

上海联影医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：联影医疗

证券代码：688271

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	302家机构 443名参与人员，详见附件清单。
时间	2022年10月30日 20:00-21:30
地点	线上电话会议
公司接待人员姓名	薛 敏 实控人 张 强 董事长、首席执行官 GUOSHENG TAN 总裁 TAO CAI 董事会秘书、首席投资官
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2022年10月29日，联影医疗公布了2022年10月29日第三季度报告，经营要点汇报和互动提问如下：</p> <p>一、经营要点汇报</p> <p>1、公司2022年三季度业务经营情况介绍</p> <p>（1）2022年前三季度产品注册和新产品推出情况</p> <p>2022年前三季度，公司共有7款高性能的新产品获得中国国家食品药品监督管理局的NMPA证书。</p> <p>海外已有产品注册方面，公司有32款产品，陆续在东南亚地区的日本、韩国，西欧地区的意大利，非洲地区的南非、肯尼亚等国家获当地的产品注册证书，进一步助力海外地区的前线销售和市场推进。</p>

报告期内，公司秉持创新驱动原则，继续保证高强度的研发投入，技术持续迭代，产品线进一步丰富。在分子影像领域，公司推出了uMI Panorama，作为首次实现业界最高时间分辨率190皮秒级的PET-CT，能够显著的提升PET-CT图像质量，为重疾的早诊、早筛开启新的时代。在磁共振系统领域，公司推出了业界首台5.0T磁共振uMR Jupiter，是行业内唯一5.0T场强的全身磁共振设备，以及uMR NX，一款专注于神经与科研的高性能、标准孔径的3.0T超导磁共振系统，具有行业领先的性能与稳定性。

(2) 2022年前三季度知识产权情况

为持续提升知识产权能力、增强企业核心竞争力，公司建立了适应公司发展战略的知识产权体系，公司在关键核心零部件和前沿重要热点，已做了前瞻性、技术性布局。截止2022年三季度，公司累计提交专利申请的数字超过了6800项，包含的发明申请超过了5500项，其中国内发明专利申请超过了3900项，国外发明专利申请及PCT专利申请超过1500项。

2、公司报告期内主要经营业绩指标介绍

2022年前三季度，公司实现营业收入58.59亿元，较上年同期增长25.55%。

(1) 从主要财务指标来看：

前三季度毛利率同比去年下降4.95个百分点，由去年50.75%下降至45.80%，主要系三方面因素所致：1) 受国际经济形势影响，液氦及部分元器件采购成本有所上升；2) 公司的海外市场仍处于快速扩张导入期；3) 受疫情影响，部分区域中高端产品的场地准备、现场交付、安装调试等有所延迟，导致该类型的产品收入确认推后。

管理层不断加强公司内部管理，持续提升经营效率，实现归母净利润8.99亿元，同比增长16.62%。

截止至2022年9月30日，公司总资产221.76亿，较去年同比增长114.02%，归属于上市公司股东的净资产167.03亿，较去年同比增长

231.59%，主要系募集资金到账所致。

(2) 从主要收入分布和收入类型来看：

2022年前三季度的设备收入同比实现了20.91%的增长。服务收入实现了比较快速的增长，增速达到70.68%。同时，服务占总收入的比例由去年同期的6.8%提升至9.3%。

(3) 从区域维度来看：

公司国内市场保持稳定增速，2022年前三季度同比增长17.18%。虽然海外面临着复杂困难的经济局面，但凭借着公司技术过硬、质量稳定的创新型产品，公司仍在国际市场取得了持续性突破，实现接近150%的同比增长，国外收入占比也由去年同期的6.3%提升至12.6%。

(4) 从费用控制角度来看：

截止至2022年9月30日，三大费用较去年同期有所增长，其中：销售费用增长15.96%，研发费用增长18.23%，管理费用增长20.56%，但得益于公司不断加强内部管理、持续提升经营效率，规模化效应开始显现，三大费率同比均有所下降，其中：销售费用率下降1.23%、管理费用率下降0.19%，研发费用率下降0.92%。

未来，公司将进一步深耕细作全球化营销体系，强化海外本地化平台能力的建设，抓住中国高端医疗设备制造行业转型升级机遇，秉持“高举高打”市场策略，以高端设备的突破带动全线产品的突破，持续提升公司的综合竞争力和市场覆盖率。同时，公司将持续保证高强度的研发投入，秉持创新驱动原则，继续全面加强产品研发创新，为市场不断推出切实解决临床和科研问题的创新型产品，为患者服务、为各类型医疗机构和科研院所服务、为全球的卫生健康事业服务，成为世界级医疗创新者。

