

江苏菲沃泰纳米科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展。江苏菲沃泰纳米科技股份有限公司（以下简称“公司”）基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，结合现阶段的发展战略、经营情况及财务状况，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，具体举措如下：

一、聚焦主业发展，提升公司竞争力

公司是全球纳米镀膜领域技术和产业规模的领先者，在镀膜设备设计、材料配方研制、制备工艺等方面具有技术领先优势，解决了各类电子产品轻薄化、精细化、超低尺度化防护问题，开发出了环境友好型的纳米涂层和工艺技术，实现了镀膜领域国产量产设备的突破，打破了智能化电子产品防护领域由国外品牌占据的僵局，实现了进口替代和产业升级，增强了我国电子产业的国际竞争力和自主可控水平。

2024 年，随着人工智能创新技术驱动、用户消费升级及新兴场景拓展，智能手机、可穿戴设备等消费电子市场呈现终端需求的持续回暖的态势，行业未来增长预期正在进一步重塑。终端市场的回暖为公司业务带来了新的机遇和挑战，公司紧跟行业发展趋势并聚焦探索市场需求，围绕长期发展战略和年度经营目标，积极筹划并寻找更多的新市场新客户机会，夯实现有产品的技术升级和市场布局，并持续加大新技术开发和自主创新力度。2024 年，公司实现营业收入 47,946.02 万元，同比增长 55.21%；实现归属于母公司所有者的净利润 4,510.66 万元，同比扭亏为盈。

2024 年，公司不断推进透明增硬耐磨技术、耐高压绝缘技术等新技术的产品研发，充分挖掘下游市场需求，致力于为不同行业客户提供更高效的一站式纳

米防护解决方案。随着医疗、汽车、马达电机、服务器等新兴领域的陆续突破，公司业务版图持续扩大。

同时，公司积极拥抱人工智能浪潮，作为全球纳米薄膜综合解决方案引领者，公司大力推进人工智能技术平台的开发与应用，以新质生产力为标准打造数智工厂，加强设备、材料与应用开发体系的协同创新，运用人工智能技术加速新材料、新技术的研发和产业化进程。2024 年，公司成功部署多个国际主流人工智能大模型系统，并持续升级功能和微调，主要应用于研发领域和产品应用方案方向，未来将基于新一代信息技术与先进制造技术进行深度融合，进一步贯穿研发、设计、生产、验证、管理、服务等各环节，打造高度融合的“数智化管理系统平台”，提升公司新领域拓展能力和技术竞争实力。

2025 年，公司将以“技术领先、全球化布局、高质量发展”为战略方向，聚焦以下重点任务：

1.加速技术迭代，抢占新兴领域

步入 2025 年，菲沃泰将积极开拓多元化业务版图，全力推进产品线的横向拓展。在设备研发方面，公司将紧密围绕客户需求与市场动态，精准发力，研发适配不同形态与功能需求的先进真空镀膜设备。通过持续的技术创新与优化，确保设备在性能、稳定性和操作便捷性上达到行业领先水平，为各类膜层产品的高质量生产提供坚实保障。

在膜层产品领域，菲沃泰将进一步巩固有机薄膜和绝缘耐腐蚀薄膜类产品的既有优势，强化产品性能与品质管控，提升市场竞争力。同时，公司将集中资源，大力打造透明增硬薄膜、水汽阻隔薄膜等一系列新型产品。这些新产品将凭借独特的性能优势，满足客户日益多元化、多层次的需求，尤其在消费电子、汽车、医疗、AI 算力（包括数据通信、服务器、光模块等）、光学仪器、工业应用等领域，发挥关键作用。

随着新一代信息基础设施建设的快速推进，云服务器及集成电路封装、光通信等领域迎来了广阔的发展机遇。菲沃泰将凭借丰富的产品结构，深度挖掘这些领域的潜在需求，不断拓宽下游应用空间。通过与行业内企业的紧密合作，实现优势互补，共同推动产业的创新发展，为公司赢得可持续发展的广阔前景。

此外，为积极应对外部环境变化，进一步拓展公司业务，加速新兴领域布局，提升市场竞争力和抗风险能力，为公司长期战略目标的实现奠定坚实基础，公司已推出 2025 年股票期权激励计划，并设定业绩考核如下：

2025 年在汽车、医疗、AI 算力（包括数据通信、服务器、光模块等）、光学仪器、工业应用等战略新业务领域产生的营业收入不低于 7,000 万元；2026 年在汽车、医疗、AI 算力（包括数据通信、服务器、光模块等）、光学仪器、工业应用等战略新业务领域产生的营业收入不低于 15,000 万元。

2.优化战略布局，深化全球市场渗透

2025 年，管理层将带领公司迈向新的战略布局高度。今年 3 月，公司在国家光电子产业基地（又称“光谷”）——武汉东湖新技术开发区设立子公司，积极拓展公司在数据通信、服务器、光通讯领域的业务，这一战略落子将推动公司战略布局升级，向多元化、协同化发展迈进。

同时，公司将更加重视海外市场拓展，以灵活模式探索海外市场需求，以创新产品和提升国际知名度为密钥，积极开拓新兴市场，推动公司多元化发展。

3.着力提升数智化能力，推动“提质增效”经营策略落地实施

2025 年，公司将继续夯实数字化基础能力，提升 ERP、CRM、PDM 等关键系统的应用效果，规范应用专业仿真工具增强研发数字化能力，快速推动业务能力流程化、线上化；推动核心数据资产化，增强 AI 功能并进行业务赋能，让 AI 成为业务的得力助手；朝着业务规范化管理、信息化管理、数据化管理、智能化管理的方向进行数字化转型。

