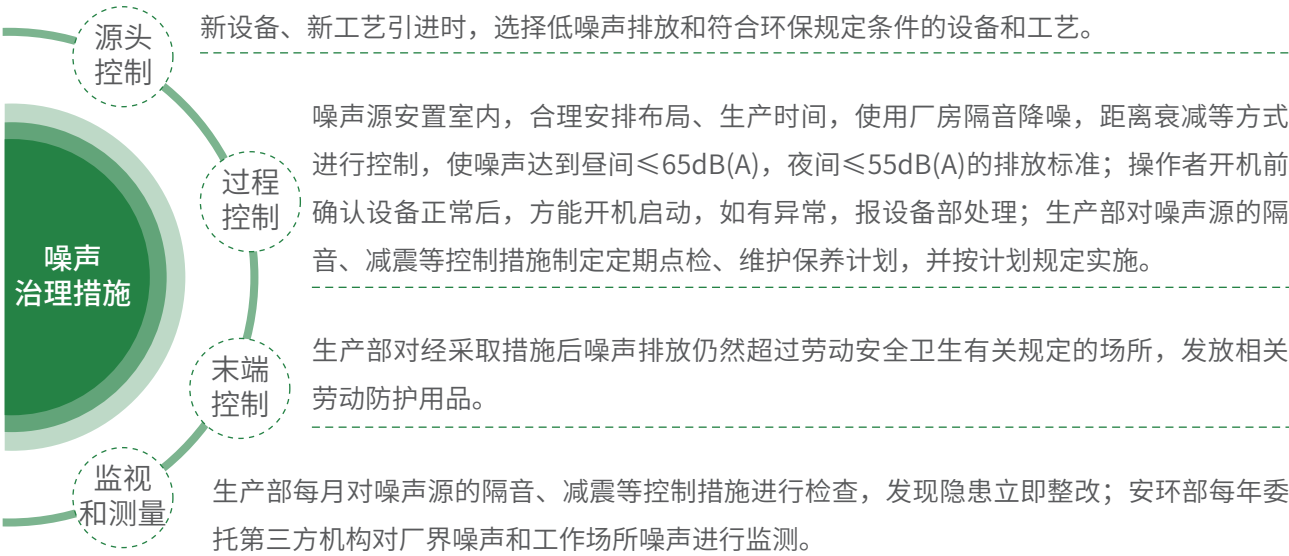


关键绩效

报告期内，公司废气排放量 **16.62**吨。

噪声排放

公司通过对噪声排放源头、过程和末端的全过程实施控制，有效预防噪声对周边社区可能造成的不良影响。报告期内，公司每季度对厂界噪声、振动情况进行检测，噪声排放均符合相关标准。



废弃物治理

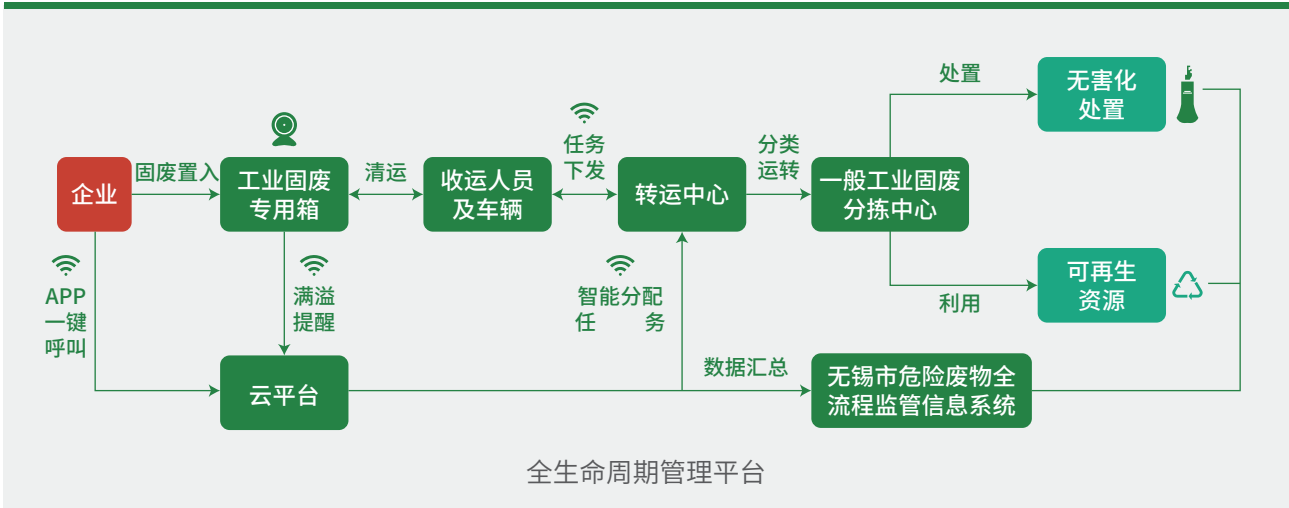
公司对废弃物产生、收集、储存和处理的全过程按减量化、资源化和无害化的处理原则实施控制，落实废弃物污染防治主体责任，依法依规开展废弃物污染防治工作。



固体废物治理措施

废弃物分类	◎ 一般可回收废弃物：生产过程中产生的可回收或可循环使用的废弃物，如废纸、废金属、废设备、废包装等； ◎ 一般不可回收废弃物：生产过程中产生的不可回收废弃物，如生活垃圾、建筑垃圾等； ◎ 危险废弃物：列入《国家危险废物名录》的废弃物，分为固体类废弃物和液体类废弃物，如废矿物油、废日光灯管等。
产生和暂存	◎ 明确规定废弃物存放位置，存放的桶、箱或区域张贴废弃物分类标识，对产生的废弃物按类别存放在箱和桶内； ◎ 存放废弃物时采取措施防止泄漏及混放，对易燃废弃物要有防火措施，危险废物暂存的同时，做到防风、防雨、防晒和防渗漏。
废弃物堆放	◎ 将废弃物分类运送至指定的存放区内，存放危险化学品废液及其包装物、废矿物油的区域，按规定设置警示标识、围墙或其他防护栅栏等。
废弃物收集	◎ 不同种类的废物统一收集后，存放在对应容器中，由相关人员定期运送到指定场所； ◎ 各部门按《废弃物管理目录》收集、存放废弃物，防止废弃物泄漏及不同种类废弃物混放。
废弃物处置	◎ 按照废弃物无害化处理的原则处置各类废弃物； ◎ 安环办按照分类原则委托有相应资质的单位对危险废物进行处理，每年签订处理协议； ◎ 不可回收的一般固废由安环办委托有资质单位进行处理； ◎ 可回收废弃物由仓储物流部统一委托相应回收利用单位进行处理。
监视和测量	◎ 安环办组织各部门定期对各类废弃物分类收集和处理的情况进行检查； ◎ 每年结合内审或合规性评价，对废弃物处置单位经营资质、协议内容进行检查，对合同方施加影响的有效性进行检查。

公司与资源再生单位合作，通过将智能化、数字化、可视化的元素和功能融入固废管理全流程，构建了涵盖收集、分类、运输、处置等环节的智能化闭环管理体系，实现了一般工业固废智能化高效收运、专业化二次分拣、终端资源化利用和无害化处置的全生命周期管理，显著提升了固废管理的规范化、智能化水平。



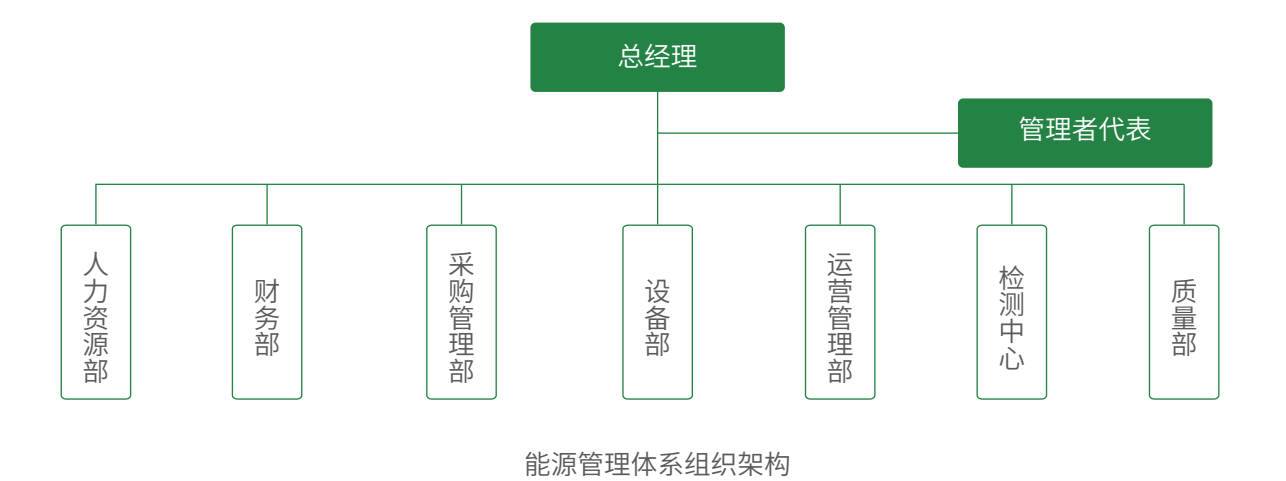
资源管理

资源的合理利用与保护已成为全球共同关注的焦点。派克新材作为行业内的佼佼者，始终秉持着可持续发展的理念，从能源利用、水资源利用、物料利用三个维度出发，全方位规范资源使用，为构建绿色地球贡献力量。

治理

派克新材秉持“遵守法规，节约能源，提高能效，持续改进”的能源方针，制定《能源管理体系手册》《能源管理制度汇编》《能源资源管控程序》等内部规章制度，并建立以总经理为管理者的组织架构，明确规定各层次各部门人员的职责和权限，以达到规范能源使用和实现节能降耗的目的。报告期内，公司已通过ISO 50001能源管理体系认证。

为充分调动员工节能积极性，深入推进计划用能和节约用能工作，公司坚持“以节能求增产、以节能增效益”的理念，依据《公司奖惩制度管理条例》，结合生产经营实际，将能源消耗指标纳入部门及员工绩效考核体系，建立节能激励机制，促进全员参与节能降耗工作。



部门	职责
总经理	建立能源管理体系并持续改进 制定能源方针和目标 主持管理评审
管理者代表	建立、实施、保持和持续改进能源管理体系 策划能源管理活动，落实能源方针和目标
人力资源部	人力资源管理和能源绩效考核
质量部	能源管理方面的法律法规及合规性评价 公司管理目标的制定和分解
财务部	财务管理和用能数据搜集、统计和核算
运营管理部	生产口各种用能设备设施管理和现场能源使用管理
采购管理部	能源购入
设备部	生产用能设备的管理、节能降耗技术改造和公司能源归口管理
检测中心	计量器具管理



能源管理体系认证证书

◎ 战略

派克新材积极响应国家绿色发展的号召，通过全面识别、评估能源相关的风险与机遇，以持续推进能源管理优化，降低能源使用风险，把握发展机遇。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	能源的价格波动对公司成本和盈利能力有显著影响，如果能源价格大幅上涨且公司未能及时调整产品价格，将直接影响公司的营业利润和经营业绩。	中	高	短、中、长期	运营	高	运营成本增加、营业收入降低	优化能源使用结构，持续推进清洁能源建设；加强能源管理，设立合理的能源消耗指标和目标；监测能源数据，通过技术改造等方式节能降耗。
市场机遇	在“双碳”目标推动下，清洁能源行业迎来快速发展期。公司作为锻件的核心供应商，在风电、核电领域将会逐步扩大市场份额。	高	高	短、中、长期	上游运营	高	营业收入增加	持续加大市场开发力度，特别是在能源电力板块，积极响应国家“双碳”政策，关注风电、核电、水电等领域，扩大风电产线，承接核电业务，并在新加坡设立子公司，完善国际化布局，提高市场辐射深度与广度。
技术机遇	随着国家对可持续发展的重视，公司可通过节能技术改造等方式，降低能源消耗，提高能源使用效率。	高	高	短、中、长期	运营	高	运营成本降低	开展清洁生产审核工作，提出清洁生产改造方案，持续推动节能技改项目的落地实施。

◎ 影响、风险和机遇管理

派克新材通过定期能源数据监测，深入分析相关风险对公司的业务经营、运营成本及营业收入等方面可能产生的影响，积极制定并实施缓解与适应策略，以提高应对能源潜在风险的能力。

风险识别

考虑内外部环境、相关方需求期望、法律法规和其他要求，对能源风险和机遇进行识别。

风险评估

风险识别后，对影响能源绩效的活动和过程进行评审，制定相应评估准则进行评估，确定风险发生可能性和影响程度。

风险应对

根据风险识别与评估结果，制定与能源方针保持一致的能源管理策略，并采取能够实现能源绩效持续改进的措施。

◎ 指标与目标

派克新材结合公司实际运营情况，以2023年综合能耗为基准，制定了2024-2026年三年期能源管理目标，明确年度能耗强度较上年下降1%以上的具体指标，通过系统化的能效管理措施，持续提升公司能源利用效率和管理水平。



指标	基准值	年度目标值		
		2024年	2025年	2026年
万元产值综合能耗tce/万元	0.1196	≤0.1184	≤0.1172	≤0.1160
单位产品综合能耗tce/t	0.2250	≤0.22275	≤0.2205	≤0.2183



