

证券代码：688173

证券简称：希荻微

记录编号：2022-IR-007

## 广东希荻微电子股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	参与人员名单： 【大家资产】：卢婷、赖鹏 【东方阿尔法基金】：梁少文 【东方证券】：朱凌昊 【工银瑞信】：李磊 【国泰基金】：孙家旭 【海通自营】：潘亘扬 【航天科工】：杨刚 【宏道投资】：段然 【华美国际】：颜滨 【华夏基金】：史琰鹏 【汇添富】：李灵毓 【泰康资产】：雷鸣、邹志 【惠升基金】：王矗 【慧琛资产】：黄盼盼

【建信基金】：郭帅彤  
【建信养老】：陶胤至  
【交银施罗德基金】：于畅  
【金鹰基金】：田啸  
【巨子私募】：诸文洁  
【民生电子】：童秋涛、王子怡、马宝顺  
【明河投资】：姜宇帆  
【明亚基金】：边悠  
【南土资产】：王卓尔  
【鹏华基金】：朱啸宇  
【前海美银互联基金】：高德良  
【人保资产】：刘洋  
【生命资产】：黄进  
【泰信基金】：董季周  
【西部利得】：邢毅哲  
【汐泰投资】：李佳星  
【谢诺辰阳】：汤衡  
【新华基金】：陈磊  
【新华资管】：耿金文  
【兴证资管】：杨亦  
【银华基金】：郭磊  
【永赢基金】：任桀  
【源乘投资】：邬安沙、高飏  
【长城基金】：尤国梁  
【中金公司】：唐宗其、刘宇堂  
【中金基金】：汪洋  
【中欧基金】：袁维德  
【中泰电子】：杨旭、王芳、张楠、赵晗泥  
【中泰自营】：刘彬

	<p>【中信保诚】：吴振华</p> <p>【中信建投基金】：杨光</p> <p>【中邮基金】：陈子龙</p> <p>【中邮人寿】：朱战宇</p> <p>【遵道资产】：杨增飞</p>
时间	2022 年 4 月 28 日 13:00-14:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	<p>【主讲人】：TAO HAI（陶海）董事长</p> <p>【主讲人】：唐娅 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监</p>
投资者关系活动内容介绍	<p>第一部分：简单解读 2021 年年度报告以及 2022 年第一季度报告</p> <p>第二部分：Q&amp;A</p> <p>Q:目前 DC/DC 产品的业务拓展情况</p> <p>A:公司 DC/DC 除了在手机上的应用以外，在汽车方面的推广比较迅速。除以上两方面之外，公司有各种类型的升压降压产品布局消费类电子。同时，公司也在积极开拓服务器存储 SSD 等应用领域。从产品种类和数量来讲，该类产品的开发比较迅速，从营业收入方面体现需要时间。DC/DC 是体现希荻微的业务优势的领域，也是我们重点着力的方向。</p> <p>Q:公司目前 DC/DC 和充电芯片都是以手机为主，非手机类的开拓和占比怎么样？</p> <p>A:手机之外的销售占比在提高，例如在可穿戴和笔记本市场。</p> <p>Q:电荷泵单价上升的原因是什么？</p> <p>A:快充功率越来越高，实现充电功能的芯片输送能力进一步提高，用到的芯片尺寸也变大，成本也就相应提高了。</p> <p>Q:去年出货更多的是 4: 1 和 4: 2 的产品？未来我们是否都能看到这样的</p>

	<p>产品?</p> <p>A:4: 1, 4: 2, 2: 1 我们都有对应产品。产品架构, 客户需求, 功率级别也在逐步提高, 这也是行业趋势。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 4 月 28 日