二、互动提问

1、问：2020年之后，国内掀起了医疗新基建的浪潮，并且力度不断加大，最近贴息贷款政策也引发了市场的强烈关注，医疗新基建在支付端

不断扩容，支付资金来源也更加多样，可能也会带来设备采购需求结构上的变化，公司怎么看待医疗新基建的总的需求趋势和结构的变化趋势？以及公司采用了哪些举措来更好的抓住这波机遇？另外，大型设备采购需求放量后续会存在配置证的限制么？

答：（1）根据公司目前摸排的情况，全国范围内医院上报的相关贷款项目规模约在1500亿左右，这个数字目前还在变动。公司预计这其中相当一部分比例是和医疗影像设备相关的。

从整体上来看，贴息贷款政策带动了医疗设备采购需求的上升。在需求方面，公司看到的情况主要分为下面三种：1）此次政策出台前，本年度已经有了采购计划，但受疫情影响还未实际执行的医院，相关的采购需求将借力此次贴息贷款政策得到实施；2）部分医院、科研院所等终端用户综合评估自身的运营情况、未来的需求、潜在的经济效益等因素，将明年内有计划的项目，利用此次贴息政策，提前到今年内执行；3）部分医院、科研院所对高端和超高端设备的新增采购需求。

贴息贷款政策一段时间内对公司的业务有促进作用，但是因为大型影像设备交付、安装、以及验收的长周期特点，该政策的拉动作用在短期内对公司的收入确认影响有限。

（2）公司在政策响应和部署方面主要做了如下工作：1）政策下达后，公司迅速作出全产品线和创新型产品的解决方案部署。做好“放射、核医学以及放疗”产品整体解决方案的全覆盖落地，助力各级医疗机构的科室升级改造实现提质增效、控费降本；2）公司第一时间与各区域的市场团队以及经销商团队开展“多轮次、全方位”关于公司的产品解决方案的培训和宣讲会议，并针对县域一级的医院和基层医疗机构做好及时、有效的产品解决方案沟通和宣传；3）在高校、科研院所方面，公司也结合现有的uMR 9.4T（超高场动物磁共振）、uBioEXPLORER（临床前动物全身PET-CT）等生命科学仪器产品结构，为高校和科研院所提供定制化产品解决方案，助力生命科学研究与转化医学发展，打造临床前到临床一体化解决方

案。

(3) 对于配置证未来是否会影响大型影像设备的采购放量。综合过去的政策变化情况，例如2018年国家正式放开64排以下CT配置限制，并将PET/CT从国家统一规划配置的甲类设备调整为省内统一规划的乙类设备，2020年新增了甲类设备PET/MR的规划数量，对于非公医疗机构的配置政策采用“告知承诺制”，支持社会办医等政策举措，公司认为国家相关部门将根据现有的经济发展状况和各地区医疗资源分布情况，结合医院和人民群众日益增长的高质量医疗保障需求之后，作出科学合理的政策部署。

2、问：请公司介绍一下目前在海外的“高举高打”的策略主要是从哪几个方面进行落地，目前落地的情况怎么样？海外医疗机构在采购大型医疗设备时，主要的考量要素有哪些？主要参与评判的有院内的哪些部门或人员类型？

答：(1) 今年以来虽然海外面临着复杂困难的经济形势，但凭借着公司技术过硬、质量稳定的创新型产品，公司仍在国际市场取得了持续性突破。国际市场发展迅猛，2022年前三季度实现接近150%的同比增长，海外区域的收入占比也由去年同期的6.3%提升至12.6%，也说明公司海外高举高打的策略已经有了一些成果。

公司充分利用业界领先的技术及全线产品的覆盖能力，集中精力实现海外市场各区域的高端窗口医院装机，树立品牌影响力，快速成为重点市场的核心参与者，并精耕细作。整合相关资源，建立维护区域窗口医院，强化技术差异和临床价值，树立好公司在当地的品牌形象认知度和影响力。同时通过当地重要代理商渠道，积极拓宽业务合作方式，实现中高端产品 and 经济型产品量的覆盖，增强联影的综合竞争能力。