公司在日常经营过程中主要消耗电力、天然气、汽油等能源。同时公司积极利用可再生能源，持续提高清洁能源在能源消耗中的比重。近三年，公司能源消耗情况如下表所示：

能源消耗绩效表				
指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
天然气	万立方米	1,652.56	2,278	2,729.55
汽油	吨	70.44	103.69	88.4
柴油	吨	45.53	33.08	54.84
润滑油	吨	203.45	455.24	768.1
外购电力总量	万千瓦时	5,398.57	6,569	7,334.08
光伏发电	千瓦时	-	-	1,023,832
能源消耗总量	吨标准煤	26,841.1593	36,140.7	42,928.83
能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.0965	0.0999	0.1336

节能降耗管理

派克新材始终将节能降耗作为可持续发展的重要抓手，通过提升节能减排管理水平、加快清洁能源设施建设、推进节能技术改造、强化能源监测系统、提升全员节能意识等多项举措，系统推进能源消耗总量和强度双控，持续提升能源利用效率。



蓄热式锻造加热炉更新改造

随着使用年限的增长，公司原有型号4.2*4*3.2的蓄热式锻造加热炉能耗逐渐升高，效率降低。为此，公司购置具有炉温自动控制和人工调节功能的新型节能低氮蓄热式台车加热炉（7.5*3.5*2.5），以替代旧设备。新设备炉膛内采用1级精度S双芯热电偶，可以确保温度控制更加精准，炉衬采用浇注料+耐火纤维模块复合结构，能够有效减少炉衬散热损失。以锻造车间为例，新设备天然气单耗58.5m³/吨，每台设备预计节约天然气5.4万m³/年。

正火炉节能减排改造

公司6.8米双台正火炉燃烧废气经15米高排气筒(DA002)排放，改造前，2023年此炉热处理14,000吨普钢材料，共消耗天然气102万m³，炉子天然气单耗71m³/吨，炉子燃烧废气氮氧化物排放浓度为77mg/m³。2024年，公司实施正火炉节能减排改造，通过安装低氮蓄热式烧嘴替代原先的烧嘴，降低火焰温度，从源头上减少NOx生成量，从而达到节能和减排的目的。改造后，炉子天然气单耗预计为60m³/吨，预计节约天然气15.4万m³/年。

能源管理系统

公司投资研发并应用先进的能源管理系统，实时监测和分析公司的能源消耗情况，通过智能调控设备运行，实现能源的优化利用。

水资源管理

派克新材高度重视水资源保护，严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，在《能源使用及节能管理规定》中明确规范公司用水管理要求。公司主要用水包括生产冷却用水、清洗用水以及办公、生活、食堂用水，用水来源全部来自市政供水。报告期内，公司总耗水量289,918吨，未发生因取水、耗水导致的水资源违规使用情况。

公司通过实施冷却水循环利用、清洗水回用等节水措施，有效降低水资源消耗，提高水资源利用效率。同时，公司定期开展节水专题培训，强化员工节水意识，培养节约用水的良好习惯，全面推进节水型企业的建设。

物料管理

派克新材不断完善物料管理体系，制定《仓库及物料管理制度》《普通产品原材料色标管理规定》等内部管理制度。公司设立仓储物流部，负责日常的物料管理、循环利用等工作，并定期开展相关业务培训，实现了物料管理的规范化、高效化和绿色化，为公司的发展提供坚实的物资保障。

此外，为实现循环经济，公司制定了具体的目标和计划，积极推进包装材料的减量化、轻量化和循环利用，全面推行绿色包装方案，以积极响应环保倡议，降低产品全生命周期的碳足迹，为构建循环型社会贡献力量。

目标	2024年达成情况
循环使用包材	回收利用木托盘，2024年共使用4,520个回收木托盘。
降本增效	将使用回收木托盘计入部门降本考核中，考核结果与管理层薪酬挂钩。



仓储物流部业务培训

2024年包装材料消耗数据

类别	单位	消耗量
包装材料使用总量	吨	1,252.06
塑料类	吨	145.54
金属类	吨	32.35
木材类	吨	1,074.17
回收使用的包装材料	吨	29.17
包装材料回收率	%	2.33

包装材料减量化、轻量化、循环利用措施

对于部分出口产品的包装改良：



改良前，使用出口木箱包装



改良后，使用托盘、防锈膜、打包带包装

对于特材产品的包装改良：



改良前，使用木箱包装



改良后，使用托盘、防撞棉、打包带包装



03

创新领航 驱动产业升级

派克新材深入实施创新驱动发展战略，持续推进新材料、新工艺、新技术的研发与应用，着力开发具有国际竞争力的高端锻件产品。公司全面提升产品质量和服务水平，打造安全稳定的负责任供应链，强化数据安全与隐私保护，同时大力推进数字化、智能化转型，为促进产业升级和推动行业高质量发展作出积极贡献。

我们的行动

持续
研发创新

产品
质量控制

优化
客户服务

负责
任供应链

保护
数据安全

响应的SDGs



创新驱动

派克新材作为一家拥有先进生产设备和卓越工艺水平的高新技术企业，始终致力于金属锻件领域的创新研发。公司严格遵循《中华人民共和国科学技术进步法》等国家法律法规，在稳健的研发投入基础上，完善科技创新体系，凭借在自主创新技术研发方面的能力与优势，公司的科技创新能力获得了各级政府部门的充分肯定和高度认可。

治理

派克新材将研发创新作为企业发展的核心动力，制定并实施《数字化工作管理制度》《数字化项目管理方法》等内部管理制度，系统规范研发创新流程和管理要求。公司成立技术研究院，统筹研发管理工作，通过建立健全研发管理体系，持续提升技术创新能力，推动发工作高效开展，为企业的可持续发展提供强有力的技术支撑。



2024年，
公司研发总投入**14,892.71**万元，
占营业收入比例为**4.64**%。

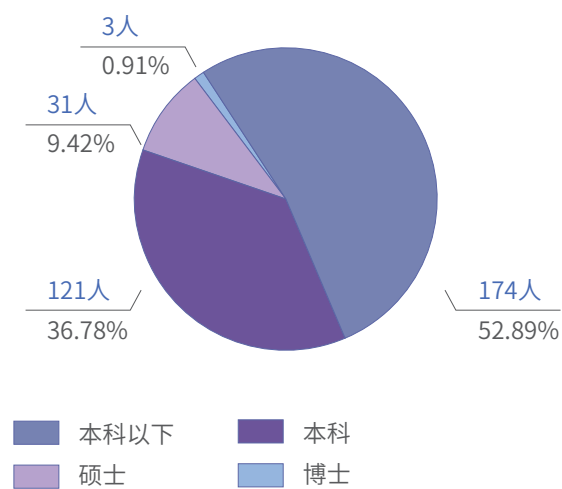
研发团队建设

公司重视研发团队建设，通过系统化的人才引进和培养机制，组建了一支结构合理、技术精湛、经验丰富的高素质研发队伍，以构建持续创新、开放包容、高效协作的研发环境，为公司的技术创新提供坚实的人才保障和智力支持。

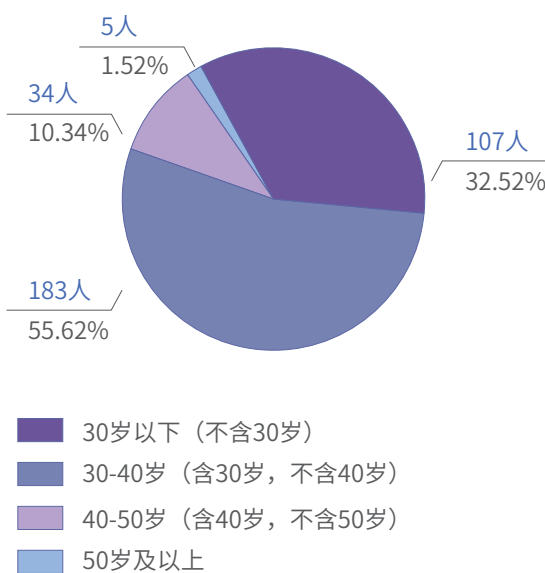


截至报告期末，公司研发团队人员
共计**329**人，
占公司总人数的**28**%。

按学历划分



按年龄划分



研发创新培训

为持续提升研发团队专业水平，推动公司技术创新能力建设，公司制定了系统化的创新人才培养计划。通过设计针对性培训课程，配备专业讲师团队，建立科学的考核评估机制，全面提升员工的创新思维和实践能力，为公司创新发展提供持续的人才支撑。

派克新材创新研发培训



“5G+工业互联网规划”培训



“JAVA开发框架与工具”培训



“工业自动化规划”培训

认证情况

公司凭借卓越的技术创新能力和行业领先地位，先后荣获制造业单项冠军示范企业、高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业等荣誉称号，并通过省级企业技术中心认定，充分体现了国家对公司创新实力的高度认可。为进一步提升研发能力，公司设立了博士后科研工作站和企业研究生工作站，构建了完善的技术创新平台。



◎ 战略

公司大力推进创新驱动发展战略，积极识别研发创新过程中的风险与机遇，并制定相应的应对措施，有效保障公司稳健进步。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	公司下游客户涉及多个领域，需求差异明显，对公司的技术要求和研发能力不断提升，如公司研发能力和技术实力无法匹配客户的需求，将面临客户流失、收入下降风险。	中	高	短、中期	运营下游	高	营业收入降低	制定针对性研发路线，与其他行业研发技术协同发展，持续开拓创新，不断提高技术水平，保持产品的市场竞争力。
技术风险	核心技术研发需要投入大量资金和人才，如无法攻克技术难点，可能导致研发项目失败，企业面临成本增加、收入减少风险。	中	中	短、中期	运营	中	营业收入降低、运营成本增加	加大科研人才投入，完善研发体系建设；加强与国内外高校和科研院所建立产学研技术合作。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	随着国家出台支持高端装备制造业发展的政策导向，企业可以积极响应政策号召，通过技术创新不断提高产品的技术含量。	高	高	短、中期	运营	中	营业收入增加	密切关注国家地方政策的变化，积极把握政策红利；持续追求技术创新与工艺优化，在稳健的研发投入基础上，通过采用先进的技术和设备，提升技术水平。
市场机遇	随着AI、5G、物联网等技术的诞生和普及，市场环境和客户需求发生变化，公司可以通过研发创新开发符合市场需求的产品，增加市场竞争力。	高	中	中、长期	运营下游	中	营业收入增加	紧盯市场需求，关注市场变化，加快新产品研发力度，与客户保持密切联系，积极拓展业务范围。

◎ 影响、风险和机遇管理

在研发创新方面，公司建立科学的风险与机遇管理体系，按照识别、评估、应对的流程全面管理公司研发过程中的风险与机遇，有效保障公司的稳定发展。

 风险识别	广泛收集信息，从技术、市场、政策等多个角度，全面地识别公司在创新研发方面面临的风险和机遇。
 风险评估	对识别的风险进行分析，评估风险发生概率、影响大小、影响时间等因素，并进行排序。
 风险应对	根据各项风险影响因素，制定针对性的风险应对措施，确保风险得到及时的处理，降低影响。

◎ 指标与目标

公司积极响应国家战略导向，加快推进服务化、智能化和数字化转型，通过持续的技术创新和产业升级，确立了明确的发展目标。我们致力于全面提升技术实力，强化研发创新能力，为企业高质量发展注入强劲动力。

目标	2024年完成情况
专利数量持续扩大	专利数量99项，较上年增长5项
不断加强研发团队建设，引进高素质研发人才	研发人员329人，较上年增长5.11%

◎ 科技创新实践

产学研合作

公司与多所知名高校及科研院所建立了长期稳定的产学研合作关系，构建了开放协同的技术创新平台。通过充分发挥高校和科研院所的科研优势，结合公司产业化能力，在联合开展课题研究过程中，公司积极发挥主体作用，显著提升了自主研发能力和技术创新水平。

参与行业交流

公司高度重视行业交流与合作，积极参与国内外重要行业论坛、技术研讨会和标准制定会议，与业内专家、学者和企业代表深入交流最新技术发展趋势和行业前沿动态。同时，公司定期组织技术团队参加国际性展会，展示创新成果，学习先进经验，不断拓宽公司的技术视野，为促进行业技术进步和产业升级贡献了力量。

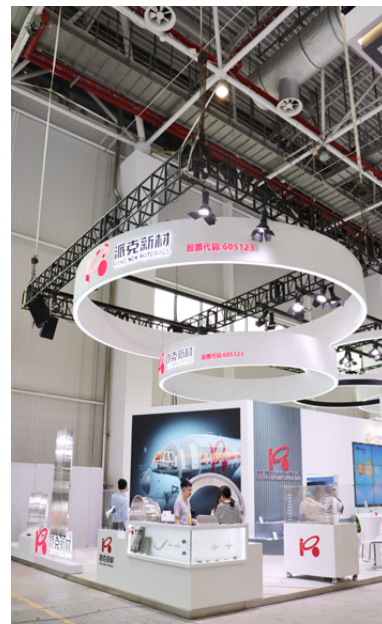
派克新材参加德国汉堡风能展

2024年9月24日至27日，公司参加德国汉堡风能展，全面展示了派克新材风电在陆上及海上全尺寸塔筒法兰、海上基础法兰、偏航齿圈锻件、叶片轴承锻件、齿轮箱锻件、转子屋法兰等锻件研发制造方面的丰富经验。来自全球各地的行业专家、采购商、友商等纷纷驻足了解派克新材在风电锻造产品方面研发生产和可持续发展等最新情况。



