



中信科移动通信技术股份有限公司

地址：武汉市江夏区藏龙岛谭湖二路1号

邮编：430205

电话：027-87694415

邮箱：ir@cictmobile.com

网址：<https://www.cictmobile.com/>

2024年度 可持续发展报告

中信科移动通信技术股份有限公司

(股票代码:688387)

关于本报告

报告说明

本报告是中信科移动通信技术股份有限公司发布的2024年度可持续发展报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2024年度在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告涵盖期间为2024年1月1日至12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

本报告以中信科移动通信技术股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》（简称《央企ESG指标体系》）《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》要求编制。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自信科移动内部文件或有关公开资料。信科移动保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告称谓

信科移动、本公司、公司、我们	指	中信科移动通信技术股份有限公司
大唐移动	指	大唐移动通信技术股份有限公司
虹信科技	指	武汉虹信科技发展有限责任公司
武汉虹服	指	武汉虹信技术服务有限责任公司
大唐联仪	指	大唐联仪科技有限公司
集团、中国信科	指	中国信息通信科技集团有限公司
报告期、本报告期	指	2024年1月1日至2024年12月31日
报告期末、本报告期末	指	2024年12月31日
4G	指	4 th Generation Mobile Communication Technology 第四代移动通信技术
5G	指	5 th Generation Mobile Communication Technology 第五代移动通信技术
6G	指	6 th Generation Mobile Communication Technology 第六代移动通信技术
天馈	指	天馈系统的简称，是通过天线向空间辐射、接收电磁波信号的系统，由天线和馈线两部分组成，天线负责信号（电波）的发射和接收，馈线负责信号从信号源到天线之间的传输
室分	指	室内分布系统，是通过各种室内天线将移动通信基站的信号均匀地分布到室内的每个角落，保证室内区域理想的信号覆盖的移动通信方案，DAS是代表性的室内分布系统之一

报告获取途径

您可以在上海证券交易所（www.sse.com.cn）、信科移动官方网站（www.cictmobile.com/）查阅和下载本报告。

目录

CONTENTS

关于本报告	专题：创新驱动，行业争先/19
董事长致辞/01	附录1：关键绩效表/80
关于我们/04	附录2：指标索引表/83
ESG管理/13	附录3：意见反馈表/84

01

环境篇

绿色发展 守护生态文明 29

- （一）积极应对气候变化 31
- （二）强化环境管理体系 33
- （三）节约资源能源消耗 35
- （四）严控污染废物排放 39
- （五）抓住绿色发展机遇 43

02

社会篇

勇担责任 创建和谐社会 47

- （一）赋能经济数字化转型升级 49
- （二）打磨优质产品及服务 53
- （三）凝聚团结员工团队 59
- （四）强化健康安全保障 63
- （五）积极履行社会责任 65

03

治理篇

治理筑基 共赴美好未来 71

- （一）坚持党的领导 73
- （二）完善公司治理 75
- （三）依法合规运营 77



董事长致辞



2024年，是充满挑战与机遇的一年。全球通信行业竞争激烈技术迭代日新月异，市场环境复杂多变。面对重重困难，我们以“创新引擎”驱动发展，以“责任担当”书写答卷，在技术突破、绿色转以坚定的信念、顽强的毅力和卓越的智慧，型、社会共融的征途上，迎难而上，砥砺前行，着力推进公司高质量发展。

这一年，我们以“硬核科技”筑牢强国之基。我们坚持创新驱动发展，夯实竞争优势，5G技术深耕结出硕果，参与完成的“第五代移动通信系统(5G)关键技术与工程应用”项目荣获国家科学技术进步奖一等奖；6G前瞻布局捷报频传，连续5年发布6G白皮书，构建了业界领先的6G 端到端关键技术验证平台，在2024 年全球6G 技术大会上发布天地融合的6G 卫星通信立体智能组网技术项目成果。从实验室到产业端，从标准制定到生态共建，我们始终以来“国之重器”为使命，推动中国通信技术从跟跑、并跑迈向领跑。