(2) 海外医疗机构在采购大型设备时，首先对设备的性能指标要求比较高。其次对于新进品牌来说，用户对售后服务响应速度和质量要求很高。公司的产品之所以能够初步在海外取得了不错的成绩，因为在临

床应用和工作流、使用的便捷性、数据的采集和重建等方面具有很强的技术优势，这也是海外客户很重视的。

3、问：请教一下公司如何在10年的发展维度里，实现对历经数十年发展的全球行业龙头的追赶，包括我们的世界首台2米PET/CT（uExplorer）、5.0T核磁等达到了行业顶尖水平，其中的核心要素和契机在哪里？另外就是CT、MR、MI和RT下一代产品的研发进展情况？新产品5.0T核磁早于预期上市，目前订单如何？

答：（1）自2011年以来，国家政策整体的创新氛围和政策对公司过去阶段性的成功提供了很大的支持。另外公司一直秉持的人才战略和创新战略也是不可或缺的因素。在人才方面培养，公司持续培养和吸引高端人才的加入，在创新方面，得益于平台化的研发体系，公司研发效率高、成本低。公司在设立初期就设立了很高的标准：即“三个必须”：必须全线覆盖；必须掌握核心技术、核心部件；必须做到自主可控，要求每个新产品和新项目对标当时国际市场最高水平。经过多年对“三个必须”的坚持后，公司目前的研发效率很高。最后，公司有很大决心解决自主可控问题，产品的底层技术平台都是公司自己打造。大型设备的底层技术平台决定了产品的性能，公司采用了大量的新技术去搭建底层技术平台和研发平台，这也是为什么公司能够持续性的研发出一系列市场创新型的产品，比如5T MR、全身成像的2米PET-CT等产品，这也与公司愿意在新技术平台的坚持和投入是分不开的。

（2）关于未来的研发进展，无液氦磁共振成像系统、光子计数CT、高端放疗设备等都在紧锣密鼓的研发中。另外，不仅是高端产品，高技术低成本的普及性产品也是公司的产品研发方向之一。

（3）不可否认，公司有些方面还需要继续追赶，我们也为下一代产品做了大量技术储备。对于5T磁共振系统，受到市场的广泛关注，目前在洽谈购买5T磁共振的意向比较多，建议大家关注未来的招投标进展。

4、问：公司目前维保体系如何？外资巨头维保收入占比多少，公司预期未来维保收入的占比会是什么样的呢？

答：（1）公司售后维保体系分三个类型：维保，延保，维修。1）维保即整机销售后另外签订新的合同；2）延保是随整机销售提供；3）维修则是单次的维修服务。公司2022年前三季度维保收入达到5.4亿，同比增长70.7%，占比达到9.3%。由于大型设备的服务收入随着装机量提升稳步提升，服务收入占比也由去年的6.8%提升至今年的9.3%。

（2）行业内国际巨头的服务占收入的比重一般在40-50%左右，因此公司服务收入占比还有比较大的增长空间。长期看，随着公司装机数量提升，服务收入占比会提升。

5、问：目前国际存在一定的政治和贸易摩擦，公司的医学影像设备产品，核心零部件是否会有“卡脖子”的风险，目前公司核心零部件的研发进展如何？俄乌战争影响，公司液氮的采购是否存在成本上升的情况？

答：（1）公司自成立之初，就很注重核心部件的自主可控。截止目前，公司的大多数部件可以自研自制，球管、高压发生器等少数几个零部件需要进口。1）高压发生器方面，目前中低端高压发生器已应用于公司XR和CT产品中，也完成了注册，量产的数量在持续提升。高端的高压发生器科研样机方面也进展顺利；2）球管方面，目前高端球管的研发样管也通过了设计和验收，量产还需要一定的时间。但一旦出现供应风险，公司有足够的的能力应对。

（2）今年液氮由于国际市场的变化，价格的确有所上涨。公司与供应商有长期、稳定的合作，此外，公司也有一些技术方案，如机械预冷、低液氮磁体的研发、以及液氮回收方案等措施，协助控制好成本上升给公司带来的影响。