派克新材参加第十五届中国国际航空航天博览会

2024年11月12日，公司携带直径1.4米/3.2米的风扇机匣、直径1.3米/1.7米且分别来自CJ1000、CJ2000的低压涡轮机匣等产品参加第十五届中国国际航空航天博览会，体现了派克新材不断攀登、迈向国际一流的追求。



◎ 科技研发成果

数字化转型

公司全面推进数字化转型战略，深入开展数字化创新实践。2024年，派克新材成功获评国家级高精柔性航空航天5G+工业互联网工厂，并通过江苏省制造业“智改数转网联”企业认证。公司实现了从生产设计、业务服务到生产制造的全产业链数字化集成，通过“智改数转”持续提升生产质量和效率，全面推进“产业大脑+未来工厂”建设，为高端制造业数字化转型树立标杆。

派克新材与甄知科技合作数字化平台项目

2024年11月，派克新材携手甄知科技共同打造的“数字化平台项目”成功上线，构建了一个面向业务部门的综合数字化智能服务平台。通过数智化技术提升业务运营效率，促进业务部门与IT部门的高效协作，为员工提供快速智能问询自助→问题反馈→单据分派→处理→回复沟通→进度查询→问题关闭→服务评价的一站式智能化服务体验。



派克新材与查策网合作启动“研发费用管理系统项目”

2024年，派克新材与查策网达成深度合作协议，双方基于“查策科创云—独角鲸·研发费用管理系统”的成果应用正式启动“研发费用管理系统项目”，旨在通过数字化工具全面优化研发费用管理。



研发成果展示

作为新材料领域的领军企业，派克新材积极承担国家重点研发计划项目，在金属锻件领域取得了突破性进展。公司成功掌握了异形截面环件整体精密轧制技术等多项核心技术，建立了完整的自主知识产权体系，在材料研发、工艺创新和装备制造等方面展现出显著的竞争优势，为提升我国高端装备制造水平作出了重要贡献。

异形碾环技术

与传统矩形辗环锻件相比，异形碾环技术生产的环形锻件产品具有显著优势。同时，异形碾环技术能够显著降低原材料消耗，减少热处理和机加工工时，是降本增效的有效途径。目前，公司采用异形碾环技术生产的产品已形成一定规模，体现了该技术的广泛应用价值。



顶法兰异形



底法兰异形

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定知识产权管理相关规章制度，明确知识产权申报、利用和保护工作。公司已获得GB/T29490-2013知识产权管理体系认证证书。



知识产权管理体系认证证书

关键绩效

截至报告期末，公司拥有专利授权

99项

其中发明专利

57项

报告期内，公司申请专利

25项

其中发明专利

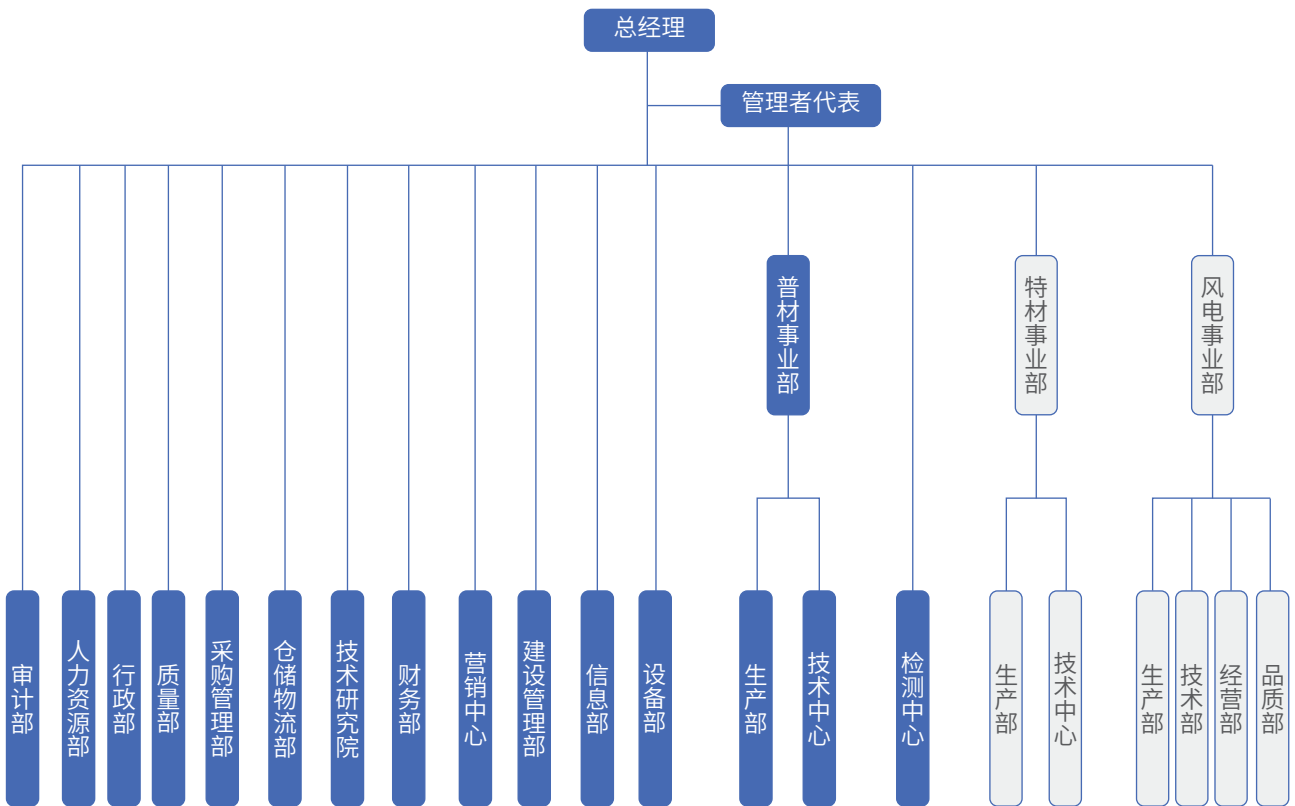
20项

产品和服务安全与质量

派克新材深入实施服务化、智能化和数字化转型战略，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，建立了完善的质量管理体系和客户服务体系。公司通过持续优化生产工艺、强化质量管控、深化客户沟通、提升服务水平等举措，不断提升产品稳定性和安全性，切实保障产品和服务质量。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

治理

公司秉承“科学管理，公正诚信，精益求精，顾客至上，持续改进”的质量方针，践行“100%满足顾客对质量的需求”的质量理念。公司已建立包括ISO9001国际质量管理体系、GJB/9001C:2017国军标质量管理体系、HAF003核电质量保证体系、航空航天AS9100D:2016质量管理体系在内的全方位质量管控体系。通过制定《质量手册》，公司构建了以总经理为领导、各部门协同配合的质量管理架构，并设立专职质量管理部门，系统推进产品质量管理工作，实现了质量管理的规范化和标准化。



质量管理组织架构

公司重视质量管理体系认证，每年至少进行一次质量管理体系内部审核。截至报告期末，公司已成功获得ISO9001质量管理体系认证、AS9100航空航天质量管理体系认证、中国船级社（CCS）工厂认可，以及英国劳氏船级社（LR）、日本船级社（NK）、CE和PED等国际权威认证，充分体现了公司在质量管理方面的卓越水平和国际竞争力。



质量管理体系认证证书



航空航天质量管理体系认证证书



中国船级社工厂认可证书



LR认证证书



NK认证证书



CE认证证书



PED认证证书

◎ 战略

公司主动识别产品与服务过程中存在的风险与机遇，并制定相应的应对措施，有效防御和降低风险带来的负面影响，推动公司进一步发展。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策风险	全球经济形势不稳定，国际局势瞬息万变，各国政府的政策趋严，行业标准不断提升，可能对公司的订单需求和业务布局产生影响，增加企业的成本。	中	高	短、中期	运营	中	运营成本增加、营业收入降低	密切关注国际局势和国内外政策法规动态，及时调整质量管理策略；深入研究目标市场质量标准，确保产品符合当地法规要求；加强与海外合作伙伴的战略合作，共同应对国际局势变化。
技术风险	新技术、新工艺应用可能带来质量波动，增加质量管控难度。	低	中	短、中期	运营	中	运营成本增加、营业收入降低	加强对生产工艺的研发和改进，不断优化生产流程，提高生产效率和产品质量稳定性；定期对生产设备进行维护和升级，确保设备的正常运行和精度要求；加强员工技能培训，提升质量意识和操作水平。
市场风险	公司所处行业竞争加剧，市场需求波动，可能导致企业产品销量下降、市场份额减少。	高	高	短、中期	运营	中	运营成本增加、营业收入降低	持续优化质量管理体系，提升产品稳定性和可靠性；加强客户需求调研，提供个性化解决方案，提高客户满意度和忠诚度。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	制造业的数字化转型和智能化升级是未来发展趋势。随着智能制造和工业互联网发展，新技术、新工艺不断涌现，为企业提升质量和服务水平提供了新的手段。	高	高	短、中长期	运营	高	运营成本降低	加强与科研院所的合作，引进先进的生产工艺和质量检测技术，提升生产效率和产品质量；应用大数据、人工智能等技术，实现质量管理的智能化和精细化，提升服务效率和质量。
市场机遇	国内外市场以及航空航天、风电等领域的快速发展对高端锻件的需求持续增长，市场对高质量产品和服务需求不断增加。	高	高	短、中期	运营	高	营业收入增加	深入了解市场需求和竞争态势，及时调整产品结构和销售策略，满足客户的多样化需求；拓展销售渠道，加强与国际市场的联系和合作，提升国际竞争力；持续优化服务流程和服务质量，提升客户满意度和忠诚度。

◎ 影响、风险和机遇管理

公司依据《质量手册》和《风险管理控制程序》的要求，建立了系统化、规范化的风险管理体系。通过主动识别分析、科学评估质量和服务管理过程中的潜在风险，并采取针对性的处理措施和持续跟踪机制，有效提升了风险应对效率和管理水平，为公司的稳健运营提供了有力保障。

	风险识别	公司各部门在理解内外部因素、相关方需求和期望、相关法规要求的基础上，识别产品质量和服务风险。
	风险分析	考虑风险的致因和来源以及风险带来的正面或负面后果和发生的可能，对风险进行分析。
	风险评估	对于识别的风险从严重程度、发生概率以及风险等级等方面进行评估，将风险划分为高风险、中风险及低风险，确定可以忽略的风险以及需要采取措施的风险。
	风险处理	采用规避风险、为寻求机遇而承担风险、消除风险源、改变风险发生的可能性或后果、分担风险、延缓风险等方式处理风险。
	风险控制和跟踪	对于在可接受范围内的风险，保持跟踪和监视；对于超出可接受范围的风险，采取措施降低风险发生概率和影响程度，并重新进行分析和评估，待风险达到可接受水平后进行接受并保持跟踪和监视。

◎ 指标与目标

公司建立了完善的质量目标管理体系，每年制定年度质量目标并逐级分解至各责任部门。通过实施月度跟踪机制，对未达成目标的项目要求责任单位进行根本原因分析，制定并落实纠正措施。同时，公司将质量目标完成情况纳入各部门负责人绩效考核体系，有效提升了质量目标的执行力和达成率，为持续改进产品质量提供了有力保障。



2024年质量目标	2025年质量目标
成品交检合格率≥99.18%	成品交检合格率不低于99.18%
顾客满意度≥95.6%	产品出厂合格率 100%
废品损失率≤0.38%	内部质量损失率不高于0.38%
-	外部审核通过率100%

◎ 产品质量管理

全生命周期管理

派克新材持续完善质量管理体系，基于产品全生命周期管理理念，制定并实施《原材料入场复验管理规定》《生产和服务提供控制程序》《通用检验规程》等一系列质量管控制度。公司建立了覆盖原材料入厂检验、生产过程控制、出厂质量检查的全流程质量管控体系，通过严格的质量标准和规范的操作流程，为产品在终端运行生命周期内的可靠性和稳定性提供坚实保障。

原材料
入厂检验

原材料入厂后由库管员清点核对并发起原材料报检；由技术员指定原材料探伤和理化检验标准；由质检员对原材料质保书、厂家、材料牌号、熔炼方法、交付状态、标识、规格、表面质量、数量、化学成分等信息进行确认和检验。

生产
过程控制

在生产过程中，生产车间根据工艺规程和作业指导书、图纸等规定，对生产过程实施控制。同时，按规定的要求和周期对生产设备进行保养和维护，确保其处于良好的工作状态。

出厂
质量检查

对生产出的成品入库前进行尺寸检查、标识检查、无损检测和理化检测确认等，验收合格后入库或出厂。

不合格品处理

公司制定并实施《不合格品控制程序》，建立了完善的不合格品管理体系。通过成立不合格品审理委员会，对不合格品进行识别、隔离、标识、记录和控制，并开展专业评审和处理决策。委员会负责监督不合格原因分析、纠正和预防措施的制定与实施，确保有效防止不合格产品的非预期使用或交付。

