

## 深圳光峰科技股份有限公司 投资者互动记录

深圳光峰科技股份有限公司（以下简称“公司”）2022年8月在信息披露范围内与投资者保持良好的互动交流工作。2022年8月，公司接待投资机构包括博时基金、南方基金、鹏华基金、国泰君安、国信证券等超40家机构、160名投资者，接听投资者来电咨询超60次。同时，为便于广大投资者更全面、深入地了解公司2022年半年度经营成果、财务状况，公司于2022年8月23日通过上证路演中心以网络远程的形式召开2022年半年度业绩说明会。

现将投资者关注的主要问题及公司答复具体报告如下：

### 1、请问公司车载业务有实质性进展吗？

**答：**汽车智能化对车载显示提出新的需求，激发了激光投影显示在车载显示的创新性应用，潜在应用场景包括车顶天幕、车窗透明显示、娱乐大屏、AR HUD、智慧表面、智能激光大灯等，市场规模有望超千亿元。2021年11月，公司被列入华为智能汽车解决方案优秀合作伙伴，2022年4月公司通过IATF 16949认证获得汽车行业准入通行证。目前，公司正广泛与整车厂商和一级供应商接洽，推进合作。

### 2、请问公司能否就目前车载产品的特点与优势和定点情况做详细说明？

**答：**公司专注于激光显示技术，并将其应用在不同领域。在车载应用场景下，公司激光显示技术具备亮度高、光效高且体积小的技术优势，目前已经成功布局车顶显示（即天幕）。同时，公司正围绕激光显示技术，在车载显示领域积极进行技术储备和应用拓展。公司的车载业务涉及前装、后装等多种模式，出于业务层面的保密要求，公司具体车载显示产品将会在各个展会，随汽车展出。公司作为车载激光显示核心模组供应商，与合作车企签署保密协议，待车企正式发布后公司会跟进投资者沟通并对外宣传。商业合作的保密和技术研发的保密是公司在行业竞争中的立企之本。公司一直坚持在合规合法、维护公司利益的前提下，秉承公开、透明的态度与投资者进行互动，回应投资者对公司的关心。

3、公司是否有车载激光大灯业务？若有请问是给厂家提供模组，还是直接提供大灯套件？ HUD 是否跟车厂做小试，公司会提供哪些产品，模组还是整机？

答：汽车智能化对车载显示提出新的需求，激发了激光投影显示在车载显示的创新性应用，潜在应用场景包括车顶天幕、车窗透明显示、娱乐大屏、AR HUD、智慧表面、智能激光大灯等，市场规模有望超千亿元。2021 年 11 月，公司被列入华为智能汽车解决方案优秀合作伙伴，2022 年 4 月公司通过 IATF 16949 认证获得汽车行业准入通行证。目前，公司正广泛与整车厂商和一级供应商达接洽，推进合作。

4、光峰此前发布全球首个 PPI 破万 AR 光学模组，取得 AR 技术领域重大突破，在 AR 领域 microled 与激光显示应该是两条技术路线吧，请问李博怎么看待 microled 与激光之间的竞争关系，以及各自的特点？还有能否预测一下公司 AR 领域产品什么时候可以实现落地商用？

答：公司在 AR 领域的技术研发取得了重大突破，并成功开发 AR 核心器件模组，可实现全彩、动态和高分辨率显示效果该袖珍型 AR 光学模组从底层技术架构上进行突破，在高像素密度层面取得重大进展，成为全球首个 PPI 破万的 AR 光学商业化模组。目前，AR 光学模组正在研发优化过程中，敬请关注公司后续进展。

5、2022 年 5 月，公司提出将于本年度 8 月前会发布 ar 模组的更多信息甚至是 demo，但目前仍未看到相关报道，请问是否 AR 模组研发进度不及预期？

答：2022 年 5 月，公司公布自研的全球首个 PPI 破万 AR 光学模组，这标志着公司在 AR 领域的技术研发上取得了重大突破。AR 部分效果详见公司公众号文章《光峰科技公布全球首个 PPI 破万 AR 光学模组》<https://mp.weixin.qq.com/s/PSPwDs3RGYVTi5cEhq9azQ>。敬请关注后续动态。

