

环境、社会及治理报告

苏州华兴源创科技股份有限公司

2024



目 录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于华兴源创	05
ESG管理	11

关键绩效表	71
指标索引	78

01 创新引领，智造未来

创新驱动发展	19
升级智能制造	23
坚持质量至上	26
保护知识产权	31

02 生态优先，绿色发展

完善环境管理	33
高效资源利用	34
严格废弃物管控	37
营造绿色文化	38

03 以人为本，温暖同行

维护员工权益	39
助力员工成长	48

04 携手共进，价值共享

打造价值供应链	51
携手行业共进	55
助力人才培养	58
践行社会公益	59

05 合规治企，行稳致远

牢筑治理基石	65
强化风险防控	66
严守商业道德	67
保障投资者权益	69
维护数据隐私安全	69

HYC
华兴源创

关于本报告

本报告系苏州华兴源创科技股份有限公司（以下简称“公司”“华兴源创”“我们”）向社会公开发布的第二份环境、社会及公司治理报告（ESG报告）。本报告详细披露了公司2024年度在实现自身发展的同时，在环境资源保护、社会责任承担以及公司治理等领域的工作成果和绩效表现。

组织范围

本报告的组织范围为苏州华兴源创科技股份有限公司及其子公司。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围覆盖2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告内容的完整性，部分内容会有适当延展。

数据来源

本报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据。除特别标注外，数据均为公司合并数据。

编制依据

本报告系依据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，参照《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》，并结合公司的实际情况编制。报告内容索引载于“指标索引”章节。

报告获取

本报告可在苏州华兴源创科技股份有限公司网站（<https://www.hyc.com/>）查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，请发邮件至：ir@hyc.com 或致电：0512-88168694

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、各位同仁及社会各界朋友：



回望2024年，我们又走过了不平凡的一年。全球产业格局深度调整、科技迭代不断加速，都给我们的行业与世界带来了极大的挑战和新的发展契机。在这一时代背景下，人工智能、新能源等新兴产业对公司产品提出更高的要求，工业自动化测试行业正朝着智能化、集成化的方向加速迈进。同时，全球气候变化与资源约束也对企业可持续发展能力提出了更高要求。联合国气候大会（COP 29）的全球共识与中国“双碳”战略的深入推进，正将绿色低碳与科技创新融为一体，形成企业核心竞争力的新赛道。华兴源创凭借卓越的前瞻眼光与深厚的技术积淀，将产业变革与可持续发展视为同一命题的两个维度，坚持科技创新与高质量发展并重，把握战略机遇，在应对全球经济动荡与环境挑战的复杂大环境中脱颖而出，跻身行业前列。

立足第四个“五年发展”的下半场，展望第五个“五年发展”计划（2026-2030），我们清晰地认识到：ESG不仅是衡量企业可持续发展能力的重要指标，更是企业

实现长期稳定发展的基石。为此，华兴源创将继续深化ESG治理体系建设，以成长性、盈利性与流动性的均衡发展为目标，以内部改革为抓手，坚定不移地拥抱变革、全情投入创新，致力于在关键战略转型期实现公司高质量、可持续发展。

华兴源创不仅是一个锐意进取、科技为先的检测技术公司，更希望能够成为一家有温度的企业、培育有激情的华兴人。公司践行可持续发展战略，在不断前行的过程中，始终相信员工、客户、合作伙伴和各利益相关方为我们长久发展带来的长久动力，我们也坚信众行者远，只有各方共同努力，才能共同为人类的可持续发展贡献力量。

2024年，华兴源创团结各方力量，在ESG建设上成绩斐然，主要集中在企业治理、绿色低碳、科技创新、行业共进和社会责任五个领域。

稳健变革，共书新章

2024年，公司启动了2024-2027变革项目，推动涉及战略、公司治理、人力资源、销售与服务多模块的系统性变革。我们将坚定不移继续走创新驱动之路，通过持续变革与自我超越，在蜕变中实现成长。

生态优先，绿色发展

我们以国家“双碳”战略为指引，将“保护自然环境，营造绿色工厂”作为企业管理的一个重要目标，把环境保护融入企业运营全流程，力图实现企业发展与环境保护的协同共进。在过去的一年中，华兴源创新建1.1Mw屋顶光伏发电设施，年发电量超120万千瓦时，每年可有效减少844吨二氧化碳排放，并获得苏州市“绿色工厂”称号。

创新引领，智造未来

华兴源创始终以“攀登珠峰”的精神勇攀科技高峰，在全体华兴人的努力下不断攻克重大课题，凝聚科研优势和资源，发愤图强。公司以“创新驱动发展”为先，拥有6个省部级以上研发平台，并在美国波特兰及硅谷、越南、新加坡、韩国、泰国、日本及国内成都、深圳、上海、常熟等地设立研发机构或分支机构，以提升创新动力，集聚创新人才，抢占产业竞争制高点。此外，2024年公司还举办“华兴科创日”等活动，深度探讨未来新技术发展方向，共同为华兴源创未来的科技创新出谋划策。质量至上和客户服务同样是我们的一贯坚持，“创新设计 精益生产 全员参与 持续改善 精彩追求 客户满意”的质量方针推动着全公司不断提升产品和服务竞争力，为公司打下了一个又一个前进的坚实基础。

携手共进，价值共享

华兴源创协同上下游，通过自建垂直行业供应链协同平台，助力上下游供需匹配和能力共享，不仅帮助参与的企业最大化提升效率，还赋能更多的行业内中小型企业实现提质增效。此外，公司在注重自身发展的同时，结合自身优势与经验，积极拓展外部交流，通过参与行业协会标准制定、课题研究、论坛展会、技术合作、人才培养等形式，深度推动行业合作对话，助力行业整体突破发展。2024年，我们为苏州市领军人才联合会捐赠200万元，助力苏州市科技创新项目；通过华兴源创国家博士后工作站与苏州大学建立技术合作，推动产学研深度融合和技术产业化成果转化。

担当奉献，温暖社会

华兴源创是一家有温度的企业，持续温暖社会、回馈大众。我们以人为本，在经营过程中关心员工的权益与发展，为员工提供优质的福利待遇与激励性发展机制；我们关心社会公益，2024全年公益投入470.90万元，与苏州工业园区慈善总会携手开展贫困儿童助学、爱心摊位慈善义卖等活动。我们还积极开展青少年传统文化传承学习、助农采购、帮扶乡村教育等活动，希望通过各类公益慈善活动，将企业温度传递给社会和身边的每一个人，带动全社会共同前进发展。

2024年作为华兴源创变革的开启之年，我们深知想要行稳致远，离不开每一位同仁的共同努力和携手进步，更离不开全面的ESG体系建设和明确的企业战略定力。展望未来，我们将继续深化ESG理念，将可持续发展理念融入企业变革的过程，成为有责任、有担当的社会公民，并为经济、社会 and 环境的协调发展努力贡献力量。华兴人将始终怀揣坚定信念，以十足的信心踏上未来征程，稳扎稳打，在前进的道路上继续共书新华章。

陈文源

苏州华兴源创科技股份有限公司 董事长

关于华兴源创

苏州华兴源创科技股份有限公司成立于2005年6月，是行业优秀的工业检测设备与整线检测系统解决方案提供商，主要从事平板显示、智能穿戴、半导体、汽车电子的检测设备研发、生产和销售。

作为一家致力于全球化专业检测领域的高科技企业，公司专注于工业智能制造，坚持在技术研发、产品质量、交付服务上为客户提供“晶圆、芯片、封装、模组、整机、系统等各类检测领域”的整体产品解决方案，是国内外知名企业的核心检测设备提供商和长期合作伙伴。

公司尊重技术，力求创新，注重自主研发，在电学、光学、声学、射频、力学、热学等领域具有多项自主研发的核心技术成果，建设有6个省部级及以上研发平台（国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、江苏省工程技术研究中心、江苏省工业设计中心、江苏省企业技术中心、江苏省工程研究中心）。公司设立国内外分支11处，2024年员工人数超2,200人，硕博比例近10%。

2019年7月22日，华兴源创正式亮相中国资本市场，成为全国首家通过证监会注册的科创板上市企业，股票代码688001。

再出发（2021-2025）

新型微显示技术研发与应用
半导体高端检测设备批量交付
中国新能源汽车整车厂战略合作
产品交付全球智能海外基地
新兴事业探索

发展期（2016-2020）

全球布局拓展
进军半导体集成电路检测事业
进军汽车电子检测事业
成为科创板首家上市企业

成长期（2011-2015）

完成自主知识产权研发产品
进入韩系液晶面板厂家供应链体系
成立美国子公司

初创期（2005-2010）

进入日系头部液晶面板厂家供应链体系
国家高新技术企业

企业文化

企业愿景：致力于成为一家全球领先的检测技术公司

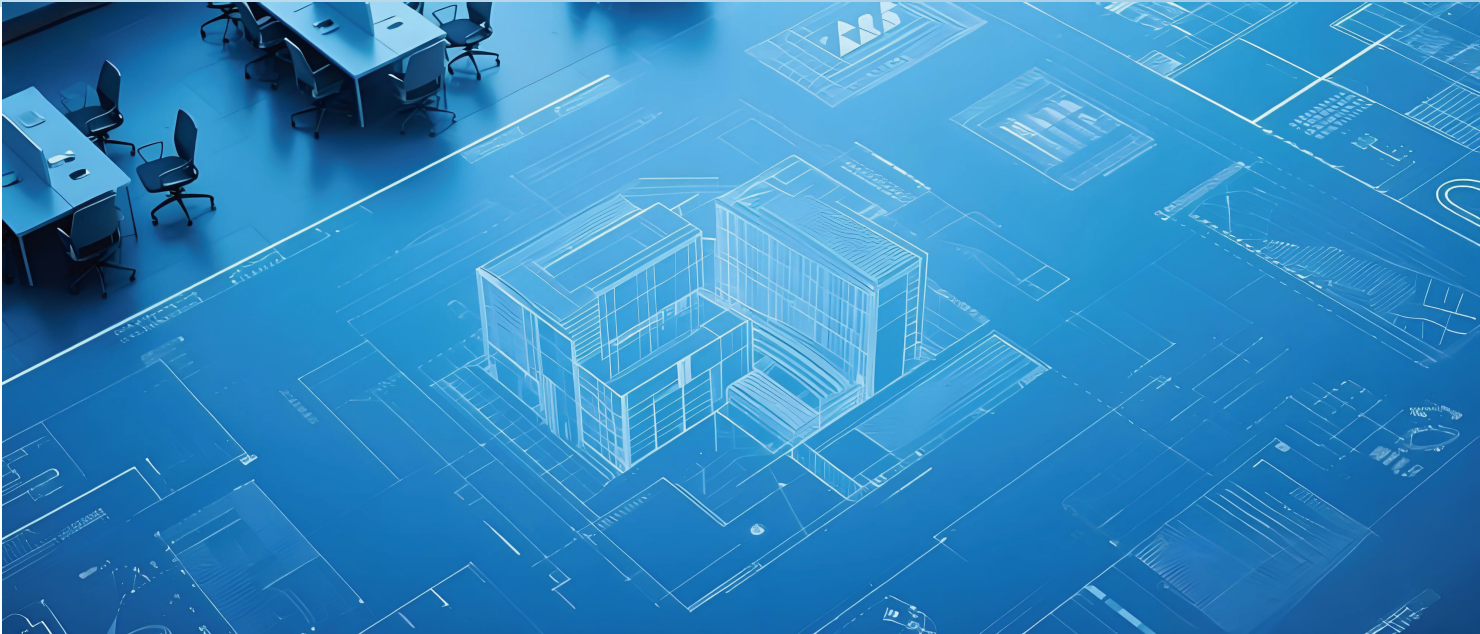
使命：保证客户的产品安全

核心价值观：一切从客户出发 以奋斗为己任 坚持不懈地发愤图强

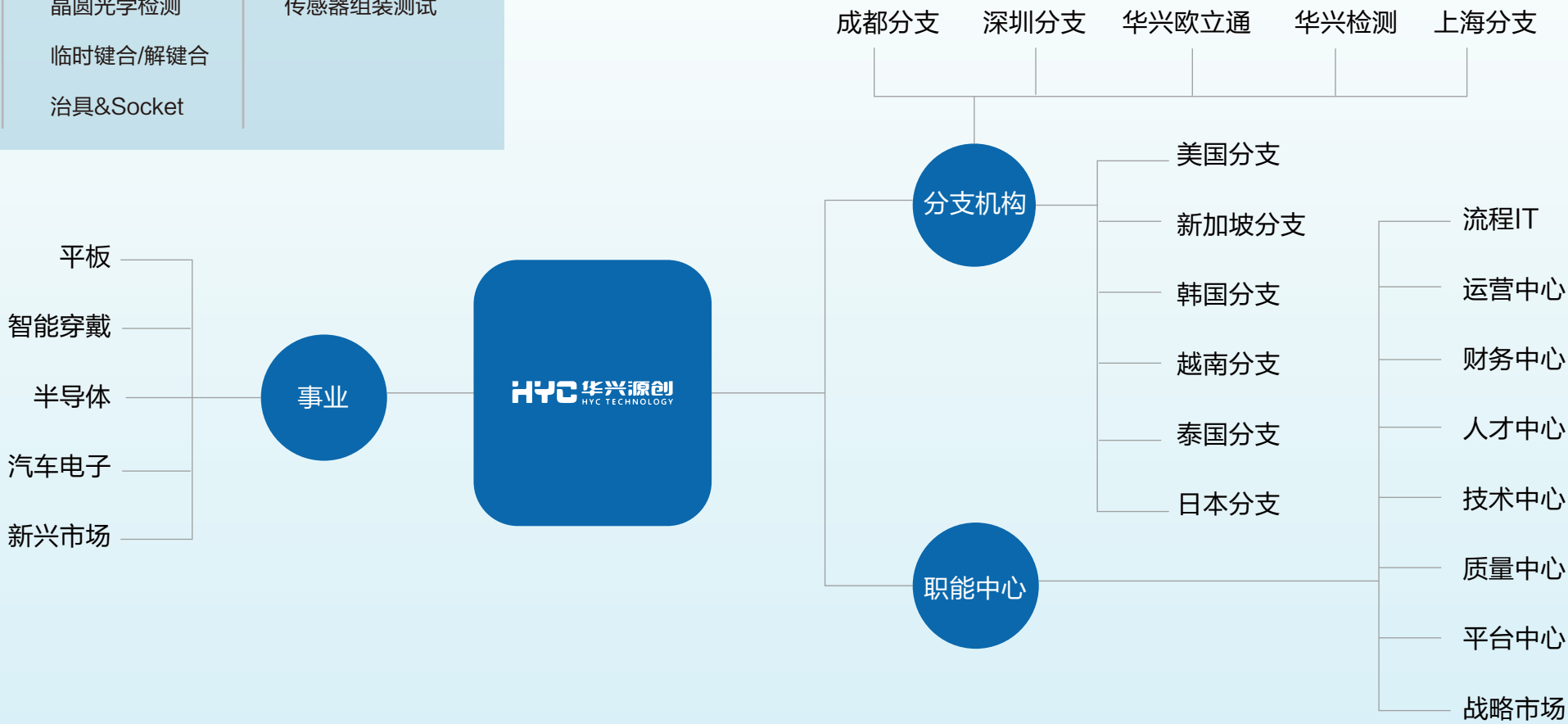
业务领域

核心业务

FPD 平板事业	SWD 智能穿戴事业	SEMI 半导体事业	EVE 汽车电子事业
LCD检测 OLED小尺寸检测 OLED大尺寸检测 Micro-OLED检测 Mini-LED检测	智能手表检测 TWS耳机检测 AR/VR/3C检测	SoC测试机 PXIe测试机 SLT分选机 三温分选机 晶圆光学检测 临时键合/解键合 治具&Socket	电机电驱组装测试 电池组装测试 控制器组装测试 电子执行器组装测试 传感器组装测试