6、问：过去几年公司海外发展突飞猛进，收入翻倍式增长，了解一下公司产品海外高端医院突破情况，以及未来重点在海外注册和销售的产品？

答：过去几年，公司在海外重点国家的高端医院取得持续性突破。在美国市场方面，如uEXPLORER 装机于UC Davis（大学）、BAMF Health（影像中心）；uPMR 790 分别进驻了华盛顿大学和密歇根州立大学；SUNY Stony Brook和ARMIC，也引入了3.0T大孔径磁共振成像系统uMR OMEGA。在其他区域国家，uMI 780也装机于约旦的侯赛因国王癌症中心（KHCC）；日本的藤田保健大学、南非的WDGMC、以及印度的Mahajan Imaging等也引入了uMI 550。

截至9月30日，公司已有39款产品CE认证，可以在超过60个国家销售。38款产品FDA拿证，在美国销售。公司的销售网络也是根据产品的注册进度来覆盖全球主要的发达国家和新兴市场。

7、问：公司如何看待大型影像设备集采的影响？目前只有安徽省是医保局主导的集采，其他省市多是卫健委和财政厅，这种主导方是否会在未来发生变更，以及是否会有更大范围的集采？

答：对于大型医疗设备来说，集采的形式与药品耗材不同，这是由大型医疗设备本身的特点决定。药品耗材有几大特点：单价比较低，数量规模大，所以很容易通过集采降低采购成本。而对于大型设备而言，数量少，配置复杂、医院需求不同，两者客观上还是存在一定差异的。

集采政策对公司而言既是挑战，也是机遇。鉴于公司的全面产品线布局，丰富的产品结构，应对集采需求的能力就比较强。另外，通过集中采购，大型医疗设备厂商可以获取规模化订单，不需要对医院逐一进行个性化、大范围的推广宣传活动，有助于减少推广、流通等销售费用，提升公司的直销规模，促使行业内各厂商回归至以质量、技术、临床等方面为中心的良性市场竞争轨道

国家集采政策的出台是为了满足人民群众对健康生活的不断追求，联影会积极地配合国家政策，持续创新并优化产品结构，为人民群众提供高质量、高性价比的医疗服务，做更好的准备。

8、问：联影是国内非常稀缺的拥有产业链一体化优势的企业，并且已经构建了研发、生产、销售等平台，公司怎样利用这些优势去实现更好的延伸和发展呢？公司在手现金非常充裕，并购会考虑哪些方向？

答：（1）公司技术优势在于底层技术平台建设，包括基础技术平台的搭建，目前公司已经具备了行业优势。未来，结合对技术方向的把握，公司会进一步加强在核心部件方面的创新，同时也能加快对下一代产品的推出。在生产和销售方面，公司在供应链上也具备很强的产业优势，也在打造智能化的产业基地。在企业规模不断扩大的同时，也会形成公司的规模优势。在产品布局方面，公司将基于在影像方面的优势，扩展产品结构，为客户提供更全面的产品组合。

（2）对于并购，公司募投项目之一的高端医疗设备产业基金，是公司二期研发和生产建设项目，不是投资基金。后期公司将持续关注产业链纵向发展，特别是上游的机会，也将进一步关注具有技术含量的企业和对公司产业链发展有很重要意义的企业。从业务扩张角度看，具有业务增长潜力和有技术含量的公司，也将是公司潜在的并购目标。

9、问：行业内外资巨头纷纷在国内建厂，同时也在加强国内的商业化营销工作。在国产替代的大浪潮下，这些外资巨头的中国子公司某种程度也被定义成“国产”，公司如何看待未来国内市场的竞争？进口替代的大方向下，联影作为国内龙头公司受益确定性较强，过去几年市占率提升明显，CT、核磁新增的市占率达到了20%+，如何看待未来各产品线能够达到的市场份额？

答：（1）国际友商的中国“国产化”策略对国内市场竞争存在一定影

响，但公司在积极面对与国际友商竞争的市场环境。作为以全球化发展为目标的企业，联影的战略目标、产品设计等方面也在创业之初对标了国际友商。另外，国际友商的“中国制造”策略也反向促进了联影对自身的要求和提升，这从某种意义上来说也为联影走向全球化、在全球的舞台上和国际友商竞争奠定了基础。最后，行业内国际友商在中国的供应链本土化很早就开始了，已有大量型号在中国生产，因此上述市场化的竞争也是持续存在了很长时间。

(2) 根据第三方权威统计，我们在新增设备的市占率与第一名的差距已经较小，在今年市场受疫情等因素有一些不利影响的情况下，仍然实现了金额、份额的双增长。目前，公司中低端产品市场占有率较高，但公司对于中高端产品的市场占有率持续增长还是非常有信心的。

