

证券代码：688039

证券简称：当虹科技

## 杭州当虹科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-005

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研（电话）      <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访      <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会      <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位 名称</p>	<p>东方证券、华泰证券、天风证券、国元证券、西南证券、财通证券、中金公司、兴业证券、申万宏源证券、国盛证券、中信证券、华林证券、国投瑞银基金、信达澳亚基金、西部利得基金、渤海汇金资管、前海联合基金、富安达基金、大成基金、创金合信基金、明亚基金、易米基金、新华资管、国华人寿保险、英大泰和人寿保险、太平资产、明河投资、睿新资产管理、狐尾松资产管理、国信弘盛、淡马锡投资、泓澄投资、溪牛投资管理、领骥资本、辰翔资管、聆泽投资、建信理财、鸿道投资、港丽投资、PAG Investment、源乘投资、大道至诚投资、铭深资产管理、重阳投资、Genesis Investment Management、北拓资本、华宝信托、龙远投资、诚盛投资、保银投资、Marco Polo Pure Asset Management Limited、Parantoux Capital、红骅投资、横琴人寿保险、景领投资、巨杉投资、建信养老金管理、尚近投资管理 (以上排名不分先后)</p>
<p>时间</p>	<p>2022年4月26日 下午13:00-14:00</p>

地点	杭州市天堂软件园 E 幢 11 楼 杭州当虹科技股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：孙彦龙；董事会秘书：谭亚
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>会议内容：</b></p> <p><b>1. 董事长、总经理孙彦龙：公司发展战略解读</b></p> <p>当虹的业务主要还是传媒文化和安全相关。</p> <p>传媒文化以超高清为主，目前聚焦：1) 广播电视如央视和和各省卫视、IPTV、互联网视频及运营商；2) 超高清视频产业园，政府推动为主，同时也加快了超高清的落地；3) 互联网视频+运营商，业务比较稳定；4) 海外业务，2022 年加速落地，未来海外市场也是持续开拓的，也是未来一段时间业务增长点。</p> <p>安全方向，公司以公安行业为切入，这个行业对产品要求很高，过去的两三年里公司完成了从中心端到边缘端的产品完善。目前电网、煤炭等各行各业都在推动智能化进程，视频是智能化中最大的数据源，从边缘端到中心端的传输涉及到带宽和中心端的识别等问题。在过去的两年中公司实施的项目涉及了轨道交通、电力、金融、能源、储能、铁塔和数字城市等，希望能借力政策推动业务发展。</p> <p>同时公司一直在拓展研发智能网联汽车领域的车载智能娱乐座舱方向。</p> <p><b>2. 董事会秘书谭亚：业绩解读</b></p> <p>2021 年度报告情况：</p> <p>公司 2021 年度营业收入 4.18 亿元，同比增长 14.30%；净利润 6,135 万元，同比下降 40.34%；扣非净利润 5,070 万元，同比下降 36.27%。</p> <p>(1) 2021 年度公司业务收入占比和方向变化不大，传媒文化收入小幅下滑，主要是传统电视台业务下降，仅保留较大的电视台业务，其余行业保持稳定；公共安全业务收入增长约</p>

79.47%，毛利率增长 15.33 个百分点，主要系公司不断拓展自有产品，覆盖从边缘端到中心端汇聚平台，同时覆盖的行业也从原来的公安逐步到各个核心行业；

(2) 公司在 2021 年度持续加大研发投入、优秀人才储备、市场拓展和渠道建设的投入，通过产品解决方案的快速迭代和丰富，助力公司视频产品在新行业的快速拓展，因此相应的费用上涨，其中销售费用增长 44.30%、研发费用增长 46.89%。

(3) 现金流变动的问题：四季度回款较往年减少，主要还是延后，从 2022 年一季度的回款就能证明，2022 年一季度销售收款金额近一亿元，与 2021 年一季度同期相比增加了 5800 多万，也就是翻倍增长。

2022 年一季度报告情况：

公司 2022 年第一季度营业收入为 6,802.55 万元，同比增长 10.16%；净利润亏损 1,499.14 万元，上年同期净利润为 144.27 万元；扣非净利润亏损 1,548.11 万元，上年同期扣非净利润为 67.39 万元。