组织架构



公司荣誉

国家级



国家企业技术中心



国家级制造业单项冠军



国家高新技术企业



国家优质工程奖



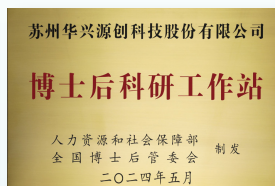
国家 5G 工厂



国家知识产权优势企业



中国专利奖

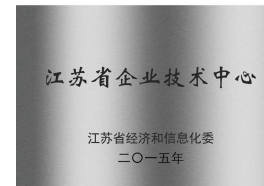


博士后科研工作站



CNAS实验室

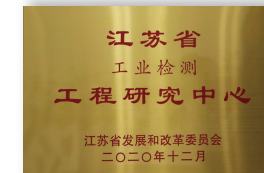
省级



江苏省企业技术中心



江苏省半导体行业协会会员单位



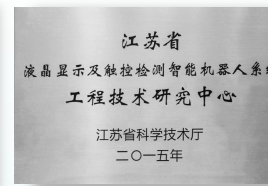
江苏省工程研究中心



江苏省科学技术奖证书



江苏省首台（套）重大装备



江苏省工程技术研究中心



江苏省专精特新小巨人企业



江苏省质量信用AA级企业

社会责任类奖项



苏州市市长质量奖

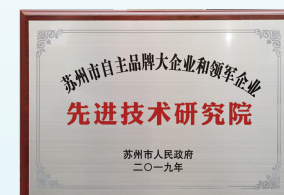


苏州市质量管理优秀奖

市级·创新类奖项



苏州市人工智能终端重点企业



苏州市先进技术研究院



苏州市十大专精特新示范企业



苏州市社会责任优秀企业

企业社会责任
突出表现奖

市级·质量类奖项



苏州市5G全连接工厂

苏州市“推动数字经济时代产业
创新集群发展工作”先进集体

2024民营企业创新100强第1位



互联网创新发展项目重点平台



人工智能+创新技术供给企业

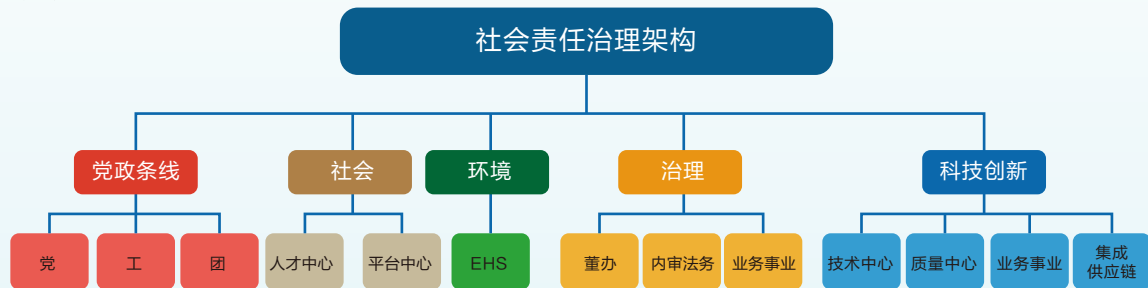
首批胜浦街道“校企社互助实践”
项目认领单位点亮“微心愿”传递
“心”温暖爱心单位

ESG管理

ESG治理与战略

华兴源创深刻认识到环境、社会及治理（ESG）建设对于公司可持续发展的重要性，始终将对于环境和社会的责任作为长期稳定发展的重要基石，并将“为人类的可持续发展贡献力量”作为不断前进的重要目标。我们致力于构建清晰的治理架构，以“协同带动共创伙伴的协作能力与带动各利益相关方及社会性参与的能力”为可持续发展战略，推动各利益相关方共同建设可持续发展未来。

公司坚持从“经济责任”、“法律责任”、“道德责任”、“环境责任”四大行动方向入手践行企业社会责任，同时建立涵盖党、工、团、社会、环境、治理、科技创新等领域的社会责任业务模块，并形成三层管理架构。其中，公司高管直接负责规划、管理和监督重点社会责任工作方向，各业务模块负责人作为第一责任人协同资源并完成年度重点工作落实、信息同步、信息披露工作，并统一由公司企宣部门每季度制作全员发布的社会责任白皮书，提升员工社会责任意识、了解重点工作进度，实现公司上下协同成长。



双重重要性分析

2024年，华兴源创依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）等相关标准，全面开展双重重要性分析评估工作。通过对“影响重要性”和“财务重要性”两个维度进行深入分析，我们系统地评估了环境、社会和公司治理（ESG）相关议题对于公司经济、环境和社会的潜在影响。同时，我们充分考虑了各利益相关方的观点和现实关切，最终形成重要议题矩阵，为公司的可持续发展提供了明确的指导和方向。

步骤1 识别公司活动和 业务关系背景

通过分析商业计划、战略、财务报表，考察公司活动、产品与服务，结合外部监管政策，了解利益相关方参与方式与期望。

步骤2 建立议题清单

通过政策分析、规则与标准对标、同业分析识别潜在重要性议题，识别议题相关影响风险和机遇，汇总形成议题清单。

步骤3 双重重要性评估

步骤3-1
影响重要性
通过利益相关方调研和专家评分，评估各项议题发生的可能性、严重性（影响规模、影响范围、影响的不可补救性）。

步骤3-2
财务重要性
通过内部财务专家和外部专家评分，分析议题在短、中、长期的财务影响程度和影响发生可能性。

步骤4 分析结果

整合影响重要性和财务重要性分析结果，形成双重重要性矩阵以及分析表，根据《指引》要求披露相关内容。

议题清单及影响、风险和机遇分析

我们参考上海证券交易所《指引》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》等报告编制规则及标准，结合同业企业实践及公司自身ESG工作重点，对重要性议题清单进行了识别工作，并对议题相关的影响、风险和机遇进行了进一步识别梳理。本年度共识别重要议题20项，其中治理层面5项，环境层面5项，社会层面10项。

维度	华兴源创 2024年可 持续发展议题	受影响的利益相关方	影响周期	积极影响	负面影响	风险	机遇	对应《指引》议题环境
环境	能源管理	政府与监管机构 客户 社会公众 供应商与合作伙伴	中长期	☒	☐	☒	☐	能源利用
	水资源管理	政府与监管机构 客户 社会公众	中长期	☒	☐	☒	☐	水资源利用
	废弃物管理	政府与监管机构 客户 社会公众 供应商与合作伙伴	中长期	☒	☐	☐	☒	废弃物处理
	绿色发展	政府与监管机构 客户 员工 社会公众 供应商与合作伙伴	中长期	☒	☐	☐	☒	循环经济
	清洁生产	政府与监管机构 客户 社会公众 供应商与合作伙伴	中长期	☒	☐	☐	☒	污染物排放 环境合规管理
社会	创新驱动	客户 员工 供应商与合作伙伴	中长期	☒	☐	☐	☒	创新驱动
	智能制造	客户 员工 供应商与合作伙伴	中长期	☒	☐	☐	☒	创新驱动
	产品及服务质量	客户 员工 社会公众 供应商与合作伙伴	短期	☒	☒	☒	☒	产品和服务安全与质量
	数据安全	客户 员工 社会公众 供应商与合作伙伴	短期	☒	☒	☒	☐	数据安全与 客户隐私保护
	供应链管理	供应商与合作伙伴	中长期	☒	☒	☒	☒	供应链安全
	人才培养	员工	中长期	☒	☐	☐	☒	员工
	员工权益与福利	员工	中长期	☒	☐	☐	☒	员工
	员工培训与发展	员工	中长期	☒	☐	☐	☒	员工
	职业健康与安全	员工	短期	☒	☒	☒	☒	员工
	公益慈善	社会公众 员工 供应商与合作伙伴	短期	☒	☐	☐	☒	社会贡献

维度	华兴源创 2024年可 持续发展议题	受影响的利益相关方	影响周期	积极影响	负面影响	风险	机遇	对应《指引》议题环境
治理	公司治理	政府与监管机构 股东与投资者 员工	长期	☒	☒	☒	☐	利益相关方沟通
	合规经营	政府与监管机构 股东与投资者 员工 供应商与合作伙伴	长期	☒	☒	☒	☐	反不正当竞争
	反腐败	政府与监管机构 股东与投资者 员工 供应商与合作伙伴	长期	☒	☒	☒	☐	反商业贿赂及反贪污
	风险管理	政府与监管机构 股东与投资者 员工 供应商与合作伙伴	长期	☒	☒	☒	☐	尽职调查
	知识产权	政府与监管机构 股东与投资者 员工 供应商与合作伙伴	长期	☒	☒	☒	☐	尽职调查

影响重要性评估

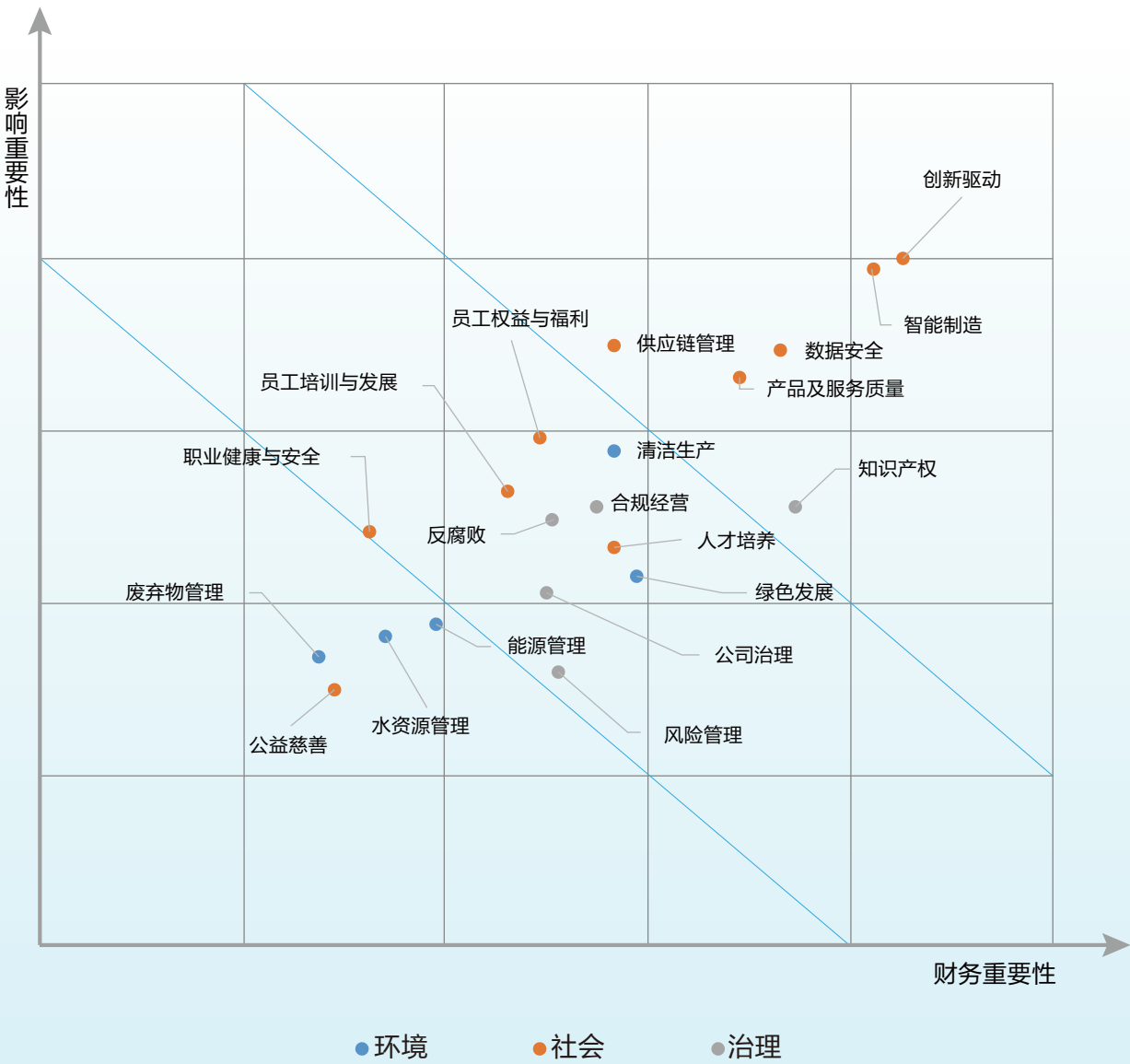
华兴源创分别从影响的可能性和严重性两方面评估可持续发展相关议题的“影响重要性”，其中“可能性”从影响规模、范围和不可补救性三个角度进行评估。在分析过程中，我们充分考虑利益相关方的关切，通过问卷调查的形式向客户、供应商、政府、员工等各个利益相关方共同开展，同时参考外部专家分析，对结果进行加权汇总后，得出影响重要性议题评估结果。

财务重要性评估

华兴源创分别从短期（3年以内[含]）、中期（3年至5年[含]）和长期（5年以上）三个时间周期，根据财务影响发生的可能性、财务影响的程度两方面，评估可持续发展相关议题的财务重要性。在分析过程中，我们通过问卷调查的形式向董事会成员、首席执行官、财务团队负责人等利益相关方开展沟通，结合外部专家分析，得出财务重要性议题评估结果。

双重重要性评估矩阵

华兴源创2024年双重实质性议题分析矩阵



ESG议题双重重要性评估结果

一般重要	中等重要	高度重要
能源管理	清洁生产	创新驱动
废弃物管理	合规经营	智能制造
水资源管理	人才培养	数据安全
公益慈善	绿色发展	产品及服务质量
	反腐败	知识产权
	公司治理	供应链管理
	员工权益与福利	
	员工培训与发展	
	风险管理	
	职业健康与安全	

利益相关方沟通

华兴源创建立了利益相关方多元化、常态化沟通机制，确保能够通过各类渠道充分了解各利益相关方的期望与诉求，并结合自身实际运营情况，不断完善管理措施与实践，对利益相关方关注的核心议题给予积极回应。

利益相关方	股东及投资者	客户	供应商与合作伙伴	员工	政府与监管机构	社区和社会公众	媒体
关注议题	公司治理	创新驱动	产品及服务质量	人才培养	反腐败	合规经营	合规经营
	合规经营	智能制造	数据安全	员工权益与福利	风险管理	公益慈善	公益慈善
	创新驱动	产品及服务质量	供应链管理	员工培训与发展	能源管理	能源管理	能源管理
	智能制造	数据安全	创新驱动	职业健康与安全	水资源管理	水资源管理	水资源管理
	反腐败	供应链管理	智能制造	数据安全	废弃物管理	废弃物管理	废弃物管理
	风险管理				绿色发展		绿色发展
	知识产权				清洁生产		
沟通渠道和方式	股东大会	客户满意度调查	供应链管理及审核	员工活动	政策执行	信息披露	官网、微信公众号
	业绩说明会	客户投诉处理及相关流程	供应商及合作伙伴调研	员工培训	行业调研	社会公益项目	多元化媒体传播与互动
	专题公告	客户品质投诉追踪	供应商现场辅导及培训	工会活动及对话	工作会议	社区合作	沟通会、发布会等
	官方网站	《2485客户投诉处理标准》		座谈会	信息披露	社区志愿者活动	
	微信公众号	全生命周期管理		OA系统	政企交流		
	投资者交流			员工申诉匿名邮箱			
	活动（日常交流、路演、上证E互动、现场调研、投资者热线等）						