这一年，我们以“绿色基因”重塑发展底色。我们围绕国家双碳战略，积极推进在产品、工艺领域的节能降耗，持续推出绿色5G产品解决方案、倡导绿色办公，实施绿色采购和包装，完成产线工艺革新……我们用技术的力量，让每一度电、每一滴水、每一份资源，都成为生态文明的注脚。我们以通信技术为支点，撬动全产业链绿色变革，助力智能矿山建设，推动机场数字化转型，打造智慧教育新引擎，为产业链低碳、高质量发展贡献力量。

这一年，我们以“责任担当”诠释央企情怀。我们全力打造服务国家战略的科技力量，着力增强产业链供应链韧性和竞争力，培育自主可控的移动通信产业生态；我们坚持构建以客户为中心的市场体系，全面提升面向客户的组织能力和价值创造能力，网络质量和客户口碑显著提升；我们积极践行央企社会责任，重视利益相关方诉求，推动产业帮扶与教育帮扶并行，用技术和责任抗击极端天气，筑成守护通信的“无形堤坝”。我们用脚步丈量责任，以科技温暖人间。

这一年，我们以制度创新夯实长青根基。我们以党的二十大精神为指引，在国务院国资委和中国信科集团的领导下，持续深化治理体系改革，将ESG理念融入公司治理，推动治理责任层层压实。我们始终坚守合规经营底线，系统评估新型风险，保障公司稳健前行。

中信科移动通信技术股份有限公司党委书记、董事长 孙晓南

关于我们

公司简介

中信科移动通信技术股份有限公司是中国信息通信科技集团有限公司下属核心企业，是中国信息通信科技集团通信产业的承载主体和5G产业化的主导企业。

作为以5G为代表的全球移动通信领域自主创新领军企业，信科移动是5G技术、标准、产业上引领发展的重要贡献者，是全球5G无线移动通信产业的核心推动力量，是引领我国6G持续保持国际领先的先锋企业。

企业理念：万物互联的无限沟通引擎

公司以“万物互联的无限沟通引擎”为企业发展理念，致力于为全球电信运营商和行业客户提供领先的移动通信技术、产品与解决方案。坚持自主创新驱动价值创造，持续打造移动通信领域的核心技术、国之重器、创新高地。



核心技术



国之重器



创新高地

2024年大事记

创新成果:6大奖项

- ▶ 参与完成的“第五代移动通信系统(5G)关键技术与工程应用”项目荣获国家科学技术进步奖一等奖;
- ▶ 《一种数据传输方法、基站、终端及存储介质》荣获第25届中国专利银奖
- ▶ 首次荣膺国资委“科改企业”专项考核标杆;荣获“中央企业先进集体”称号
- ▶ 荣获中国财经TMT“领秀榜”2024年度5G融合创新引领企业(2025年1月)
- ▶ 发布《2024 2025年无线网络发展洞察白皮书》,期待与业界合作伙伴共同打造精品无线网络,共创繁荣社会价值。
- ▶ 入选《证券时报》“中国上市公司新质生产力50强”榜单

25届
荣获中国专利银奖

2024年度
5G融合创新引领企业

50强
中国上市公司新质生产力

品质服务

- 1个奖项:信科移动的“HiNet自智网络解决方案”被C114通信网评为“自智网络优秀解决方案”,展现了公司在自智网络技术方面的先进性和实用性。
- 网络服务:2024年度,完成全国18个省份,90余次重大活动保障任务,以及自然灾害应急救援通信设施抢修保障工作。

匠心铸造

- 信科移动移动通信设备研发和制造基地一期等重点项目均实现主体结构封顶。

新动能:创新驱动,引领未来

5G-A产业推进:

- ▶ 发布高性能4.9G**通感一体化**解决方案,具备通信和感知空地一体化垂直大张角覆盖、跨站感知数据去重融合处理的能力,保障产品测距、测速、定位精度的感知能力。
- ▶ 与广东移动联合,积极赋能**低空经济**,完成了国内首个低空文旅场景通感一体组网测试,推动低空飞行体验与安全数智化升级。