判定

标识

隔离

审理

处置

不合格品管理流程



关键绩效

报告期内，公司开展质量内审 **1** 次 聘请第三方机构抽检 **1** 次

不存在产品召回情况 产品合格率 **99.88%**

质量培训

公司重视质量文化建设，通过开展“质量月”和质量培训活动，不断提升员工的质量意识。报告期内，公司组织质量培训41次，累计参与599人次。



“加强质量支撑，夯实质量基础”主题“质量月”活动

2024年9月，公司积极响应全国“质量月”活动的号召，开展以“加强质量支撑，夯实质量基础”为主题的“质量月”活动。

活动期间，公司质量部围绕活动主题组织开展了质量承诺宣誓、质量知识竞赛、质量文化手册宣贯、质量专项稽查&互查、质量改善建议征集、质量教育培训、无损检验技能比武和质量之星评选等活动，在公司范围内营造了“质量意识在我心中，产品质量在我手中”的质量主人翁氛围，是派克新材质量建设的第一步，也是不可或缺的基础。



质量承诺宣誓



质量知识竞赛



质量教育FMEA培训



质量之星评选

质量风险培训

为有效应对外部环境变化带来的产品质量风险，全面提升员工质量管控意识，公司特邀法务专家开展专题培训。培训围绕产品质量法规的立法背景、修订要点及关键条款进行深度解读，帮助员工深刻认识自身质量责任，充分理解质量风险防控对保障公司产品高品质生产的重要意义。



核电项目经验反馈



机加供应商质量培训

◎ 客户权益保障

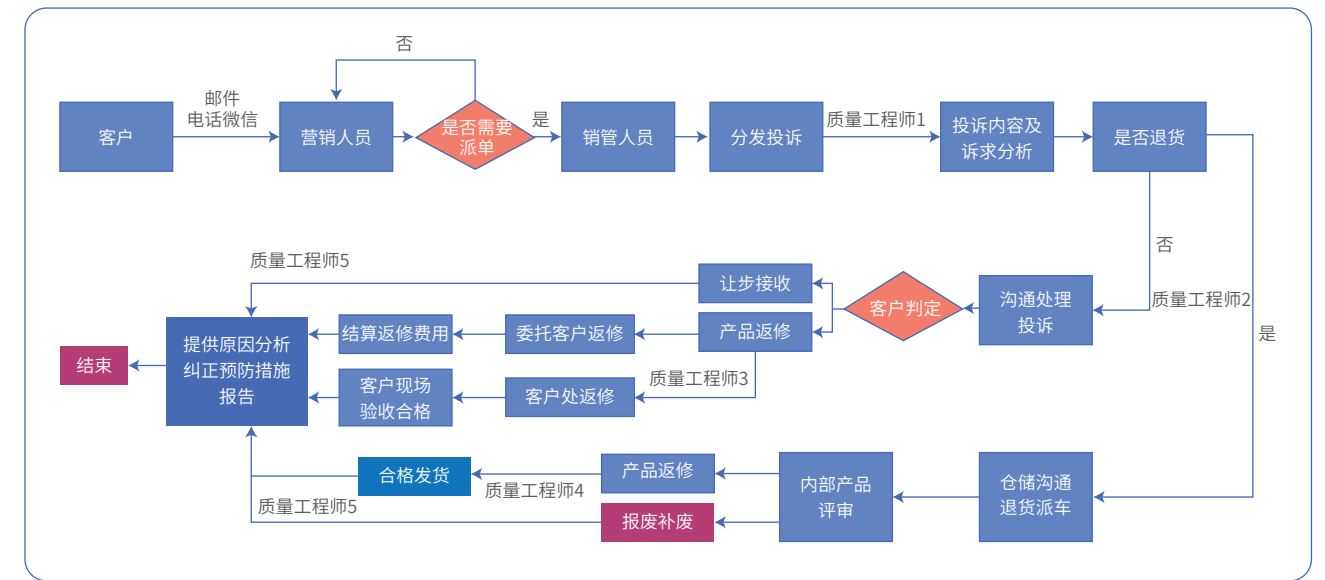
公司始终秉持“顾客至上”的服务理念，严格遵循相关法律法规，制定并实施《售后服务制度》和《与顾客有关的过程控制程序》。公司设立营销中心专职负责售后服务工作，建立了完善的售后服务体系，通过规范的服务流程和专业的服务团队，为客户提供高效、优质的售后服务，持续提升客户满意度和品牌忠诚度。

售后服务措施

- ◎组织技术、质量人员每年至少开展一次重点客户走访，深入听取客户意见。
- ◎对于客户通过来访、来函、来电及走访反映的产品质量、服务质量、包装质量、安装质量等问题，营销中心建立专项台账记录，并及时向相关部门反馈。对于需要现场处理的问题，确保服务人员在48小时内到达现场，为客户提供及时有效的解决方案。

客户投诉响应

公司建立了完善的客户投诉处理机制，并持续优化升级。营销中心作为客户投诉管理的责任部门，严格执行快速响应流程：在接到客户投诉后8小时内与客户取得联系，详细了解投诉问题及原因，并进行分类和责任部门确认；48小时内完成问题处理，第一时间向客户反馈解决方案。通过高效的投诉处理机制和积极的沟通协商，我们致力于为客户提供满意的解决方案，持续提升客户服务质量。



客户投诉处理流程



关键绩效

报告期内，公司共收到客户投诉

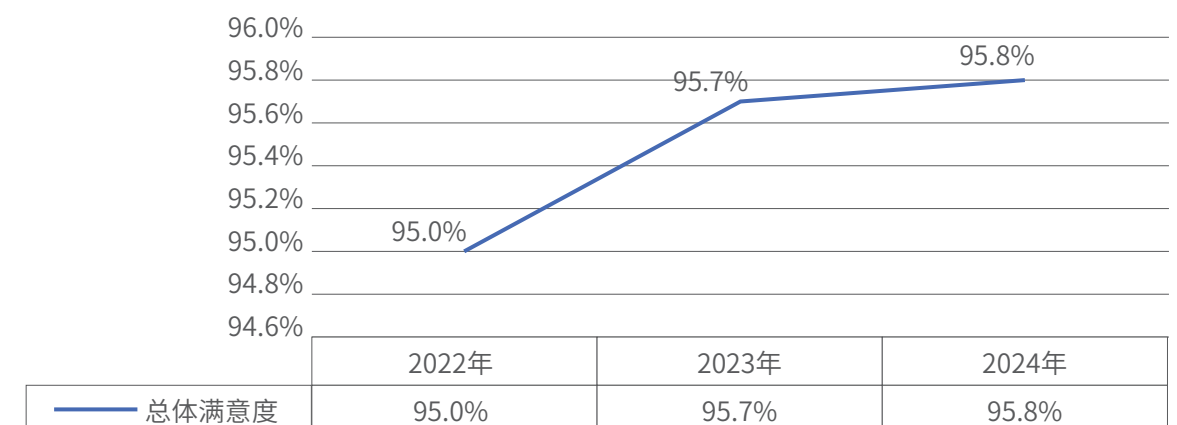
70次

客户投诉解决率

100%

客户满意度调查

公司高度重视客户需求洞察，制定并实施《顾客满意测量程序》。每年通过发放《顾客满意度调查问卷》的方式开展客户满意度调查，从产品质量、性价比、营销服务和产品交付四个维度系统收集客户反馈。公司对调查数据进行全面统计、分析和评估，形成《顾客满意度调查报告》，并据此制定针对性的改进措施，持续优化产品和服务质量，提升客户满意度和忠诚度。报告期内，公司客户满意度95.8%。



近三年客户满意度情况

客户服务培训

为增强员工的服务能力，公司通过系统开展客户服务专项培训、组织员工参与客户现场检验等方式，持续提升员工的服务意识和专业技能。我们致力于打造专业化的服务团队，不断优化客户服务流程，为客户提供更加优质、高效的服务体验。



配合客户检验



客诉问题反馈培训

负责任供应链

派克新材高度重视与合作伙伴的共同发展，坚持平等互利、诚信经营的原则，积极推进与优质供应商的战略合作，共同构建健康、安全、可持续的供应链生态。公司持续完善供应链管理体系，将ESG标准深度融入供应商选择、评估和管理全流程，通过建立长期稳定的战略合作伙伴关系，确保供应链的安全、稳定和高效运行，实现与合作伙伴的协同发展。

◎ 治理

公司严格遵守国家相关法律法规，结合自身实际制定《供方管理控制程序》等管理制度，建立了覆盖供应商准入、资质审核、绩效评估等环节的供应链全流程管理体系。通过系统化的供应商管理机制，有效规范供应商行为，持续提升供应链管理水平，为公司产品质量和运营安全提供坚实保障。

公司重视供应链团队的专业能力建设，定期开展系统性培训与交流。2024年，公司为采购人员组织了涵盖采购谈判技能、采购流程变革、新系统上线普及等专题培训，全面提升采购团队的专业素养和业务能力，为构建高效、专业的供应链管理体系提供人才支撑。



采购人员培训

◎ 战略

公司致力于降低供应链风险，通过风险识别、评估和应对，充分预防供应链风险，确保及时采取措施，尽可能降低风险带来的负面影响。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	公司生产用的原材料占成本比重较高，原材料价格波动对公司影响较大，若上游原材料价格大幅上涨，将直接影响公司利润。	中	高	短、中期	上游运营	高	营业收入降低	建立多元化的供应商体系，避免对单一供应商或地区的依赖； 与核心供应商签订长期合作协议，锁定价格和供应量。
供应链中断风险	供应商绩效降低、质量控制不足可能导致产品质量问题； 原材料采购周期长，可能导致供货短缺、交货延迟，影响企业的生产计划和市场供应。	中	高	短、中期	上游运营 下游	中	营业收入降低、运营成本增加	与多家原材料供应商建立长期稳定的合作关系，分散采购来源，降低对单一供应商的依赖； 加强对供应商的质量监控频率，确保其生产能力和质量控制符合公司的要求。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	随着大数据、人工智能、区块链等前沿技术的不断发展，供应链的数字化转型已成为大势所趋。派克新材可以借此机会，通过数字化手段提高供应链的透明度和协同性，降低运营成本，提升整体竞争力。	高	高	长期	运营	高	运营成本降低	利用SRM系统实现了从供应商全流程电子化管理，提升了协作效率，实现了供应链数据的可视化和高效管理。

◎ 影响、风险和机遇管理

公司建立严格的供应链风险控制程序，定期识别评估供应链风险，并及时采取措施化解风险，同时，公司积极把握供应链发展机遇，持续优化供应链管理体系，确保供应链的安全、稳定和高效运行，为公司高质量发展提供坚实保障。



风险识别

定期对供应链管理的各个环节进行检查，识别供应链中存在的风险。



风险评估

从风险发生概率、影响程度等方面对供应链风险进行风险评估，形成风险评估表。



风险应对

针对风险评估结果，制定针对性的应对措施，最大限度减少风险对公司经营产生的影响。

◎ 指标与目标

公司建立了科学的供应链管理指标体系，制定了明确的绩效目标，并将其纳入相关人员的考核范围。通过实施月度跟踪机制，定期评估目标完成情况，持续优化供应链管理流程，有效提升了供应链运营效率和管理水平。

指标	目标	2024年完成情况
降本增效	采购降本1,200万元	已完成
供应商优化	新增8家，淘汰5家	
原材料采购及时率	普材生产部91.00%，特材生产部97.50%	
工序外协采购及时率	普材生产部98.50%，特材生产部97.50%	

◎ 加强供应链管理

公司建立全面的供应商管理流程，按照分类、准入、评估、退出、审核的程序对供应商实行全面的管理，充分保障供应链的安全性和稳定性。



供应商准入

针对不同类型的供应商制定相应的准入标准和管理要求并填写《待选供方评价审批表》，审批合格的供应商列入《合格供应商名录》。



供应商审核

- 根据当年采购情况选择部分供应商进行年度现场审核，对于现场审核发现的问题质量部负责跟踪验证。
- 当供应商出现重大质量问题或存在质量风险时，对供应商增加进行专项审核。



供应商评估与分级

对合格的供应商实施季度和年度评估：

- 季度评估从质量状况、交付及时性、服务质量、价格水平和ESG表现五个方面进行，对评估不合格的供应商要求整改；
- 年度评估在每年年初汇总供应商上年度综合得分，并对主要供应商进行负荷和产能评估，或在大幅度增加负荷时进行评估，确定能否继续满足采购要求。根据评估结果将供应商划分为Ⅰ级、Ⅱ级、Ⅲ级、Ⅳ级四个等级。



供应商退出

根据年度评估结果，Ⅰ级、Ⅱ级、Ⅲ级的供应商保留合格供方资格，Ⅳ级供应商取消供方资格。对于取消合格供方资格的供应商如需再次进入合格供方按照新进供方重新进行评定。



数字化管理

公司通过供应商协同平台（SRM）对供应商实现全生命周期管理，提升供应商准入、退出和绩效管理的效率，提升与供应商的战略合作关系。

◎ 供应链可持续发展

供应商ESG管理

公司依照《供方管理控制程序》规范供应商行为，并通过发布《告原材料供应商书》和《供应商EHS协议》，明确要求供应商履行社会责任。我们将环境保护、商业道德、人权保护、职业健康安全等ESG议题列入供应商管理体系，持续强化供应链的社会责任意识和管理水平，确保供应链的稳定性和可持续性。