创新引领，智造未来

创新驱动发展	19
升级智能制造	23
坚持质量至上	26
保护知识产权	31



创新引领，智造未来

在全球产业加速优化的当下，华兴源创主动拥抱变化，以产品品质和客户需求为导向，前瞻布局创新技术，推动成果转化，深化智慧工厂建设，加速数字化转型。

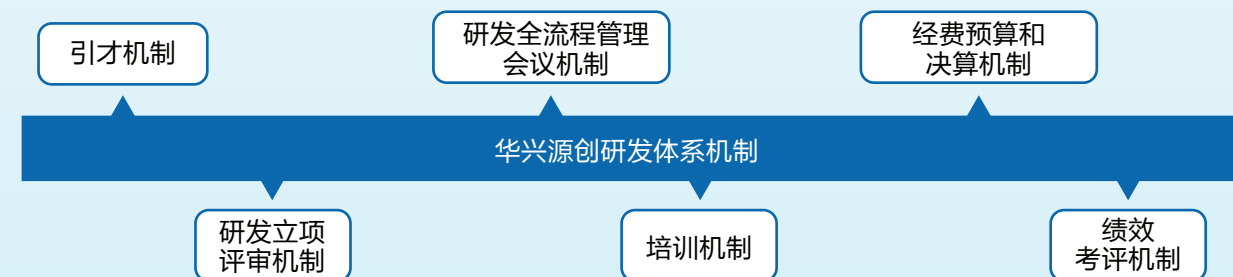
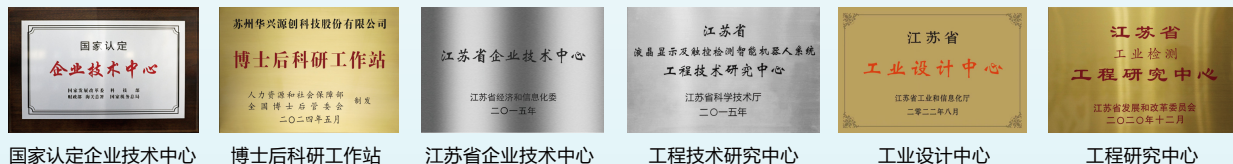
创新驱动发展

华兴源创坚信研发创新能力是竞争力的核心，加大技术投入，积极探索前沿技术。通过搭建创新研发体系，凝聚研发优势与资源，加快构筑面向新发展格局的竞争优势，助力实现公司的高质量发展。

创新研发体系

公司坚持“创新驱动发展”理念，采用矩阵型研发管理架构，在充分授权与集中管理的基础上，构建技术支持与资源共享体系，提升研发协同效能。目前，公司拥有6个省部级以上研发平台，在美国波特兰及硅谷、越南、新加坡、韩国、泰国、日本及国内成都、深圳、上海、常熟等地设立研发机构或分支机构，依托这些平台，华兴源创汇聚创新动力，集聚创新人才，提升公司核心竞争力，引领产业发展。

为规范研发管理，公司制定《设计开发控制程序》《研发机构管理章程》《研发投入核算制度》等制度，并建立系统化研发管理机制，涵盖研发立项评审、定期开展流程管理会议、经费预算和决算、绩效考评、培训和人才引进六大方面。通过过程管理与有效监督，公司不断提升研发效率，推动技术创新稳步发展。



创新能力建设

华兴源创致力于持续提升自身研发能力，在日常工作中，为了鼓励团队、组织及个人踊跃创新，公司制定《成果转化的组织实施与激励奖励制度》，建立了研发创新激励机制，并通过举办科创主题活动“**华兴杯**”**科创大赛**，吸引员工主动参与科研创新。公司对贡献卓越、创新能力出众的成员进行奖励，为公司整体的创新研发进程提速。另外，公司每年定期举办“**华兴源创杯**”**表彰大会**，旨在表彰和鼓励对公司战略和业务发展中做出杰出贡献的个人、组织或团队，大会设立数十个奖项，包括科技创新类、降本增效高质量发展、个人典型优秀行为等。此外，公司将每年的7月5日设为**华兴科创日**，为攻克新技术、新课题的员工颁发“705科创奖”，将员工的技术创新能力置于发展的关键位置。2024年，共有**13名**员工因出色的表现成功获得华兴源创“705科创奖”。

案例 | 华兴源创举办首届“华兴科创日”活动，振奋科创勇攀高峰的信心

2024年7月5日，华兴源创面向员工举办了首届“华兴科创日”活动，主题为“科技创新 勇攀高峰”，活动旨在更好的推进企业科技创新进程，助力高端工业检测领域的高质量发展。活动期间，企业高层代表与科研员工代表共同回顾了往年的科创成果和技术突破，并对新技术方向进行深度探讨，为公司员工继续坚持科技创新、实现科技自立自强注入了强大动力。



华兴源创首届“华兴科创日”活动现场

为促进员工知识和技术的掌握，公司于2024年9月正式上线知识管理系统，该系统汇集了公司在发展历程中积累的大量培训材料、项目资料、产品资料、案例、最佳实践、创新成果、技术分享与经验教训，可助力新员工高效融入，增强研发机构的协同效能，提升公司核心竞争力。

此外，公司致力于依托《绩效管理制度》，建立绩效考核制度与评估机制，不仅将创新研发拆解为具体指标，纳入员工个人绩效薪酬体系，还为其设定提升目标，并以此建立包括研究方向性、成果集成性和完整性、创新能力、学术业绩、成果数量与质量等分类评价机制，定期对个人的日常工作进行考核，并根据考核结果，为员工提供优化指导，做到员工研发创新能力的可持续发展。

公司重视科研伦理规范的管理，明确要求所有研究机构及科学家与研究者，在遵守法律与行业规范、技术标准与规范和安全规定之余，规避违反科研伦理的行为，包括尊重科学技术和科学方法，反对不正当的科学技术；拒绝可能给社会带来危害的研究；尊重参与研究者的合法权益，保障参与者的合法研究权利，从而确保研发创新具有合规性和道德性，助力公司健康、可持续发展。

创新研发成果

公司深耕平板显示、智能穿戴、半导体、汽车电子四大赛道，依托多年技术积累，不断加强晶圆、芯片、封装、模组、整机、系统等技术领域的难点攻关，以客户需求为中心，持续加大研发投入，着力核心技术的创新突破，有效推进研发成果的转化与应用，致力于提供行业领先的工业检测设备与整线检测系统解决方案。

华兴源创已获得“国家高新技术企业”和“国家企业技术中心”两项国家级资质认证，研发创新能力获得权威认可。2024年，公司共计在研发投入39,401.52万元。截至报告期末，公司已累计申请专利1,691件，累计授权专利达1150件，其中，发明专利申请642件，获发明专利授权278件。



案例：“零代码全流程 AI 训练平台”：HTVisionDL

聚焦工业场景技术难题，华兴源创积极投入技术和资源，自主研发了“零代码全流程 AI 训练平台”：HTVisionDL。该平台集数据管理、数据标注、标注管理、模型训练以及模型编译等关键功能为一体，功能完备且操作便捷，极大地降低 AI 项目开发的技术门槛，拓宽了 AI 技术的应用范围。通过对工业场景中常见的样本稀缺、数据长尾分布、超高分辨率图像等难题进行深度优化，公司高效精准的完成各种产品缺陷的检测和分类，大幅降低产品缺陷率，全面提高产品质量。

案例：穿戴设备核心部件检测技术突破

随着健康监测、智能手表、增强现实/虚拟现实（AR/VR）头显等穿戴设备市场的持续扩大，对微型电机和光学组件的检测需求持续提升。华兴源创在可穿戴智能设备测试领域实现关键技术突破，进一步巩固公司在精密测试解决方案领域的技术领先地位：

● 新型微型电机将广泛被应用于各种穿戴科技产品中，但其通常尺寸非常小，因此检测设备需要具备极高的精确度和分辨率来准确测量其性能参数，华兴源创成立技术攻关团队，并逐渐建立此检测领域的环境模拟能力，自动化集成能力，数据处理能力等。

● 针对VR眼镜光学模组测试机，公司攻克了VR眼镜的光学镜片为不规则形状，各个角度需要达到检测要求的技术问题，产品已完成交付并部署于客户现场。

2024年8月，华兴源创荣获江苏省科技厅“企业技术创新奖”，暨荣获“2021年度江苏省科学技术奖三等奖”之后再度荣膺的江苏省科学技术奖奖项。此外，华兴源创荣获“苏州市新一代人工智能创新技术供给示范企业”，证明了华兴源创人工智能检测技术赋能工业制造的能力。未来，公司将持续坚持“科技自立自强”的使命愿景，聚力产业链关键环节，依托强大的研发平台与领先的检测技术，凭借科创能力的不断提升，持续加快科技成果转化应用的进程，为客户创造更大的价值。

获奖产品

光电产品检测及修复设备

奖项/认证名称

国家制造业单项冠军

制造业单项冠军

获奖产品

ZL 201810677974.1
《自动测试设备的触发实现方法及自动化测试设备》

奖项/认证名称

苏州专利奖一等奖
中国专利奖优秀奖

苏州市优秀专利奖一等奖

获奖产品

研发的核心产品

奖项/认证名称

全国制造业智能化解决方案创新大赛优胜奖

获奖证书

获奖产品

触控集成电路断路短路和屏幕点亮检查复合设备

奖项/认证名称

2024国际显示技术创新大赛显示装备创新银奖

获奖证书

获奖产品

Gemini-MP1000有图形晶圆明暗场缺陷检测

奖项/认证名称

苏锡常首台套认证

首台套认证

获奖产品

柔性OLED面板Mura缺陷检测和Mura修复系统（Demura）

奖项/认证名称

四川省首台套重大装备认定

首台套认定

有效专利总数	730	933	1,150	件
每百万营收有效专利数	0.31	0.50	0.63	件
累计有效发明专利	121	181	278	件
累计实用新型专利数量	548	674	779	件
累计外观设计专利数量	61	78	93	件
软件著作权数量	216	263	301	件
每百万营收软件著作权数量	0.09	0.15	0.71	件
研发员工人数	993	880	934	人
研发员工比例	41.3	38.5	39.16	%
研发投入	41,976.09	39,713.92	39,401.52	万元
研发投入占营业收入比例	18.09	21.34	21.62	%
	2022	2023	2024	单位

升级智能制造

华兴源创紧跟数字化浪潮，坚持落实“让客户更放心、让智造更简单”的数字化战略，用数字化赋能精密制造，用精益化提升管理效能。公司通过持续优化二期四大工厂的生产线，包括：线束工厂、机加工工厂、封装工厂与组装工厂，对生产过程实行精准的质量管控，确保稳定产出高质量的成品。同时，通过在生产平台引入AI技术，致力构建高协同性、高安全性、高透明度的产业链及工业互联网平台，全面加速企业智能制造的脚步，引领数字化转型。报告期内，二期工厂成功实现产能提升，具备大批量治具及大型设备的装配能力。

线束工厂

华兴源创凭借二十年设备线束生产积累的深厚经验，自主研发出一套行业领先的线束管理系统。该系统融合数字化、智能化、信息化与自动化技术，构建起从线束设计、做线、接线到输出配电盘的极速高质量创新产业链。

系统通过打造定制化数据模型库，并运用自研算法，精准攻克传统生产模式下钣金加工周期长、变更灵活性低以及人工操作耗时久且准确率低等难题，极大降低了生产对人员技能的依赖程度，显著增强生产过程的可控性。在实际生产中，线束管理系统发挥出强大效能，实现配电盘生产全程可视、可控、可追溯。



线束工厂

生产阶段

原理图（提效10%）
布线（提效44%+）
接线（提效67%）
做线（提效90%）
接线

线束管理系统生产过程

快速绘图软件，利用符号库
盘内全自动布线盘外半自动布线
自动输出
自动做线
标识一致性

线束管理系统生产定制化配电盘过程介绍

机加工工厂

机加工工厂是传统CNC（数控加工）生产的核心阵地。华兴源创凭借在资源与技术领域的大力投入，致力于推动CNC生产全流程的数字化革新，助力产业链数字化转型迈向新高度。

从接单流程，系统便实现信息精准同步，随即自动排产、自动编程，迅速完成工程准备环节，极大提升前期工作效率，降低对人工编程的依赖；生产过程中，系统通过实时获取生产进度，对每个环节进行严密监控，实现全方位风险管控。质检阶段，检验任务自动触发，确保产品质量把控无死角，且全程数据可追溯，为生产管理提供有力依据。依托这一全流程的系统化、可视化管理模式，工厂在生产效能上取得显著突破，为产品向高端化进阶奠定坚实基础。



机加工工厂

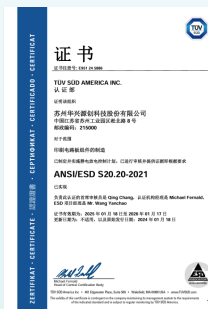
封装工厂

封装工厂配备了S01-S05五条生产线，具备成熟的设备体系。在生产过程中，工厂将系统化管理贯穿于各个环节：对印刷工位的设备进行精准管理与实时监控；在贴片组装环节，设置防错验证机制，严格管控元件物料；对锡膏检测及AOI检测的每一道流程进行细致拆解与管控，确保检测的准确性；同时，对产品合格率实行严格把控，全方位保障产品质量。

华兴源创封装工厂的设备能力获得了专业的认可。报告期内，公司成功获得了IATF16949:2016与ANSI/ESD S20.20-2021两项认证证书，有效证明企业在过程管理优化、质量管理追溯、供应链协同、环境监测控制和设备工艺设计等方面的卓越表现。



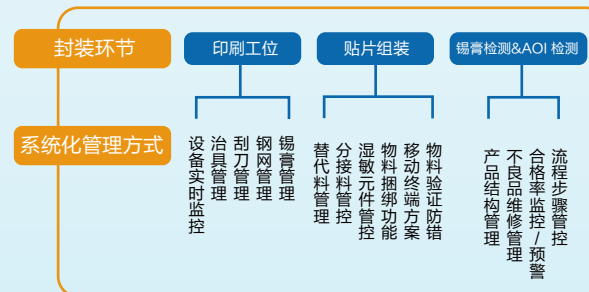
封装工厂



华兴源创ANSI/ESD
S20.20-2021认证证书



IATF 16949:2016认证证书



组装工厂

在生产工艺层面，组装车间实现从工单级向工序级的细化，极大提升了生产的精准度与精细度；对于各工位，配备组装动画、作业标准、SOP 以及物料表，为工人提供了全面且直观的作业指导，有效降低操作失误。

在生产管理方面，全工位独立报工并实时采集工时，让生产进度得以精准掌控；同时，全工位安灯管理系统，能及时反馈生产中的异常状况，助力快速响应与解决问题；车间还推行平衡节拍生产，保障生产流程的高效与稳定。

此外，工厂具备高度的生产灵活性。以4个工位为一单元进行柔性重组，可实现5分钟内的快速拆解与组合，适应不同生产需求。同时，借助5G全连接与智能远程控制技术，进一步提升了生产的智能化水平，实现远程操作与监控，让组装生产管理更为便捷、高效，全方位展现出领先的智能制造实力。

组装车间优势特点

- 1 生产工艺由工单级向工序级细化
- 2 全工位配备组装动画、作业标准、SOP、物料表
- 3 全工位独立报工，实时采集工时
- 4 全工位安灯管理
- 5 平衡节拍生产
- 6 4个工位为一单元柔性重组，实现5分钟快拆与组合
- 7 5G全连接结合智能远程控制



组装工厂

AI技术应用

当前，针对生产平台，华兴源创正在着力引入AI技术，应用至日常业务场景中，依托AI大数据模型的训练、托管、运维、部署等能力，通过数据管理、模型训练、模型管理、模型接入等方式，构建透明化管理、智慧化生产的新模式。此举，为未来工厂持续优化产品质量、提升生产效率，提供源源不断的新活力。

坚持质量至上

华兴源创始终专注质量提升，制定明确的质量管理目标，不断健全质量管理体系，同时以客户需求为导向，提供精准服务与规范管理。公司坚持负责任营销，诚信经营，维护市场秩序，以精工制造铸就卓越品牌，持续为客户创造综合价值。

产品质量

华兴源创坚持“**创新设计 精益生产 全员参与 持续改善 精彩追求 客户满意**”的质量方针，建立了覆盖全价值链的产品质量管理体系，并不断优化产品质量管理的方式，实现标准化的质量管控。

产品质量管理体系

华兴源创以负责任的态度开展产品质量管理。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国进出口商品检验法》《中华人民共和国标准化法》等国家法规要求，建立了覆盖全价值链的产品质量管理体系，严格落实各项管理机制。

从战略层面，公司成立**产品质量安全委员会**，由董事长担任最高决策者，公司副总裁、各部门负责人、相关安全全员等作为委员，共同监督质量工作。同时，委员会制定了一系列产品安全方针、战略与目标，为日常工作提供方向性指导。如公司《质量目标控制程序》，明确规定以“产品合格率大于等于**98%**，顾客满意度大于等于**96%**”为公司整体的质量目标。各部门需在与公司目标保持一致的前提下，结合实际情况每年定期更新，以此形成各部门在质量管理上的统一战线，保持产品安全与质量的稳定性。