证券代码：688173

证券简称：希荻微

记录编号：2022-IR-008

## 广东希荻微电子股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	参与人员名单： 【中信建投证券股份有限公司】：徐博、王越、王凤娟 【中海基金管理有限公司】：王海宇 【浙江浙商证券资产管理有限公司】：蒋鹏 【长江证券（上海）资产管理有限公司】：施展 【长城财富资产管理股份有限公司】：杨海达 【圆信永丰基金管理有限公司】：马红丽 【誉辉资本管理（北京）有限责任公司】：黄健 【兴业银行股份有限公司】：郝彪 【兴业基金管理有限公司】：肖滨、廖欢欢 【鑫元基金管理有限公司】：张峥青 【新华资产管理股份有限公司】：朱战宇 【西藏源乘投资管理有限公司】：胡亚男 【天弘基金管理有限公司】：张磊 【泰康养老保险股份有限公司】：张斯莹

【生命保险资产管理有限公司】：黄进  
【深圳中安汇富资本管理有限公司】：戴春平  
【深圳望正资产管理有限公司】：旷斌  
【深圳前海华杉投资管理有限公司】：田星星  
【投控资本】：张晟  
【申万菱信基金管理有限公司】：许瀚天  
【上海汐泰投资管理有限公司】：李佳星  
【上海同犇投资管理中心（有限合伙）】：李明  
【上海尚近投资管理合伙企业（有限合伙）】：赵俊  
【上海趣时资产管理有限公司】：刘航  
【上海浦东发展银行股份有限公司】：汪宇明  
【上海盘京投资管理中心（有限合伙）】：王莉  
【上海明河投资管理有限公司】：姜宇帆  
【上海红象投资管理有限公司】：饶华翔  
【上海海通证券资产管理有限公司】：刘彬  
【上海歌汝私募基金管理有限公司】：阮辽远  
【上海晨燕资产管理中心（有限合伙）】：沈璐  
【三和创赢资产管理（深圳）有限公司】：聂金雄  
【平安银行股份有限公司】：郎力  
【摩根士丹利华鑫基金管理有限公司】：李子扬  
【凯石基金管理有限公司】：陈晓晨  
【金鹰基金管理有限公司】：田啸  
【金信基金管理有限公司】：张景鹏  
【嘉实基金管理有限公司】：谢泽林  
【汇丰晋信基金管理有限公司】：陈平  
【华富基金管理有限公司】：范亮  
【华宝基金管理有限公司】：吴心怡  
【横琴新橙资产管理有限公司】：周宁  
【恒越基金管理有限公司】：赵炯

	<p>【瀚卿鸿儒（杭州）股权投资合伙企业（有限合伙）】：梅迎娅</p> <p>【国信证券股份有限公司】：何立中</p> <p>【国融基金管理有限公司】：孙会东</p> <p>【广发证券自营】：杨小林</p> <p>【光大永明资产管理股份有限公司】：沈繁呈</p> <p>【富敦投资管理（上海）有限公司】：刘宏</p> <p>【广发证券发展研究中心】：任思儒、栾玉民、王亮、陈钰繁、耿正</p> <p>【第一创业证券股份有限公司】：兰越</p> <p>【淳厚基金管理有限公司】：吴若宗、刘俊</p> <p>【财通证券资产管理有限公司】：刘晨悦</p> <p>【财通基金管理有限公司】：周博北</p> <p>【博时基金管理有限公司】：冯喜建</p> <p>【北京致顺投资管理有限公司】：刘宏</p> <p>【北京源乐晟资产管理有限公司】：孙金成</p> <p>【北大方正人寿保险有限公司】：孟婧</p> <p>【鲍尔赛嘉（上海）投资管理有限公司】：周俊恺</p> <p>【安信基金管理有限责任公司】：徐孙昱</p> <p>【Hillhouse Capital Management Limited】：余高</p> <p>【Franklin Templeton Investments (Asia) Ltd】：Tony Sun</p> <p>【Brilliance Capital Management Ltd 才华资本】：唐毅</p>
时间	2022 年 4 月 29 日 10:00-11:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	<p>【主讲人】：TAO HAI（陶海） 董事长</p> <p>【主讲人】：唐娅 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监</p>
投资者关系活动主要内容	<p>第一部分 董事长陶总介绍公司的整体情况和 2021 年及 2022Q1 的经营情况</p> <p>第二部分 投资者问答环节</p>

