云从科技
CLOUDWALK

定义智慧生活　提升人类潜能

地址：上海市浦东新区川和路55弄张江人工智能岛11栋

公司邮箱：ir@cloudwalk.com

联系电话：021-60969707

联系传真：021-60969708

网址：www.cloudwalk.com

云从科技
CLOUDWALK

股票代码：688327

年度可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT 2024

关于本报告 01

董事长致辞 03

走进云从科技 05

公司简介 05
企业文化 06
发展历程 07
荣誉奖项 09

专题一 11
共筑粤港澳大湾区新辉煌

专题二 15
共创新质生产力新篇章

助力智能制造 15
赋能低空经济 18

01
环境篇

践行环保，铺展绿色画卷 19

应对气候变化 21
守护绿水青山 23

02
社会篇

以人为本，携手社会共进 25

创新驱动赋能 27
严守科技伦理 41
精耕全链管理 45
夯实品质根基 49
致力客户服务 52
护航信息安全 55
厚植社会福祉 60
落实合规雇佣 61
携手员工成长 66

03
治理篇

聚焦治理，护航稳健发展 69

促可持续治理 71
坚持党建引领 77
优化三会运作 78
秉持合规运营 80
深化投关管理 83
恪守商业道德 85

附录

数据表及附注 87
指标索引 93
反馈意见表 95

CONTENTS 目录

2024年度可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT 2024

关于本报告

本报告是云从科技集团股份有限公司（以下简称"云从科技""云从""公司"或"我们"）发布的年度可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以"云从科技集团股份有限公司"为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称"报告期"）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告发布周期

公司可持续发展报告为年度报告，发布周期为一年。

编制依据

·上海证券交易所发布的《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
·《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
·中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
·全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
·联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性、可比性等，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会的理念、制度、行为和绩效。保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提高公司社会责任管理水平，加强利益相关方沟通，促进公司可持续发展。

释义说明

释义项	释义内容
云从科技、云从、公司、我们	云从科技集团股份有限公司
重庆云从	重庆中科云从科技有限公司，公司控股子公司
江苏云从	江苏云从曦和人工智能有限公司，公司全资子公司
四川云从	四川云从天府人工智能科技有限公司，公司全资子公司
北京云从	北京云从科技有限公司，公司全资子公司
上海云从	上海云从企业发展有限公司，公司全资子公司
广州人工智能	广州云从人工智能技术有限公司，公司全资子公司
芜湖云从	芜湖云从科技有限公司，公司全资子公司

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或公司官网（www.cloudwalk.com）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至ir@cloudwalk.com或可致电021-60969707。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

联系电话： 021-60969707
公司网址： www.cloudwalk.com
联系传真： 021-60969708
公司邮箱： ir@cloudwalk.com
联系地址： 上海市浦东新区川和路55弄张江人工智能岛11栋

董事长致辞

在这个充满机遇与挑战的新时代，人工智能正以前所未有的速度重塑产业格局，推动社会进步。云从科技作为中国人工智能领域的先行者，坚持以技术创新为驱动，以社会责任为担当，积极探索可持续发展路径，推动人工智能技术与实体经济深度融合，为经济社会发展注入新的活力与动力。

CLOUDWALK

01 绿色领航，共护生态。

在过去的一年里，我们始终将绿色发展与技术创新紧密结合，通过优化算法和提升计算效率，减少数据中心和计算资源的能源消耗，降低碳足迹。同时，积极探索人工智能与生态保护的融合之道，推动AI技术在智慧城市、智能交通等领域的应用，助力城市节能减排，为“双碳”目标的实现贡献坚实的云从力量。

02 科技赋能，共筑华章。

在过去的一年里，我们通过不断投入研发资源，优化人机协同操作系统CWOS，为客户提供高效、智能的人工智能解决方案，赋能金融、医疗、教育、安防等多个领域，致力于提升公共服务效率，推动社会的数字化、智能化发展，并将伦理规范融入技术创新全过程，确保AI技术的发展始终服务于人类福祉，推动行业健康有序发展。同时，我们还注重产学研合作，构建“政产学研用”五位一体的创新生态，与高校、科研机构等紧密携手，共同探索人工智能技术的创新应用，不断拓展新质生产力的边界，构建更加开放、协同的创新生态，为新质生产力的快速发展提供强有力支撑。

03 英才荟萃，携手共进。

在过去的一年里，我们坚持以人为本，打造多元、平等、包容的工作环境，致力于提升员工福祉；构建多层级培训体系，畅通职业发展通道，全方位支持员工职业发展，激发云从人的创新活力，让他们在公司发展中实现个人价值升华。同时，我们积极践行企业社会责任，投身社会公益事业，以实际行动诠释企业担当；西部智算中心运行稳定，为西部地区数字经济高质量发展提供了坚实支撑。

04 基业长青，行稳致远。

在过去的一年里，我们始终坚持高标准、严要求，不断完善治理结构和内部控制体系，构建科学高效的决策机制，确保公司在快速发展中保持稳健运营；建立完善的风险管理体系，努力为股东、客户和合作伙伴创造长期价值；尊重每一位股东的权益，积极与投资者沟通交流，规范信息披露工作，提升透明度和合规性。

展望未来，云从科技将以技术创新为强劲引擎，持续深化AI技术在各行各业的应用广度与深度；以可持续发展为导向，在ESG领域不断探索与实践，为构建更加绿色、公平、智能的未来贡献云从力量。我们坚信，AI将成为推动社会进步与可持续发展的关键引擎，云从科技也将在ESG的道路上稳步迈进，铸就更加辉煌的未来。

董事长：

走进云从科技

公司简介

云从科技成立于2015年，是第一家在科创板成功上市的人工智能平台公司，股票代码为688327。公司通过人机协同操作系统（CWOS），围绕打造像人一样思考和工作的AI智能体目标，基于数据要素整合视觉、语音、NLP等多个领域核心技术，打造了多模态系列大模型——从容大模型，性能经第三方OPENCOMPASS、SUPER-CLUE、C-EVAL等综合评测，位居全球前三；同时从容大模型具备多模态能力，在视觉、跨模态领域10次刷新世界纪录。

核心竞争力

企业文化

使命

定义智慧生活
提升人类潜能

愿景

成为全球智能
生态领军企业

核心价值观

以价值为纲、以奋斗者为本、
靠谱务实。

发展历程

十年磨一剑 致力成为人工智能产业的中国骄傲

2006-2011
屡获世界冠军

周曦博士带领团队六次斩获世界模式识别、智能识别大赛冠军

2011-2014
团队迅速发展

- 周曦博士入选"中国科学院百人计划"
- 中科院人脸识别团队建立并快速发展

2015
云从科技成立

- 中科院召开发布会，云从科技正式成立
- 成为人脸识别远程开户国家标准起草与制定单位

2016
参与标准制定

- 受托参与人工智能国家标准、行业标准制定
- 云从首个机场智能系统在银川机场正式全面上线

2017
承建国家平台

- 承建国家人工智能基础资源公共服务平台项目
- 成为中国人工智能产业发展联盟（AIIA）专家委员会成员

2018
发布国家平台获"吴文俊奖"

- 获得中国智能科学技术最高奖"吴文俊人工智能科技进步一等奖"
- 正式发布国家人工智能基础资源公共服务平台
- 入选MIT"2018全球十大突破性技术"

2019
引领标准制定

- 成为国家标准人脸识别工作组副组长单位
- 入选MIT TR"全球50家聪明公司"

2020
发布人机协同操作系统

- 与广州市政府共建首个人机协同开放平台
- 云从科技全球首款人机协同操作系统亮相世界互联网大会
- 荣登《2019胡润中国500强民营企业》榜单

2021
人机协同加速智能化升级

- 入选工信部首批"新一代人工智能产业创新重点任务揭榜优胜单位"
- 助力成都问鼎智慧城市"奥斯卡"——"世界智慧城市大奖"
- 与广州共建的首个人机协同开放平台顺利完成一期建设
- 当选APEC"中国数字经济产业示范样本50"

2022
科创板成功上市

- 成功上市科创板，股票代码688327
- 承建科技部视听交互新一代人工智能开放创新平台

2023
AI大模型发布

- 正式发布云从从容大模型，建立行业生态联盟
- 联合华为发布从容大模型一体机
- 成立西部智算中心

2024
AI智能体先行者

- 从容大模型在OpenCompass多模态评测中脱颖而出，以领先优势斩获第一名的佳绩
- 打造通用AI智能体平台，携手正浩创新等合作伙伴共同推出客服、运维、港口智能体

荣誉奖项

- KVbrand可为品牌中国卓越品牌奖2023年最佳人工智能品牌
- 零壹智库年度人工智能大模型30强
- 互联网周刊2023年度人工智能创新企业100强
- 甲子光年2024中国AI大模型产业应用场景创新实践
- 互联网周刊2023-2024人工智能感知层创新排行100
- 互联网周刊2024年度未来银行科技服务商TOP100
- 互联网周刊2023新零售服务商TOP50
- 互联网周刊2023智慧公安企业TOP50
- 赛迪研究院2023中国人工智能模型企业综合竞争力50强
- 中国企业评价协会中国新型实体企业100强
- 财联社2024"沪尚"智造科技力30强榜单发布
- 互联网周刊2024人工智能科创小巨人50强
- 广州企业专利授权率TOP100
- 互联网周刊2023小巨人企业
- superclue排行榜大模型T10
- 广东软件协会2024年广东软件风云榜卓越企业
- 互联网周刊2024智慧交通创新50强
- 第四届全球应用算法模型典范大赛BPAA创新组TOP50榜单
- 互联网周刊2023数字化转型领军企业排行榜
- 第一新声2023年度中国高科技高成长企业系列榜单
- 2023 EU industrial R&D invetstment scoreboard
- 信通院可信AI行业大模型评估结果10强
- 亿欧2024中国综合类AI企业商业落地TOP30榜单
- 2024机器之心"人工智能+"标杆示范评选-"人工智能+"创新案例标杆
- 中国企业科创力研究报告2023研发强度100强企业
- 粤港澳大湾区人工智能应用示范企业TOP100
- 互联网周刊2024全国"人工智能+"行动创新案例100
- 信通院2024大模型典型示范应用案例集名单-今世缘
- 赛迪2024年中国人工智能行业大模型企业竞争力100强
- 创业邦AIGC创新产品创新100强
- 信通院2023高质量数字化转型产品及服务全景图
- 量子位2024年最值得期待的AIGC产品
- 量子位2024最值得关注的AIGC企业
- 胡润中国元宇宙潜力企业榜
- 上海市科技进步奖一等奖
- 2024福布斯中国人工智能科技企业TOP50
- 互联网周刊2024中国最具创新力AI产品/解决方案TOP30
- 华算人工智能研究院大模型TOP50
- 华算人工智能研究院、全国高校人工智能与大数据创新联盟2024年中国大模型TOP50榜单
- 世界品牌实验室2024年中国科技创新十大影响力品牌

专题一
共筑粤港澳大湾区新辉煌

在当前全球经济一体化与区域合作不断深化的背景下，粤港澳大湾区作为中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，正承载着推动国家经济高质量发展、引领科技创新与产业升级的重要使命。

云从科技以实际行动全方位、多层次地投身于粤港澳大湾区建设热潮中，通过加强与区域内其他企业的合作，共同研发新技术、新产品，促进了产业链上下游的紧密衔接与协同发展；利用大数据、云计算等先进技术，提升城市管理和公共服务水平，让大湾区居民享受到更加便捷、智能的生活。

大湾区商学院到访，共议粤港融合发展 【案例】

2月28日，大湾区商学院校长带领香港金融机构及中小企业高管一行到访公司，就共同关心的话题进行了深入探讨，旨在通过这次合作，更好地服务于粤港两地交流，为粤港澳大湾区繁荣发展贡献云从力量。

最后，为了表达对公司的支持和信任，大湾区商学院向公司颁发了感谢状。

大湾区商学院到访

与广州数据集团签署战略合作协议，携手打造AI算力新高地 【案例】

10月，公司与广州数据集团有限公司（以下简称“广州数据集团”）签署了战略合作协议，将在算力支持、场景应用供需对接合作、产业生态建设等方面深度合作，推动产业赋能与技术创新，深入参与粤港澳大湾区建设。

与广州数据集团签署战略合作协议

大湾区新经济发展论坛 【案例】

12月12日，“粤港澳大湾区新经济发展论坛暨21世纪科技年会”召开，由南方财经全媒体集团指导，21世纪经济报道和渣打银行联合主办，并获广东省网商协会、广东省机器人协会支持。
期间，公司联合创始人分享了公司在人工智能领域的观察与实践。这次论坛是一场深刻的思想碰撞与实践交流，为大湾区经济及科技展望提供了思考启发与未来战略指引。

大湾区新经济发展论坛

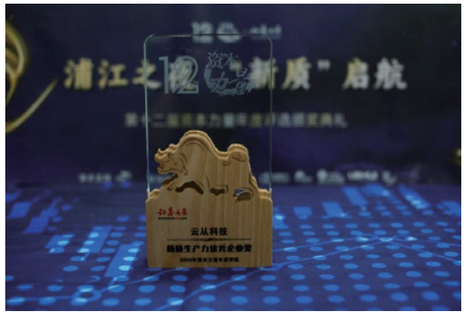
共建创新联盟，谱绘广州智算新篇 【案例】

12月，广州市成功举办了“广州市智算运行服务平台发布会暨广州人工智能算力应用及产业发展联盟成立仪式”，公司作为核心单位出席活动。
广州市智算运行服务平台的发布和人工智能算力应用及产业发展联盟的成立，将推动人工智能技术创新和应用落地，助力粤港澳大湾区数字经济创新和区域协调发展。

广州市智算运行服务平台发布会暨广州人工智能算力应用及
产业发展联盟成立仪式

专题二
共创新质生产力新篇章

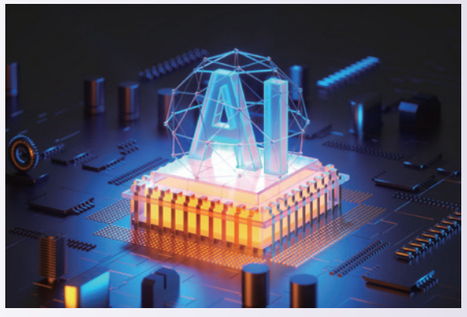
新质生产力不仅代表着技术层面的革新，更是推动社会经济全面进步的关键力量。云从科技坚信，人工智能作为新质生产力的核心要素，其广泛应用将深刻改变传统的生产模式，引领产业向更加智能化、自动化方向发展。
2024年，公司荣获"新质生产力优秀企业奖"称号。