在日常质量管理方面，公司由质量中心统筹，严格遵循公司质量管理体系要求，执行标准化生产流程。从原材料入厂到各环节生产，层层把控，并定期组织内部审核与第三方外审。与此同时，公司建立了**首席质量官制度**，在各级形成“质量首问负责制”，将质量责任直接落到内部的各关键岗位，明确了责任主体，并依据《公司目标与部门绩效指标目标值拆解》，将质量目标拆解、细化为具体指标，纳入部门、员工绩效，确保质量管控融入日常运营。

此外，为确保质量管理体系的顺利运行，公司编制《质量手册》作为质量管理的纲领，搭建系统化的质量管理组织架构，形成跨部门协作机制，并设置质量管理体系管理专员，确保体系的正常运作。公司还制定了《生产控制程序》《产品检验和试验控制程序》《来料抽样标准》等管理制度，为一线工作提供规范依据，实现标准化的质量管控。

报告期内，公司已通过GB/T19001-2016/ISO9001:2015质量管理体系认证，持续推进质量管理体系标准化。同时，下设的汽车电子事业部符合汽车行业标准要求，获得IATF 16949认证。在国际认证方面，公司拥有CNAS认证实验室，而且多款产品通过CE（欧盟安全认证）及UL（美国保险商试验所）等国际认证，充分彰显产品的合规性与可靠性，确保客户信赖。



产品质量风险管理

在风险管理方面，公司依托专业机构与技术平台，实施全生命周期监控，覆盖样件、工程品及量产产品，确保风险早识别、早管控。通过制定《风险应对计划》，公司建立了完善的风险应对机制，最大程度降低风险对公司经营的影响。同时，公司强化产品检测与验证，采用先进的检测标准和检测仪器，实施监测与验证，严格把控出厂质量。对于检测过程本身，公司也同样参照ISO/IEC17025要求严格监督，确保有质量、安全隐患的产品能够第一时间发现。报告期内，公司未发生任何产品安全与质量重大责任事故。

为进一步完善风险防控，公司制定《不合格品控制程序》，针对不合格产品分析原因，并采取有针对性的处置措施。通过控制不合格品，保持产品合格率稳定达标。其中，针对需要召回的产品，严格执行返厂登记制度，详细记录召回时间、产品状态等全过程数据。未来，公司将持续优化召回机制，完善质量管理体系，强化产品全流程管控，确保客户权益。

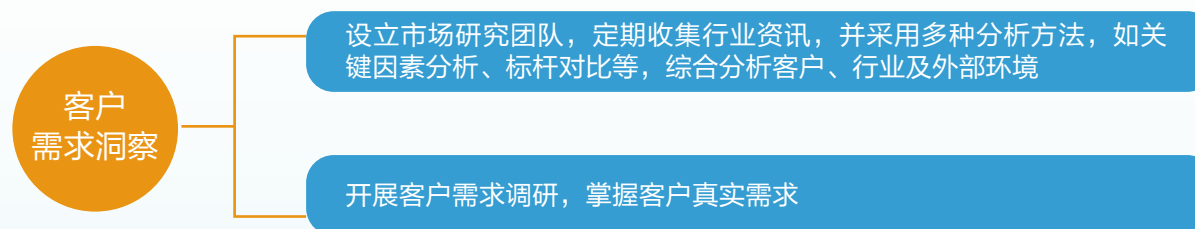
产品质量	具体指标				2022年	2023年	2024年
	报告期内发生的产品责任事故次数	次	0	0	0		
	报告期内发生的产品事故涉及的金额	元	0	0	0		
	产品召回比例	%	0	0	0		

客户服务

华兴源创深耕客户服务，视服务为产品的延续。公司坚持倾听客户需求，持续优化服务体系，不断提升客户体验与满意度。

客户服务满意度

华兴源创坚持以客户满意为先，持续完善售前、售中、售后各环节的客户服务机制。在售前环节，公司积极开展对客户的需求洞察，通过组建市场研究团队，关注行业与外部环境的变化，做到深入了解市场趋势，并通过定期组织客户调研，做到掌握客户真实的需求。



在售中、售后环节，为了给客户提供更好的服务体验，公司从满意度监测、建立沟通反馈机制及搭建满意度测评体系出发，通过加深与客户的联结，掌控客户对产品与服务的态度变化，不断提升客户满意水平。

■ **制定监测程序：**公司制定《客户满意度监测程序》，旨在系统监测客户满意度的变化，及时发现潜在问题。

■ **建立沟通反馈机制：**通过月度客户满意数据统计、年度顾客满意度调查、不定期客户走访与来访，以及定期组织客户座谈会、技术交流会等活动，形成多元化的沟通反馈机制，及时捕捉客户的反馈与意见。

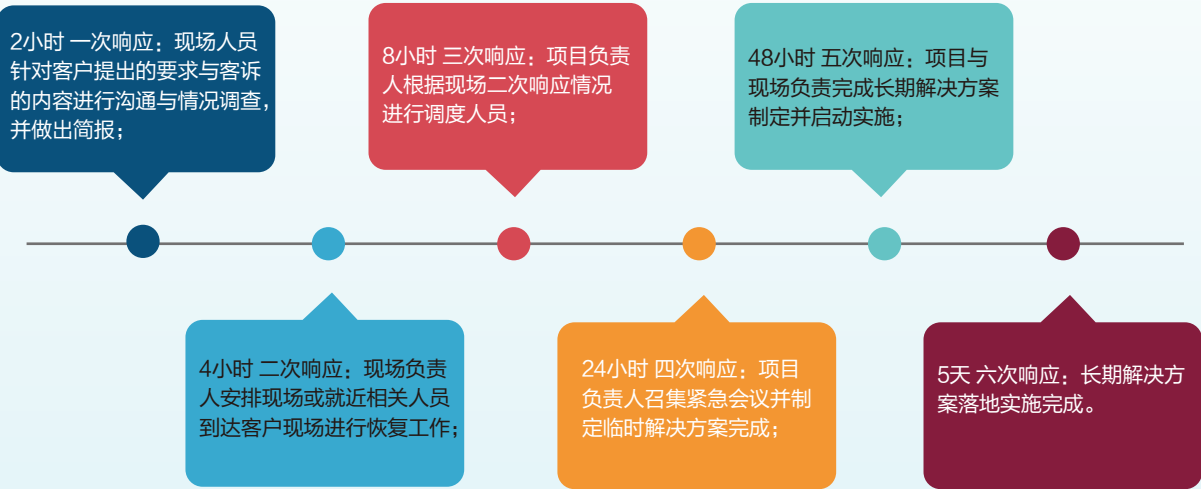
■ **搭建体系量化评估：**建立顾客满意度测评体系，围绕客户服务质量、商务、价格、服务和响应五个维度，量化客户满意度表现，方便团队有针对性地解决问题，改善满意度。

最终，通过以上措施获得的客户反馈，公司将形成《顾客意见汇总表》，并据此制定《顾客意见落实责任分解表》，明确责任人或部门，确保每个问题都有专人负责跟进和解决。在及时响应的同时，公司进一步制定预防措施，降低同类问题复发风险，持续提升客户满意度与忠诚度，为长期稳定发展奠定坚实基础。

客户投诉处理

针对客户投诉，公司建立《客户投诉处理程序》，形成了及时有效的客户投诉处理机制，严格遵循“2485”响应承诺，充分保障对客户响应的及时性。为了便于客户投诉，公司设置了一系列便捷的投诉渠道，包括邮件、微信、电话等多种方式。收到投诉后，公司按照标准化流程进行处理，由销售人员、现场人员、客服人员等进行投诉有效性的判定，判定后反馈至责任部门。由营业部门对投诉进行沟通、分析处理、制定对策、直至投诉关闭，在处理过程中，公司要求全程坚持“快速、公正、及时、沟通”的原则。报告期内，公司投诉问题关闭率100%。

“2485” 响应承诺



客户投诉处理流程

处理阶段	具体方式	执行团队
接收&登记投诉信息	客服部收到客户投诉信息后，对发生的问题、现象、地点、紧急程度等进行信息收集，投诉内容记录于《HYC-QR-14-01客户投诉登记表》；	客服部
组建应对小组	根据投诉的具体信息，召集研发、销售、客服、生产、质量等相关人员，组成应对小组，反馈客户投诉的内容，并进行原因分析；	研发、销售、客服、生产、质量等相关责任部门
制定应对措施	根据客户投诉的发生原因，制定对策；	应对小组
客户沟通	客服人员与客户沟通，在客户认可我司分析的原因后，按原对策执行；当客户不认可我司分析的原因，重新分析原因，直到客户认可；	客服部
落地应对措施	实施对策，与客户确认物料采购的交期、库存品发出、现场更换等时间点；	客服部
样品验证	同步进行样品的验证，若样品验证未通过，继续改进对策；若样品验证通过，报告客户；	应对小组&客服部
结案归档	由客户对改善后的产品进行验收，合格后，进行结案并资料归档。	应对小组&客服部

客户服务	具体指标	单位	2022年	2023年	2024年
	客户满意度	%	96.88	96.05	97.29

负责任营销

公司以**诚信、透明、公平竞争**的原则开展经营活动，针对消费者，公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《消费者权益保护法》《网络安全法》，承诺对外提供的产品和服务信息真实、准确，产品广告、标签等材料均符合国家法律法规的要求，致力于制定负责任的营销政策，明确要求营销宣传不得夸大产品功能或隐瞒重要事实。此外，公司时刻接受政府监管部门和社会各界的监督，主动配合调查，及时纠正错误，树立良好的企业形象。

为了进一步践行负责任营销，公司围绕产品信息透明化、内容审核管理、开放投诉渠道、建立违规处理机制、公开接受监督等多方面，积极制定管理策略，充分保证公司营销活动的合规合法，全力尊重、保障客户的合法权益。

产品信息透明化

在公司官方网站设立专门的产品信息页面，详细列出产品的性能参数、使用说明、售后服务等内容，让客户能够全面了解产品情况。

所有营销活动，包括社交账号内容，在发布前需经过严格的内部审核，确保其内容合法合规，不含有误导性信息或虚假宣传；对于涉及重大决策或潜在风险的营销活动，公司组织跨部门的专业团队进行会审，确保决策的科学性和合规性。

内容审核管理

开放投诉渠道

开设在线客服、热线电话等多种方式接受客户咨询和投诉，及时处理反馈意见，保证消费者权益得到充分保障。

建立严格的违规处理机制，违规行为一经发现，将依照管理规定进行严肃处理。

违规处理机制

公开接受监督

公司随时接受政府监管部门和社会各界的监督，主动配合调查，及时纠正错误。

保护知识产权

公司重视对知识产权的保护工作，致力于构建知识产权管理体系，通过严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《商标法实施条例》《计算机软件著作权登记办法》等国家法律法规，搭建知识产权与商标管理制度，一方面加强两者风险的识别、评测和防范，维护自身合法权益，另一方面促进专利的及时有效转化，有效防止和减少知识产权的侵权纠纷现象发生。公司已取得GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证。

公司高度重视知识产权意识培养，制定知识产权奖惩制度，强化员工对智力成果的保护意识。通过激励机制，公司鼓励员工积极创新，共同推动企业高质量发展，同时提升知识产权保护水平。

知识产权风险管理

公司致力于持续完善知识产权风险管理工作，引入知识产权管理系统，从**申请、授权、维护、运营的全生命周期管理，实现流程、文档、期限、数据统计**等标准化管理，推动企业强化对知识产权的有效开发、保护、运营、管理。在制度上，公司通过制定《知识产权风险管理控制程序》《知识产权争议处理控制程序》《知识产权风险规避方案》等管理文件，形成一系列管理制度，对专利实施、许可等程序性工作作出明确要求，在此基础上，形成风险识别、应急处理及防范机制，有效保障自身权益。在维权方面，公司不断完善维权体系，组建知识产权维权工作团队，对专利侵权行为实施监控，达到减少知识产权纠纷，降低知识产权风险的目的。

除此之外，公司将知识产权风险管理贯穿于市场布局的各个环节。公司在产品开发初期，及时启动FTO（自由实施）检索，并将其落实于研发的全流程，同时对于核心模块的专利风险优先排查；对于预备市场，公司提前进行知识产权规划，借助与专业知识产权服务机构合作，对相关市场的知识产权环境，做好前置调研；对于申报环节，公司则做好重点规避技术、法律风险工作。通过上述一系列保护措施，公司全力保障自身智力成果在国际环境的安全，助力公司稳步推进全球化布局的脚步。

商标风险管理

为了加强商标管理，规范商标使用，有效保护公司注册商标的专用权，公司制定并实施了商标战略，由知识产权部门负责日常监管，并结合制度建设、预警团队组建、预警机制设置，全面做好商标风险的预警工作。公司根据预警结果，及时调整商标战略，以维护公司的商标信誉，推动企业高质量发展。截至报告期末，公司已累计完成商标注册**221件**，共覆盖**40余类**，涉及中国、韩国、越南、日本、新加坡、泰国、欧盟、中国台湾等国家或地区，实现了**专利产品注册商标全覆盖**。

商标风险管理措施

制度建设

建立《商标仿冒侵权预警机制》
预警信息报送反馈制度：明确要求各部门客观、及时收集有关商标信息，报送知识产权部门

组建预警人才队伍

从事技术研发、信息检索，参与预警事项分析、处理等相关工作

设置商标预警机制

以商标数据库为核心，对商标信息进行动态监测，做好分析、预测，及时警示侵权被侵权现象，做好规制和防范商标风险



生态优先，绿色发展

完善环境管理	33
高效能源利用	34
严格废弃物管控	37
营造绿色文化	38



生态优先，绿色发展

华兴源创坚持“保护自然环境，营造绿色工厂”理念，将环境保护深度融入于企业运营全流程，公司不断优化资源管理，提升能源效率，推动清洁生产和低碳转型，实现企业发展与环境保护的协同共进。

完善环境管理

华兴源创严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关国家与行业环境保护法律法规，相继制定包括《环境因素识别、评价和登记程序》《噪声管理规定》《废弃物管理规定》《废水排放管理规定》在内的多项环境管理规程，为环境管理工作提供了坚实的制度保障。

为强化环境管理组织效能，公司设立EHS部门，统筹规划、推进实施及监督管理工作。通过建立量化管理指标体系，我们明确设定环境污染事件零发生率、固体废弃物合规处置率100%等核心目标，并将具体责任分解至运营中心、平台中心、质量中心等9个部门，形成目标明确、权责清晰的管理机制。

公司严格执行《环境因素识别、评价和登记程序》，定期对环境因素进行全面的风险评估，并开展细致的管控巡检工作，确保各项活动符合环保标准。在巡检过程中，一旦发现问题，便会及时汇总形成报告，由相应的责任人限期落实整改，以此保障环境管理工作的有效性和持续性。为保障环境风险可控，公司还编制实施了《突发环境事件应急预案》，建立起化学品泄漏、危废泄露等专项处置流程。我们与周边企业签订《环境污染突发事件应急救援联动互助协议》，并定期开展应急演练，形成完整的应急响应体系。

2024年，公司环保投入达53.2万元，覆盖厂区绿化维护、废气治理设施升级、污染源监测系统优化及危化品防泄漏改造等重点领域，成功通过ISO14001环境管理体系认证，全年无重大环境违法事件记录。

2024年
53.2万元
环保总投入



ISO14001 环境管理体系认证证书

高效资源利用

在国家“双碳目标”的引领下，华兴源创积极践行绿色发展理念，深度参与清洁能源投资与应用，致力于提升能源与资源利用效率，切实降低企业环境影响。

能源管理



公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《江苏省节约能源条例》等法规要求，构建涵盖《能源节约管理规定》等制度的管理框架，明确厂务部与各业务单元的管理权责，对能源管理工作提出了详细要求。2024年，公司持续优化能源管理的体系化建设，制定《能源绩效参数、基准、目标指标和措施计划控制程序》《能源评审控制程序》《能源运行控制程序》《能源绩效监测及评价控制程序》等一系列管理制度和程序，并通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证，形成规范可控的能源管理体系。



