

证券代码: 688358

证券简称: 祥生医疗

编号: 2022-004

## 无锡祥生医疗科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称	太平洋证券、国联证券、西南证券、方正证券、山西证券、中信证券、中邮证券、中金证券、中金资本、中金基金、东方基金、东方资管、野村东方国际证券、长江证券自营、国泰君安自营、申万宏源资管、开源证券资管、中信期货资管、建信养老金管理、长江养老保险、珠江人寿、国华人寿、华宝信托、中融信托、国投瑞银、汇丰晋信、上投摩根、信达澳银、华夏基金、富国基金、融通基金、金鹰基金、太平基金、尚正基金、益民基金、长盛基金、德邦基金、博远基金、建信基金、中银基金、上银基金、中加基金、同泰基金、富荣基金、方正富邦基金、西部利得基金、宁波数法私募基金、武汉楚昌股权投资基金、淡水泉投资、世诚投资、上汽投资、航长投资、中域投资、港丽投资、汇升投资、澄怀投资、尚诚投资、泓宁亨泰投资、谢诺辰阳私募证券投资、厦门金恒宇投资、北京拾贝投资、北京静衡投资、上海汐泰投资、上海尚近投资、上海紫阁投资、上海睿恒投资、上海睿亿投资、上海睿扬投资、上海弢盛资产、上海理成资产、上海青沣资产、江西彼得明奇资产、火星资产、青榕资产、砥俊资产、由榕资产、歌斐资产、龙航资产、天虫资本、磐厚资本、硅港资本、元兹资本、麦星投资 Maison Capital、About Capital、Sage Partners、Prime Capital、Orchid Asia、Aspoon Capital、Valliance Asset Management、Orbimed Advisors LLC、盛泉恒元量化	
时间	2022年5月	
地点	一对一/一对多沟通、券商策略会、业绩说明会等	
上市公司接待人员	董事/总经理莫若理、董秘/副总/财务负责人周峰、独立董事徐志翰、IR 负责人凌云、证券事务代表顾薇薇	
投资者关系活动主要内容	一、问答	

要内容介绍	<p><b>1、贵公司今年上半年国内销售预计比上年同期好吗？</b></p> <p>公司已披露 2022 年第一季度报告，公司 2022 年第一季度实现营业收入 10,036.75 万元，同比增长 23.04%；其中国内销售收入较上年同期亦有所增长。关于公司今年上半年的经营情况，敬请关注公司 2022 年半年度报告。谢谢！</p> <p><b>2、请问公司今年的分红计划如何？</b></p> <p>经公司 2021 年年度股东大会审议通过，公司 2021 年年度利润分配方案以公司总股本 80,000,000 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），拟派发现金红利总额为 4,000 万元（含税）；公司拟以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持现金分红总额不变，相应调整每股现金分红金额；同时维持每股转增比例不变，调整转增股本总额，并将另行公告具体调整情况。</p> <p><b>3、请问贵公司在影像超声与同行业国产品牌的竞争优势和劣势有哪些？</b></p> <p>近年来，随着国产超声在关键“卡脖子”技术上的突破，国产超声优秀企业已实现异军突起，在全球市场具备了一定的市场竞争力。祥生医疗自 1996 年成立至今，专注于超声医学影像技术的研发与积累，现已掌握了完整自主知识产权，除在高端彩超方面已取得技术突破外，公司在便携小型化、专科化和智能化等多个方面形成了差异化竞争优势。</p> <p><b>4、面对国际市场新一轮的疫情反复，公司如何看待其对未来发展的影响？</b></p> <p>首先，疫情在业务层面的影响在逐步减少。第一，2020 年疫情刚爆发至今已有 2 年多，企业已经度过了最艰难的时刻，公司作为目前仍以外销为主的出口型企业，面对的海外市场目前疫情影响正</p>
-------	--

	<p>逐渐减小，对产品的需求已处于恢复上行阶段。第二，由于公司产品出口区域覆盖了 100 多个国家和地区，或有业务风险相对分散，通过在销售区域积极的本地化布局、市场推广策略的持续推进、以及核心客户的深度合作等方式，公司海外业务稳步增长。第三，面对具有较大增长潜力的国内市场，公司则通过引进优秀的营销管理人才、积极梳理新基建等政策机遇，努力扩大产品国内市场占有份额，同时与战略客户的项目合作也有望成为新的增长点。</p> <p>其次，本轮疫情对供应链的影响。基于公司充足的资金保障和对未来发展的信心，公司其实早在 2020 年下半年就已启动了策略性储备采购，并且充分发挥本地重点规上企业优势，物流通道也一直得到优先保障；同时，2021 年公司顺利完成产业化基地建设和搬迁工作，产能得到大幅提升。</p> <p>从最近的效果来看，面对疫情的持续影响，公司 2021 年全年及 2022 年一季度交出了较为出色的答卷，营业收入和归母净利润均实现增长，也为企业未来几年的发展奠定了良好开端。</p> <p>展望未来，公司坚信，机遇与挑战是并存的，公司将以最快的速度响应变化的环境，小步快跑、持续向前。</p> <p><b>二、其他</b></p> <p>公司于 2022 年 5 月 17 日在上证路演中心召开祥生医疗 2021 年度暨 2022 年第一季度业绩说明会，投资者可以通过上证路演中心 (<a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a>) 查看本次说明会的召开情况及主要内容。</p>
附件清单	无

(以下无内容)