证券之星新质生产力优秀企业奖

助力智能制造

公司作为人工智能领域的佼佼者，携手制造业企业共同探索智能制造的新路径，努力推动制造业智能化转型，助力各行各业实现智能化升级，开启智能制造的新篇章。



2024广东省智能制造高质量发展大会 【案例】

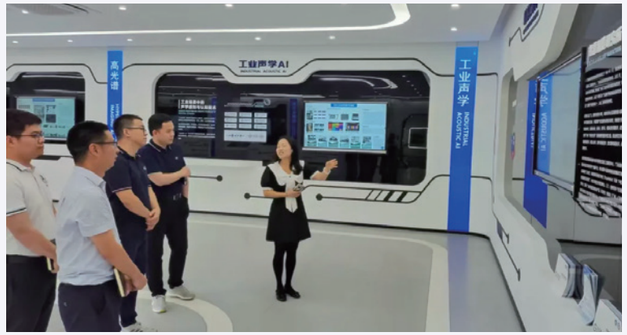
4月23日，由广东省智能装备制造协会承办并主持的2024广东省智能制造高质量发展大会顺利举行，国内外知名高校、企业等专家共同探讨"人工智能赋能智能制造创新发展"主题。公司监事出席此次活动并发言，分享了公司在产业化应用方面的合作经验。

2024 广东省智能制造高质量发展大会

广东省智能装备制造协会副会长单位

受邀拜访广东省科学院智能制造研究所 【案例】

4月30日，公司联合创始人携华南区智能制造团队拜访广东省科学院智能制造研究所。
参观后，双方进行了座谈，深入探讨人工智能赋能智能制造的合作方向，并在智能检测设备、区域工业企业智能化诊断及评级方面达成了合作意向。



受邀拜访广东省科学院智能制造研究所

亮相华为全联接大会2024，发布智能制造一体机 【案例】

9月19日，华为全联接大会2024（HUAWEI CONNECT 2024）开幕，吸引了来自全球各地的行业领袖和技术专家。
公司出席大会，并在华为昇腾峰会上与华为及其他行业领导者共同发布了智能制造一体机，旨在通过先进的AI技术为企业提供高效、精准的智能化解决方案。该产品不仅能够显著提升生产线的智能化水平，还能通过人工智能优化生产流程，大幅提高生产效率和产品质量。

华为全联接大会 2024

赋能低空经济

低空经济包括航空物流、无人机配送、旅游观光等多个领域，是未来新兴的产业领域之一，具有广阔的市场前景。云从科技积极响应国家号召，深化大数据、人工智能、大模型等研发应用，开展"人工智能+"行动，携手合作伙伴探索低空场景下的AI+应用，为低空经济的发展注入新的活力。

政企学研共商低空经济发展大计 【案例】

3月14日，多位来自广州市花都区及相关企业的领导与专家共商，共同探讨在广州花都设立民航大数据实验室分室，旨在通过创新应用人工智能与大数据技术助力区域低空经济发展。

政企学研共商低空经济发展大计

云从科技低空经济AI联合研究中心落地花都 【案例】

10月31日，广东省低空场景应用创新发展大会平行分会暨广州花都低空经济产业园开工活动顺利举行，旨在推动广东省低空经济的创新发展，打造国内领先的低空应用场景示范区。
公司联合创始人出席了本次大会，并代表公司参与了低空AI+合作企业签约，与中国邮政广州公司等8家企业共同签署了合作协议。

广东省低空场景应用创新发展大会平行分会暨广州花都低空经济产业园开工活动

01

环境篇

践行环保
铺展绿色画卷

2024年度可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT 2024

应对气候变化

云从科技积极响应国家"碳达峰、碳中和"的战略号召，坚定不移地走绿色低碳发展之路，努力为实现全球气候治理目标贡献云从力量。

治理

公司计划成立气候变化工作小组，研究和分析有关气候变化和气候保护的最新国际和国内动态和政策，探索气候相关财务揭露和风险管理，旨在全面推动公司向绿色低碳、可持续发展方向转型。

战略

公司积极应对气候变化风险挑战，紧抓气候变化机遇，推动气候变化的应对和治理，为构建绿色低碳、可持续发展的未来做出积极贡献。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
实体风险	急性风险	急性物理风险源自极端天气事件，如风暴、洪水、干旱等，可能导致数据中心和服务器的物理损坏，以及关键基础设施的中断，影响服务的连续性和数据安全	可能导致直接的资产损失和运营中断，增加保险和修复成本	短期	中	中	建立灾难恢复计划和业务连续性管理，投资于更强健的基础设施和数据中心的地理多样化
	慢性风险	气候变化可能导致能源供应不稳定，影响数据中心的电力供应，进而影响人工智能系统的运行		短期	大	中	采用多种能源供应方式，如太阳能、风能等可再生能源，降低对单一能源的依赖
		长期的高温、高湿等气候条件可能加速人工智能设备的老化，降低其使用寿命	频繁更换或维护设备会增加成本与费用	长期	小	中	定期对人工智能设备进行维护和更新，确保其处于良好的运行状态
转型风险	政策风险	随着全球对气候变化的关注增加，可能会出台更严格的环境法规，如碳税、排放限额等，增加公司的合规成本	可能增加合规成本和运营成本	中长期	中	高	密切关注政府出台的相关政策，及时调整企业战略以符合政策要求
	市场风险	气候变化可能导致市场需求和消费者偏好的变化，特别是对于环保、低碳和可持续性的产品和服务	公司可能需要调整产品和服务以适应市场需求的变化，影响收入和利润	中长期	中	高	积极关注市场趋势和消费者需求的变化，调整业务模式以更好地满足环保、低碳和可持续性的要求
	技术风险	公司未能成功将人工智能技术应用于绿色技术、清洁能源等新兴领域	需要持续的研发投入，可能影响短期利润	中期	中	高	●保持对人工智能技术的持续关注和跟踪，及时了解技术发展趋势和行业动态 ●加强与行业内外合作伙伴的合作与交流，共同推动技术进步和应用创新
机遇	市场机遇	新市场的发展，如碳排放交易市场，为公司提供新的商业机会。人工智能可以在这些市场中提供数据分析和交易优化服务	提供新的服务以增加收入	长期	大	高	开发相关的人工智能服务，如碳交易分析工具，增强市场竞争力
	产品和服务机遇	开发和扩大低排放产品和服务，如智能交通系统和绿色技术，可以创造新的市场机会	创造新的收入流、提高市场份额	中长期	大	高	创新技术以满足新兴市场的需求，加强市场推广
	能源效率机遇	提高能源效率和采用低排放能源可以降低成本并提高竞争力。人工智能技术可以帮助优化能源使用，开发智能电网和节能解决方案	可能带来新的收入来源	中长期	大	高	投资于能源效率技术，开发智能解决方案

影响、风险和机遇管理

公司凭借科学的气候风险识别机制、精确评估手段及高效应对策略，有效化解潜在的气候相关风险，增强在市场竞争中的优势。

1 风险识别

参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议披露框架，从物理风险、转型风险和机遇三大类别，识别公司面临的风险和机遇类型，并依据国家法律法规、政策要求，国内外可持续发展趋势和公司实际情况，定义和描述气候变化为公司带来的风险和机遇。

2 风险评估

针对识别出的风险和机遇，逐项识别造成该项风险或机遇的影响程度。

3 风险应对

结合识别和评估情况，制定相应应对措施，确保公司有足够的能力和资源应对气候变化风险、把握气候变化机遇，形成气候变化风险闭环管理机制。

目标

公司确立了"布局清洁能源产业"的战略目标，旨在积极推动减少碳排放的进程。

守护绿水青山

云从科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定了《环境管理细则》《空间管理制度》等制度，将绿色、低碳、环保发展理念深入融合于公司的日常经营中，为推动行业绿色发展贡献力量。

绿色办公

公司积极践行绿色环保理念，在日常办公中不断深化绿色办公实践，推行无纸化办公，鼓励员工减少文档打印、双面打印、限制彩打，以减少办公用纸量。

同时，公司倡导全体员工节约用水、用电，在办公区域显著位置张贴提示性标语，以提醒员工养成良好的节能习惯，共同营造节能减排的良好氛围。

节约用电举措	
✓	发布节约用电倡议书，大力倡导员工节约用电。
✓	合理调节室内照明，充分利用自然光，减少照明设备的使用时间；在不需要强光照明的区域，使用柔和的灯光或调低亮度；离开房间时，随手关灯，避免"无人灯"现象。
✓	夏季适当调高空调温度，保持舒适即可，避免过度制冷；使用空调时，确保门窗紧闭，以提高能效。
✓	办公设备如电脑、打印机等，在不使用时请关闭或设置为节能模式。

此外，公司在园区内设置班车，促进绿色出行文化，助力节能降碳。

垃圾分类

公司积极推行垃圾分类处理制度，通过设置清晰标识的垃圾分类垃圾桶、设置废旧电池回收箱、定期组织垃圾分类培训与宣传活动等举措，增强员工的环保意识与垃圾分类能力，实现资源的有效回收与环境的可持续发展。

节约用电倡议书

节能宣传海报

园区班车时刻表

餐厨垃圾标识

电池回收标语

02
社会篇

以人为本
携手社会共进

2024年度可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT 2024

创新驱动赋能

云从科技始终将科技创新置于战略发展的核心位置，高度重视并积极拥抱每一次技术变革的浪潮。通过持续加大研发投入、构建高效的研发团队，我们深化科技赋能，实现研发全生命周期的信息化管理，取得了一系列令人瞩目的创新成果，为推动社会进步和可持续发展贡献了重要力量。

治理

公司坚持创新驱动，构建"三级研发架构"研发创新体系，制定《产品研发流程规范》《技术研发流程制度》等内部制度，形成高效协同的研发环境，全方位促进技术创新。

公司荣获高新技术企业、专精特新中小企业、专精特新"小巨人"企业等称号，并被认定为人工智能关键技术和应用测评重点实验室。

云从科技高新技术企业证书

云从科技专精特新"小巨人"企业奖牌

人工智能开发平台通用能力要求-第4部分：大模型要求 核心参编单位

广州人工智能高新技术企业证书

四川云从高新技术企业证书

人工智能开发平台通用能力要求-第4部分：大模型要求 核心编写专家

上海云从高新技术企业证书

江苏云从高新技术企业证书

重庆云从高新技术企业证书

北京云从高新技术企业证书

北京云从"专精特新"中小企业证书

北京云从"创新型"中小企业证书

战略

公司全面审视科技创新中的风险与机遇，有针对性地制定应对策略，旨在保障稳健前行并加速业务增长，为公司巩固市场地位、推动技术创新和增强市场竞争力奠定基石。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	在人工智能技术研发和应用过程中可能遇到的技术难题和不确定性	研发投入无法获得预期的回报，或造成公司财务损失	中期	大	高	• 加强技术研发团队建设，提高技术水平和创新能力 • 建立完善的技术风险评估机制，及时发现和解决技术难题 • 加强与同行的交流合作，共同应对技术风险
	数据风险	在人工智能技术应用过程中可能遇到的数据质量和安全性问题	可能导致模型训练效果不佳，引发法律纠纷和财务损失	长期	大	高	• 加强数据质量管理，确保数据的准确性和完整性 • 建立完善的数据安全保障机制，防止数据泄露和滥用 • 加强与数据监管机构的沟通合作，确保数据合规性
	市场竞争风险	可能遇到的竞争压力和不确定性	可能导致市场份额下降和盈利能力减弱	长期	小	高	• 加强市场调研和分析，及时了解市场动态和竞争对手情况 • 制定差异化的市场策略和产品定位，提高市场竞争力 • 加强与合作伙伴的合作，共同应对市场竞争风险
	法律与伦理风险	在人工智能技术应用过程中可能遇到的法律合规和伦理道德问题	可能导致公司面临法律诉讼和声誉损失，进而影响财务表现	长期	大	低	• 加强法律合规意识，确保公司业务的合法性 • 建立完善的伦理审查机制，确保公司行为的道德性 • 加强与监管机构的沟通合作，及时了解法律合规和伦理道德要求
机遇	政策与法规支持	各国政府纷纷出台相关政策，鼓励人工智能技术的研发和应用。这些政策包括资金扶持、税收优惠、人才引进等，为人工智能公司提供了良好的发展环境	政府提供的资金扶持、税收优惠等政策可以降低公司的研发成本，提高盈利能力	长期	大	高	• 及时了解和掌握政府出台的相关政策，以便及时申请和享受政策优惠 • 加强合规管理，确保自身的经营行为符合政策法规的要求，避免因违规行为而带来的财务风险
	国际合作与交流	人工智能技术的研发和应用需要全球范围内的合作与交流	加强国际合作与交流可以为公司带来更多的技术资源和市场机会，有利于公司提高盈利能力	中期	中	高	与国外高校、研究机构和企业建立合作关系，共同推动AI技术的研发和应用
	市场需求增长	随着人工智能技术的广泛应用和深度融合，各行各业对人工智能技术的需求不断增长	随着人工智能技术的不断成熟和普及，市场需求不断增长，从而增加销售收入	长期	大	高	• 加强对市场的调研和分析，了解消费者的需求和偏好，以便提供更加符合市场需求的产品和服务 • 保持持续创新的动力和能力，不断推出新技术、新产品和新服务，以满足市场的不断变化和升级
	技术创新与突破	人工智能领域的技术创新不断涌现，包括深度学习、强化学习、自然语言处理等技术的不断突破和应用。这些技术的创新为人工智能行业的发展提供了强大的动力	技术创新可以推动新产品和服务的开发，从而开拓新的收入来源，进而增加利润	中长期	大	高	加大研发投入，建立创新机制，积极引进和培养人才，以应对技术创新的挑战

影响、风险和机遇管理

公司依托科学的风险识别、精准评估、严密监测与高效管理策略，有力保障研发创新之路稳健前行，有效化解潜在风险，激发科技创新活力。

1 风险识别

在项目评估体系中全面融入各类创新要素，着重考量技术可行性、市场适应性及政策环境等关键维度，识别创新进程中关键风险点，诸如技术进步的不确定性、市场需求波动以及行业竞争格局的动态变化等。