碳排放数据核查与披露是企业开展节能减排的重要一步。华兴源创从2022年起连续3年计算与填报碳数据，并在公众环境研究中心（IPE）平台公开披露。基于碳核算数据，公司设立能源基准，制定细化目标与指标，每月/季度进行定期监测，确保逐步降低电耗与能耗。由于华兴源创二期智能工厂2023年下半年投产，公司整体产能提升，带动能源消耗上升，2024年温室气体排放量同比有所增加。

温室气体排放数据：

	范围1温室气体排放	范围2温室气体排放
2022	56.12	3908.96
2023	51.67	7044.40
2024	96.74	9917.59

单位：吨二氧化碳当量



ISO50001能源管理体系认证

华兴源创全面推进研发、生产、运营三大环节的资源高效利用与节能减排，以最大程度减少对环境的影响。

在产品研发与生产环节，公司严格遵循节能设计标准与规范，制定《产品生态设计程序》，要求研发设计过程中贯彻绿色环保理念，推广可持续设计方法，并优先选用先进节能型用能设备以降低生产阶段的能耗与排放。2024年，公司针对“C33 - P10色彩分析仪”产品进行碳足迹核算并取得证书，该产品综合回收可利用率高达93%，实现了公司在绿色生产方面的突出成果。



在运营管理环节，公司加装监控设备并搭建智慧园区管理平台，实现能源在线监管与分类计量。此外，公司制定《能源绩效改进的措施计划》，推进涵盖设备管理优化、管路效能提升、节能灯具普及等措施的节电系统工程，同步开展氮气与压缩空气节约专项行动，构建全员参与的能源监察体系，助力实现节能降碳目标。2024年，公司还对二期各生产车间和停车楼进行照明线路改造，分别实现年节约用电149,000千瓦时和74,000千瓦时。

在可再生能源使用方面，公司于2024年建成1.1Mw屋顶光伏发电设施，年发电量超120万千瓦时，为企业运营提供了大量清洁能源。凭借系统性减排成效，公司入围2024苏州市工业园区“2A级绿色工厂”名单，并于2025年获得苏州市“3A级绿色工厂”认定，为行业优化资源利用效率提供创新示范。



智慧园区管理平台



光伏发电系统

2024年

149,000 千瓦时
二期生产车间年节约用电74,000 千瓦时
停车楼年节约用电93%
“C33 - P10 色彩分析仪”
综合回收可利用率120 万千瓦时
屋顶光伏发电年发电量

物料管理

在产品研发设计环节，我们制定《研发设计开发控制程序》《产品生态设计程序》等文件，系统考虑原材料选用、生产、销售、使用、回收、处理等各个环节对资源环境造成的影响，尽可能减少有毒有害物质的使用、降低资源消耗、减少污染物产生和排放，从而最大化实现环境保护。我们建立起边角料回收再利用体系，年均可节约原材料Unilate-SC-ESD390kg，显著降低物料浪费。

案例 I 以布线工艺创新优化资源利用

华兴源创自主研发智慧电缆，借助3D模型库和SolidWorks Routing插件，结合三维模型开展工艺线束连接仿真。基于仿真分析结果，自动生成《电线工艺表》和《线束平展图》，并通过集成显示工具提供现场接线可视化指导。该创新优化了布线工艺，提升物料管理效率，大幅减少线材损耗和资源浪费。截至目前，三维布线工艺已成功应用于220个项目，累计节约线材800万米，助力企业绿色可持续发展。

水资源管理

华兴源创在生产过程中不涉及大规模工业用水，但始终践行可持续水资源管理原则，积极优化用水结构，提高水资源利用效率。公司通过多项节水措施，减少生活用水消耗，包括：

- 设备优化：改造升级节水型器具，提高水利用效率，降低不必要的浪费
- 雨水回收：建立雨水收集和回用系统，将雨水用于厂区绿化灌溉，减少自来水使用
- 用水精细化管理：优化日常用水监测，推动节水宣传和员工培训，增强全员节水意识

严格废弃物管控

废气

华兴源创严格遵守《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）《环境空气质量标准》（GB3095-1996）《江苏省大气综合排放标准》（DB32/4041-2021）等国家及地方排放标准，制定《废气排放管理规定》，保障各项污染物排放指标符合地方与行业排放标准。

在生产运营过程中，公司主要产生的废气包括挥发性有机化合物（VOCs）和油雾。公司采用二级活性炭吸附处理VOCs，利用油雾净化器处理油雾，并对这些废气治理设施定期维护保养，按规定更换活性炭。此外，公司持续优化废气治理技术，不断推进设施升级改造，通过新增油雾净化器和升级活性炭治理设施，废气排放浓度已**大幅低于江苏省标准**。针对SMT车间波峰焊、选焊工艺产生的非甲烷总烃、锡及其化合物等废气污染物，公司也配置“初效过滤器+二级活性炭吸附装置”组合式处理系统，经检测，排放指标**全面符合国家及地方环保标准要求**。2024年，公司将有机废气治理设施中的蜂窝炭改成颗粒碳，借助其更高的吸附性能和更长的使用寿命，进一步降低VOCs排放。

废水

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水土保持法》等法律法规，并依据《废水排放管理规定》明确废水管理范围和管控措施。厂务科负责日常废水排放的检查，以及雨污水管网及相关设施的维护，确保合规运行。

华兴源创建立了**全流程生活废水管控体系**，实施隔油过滤处理、环保工艺设备选型、危化品禁放管控、雨污分流排放等关键措施，确保各类废水达标排放。通过禁用含磷制剂、规范管网口和排放口分类，公司实现了源头控制、过程管理、终端监控的闭环管理模式，从系统层面有效防范水环境污染风险。

固体废弃物

华兴源创严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及《江苏省固体废物污染环境防治条例》等法律法规要求，系统性构建废弃物管理体系。公司制定《废弃物管理规定》，明确生产与生活废弃物的分类收集、贮存及处置流程，统一委托具备专业资质的第三方机构实施合规化处理。为强化污染防治能力，公司建设标准化固体废物贮存设施，有效防范废弃物对周围环境、土壤及地下水的二次污染风险。

同时，为强化相关人员对废弃物处理的认知与能力，公司定期开展废弃物安全培训，重点针对保洁人员、车间负责人及班组长等关键岗位，系统讲解分类标准、报废规范及应急处置方法，确保全流程操作规范。

营造绿色文化

华兴源创积极响应绿色发展趋势，着力提升员工环保能力建设，打造绿色职场文化，全面提升企业环境治理效能。公司通过**完善制度、开展多样化环保活动、构建全员培训体系**等举措，将绿色理念深植员工心中。

为有效提高员工节能意识，公司发布《总部及二期空调能耗管控执行标准》，值班巡检时对未关闭空调和照明的部门进行通报。此外，公司开展节能知识与节能方法培训，聚焦空压机与电力系统节能技术，并教授各设备经济运行控制，参训人员考核通过率**100%**。我们还同步开展全员环境意识教育，实现环保知识普及全覆盖。



办公室自然风采

公司从细节入手营造绿色办公氛围。一方面，我们充分融入绿色建筑设计理念，办公室充分利用自然采光，减少了对照明用电的依赖。地下室也运用了导光筒技术，白天能够借助自然光照明，无需开启灯具，有效节省电能。另一方面，我们在公司的公共区域精心张贴了众多绿色文化宣传标语，以温馨的话语提示员工减少浪费，提醒员工关注环保，从日常小事做起。

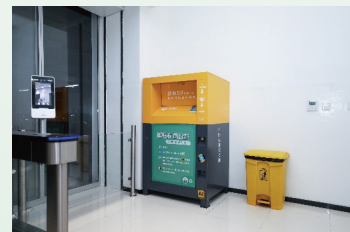
在资源回收利用领域，公司积极与“斑鸠回收”展开合作。我们在公司内部设置了旧衣回收箱，为员工参与废旧物品回收搭建了便捷的平台，使得被错放的资源得以循环再利用。通过这一系列举措，公司成功推动员工深度参与环境管理，全方位提升了企业的环保表现。



4.22地球日旧衣回收行动



让浪费“到此为止”宣传标语



旧衣回收箱

以人为本，温暖同行

维护员工权益	39
助力员工成长	48



以人为本，温暖同行

在全球产业链加速重构与技术变革的背景下，华兴源创坚定的把“人”与“社会”置于企业发展的核心坐标。华兴源创秉持着“挑战、信任、合作、平等、尊重、分享”的态度，坚决维护员工合法权益、保障员工职业健康与安全、完善员工薪酬与福利、健全员工培训与发展。我们希望与员工同成长，与社会共进步。

维护员工权益

为了吸引高质量人才、创建健康多元的职场，华兴源创建立完善的选、用、育、留人才管理机制，切实维护员工权益、保障职业健康，并为员工提供温暖的人文关怀，机遇与挑战并存的成长机制。报告期内，公司未发生任何因违反劳工准则相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

员工雇佣

华兴源创严格遵守《国际劳工组织公约》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国际、国内相关公约、法规，坚持合法用工，明确禁止雇佣劳工与强制劳工，依法签订劳动合同，并对员工工作时长作出明确规定，防止强迫劳动。公司注重员工信息核对，通过人工核对身份证、当地公安机关开具的相关证明等证件核查员工年龄，避免童工误入，切实落实儿童保护义务。

人才招聘与解聘

公司高度重视人才引进，制定《华兴源创员工手册》，依照国家及地方法律法规，结合公司业务需求开展招聘与任用工作。公司以能力、经验与学历为基础，兼顾岗位职责与企业文化，统一进行人才选拔。

目前，华兴源创已建立包含校企人才联合培养项目、社会招聘、校园招聘、员工推荐、内部人才选聘等方式在内的多元招聘渠道，广泛吸引优秀人才。在招聘过程中，华兴源创坚持公平公正，实行招聘监督机制，要求面试过程透明化、面试评估客观公正化，确保一视同仁。在劳动合同的解除与终止方面，公司严格依照法律要求，与员工开展协商解聘工作，切实保障员工与公司的合法权益。

案例 I 校企人才联合培养

华兴源创与徐州机电技师学院建立稳定长期的校企合作关系，进行“订单班”人才培养模式。该模式充分发挥职业教育为社会、行业和企业服务的功能，为徐州经济技术开发区企业培养具有良好的专业知识、实际操作技能和较高职业素质的技术型应用型人才，是推动产教融合、深入改革校企合作的创新尝试。

多元包容

华兴源创致力于营造平等、多元、开放的企业文化，始终坚持零歧视、零骚扰的原则，构建尊重差异、包容多样的工作环境。在招聘、薪酬、培训与晋升等方面，公司严格杜绝因年龄、性别、民族、国籍、宗教、性取向、婚姻状况、残疾、政治立场等因素对员工造成不公对待。

公司积极推动组织内部的多样性建设，提升文化包容力，鼓励不同民族、地域与文化背景的员工相互理解与融合。我们为少数民族群体提供平等的就业机会，尊重其文化传统与风俗习惯，创造展示才华与促进文化交流的舞台。我们保障残疾人士在薪酬、福利、职业发展等方面享有平等待遇，并在工作中给予必要的人文关怀与支持。在女性员工权益保障方面，公司严格落实国家法律法规，切实保障女性职工在孕期、产期及哺乳期的合法权益与相关待遇，设立母婴室，组织女性关爱与团建活动，营造友好、尊重的职场氛围。



朝鲜族、彝族、回族同事表演

截至2024年12月31日

68人
少数民族员工

461人
女性员工

结社自由与集体谈判

华兴源创充分尊重并维护所有员工参与工会、结社自由、平等协商与集体协议的合法权利，建立**苏州华兴源创科技股份有限公司工会**，并定期召开职工代表大会，维护员工合法权益。工会依照《中华人民共和国劳动法》第三十四条，《中华人民共和国劳动合同法》第五十一、五十四条和《江苏省集体合同条例》及《集体合同规定》，开展集体协商，签订集体合同。2024年，公司职工代表大会就工资集体合同、劳动安全集体合同、女职工专项合同等**11项**涉及员工切身利益和普遍关心的问题进行协商，经参会职工举手表决，集体合同已生效执行。

民主沟通

华兴源创致力于构建积极、开放、透明的沟通机制，高层领导积极建立、完善内部双向沟通渠道，鼓励员工积极参与企业经营管理，反馈心声与诉求。公司同样通过各种宣传方式鼓励员工积极沟通，对于员工对企业发展、管理的合理意见和建议积极采纳，形成良好的双向沟通氛围，保证公司高效、平等开展内部沟通与技能共享，促进员工成长，提高员工主人翁地位。

公司建立健全员工反馈机制，以季度征集和定期反馈制度的模式，收集员工改善专案及合理化建议；并通过定期发布司内期刊，宣传价值观，宣贯公司文化，促进员工理解、反馈、参与价值观相关活动，鼓励员工深入参与公司经营治理。

此外，华兴源创重视所有员工对公司治理的满意程度，定期开展员工敬业度与满意度调研，通过线上问卷的形式关注与员工息息相关的衣食住行、部门工作、员工活动等方面，并认真倾听员工的建议和意见，针对性地制定改善计划，切实回应员工合理诉求。



职业健康与安全

华兴源创坚信安全是企业生存发展的重要基础，是企业承担社会责任的重要体现。公司以保护员工的安全和健康、守护经营成果、支撑公司长远发展为目标，不断完善管理制度，致力于打造健康、安全的工作环境。公司建立EHS管理体系，确立“**守法自律 诚信经营 安全生产 全员参与 保护环境 关爱健康 预防为主 持续改进**”的EHS方针，每年明确EHS具体年度目标，并以目标为导向，落实年度EHS管理工作。目前，公司已通过**ISO45001**职业健康安全管理体系认证。

报告期内

0

公司因工作关系死亡、重伤人数

0

发生职业病例

100%

职业健康体检率

安全生产

组织架构

华兴源创设立安全生产委员会作为安全生产领导机构，由公司高层领导担任成员，负责统筹决策。各部门负责人作为部门安全第一责任人，同时配备专职安全管理人员，负责日常监督与管理，形成从上到下、层层落实的责任体系。各子公司及分支机构设立安全管理委员会分委会，落实执行安全管理事项，并指定专职EHS专员，统筹负责集团的安全生产监督管理工作。同时，公司组建包括所有岗位负责人在内的“**7S**”**管理委员会**（“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全和节约”管理委员会），确保各部门至少有一名成员负责日常的7S管理。

制度建设

在制度建设方面，公司制定《安全生产责任制》《隐患排查及治理制度》《危险作业许可管理规定》《消防安全管理规定》《安全文明行为规范管理制度》《法律法规和其他要求管理程序》《危险源识别与风险机遇管理程序》等46条安全生产制度和操作规程，为员工提供了明确的行为准则和操作规程，切实保障工厂安全底线。同时，公司实施《安全生产奖惩管理程序》，通过奖惩机制强化员工安全意识。报告期内，公司安全生产投入达**144万元**。

目标规划

华兴源创建立《方针与目标控制程序》，基于公司发展状况、结合事故发生概率，对职业健康与安全生产管理设定明确目标。公司“将无死亡、重伤事故，无职业病发生，无火灾、爆炸事故发生”、“生产性轻伤事故小于等于两起”设定为公司年度安全生产管理目标，不断从多方面、多维度保障员工的安全和健康，促进企业的平稳运行。



风险识别与防控

华兴源创制定《危险源识别与风险管理程序》《安全生产风险分级管理制度》等制度，积极开展危险源的识别、排查、应对及管理。同时综合考虑安全管理、风险灾害程度、生产布局等因素，定期组织开展对生产设施设备、作业环境、员工操作活动等进行风险识别与评估工作。

针对已辨识的危险源，公司从工程技术措施、管理措施、培训教育措施、个体防护措施、应急处置措施等角度入手对危险源进行精准控制，防患于未然。公司还依据《隐患排查治理制度》，开展各项安全隐患排查及事故预防工作：

