

美埃（中国）环境科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，秉持“以投资者为本”的发展理念，切实履行上市公司责任担当，美埃（中国）环境科技股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略、经营情况及财务状况，扎实推进 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，在优化经营管理、完善治理结构、积极实施股东回报政策等方面取得了成效。为延续 2024 年度行动方案之成果，公司于 2025 年 4 月 25 日经公司第二届董事会第十九次会议审议通过了《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，行动方案如下：

一、夯实主营业务，坚持研发创新

（一）持续强化主营业务核心竞争力

2024 年，公司根据董事会的战略部署，在核心管理层的带领下，秉承着推动空气净化产业发展，提升全球空气品质的企业使命，公司在半导体尖端制程，生物洁净室与生物安全防护，商用人居和大气排放治理等四大领域持续探索创新。公司作为半导体产业关键环节的赋能者，始终以技术创新为驱动，深耕半导体洁净设备及耗材领域，通过产品迭代升级、制造工艺自动化革新以及全周期客户价值交付体系

的构建，持续巩固行业领先地位，为全球半导体产业链提供高可靠性解决方案。公司不断在主营业务产品方面进行创新，2024 年度，公司的设备端风机过滤单元（EFU）通过 SEMI 认证；自研超薄型设备端自带风机过滤机组（EFU）及节能型超高效过滤器（ULPA）等产品，能够实现国际最高洁净等级标准（ISO Class 1 级）。

（二）坚持以研发创新引领发展之路

公司投入近 2,000 平方米的研发测试空间，拥有超净微环境实验室、过滤器实验室、化学分析实验室、异温异速洁净手术室实验室、CFD 仿真实验室等 31 个专业实验室，450 多套台研发测试仪器，专业实验室符合国际标准化组织（ISO）、中国国家标准（GB）、欧盟欧洲标准（EN）、美国采暖，制冷与空调工程师学会标准（ASHRAE）等国内外的专业标准，为公司产品的研发和测试提供了强有力的支持，还为行业内的技术创新和标准制定提供了重要的实验数据和技术依据。

公司秉持“尊重知识产权，诚信守法经营，持续突破创新”的知识产权管理方针，始终致力于质量改进和技术革新，积极构筑企业自主知识产权体系。公司不仅在国内申请了多项专利，还逐步加大了海外市场的专利布局，确保在全球市场的竞争优势。美埃科技在空气净化领域取得了 100 多项专利，17 项核心技术，形成标准 50 多项。公司通过不断优化产品结构和技术创新，显著提升了产品的性能和市场竞争力。报告期内，公司新增授权发明专利 11 项，实用新型专利 17 项，外观设计专利 2 项，软件著作权 1 项，其他知识产权 25 项，累

计获得发明专利 37 项，实用新型专利 85 项。

2024 年，公司在新材料研发方面持续发力。在气态污染物过滤材料开发方面，持续优化各类多孔吸附材料的改性配方与工艺，推动自研改性材料性能提升。在颗粒物去除空气过滤材料的开发方面，公司上线多效滤材生产线，掌握核心生产工艺，实现自研自制，推进产品快速迭代及功能化。同时，公司进一步拓展纳米纤维空气过滤材料、高性能复合空气过滤材料的研发，从材料角度降低全生命周期使用成本，帮助用户节能降耗。

2024 年，公司从标准制定、产品开发、测试完善、应用系统方面加大过滤器相关研发。公司开发满足不同细分应用的空气过滤器，完善满足不同细分应用的产品测试方法，并开发智能系统针对不同应用工况进行产品选型优化。本年度，空气过滤方向共授权 16 项专利，其中发明专利 8 项，实用新型专利 8 项，另外新申请 12 项专利，共计 64 个型号的介质过滤器产品通过 Eurovent 认证。

2024 年，公司的恒效智能送回风装置获得 AFS 美国过滤与分离协会的 2024 工程优秀奖；绿色可视化智慧空气数据分析系统获得 WFI 世界过滤与分离协会的创新奖。

2025 年，公司将持续夯实空气净化与过滤的主营业务根基，依托在核心材料、核心产品、核心解决方案领域的深厚积累，不断巩固技术研发优势，优化产品性能与服务质量。与此同时，公司还将充分发挥现有技术在节能、环保等方面的优势，结合数字化监控技术与先进算法，全力打通底层传感技术、5G 移动通讯、顶层云系统。通过

构建智能化的空气质量管理体系，实现“洁净看得见，节能看得见”的目标，让用户能够实时、直观地了解空气质量状况与节能效果，为客户创造更大价值，进一步巩固公司在空气净化行业的领先地位，推动主营业务迈向高质量发展新阶段。

二、优化治理结构，坚持规范运作

2024 年，公司以证监会出台的《上市公司独立董事管理办法》等监管政策为契机，系统推进《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等治理文件的全面修订工作，着力实现独立董事权责配置更为合理匹配、职能体系持续优化升级、监督效能显著提升、选任及管理机制更趋科学规范。依据《公司法》《证券法》及相关监管规定，公司已构建由股东大会、董事会、监事会及高级管理层组成的四元一体治理架构，通过明晰权力机构、决策机构、监督机构与执行主体之间的权责边界与协同机制，建立起分层授权、有效制衡、规范运作的现代化企业治理体系，为保障公司战略决策科学性、风险防控有效性及经营发展可持续性提供了坚实的制度支撑和组织保障。