2 风险评估

评估过程中，依据风险发生的可能性及其潜在影响来确定优先级助力创新资源的有效配置及策略调整。

3 风险管理

- 在研发项目立项阶段，技术中台明确研发需求来源，并对研发过程做好全局规划，以降低研发可能遇到的风险。
- 在研发过程中，公司通过分析项目计划、技术方案和市场环境等，有效地识别、评估和控制研发风险，并定期组织线下评审会，持续监控风险状况，及时发现和应对新的风险，为研发项目的成功实施提供有力保障。

指标与目标

创新驱动目标

继续深耕人工智能领域，加大科研投入，积极承担重大技术攻关任务，努力成为行业内的领军企业；

深化与各大中小企业之间的合作交流，共同探索更多可能的合作模式，以实际行动支持国家关于促进中小企业发展的战略部署。

2024年指标

研发投入 47,427.63 万元　　研发人员数量占比 50.33 %

研发人员数量 228 人　　核心技术人员 3 人

创新平台建设

专精特新企业 4 个　　国家高新技术企业 7 个　　博士后工作站 1 个

参与国家级、省部级、地市级以及重点科研院校的重大专项科研项目 18 项

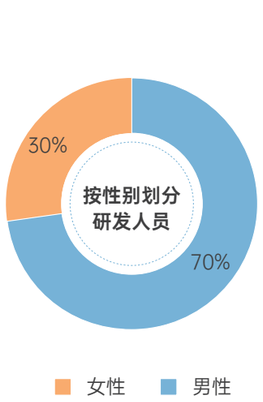
知识产权情况

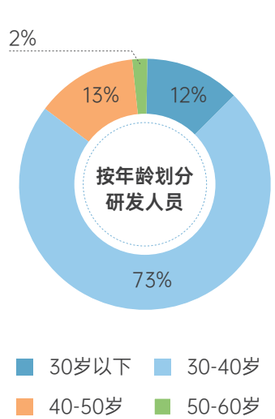
商标累计数 608 项　　知识产权保护获得的奖惩等情况 9 篇

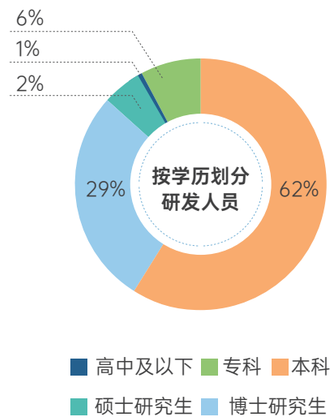
授权专利累计数 393 项　　授权发明专利累计数 242 项

授权实用新型专利累计数 42 项　　授权外观设计专利累计数 109 项

研发人员构成







鼓励研发创新

创新不仅是推动业务发展的核心动力，更是企业文化的重要组成部分。作为一家专注于人工智能算法研究及应用的领先企业，我们深知研发创新对于保持技术领先、提升解决方案竞争力的关键作用。因此，公司始终将鼓励研发创新作为战略重点，致力于为每一位研发人员创造一个充满活力、鼓励探索的工作环境。

为充分激发员工的创新潜能，公司建立了一套完善的激励机制，旨在表彰那些在技术研发领域取得突破性进展、为公司带来显著经济效益或技术影响力的个人或团队。

鼓励研发创新

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《中华人民共和国著作权法》等国家有关法律法规规定，制定了《知识产权奖励办法》等制度，规范知识产权管理工作，激发员工研发创新的积极性。

公司不断深化知识产权风险防控措施，针对核心技术与产品开发，主动搜集专利技术的相关信息，规避知识产权风险。同时，在对外信息发布流程中，公司嵌入知识产权审核环节，确保知识产权经申报后再公开，实现知识产权的严格化、规范化管理。

知识产权保护

行业交流合作

公司积极与高校、研究中心等科研机构合作开展重大科研项目研发，深度整合产业界、学术界与研究机构的资源与优势，推动公司的可持续发展与行业的整体进步。

在参与重大科研项目的研发过程中，公司充分开拓科研项目研发思路，运用课题研发成果，加强人机协同操作系统的基础平台、算法工厂、AI数据湖、智能业务流、大模型等方向的研究，优化升级人脸识别、跨镜识别、OCR、语音识别、自然语言处理、生成大模型等核心算法。课题成果也对公司的智能云平台、集成生物识别系统、视图汇聚分析平台、北极星结构光相机等部分产品研发和升级具有贡献。

报告期内，公司参与国家级、省部级、地市级以及重点科研院校的重大专项科研项目18项，与清华大学、上海交通大学、重庆绿色智能技术研究院、人工智能与数字经济广东省实验室、上海脑科学与类脑研究中心联合实验室等建立了战略合作关系，为进一步提升公司人工智能基础核心技术的研究能力奠定了坚实基础。

行业交流合作

与软通动力签署战略合作协议，共推鸿蒙生态繁荣发展 【案例】

11月，公司与软通动力信息技术（集团）股份有限公司围绕鸿蒙应用与生态、数字人民币、服务器计算产品、智能终端设备以及广泛的AI应用场景等关键领域签署了战略合作框架协议。两家公司通过资源共享和技术互补，共同探索并引领人工智能技术的新趋势，促进双方业务的拓展，实现合作共赢。

公司与软通动力签署战略合作协议

与上海交通大学签署战略合作协议 【案例】

4月20日，上海交通大学（以下简称"上海交大"）人工智能未来科技对话会暨人工智能学院成立揭牌仪式成功举行。公司董事长受邀出席仪式，并与上海交大签署了战略合作协议，构建了长期、稳定的产学研合作关系。

双方将以人工智能学院为依托，在科研创新与技术开发、承担国家重大任务、产学研用协同创新平台、科技成果转移转化以及高水平人才培养等多个维度开展深度合作。

与上海交通大学签署战略合作协议

与武汉东西湖区政府、华为技术有限公司签署合作协议 【案例】

9月19日，公司与武汉市东西湖区政府、华为技术有限公司在"华为全联接大会2024"上正式签署了合作协议。三方将共同建设人工智能大模型训练与推理一体化中心，旨在推进人工智能技术的创新与应用，构建全场景赋能的产业生态。

与武汉东西湖区政府、华为技术有限公司签署合作协议

与华为云达成全面合作，强化算力与数据服务 【案例】

6月14日，"东数西算"芜湖集群创新大会暨华为云华东（芜湖）数据中心全球开服活动正式举办。活动上，芜湖云从与华为云计算技术有限公司（以下简称"华为云"）签署了合作协议，旨在加速推进"人工智能+"行动进程，共同探索人工智能在数据中心等领域的创新应用和发展。

与华为云签署战略合作协议

研发成果

公司持续加大研发投入，优化创新机制，激发团队创造力，从而在技术革新、产品开发、服务模式以及市场拓展等多个维度上实现了突破性的进展，为实现高质量发展建立了稳固根基。

鲲鹏昇腾开发者大会 【案例】

5月9日-11日，鲲鹏昇腾开发者大会2024顺利举行，公司与北京大学、科大讯飞等合作伙伴共同出席。这次大会为开发者打造了一个开放、共享、学习交流的平台，共促行业解决方案落地，加速行业智能化。

会上，公司展示的从容大模型一体机依托于昇腾AI基础软硬件平台，集成了云从自主研发的从容大模型算法及工具链，实现了从模型训练到推理应用的一体化高效解决方案，为行业用户提供了一站式、低门槛、高性能的人工智能基础设施，为政务、金融、教育、医疗等多个行业提供了更加安全可靠、自主创新的智能升级路径。

鲲鹏昇腾开发者大会

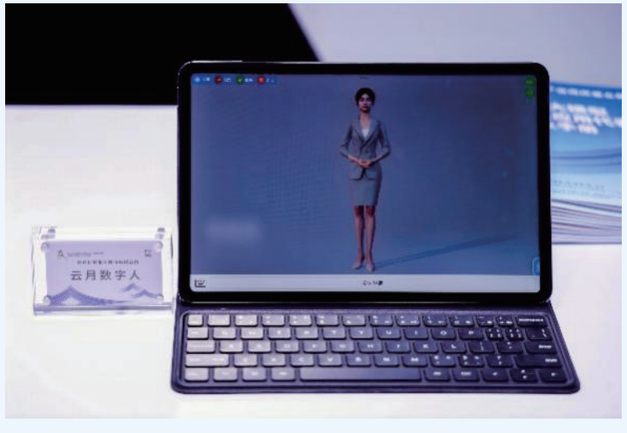
从容大模型一体机

AI智能体云月亮相中国铁建GSF项目展示中心 【案例】

4月，AI智能体云月数智人在中国铁建大湾区科学论坛永久会址项目综合展示体验中心（以下简称“中国铁建GSF项目展示中心”）成功展出。云月是云从从容多模态大模型的融合承载体——AI智能体（AI-Agent），以人机交互的形式为用户带来沉浸式体验。

云月不仅具备高度的拟人化呈现，在形象、动作和智力层面都更接近于真人水平，能够听懂、看懂、有记忆、自学习，与人进行自然交互。开放日当天参观领导嘉宾就安全管理、五个建造体系（高效、绿色、智慧、精益、人文）、质量管理等进行专业提问，云月现场均可对答如流。

AI 智能体云月亮相中国铁建 GSF 项目展示中心

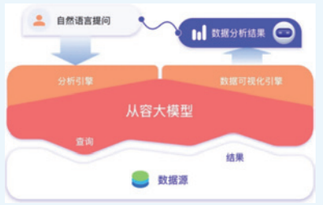


云月数字人

国内首款AI原生数据分析产品——DataGPT 【案例】

2月1日，公司正式推出国内首款AI原生数据分析产品——DataGPT（官方网站：https://datagpt.cloudwalk.com），具备领先的大模型驱动、智能化交互体验、全方位数据接入整合、定制化数据精灵服务、新一代管理驾驶舱构建、智能洞察赋能决策六大亮点。

依托从容多模态大模型，DataGPT以卓越的跨模态理解、生成和推理能力，以及海量知识库支撑，高效精准地响应用户提出的任何数据问题，成功打破数据分析的技术壁垒，使业务部门能够更直接地获取并利用数据价值，显著提升工作效率。



DataGPT

中国首个自研多模态智能客服平台 【案例】

公司与深圳市正浩创新科技股份有限公司（以下简称“正浩”）联合上线中国首个自研多模态智能客服平台。

该服务平台通过统一的平台和插件式部署两种方案，打通正浩的CRM系统，为客服提供辅助接待，实现邮件和对话的内容总结、智能翻译、情绪识别、文案优化、AI自动回复、快捷短语生成、话术推荐的功能。同时采用AI和智能RPA技术，自动识别产品信息、事件类型，实现工单的辅助填报，提高工单处理准确率和处理效率。

该平台的应用，使得正浩实现人均处理产能月度平均环比提升24%+，标志着从容大模型在智能客服行业取得了里程碑式的进展。

中国首个自研多模态智能客服平台

AI鼠标 【案例】

12月1日，2024专精特新中小企业发展大会正式开幕，公司出席人工智能展区，并展示了最新研发成果——AI鼠标CM11。

AI鼠标结合了先进的从容多模态大模型与人机交互设计，全面接入DeepSeek-R1，能够通过用户的使用习惯自动调整设置，提供更加个性化和高效的用户体验，并通过内置"AI助手"集成语音识别、机器翻译、自然语言理解、大模型等人工智能技术，为用户带来了便利性和智能化体验。

2024 专精特新中小企业发展大会

AI 鼠标

知识管家AI一体机 【案例】

9月28日，2024中国算力大会超聚变"AI+，释放算力新价值论坛"顺利举行，重庆云从与超聚变数字技术有限公司（以下简称"超聚变"）在论坛上联合发布了知识管家AI一体机。该产品具有强大的算力支持、先进的AI算法、灵活的应用场景、一站式服务四大核心优势，助力企业研发、生产、管理数字化转型，为各行业带来显著的智能化提升。

2024 中国算力大会

从容大模型知识管家 AI 一体机

智能审查大模型 【案例】

7月10日，2024明月湖·π全球创新大会人工智能大模型创新发展论坛召开，众多业内专家学者、企业家和政府代表出席参会。

会上，公司推出基于自研的从容大模型及一体化平台开发设计的寻知智能审查一体机，以解决司法领域审核量大、审查点多、规则复杂等行业痛点。这是西部首个聚焦检察院办案领域，着力提高检察院办案效率的AI智能体。

从容智能审查大模型已经在某人民检察院投入实际应用，该模型能够在短短3分钟内完成460多项监督点的审查，显著提高了检察官的工作效率，确保了审查的公正性和准确性。

2024 明月湖 ·π全球创新大会

智能审查大模型应用场景

严守科技伦理

云从科技严格遵守《新一代人工智能伦理规范》等规范及标准文件，将伦理道德融入人工智能全生命周期，坚持负责任的人工智能研发与应用活动，促进人工智能健康发展，增进人类福祉。

治理

公司制定了《人工智能伦理审查制度》，防范和应对人工智能研究开发、设计制造、部署应用等全生命周期过程中可能面对的伦理风险。

同时，公司在风险与合规管理委员会下设立伦理审查委员会，由感知研究院负责人、数据研究院负责人、AI平台中心负责人、战略技术部负责人、法务部负责人组成，统筹负责人工智能伦理风险的管理工作。

科技伦理管理组织架构

秘书处	为伦理委员会常设机构，负责委员会日常运行与工作开展的综合协调、文书档案管理等。
执行工作组	包括技术部门、产品部门等人员，负责伦理风险管控工作开展、人工智能研发和使用中伦理督查督办等。
顾问组	由公司内外部专业人员组成，提供伦理审查咨询意见。外部专业人员主要来自从事AI伦理研究的高校、智库以及第三方机构等，涵盖哲学、科技、数据安全等不同领域。

人工智能法-域外比较与中国实践学术研讨会 【案例】

1月，公司受邀参加了人工智能法-域外比较与中国实践学术研讨会，与业内知名企业、政府及高校代表共同探讨人工智能和大模型的法律方案。这次研讨会的召开，为人工智能和大模型的法律方案提供了有益的参考和建议，也为相关政策的制定和实施提供了重要的支持。