4.践行 ESG 理念，推动绿色发展

公司致力不断完善治理结构，提高治理水平，增强抗风险能力，确保公司各项业务规划顺利实施，从而提升公司整体竞争力和社会影响力。其中一项重点工作即为开展 ESG 建设，将 ESG 与企业文化、业务运营融合，通过改善 ESG 水平不断推动公司长期价值的提升。

二、重视研发投入，提升科技创新能力

公司作为国家重点专精特新“小巨人”企业、高新技术企业，始终聚焦技术创新和产品创新，持续加大产品研发投入和技术创新力度，始终坚持紧贴市场需求和技术发展趋势进行前瞻式研发。

2024 年，公司研发投入 8,981.28 万元，占营业收入比重为 18.73%。

截至 2024 年年末，公司累计取得授权专利 334 项（其中发明专利 240 项、实用新型专利 92 项、外观设计专利 2 项），软件著作权 5 项；其中，报告期内新增授权专利 79 项（其中发明专利 62 项、实用新型专利 17 项）；相关专利覆盖了机械设计、机电工程技术、化学工程、高分子材料等领域。

公司一贯以创新为驱动，引领企业高质量发展。公司设有江苏省企业院士工作站，与大连理工大学联合成立“先进等离子体技术联合实验室”，与江苏产研院合作建设联合创新中心，自主研发的纳米镀膜设备于 2018 年被认定为江苏省首台（套）重大装备产品，2024 年，公司新推出的“FTCX1000 多功能复合真空镀膜设备”成功通过苏锡常首台（套）重大装备认定，彰显了公司在高端装备制造领域的技术实力和创新能力。

2024 年，公司顺利通过了国家专精特新小巨人和高新技术企业的复审；同时，公司被认定为江苏省星级上云企业（三星级），标志着公司在数字化转型和信息化建设方面取得了显著成效；此外，公司还获批设立江苏省博士后创新实践基地。作为科技前沿的领跑者，公司建立的“无锡市功能性纳米涂层及设备重点实验室”获批无锡市重点实验室，我们还与无锡市产研院共建了“唯睿—菲沃泰联合创新中心”，这些将进一步提升公司在功能性纳米涂层及设备领域的研发能力和技术水平，为相关产业的发展提供技术支持和创新动力。

2025 年，公司将持续优化研发管理和激励机制，保持高研发投入，加强产学研平台合作与高水平拔尖人才与科技骨干的引进与培养，优化研发队伍结构，继续巩固技术团队整体实力优势，从团队、平台、制度建设、产业合作等多维度发力，推进公司创新动力持续活跃，切实加快科技成果转化，提升产业化应用水平。

三、深化公司治理，筑牢发展基础

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，建立了由股东会、董事会和经营管理层等组成的规范有序的治理体系及组织架构，并设置战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等董事会下属专门委员会，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间职责明确的相互协调、相互制衡机制，有效地保障了公司的规范经营。

2024 年，公司严格执行各项管理制度，各权力机构互相协调，积极配合监管机构各项工作，安排董监高参加江苏证监局、上海证券交易所的培训，推动公司董监高在尽职履责的同时，持续学习证券市场相关法律法规、理解监管动态，培养自身自律和合规意识，保障投资者权益，推动公司持续规范运作。

2025 年，公司将紧密关注法律法规和监管政策的变化，持续完善公司内部管理制度，完善公司治理结构，提升规范运作水平和风险防范能力。公司也将进一步保障独立董事履职条件，充分发挥独立董事在参与决策、专业咨询、制衡监督等方面的作用，提升公司董事会决策的科学性和合理性，维护投资者合法利益。

四、提高信息披露质量，加强与投资者沟通

公司始终高度重视信息披露工作，持续严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等有关制度的要求，不断提高公司信息披露质量，坚守信披合规底线，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的基本原则，不断优化内外部信息报告与管理工作机制。公司高度注重投资者关系管理工作，通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证 e 互动、分析师会议、现场参观及业绩说明会等多种线上线下相结合的方式加强与投资者的联系与沟通，在将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。

2025 年度，公司将采取各项措施，继续提高信息披露质量，通过多渠道沟通，更好地向市场和投资者传递公司价值，从而更好地切实保护中小股东权益。同时，公司将继续常态化开展投资者交流活动，举办不少于 3 次线上业绩说明会，继续丰富投资者沟通交流的方式，使得投资者更加直观地感受公司的经营情况和发展战略，进一步增进投资者对公司的认同感。

五、完善投资者回报机制，有效传递公司信心

公司高度重视对投资者的合理投资回报，自上市以来，公司制定了《未来三年（2024-2026 年）股东分红回报规划》，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

2024 年，公司通过二级市场集中竞价方式连续实施两期股份回购计划，截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计回购 1,403.4586 万股，累计支付回购资金总额 15,000.29 万元。根据《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》等相关规定，上述回购金额视同现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。

2025 年度，公司将根据所处行业状况，深度契合自身战略规划，持续推进“提质增效重回报”行动，实现业绩增长与股东回报的动态平衡。在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，切实提升股东回报水平，将“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制落到实处。

江苏菲沃泰纳米科技股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 21 日