10、问：公司人民币汇率波动，是否会对公司原材料成本和海外采购以及海外销售产生影响？

答：在对外采购即进口方面，公司主要的结算货币包括美元、日元以及欧元等主要货币。美元对人民币的升值使得美元进口原材料的采购成本有所上升。但对于日元和欧元区的原材料采购，人民币相较于日元、欧元的升值使得这方面的采购成本有所下降。综合来看，各主要货币对人民币的汇率波动抵消后汇兑损益为正。公司目前也在加快全球化布局，一直对外汇市场波动保持高度关注，也保持国际市场经济做出前瞻性分析，因此汇率风险整体可控。

11、问：大型医疗影像设备的寿命普遍较长，这次的贴息政策支持下预计医院采购会增长，公司如何看待未来几年大型医学影像设备的采购周期？以及公司后续业绩的持续性？

答：公司认为贴息政策短期内对医院的需求存在一定的影响，但是长期影响有限。一是从设备的更新周期来看，设备更换的周期有所缩短，因

	<p>此未来存量市场仍存在相当部分的替代空间；其次根据规划，医疗新基建的新建医院将持续建成，因此增量市场对产品需求仍存在一定潜力。从产品角度来看，公司在产品结构和新产品研发也不断的推陈出新。最后，作为全球化企业，海外市场对于公司来说，仍有着巨大的潜力和增长空间。</p> <p>12、问：公司管理层如何看待公司的其他收益和政府补助项目？该类收益在未来是否是常态化可持续的？</p> <p>答：公司的其他收益可分为如下两部分：1) 销售设备中的内嵌式软件带来的增值税退税，该部分退税补助随着营业收入规模的增大而增多，与公司的业务运营息息相关，是经常性损益，常态化事项；2) 政府或相关事业单位拨付的项目经费，该部分经费取决于公司单独申报/与别单位共同申报的项目规模，是非经常性损益，非常态化事项。2022年前三季度合并层面“其他收益”金额为3.7亿，其中软件增值税销项税退税占有相当的比重，这部分是常态化且可持续的。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>请见附件《与会清单》</p>

附件：《与会清单》

公司名称	公司名称
浙江元葵资产管理有限公司	上海东方证券资产管理有限公司
宁波幻方量化投资管理合伙企业（有限合伙）	华泰证券（上海）资产管理有限公司
上汽顾臻（上海）资产管理有限公司	英大国际信托投资有限公司
深圳市君茂投资有限公司	华安基金管理有限公司
广东比邻投资基金管理有限公司	博时基金管理有限公司
上海丹羿投资管理合伙企业（普通合伙）	南方基金管理股份有限公司
中庚基金管理有限公司	华夏基金管理有限公司
北京致顺投资管理有限公司	国泰基金管理有限公司
杭州锦成盛资产管理有限公司	长盛基金管理有限公司
Segantii Capital Management Ltd	富国基金管理有限公司
上海雪石资产管理有限公司	鹏华基金管理有限公司
上海瞰道资产管理有限公司	嘉实基金管理有限公司
深圳固禾私募证券基金管理有限公司	大成基金管理有限公司
中国人民养老保险有限责任公司	易方达基金管理有限公司
广州市杉华投资管理有限公司	融通基金管理有限公司
歌斐资产管理有限公司	银河基金管理有限公司
上海泰旻资产管理有限公司	华能贵诚信托有限公司
江苏瑞华投资管理有限公司	招商基金管理有限公司
金建（深圳）投资管理中心（有限合伙）	摩根士丹利华鑫基金管理有限公司
北京磐泽资产管理有限公司	兴证全球基金管理有限公司
上海申九资产管理有限公司	长信基金管理有限责任公司
Polymer Capital Management	东方基金管理股份有限公司
淳厚基金管理有限公司	申万菱信基金管理有限公司
上海石锋资产管理有限公司	益民基金管理有限公司
上海鹏圆资产管理有限公司	中国光大银行股份有限公司
中泰证券股份有限公司	泰达宏利基金管理有限公司
西藏东财基金管理有限公司	中国人寿资产管理有限公司
招银理财有限责任公司	华泰柏瑞基金管理有限公司
第一北京投资有限公司	江海证券有限公司
中信里昂证券有限公司	中银基金管理有限公司
深圳市东方马拉松投资管理有限公司	农银汇理基金管理有限公司
兴银理财有限责任公司	泰康资产管理有限责任公司
兴业国信资产管理有限公司	民生加银基金管理有限公司
上海景领投资管理有限公司	淡水泉（北京）投资管理有限公司
中金资本运营有限公司	上海混沌道然资产管理有限公司
WT 资产管理有限公司	上海世诚投资管理有限公司
杭银理财有限责任公司	深圳市多和美投资顾问有限公司