人工智能法 - 域外比较与中国实践学术研讨会

战略

公司将科技伦理纳入战略考量，系统性地识别科技伦理范畴内的风险与机遇。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	数据隐私与安全	人工智能系统通常需要大量数据来训练和优化模型，这些数据可能包含用户的个人隐私信息。若保护措施不当，可能导致数据泄露或被滥用	数据泄露可能引发法律诉讼和巨额罚款，同时损害公司声誉，导致客户流失和市场份额下降	中期	高	中到高	• 加强数据加密和访问控制，定期进行安全审计和漏洞扫描，建立应急响应机制
	算法偏见与歧视	算法在训练过程中可能受到数据偏见的影响，导致输出结果存在歧视性	歧视性算法可能引发社会舆论压力、法律诉讼和监管处罚，损害公司形象和信誉	中期	中到高	中	• 加强算法审查和测试，确保算法公平、无偏见 • 建立投诉和申诉机制，及时处理用户反馈

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	就业冲击与社会不平等	人工智能技术的广泛应用可能导致部分岗位被自动化取代，引发就业冲击和社会不平等问题	就业冲击可能影响社会稳定和消费者信心，间接影响公司的市场需求和盈利能力	长期	高	高	• 积极参与社会对话和政策制定，推动人工智能技术的公平应用
机遇	提升公司声誉和品牌价值	积极履行科技伦理责任，提升公司声誉和品牌价值，吸引更多客户和合作伙伴	有助于增加市场份额和盈利能力	长期	高	高	加强科技伦理宣传和教育，积极参与行业标准和规范制定
	推动技术创新和产业升级	科技伦理要求推动技术创新和产业升级，以适应社会发展的需要	有助于提升公司的技术实力和竞争力	中长期	中到高	中到高	• 与政府、科研机构和高校建立紧密的合作关系，共同推动人工智能技术的研发和应用 • 加大研发投入力度，推动产学研一体化合作常态化、长期化 • 与其他国家和地区建立技术合作和交流机制，实现技术资源共享，共同推动人工智能技术发展
	促进可持续发展和社会责任	科技伦理要求企业关注可持续发展和社会责任，推动人工智能技术的公平、可持续应用	有助于提升公司的社会形象和品牌价值，吸引更多投资者和消费者	长期	中	高	• 制定可持续发展战略，加强社会责任项目管理 • 积极参与社会公益活动，提升公司形象

影响、风险和机遇管理

当出现科技伦理相关风险事项时，公司遵循如下处置流程：

01 确定伦理风险管控事件的背景、范围及标准，伦理审查委员会提出风险管理整体方案；

02 交由具体负责部门进行风险评估，研判后提出风险评价结果与风险等级，交伦理审查委员会审查确认；

03 伦理审查委员会针对风险评估结果提出风险应对建议；

04 具体负责部门及时汇报工作开展进度，伦理审查委员会持续监控及审查。

科技伦理风险审查基本原理

公司按照科技伦理风险的严重程度，将伦理风险划分为R1、R2、R3三个等级，明确风险优先级，针对不同等级的风险采取不同的预防措施、监控手段和应对策略，提高风险管理的针对性和有效性，促进风险管理精细化。

科技伦理风险等级

科技伦理风险较低，需履行相应的透明度义务

产品或应用具有中高程度的可能性风险，须严格遵守有关的风险管理系统、数据治理、技术文档、记录保存、透明度和人工监管等义务

严重违反伦理规范，建议暂停产品线一切活动

指标与目标

科技伦理目标：

确保人工智能系统在数据收集、算法设计和模型训练过程中，避免产生基于种族、性别、年龄、宗教等因素的偏见，使不同群体都能公平受益于人工智能技术。

关键绩效

2024年，公司**未发生违反科技伦理相关法律法规的事件。**

精耕全链管理

云从科技始终贯彻可持续发展与企业社会责任的坚定信念，确保采购活动不仅满足高效生产与优质销售的标准，同时兼顾成本控制与环境保护的双重目标。公司深知自身肩负的重要职责，即引领供应链向更加透明、公正及可持续的未来迈进，通过不断优化采购流程与管理机制，旨在构建一个高效又环保的供应链生态系统，为实现企业的长远发展与社会的和谐共荣贡献力量。

供应链管理体系

为保障公司生产所需采购的物资能够充分满足生产运作及销售需求，同时实现对生产采购成本的合理管控，公司制定《供应链供应商管理制度》《硬件产品新供应商导入管理制度》等内部管理条例，旨在系统化、规范化地指导并监督供应商的开发流程、综合评估体系、日常维护措施以及优化升级策略。为此，公司成立行政采购管理中心，强化统一管理和高效执行，持续推动供应链管理的优化与升级。

供应商准入

供应商准入流程

供应商评估

公司的供应商评估工作专注于开发新的合作伙伴，对于需要进行现场审核的供应商，将由多部门联合组建专业的考核小组开展评估工作，主要考察整体经营状况、生产制造能力、技术创新实力以及品质管控程度，确保新晋供应商能够符合公司的高标准严要求，为双方合作的顺利进行奠定坚实基础。

供应商维护

规范询价与商务谈判流程

公司采购开发在询价阶段，需向供应商明确公司采购及审批流程，确保双方共识，预防纠纷，维护良好关系。商务谈判应保持平等合作态度，表达清晰礼貌，及时响应供应商疑问，积极协助其降低成本、提升质量、确保交货期。

采取竞争性物资采购策略

公司对于竞争性物资采购，若条件允许，应分散订单于多家供应商，避免长期询价不订货导致供应商流失。同时，采用科学的评价方法与激励机制，对供应商业绩进行公正评估，激励其持续改进。缺乏合理评价将损害供应商合作积极性与稳定性。

供应商考核

在合作期间，一旦发现供应商存在违约、不正当竞争、交货延误、售后服务迟缓等问题，立即终止合作。针对独家供货产品，迅速开发并引入合格备选供应商。建立并执行供应商考核机制，以价格、品质、交期及配合度（服务）为评估维度，采用百分制评分体系，对供应商进行年度考核并分级。考核结果直接影响采购量分配，低分者淘汰，后续采购优先考虑高分供应商。

阳光采购

公司遵循公平、公正、公开的原则，与所有合作伙伴均签订廉洁协议，确保签署率达到100%。

关键指标

供应商总数 221 个

拥有质量管理体系认证的供应商数目 170 个

拥有环境管理体系认证的供应商数目 135 个

按地区划分供应商

- 河北省 5 个
- 山西省 2 个
- 辽宁省 6 个
- 江苏省 16 个
- 浙江省 10 个
- 安徽省 1 个
- 福建省 2 个
- 山东省 5 个
- 河南省 6 个
- 湖北省 5 个
- 湖南省 4 个
- 广东省 46 个
- 海南省 5 个
- 四川省 11 个
- 贵州省 2 个
- 陕西省 5 个
- 北京市 25 个
- 天津市 3 个
- 上海市 33 个
- 重庆市 20 个
- 内蒙古自治区 2 个
- 西藏自治区 1 个
- 新疆维吾尔族自治区 4 个

夯实品质根基

云从科技严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，不断强化质量管理体系，保障产品质量和服务水平。

质量管理体系

公司及其下属子公司制定《质量管理规范》，包括股份公司在内共有4家通过ISO 9001质量管理体系认证。

云从科技

重庆云从

上海云从

四川云从

广州人工智能

此外，公司还通过CMMI、ITSS及企业级SaaS等多项产品服务能力认证。

CMMI V3.0成熟度5级

CMMIv2.0成熟度3级

重庆云从信息安全服务资质认证证书

ITSS证书

企业级SaaS-云从科技AI
开放平台人脸识别

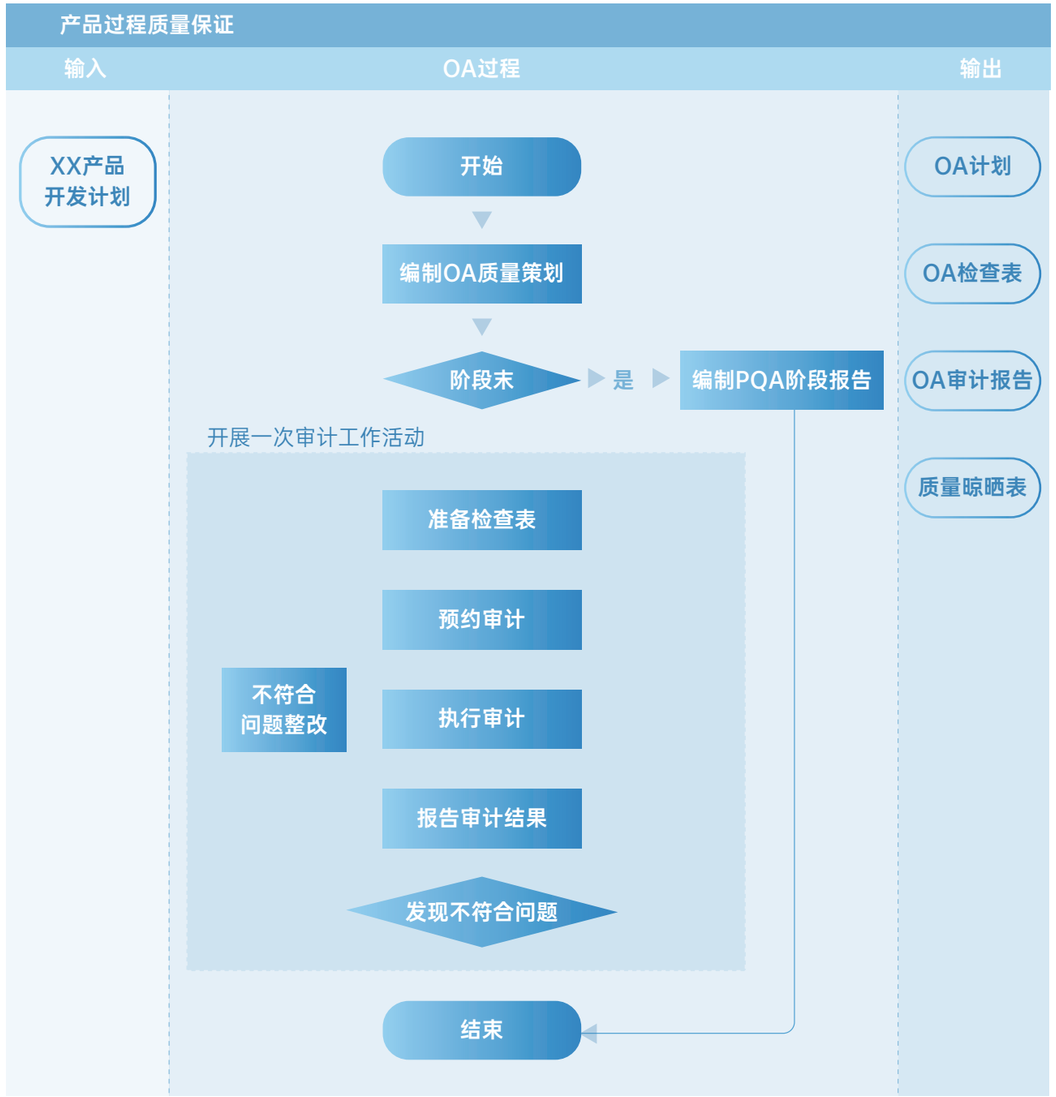
企业级SaaS-云从科技AI
开放平台文字识别

企业级SaaS-云从科技AI
开放平台语音识别

质量管理流程

公司将产品质量管理视为企业保持绝对竞争力的重要法宝，建立从产品开发到交付使用的产品全生命周期质量管理体系，明确规定产品质量管理全流程管理。

产品质量管理流程



“智慧寻人”助力成都双流国际机场荣获创新大奖 【案例】

2024年4月23日，云从科技“智慧寻人，晚到无忧—多系统联动视频精准寻人”的案例助力成都双流国际机场荣获CAPSE第七届创新奖。

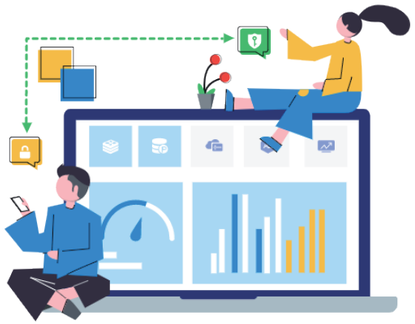
公司该项目以“真情服务”为宗旨，以解决航司找人难和隔离区内旅客误机问题为导向，在全国机场范围内首家实现多系统联动视频精准寻人，全新开创智慧化的晚到旅客催促登机服务模型。

关键绩效

报告期内，公司开展质量风险评估 1 次，质量内审 1 次，质量相关培训 1 次。

致力客户服务

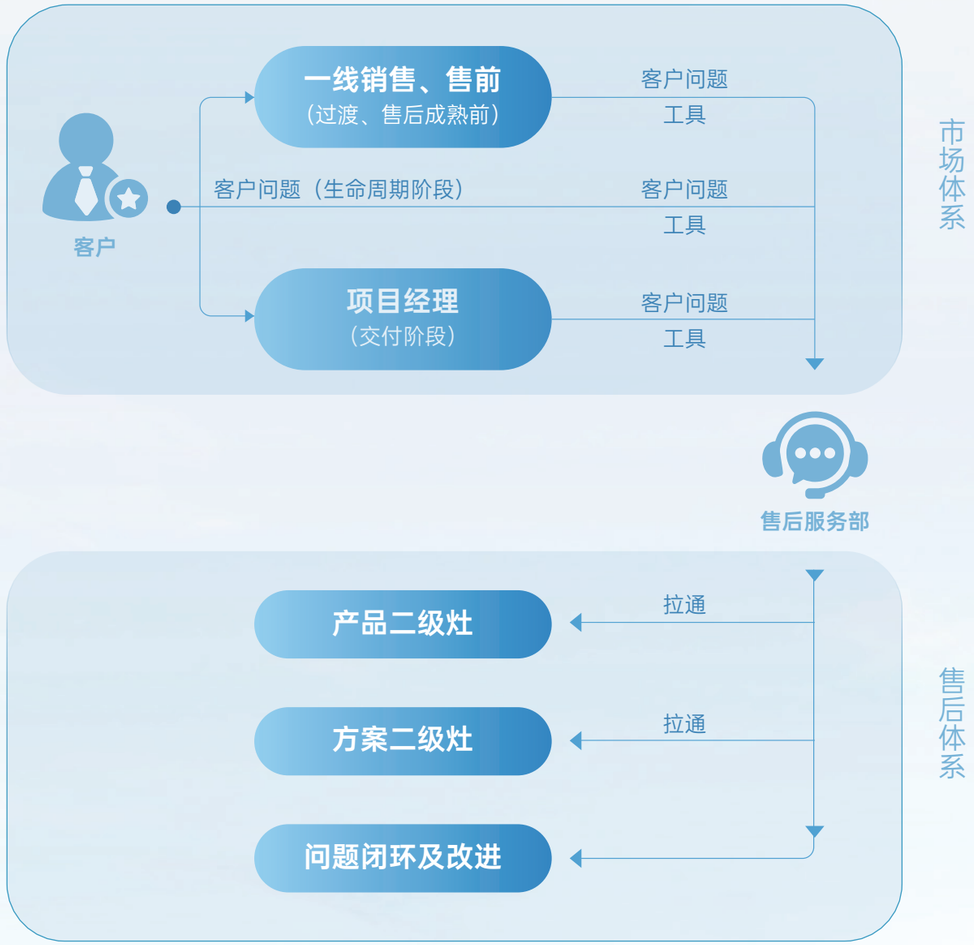
云从科技制定《售后服务响应机制》，旨在提高客户满意度，并有效监督及验证投诉处理流程的规范性与执行成效。



