

证券代码：688050

证券简称：爱博医疗

## 爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：202108-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中欧基金：周蔚文、王建礼、贾雅希；广发基金：傅友兴、刘格菘、段涛、少平、李琛、吴兴武、王瑞冬、苗宇；银华基金：李晓星、邬晶秀；建信基金：江映德、潘龙玲；景顺长城基金：刘彦春、姜雪婷、周寒颖、吴佳栓、李进、梁荣、刘苏；泰康资产：邱宇航、马牧青、王晓锋、陈璟、何若梅、周智硕、孙晟等；国投瑞银：王鹏、吴默村；富邦人寿：谢宛伶；富兰克林华美：Julie；知著投资：熊雷；富邦投信：Michael；友邦保险：黄恽炜；三星资管：Sophia；复华投信：陈俊谚、胡家菱；民生通惠：吴昊、肖艳华、詹粤萍；东方资管：谭鹏万、刚登峰、江琦、谢文超、杨仁眉、刘中群、郭乃幸、钱思佳、张伟锋；国寿资产：朱烨辰、李荟、戴梦、张加发、邓文强、胡心瀚
时间	2021年7月5日、6日、9日、13日、14日
地点	爱博医疗公司总部（北京）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：解江冰 高级财务总监：郭彦昌 证券事务代表：周裕茜
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司普诺瞳®角膜塑形镜2020年全年销量（含试戴片）突破10万片。请问公司的角膜塑形镜与市场上其他品牌的同类产品相比有哪些竞争优势？未来在品牌建设方面有何举措？  公司的普诺瞳®角膜塑形镜（OK镜）基弧非球面设计，拥

有全球专利布局，材料具有高透氧性能，全弧段非球面设计可带来更舒适、更安全、更有效的配戴体验与效果。临床使用反馈点染率（点状感染）明显较低、偏位率明显较低、验配成功率高。同时公司快速的供货周期及全面周到的售后服务受到了市场的广泛认可。

在普诺瞳®角膜塑形镜品牌建设方面，公司将继续扩大视光人才队伍，发挥专业优势，积极搭建学术交流平台，为行业提供前沿知识，提升医疗专业人才整体水平；利用微课堂、视频直播、学术文献、专家说法、政策法规传递等多种形式进行学术推广及科普宣传；积极参加专业会议推广，全方位地对技术及产品进行学术推广。

**二、看到公司普诺瞳®清睐®硬性角膜接触镜冲洗液已经上市，请介绍下该款产品的特点。**

普诺瞳®清睐®是行业首款喷雾型硬性角膜接触镜冲洗液，已于 2021 年 6 月正式获批上市。因硬性角膜接触镜的护理对于戴镜整体安全性意义重大，规范和便捷的护理可以最大程度减少不良反应的发生。清睐®硬性角膜接触镜冲洗液是普诺瞳®护理系统上市的首款产品，以产品更安全、冲洗更方便、清洁更有效的理念来进行开发设计，在临床应用效果上也获得专家认同。

**三、公司现在有多少销售人员？国际销售方面，今年受新冠疫情的影响，在人员布局和规划上有没有什么变化？**

公司的销售团队目前有 100 人左右。人工晶状体产品上市以来，已覆盖国内 30 多个省、自治区和直辖市的 1000 多家医院。2020 年度境外人工晶状体市场受疫情影响严重，公司出口业务也受到较大影响，但公司凭着产品的技术优势在境外疫情相对缓和期加大销售，全年仍实现了较高的增长。2020 全年境外销售额仍实现了同比增长 43.07%，占主营业务收入比

	<p>例为 3.84%。2021 年一季度海外销售态势良好。公司的人工晶状体产品在德国、法国等欧洲发达国家受到广泛认可，受推崇度较高。目前公司还没有设置海外直销团队，主要通过国外的经销商来开展国际业务。公司希望未来国际销售能为公司收入贡献较大比例。</p> <p><b>四、公司在研的 PR 和 ICL 的技术差异？目前临床进度如何？</b></p> <p>ICL 是美国 Staar Surgical 公司的产品命名，我司在研的对标产品称之为“普诺明 PR”。ICL 相比激光手术的主要优势是可以矫正激光手术无法矫正的高度近视，另外 ICL 也适用于中低度数的近视患者，在中低度数范围内的使用效果与激光手术的优劣势比较还需要大量的临床试验数据来证明。公司设计的 PR 产品是支撑型，和 ICL 类似；在材料性能和可矫正度数范围方面与 ICL 有所不同。公司材料是自主合成，材料性能决定光学性能。PR 材料的特点是折光指数较高，避免光学区过小而带来的眩光现象；同时折光指数高也可以将度数适应范围扩大。目前该产品还处于临床试验阶段。</p> <p><b>五、公司是如何考虑有关带量采购政策今后会对业绩造成的影响呢？</b></p> <p>虽然公司的人工晶状体产品面临集采形势，但去年各地集采后陆续落地执行，目前来看集采落地对公司产品进院具有一定促进作用，长期影响有待观察。公司作为走技术路线的研发型企业，将通过研发生产更多创新产品积极应对。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 8 月 4 日