6、请问峰米科技营业收入占公司一半的收入，而净利润为-4658 万元，公司的运营流程是怎样的？主要采购器件是什么？销售定价机制是怎样的？

答：峰米科技立足于投影行业，深耕家用投影这一细分领域，致力于向广大

普通消费者，提供超高性价比、大尺寸、操作便捷的家庭观影解决方案，挖掘投影品类的便捷可移动属性，提升用户的居家幸福感。峰米科技作为公司的控股子公司，向公司采购激光显示核心器件，制造成投影整机后，以具有性价比的价格销售给广大消费者。

**7、下半年峰米是否有新品推出计划？如何看待芯片供应缓解后的竞争格局变动？**

**答：**公司专注于激光显示技术，并将其应用在不同领域。在车载应用场景下，公司激光显示技术具备亮度高、光效高且体积小的技术优势，目前已经成功布局车顶显示（即天幕）。同时，公司正围绕激光显示技术，在车载显示领域积极进行技术储备和应用拓展。公司的车载业务涉及前装、后装等多种模式，出于业务层面的保密要求，公司具体车载显示产品将会在各展会随汽车展出。关于车载项目的收入情况，请您关注公司的定期报告。今年下半年，峰米计划发布激光等新品，进一步丰富产品线。峰米科技坚持差异化的竞争策略，有信心快速实现销量和销额的快速提升，请您保持关注。

**8、光峰有 3lcd 商务小白系列，为何不下放峰米，提升家庭投影产品战力？**

**答：**公司不同部门和子公司，面向不同的市场，并针对不同需求研发针对性的产品。峰米面向家用场景和广大消费者，更加注重操作的便捷性、系统智能性、影视资源的丰富性。

**9、请问公司投影模组微型化研发进展如何？能不能直接用在手机上？**

**答：**公司致力于发挥激光显示的优势，研发更高亮度、更小体积、同时更具有性价比的产品。敬请关注后续新品进展。

**10、公司最近几个月一直在说 C 端降本，半年报的开头也有提及，请问降本现在是个什么样的进度？**

**答：**激光降本是公司研发非常关注的方向之一，但降本是一个逐步下降的动态过程。公司将通过研发驱动，供应链为重要辅助手段，实现激光显示技术的降

本。公司有信心实现降本，敬请关注公司接下来的新品。

**11、从公司半年报可以看出，影院光源的小时租赁费用平均只有 5 元多，请问这一数据准确吗？**

**答：**由于播放小时数与光源数量增长均非线性增长，且租赁费用视光源亮度高低、影厅需求而不同，因此租赁费无法简单平均。

**12、关于海外业务，公司今年上半年海外业务占比增加，请问具体是什么业务带来的增长？未来是怎么规划海外业务？**

**答：**海外业务主要来自境外光源销售增长，以及商教工程整机销售。未来，公司持续加大海外市场客户开拓力度，扩大老客户战略合作规模，新客户新品类逐步实现量产。

**13、请问公司海外影院市场业务采取什么模式？与国内市场中影光峰的模式一样吗？**

**答：**海外影院市场与国内影院市场有较多的不同，公司拓展海外影院业务会因地制宜，选择最合适的模式开展业务。

**14、请问公司海外市场拓展情况如何？**

**答：**2022 年上半年，公司加大激光光源在海外市场应用的推广力度，提升品牌出海影响力，已覆盖美国、泰国、韩国、意大利及爱尔兰等地区，海外市场需求增长较快。未来，公司持续加大海外市场客户开拓力度，扩大老客户战略合作规模，新客户新品类逐步实现量产。

**15、中报提到的在研项目第 5 项的“新一代光机技术”怎么理解？有什么技术优势和特点？主要用于哪些场景？**

**答：**尊敬的投资者，您好！公司 ALPD5.0 原理样机已进入产品开发环节，目前正在进行更深入的优化工作，率先用于 TO C 市场，预计会在明年面市。该技术兼顾了色域、亮度和成本的需求，但具体的技术细节暂时不便过多透露，请

您保持关注，谢谢！

**16、请介绍公司同空客的合作情况。**

**答：**公司基于 ALPD®激光光源技术及激光显示解决方案，结合欧洲空中客车公司在航空领域的深耕经验，共同探索不同的航空应用可能性。应用场景包括商用固定翼飞机、直升机等，双方将合力打造可应用于民用航空显示应用领域的激光显示产品样机。由于该项合作还在进程中，具有一定保密需要，望投资者耐心关注。