客户服务机制

公司根据《客户重大事件响应机制》，将可能遇到的问题分类为重大事件和一般问题，遵循预防为主、快速解决的方针，完善客户服务内部管理、提升客户需求响应效率，确保客户满意度和产品质量的持续提升。

售后服务流程



广东省安全防范报警系统标准化技术委员会年度工作会议 【案例】

2024年1月17日，云从科技承办的广东省安全防范报警系统标准化技术委员会（以下简称"标委会"）年度工作会议顺利召开，广东省公安厅科技信息化处领导、标委会委员及高校教授等领导嘉宾出席会议。

公司自始至终发挥技术优势，不断提升国内公安治理AI水平，目前已和中国公安部合作共建5个技术平台，有30个省级政法、校园、景区应用示范。

关键绩效

开展营销培训 **26** 次，总时长 **29** 小时，接受培训总人数 **964** 人次。

护航信息安全

云从科技严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《信息安全技术个人信息安全规范》等相关法律法规及国家标准要求，对数据安全的重要性有着深刻的认识，并通过隐私计算技术的应用、数据安全管理体系的建立、合规性支持以及实践应用与成果等方面的工作，为公司内部及客户数据安全提供了有力的保障。

治理

为建立健全公司数据安全管理体系，有效执行个人信息安全保护职责，公司制定《信息安全委员会章程》，明确信息安全委员会作为公司个人信息安全管理领域的最高决策机构，针对各职能部门、营销线开展不同主题，不同周期的数据安全培训。

此外，公司已通过ISO 20000和ISO 27001信息管理体系认证。

ISO 20000信息技术服务
管理体系认证证书

ISO 27001信息安全
管理体系认证证书

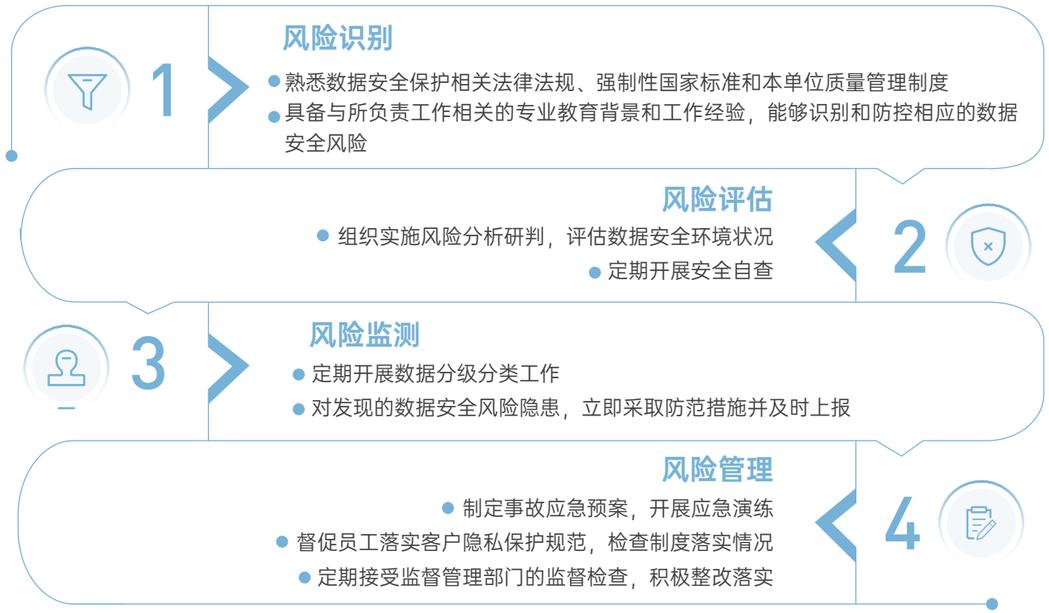
战略

公司深入开展数据安全与客户隐私保护的风险与机遇识别评估工作，评估服务流程中的潜在风险与市场机遇，并制定相应的应对措施。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	政策风险	新兴数据处理技术（如AI、隐私计算技术）在法律层面尚未明确其法律属性、法律地位和适用条件，技术不成熟可能带来法律上的不确定性，使得隐私保护面临法律风险	罚款	短期	中	中至高	• 深入研究相关法律法规：企业应密切关注国内外关于AI、隐私计算等新兴技术的法律法规动态，特别是涉及数据保护、隐私安全、知识产权等方面的规定，确保数据处理活动符合法律法规要求 • 加大对AI、隐私计算等新兴技术的研发投入，提升技术的成熟度和稳定性
	市场风险	近年来生成式AI技术浪潮势不可挡，若企业应用发展受限，可能导致市场接受度降低，造成企业市场份额下降的风险	投入成本增加，营收下降	中长期	中至大	高	• 探索生成式AI与其他技术的深度融合，如大数据、云计算、物联网等，以拓展应用场景，积极拓展新业务领域，实现多元化布局，降低单一业务风险 • 利用生成式AI技术提升产品的智能化水平，增强用户体验，满足市场多样化需求
	客户需求变化风险	数智化转型可能导致客户和投资者提出了更高的隐私和安全要求，如果企业无法及时了解和满足客户的需求，将失去市场机会	营收下降	短中期	中	中	• 制定明确、详尽的隐私政策，透明化数据处理过程，确保政策符合国内外相关法律法规要求 • 引入先进安全技术，如区块链、安全多方计算等，以增强数据的安全性和隐私保护能力 • 加强网络安全防护：部署防火墙、入侵检测系统（IDS）等网络安全设备，定期进行安全漏洞扫描和修复，确保网络安全

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	新兴技术机遇	新技术如人工智能、区块链等的不断发展，企业通过技术创新，可以帮助企业降低成本、提高效率及推动业务发展	提升投资价值，营收增加	中长期	中至大	高	• 加强技术创新和研发投入，利用人工智能技术，实现业务流程的自动化和智能化
	产业协同发展机遇	数据安全与隐私保护需要多学科、多领域的跨界融合与协同。这为企业带来了与不同领域合作的机会，通过跨界融合和协同创新，企业可以开发出更加先进和实用的数据安全解决方案	提升投资价值，营收增加	中长期	高	高	• 积极寻求与其他行业、企业、科研机构等的跨界合作，共同探索新技术在各个领域的应用场景和商业模式

影响、风险和机遇管理



关键指标

信息安全培训次数 1 次　　实践、培训参与人数 78 人　　实践、培训的员工覆盖率 14.42%

数据安全总投入 30 万元　　报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生 0 次

客户隐私保护

公司制定《用户个人信息权利保障制度》《用户权利响应规范》等制度，保护个人信息安全，维护公司及用户的合法权益，规范公司隐私政策制定发布流程，明确公司网站、移动应用APP、公众号和小程序等网络渠道涉及收集用户个人信息的，应当依法制定并发布隐私政策。

数据分级

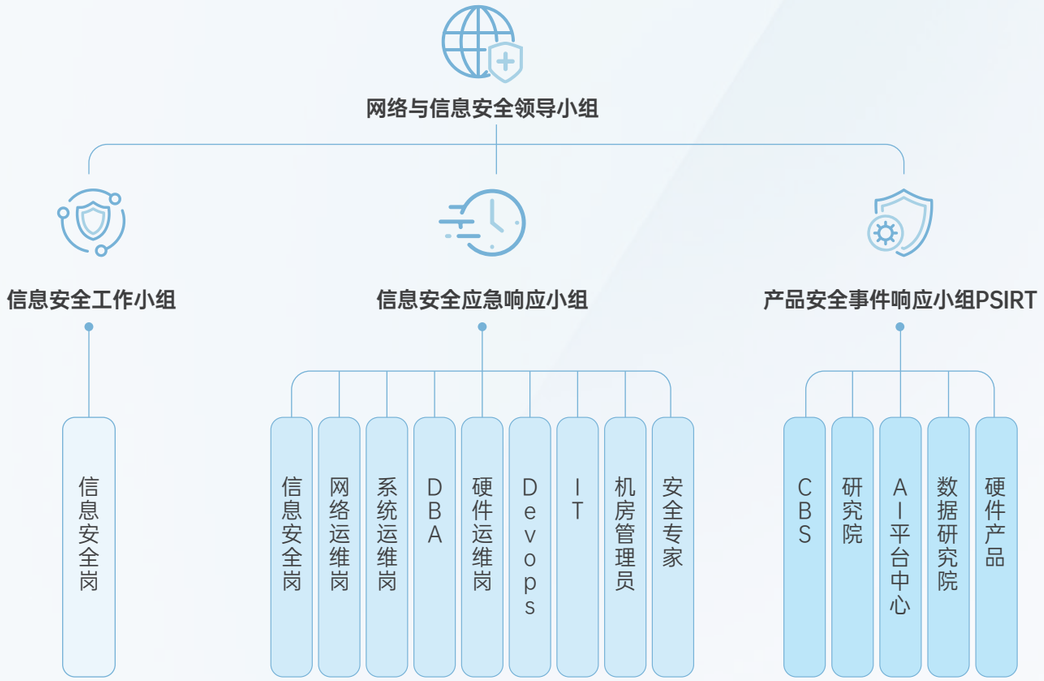
公司内部采用专门的数据管理平台，对业务数据与研发数据进行统一汇总管理。该平台依据数据的分类与分级，汇聚成数据资产、数据项管理和元模型管理、表管理和数据地图等管理功能。为确保数据质量，平台特别针对S级和A级数据实施严格的数据质量管控措施。

此外，该平台能够及时发现并警告数据同步任务的异常情况，同时对数据的使用过程进行严密监控，确保数据的合规使用。为保障数据安全，平台对敏感字段数据，如身份证号、银行卡账号、手机号码等，采用加密传输技术，并在展示时进行脱敏处理，有效防止数据的泄露与滥用。

应急预案

公司制定《信息安全管理办法》《信息安全漏洞管理办法》，建立网络与信息安全领导小组，下设三个工作小组。信息安全小组负责信息安全检查工作，定期对公司信息资产开展扫描工作，对重要业务系统"生产环境资产"定期开展渗透测试，信息安全应急响应小组负责针对内部组织制定网络与信息安全事件应急预案，产品安全事件响应小组PSIRT负责产品安全事件上报接收与确认。

网络与信息安全领导小组



安全检查

日常时期	对基础设施、业务系统及IT系统进行攻防演练和渗透测试，检验安全措施及应急响应能力。基础设施部分定期检视网络及安全设备运行情况和日志，定期清理主机及相关权限。系统部分定期进行漏洞扫描及补丁安装，定期进行系统权限清理。
特殊时期	如护网、攻防演练等，组织人力并制定相应预案，前期进行工作划分、责任定位。

厚植社会福祉

云从科技充分发挥自身科技优势，积极融入社会贡献，利用AI赋能公安系统，启动西部智算中心助力国家"东数西算"工程，攻克卡脖子技术难题，实现技术闭环，努力为数字经济社会打造"第一算力引擎"。

智慧公益项目

AI助力公安寻走失阿尔茨海默症老人系统 【案例】

云从科技与涪陵区公安局联合研发的"遗忘者"智能联动守护系统，致力于解决阿尔茨海默症患者走失和意外两大社会难题，通过应用自主研发的"亲属伴随识别"算法，能够实时关注患者动态，提前预警风险，快速追踪并联动各方力量进行搜寻，显著降低患者的意外风险。

"遗忘者"智能联动守护平台

助力东数西算

西部智算中心 【案例】

公司西部智算中心位于全国一体化算力网络成渝国家枢纽节点和国家"东数西算"工程重庆起步区——两江新区水土新城，集成包括算力、算法、基础大模型训练和行业大模型训练等多个平台，能够同步满足超大规模量级的大模型训练和调优，致力于支撑人工智能技术的前沿研究，并与学术界、产业界开展紧密合作，推动科研成果的转化和应用，进一步夯实数字中国建设基础。同时，公司与重庆联通签署战略合作协议，双方将聚焦云计算、人工智能、大数据等新兴领域，努力为数字经济打造"第一算力引擎"。

云从科技西部智算中心

落实合规雇佣

云从科技始终将人才视为企业发展的核心动力，通过不断完善人员招聘流程和健全人才选用机制，致力于构建全方位的人力资源管理体系，为员工提供广阔的成长空间，进一步巩固公司技术人才优势。

招聘管理

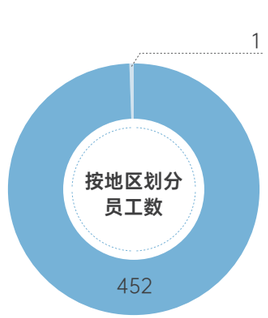
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，制定《招聘管理制度》《内部人才推荐管理办法》《事业伙伴内部推荐管理办法》等制度，杜绝使用童工，禁止任何形式的歧视，反对强迫劳动等行为。

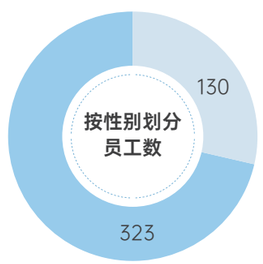
公司本着公正公开、定岗定编、人岗匹配、主动回避的原则，利用全职引才、柔性引才、合作引才等多元化招聘方式引进培养各类人才，招聘过程禁止任何形式的不正当行为，确保招聘流程合规透明。