环境保护

- ▶ 不可有严重环境污染
- ▶ 优化生产工艺
- ▶ 推广清洁能源
- ▶ 加强能源管理
- ▶ 实施减排计划

人权保护

- ▶ 不可雇佣童工
- ▶ 不可强迫劳动、囚工
- ▶ 需有透明的工时制度
- ▶ 不干涉员工的宗教信仰与风俗
- ▶ 自由结社
- ▶ 男女平等

商业道德

- ▶ 遵循公平竞争原则
- ▶ 禁止存在腐败、贿赂等不当行为

职业健康安全

- ▶ 不可有严重安全隐患
- ▶ 建立、健全安全生产组织保证体系，完善安全生产管理制度和操作规程
- ▶ 为从业人员提供必要的安全防护用具及劳动防护用品

公司高度重视与供应商在社会责任领域的交流和沟通，通过发布ESG倡议书、开展专题培训等方式，向供应商系统宣贯公司在低碳环保、劳工权益保障、商业道德等方面的管理要求和实践标准。

公司开展CBAM的关键举措方案培训

2024年，公司组织供应商开展CBAM的关键举措方案培训，系统讲解CBAM政策要点、实施规则和应对策略。通过深入解读欧盟碳排放政策，帮助供应商全面理解CBAM机制，提升碳管理能力，为应对国际贸易新规则做好准备，共同构建绿色低碳供应链。



阳光采购

公司始终坚持廉洁诚信的经营理念，持续完善供应商反腐败管理体系。通过发布《派克新材采购合作公正廉洁要求的声明》，明确禁止商业贿赂、利益输送等违规行为，并建立畅通的举报渠道，鼓励供应商监督举报违规行为。报告期内，合格供应商《阳光诚信协议》签署率100%。



阳光采购举报渠道

◎审计部邮箱：fumin@wuxipaike.com

◎审计部电话：0510-85585259 13771298774

绿色采购

公司积极践行绿色采购理念，将可持续发展要求纳入供应商管理体系。我们要求供应商严格控制原材料中有害物质含量，确保符合相关法规标准。在采购决策中，优先选择通过环境管理体系认证、使用可回收材料的供应商，推动供应链绿色转型，共同构建环境友好型产业生态。

数字化采购

公司积极推进采购数字化转型，通过部署SRM系统，构建了高效、透明、智能的采购管理平台。该平台全面覆盖采购计划、订单执行等关键环节，实现了采购需求的及时响应、采购效率的显著提升和采购进度的实时跟踪，大幅提高了采购业务的自动化和智能化水平，为前端业务发展提供了强有力的支撑。

指标	2022年	2023年	2024年
供应商总数（家）	110	158	187
拥有质量管理体系认证的供应商数目（家）	80	97	180
拥有环境管理体系认证的供应商数目（家）	55	68	87
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目（家）	55	68	87



关键绩效

报告期内，向当地供应商采购支出的比率

52%

被否决的潜在供应商数量

0家

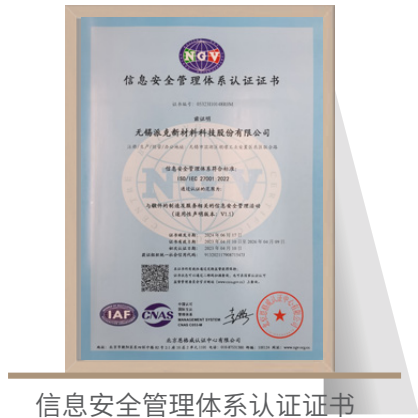
因ESG不合规被中止合作的供应商数量

0家

数据安全与隐私保护

◎ 数据安全体系

保障信息安全是公司核心竞争力和客户信任的重要基石。公司严格遵守并依据《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规和相关标准要求，制定《信息安全管理规定》《数据资源管理办法》等规章制度，构建了完善的信息安全管理体系。公司实行“统一管理、分级负责”的网络安全管理原则，由智能制造中心统筹负责网络安全工作。报告期内，公司已取得ISO 27001信息安全管理体系认证证书，未发生信息安全及客户隐私泄露事件。



信息安全管理體系認證證書

◎ 数据安全治理

公司建立了系统化的数据安全风险管理机制，定期开展数据安全风险识别与评估工作。基于风险评估结果，我们制定并实施科学有效的风险应对策略，同时部署常态化的安全防护措施，构建多层次的数据安全防护体系，为公司的数据资产安全提供全方位保障。

信息安全风险评估

公司依据数据安全风险管理规范，制定了系统化的风险评估计划，明确评估工作流程、方法工具、时间节点及责任分工。通过定期开展风险评估，全面掌握数据安全风险状况，针对性提升信息安全防护能力。

资产识别与评估	▶ 资产分类：对组织内的数据和信息系统等资产进行详细分类。 ▶ 资产赋值：从资产的重要性、敏感性和关键性等方面，对每类资产进行量化赋值。
威胁识别与评估	▶ 威胁分类：收集和分析组织内外部可能对数据资产造成威胁的各种因素，并按照威胁的来源、性质和行为方式等进行分类。 ▶ 威胁赋值：对识别出的每种威胁，从威胁发生的可能性和潜在影响程度两个方面进行评估和赋值。
脆弱性识别与评估	▶ 脆弱性扫描：采用自动化的脆弱性扫描工具，对组织内的信息系统、网络设备、操作系统、应用程序等进行全面的扫描和检测。 ▶ 人工评估：组织具有丰富经验的安全专家和技术人员，对信息系统的架构设计、业务流程、数据处理方式等进行深入的分析和评估。 ▶ 脆弱性赋值：对识别出的每种脆弱性，从脆弱性的严重程度、利用难度和被利用后可能造成的影响等方面进行评估和赋值。

数据安全常态化治理

设备安全管理	▶ 利用安全技术手段和管理措施，保障各类网络、主机、终端、系统及数据库安全稳定运行。 ▶ 根据运行系统安全级别合理规划网络结构，结合实际需要划分网络安全区域，根据安全级别部署相应监控、防护设备。 ▶ 安装正版操作系统和工具软件，以及网络防病毒软件；公司网络内计算机须通过统一出口访问互联网，严禁私设出口接入互联网。
数据资料安全管理	▶ 采取备份、加密、访问控制等必要措施，保障数据免遭泄露、窃取、篡改、毁损、丢失、非法使用。 ▶ 通过技术和管理手段对生产环境数据库级访问行为进行安全监控和管控，防止数据被泄露和篡改。
系统安全管理	▶ 通过严格规范软件代码安全开发标准，加强代码安全审计等手段，规避应用系统开发漏洞。 ▶ 新系统上线前由专业安全服务机构进行安全基线检查，确保所有的问题全部整改后方可上线。 ▶ 应用系统设计有必要的控制措施、审计跟踪记录和活动日志，避免应用系统数据缺失或被恶意篡改后无法寻源。
提升信息安全意识	通过网络安全培训、安全保密协议等措施，加强人员管理，提高人员网络安全技能和安全意识。报告期内，公司开展信息安全培训4次。

公司开展非密计算机检查

2024年,为全面评估公司计算机安全状况,及时发现系统漏洞、病毒传播、数据泄露等安全风险,公司建立了季度安全检查机制。通过内部技术性检查和安全评估等方式,系统开展非密计算机检查。针对检查中发现的软件更新不及时、员工安全意识薄弱等问题,相关部门已按要求完成整改,有效提升了公司整体信息安全防护水平。



信息安全应急管理

公司制定了突发性安全事件应急预案,明确各类安全事件的分类标准、分级响应机制、处置流程和信息报告要求,最大限度降低安全事件造成的损失。同时,公司定期组织开展应急预案演练,通过实战检验预案的有效性和可操作性,不断提升应急处置的科学化、规范化和程序化水平,确保突发事件得到及时有效处置。

客户隐私保护

公司始终将客户隐私保护置于首要位置,严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求,建立健全客户隐私保护机制,切实维护客户隐私权益,持续提升客户信任度,有效防范和化解客户隐私风险,为客户提供安全可靠的服务体验。

04

共善共赢 营造和谐共生

派克新材始终将人才视为企业发展的核心竞争力，秉持“以人为本”的理念，持续优化薪酬福利体系，全方位关怀员工成长与发展，高度重视员工身心健康，致力于打造公平公正、安全舒适的职场环境。同时，公司积极履行社会责任，投身公益事业，助力乡村振兴，以实际行动回馈社会，用爱心与担当传递温暖与希望。

我们的行动

保障
员工权益

注重
员工关爱

加强
民主管理

助力
员工发展

守护
员工安全

践行
社会责任

响应的SDGs

1 无贫穷



3 良好
健康福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等



保障员工权益

◎ 员工招聘与就业

员工是企业最宝贵的财富。派克新材严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《招聘管理规定》《员工关系管理规定》《员工手册》等一系列内部规章制度，系统规范员工招聘、入职、转正、调岗及离职等全流程管理，人力资源部作为核心管理部门，负责制度的制定、监督与执行，确保各项规定落到实处，切实维护员工合法权益。

招聘流程

公司始终坚持“公开招聘、平等竞争、择优录取、先内后外”的用人原则，优化人力资源配置，真正落实任人唯贤、量才录用、按需录用，打造公平、公正、透明的人才选拔机制。

招聘与录用流程



招聘渠道

公司建立多元化的招聘渠道，包括社会招聘、校园招聘及内部推荐等，为员工创造公平的竞争环境。2024年，公司通过智联招聘、猎聘网、BOSS直聘以及前程无忧等主流招聘平台开展线上招聘，并与10余家专业猎头机构建立合作关系，全年成功引进人才342人。同时，公司与北京科技大学、中南大学、西北工业大学等高校建立了良好的校企合作关系，全年举办管培生秋季校园招聘宣讲会11场、双选会14场，成功签约2025届优秀毕业生13人，为人才梯队建设注入新鲜血液。