(1) 一季度公司传媒文化收入增长，但公共安全业务收入同比下滑，毛利率下降 8.74 个百分点；一季度疫情影响较大，影响项目实施和验收。

(2) 一季度研发人员与上年同期相比增长较多，研发投入增长 30%。

(3) 报告期内使用闲置资金购买银行理财产品减少导致利息收入减少。

(4) 现金流变动的问题：2022 一季度销售回款翻倍增长，但是因为 2022 年储备订单较多且单体金额较大，导致的提前采购付款金额也增加了。

**互动问题：**

1. 公司的智能网联汽车车载娱乐产品主要涵盖什么功能？产品形态如何？请对于商业模式进行介绍？现在业务进展到什么程度？

答：当虹一直在视频帧级处理、多屏同步、流媒体视频播放、视频超低延时等技术方面均有较深的技术积累。目前车内多屏化、娱乐化趋势明显，公司主要聚焦在车载智能娱乐座舱方向，目前产品包括针对视频的多屏帧级同步、视频氛围灯效果以及其他一些 VR、AR 解决方案，同时也在孵化多车共享、多车互动、无人机与车内联动等多场景解决方案；

车联网业务收费模式多样，包括定制开发费、License 收费、与车厂联合内容运营收费等等；

公司的产品主要基于视频内容，所有在落地过程中也会跟一些头部的视频内容商合作；

客户落地上，既直接与车厂对接，也可能与 Tier1 厂商合作。现阶段对公司来说，主要的目标是覆盖更多的车厂和车型。

2. “阿拉伯电视台视频处理技术系统采购项目”收入确认节奏如何？是否有拓展其他海外客户？

答：“阿拉伯电视台视频处理技术系统采购项目”于 2022 年 1 月签订合同，目前处于供货和安装上线过程中，将根据合同约定的时间周期验收交付。

公司拓展海外客户是持续的，海外业务会作为一个新的增长方向。

3. 公司的泛安全边缘计算产品能降低 90% 的传输和存储成本，该编码技术之后是否还会升级迭代？

答：公司目前泛安全边缘计算产品落地于金融、能源、轨道交通、教育等行业客户，公司的研究院团队也在研发机器视觉编码技术，是基于原有编码技术的技术突破，在特定环境下

最能节省更多传输和存储成本。

公司致力于编码技术的发展，以保持编码技术始终处于市场领先地位。

**4. 疫情对于公司的业务是否有影响？**

答：疫情肯定是有影响的，公司的客户为 to G 和 to B，部分业务与财政预算强相关，影响较大！但是，部分业务对我们的产品和技术还是有一定刚性需求，所疫情会导致 to G 的部分订单有所延后，但目前来看业务量影响可控。

**5. 面对疫情的影响，公司是否有做一些调整战略调整？**

答：公司的业务方向和客户行业覆盖比较广泛，针对使用财政预算的客户项目会因为疫情有影响，但是公司因为这两年也积极拓展各个行业，风险相对会分散，疫情对公司的影响主要还是一些业务的滞后，比如部分业务相应的审批流程、实际实施，都会受到疫情影响。

**6. 业务优化后，毛利率是否会有所增长？**

答：传媒文化业务毛利率一直较为稳定；泛安全业务公司持续在纯软件产品的销售上增长明显，毛利率增长；新的孵化业务大部分也是纯软件产品为主。

**7. 公司的智能网联汽车车载娱乐座舱方向会保持怎样的研发投入强度？**

答：公司的车载沉浸式智能娱乐座舱研发团队是在原有流媒体研发团队基础上进行扩充，研发投入在未来几年也会持续。

**8. 公司的 2022 年一季度现金流流入部分有向好趋势，为何整体现金流流出较多？**

	<p>答：公司 2022 年一季度销售商品、提供劳务收到的现金增加 147.40%，一季度销售回款好于 2021 年一季度；现金流流出增加明显主要包括：1) 为应对原材料涨价及供应困难，公司提前采购量增加；2) 为应对在手订单的交付，尤其是部分较大项目，硬件类采购预付款增加。</p> <p><b>9. 请解析冬奥会对于超高清产业链的影响，是否会集中体现在 2022 年的业务收入中？</b></p> <p>答：冬奥会推动了 8K 超高清视频技术的进一步应用，对于整个超高清产业链有推动和提升作用。产生的是长期的带动作用，采购的产品也不单单服务于一场赛事，会体现在日常业务采购中，并不会集中体现在某一年的业绩中。</p> <p><b>10. 公司年报提及“VR 全景视频处理解决方案”，具体的应用场景有哪些？</b></p> <p>答：公司的为 VR 全景视频处理解决方案用户提供全业务 VR 全景视频处理方案，包含 VR 全景视频内容的采集、合成、渲染、制作、播出、分发及播放等重要环节。目前主要还是 to G 和 to B，提供给内容运营平台为主，落地集中于如 VR 政务、VR 虚拟博物馆、VR 云旅游、VR 云游戏等领域。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 4 月 26 日

杭州当虹科技股份有限公司

2022 年 4 月 27 日