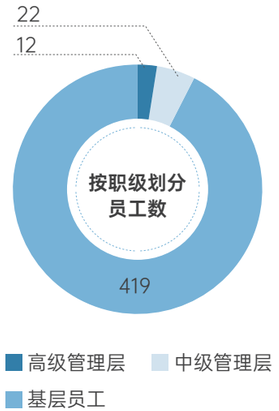
关键绩效

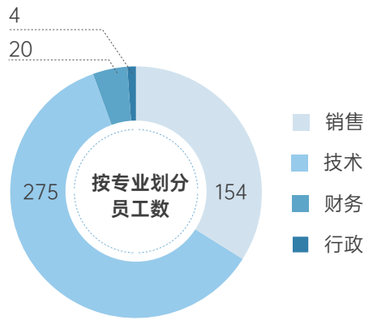
2024年，公司劳动合同签订率**100%**，社会保险覆盖率**100%**；新进员工**67**人

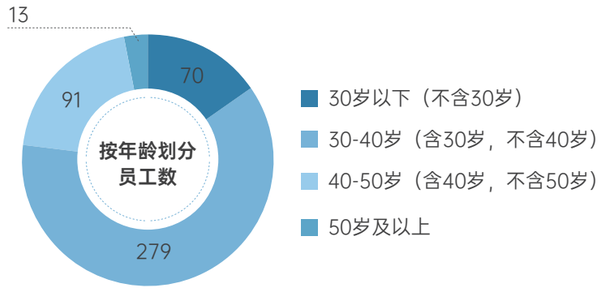
截至报告期末，公司共有员工**453**人，其中残疾员工**9**人，少数民族员工**21**人，管理层中少数民族员工**5**人。

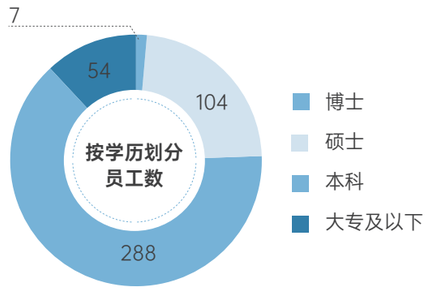


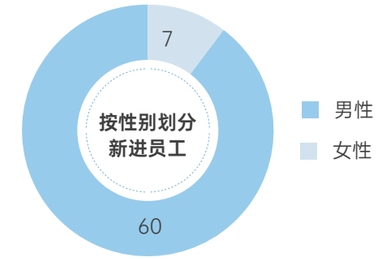












薪酬与福利

公司以《工资管理制度》《绩效管理制度》等制度为依据，为员工提供合理且具有市场竞争力的薪酬待遇，并采用全方位的绩效考核体系，绩效考核结果分为A、B+、B、C、D五个等级，由直接上级与员工进行沟通确认，若员工对考核结果有任何疑问，可向人力行政管理中心进行反馈。

公司建立全面福利保障体系，制定《福利管理办法》，除保障性福利外还提供一系列补充福利，致力于提高员工福祉。

保障性福利

- 五险一金
- 年假
- 婚假
- 产假
- 产检假
- 陪产假
- 哺乳时间
- 丧假
- 病假
- 育儿假

员工健康福利

- 健康体检
- 意外伤害保险
- 补充医疗保险

日常福利

- 团队建设
- 员工俱乐部
- 文化活动
- 生日礼物
- 节日礼包
- 员工大事礼金
- 探望慰问
- 交通补助
- 餐费补贴

公司致力于维护员工的合法权益，根据岗位性质安排上班作息时间，鼓励在正常工作时间内完成工作内容，若需加班则给予员工合法补偿，确保员工利益得到充分保障。

南航出行福利 【案例】

公司为员工提供南航出行福利，包含福利礼包、飞行里程奖励和亲属出行优惠。

员工南航出行福利

指标	2022年	2023年	2024年
员工体检覆盖率	100%	100%	100%
工伤保险人员覆盖率	100%	100%	100%
人均带薪年休假天数	6天	6天	6天

股权激励

公司设有营业奖金与战略奖金，以激发员工工作热情和创新能力，实现公司战略导向的中长期目标。报告期内，公司审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，向11名符合授予条件的激励对象授予160万股限制性股票。

女性员工权益保护

公司为女性员工提供带薪产检假、产假、育儿假等休假，切实保障女性权益。报告期内，公司在妇女节为全体女性员工提供带薪休假，并发放电子购物券。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
管理人员中女性人数比例	%	1.4	2.4	3.7
享受产假员工数	人	24	19	25
享受产假返岗率	%	100	100	100
享受育儿假员工数	人	40	35	38
享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100

民主管理

为保障员工的合法权益和民主权利，公司设立工会，制定《职工代表大会工作条例》《第一届职工代表选举办法》，定期召开职工代表大会，代表职工参与企业决策、维护职工合法权益，实现公司内部民主管理。公司开设员工咨询服务号，完善多元化员工沟通渠道。

关键绩效

2024年，公司工会会员占全体员工66%。

公司及时了解劳动纠纷具体情况，主动与员工协商，充分听取员工的意见和诉求，尊重员工的合法权益，通过友好沟通达成和解。若协商无果，公司考虑向劳动争议调解委员会申请调解，若无法调解，则依法提交至劳动争议仲裁委员会进行仲裁，若员工对仲裁不满，可依法向人民法院提起诉讼，公司将依法按照司法程序，积极配合法院的调查和审理工作，确保纠纷得到公正合法的解决。

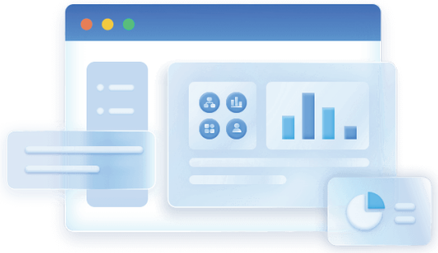
指标	单位	2022年	2023年	2024年
收到员工投诉数目	件	0	0	0
员工满意度	%	98	96	96
员工满意度的员工参与率	%	95	92	90

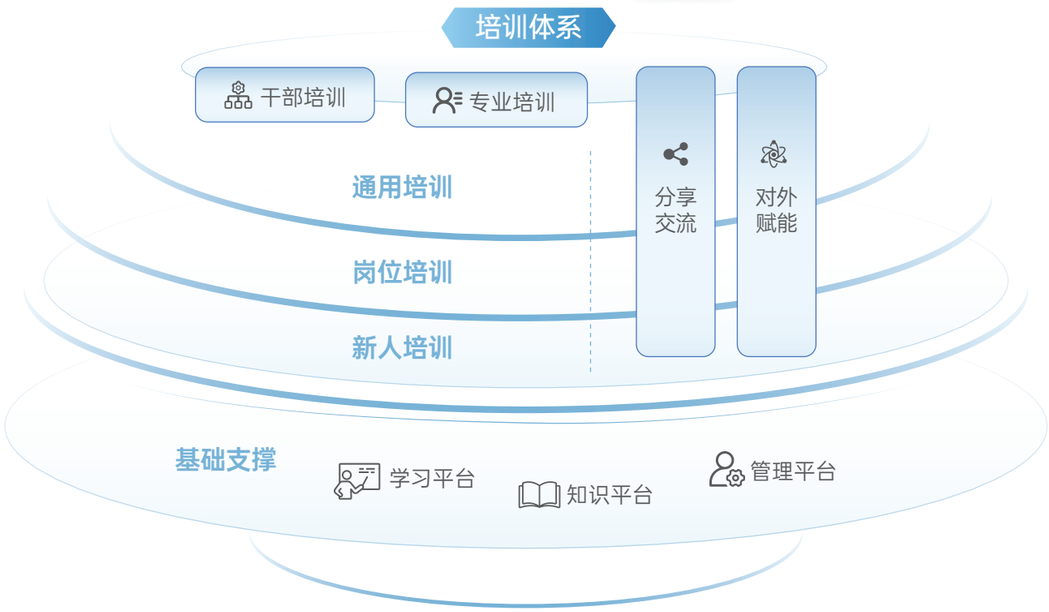
携手员工成长

云从科技致力于构建完善的职业发展与培训体系，通过系统化的培训与实践机会，全面提升员工的专业技能和综合素质，实现员工与公司共同成长、携手共赢。

培训体系

公司秉持"以价值为纲、以奋斗者为本、靠谱务实"的核心价值观，肩负"定义智慧生活，提升人类潜能"的使命，制定《员工培训管理办法》，促进员工个人成长和职业发展，推动公司实现更高战略目标与价值。
公司以三大平台为基础支撑，构建起五大系统培训板块，专注于干部领导力提升、专业技能培训、新员工培训、内部分享交流和外部合作赋能，为公司的长足发展奠定坚实的人才基础。





员工培训必须参加考试，可根据课程内容采取笔试、面试等多种考核方式，新员工培训结果与转正挂钩，每次培训可对优秀学员和优秀内部讲师设置奖励。

新员工培训 【案例】

公司重视新员工的适应与成长，为帮助新员工快速融入企业文化、掌握岗位技能，公司组织一系列新员工入职培训，内容涵盖团队建设、文化研讨、展厅讲解等。报告期内，公司组织新员工培训10场，覆盖99人次。

新员工培训上海站

新员工培训广州站

颁奖仪式

在线学习平台

公司自建"云从知识中台"在线学习平台，倡导员工积极学习，传承公司文化，传递业务知识，鼓励员工分享知识与经验。截至报告期末，知识中台拥有课程1,014门，培养内部讲师68位。

云从知识中台

内训师体系

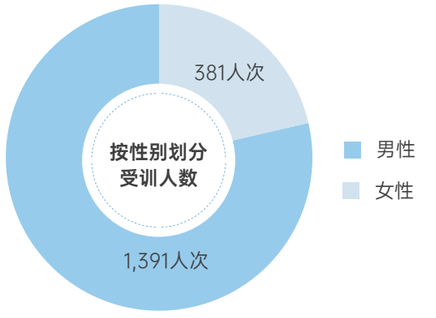
公司选拔优秀员工成为内部讲师，建立分享师、培训师、布道师三级晋升体系，依据培训课时和学员满意度进行晋升，激励讲师不断进步与成长，并为内部讲师提供额外的学习交流福利。

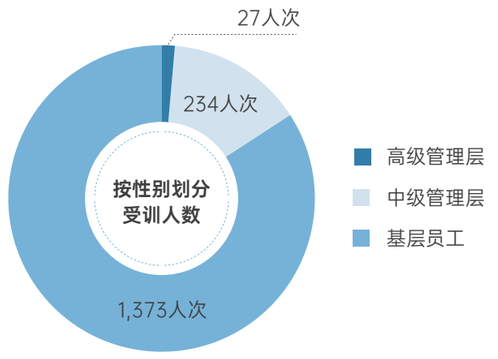
关键绩效

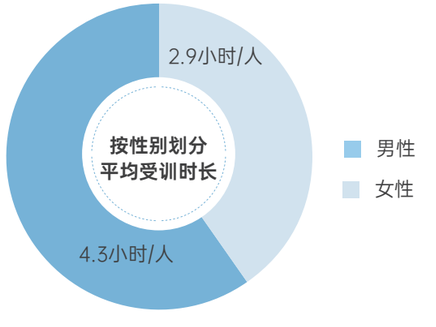
2024年，公司员工培训投入 **3.02** 万元，累计开展培训 **81** 场次，**1,792** 人次接受培训，培训总时长 **2,150.50** 小时，平均每名员工每年接受培训 **4.7** 小时；

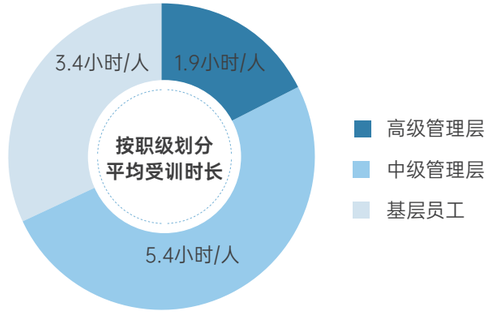
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为 **100%**；

员工内部调动或内部应聘 **15** 人，内部调动或内部应聘比例为 **3.5%**。









03
治理篇

聚焦治理
护航稳健发展

2024年度可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT 2024

促可持续治理

云从科技视可持续发展为核心使命，致力于成为行业可持续发展领域的典范，为推动整个行业的绿色发展贡献力量。

ESG治理

公司已成立ESG工作组，由公司人力资源、风险管理、合规、研发等领域专业人员组成，以全面推进ESG治理体系建设。报告期内，公司获得“2024年度上市公司ESG价值传递奖”“最佳ESG奖”荣誉。