<p>内容介绍</p>	<p>Q: 疫情对公司业务的影响?</p> <p>A: 疫情对国内下游应用领域的影响明显一些,一方面手机市场比较疲软;另一方面是汽车市场由于芯片缺失,导致生产、销售不太顺利。海外市场除了战争,基本没有影响,市场景气度不错。</p> <p>公司优势是境内、海外销售比例比较均衡,因此国内市场对公司的影响比较有限,这也是公司 22Q1 业绩保持强劲增长的原因。</p> <p>Q: 国内模拟芯片处在国产替代黄金期,如何把握这个机遇,如何看待后续进程?</p> <p>A: 国产模拟芯片企业目前获得了导入客户的机会。策略上来讲,主要有两个方向,一是加大研发投入,建立技术门槛;二是产品聚焦,做国外巨头下的二三供,这比较简单但不是可持续发展模式,为了长期发展需要聚焦有技术难度的高性能模拟产品,并成为客户的核心供应商。</p> <p>Q: 去年半导体供需比较紧张,如何看待本轮半导体周期,公司在产能上做了怎样的准备?</p> <p>A: 半导体行业是一个周期性行业,21 年是比较特殊、极端的一年,供给错配严重。公司 21 年也面临供应链吃紧,公司的策略是多供应商、国内国外两套供应链。目前公司有 4 家晶圆供应商,未来会继续增加拓展 2~3 家。</p> <p>Q: 公司之前布局了 DCDC,在汽车业务也有很强的布局。公司在汽车方向的产品、客户导入的进展?</p> <p>A: 汽车方面,希荻微作为国内最早满足车规要求的电源管理芯片设计企业,满足 ACE-Q100 标准的产品已于 18 年底进入市场,出货目前已过百万,近千万数量级。目前,量产应用产品是给处理器、DDR 存储供电。汽车内部公司聚焦乘员舱,在乘员舱内公司不仅做 DC/DC,对舱内各种电源、非电源转换芯片都在做研发和客户导入。目前和大客户已有进一步的合作开发。</p>
-------------	---

Q: 国内能进入高通设计平台的公司很少, 公司凭借什么优势进入的高通、联发科等公司的平台?

A: 靠产品的核心技术指标。公司 12 年成立, 15 年初步获得高通的认可。进入方式主要是通过技术 PK。公司 DC/DC 产品给 DDR、CPU 供电, 对产品核心参数要求尤其高。经过评估, 公司产品核心技术指标优异, 所以得到高通认可。

Q: 公司在留住核心技术人才方面采取了哪些措施?

A: 主要两个方面: 一是有竞争力的待遇, 把公司未来发展与个人机遇挂钩; 二是让人才在企业有空间发展、有成就感。

Q: DC/DC 业务营收快速增长, 主要驱动力是什么?

A: DC/DC 业务驱动力, 一方面是客户数量拓展, 从 2021 年开始公司进入除苹果外主流手机客户; 另一方面是, 在手机主芯片平台公司产品使用率提升。

Q: DC/DC 毛利率持续增长, 今年目标?

A: 参考同行电源管理企业, 公司的长期可持续发展目标将维持在 47%~50%之间。在过去的 2021 年, 希荻微总体毛利率达到 54%, 位于较高水平; 展望 22 年, DC/DC 毛利率仍有望维持 50%或以上。

Q: 充电管理业务, 公司超级快充(电荷泵)业务的营收增速?

A: 公司大致规划是该产品营收增速和公司总体营收增速相当。

Q: 充电管理 21 年毛利率同比提高 20pct 左右, 主要原因是什么? 这块的一季度以及全年的展望?