北京科技大学宣讲会



东北大学宣讲会



哈尔滨工业大学宣讲会



江南大学宣讲会



南京工业大学宣讲会



中南大学宣讲会

新进员工情况



关键绩效

报告期内，公司新进员工数

490人



员工离职数

346人

员工总流失率

22.48%

按性别划分

433人

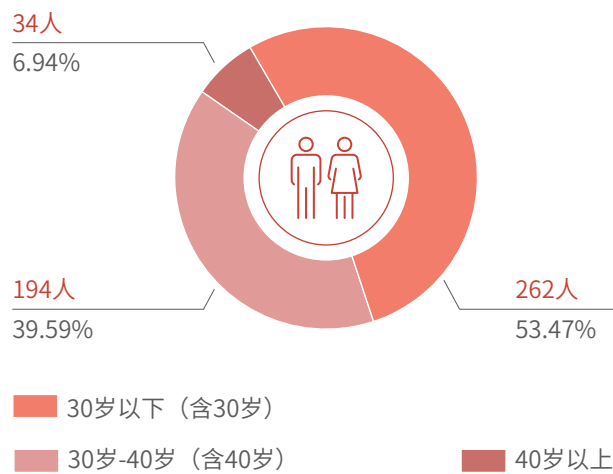
88.37%



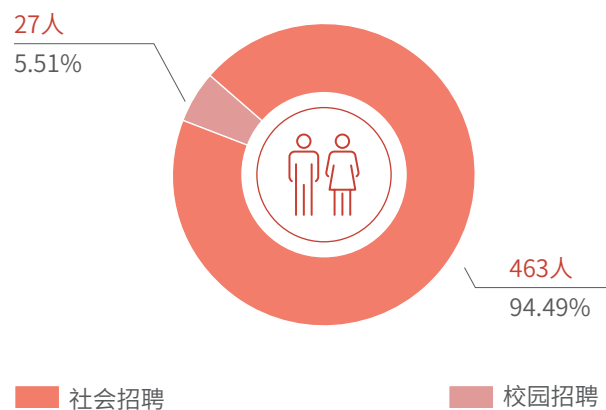
女性

男性

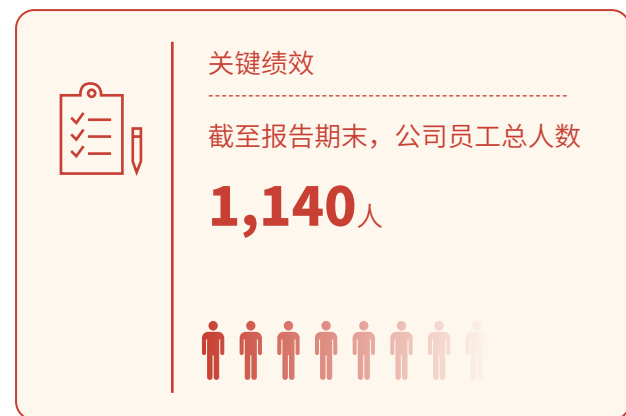
▼ 按年龄划分



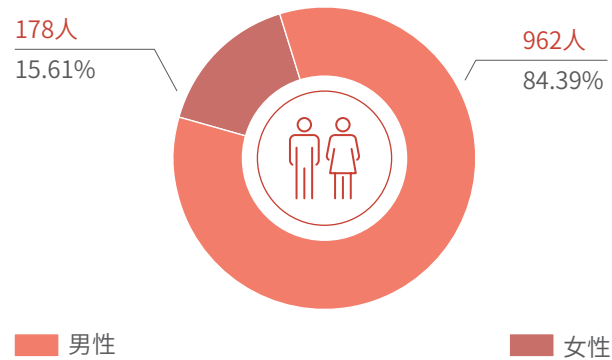
▼ 按招聘渠道划分



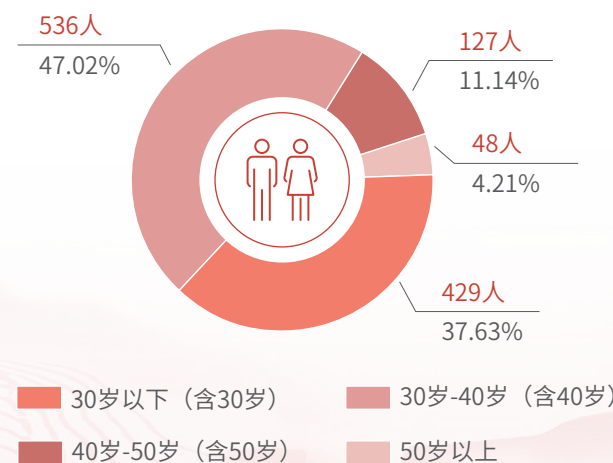
员工构成



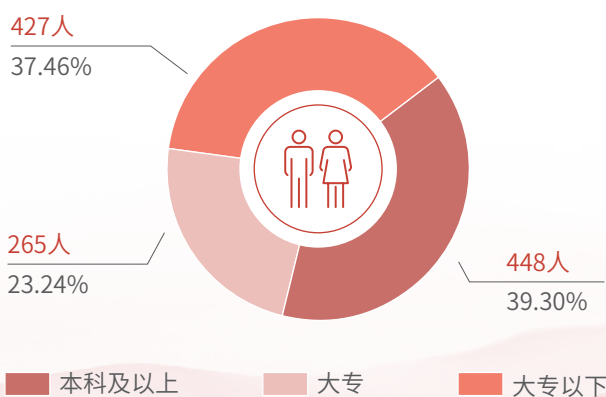
▼ 按性别划分



▼ 按年龄划分



▼ 按学历划分



◎ 合规雇佣

公司致力于构建公正、包容的工作环境，在《员工手册》中明确规定了平等雇佣、禁止歧视与骚扰、杜绝童工及反对强迫劳动等基本原则，切实维护员工合法权益，营造尊重、平等、和谐的工作氛围。

平等雇佣与反歧视

公司秉持平等雇佣理念，在不影响正常运营的前提下，充分尊重员工的宗教信仰、风俗习惯及相关权利，涵盖种族、社会阶层、国籍、宗教、残疾、性别、性取向、工会信条及政治诉求等方面。在招聘及用工过程中，公司要求所有管理人员公平对待每一位员工，严格禁止任何形式的歧视行为。公司坚决反对任何形式的残暴或不人道待遇，包括性骚扰、性虐待、体罚、精神或身体压迫及口头辱骂等行为，也不允许任何类似的威胁行为发生，致力于为员工营造安全、平等、尊重的工作环境。

反童工与反强迫劳动

公司严格遵循禁止使用童工的原则，明确规定应聘者必须年满18周岁方可参与招聘。在招聘过程中，应聘者需填写详细的个人信息表并提交身份证进行初步审核。入职审批环节实行多级审核机制，由多位领导共同把关应聘者年龄条件。入职报到时，公司将再次核验身份证信息，确保所有新员工均符合法定用工年龄要求。

公司坚决反对任何形式的强迫劳动，所有工作岗位均为自愿选择，员工享有依法提前通知后离职的权利。同时，公司承诺不以任何理由扣押员工的身份证、护照或工作许可等政府证件，切实保障员工的合法权益和人身自由。

女性权益保护

公司严格遵循《女职工劳动保护特别规定》，坚持男女同工同酬原则，确保符合招聘条件的女性享有平等的就业权利。在招聘过程中，除国家明确规定不适合女性的工种或岗位外，公司不以性别为由拒绝录用女性或提高录用标准。同时，公司依法保障女性员工的产检假、产假及哺乳假等合法权益，并通过组织“三八”妇女节等主题活动，增强女性员工的归属感和幸福感，营造尊重女性、关爱女性的企业文化氛围。

“三八”妇女节活动

为表达对女性员工的尊重与关爱，派克新材在2024年妇女节当天为女性员工准备了精美的礼品，以表达对她们的节日祝福。



关键绩效

报告期内，公司与正式员工劳动合同签订率**100%**，未发生任何雇佣童工、强迫劳动以及歧视、骚扰事件。

◎员工薪酬与福利

薪酬管理



公司秉持外部竞争性与内部公平性的原则，制定了《薪酬福利管理规定》，将员工薪酬与岗位价值、个人能力及业绩贡献相结合，根据职位等级设定相应的薪酬标准，采用宽带薪酬模式，通过岗位评估和能力评价确定员工薪酬水平。员工薪酬由基本工资、岗位工资、绩效工资、年终奖金及津贴构成，全面体现员工价值，有效激励员工职业发展，促进个人成就与企业发展的良性互动。

绩效管理



公司制定《绩效管理规定》，构建涵盖绩效计划、绩效辅导、绩效评估和绩效结果应用的闭环管理体系。通过建立规范的绩效考核与评估机制，将考核结果作为员工薪资调整、绩效薪资发放、人才盘点、职务晋升等人事决策的重要依据，推动全面绩效管理体系的落地实施，促进员工绩效提升与组织目标实现的有机统一。报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为100%。

- 薪酬福利计划
- 个人发展计划
- 绩效改进计划

绩效激励

- 个人绩效评估
- 组织绩效评估
- 绩效校准
- 沟通达成共识

绩效评估

- 制定公司、部门和个人目标
- 反复沟通、建立共识

绩效计划

- 每月绩效回顾
- 定期追踪记录
- 年中评估检讨
- 绩效指导回馈

绩效辅导



绩效管理过程

绩效反馈与申诉

公司建立了完善的绩效反馈与申诉机制。部门负责人须在10个工作日内将绩效评估结果反馈至员工本人，员工如对评估结果存在异议，可在当月内向部门负责人提出反馈；若未能达成共识，可进一步向分管领导申诉。对于部门绩效考核结果有异议的，员工可向人力资源部提出申诉，人力资源部将组织相关部门进行核查，并将处理结果报公司管理层审核后给予反馈，确保绩效考核的公平性和透明度。

福利体系

公司建立了完善的员工福利体系，在《薪酬福利管理规定》《员工手册》中详细规定了各项福利机制，为员工提供全方位的福利保障。

福利种类	福利内容
法定福利	社会保险、住房公积金
节假日福利	发放节日礼金/礼品
健康福利	所有一线现场岗位可享受每年1次的职业危害因素体检
餐饮及住宿	免费工作餐、免费住宿
员工补贴	工龄工资补贴、交通补贴、住房补贴、夏季发放高温补贴及冷饮券
其他福利	报销入职体检费、每月组织生日会并发放礼品卡、婚庆礼金、员工添丁发放现金、直系亲属唁金

工时与休假

公司制定《考勤管理规定》，明确工作制、作息时间、考勤流程及假期管理，致力于为员工创造更加舒适、灵活的工作环境。

工时与休假政策	
工时政策	● 非一线岗位：每天工时8小时，实施轮流单双休制。 ● 一线岗位：实施综合工时制，根据生产需要合理排班和倒班。
加班政策	● 非一线岗位：不计算加班费，加班用以调休，加班按照2h起算，0.5h为单位取整计算，每月总加班时间不超过36h，调休时限6个月。 ● 一线岗位：核算加班工资，加班按照1h起算，0.5h为单位取整计算。加班工资=无锡市最低工资标准小时工资*1.5；节假日加班工资=无锡市最低工资标准小时工资*3。
休假政策	● 法定节假日正常休息。 ● 按照江苏省及无锡市最新规定执行年休假、婚假、丧假、病假、产假、产检假、流产假、护理假、哺乳假、工伤假、事假及公休假等。

	关键绩效			
	<table><tr><td>报告期内，公司社会保险覆盖率</td><td>福利总支出</td></tr><tr><td>100%</td><td>106.6万元</td></tr></table>	报告期内，公司社会保险覆盖率	福利总支出	100%
报告期内，公司社会保险覆盖率	福利总支出			
100%	106.6万元			

员工关爱

员工关怀

公司始终将员工的幸福感放在首位，通过定期走访和沟通，及时了解员工的工作与生活动态，并组织多样化的文体活动，丰富员工的业余生活，努力打造一个工作与生活和谐共融的幸福职场环境。

一线员工慰问

为体现对一线员工的重视与关怀，派克新材领导亲自带队，携带慰问品与员工们亲切交谈，询问他们的工作与生活情况，鼓励他们保持积极进取的精神，共同推动公司发展，并向员工们发放慰问品，表达公司的感激与支持。





篮球赛

为了丰富员工的业余生活，增强团队凝聚力，派克新材举办第三届派克杯3V3篮球赛，锻炼了员工的身体素质。



羽毛球赛

为了倡导健康生活方式，提高员工的身体素质，派克新材举办羽毛球赛。通过比赛，使员工们更加注重身体健康，同时也增进了彼此之间的友谊。



员工心理健康机制

公司高度重视员工的心理健康，通过开展EAP项目匿名调研，深入了解员工心理需求。我们依托专业心理咨询、培训和辅导服务，帮助员工有效应对工作与生活中的压力与挑战。同时，公司定期举办心理健康讲座和团体辅导活动，引导员工培养积极乐观的心态，营造温暖、和谐的工作氛围，促进员工身心健康与职业发展的良性互动。



压力疏解与情绪管理培训训练营

为推动开展多样化员工关怀活动，切实满足员工对个人职业发展和自我提升的需求，2024年4月6日，派克新材组织体验式训练营：情绪管理与沟通。训练营立足员工的实际工作和生活，从心理学的角度出发，深入浅出地介绍情绪管理与沟通的技巧，帮助员工塑造自信平和、积极向上的良好心态。



“面对压力的正确打开方式”心理讲座

◎民主管理

多元化沟通渠道

公司高度重视民主管理工作，建立了多元化、畅通化的沟通机制。通过成立工会组织，我们持续优化以职工代表大会为核心的企业民主管理制度。同时，公司积极营造开放、透明的沟通氛围，鼓励各级员工通过正式与非正式渠道进行充分交流，并提供多样化的信息宣传平台，确保信息的高效流通与共享，促进企业民主管理的深入开展。

公开信息宣传与沟通渠道

- 为员工设置企业微信账号，方便员工日常沟通交流。
- 在食堂内设立公司的公告栏，主要公布公司的最新公告、通知、奖惩情况及宣传告示。
- 部门内部设立磁性白板，用于张贴部门工作计划、通知、告示等内容。

员工申诉机制

公司尊重每一位员工，认真倾听并妥善处理员工的意见与建议，对优秀的合理化建议给予奖励。当员工遇到严重不公、人身攻击或发现受贿等问题，且无法与上级有效沟通时，可通过多种渠道进行申诉反馈，确保员工的合法权益得到有效维护。

申诉渠道

- 通过向人力资源部对应 HRBP 反馈，寻求 HRBP 协调沟通及反馈处理。
- 通过线下总经理意见箱反馈（设置在食堂内），写纸质匿名举报信投递至意见箱。
- 通过总经理在线意见箱（manager@wuxipaike.com）投递举报信息。
- 拨打审计部（负责监察、审计）电话进行举报或投诉。

公司承诺对员工反馈严格保密，确保每条意见都能得到及时响应与公正处理。总经办与相关部门每周五定期处理总经理意见箱的反馈，并在三个工作日内完成举报内容的核实与沟通。经调查确认举报属实的，公司将立即协调相关部门纠正对举报人权益的影响，并对相关责任人进行问责处理，视情节轻重给予检讨、通报批评、降职或劝退等处分，切实维护举报人的合法权益。

员工满意度和敬业度调查

公司建立了常态化的员工满意度与敬业度调研机制，通过定期开展问卷调查，及时了解员工关切与期望。基于调研结果，我们制定并实施针对性的改进措施，确保员工的合理诉求得到积极回应和有效解决。