A

引入技术手段，如安装设备连锁装置、发生事故时自动开启机械排烟等技术，预防事故发生、缩小事故范围

B

通过综合检查、专项检查、夜间检查、季节性检查等方式开展EHS巡检，确保公司的日常安全

C

搭建全员隐患排查整改追踪系统，全员参与安全管理，全程跟进隐患整改情况，确保安全隐患及时整改到位

华兴源创建立完善的安全生产事件处理机制，制定《华兴源创生产安全事故应急预案》，将事故事件分级，明确事故事件上报、调查、处理制度和流程。当发生事故后，事故所在部门第一时间进行事故上报，安全生产委员会成立事故调查小组开展事故调查，在规定时效内查明原因、提供解决方案。

文化建设

华兴源创致力于将职业健康安全意识贯彻落实至日常生产运营的方方面面。我们要求全体生产厂区定期开展生产安全培训与安全生产应急演练活动，增强全员安全知识储备，提升其安全突发事件的应对能力。



2024年度华兴源创消防演习



员工消防培训



应急救援小组培训

“三级安全教育”培训体系

一级培训：全员培训，包括新员工入职培训与员工年度安全培训，内容涵盖基本安全知识、应急措施等

二级培训：部门级培训

三级培训：针对员工所属岗位的安全培训

专项安全培训

全员安全培训、立库制度安全培训、LOTO管理制度培训、消防培训等

挂钩员工绩效

推动员工绩效与安全生产相挂钩，全体员工每年签订《安全生产责任书》

对各部门、基地设置绩效安全减分项，将安全生产指标的达成情况与绩效相挂钩，层层落实安全生产目标与责任，年底审核达成情况

建立全员隐患排查上报系统

让全员参与安全隐患排查工作，及时上报在日常工作中发现的隐患，强化“安全第一、预防为主”的工作理念

职业健康

华兴源创严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，不断强化员工职业健康保护工作。公司每年委托第三方检测机构对存在职业病危害的岗位开展识别与评估。经识别，公司职业病危害因素主要包括噪声、工频电场等。针对相关风险，我们在实际生产环境中通过岗前岗中岗后体检、穿戴防护措施等方式，对涉及职业病风险的岗位进行着重防护。同时，公司加强全员员工体检及个人防护工作的管理，切实保障员工作业过程的职业健康与安全。

风险岗位防护

设置除尘器、机械排风等职业卫生防护设备设施，定期由专人对防护设施进行点检与维护
定期对风险岗位员工进行职业健康监护与作业场所职业病危害因素检测

员工个人防护

提供符合岗位作业要求的个人劳保护用品，如活性炭口罩等
提供岗前体检、在岗体检、离职体检，并建立员工职业健康监护档案，实现“一人一档”

2024年

2385人

职业健康安全培训参与人数

1193小时

职业健康安全培训总时长

4次

应急演练次数



SMT工艺排气



局部吸风装置

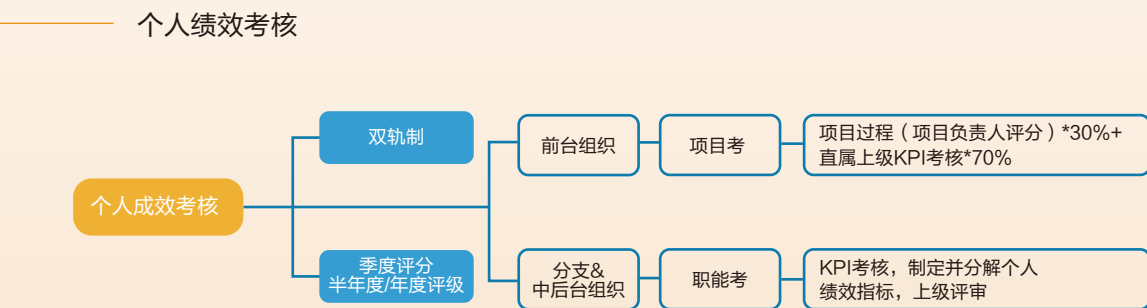
员工薪酬与福利

华兴源创致力于构建具有市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，完善多层次、多维度的员工福利体系，激发组织活力与员工潜能。公司通过优化薪酬激励机制、健全福利保障体系，持续提升员工满意度与归属感，为企业的可持续发展提供坚实的人才支撑。

薪酬绩效管理

华兴源创严格遵守相关法律法规，秉持同工同酬原则，提供具有竞争力的薪酬待遇。公司建立覆盖全员的绩效考核体系，定期开展科学薪酬调整，强化绩效导向，提升员工满意度，助力公司战略目标达成。

绩效管理原则：公正、公平、公开、客观、业绩改善、比例控制



公司绩效考核坚持标准透明原则，在日常沟通中对各项考核要求、详细指标予以充分传达，根据员工表现分为卓越、优秀、良好、一般、不合格五类评分结果，对于工作表现优异的员工给予合理且实质的回报，最大程度激励员工发展，实现自我价值。

同时，华兴源创不断完善股权激励政策。为建立和完善员工、股东的利益共享机制，改善公司治理水平，提高职工的凝聚力和公司竞争力，调动员工的积极性和创造性，促进公司长期、持续、健康发展，2024年，公司披露了2024年员工持股计划，实际参与认购的员工共计98人，认购份额为10,656,000.00份，对应股份数量为888,000股，股票来源为公司回购专用证券账户已经回购的公司A股普通股股票。

2024年		
98人	10,656,000.00份	888,000股
实际参与认购员工	认购份额	对应股份数量

员工福利与关怀

华兴源创依据公司特色不断完善福利体系，为员工提供多种非薪酬福利。公司依法为全体员工提供养老、医疗、失业、生育、工伤、住房公积金等保险，提供育儿假等带薪节假日，此外为员工加购补充医疗保险，并提供年度体检，对于返聘员工购置商业保险，以多元化的关怀提升员工福祉。

同时，公司为全体员工提供多元化的福利项目，包括舒心环境、带薪假期、暖心福利、女性关怀、兴趣发展、家庭教育、文体活动、心理关怀八大类目，持续举办创意与温度并存的福利活动，全方位、多层次、立体式地保障员工福利。





篮球活动



第四届运动会



员工餐厅



母婴室



三八女神节活动



心理健康活动



羽毛球活动



家庭教育活动

公司组建**志愿者公益团队**，由公司定期开展“走进员工”关怀活动，深入了解困难员工家庭情况，并协调公司资源提供力所能及的支持。报告期内，公司接受并受理了**118例**家访申请，发放包含住院慰问补助、长期出差的困难员工家庭慰问、员工生育营养补充慰问金等在内的帮扶救助资金，共计**127508.8元**，切实传递企业关怀，增强员工归属感与凝聚力。

助力员工成长

华兴源创坚信人才是企业发展的关键，秉持企业与员工共同发展的理念，致力于为员工提供平等的成长机会，助力人才的全面可持续发展。华兴源创持续为员工提供多渠道发展路径，不断优化人才发展战略，打通多元人才晋升通道，设立丰富的培训课程体系，推动人才梯队建设。

人才发展战略

华兴源创依托人力资源五年发展规划和年度经营计划，设立“**人力资源管理程序**”，为人才发展提供明确的目标指引与制度保障。公司通过强化雇主品牌建设，优化人力资源管理制度与组织架构，确保规划与经营目标的顺利落实。

公司综合采用**内部培养**和**外部引进**两种人才发展方式，构建“选、用、育、留”全流程、一体化模式，以建立储备人才梯队。公司通过人员规划和补充、人员培训、专业人才引进与培养、薪酬福利、年度预算等方式，推动组织能力提升和变革，有效分解和落实战略目标，形成自上而下的人才培养压力传导机制，从而保障华兴源创人才队伍的活力和竞争力。

员工培训

华兴源创以人才培养为核心驱动力，致力于打造学习型组织，建立了覆盖管理、通识和业务三大领域的完整培训体系。我们以“打造出鞘宝剑”为理念，推出“合伯”、“棠溪”“太阿”、“墨阳”等针对不同专业领域的人才培养计划，并设立“欧冶子”计划培养管理人才。此外，我们高度重视应届毕业生的培养，实施“黄埔军校计划”，通过公司级、中心级、部门级三个阶段的系统培训，为新员工提供全面的成长支持。

2024年，公司共开展151场内外部培训，覆盖供应链管理、专业技术、质量管理、项目管理、工作技能等181个主题。培训采用线上+线下、训战结合模式，累计3,104人次参与，总培训时长达77,600小时，有效提升员工综合素质，增强企业核心竞争力。

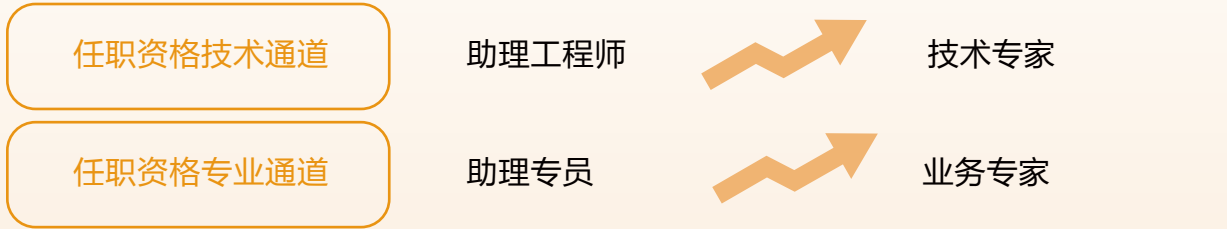
员工培训与发展				
具体指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工培训次数	次	166	134	151
员工培训参与人数	人次	3,122	2,971	3,104
员工培训总时长	小时	78,050	74,275	77,600
员工培训覆盖率	%	100	100	100

晋升与激励

华兴源创高度重视员工激励文化，通过完善员工晋升与发展政策，规范人才的选拔、任用和培养，树立公平、公正、公开的用人机制，鼓励所有员工在公司平台创造价值、实现梦想。

公司通过搭建完整的任职资格管理体系，针对每一职级都制定公开透明的任职能力要求，为员工提供清晰透明的职业发展路径。目前已形成包括中高层管理人员、专业技术人员、生产人员、新员工融合等内外部结合的多种培养项目，明确了经营人才、技术人才、应用人才等相关人才的专项培养与发展路径，并制定了相应的考核制度，在确保考核结果的客观公平的基础上，协助员工以清晰明确的发展路径提升业务技能、实现个人发展。

另外，公司同步启动覆盖全员的任职认证及技术称重工作，为后续人才发展及适配打好坚实的基础。



携手共进，价值共享

打造价值供应链

51

携手行业共进

55

助力人才培养

58

践行社会公益

59



携手共进，价值共享

立足行业领先企业的技术与经验优势，华兴源创充分发挥在价值链中的可持续影响力，携手上下游合作伙伴，强化可持续供应链建设，有效提升运营管理质效；同时，公司致力于整合内外部研发资源，推动行业能力共建、价值共享、合作共赢，为产业链转型升级与发展贡献重要力量。

打造价值供应链

华兴源创高度重视供应链管理，通过严格的准入机制和风险控制，确保供应链的稳定性和合规性。公司坚持**可持续采购原则**，推动绿色供应链建设，与合作伙伴共同促进环境与社会责任的履行。

供应链管理

为规范供应商管理，提升供应链抗风险能力，华兴源创根据《供应商开发与管理程序》，统一供应商的准入规范、等级评定标准和沟通协作机制，并定期为供应商开展绩效评价和年度审核，提供赋能培训，搭建全面的供应商管理体系，致力于与供应商保持良好的合作关系，实现互利共赢。

供应商准入管理

在准入管理上，公司一方面积极制定供应商筛选标准，严格审核供应商资质，要求供应商具备质量管理体系，以及成熟的产品质量管控程序，积极落实其对环境与社会责任风险管理，明确规范供应商的商业道德行为；另一方面，公司明确要求内部供应链中心，除客户指定供应商、行业巨头或技术专有的供应商外，同一采购需要选择2家或2家以上的供应商，以保持供货产品质量的稳定性。通过规定这一系列准入要求，公司从供货源头形成高标准的筛选机制，有效加强了供应商的可持续管理。

供应商筛选标准

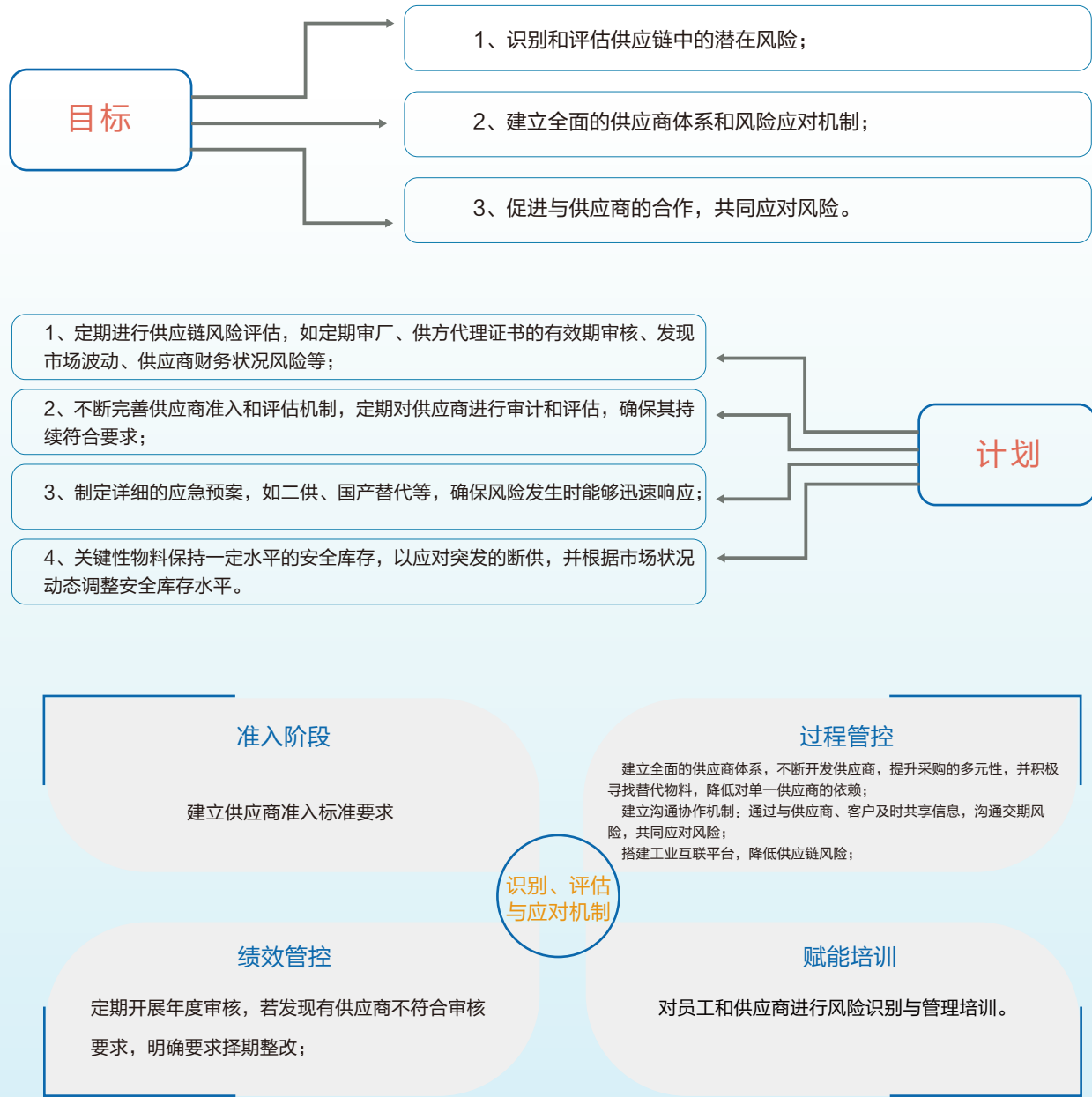
资质要求	质量管理要求	环境与社会评价维度要求	商业道德要求
相应的经营资质，特别是经营危化品、安全部件等供应商，必须有国家认可的资质或许可备案	1.建有相应的质量管理体系，有稳定的产品质量和为其他企业配套的经验以及产品供货能力，能够满足交货期 2.当出现不合格品或出现质量投诉时及时进行问题解决； 3.接受本组织供应链、质量和技术部门对其日常管理与质量的监督	1.接受本组织对其在质量、职业健康安全、环境等方面对其提出的改进要求 2.承担和履行社会责任：包括童工雇佣、强迫及强制劳动、健康与安全、结社自由及集体谈判权利、歧视、惩戒性措施、工作时间、报酬等方面，做出明确管理规定 3.关注员工的职业健康安全，并关注与遵守环境相关政策	1.签署保密协议，保守本组织的技术机密 2.签署《供应商廉洁承诺函》