无锡汇鑫投资管理中心（有限合伙）	广州昭时投资合伙企业（有限合伙）
上海聚鸣投资管理有限公司	平安基金管理有限公司
上海深梧资产管理有限公司	财通基金管理有限公司
青岛星元投资管理有限公司	中融汇信期货有限公司
平安理财有限责任公司	长安基金管理有限公司
深圳前海聚龙投资有限责任公司	安信基金管理有限责任公司
深圳市和沣资产管理有限公司	北京诚盛投资管理有限公司
上海博鸿资产管理合伙企业（有限合伙）	深圳市尚诚资产管理有限责任公司
华夏理财有限责任公司	加拿大鲍尔公司
汇信资本投资管理（深圳）有限公司	首源投资（英国）有限公司
锐智资本有限公司	淡马锡富敦投资有限公司
新余昆诺投资管理有限公司	宏利投资管理（香港）有限公司
林芝市巴宜区恒瑞泰富实业有限公司	北京源峰私募基金管理合伙企业（有限合伙）
HBM China Healthcare Master Fund	中国人保资产管理有限公司
建岐实业投资	富达基金（香港）有限公司
云杉投资管理有限公司	生命保险资产管理有限公司
清池资本（香港）有限公司	国泰证券投资信托股份有限公司
融创智富（深圳）资产管理有限公司	上海百泓投资管理有限公司
福建泽源资产管理有限公司	深圳市景泰利丰投资发展有限公司
华盖资本有限责任公司	海通证券股份有限公司
西安高新技术产业风险投资有限责任公司	新加坡政府投资有限公司
上海和谐汇一资产管理有限公司	中信建投证券股份有限公司
Willing Capital Management	中信证券资产管理业务
上海慎知资产管理合伙企业（有限合伙）	韩国投资信托运用株式会社
深圳泽源私募证券投资基金管理有限公司	大家资产管理有限责任公司
AIHC Capital Management Limited	珩生鸿鼎资产管理（上海）有限公司
腾跃基金	新思路投资有限公司
惠升基金管理有限责任公司	北京国际信托有限公司
上海冲积投资管理中心（有限合伙）	上海朱雀投资发展中心（有限合伙）
华西基金管理有限公司	HHLR 管理有限公司
汇华理财有限公司	毕盛资产管理有限公司
立格资本投资有限公司	华润元大基金管理有限公司
上海鹤禧私募基金管理有限公司	大威德投资有限公司
深圳市鹏万私募证券投资基金管理有限公司	农银人寿保险公司
云栖资本有限公司	阳光资产管理股份有限公司
杭州汇升投资管理有限公司	中银国际证券股份有限公司
Mass Ave	中融基金管理有限公司
涌金资产管理有限公司	中意资产管理有限责任公司
3W Fund Management Limited	弢盛资产管理