2024年，公司开展员工满意度和敬业度调查

问卷最终回收率

95%

员工整体敬业度

83.2%

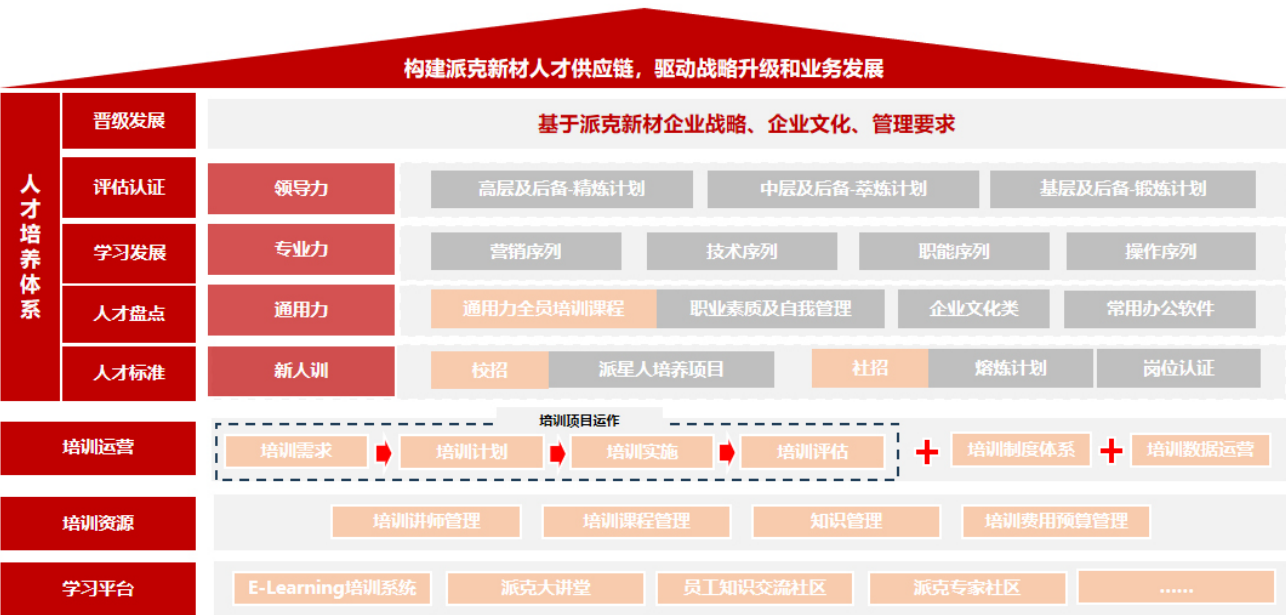
满意度

75.8%

重视员工发展

◎员工培训

派克新材致力于打造学习型组织，遵循“激情、学习、团队、创新、诚信、共赢”的价值观，制定《培训管理规定》，规范和推动公司各项培训活动的开展，建立持续、系统的人才培养体系，全面提升员工的职业技能与专业素质。



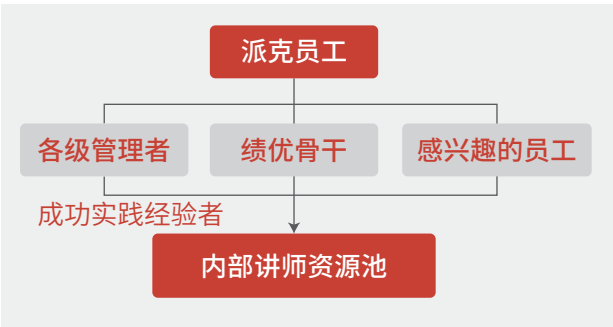
培训体系

评估与考核

公司建立了科学的培训评估体系，根据培训内容设计差异化的考核方法。学员需按要求填写完整的《培训考核评价表》，详细记录培训主题、概述、地点、日期、时长、形式、讲师、有效性评价及评价人签名等信息。针对理论知识部分，我们采用笔试方式进行评估；对于实践技能部分，则通过训后实际操作进行评估，确保培训效果的有效转化和落地。

师资队伍建设

培训讲师是保障培训质量的关键要素。公司建立了以内部兼职为主的讲师队伍，要求各级管理干部和优秀业务骨干承担兼职讲师职责。所有讲师在授课前需通过严格的资质评审，确保达到授课质量要求，未达标者不予安排授课。截至报告期末，公司通过选拔经验丰富的专业人才，已组建了一支由70名中高层管理干部组成的内部讲师团队，为培训工作的有效开展提供了有力保障。



讲师选拔

培训平台建设

公司致力于打造一个集知识分享、技能提升、文化传承与思维创新于一体的综合性学习平台，包括E-learning培训系统、派克大讲堂、员工知识交流社区等。这些平台不仅为内部讲师提供了展示专业能力、分享经验的舞台，更为全体员工提供了学习新知识、拓宽视野、促进职业发展的重要渠道，有效推动了组织学习能力的持续提升。

分层分级培训

公司根据管理需求，建立了分层级的培训体系，确保每位员工都能掌握核心基础能力、专业能力和行业技能，同时帮助不同职级的管理者提升领导力，实现全面发展。

新员工培训

新员工入职培训，包括企业基本情况（公司简介、组织架构、发展历程、人才培养平台、资质荣誉）、基本管理制度、岗位职责、工作流程规范、安全生产管理制度、员工手册等。

在岗提升培训

针对员工操作技能、专业素质提升的培训。

员工异动培训

员工因晋升、降职、调岗而组织的针对新岗位任职要求的培训。晋升至管理岗位后由人力资源部组织实施领导力相关培训。

专项培训

根据公司业务开展、管理提升、人才梯队建设而组织的专项课程培训，例如：中层干部培训、基层高潜培训、销售管理培训、大学生培训等。

报告期内，公司按照2024年度培训计划，开展了系统化的培训活动，帮助员工掌握新知识、技能与经验，显著提升了工作效率与质量。



8D方法应用及案例培训





基于问题解决的QC七大手法工具应用培训



管理者的角色定位与管理认知培训



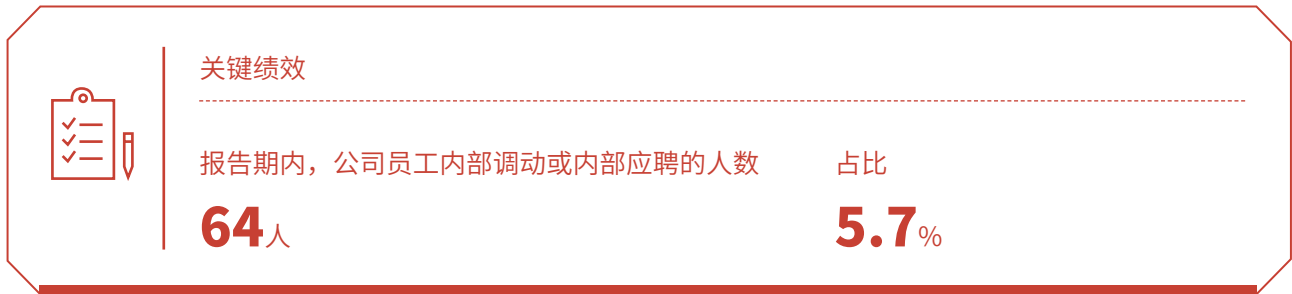
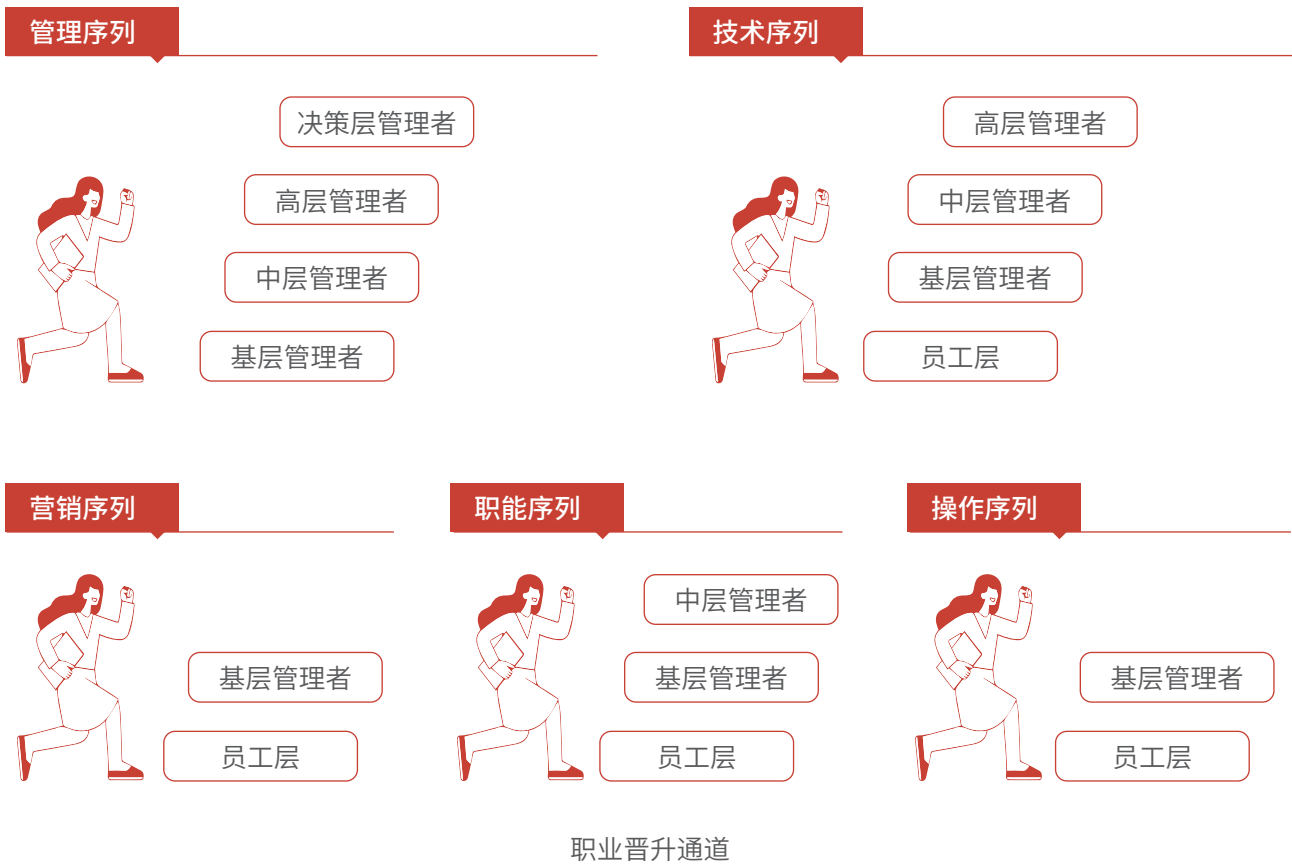


指标	2024年
员工培训投入（万元）	38.36
员工培训场次（场）	465
接受培训总人数（人）	1,202
接受培训总人次（人次）	15,245
员工培训覆盖率（%）	100%
每名员工接受培训的平均时长（小时/人）	15.4

◎ 员工职业发展

公司在鼓励员工为公司发展贡献力量的同时，也高度重视员工的个人职业发展。为拓宽员工的职业发展通道，公司制定了《职级与晋升管理规定》，遵循“公开公正、综合评价、逐级晋升与破格晋升相结合、动态管理”的原则，建立了规范的晋升管理体系，为员工提供更多发展机会，激发组织活力。

公司建立了与职级体系相匹配的多通道晋升机制，涵盖分为管理序列、技术序列、营销序列、职能序列和操作序列，员工可根据个人发展规划，选择单一通道纵向晋升或跨通道横向发展，实现多样化的职业发展路径，促进个人价值与组织发展的有机统一。



职业健康与安全

◎ 安全管理体系

保障员工的职业健康和安全是确保企业和谐发展、基业长青的源泉。派克新材严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，制定《安全生产管理制度》，涵盖《安全生产五同时管理制度》《职业病预防管理制度》等系列规章制度，有效预防和减少事故发生。报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。

公司成立由总经理担任组长的安全生产委员会，负责研究部署、指导协调公司安全生产工作，设立安环办作为安全生产管理机构，配备专职安全管理人员，构建了完善的安全管理网络，全面落实安全生产责任制，保障安全生产。报告期内，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

监督与考核

为有效落实安全生产规章制度，公司制定《安全生产奖惩制度》，建立了完善的安全奖惩管理机制。对于违反规章制度的行为，根据“谁主管，谁负责；谁出问题，谁承担责任”的原则，对相关部门领导和责任者进行问责处理。同时，对在预防事故和安全生产中表现突出的个人或团队，采取精神奖励与物质奖励相结合的方式，给予奖金、奖品或荣誉称号等奖励，充分调动全员参与安全管理的积极性。

公司实行全员安全生产责任制，每年初由安环办组织各级人员逐级签订《安全生产目标责任状》。安环办根据《安全生产责任制考核表》，对各部门及人员进行年度考核，考核频次不少于一次。考核结果上报总经理，并纳入年度绩效考核体系，确保安全生产责任的有效落实。

安全管理目标

公司全面落实安全生产方针，制定2024年度安全生产目标与安全指标，要求所有部门及人员严格遵守公司安全管理制度，确保目标实现，最大限度预防和减少生产过程中的人身伤亡与重大设备事故。

目标	2024年达成情况
死亡事故、重伤事故、火灾事故、重大设备事故均为0起	0起
轻伤事故≤7起	3起
特种设备检测率100%	100%
消防设施设备完好率100%	100%
安全隐患整理率≥95%	99.8%
安全检查完成率100%	100%
重点部位、关键岗位安全用品使用率100%	100%
全员教育培训率≥95%	99.9%
新员工三级教育率100%	100%
全员职业健康教育率≥98%	100%
特种设备操作人员及特殊作业人员持证上岗率100%	100%
劳动防护用品正确穿戴率≥95%	99.4%
职业危害作业点达标率≥90%	96.6%

◎ 安全生产风险管理

风险分级管理



为强化公司安全生产风险管理和岗位风险控制，公司制定《风险分级管理制度》，以岗位为单位收集、整理并辨识危害因素、风险评价结果及控制措施。通过定性或定量评价，确定风险等级，并实施相应的风险控制措施。各部门组织全员对生产工艺、设备设施、作业环境、人员行为和管理体系等方面进行全面、系统的安全风险辨识，风险辨识与评价工作每年8-11月集中开展一次，确保风险管理的持续改进和有效落实。