2025 年，公司将结合实际稳妥有序的做好新《公司法》及《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》《上市公司信息披露管理办法》等配套制度规则的贯彻落实，进一步完善以《公司章程》为基础、议事规则为主体、配套制度为支撑的治理制度体系，持续构建与优化内部控制框架，推动公司治理能力和规范运作水平不断提升。

三、重视投资者回报，提升投资者获得感

公司深刻认识到提升上市公司经营质量、强化投资者价值回报、增进资本市场参与主体的获得感，既是资本市场深化改革背景下企业高质量发展的核心要义，更是上市公司履行市场主体责任体现。公司始终秉持“以投资者为本”的价值导向，将股东价值创造纳入战略管理体系，着力构建以经营业绩提升与股东价值增长为核心驱动的长效回报机制。通过持续完善治理结构、优化资源配置效能、强化信息披露透明度，系统性提升资本市场的价值认同度，切实实现企业发展成果与投资者利益共享的良性循环，以实际行动践行上市公司服务实体经济、回馈资本市场的使命担当。

2024 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元，合计拟派发现金红利 2,688.00 万元，占公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润比例为 14.00%。

2025 年，公司将根据所处发展阶段，结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，实现“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，积极探索并响应一年多次分红、预分红、春节前分红的政策号召，持续提升广大投资者的获得感。

四、优化信息披露质量体系，构建投资者关系管理机制

公司严格遵循真实性、准确性、完整性、及时性与公平性信息披露准则，全面履行法定信息披露义务，着力完善信息披露全流程规范

化运作，通过建立标准化披露模板、强化关键数据交叉验证机制、实施动态合规监测系统，持续提升信息披露的准确性、完整性与时效性。通过搭建分层级、多维度的投资者沟通体系，重点保障中小股东平等获取公司信息的合法权益，系统性提升投资者关系管理体系的规范性与有效性，精准实现企业内在价值与资本市场认知的良性共振，为投资者决策提供坚实的信息保障基础。

在信息披露渠道建设方面，公司构建官方网站、官方微信公众号及法定信息披露平台协同运作的全媒体矩阵，建立标准化信息输出流程，采用图文、视频等多媒体呈现方式，动态披露企业经营进展、研发创新成果及产品市场动态等核心信息。通过优化信息披露内容架构与传播路径，显著提升信息披露的覆盖广度与传播深度，确保投资者能够实时获取具有时效性、连贯性和可理解性的决策参考信息。

公司建立常态化投资者沟通机制，严格依照监管机构指导框架，全年规范召开3次业绩说明会，所有投资者交流活动均严格履行会后信息披露义务，通过编制发布《投资者关系活动记录表》实现交流内容的标准化归档与公开披露，有效确保信息披露的完整性与可追溯性，切实降低市场信息不对称程度。

针对中小投资者权益保护，公司构建完善投资者诉求响应机制：设立专职投资者关系管理岗，实施7×24小时标准化应答流程，通过上证e互动平台精准回复投资者问询，持续维护投资者专线电话及电子信箱沟通渠道畅通，将投资者关于经营战略、产品研发等领域的建设性建议纳入公司治理优化议程，通过制度化路径将市场关切转化为

企业改进动能，持续完善投资者权益保护机制与公司治理透明度。

2025 年，公司将计划安排不少于 3 次业绩说明会，不少于 15 场投资者调研活动，并积极参加机构策略会。

五、构建 ESG 战略治理体系，引领绿色可持续发展

公司积极响应中国证监会和上海证券交易所的要求，切实践行可持续发展理念，将可持续发展纳入公司战略、风险识别与管理以及生产经营各个环节中，并在董事会下新设可持续发展委员会，强化公司可持续发展相关影响、风险和机遇管理。

公司秉持“生态优先、绿色发展”的核心战略导向，深刻认知环境资源管理效能与企业可持续竞争力的内生关联性。通过构建资源全生命周期管理体系，系统性提升能源利用水平，持续迭代技术标准，着力打造环境友好型生产范式与低碳化运营架构。

2025 年，公司将继续自愿编制并发布符合全球报告倡议组织（GRI）标准与上海证券交易所自律监管指引框架的《环境、社会及公司治理（ESG）报告》，通过全景式披露经营数据、温室气体排放、能源利用、员工职业健康与发展、社会责任等关键绩效数据，向资本市场系统呈现公司在绿色技术创新、社会责任赋能等领域的战略实践。

六、其他

本次“提质增效重回报”行动方案是公司基于目前实际情况而做出的判断，其中涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性

陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

后续公司将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案的相关举措，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，增强资本市场内在稳定性，促进资本市场健康发展。

美埃（中国）环境科技股份有限公司

2025 年 4 月 25 日