北京煜诚私募基金管理有限公司	IDG 资本管理（香港）有限公司
浙江巴沃私募基金管理有限公司	永赢基金管理有限公司
上海临港东方君和科创产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	上海泮杨资产管理有限公司
北京朗辉信泽投资管理有限公司	上海勤远私募基金管理中心（有限合伙）
深圳多鑫投资管理有限公司	盈峰资本管理有限公司
上海领久私募基金管理有限公司	上银基金管理有限公司
招商证券资产管理有限公司	财通证券资产管理有限公司
上海歌汝私募基金管理有限公司	润晖投资管理香港有限公司
易米基金管理有限公司	渤海人寿保险股份有限公司
建银国际(中国)有限公司	巨杉（上海）资产管理有限公司
上海乾惕投资管理有限公司	群益证券投资信托股份有限公司
深圳瑞信致远私募证券投资基金管理有限公司	国寿安保基金管理有限公司
上海仙人掌私募基金管理合伙企业（有限合伙）	中加基金管理有限公司
上海思晔投资管理有限公司	圆信永丰基金管理有限公司
深圳市高益私募证券投资基金管理有限公司	威灵顿投资管理国际有限公司
大连道合投资管理有限公司	九泰基金管理有限公司
深圳市金之灏基金管理有限公司	博裕资本投资管理有限公司
瀚伦投资顾问（上海）有限公司	上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）
北京知合私募基金管理有限公司	深圳市明己投资管理有限公司
远信（珠海）私募基金管理有限公司	西藏源乘投资管理有限公司
太朴生科私募基金管理（珠海）有限公司	北京泓澄投资管理有限公司
中金甲子（北京）私募投资基金管理有限公司	观富（北京）资产管理有限公司
长宜（北京）私募基金管理有限公司	东方证券股份有限公司
嘉信资本管理有限公司	深圳望正资产管理有限公司
上海紫阁投资管理有限公司	资本集团
Sequoia China Healthcare Partners (Hong Kong) Limited	泓德基金管理有限公司
杭州巨子私募基金管理有限公司	上海鸿涵投资管理有限公司
上海小鳄资产管理有限公司	建信养老金管理有限责任公司
上海巨曦私募基金管理有限公司	上海趣时资产管理有限公司
汇泉基金管理有限公司	深圳市前海禾丰正则资产管理有限公司
瑞腾（平阳）私募基金管理有限公司	深圳市易同投资有限公司
上海运舟私募基金管理有限公司	恒越基金管理有限公司
江苏弘晖股权投资管理有限公司	新疆前海联合基金管理有限公司
上海勤辰私募基金管理合伙企业（有限合伙）	创金合信基金管理有限公司
北京逸原达投资管理有限公司	上海崇山投资有限公司
武汉厚德天成私募基金管理有限公司	恒生前海基金管理有限公司
广东冠达菁华私募基金管理有限公司	工银安盛人寿保险有限公司
中国民生银行股份有限公司	申万宏源证券有限公司
景顺长城基金管理有限公司	上海人寿保险股份有限公司
国联安基金管理有限公司	中信证券股份有限公司权益投资部

金鹰基金管理有限公司	相聚资本管理有限公司
泰信基金管理有限公司	北京清和泉资本管理有限公司
天弘基金管理有限公司	广东民营投资股份有限公司
东吴基金管理有限公司	鹏扬基金管理有限公司
广发基金管理有限公司	广东惠正私募基金管理有限公司
国海富兰克林基金管理有限公司	金信基金管理有限公司
新华基金管理股份有限公司	北京壹玖资产管理有限公司
招商证券股份有限公司	上海理成资产管理有限公司
广发证券股份有限公司	上海汐泰投资管理有限公司
中国人寿养老保险股份有限公司	深圳市麦星投资管理有限公司
中船重工财务有限责任公司	深圳悟空投资管理有限公司
中英人寿保险有限公司	上海久期投资有限公司
汇添富基金管理股份有限公司	上海睿郡资产管理有限公司
中再资产管理股份有限公司	深圳市红石榴投资管理有限公司
平安资产管理有限责任公司	深圳市泽鑫毅德投资管理企业(有限合伙)
工银瑞信基金管理有限公司	上海庶达资产管理有限公司
交银施罗德基金管理有限公司	海南进化论私募基金管理有限公司
国投瑞银基金管理有限公司	泓铭同道(珠海)资产管理有限公司
中信保诚基金管理有限公司	碧云资本管理有限公司
建信基金管理有限责任公司	上海保银私募基金管理有限公司
汇丰晋信基金管理有限公司	南京双安资产管理有限公司
华商基金管理有限公司	永安国富资产管理有限公司
通用技术集团投资管理有限公司	上海盘京投资管理中心(有限合伙)
中欧基金管理有限公司	深圳市榕树投资管理有限公司
信达澳亚基金管理有限公司	Point72 资产管理公司
平安养老保险股份有限公司	上海煜德投资管理中心(有限合伙)
中海基金管理有限公司	普信投资公司
安信证券股份有限公司	深圳市红筹投资有限公司
上投摩根基金管理有限公司	青榕资产管理有限公司
太平洋资产管理有限责任公司	泰仁资本有限公司
浦银安盛基金管理有限公司	上海镛泉资产管理有限公司
英大保险资产管理有限公司	中信证券股权衍生品业务线
稷定资产管理(嘉兴)有限公司	珠海横琴粤信资产管理有限公司
中信证券股份有限公司	中国国际金融股份有限公司
海通证券股份有限公司	