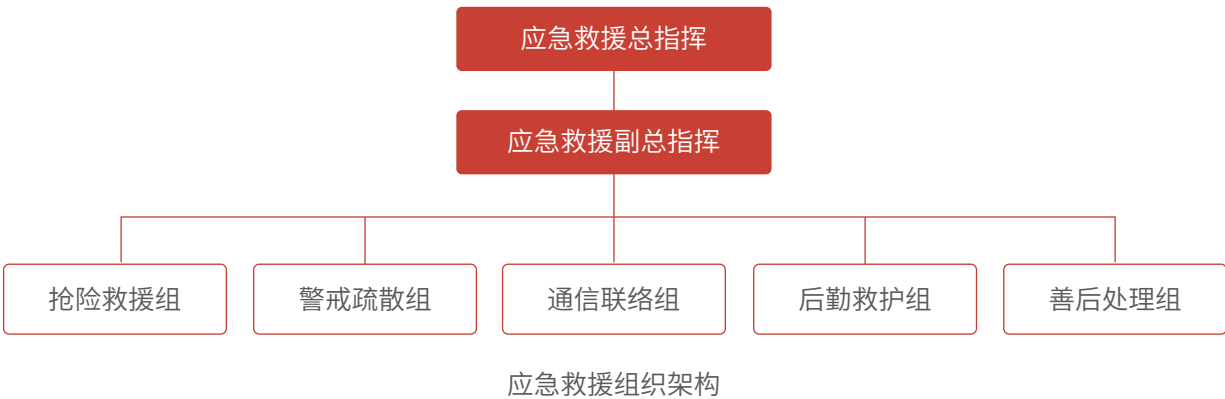
隐患排查

公司制定了《安全生产事故隐患排查治理制度》《安全生产检查制度》，建立了长效的隐患排查治理机制。我们坚持“领导与群众相结合、普遍检查与专业检查相结合、检查与整改相结合”的原则，常态化开展安全检查。安环办每月会同各相关部门对厂区进行一次隐患排查和安全大检查，对排查出的安全隐患，由各事业部生产部会同相关部门编制整改措施，由各车间和责任人负责落实整改，并及时向安环办报备整改情况，确保安全隐患得到及时有效治理。

应急预案及演练

公司制定并实施《生产安全事故应急预案》，全面覆盖火灾、爆炸、触电、机械伤害等各类生产安全事故的应急场景。根据事故危害程度、影响范围和公司控制事态的能力，将应急响应划分为三个层次：公司内三级响应（一般应急响应）、公司内二级响应（紧急响应）和一级响应（特大应急与公司外社会应急响应）。针对不同层次的响应，公司设计了相应的应急处置流程和救援措施，确保事故发生时能够快速反应并妥善处理。

公司设立应急救援领导小组，由安环办负责日常应急管理工作。发生事故时，立即成立生产安全事故应急指挥部，统一组织和指挥公司应急救援工作，确保应急响应及时有效。



公司定期开展应急预案培训与演练，每年至少进行一次综合或专项应急预案演练，每半年组织一次现场处置方案演练，持续提升应急抢险能力。报告期内，公司共组织开展47场安全应急演练。

消防综合演练

为了保证公司财产及全体员工生命财产安全，防止突发性事故发生，2024年11月9日，派克新材组织开展消防综合演练活动，包括消防逃生知识培训、消防逃生演练、灭火器知识讲解及灭火器实操演练，通过现场会交流学习和演练，使预防为主，综合治理的方针得到更好的贯彻落实。



安全管理举措

相关方安全管理

公司通过《相关方安全管理制度》，明确规范相关方在生产、作业、检修、施工、运输等环节的操作流程，以有效预防安全事故的发生。同时，通过与相关方签订《供应商/承包商EHS管理协议》《环境、职业健康安全生产告知书》及《安全承诺书》，确保所有进入公司作业区域的相关方严格遵守公司的安全标准和流程，共同保障作业现场的安全秩序。

安全数字化管理

公司构建了数字化安全监管平台，对全厂大型用电设备以及配电间展开实时监控，以确保用电安全无虞。同时，针对天然气炉所安装的压力传感报警装置，平台也会进行实时监测，全方位保障燃气使用过程的安全性，并完成移动端功能的整体设计，做到“快速感知+实时监测+超前预警+应急处置+系统评估”的全面智能数据管控，实现智慧运营安全一体化监管，降低安全事故发生风险。



安全教育培训

公司依据《职业安全健康教育制度》，系统开展员工职业安全健康教育培训，确保员工掌握必要的安全生产知识，降低职业危害风险。报告期内，公司按照2024年度培训计划，实施了多层次的安全教育培训，并举办了安全文化提升月活动，通过多种形式的日常安全宣传，广泛普及安全知识，强化安全文化建设。

新员工车间级安全教育培训

2024年3月21日，派克新材风电机加车间组织开展新员工车间级安全教育培训活动，并在培训结束后进行了考核评价，以评估新员工对安全知识的掌握水平，确保其具备上岗所需的安全意识和技能。



防暑降温安全知识培训

2024年7月6日，派克新材安环办召集各车间负责人开展防暑降温安全知识培训，要求各车间根据工作环境温度合理安排工作任务，在极端高温天气下采取换班轮休等方式缩短员工连续高温作业时间，并制定高温天气防暑工作方案，预防中暑等职业健康问题的发生。



“安全文化提升月”

2024年10月，派克新材以线上线下活动相结合的形式开展“安全文化提升月”活动，涵盖安全知识培训、安全演讲比赛、安全知识竞赛、安全微课大赛等，进一步提升公司全员安全意识，增强安全文化氛围，打造安全管理团队。



启动大会



总结大会



安全知识培训



安全知识竞赛

指标	2024年
安全培训总投入（万元）	5
安全培训场次（场）	61
参与安全培训人次（人次）	5,413
人均安全培训时长（小时/人）	11.09
安全培训员工覆盖率（%）	99.9
安全风险防护培训覆盖率（%）	100

危险化学品管理

公司制定了《危险化学品管理制度》，对危险化学品的生产、使用、运输、采购、营销及储存等环节进行严格规范，确保化学品的安全管理，杜绝不规范存放和随意堆放现象，有效防范安全风险。

管理措施

- 采购时，采购员必须向供应商要求提供《化学品安全技术说明书》(MSDS)，并建立相应的安全管理台账。
- 出库、入库要做严格登记，保证化学品包装完整、标识清晰。
- 对危险化学品库房进行日常巡查。
- 在危险化学品的暂存地，采取相应的防挥发、防泄漏、防火等措施。
- 加强使用人员的培训，定期组织危险化学品泄漏、中毒事故应急处置演练。

职业健康防护

职业病危害检测

公司定期委托具备资质的检测单位对工作场所的职业病危害因素进行检测，并根据检测结果进行评估。针对检测超标的作业区域，公司及时采取治理措施，将检测结果归档并公示。2024年，公司通过专业检测机构开展了职业病危害因素检测，并出具了检测评价报告，除部分噪声声级超标外，其他危险有害因素检测点的合格率均达到100%。

职业病危害告知

对于存在职业病危害因素的作业岗位，公司在醒目位置设置公告栏，公示职业病防治的相关规章制度、操作规程及职业病危害事故应急救援措施。对于存在严重职业病危害的岗位，设置警示标识和说明，明确告知有害因素的类型、后果、预防措施及急救救治方法。人力资源部在与员工签订劳动合同时，如实告知工作过程中可能接触的有害因素及其后果、防护措施和相关待遇，切实保障员工的健康权益。

职业健康体检

公司定期组织接触职业病危害因素的员工进行职业健康体检，并为每位员工建立职业健康档案。对于体检中发现与职业相关的健康损害或职业禁忌证的员工，公司将及时调离原岗位并妥善安置。2024年，公司顺利完成职业健康检查，取得体检总结报告书和员工岗中体检报告，未发现疑似职业病病例，对发现的职业禁忌证人员，公司及时进行了职业紧急告知并作出岗位调整。



职业健康体检

职业病防护

公司根据岗位职业卫生要求，为员工配备符合国家或行业标准的劳动防护用品，包括工作服、安全帽、劳动手套、耳护具等，并提供专业指导确保员工正确使用。我们要求员工在现场严格遵守安全生产规章制度和劳动防护用品使用规范，正确穿戴公司发放的防护用品，以降低职业危害风险。未按规定使用劳动防护用品的员工，禁止进入作业现场。



履行社会责任

社会贡献

派克新材积极践行企业社会责任，坚持“科技兴国、教育为本”，通过开展多项公益捐赠，为社会公益事业和教育发展贡献力量。报告期内，公司公益慈善投入171.6万元。

在教育支持方面，公司向北京科技大学、中南大学、西北工业大学三所高校教育基金会共计捐赠40万元。同时，公司通过校企合作，以创新形式开展专题讲座、实验演示等活动，激发学子求知热情，为培养新时代创新型人才注入企业力量。

在公益慈善领域，公司向无锡市惠山区慈善会捐赠30万元，向无锡市红十字会备灾救助基金捐赠50万元，积极支持地方慈善事业发展，助力社会应急救援体系建设，彰显企业对社会福祉的关注与担当。



捐赠证书

派克新材&胡埭中心小学“校企协同育人”项目

为深化校企合作，助力教育发展，2024年，派克新材携手胡埭中心小学正式启动“校企协同育人”项目。



派克新材总经理刘波进校开展圆桌访谈。学生从不同角度进行采访，了解优秀榜样的个人志向与企业发展之间的密切关系，感受其强大的精神内核。



派克新材员工作为讲师进校进行专题讲座，利用视频、动画等多媒体资料开展理论讲解，再通过实验演示，帮助学生深入理解和感受知识内容。

派克新材启动捐赠仪式，为胡埭中心小学学生捐赠图书150本、模型150份。



胡埭中心小学师生实地走访派克新材，参观展厅，聆听讲解，深度感受企业文化和发展。



◎ 乡村振兴

派克新材始终将助力乡村振兴作为企业社会责任的重要实践，积极响应国家战略，通过可持续的助农行动为农村经济发展注入活力。

公司以“助农惠农”为核心，与当地农户建立长期合作关系，直接采购优质农产品，有效解决农产品销售难题，切实提升农民收入。在采购过程中，公司严格把控产品质量，深入田间考察种植环境，确保产品安全健康的同时，传递对农业生产的尊重与支持。

此外，公司创新性地将助农行动与员工福利结合，每年向员工发放助农产品，既让员工感受到企业的关怀与自然的馈赠，也进一步增强了全员参与乡村振兴的使命感。



报告附录

◎ 指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 》	《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告		2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条/第六条
董事长致辞		2-22	P2.1	/
数说2024		201-1	A2	第六条
走进派克新材		2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3	/
可持续发展管理	可持续发展目标	2-22	G1.1.11	第十一条/第十九条
	可持续发展治理	2-14	G1.1.1/G1.1.3/G1.1.6	第十一条/第十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2	第九条/第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条
德治引领 铸就发展基石	坚持党建引领	/	/	/
	规范公司治理	2-9/2-12/2-17/ 2-18/2-19/2-20/ 2-27/405-1	/	/
	合规与风险管控	2-27/207-1	/	/
	投资者权益保护	2-27/2-29	/	/
	恪守商业道德	2-27/205-2/205-3 /206-1	G2.1.1/G2.1.2/ G2.1.3/G2.1.8/G2.2.3	第五十五条/ 第五十六条
绿色先行 助力低碳发展	应对气候变化	201-2/ 305-1/ 305-2/ 305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.12/ E1.1.13/E1.1.14/ E1.1.15/E1.1.16	第二十一条/ 第二十二条/ 第二十三条/ 第二十四条/ 第二十五条/ 第二十六条/ 第二十七条

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 》	《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
绿色先行 助力低碳发展	环境管理	2-27/303-2/ 303-4/306-1/ 306-2/306-3/ 306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/ E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/ E2.1.9/E2.2.1/E2.2.3/ E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/ E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/ E2.4.4	第二十九条/ 第三十条/ 第三十一条/ 第三十三条
	资源管理	301-3/302-1/ 302-3/302-4/ 303-1/303-3/ 303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/ E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/ E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/ E3.3.4	第三十五条/ 第三十六条/ 第三十七条
创新领航 驱动产业升级	创新驱动	3-3	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.9/S2.1.10/ S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	第四十二条
	产品和服务安全与质量	416-1/416-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/ S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6	第四十七条
	负责任供应链	308-1/414-1/ 414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/ S3.1.4	第四十五条
	数据安全与隐私保护	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/ S3.4.4	第四十八条

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 》	《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
共善共赢 营造和谐共生	保障员工权益	401-1/401-2/ 404-3/405-1/ 405-2/406-1/ 407-1/408-1/ 409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4 /S4.1.5/S4.1.6/S4.1.9/ S4.1.11/S4.1.12	第四十九条/ 第五十条
	重视员工发展	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/ S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	第五十条
	职业健康与安全	403-1/403-2/ 403-3/403-5/ 403-6/403-7/ 403-8/403-9/ 403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/ S4.2.4/S4.2.6	第五十条
	履行社会责任	413-1/415-1	S1.1.2/S1.2.1/S1.2.2	第三十九条/第四十条
报告附录	指标索引	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	/	A6	第九条



◎ 意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？



您可通过以下方式联系我们：

电话：0510-85585888

邮箱：xz@wuxipaike.com

地址：江苏省无锡市滨湖区胡埭工业园联合路30号