2024年度上市公司ESG价值传递奖

最佳ESG奖

华证ESG评级BBB

利益相关方沟通

为加强与利益相关方的联系，公司构建了多样化的沟通渠道，主动倾听并有效反馈利益相关方群体的需求与愿景，旨在携手各方，共谋繁荣发展。

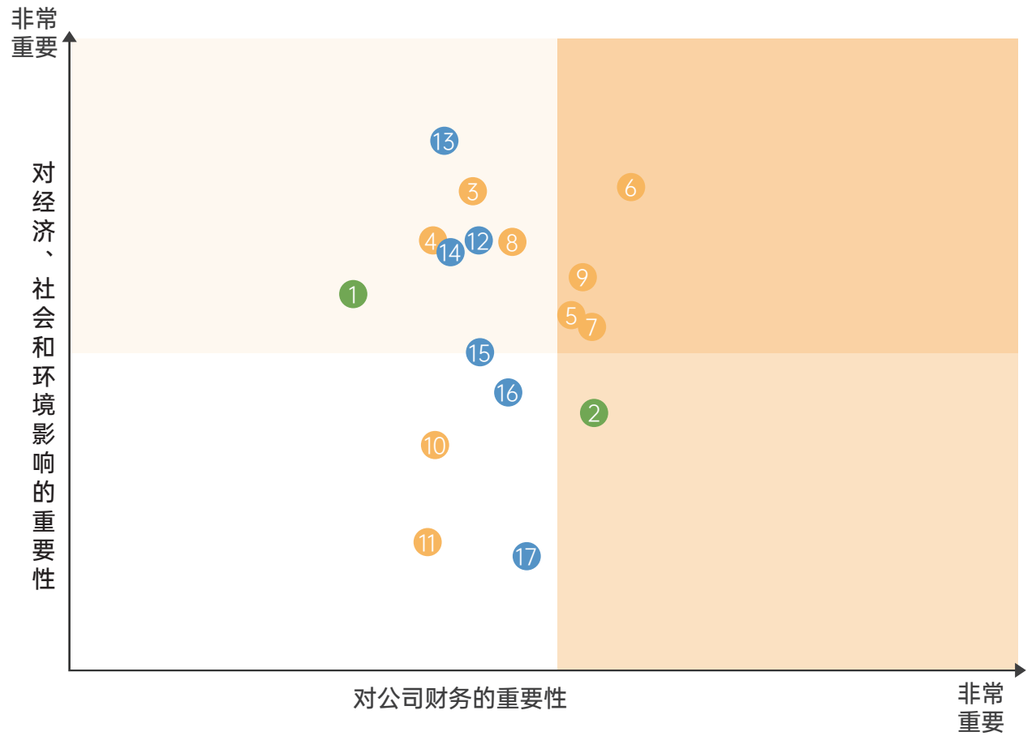
利益相关方	沟通渠道及频次	关注议题
员工	【定期】员工满意度调查 【定期/不定期】职工代表大会 【不定期】沟通反馈	• 和谐员工关系 • 民主管理 • 完善的薪酬福利 • 培训与发展
客户	【定期】客户满意度调查 【不定期】与客户沟通交流	• 客户权益保护 • 隐私保护 • 产品质量与安全 • 科技伦理 • 创新驱动
股东及投资者	【定期】财务报告 【定期/不定期】股东会、公司公告 【不定期】业绩说明会、投资者调研、路演、分析师会议等	• 投资者权益保护 • 信息披露 • 投资者沟通 • 股东回报
供应商及合作伙伴	【不定期】供应商大会、经销商大会	• 商业道德 • 供应链管理
社区	【不定期】公益慈善活动	• 社会公益
政府及监管机构	【不定期】调研走访、座谈会	• 合规治理 • 依法纳税 • 党建引领 • 科技伦理

重要议题管理

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI　3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，共识别5项议题具有财务重要性，12项议题具有影响重要性，并在报告中重点回应。

议题评估流程	分析方法
步骤01 了解公司背景	利用价值链分析公司各环节存在的ESG相关影响、风险和机遇；参考AA1000识别利益相关方，并对其诉求与期望进行回应。
步骤02 议题初步筛选	参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB、MSCI、Wind以及同行业对标公司，对2024年公司议题库进行调整。
步骤03 议题重要性评估	1、影响重要性评估 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析，回收了几十份问卷，根据问卷结果识别12项影响重要性议题。 2、财务重要性评估 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，识别和评估相关议题下的风险和机遇，并从风险和机遇发生的可能性、影响程度、影响的时间范围进行评估，经过与公司管理层进行探讨，识别5项议题具有财务重要性。
步骤04 议题确认与审批	形成影响重要性和财务重要性议题清单，经过公司管理层审批，确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

重要性议题矩阵[1]



- ①环境合规管理
- ②应对气候变化
- ③保护员工合法权益
- ④员工培训与发展
- ⑤客户服务
- ⑥研发与创新
- ⑦科技伦理
- ⑧产品安全与质量
- ⑨信息安全与隐私保护
- ⑩负责任供应链管理
- ⑪社会贡献
- ⑫股东权益保护
- ⑬规范公司治理
- ⑭反商业贿赂及反贪污
- ⑮反不正当竞争
- ⑯合规与风险控制
- ⑰ESG治理

[1]公司是一家人工智能企业，不涉及污染防治、生态系统保护、资源利用、循环经济议题。

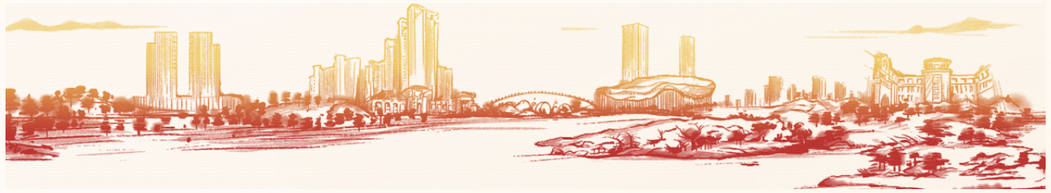
可持续发展目标

公司高度重视并积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），将其内化为企业行动指南，积极推动公司向绿色低碳、和谐共创、高质量发展的路径转型。

报告章节	重要性议题	我们的目标	响应的SDGs
治理篇	促可持续治理	完善ESG治理体系	16 和平、正义与强大机构
	坚持党建引领	坚持党的全面领导	
	优化三会运作	提升三会治理水平	
	秉持合规运营	加强风险管控能力	
	深化投关管理	确保信息披露的及时、准确、完整，与投资者保持良好关系	
	恪守商业道德	不发生商业贿赂、贪污腐败事件	
环境篇	应对气候变化	助力减碳行动	6 清洁饮水和卫生设施
	合规环境管理	积极推进绿色办公	13 气候行动
社会篇	创新驱动赋能	加大研发投入力度	1 无贫穷
	严守科技伦理	不发生科技伦理违法违规事件	2 零饥饿
	精耕全链管理	不发生供应链安全、断供等事故	5 性别平等
社会篇	夯实品质根基	产品质量符合国家标准	8 体面工作和经济增长
	致力客户服务	客户满意度上升	9 产业、创新和基础设施
	护航信息安全	不发生数据泄露事件	10 减少不平等
	厚植社会福祉	积极参与社会公益活动	11 可持续城市和社区
	落实合规雇佣	不发生雇佣歧视事件	12 负责任消费和生产
	携手员工成长	为员工提供广阔的成长空间	17 促进目标实现的伙伴关系

坚持党建引领

云从科技坚持党的领导核心地位，将党建工作视为促进企业稳健前行与高质量发展的关键基石。公司深入实施党建引领战略，通过强化党组织建设，有效提升党支部凝聚力与党员执行力，为企业的可持续发展注入强大的红色动力。



党组织建设

公司致力于构建完善的党组织体系，确保党的政策方针得到贯彻落实。公司充分发挥党组织在把握发展方向、管理全局事务及推动工作落实等方面的核心作用，实现了党的工作在公司各层级、各领域的有效覆盖与深度融合，为公司的持续健康发展提供了坚强的组织保障。

党组织架构

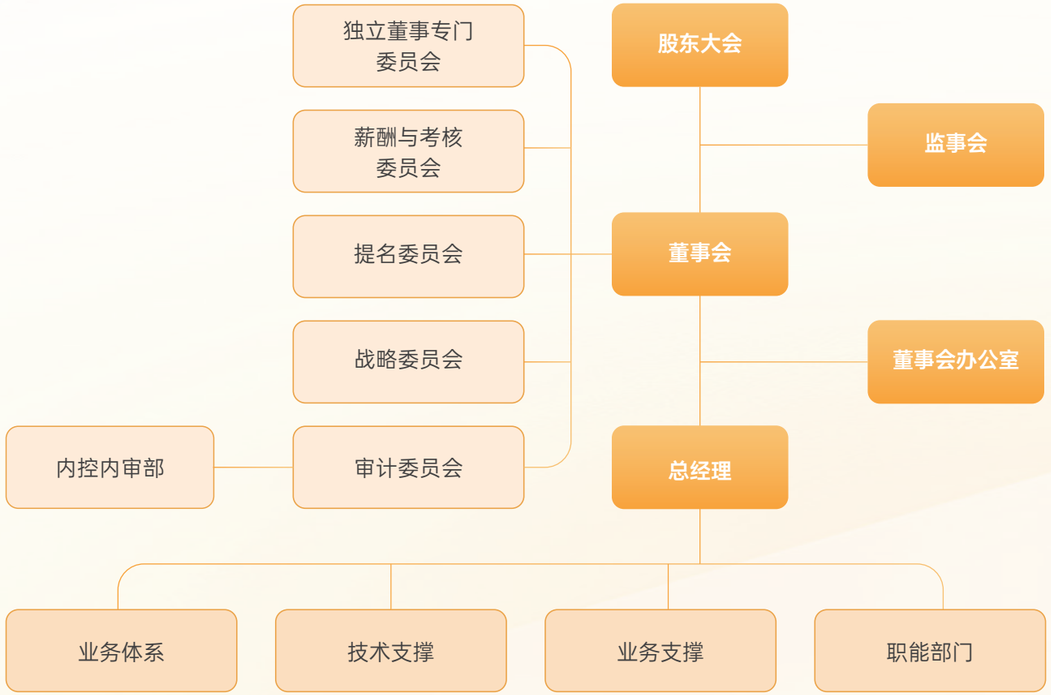
关键绩效

2024年，公司共有党总支 1 个，党支部 3 个，党员 61 名。

优化三会运作

云从科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及相关法律、行政法规和规范性文件的规定，构建了健全的三会一层治理体系，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等公司治理制度。

组织架构图



董事会

董事会作为公司经营决策的核心机构，持续规范董事会运作，提高科学决策水平，确保公司战略方向精准无误，为公司长远发展奠定坚实基础。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占比超过半数。

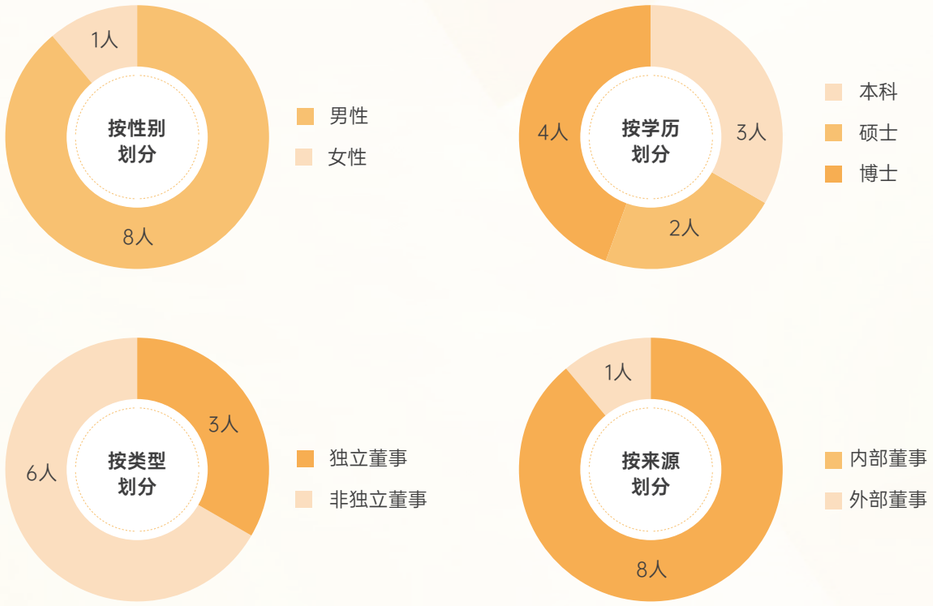
公司高度重视董事会成员结构的多元化，邀请来自经济、法律、计算机等领域的杰出专家出任外部董事，确保董事会的高效运作与专业互补，为公司稳健发展与持续创新提供了强大助力。

独立董事秉持独立性和客观性原则，为公司提供专业咨询与决策建议，并针对重大事项发表独立见解，积极参与公司战略规划的制定，为公司的稳健发展与长远布局贡献智慧与力量。

关键绩效

2024年，公司召开董事会会议 **12** 次，审计通过事项 **87** 项。

董事会成员构成



股东会

股东会致力于保障所有股东，尤其是中小股东的合法权益，确保股东能够分享公司的发展成果。

关键绩效

2024年，公司召开股东会 **4** 次，审计通过事项 **26** 项。

监事会

监事会负责监督公司运营，确保合法合规，防止滥用职权，保护股东、员工等利益相关方权益，促进公司管理更加规范、透明。

关键绩效

2024年，公司监事会成员共 **3** 名，其中职工监事 **1** 名；召开监事会会议 **11** 次，审计通过事项 **34** 项。

秉持合规运营

云从科技遵循《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，制定了《内部控制管理制度》《内部审计制度》等制度，构建了完善的内控体系，涵盖风险管理团队建设、风险计划策划、风险识别评估、应对措施实施及监督改进等关键环节，以指导风险管理活动，确保公司运营稳健高效，有效防范和应对潜在风险。

风险管理

为规范和加强合规管理工作，公司通过持续完善合规管理体系及制度框架有效防控风险，确保公司运营遵循法律法规，为公司的长远健康发展提供坚实的支持与保障。

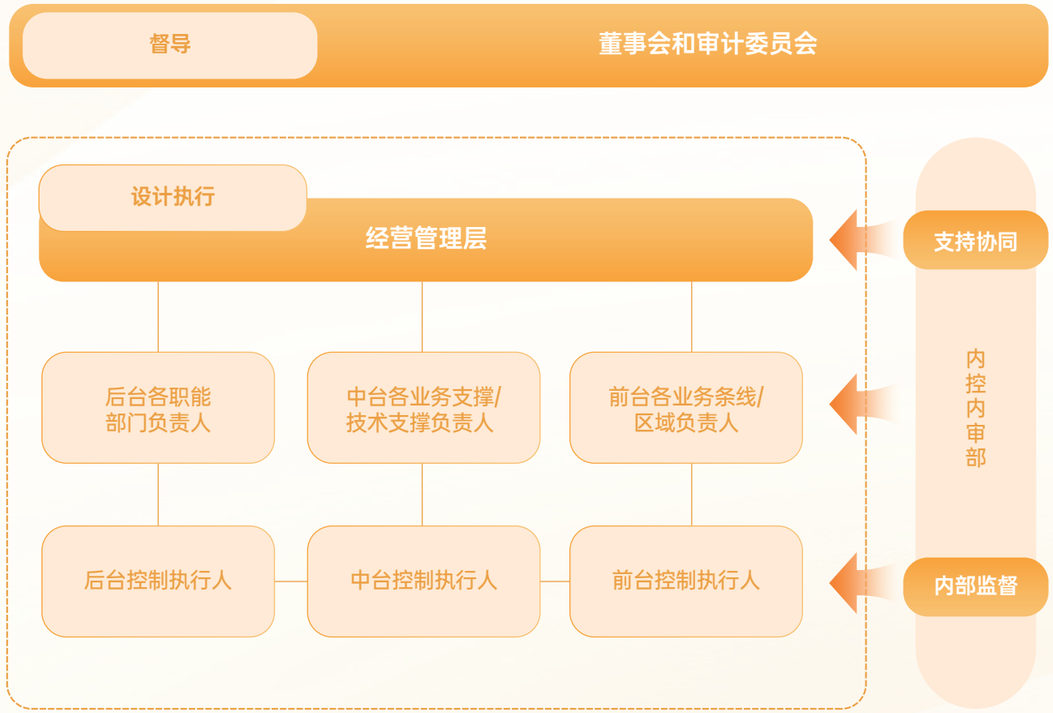
公司建立了清晰的合规管理架构，成立了风险与合规管理委员会（GRC），该委员会下辖信息安全委员会（ISC）、伦理审查委员会（ERC）及出口管制合规委员会（CCEC）等多个专项小组，各小组各司其职，确保公司各领域风险与合规工作有效执行，推动整个合规管理体系高效运行。