通过准入筛选的供应商，供应商将依照《供应商开发与管理程序》，对其按重要程度进一步分级，所有供应商将统一被分为：战略供应商、重要供应商及一般供应商。报告期内，公司拥有供应商**650家**。



供应链风险管理

公司致力于建立并不断完善**供应链风险管理机制**，设定了明确的风险管理目标，制定了详尽的风险管理计划，搭建了完备的供应商风险识别、评估与应对机制，将其落实到具体行动，有效管控供应链的风险点。公司每年开展审核，定期评估供应商自身风险管理的质量水平，助推整个供应链的长效可持续发展。



供应商赋能

华兴源创致力于结合自身经验和技術，赋能供应链合作伙伴，加强供应链的韧性，以形成更加稳固的供应链合作关系，共享行业知识与最佳实践，探索协同发展的新模式。公司每年举办一场供应商培训活动，供应商培训覆盖率达**97%**。



负责任采购

公司注重持续加强供应链的绿色属性，将绿色可持续的理念融入供应链各环节。公司根据《供应商开发与管理程序》《绿色供应链管理制度》，在供应商准入环节和年度审核中纳入环境安全等管理要求。我们通过优先选用能提供符合环境标准和节能要求，且具有低能耗、低污染、无毒害、资源利用率高、可回收再利用等各种良好性能材料的供应商合作，助力供应链的低碳可持续转型；通过将环境与安全管理化为具体的评估指标，着力提升所有供应商对环境管理的重视程度，共同促进供应链的绿色发展。

环境管理

- 是否符合(ROHS指令)2011/65/EU
- 危险废弃物是否由有资质的公司进行处理
- 无重大环境污染事故

供应商年度 审核环境与 安全管理指标

安全管理

- 是否对新员工进行三级安全教育，并保留相应记录
- 无重大安全事故

携手行业共进

公司在注重自身发展的同时，坚持结合自身的优势与经验，保持包容开放的态度，积极加强外部交流，通过参与行业协会组织的标准制定、课题研究、论坛展会、技术合作、专家库培育等活动，展示了自身的技术实力和创新成果，更深度参与了行业对话与合作，为行业发展注入了新的活力，助力行业平稳快速发展。



柔性显示器件 弯曲弧度测试方法》
《柔性显示器件 折痕测试方法》团体标准制定



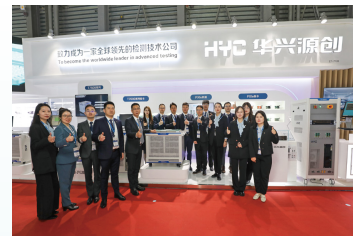
团体标准制定评审会

2024年参与制定团体标准

《智能检测装备通用技术要求》

《柔性显示器件 弯曲弧度测试方法》

《柔性显示器件 折痕测试方法》



2024上海半导体展会



易贸汽车产业大会



韩国IMID显示技术博览会



2024平板DIC展会



车载屏幕产业研讨会



艾帮HUD产业研讨会

华兴源创携手6家企业共同建立“**苏州市超大规模数模混合集成电路测试与量产技术创新联合体**”，力争在超大数模混合集成电路测试与量产技术方面取得重大突破。自2023年成立以来，“创新联合体”已持续运行一年。目前华兴源创与成员单位联合建立了半导体中试平台，用于SoC等复杂芯片的测试与中试。联合体建立后已经新引进了光学、AI、信号等硕博博士20几位高层次人才。华兴源创统筹内部创新资源要素，将CNAS实验室向各成员单位开放，实现资源共享。

2024年，联合体成功探索出人才培养机制、成果转化机制和创新能力建设机制三大创新管理机制。未来，“创新联合体”将继续促进产业链的协同共融，为行业进步贡献力量。

案例 | 创新联合体活动

产教融合

华兴源创与成员南京邮电大学开展产教融合，联合编写了教材《集成电路可测性设计与测试实践》，该教材分为理论和实践两部分，详细地介绍芯片为何要测试、如何进行高效率测试以及准确的测试方法。在实践部分，引入产业内热门芯片的案例。这些案例为我们编写出一本高质量、实用性强的教材提供了坚实保障，也必将为我国集成电路产业培养出优秀的人才。



联合编写教材签约仪式

创新联合体开放日活动

2024年11月21日，华兴源创举办了苏州市超大规模数模混合集成电路测试与量产技术创新联合体开放日活动。苏州市、工业园区相关领导，江苏省半导体行业协会、以及企业、高校、科研院所、投融资机构等代表参与活动，华兴源创向市、区领导汇报了联合创新体的运营成果和规划，通过该活动进一步加强与联合体成员之间的合作与交流，为联合体的发展提供新的思路和机遇。



创新联合体开放日活动

创新联合体扩大仪式

助力人才培养

在科研人才培养上，公司着力开展产学研项目，与多家专业院校建立合作，通过举办训练营、开展产教融合等方式，为半导体、平板显示等多个领域持续挖掘潜力人才，激发产业链的新活力，共同助推行业长效、可持续发展。报告期内，华兴源创和东南大学、南京大学、苏州大学、香港应用科学研究院、南京邮电大学、南京工程学院及苏州职业大学开展了各种形式的交流合作。

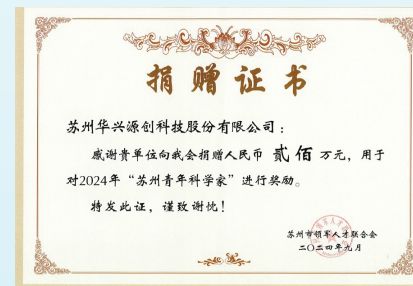
案例 | 华兴源创与苏州大学建立研究合作关系，共同改善平板显示行业生产能效

华兴源创与苏州大学有着紧密而长期的合作，共同建设“苏州大学-华兴源创协同创新中心”。全面促进“产、学、研”深入合作，充分融合高等院校在基础研究与技术开发方面的优势以及企业在技术、生产、经营及产业化方面的条件，促进学校和企业共同发展，加快科研成果转化为生产力的步伐，提升产业科技创新水平。

2024年，华兴源创国家博士后工作站与苏州大学建立合作，联合培养博士后，助力企业高质量人才发展战略。

案例 | 捐资200万元，支持青年科学家

华兴源创为苏州市领军人才联合会捐赠200万元，用于对苏州青年科学家的奖励，助力苏州科技创新，实现高质量发展。



案例 | 华兴源创与中国常熟世界联合学院（UWC）签约



2024年1月31日，华兴源创与常熟UWC在二期智能工厂举行了珠峰科技创新签约仪式。此次签约，公司旨在与常熟UWC建立以科技创新为主题的长期合作关系，助力常熟UWC学生追逐科创梦想。

践行社会公益

华兴源创始终牢记作为上市企业所肩负的社会责任，践行公司“**协同带动共创** 伙伴的协作能力与带动各利益相关方及社会性参与的能力”的可持续发展战略，构建内部社会责任体系，工作落实到人，保证社会责任体系高效运转。一直以来，公司从社区服务、助残就业、教育振兴、乡村振兴等多维度构建公益品牌、践行公益活动，利用公司自身组织优势，搭建内部志愿者活动平台，持之以恒践行企业公民责任，营造人人公益、可持续发展的社会责任体系。

社区建设

华兴源创持续鼓励员工参与社区建设，共建身边的美好家园，主动成为社会责任的传播者、践行者。通过完善社区基础设施建设、改善社区绿化环境、关怀社区特殊家庭等方式，公司充分发挥模范带头作用，切实解决社区需求，推动社区服务常态化。



2024年度
公益慈善投入

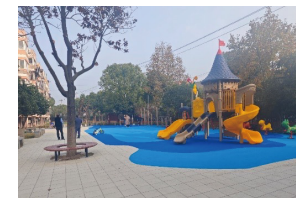
470.90万元

完善社区基础设施建设：

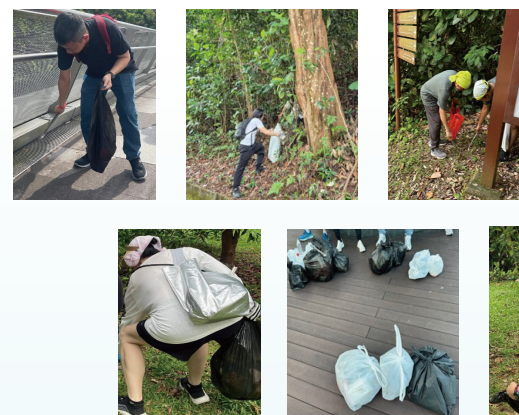
公司积极为社区游乐场、敬老院、学校进行设施翻新，为居民打造娱乐、休闲场地，提高生活水平。



改造前



改造后



环保行动：

公司注重生态文明建设，积极捐款改善社区河道治理工作，合力打造舒心、文明的社区家园。海外公司多次组织员工徒步捡垃圾环保活动，让员工身体力行，养成文明习惯。

关怀社区特殊家庭：

公司组织志愿者团队深入社区特殊家庭进行慰问关怀，开展“美好家园·一户一策微关爱”活动，为他们捐赠慰问金，送上关爱。



社会公益

华兴源创高度重视公益实践，在科技强国、教育振兴、助残就业、乡村振兴等领域躬行不辍，共建美美与共的幸福社会。作为科创型企业，公司构建“产业赋能+公益慈善”双轮驱动模式，形成与企业特色深度协同的社会价值创造机制，实现企业发展与社会进步的共生共赢。

为了更好的践行公益，华兴源创组建员工志愿者团队，不定期组织志愿活动，培养员工社会责任精神。目前，志愿者团队已超过70人，员工积极关注并参与志愿活动，将华兴源创对社会责任的实践薪火相传。

培养员工志愿，传递责任火炬

华兴源创志愿者团队每年开展志愿活动，组织爱心义卖、旧衣物回收等爱心活动，协会积极与社会公益组织对接，与社区联合举办福利院、敬老院、社区走访慰问活动，与苏州市中心血站共同举办无偿献血公益活动，在展示企业良好社会形象的同时也为员工带来荣誉感和归属感。报告期内，年度志愿活动参与时间长达153小时。



案例 | 久久公益日和HYC一块做好事

2024年，在“久久公益日”期间，华兴源创开展了“一块做好事”、“慈善爱心零嘴铺”、“面包爱心义卖”三个主题爱心活动，帮助困难学生读书追梦，助力残疾人创业就业。

一块做好事

华兴源创号召全体员工一块做好事，助力“帮困助学计划”，并将所筹善款全部捐赠给苏州工业园区胜浦社区的特殊家庭，表达公司对于社区的回馈与感谢。



慈善爱心零嘴铺

公司“慈善爱心零嘴铺”义卖摊位，将小小的零食赋予特殊的意义，把爱心摊位变成了连接爱心与希望的桥梁。爱心零嘴铺销售额全部用于社区的特殊家庭和助学公益项目。



面包爱心义卖

在公益日期间，公司为在苏州桂香苏城公益小站驻训的听障学生开展爱心义卖活动，将他们亲手制作的300份面包进行义卖，所有面包仅用短短一小时便被公司员工“一扫而空”。华兴源创希望通过这样微小的爱心义卖活动，支持和鼓励残疾学生热爱生活，实现自己的创业就业梦想。义卖所得善款将全部用于帮扶社区特殊家庭，让爱在传递中生生不息。



支持教育发展，响应乡村振兴

教育乃国之大计、民生之本，承载着民族复兴的希望。华兴源创深耕公益领域，突破传统困难帮扶的局限，将教育振兴作为发力点，关注教育普及，尤其是乡村儿童教育困境。作为一家科创型企业，公司在握紧科创脉搏的同时也注重传承文化根基，让科技与文化的教育融合，激发社会内生动力。

助力传统文化教育

在教育体系中，传统文化的传承与发扬也是不可或缺的部分。华兴源创作为民族企业，肩负传承文化重任，开展“我在苏州学非遗”文化活动，带领青少年学生走进华兴源创，领略非遗文化魅力。



在推进城乡融合发展的时代背景下，乡村振兴战略承载着实现共同富裕的重要使命。国家积极引导企业在ESG实践中融入乡村振兴目标，推动高质量发展与社会责任深度融合。华兴源创深刻把握时代脉搏，将乡村振兴战略作为社会责任的重要着力点，构建起帮扶机制，持续为乡村发展注入动能，以实际行动诠释企业担当，为推动共同富裕贡献力量。

助农采购

2024年，为了支持产业振兴与绿色转型，华兴源创联合助农平台大力采购绿色农业产品，协助宣传、拓宽农产品销路，提升农民经济收入。



帮扶乡村教育

华兴源创重点关注乡村儿童的教育问题，多次开展奖助学金发放，图书、衣物捐赠、志愿讲师等公益助学活动，为乡村振兴培养未来力量。

案例 | “阅读推动未来”帮扶活动

2024年4月，华兴源创携手苏州工业园区仁爱学校，以书为媒，开展“阅读推动未来”系列帮扶活动，帮助甘肃省静宁特校“营造书香校园”。公司内部共计捐赠100本儿童绘本，点亮孩子们的求知梦，让阅读装点他们的人生旅途。



案例 | 华兴源创助学基地——携手共育未来

华兴源创与贵州松桃长兴堡镇签订了结对帮扶协议，并于长兴堡完小挂牌成立“华兴源创助学基地”。2024年6月，公司再次走进长兴堡完小，为学校捐赠电脑15台、大型复印机1台，资助家庭困难品学兼优学生12人，资助家庭困难优秀教师4人，共计77,550元。



合规治企，行稳致远

- 牢筑治理基石
- 强化风险防控
- 严守商业道德
- 保障投资者权益
- 维护数据隐私安全

65
66
67
69
69



为有效落实管理体系，公司遵照《企业内部控制基本规范》及交易所相关指引文件要求，制定《内部控制制度》《内部审计制度》等一系列内控管理文件，定期审阅内部控制系统和流程，以适应市场情况或公司经营活动的改变。公司每年面向自身及重要分支机构开展至少1次的内部控制有效性自我评价，并出具和披露评价报告，评价内容涵盖控制环境、风险评估、控制活动、信息传递与沟通、持续监督等公司经营管理的主要方面，将风险管理责任落到实处。报告期内，未发现本公司内部控制存在重大缺陷和重要缺陷。

此外，本年度，公司开展了分支机构的全面审计、管理干部离任审计、采购业务内控审计等工作，及时敦促审计发现问题，并完成闭环整改，促进公司业务流程与运营机制的不断完善。

严守商业道德

公司对腐败行为保持“零容忍”态度，建立了《反舞弊管理制度》《公平竞争、反垄断管理制度》等相关管理制度。公司要求员工签署《员工廉洁自律承诺书》，要求供应商签署《供应商廉洁承诺函》，以维护经营发展与交易活动的公平公正，确保双方在交往活动中做到诚信、廉洁、高效。报告期内，公司未发生因违反贪污、贿赂、勒索、欺诈及反洗钱相关法规而受到主管部门处罚的事件，未收到与反竞争行为、反垄断相关的法律诉讼。