6G研发:4项成果,7个技术方向

- ▶ 6G XR业务样机系统验证荣获年度最佳6G前沿技术
分布式精准同步6G超大规模MIMO解决方案
配合中国移动发布6G云化无线网络超大规模MIMO原型验证系统
发布了《以用户为中心的6G网络》白皮书
- ▶ 完成”IMT-2030(6G)推进组”7个技术方向的6G技术试验,首次实现全覆盖

卫星互联网:

- ▶ 1个奖项:信科移动荣获C114通信网举办的“2024新质生产力代表行业榜单”“卫星互联网先锋奖”,体现了公司在卫星互联网领域的创新和领导地位。
- ▶ 2项突破:在高可靠切换技术、UPF上星等关键技术取得重大突破,自主研发了一体化基站,卫星终端和核心网等设备,实现端到端的全链路验证,并积极参与在轨试验验证。

新价值:赋能行业,共创共赢

新服务:优化体验,提升品质

产品创新:

- ▶ 推出700MHz+900MHz、2.6GHz+1.8GHz等多频系列产品,实现4G与5G覆盖的一次性解决,助力运营商降低建网成本。
- ▶ 业界一流的超宽频AAU,面向C波段频谱离散化场景,为多家运营商提供共享服务,提升网络部署效率。
- ▶ 全场景天馈解决方案,解决关键场景和业务热点的高品质网络需求。该方案包括High Efficiency天线系列、特殊场景及5G+天馈解决方案等,能够满足运营商节电降本、灵活高效的建设需求。
- ▶ 信科移动“网优数智人”系统解决方案荣获年度通信大模型最佳实践。

市场拓展:8大展会,走向世界

- ▶ 积极参与MWC巴塞罗那展、MWC上海展、北京通信展、中国5G+工业互联网大会、巴西Futurecom 2024通信展以及运营商合作伙伴大会等国内外重要展览会议,展示高科技央企形象,走向世界,深化了与当地客户合作关系,拓宽了市场和业务领域,构建了交流沟通新渠道,为未来深耕海外市场奠定了基础。

融合发展

- ▶ 5G-R智慧铁路解决方案荣获《通信世界》年度5G-R最佳解决方案,充分展现央企使命担当,保障5G-R产品自主可控和安全可供。

业务概览

公司是从事移动通信国际标准制定、核心技术研发和产业化的央企控股高新技术企业，始终专注于移动通信技术的开发、应用、服务，面向5G新生态、6G预研和面向数字化转型，坚持自主创新驱动价值创造，持续掌握核心技术，打造移动通信领域的“创新高地”和“国之重器”。

公司以自主研发的移动通信核心技术为基础，以空天地一体化移动通信网络设备和技术服务为载体，为客户提供包含硬件、软件、网络运维和优化服务在内的移动通信系统解决方案。

同时，公司利用在移动通信技术领域的深厚技术积累，积极赋能产业数字化转型，重点聚焦交通、能源等领域，为客户提供5G数字化和智能化综合解决方案。截至报告期末，公司主营业务及主要产品对应的核心技术情况如下(均为自主研发)：

技术类别	核心技术名称	核心技术先进性
 高集成度高性能数字平台技术	5G信号处理平台技术	国内先进水平
	大规模天线波束赋形算法	国内先进水平
	业务调度及无线资源管理技术	国内先进水平
	无线人工智能技术	国内先进水平
	通信感知一体化技术	国内先进水平
 高效率多通道大带宽射频平台技术	大规模天线AAU实现技术	国内先进水平
	宽带大功率功放技术	国内先进水平
	高频段射频技术	国内先进水平
 高效率多频融合天馈技术	超宽频去耦单元技术	国内先进水平
	低损多路移相技术	国内先进水平
	小型化传动切换技术	国内先进水平
	多频融合阵列技术	国内先进水平
	射频馈入同步技术	国内先进水平
 多系统多频融合室分覆盖技术	超宽带高效率功放技术	国内先进水平
	射频采样技术	国内先进水平
	小区智能合并技术	国内先进水平
	大型无线网络管理技术	国内先进水平
 超大型电信网络管理技术	智能运维技术	国内先进水平
	基站系统节能技术	国内先进水平