A: 毛利率提高主要原因是充电产品类型转换。电荷泵产品 22 年仍然将占营收比较高的比例。由于供需紧张缓解, 开关充电业务也会恢复出货。

附件清单（如有）	无
日期	2022年4月29日

证券代码：688173

证券简称：希荻微

记录编号：2022-IR-009

## 广东希荻微电子股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	参与人员名单： 【众安在线】：高翔 【中信证券】：夏胤磊 【中信建投】：乔磊、章合坤 【致顺投资】：朱贺凯 【招商证券】：路剑 【招商基金】：翟相栋 【招商电子】：曹辉、卢志奇 【泽兴基金】：李思远 【云杉投资】：张子钊 【兴全基金】：陈泓志 【投控资本】：张晟 【拓璞基金】：邹臣 【润晖投资】：潘嵘 【睿德信投资】：肖斌

	<p><b>【菁英时代】:</b> 廖泽略</p> <p><b>【交银施罗德】:</b> 于畅</p> <p><b>【建投资管】:</b> 徐博</p> <p><b>【嘉实基金】:</b> 孟丽婷</p> <p><b>【华能贵诚信托】:</b> 张锐</p> <p><b>【合众资产】:</b> 王悦</p> <p><b>【海通证券】:</b> 薛逸民、文灿、肖隽翀</p> <p><b>【国信电子】:</b> 胡剑、胡慧</p> <p><b>【方正证券】:</b> 吴文吉、万玮</p> <p><b>【方圆基金】:</b> 董丰侨</p> <p><b>【方瀛投资】:</b> 孙欣</p> <p><b>【敦和资产】:</b> 章宏帆</p> <p><b>【安信基金】:</b> 徐孙昱</p> <p><b>【Centerline】:</b> Tiantao Zheng</p>
时间	2022年4月29日 15:00-16:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	<p><b>【主讲人】:</b> 唐娅 董事、副总经理、董事会秘书、财务负责人</p> <p><b>【主讲人】:</b> 郝跃国 董事、工程总监</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分 董秘唐总介绍公司的整体情况和21年及22Q1的经营情况</p> <p>第二部分 投资者问答环节</p> <p>Q: 公司人才布局重点方向是什么?</p> <p>A: 全球模拟芯片设计人才高度稀缺,公司希望能以国际专业化、经验化人才配置确保产品向高性能模拟芯片领域进发。</p> <p>Q: 车规级DCDC产品情况,订单和下游客户进展</p> <p>A: 车规级DCDC产品2022年一季度出货量1%左右,今年也有新客户导入。公司对于车规级DCDC产品也在持续开发,有相应布局。</p>

	<p>Q: 一季度毛利率有环比下滑, 2022 年公司毛利率展望?</p> <p>A: 参考同行电源管理企业, 公司的长期可持续发展目标将维持在 47%~50%之间。在过去的 2021 年, 希荻微总体毛利率达到 54%, 位于较高水平; 展望 2022 年, DC/DC 毛利率仍有望维持 50%或以上。</p> <p>Q: 在电荷泵方面, 我们的竞争优势体现在哪里?</p> <p>A: 在高压电荷泵方面, 高效率、低功耗、高品控是我们的竞争优势。</p> <p>Q: 21 年手机的收入占比是多少? 公司未来 3~5 年, 按应用分类收入目标是多少?</p> <p>A: 21 年收入大部分来自手机。手机核心电源进口替代仍然是巨大的增量市场, 这两年以手机为代表的消费类电子将仍然占公司营业收入的主要部分。未来五年, 其他相关产品收入比例会逐年上升。</p> <p>Q: ACDC 下游客户开拓的情况以及收入占比</p> <p>A: ACDC 刚开始布局, 去年的销售收入不高。</p> <p>Q: 为何进军 ACDC 市场, 有什么竞争力</p> <p>A: 希荻微有专业的、资深的 ACDC 团队, 有能力拓展新的产品线。创始团队均在相关行业有丰富的从业经验。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 4 月 29 日