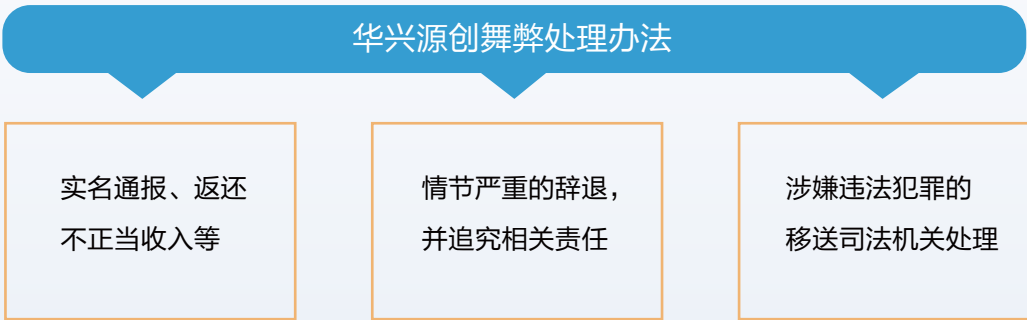
为监督舞弊行为，公司建立反舞弊工作机制，定期或不定期对外部供应商、合作伙伴等，展开专项检查，推送反舞弊或廉洁承诺函件，提高反舞弊和保持廉洁的意识，并要求被检查部门相关人员积极配合各项检查工作。此外，公司反舞弊工作机构负责进行舞弊举报的接受、调查、报告和提出处理意见。

公司明确设置了包括投诉热线及举报邮箱在内的合规问题投诉与举报渠道，所有员工均可通过两种方式进行问题报告和反馈，公司收到的相关举报会及时得到认真审阅和处理。针对违规行为，公司视情节严重程度处以警告、记过、辞退乃至移送司法机关等处置措施，并在公司内公告警示。同时，公司将严格保护举报者的个人信息，在投诉举报事项的调查、处理过程中，予以保密。报告期内公司共收到了2条反腐败线索举报，举报投诉处理率100%。

华兴源创鼓励实名举报，也可匿名举报；承诺对举报人信息保密，严惩对举报打击报复行为。

举报电话：0512-88167809

举报邮箱：neishen@hyc.com



公司致力于打造公正、廉洁的企业文化，通过内部公告、内审邮件等方式向全体员工进行相关合规要求宣贯，适时组织不同层级、不同核心岗位的人员开展专项，如公平竞争、反垄断合规培训，不断强化员工合规意识。2024年，公司面向全体员工开展廉洁自查，并签署廉洁承诺书，报告期内，公司未发生重大违规事件。

保障投资者权益

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规中关于信息披露的要求，制定《信息披露管理制度》，依法积极履行信息披露义务，真实、准确、完整、公平地向投资者披露公司应披露的相关信息，并主动披露有利于保护投资者合法权益的相关信息。

华兴源创建立了多元化投资者沟通交流渠道，通过接听投资者热线、上证E互动、组织业绩说明会和股东大会等方式，与投资者建立良好互动。公司积极参加各家卖方机构组织的策略会，与各类投资者进行面对面交流，并根据投资者需要，安排公司现场调研、反向路演等多种形式的投资者沟通交流，深入了解投资者的诉求。此外，公司设立了官方网站、微信公众号等媒体平台，对法律法规允许范围内的公司日常新闻、企业文化、员工活动等相关信息进行传播，为投资者多方面了解公司提供便利。

报告期内，公司召开3次业绩说明会，积极与投资者交流公司经营情况；组织6次投资者现场调研，积极与券商分析师、第三方研究机构交流，向投资者详细介绍公司经营情况，并在法律法规允许范围内解答投资者关于公司经营情况等相关问题的疑问。

维护数据隐私安全

我们深知，在数字化时代，数据已经成为企业最宝贵的资产之一。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》，欧盟《通用数据保护条例》等法律法规，建立涵盖数据分类分级、访问控制、数据加密、数据备份与恢复、安全审计等多个方面的信息安全管理制度体系，确保在数据收集、存储、处理和传输的各个环节中，均符合相关法律要求，保护用户隐私和数据安全。公司已取得ISO/IEC27001信息安全管理体系认证，确保公司在信息安全管理方面符合国际标准。报告期内，公司未发生重大数据泄露事件。

华兴源创数据安全举措

技术措施

- 1.部署飞塔防火墙、绿盟网络安全漏洞扫描、网络入侵防御（IPS）、安全态势感知、企业版火绒杀毒、网络准入等技术手段，保障网络安全。
- 2.通过ip-guard进行数据加密，保护数据传输和存储安全

管理措施

1. 设立信息安全委员会，负责制定和监督数据安全政策的执行
2. 定期开展信息安全培训，提升全员的安全意识和操作规范
3. 建立应急响应机制，确保在安全事件响应时能够快速处理和响应

物理措施

- 1.对数据中心和服务器机房实施严格的物理访问控制，防止未授权的访问
- 2.部署zabbix监控设备和华为模块化机房监控系统，确保数据存储的安全



关键绩效表

经营类

指标	单位	2022年	2023年	2024年
经济绩效				
期末总资产	元	5,547,120,733.41	5,567,108,629.02	5,263,978,646.05
营业收入	元	2,319,985,258.30	1,861,042,043.33	1,822,574,216.81
净利润	元	331,039,462.44	239,667,984.45	-497,037,388.33
基本每股收益	元/股	0.75	0.54	-1.13
现金分红金额	元	131,973,325.80 (含税)	74,854,049.46 (含税)	*
现金分红方案	/	每 10 股派发现金红利3.00 元 (含税)	每 10 股派发现金红利1.70 元 (含税)	*

指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发与创新				
有效专利总数	件	730	933	1150
累计有效发明专利	件	121	181	278
累计实用新型专利数量	件	548	674	774
累计外观设计专利数量	件	61	78	93
软件著作权数量	件	216	263	301
研发员工人数	人	993	880	934
研发员工比例	%	41.34	38.50	39.16
研发投入	万元	41,976.09	39,713.92	39,401.52
研发投入占营业收入比例	%	18.09	21.34	21.62

指标	单位	2022年	2023年	2024年
产品质量				
报告期内发生的产品责任事故次数	次	0	0	0
报告期内发生的产品事故涉及的金额	元	0	0	0
产品召回比例	%	0	0	0

数据统计范围为苏州华兴源创科技股份有限公司全年数据

指标	单位	2022年	2023年	2024年
客户服务				
客户满意度	%	96.88	96.05	97.29

数据统计范围为苏州华兴源创科技股份有限公司全年数据

指标	单位	2022年	2023年	2024年
供应链管理				
公司供应商总数	家	540	620	650
公司在中国大陆注册的供应商总数	家	521	600	632
公司在港澳台注册的供应商总数	家	12	11	10
公司在海外注册的供应商总数	家	7	9	8
供应商培训次数	次	96	96	97
供应商培训小时数	小时	24	30	24
供应商培训覆盖百分比	%	96	96	97
在报告期内，因逾期付款而受到的法律诉讼（目前尚未解决）的数量	次	0	0	0

数据统计范围为苏州华兴源创科技股份有限公司全年数据

环境类

指标	单位	2022年	2023年	2024年
气候变化				
直接（范围1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	56.12	51.67	96.74
间接（范围2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	3,908.96	7,044.40	9,917.59
温室气体排放总量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量	3,965.08	7,096.08	10,014.33
每百万营收温室气体排放总量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量/百万元营收	2.27	5.31	7.51

指标	单位	2022年	2023年	2024年
环境管理				
环境管理环保总投入	万元	31.7	21.74	53.2
环保总投入占营业收入比例	%	0.02	0.02	0.04

关键绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
水资源管理				
取水量	吨	44,187	44,600	52,083
耗水量	吨	8,838	8,920	10,417
耗水强度	吨/百万营收	5.06	6.67	7.81

指标	单位	2022年	2023年	2024年
能源管理				
天然气	标准立方米	25,955	23,899	44,742
汽油	公吨	0	0	0
柴油	公吨	0	0	0
产生的可再生电力	兆瓦时	0	0	1,373.72
可再生能源消耗量	兆瓦时	0	0	1,329.23
外购电力	千瓦时	6,260,585	11,783,879	14,907,243
外购蒸汽	吨	554	1,244	3,350
废水排放量	公吨	35,349	35,680	41,666.4
废水排放密度	公吨/ 百万元营收	20.23	26.68	31.25
废气排放总量	万立方米	2,520	2,512	6,553
废气排放密度	万立方米/ 百万元营收	1.44	1.88	4.91
VOCs排放总量	吨	0.004	0.008	0.112
颗粒物（PM）排放量	吨	0.002	0.002	0
一般工业固废产生量	公吨	45	50	84
一般工业固废产生密度	公吨/ 百万元营收	0.03	0.04	0.06
有害废弃物产生总量	公吨	50	48	39
有害废弃物产生密度	公吨/ 百万元营收	0.03	0.04	0.03

指标	单位	2022年	2023年	2024年
循环经济（包装材料）				
包装材料使用量	公吨	82	77.9	80.2
包装材料中再生料使用量	公吨	77.6	73.3	74.8

环境类指标数据统计范围为苏州华兴源创科技股份有限公司全年数据
2022年营业收入1,747,016,072.63元 2023年营业收入1,337,211,062.80元 2024年营业收入1,333,535,411.91元

社会类

指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工雇佣				
员工总数	人	2,402	2,286	2,385
女性员工人数	人	484	471	461
男性员工人数	人	1,918	1,815	1,924
女性员工比例	%	20.15	20.60	19.33
员工学历结构-本科	人	923	881	985
员工学历结构-硕士	人	185	171	179
员工学历结构-博士及以上	人	7	7	9
员工学历结构-其他学历	人	1,287	1,227	1,212
劳务派遣员工人数	人	0	0	0
兼职员工人数	人	0	0	0
按年龄段划分的员工人数-30岁以下	人	1,240	978	833
按年龄段划分的员工人数-30-50岁	人	1,125	1,266	1,500
按年龄段划分的员工人数-50岁以上	人	37	42	52
管理层员工人数	人	271	234	189
按性别划分的管理层员工人数-女性	人	37	34	25
按性别划分的管理层员工人数-男性	人	234	200	164
招聘新员工人数	人	/	646	683
员工流失率/离职率	%	13.60	13.90	13.70
女性员工休产假后返岗比例	%	/	100	100

关键绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
职业健康安全				
可记录工伤事件数量	件	0	1	2
工伤率	%	0	0.06	0.09
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
工伤轻伤人数	人	0	1	2
工伤重伤人数	人	0	0	0
因工伤损失工作日数	日	0	10	65
职业病发生率	%	0	0	0
职业健康体检率	%	100	100	100
员工职业健康安全培训次数	次	8	10	8
员工职业健康安全培训参与人数	人	1,842	2,286	2,385
员工职业健康安全培训总时长	小时	1,061	1,371	1,193
人均职业健康安全培训时长	小时	0.6	0.6	0.5
应急演练次数	次	3	7	52
安全生产投入	万元	27	46	144

数据统计范围为苏州华兴源创科技股份有限公司全年数据

指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工培训与发展				
员工培训总人次	人	3,222	2,971	3,104
员工培训总次数	次	166	134	151
按性别划分的员工培训人次-女性	人	629	612	601
按性别划分的员工培训人次-男性	人	2,493	2,359	2,503
员工培训总小时数	小时	78,050	74,275	77,600
员工平均受训时数	小时	25	/	25
员工培训投入金额	万元	225	/	80
员工培训覆盖率	%	100	100	100
接受定期考核和职业发展评估的员工比例	%	100	100	100

数据统计范围为苏州华兴源创科技股份有限公司全年数据

指标	单位	2022年	2023年	2024年
社会公益				
年度公益慈善投入金额	万元	158.53	269.30	470.90
年度志愿者参与人次	人次	10	65	27
年度志愿参与小时数	小时	27	580	153

治理类

指标	单位	2022年	2023年	2024年
公司治理				
董事会人数	人	7	1	7
独立董事人数	人	3	3	3
独立董事占比	%	42.86	42.86	42.86
女性董事人数	人	1	1	2
女性董事占比	%	14.29	14.29	28.57
监事会职工代表人数	人	1	1	1
董事会召开次数	次	13	9	11
股东大会召开次数	次	2	3	3
监事会会议召开次数	次	8	8	5
董事会各类专门委员会会议次数	次	13	9	10
报告期内所涉重大诉讼、仲裁事项等风险事件数量	件	0	0	0

关键绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
商业道德（反商业贿赂及反贪污培训）				
培训次数	次	1	1	1
人均培训时数	小时	2	2	2
培训参与总人次	人	980	1,232	1,650
培训覆盖的董事人数	人	2	2	3
培训覆盖的董事百分比	%	29	29	43
培训覆盖的管理层人数	人	59	87	102
培训覆盖的管理层人员百分比	%	22	37	54
培训覆盖的员工人数	人	919	1,143	1,545
培训覆盖的员工百分比	%	38.26	50	70

指标	单位	2022年	2023年	2024年
内控合规				
公司重大违规事件总次数	次	0	0	0
因违规而在报告期内支付的罚款总次数	次	0	0	0
因违规而在报告期内支付的罚款总金额	元	0	0	0

指标索引

报告章节		《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《全球可持续发展报告标准（GRIStandards 2021）》	可持续发展目标（SDGs）
关于本报告	--	第四条、第六条	2-1；2-2；2-3	
关于华兴源创	--	--	2-1；2-6	
ESG管理	ESG治理与战略	第五十一条	2-9；2-13；2-22	
	双重重要性分析	第五条、第十条、第十四条、第十七条	2-12；2-29；3-1；3-2；3-3	
	利益相关方沟通	第五十三条	2-12；2-25；2-29	17 促进目标实现的伙伴关系
创新引领，智造未来	创新驱动发展	第四十一至四十三条	3-3	9 产业、创新和基础设施
	升级智能制造	第四十一至四十三条	3-3	9 产业、创新和基础设施
	坚持质量至上	第四十七条	3-3；416-1；416-2	9 产业、创新和基础设施
	保护知识产权	第五十四条	--	12 负责任消费和生产

指标索引

报告章节		《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《全球可持续发展报告标准（GRIStandards 2021）》	可持续发展目标（SDGs）
生态优先， 绿色发展	完善环境管理	第二十九条	2-27； 3-3	13 气候行动
				15 陆地生物
				14 水下生物
	高效资源利用	第二十四条、第二十七条、第二十八条、第三十四条、第三十六条、第三十七条	3-3； 302-4； 302-5； 303-1； 305-1； 305-2	13 气候行动
				6 清洁饮水和卫生设施
	严格废弃物管控	第三十一条	3-3； 303-2； 305-7； 306-1； 306-2； 306-3； 306-5	13 气候行动
				15 陆地生物
				14 水下生物

报告章节		《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《全球可持续发展报告标准（GRIStandards 2021）》	可持续发展目标（SDGs）
	营造绿色文化	--	3-3； 302-4	13 气候行动
以人为本， 温暖同行	维护员工权益	第四十九条、第五十条	2-23； 2-27； 2-30； 3-3； 201-3； 401-2； 401-3； 403-1； 403-2； 403-3； 403-5； 403-6； 403-10； 405-1； 408-1； 409-1；	3 良好健康与福祉
				5 性别平等
				8 体面工作和经济增长
				10 减少不平等
	助力员工成长	第四十九条、第五十条	404-2； 404-3	8 体面工作和经济增长
				10 减少不平等

指标索引

报告章节		《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《全球可持续发展报告标准（GRISTandards 2021）》	可持续发展目标（SDGs）
携手共进，价值共享	打造价值供应链	第四十四条、第四十五条	2-23； 2-24； 2-25； 2-27； 3-3； 308-1； 414-1	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产
	携手行业共进	第四十一条、第四十二条	2-28	9 产业、创新和基础设施 17 促进目标实现的伙伴关系
	助力人才培养	第三十一条	--	4 优质教育

报告章节		《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《全球可持续发展报告标准（GRISTandards 2021）》	可持续发展目标（SDGs）
	践行社会公益	第三十八条至四十条	3-3； 203-1； 203-2； 413-1	1 无贫穷 4 优质教育 10 减少不平等 11 可持续城市和社区
合规治企，行稳致远	牢筑治理基石	第二条、第五十一条	2-9； 2-10； 2-11； 2-17； 2-23	
	强化风险防控	第十条	2-12； 2-24； 2-25； 3-3	
	严守商业道德	第五十四条至第五十六条	2-15； 3-3； 205-1； 205-2； 205-3； 206-1	12 负责任消费和生产
	保障投资者权益	第五十三条	2-23； 3-3	
	数据隐私安全	第四十八条	3-3； 418-1	12 负责任消费和生产