风险与合规委员会组织架构

内部控制

公司持续加强内部控制体系建设，遵循合法合规性原则、全面性和重要性相结合原则等基本原则，建立了“督导、设计执行、支持协同、监督”四层级组织架构，明确核心管控环节及标准，通过评价内部控制体系有效性，持续完善内控机制，有效管理风险。

内部控制体系组织架构



内部审计

公司设立了独立的内部审计部门，通过定期审查业务流程、内部控制和财务信息，及时发现并纠正问题，有效预防风险，为公司的稳健运营提供有力保障。

根据年度审计计划，2024年度内控内审部对公司流程进行了常规审计，对销售业务、采购业务、存货管理、全面预算等事项进行了4个专项审计，并出具了相关的内审报告4份。在内审过程中采用了查阅制度、抽查流程、询问访谈、分析问题等方法,并结合信息化系统进行了有效的查验、取证，使内审工作质量有效提升。截至报告期末，累计发现的11条问题均已改善完成，达到整改目标。

深化投关管理

云从科技严格遵守《上市公司与投资者关系管理工作指引》等法律法规，通过信息披露、积极沟通互动等措施，确保投资者能够公平获取公司信息，维护投资者合法权益，实现公司与投资者的共赢发展。

信息披露

为提高信息披露管理水平与质量，保障投资者合法权益，强化公司信息披露工作的规范化管理，公司制定了《信息披露管理制度》，通过投资者关系管理活动，自愿披露法定要求外信息，避免选择性披露及违法违规行为。

- 披露预测性信息时，公司警示相关风险，并在信息变动时及时更新，确保披露内容的准确性。
- 针对尚未完结的事项，公司会保持信息披露的持续性和完整性。
- 非交易时段发布的信息，公司会在紧接着的交易时段前发正式公告，维护信息精确性，防止信息泄露。

报告期内，公司获得"最佳信披奖"荣誉。

最佳信披奖

关键绩效

2024年，公司对外披露定期报告 4 份，临时报告 52 份，

未因信息披露方面违规而受到处罚。

投资者沟通

公司制定了《投资者关系管理制度》，采用电话咨询、路演、上证e互动平台、公司网站等多种渠道和方式确保信息透明，加深与投资者及潜在投资者的交流，确保投资者关系管理工作的规范性。

报告期内，公司获得"中国上市公司协会上市公司投资者关系管理最佳实践"及"2024年度上市公司董办优秀实践案例"荣誉。

荣誉证书
CERTIFICATE OF HONOR
云从科技集团股份有限公司：
贵司董事会办公室（证券部）忠实履职，勤勉尽责，表现优异，荣获“2024年度上市公司董办_优秀_实践案例”。
特发此证，以资鼓励。
中国上市公司协会
2024年12月

上市公司董办优秀实践案例

业绩交流会 【案例】

10月31日，公司召开业绩交流会，与投资者交流业绩亮点及未来规划，展示了公司在B端行业、金融行业、能源行业及鸿蒙操作系统领域的布局与进展。本次业绩说明会促进了公司与多家机构合作关系的深化与拓展，进一步提升了公司的市场影响力和品牌形象。

公司获华夏基金调研，交流AI与合作发展成果 【案例】

11月5日，华夏基金多位投资经理莅临公司进行调研。公司重点展示了在金融领域人工智能技术的广泛应用、与华为等企业的深度合作以及内部业务结构调整的积极成果，加深了投资者对公司的了解，为公司未来的市场拓展和业务发展赢得了宝贵的信任与支持。

关键绩效

2024年，公司开展业绩说明会 6 次，在E互动与投资者互动 164 次，投资者问题回复率 100% ,接听投资者电话 1,100 次；

接待投资者现场调研 38 次，累计接待 588 人次；

恪守商业道德

云从科技严格依照《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，不断深化商业道德建设，着力提高道德治理效能，力求树立行业内商业道德的标杆地位。

反商业贿赂及反贪污

为维护员工廉洁自律、尽职尽责的工作风气，有效预防并惩治舞弊，公司制定了《反舞弊管理制度》，稽查部负责舞弊案件的信息接收与处理，并独立行使调查权。

投诉与举报

稽查部设立了反舞弊及严重违规违纪行为举报中心，负责全面收集并处理发生在各个领域的舞弊及严重违规违纪信息。举报人可以通过电子邮件、微信公众号，或者拨打举报电话等手段来进行举报，提供相关线索和材料。

投诉举报渠道

电子邮件 yctousu@cloudwalk.com

电　　话 021-60969727

为保障举报人合法权益，稽查部制定了严密的保密措施。

- 被调查的部门及个人需签署《协助调查保密协议》并严格遵守。
- 严禁泄露举报人的个人身份信息，不得向被调查部门或被调查人出示涉及举报人个人信息的材料。
- 严禁任何形式的打击报复行为，一旦举报人遭受打击报复，立即向稽查部反馈，公司将依法依规严惩相关责任人。

反不正当竞争

公司高度重视构建与保持一个公平竞争的优良市场环境，并郑重承诺将以公正的方式参与市场竞争，坚决杜绝向合作伙伴施加不合理限制，以及对客户进行不合理的差别化对待。

附录

数据表及附注

治理维度指标		
指标	单位	2024年
党总支数量	个	1
党支部数量	个	3
党员数量	人	61
营业收入	亿元	3.98
归属于上市公司股东的净利润	亿元	-6.96
每股收益	元 / 股	-0.67
董事会成员人数	人	9
独立董事	人	3
非独立董事	人	6
召开董事会会议次数	次	12
董事会审议通过事项	项	37
监事会成员人数	人	3
职工代表监事	人	1
非职工代表监事	人	2
召开监事会会议次数	次	11
监事会审议通过事项	项	34
召开股东大会会议次数	次	4
股东会审议通过事项	项	26
开展业绩说明会次数	次	6
在 E 互动与投资者互动次数	次	164

治理维度指标		
指标	单位	2024年
接待投资者调研次数	次	38
接待投资者调研人数	人	588
接听投资者电话次数	次	1,100
投资者问题回复率	%	100
信息披露违规事件	份	0
定期报告	份	4
临时报告	份	52

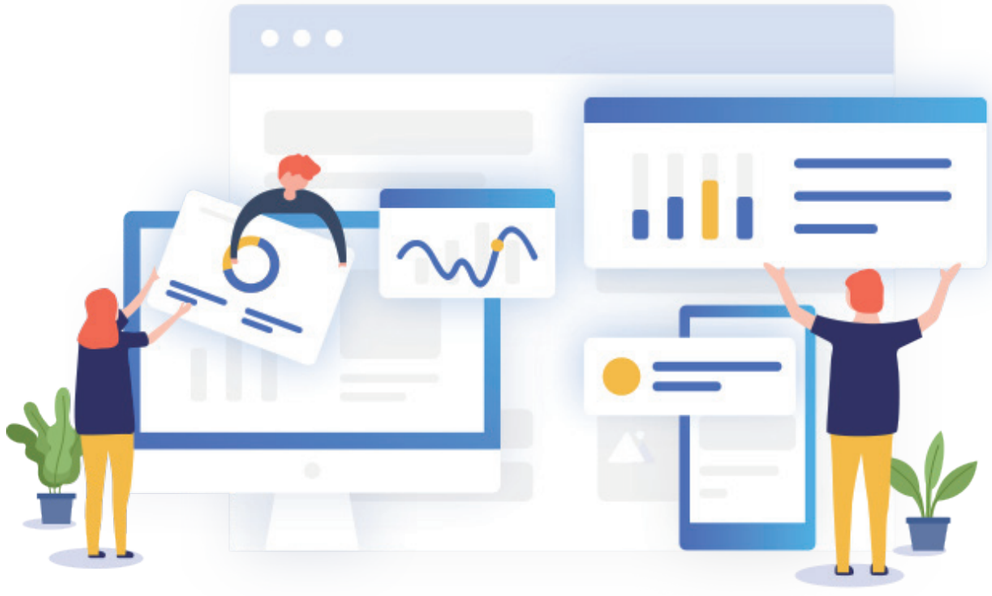
社会维度指标			
议题	指标	单位	2024年
创新平台建设	专精特新企业	个	4
	国家高新技术企业	个	7
	博士后工作站	个	1
	参与国家级、省部级、地市级以及重点科研院校的重大专项科研项目	项	18
研发团队	研发投入	万元	47,427.63
	研发人员数量占比	%	50.33
	研发人员数量	人	228
	核心技术人员	人	3
	按性别划分		
	男性	人	160
	女性	人	68
	按学历划分		
	高中及以下	人	1
	专科	人	14
	本科	人	142

社会维度指标			
议题	指标	单位	2024年
研发团队	按学历划分		
	硕士研究生	人	66
	博士研究生	人	5
	按年龄划分		
	30 岁以下	人	28
	30-40 岁	人	165
	40-50 岁	人	30
	50-60 岁	人	5
知识产权管理	商标累计数	项	608
	知识产权保护获得的奖惩等情况	篇	9
	授权专利累计数	项	393
	授权发明专利累计数	项	242
	授权实用新型专利累计数	项	42
	授权外观设计专利累计数	项	109
员工构成	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	员工总人数	人	453
	残疾员工人数	人	9
	少数民族员工数	人	21
	管理层中少数民族员工数	人	5
	按性别划分		
	男性	人	130
	女性	人	323
	按职级划分		
	高级管理层	人	12

社会维度指标			
议题	指标	单位	2024年
员工构成	按职级划分		
	中级管理层	人	22
	基层员工	人	419
	按专业划分		
	销售	人	154
	技术	人	275
	财务	人	20
	行政	人	4
	按年龄划分		
	30 岁以下	人	70
	30-40 岁	人	279
	40-50 岁	人	91
	50 岁及以上	人	13
	按学历划分		
	博士	人	7
	硕士	人	104
	本科	人	288
	大专及以下	人	54
	按地区划分员工数		
	中国大陆地区	人	452
	海外地区	人	1
	新进员工人数	人	67
	按性别划分的新进员工		
	女性	人	7
	男性	人	60

社会维度指标			
议题	指标	单位	2024年
供应商管理	供应商总数	个	221
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	170
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	135
	供应商廉洁协议签署率	%	100
产品质量	年度质量内审次数	次	1
	质量风险评估	次	1
	质量培训次数	次	1
客户权益保护	责任营销培训总时长	小时	29
	责任营销培训次数	次	26
	责任营销培训人次	人次	964
信息安全管理	培训次数	次	1
	实践、培训参与人数	人	78
	实践、培训的员工覆盖率	%	14.42%
	数据安全总投入	万元	30
	报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0
员工权益保护	员工体检覆盖率	%	100
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	人均带薪年休假天数	天	6
	管理人员中女性人数比例	%	3.7
	享受产假员工数	人	25
	享受产假返岗率	%	100
	享受育儿假员工数	人	38

社会维度指标			
议题	指标	单位	2024年
员工权益保护	享受育儿假员工返岗率	%	100
	收到员工投诉数目	件	0
	员工满意度	%	96
	员工满意度的员工参与率	%	90
	工会会员占员工比例	%	66
员工培训	员工培训投入	万元	3.02
	员工培训次数	次	81
	员工培训人数	人次	1,792
	培训总时长	小时	2,150.50
	平均每名员工接受培训时长	小时	4.7
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100
	员工内部调动或内部应聘人数	人	15
	员工内部调动或内部应聘比例	%	100



指标索引

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）	《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》
关于本报告	/	102-46/102-50/102-52/102-53/102-54	P1.1/P1.2
董事长致辞	/	102-14	P2.1
走进云从科技	公司简介	102-1/102-3/102-6	P3.1/P3.3
	企业文化	102-16	P3.2
	发展历程	102-10	/
	荣誉奖项	/	/
专题一：共筑粤港澳大湾区新辉煌	/	/	S2.1
专题二：共创新质生产力新篇章	/	/	S2.1
环境篇：践行环保，铺展绿色画卷	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-3/305-4/305-5	E1.1
	守护绿水青山	302-4/302-5/306-2	E2.2/E2.4/E3.1
社会篇：以人为本，携手社会共进	创新驱动赋能	203-2	S2.1
	严守科技伦理	/	S2.1
	精耕全链管理	102-9/204-1/414-1	S3.1
	夯实品质根基	417-1	S3.3
	致力客户服务	/	S3.3
	护航信息安全	/	S3.4
	厚植社会福祉	415-1	S1.2
	落实合规雇佣	102-7/102-8/102-35/401-1/401-2/401-3/402-1/405-1/406-1	S4.1
	携手员工成长	404-1/404-2/404-3	S4.3
治理篇：聚焦治理，护航稳健发展	促可持续治理	102-21/102-40/102-42/102-44/102-47/103-1	G1.1/G1.3
	坚持党建引领	/	/
	优化三会运作	102-18/102-19/102-20/102-22/102-23/102-24/102-28	/
	秉持合规运营	102-11/102-15/102-30	/
	深化投关管理	/	/
	恪守商业道德	205-1/205-2/205-3	G2.1/G2.2
附录	数据表及附注	201-1/301-1/301-2/302-1/302-2/303-3/303-4/303-5/305-1/305-2/305-5/306-3/401-1/401-3/403-5/403-9/404-1	A2
	指标索引	102-55	A3
	反馈意见表	/	A6

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？