技术类别	核心技术名称	核心技术先进性
 智能融合定制化行业专网类技术	小型轻量化核心网技术	国内先进水平
	网络切片技术	国内先进水平
	定制化基站与网络技术	国内先进水平
	智能数据融合技术	国内先进水平
	AI感知与检测技术	国内先进水平
 通信专用高效率测试仪表类技术	多制式协同测试技术	国内先进水平
	智能分析引擎技术	国内先进水平
 专业移动通信服务类技术	5G规划仿真算法	国内先进水平
	人工智能优化技术	国内先进水平
	无线通信室内分布系统的驻波故障定位方法及系统	国内先进水平
	5G网络覆盖微管微缆吹缆系统(JET net)技术	国内先进水平
	复杂环境下的长距离光缆敷设方案	国内先进水平
	城市轨道交通民用通信系统集约化解决方案	国内先进水平
	室外天馈新型防水材料及工艺	国内先进水平
	复合材料外罩技术	国内先进水平
	无线网络智能测试分析优化系统	国内先进水平
	基于物联网技术的机房监控系统	国内先进水平
	IT化运维管理系统	国内先进水平
	创新测试技术	国内先进水平
 5G NTN	NTN透明波束基带处理技术	国内先进水平
	用于手机直连低轨卫星通信的低成本、平板形态、高集成度有源相控阵天线技术	国内先进水平
	星载基站软件	国际先进水平
 6G	星地融合技术	国内先进水平
	以用户为中心端到端分布式智治网络技术	国内先进水平
	超维度天线技术	国内先进水平
	高精度定位技术	国内先进水平

社会认可



IEEE/CIC ICC 2024
【信科移动-中国国际通信大会最佳演示奖】



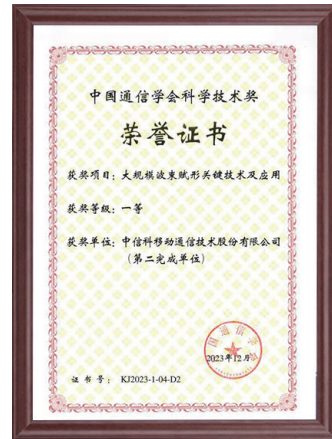
人力资源社会保障部、国务院国资委
【信科移动-中央企业先进集体】



工业和信息化部新闻宣传中心(人民邮电报社)
【信科移动-工业互联网标杆平台】



上海证券交易所
【信科移动-2023—2024年度信息披露工作评价“A”级】



中国通信学会
【信科移动-中国通信学会科学技术奖一等奖】



通信世界
【信科移动-“2024 ICT产业高质量发展推荐”年度5G-R最佳解决方案】



中国电子学会
【信科移动-中国电子学会科学技术奖一等奖】



运营商财经
【信科移动-2023年度5G融合创新引领企业】



中国通信标准化协会
【大唐移动-中国通信标准化协会科学技术奖一等奖】



通信世界
【信科移动-“2024 ICT产业高质量发展推荐”年度通信大模型最佳实践】



通信世界
【信科移动-“2024 ICT产业高质量发展推荐”年度最佳6G前沿技术】



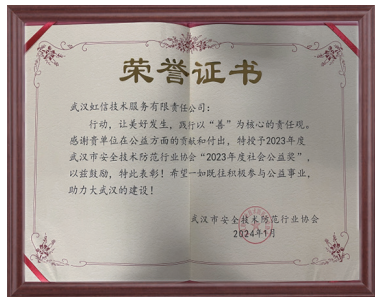
通信产业报
【信科移动-2024 PT展编辑选择奖】



中国通信标准化协会
【大唐移动-中国通信标准化协会科学技术奖三等奖】



武汉市软件行业协会
【武汉虹服-2024年(第六届)武汉市软件行业竞争力百强企业】



武汉市安全技术防范行业协会
【武汉虹服-2023年度社会公益奖】



中国通信学会车联网专业委员会
【大唐联仪-中国(大湾区)车联网大会风云榜2023—2024年度“车路云”一体化新锐企业奖】



中国通信学会
【大唐移动-中国通信学会科学技术奖一等奖】



GTI国际产业合作平台
【信科移动-移动技术创新突破奖】



中国上市公司协会、证券时报社
【信科移动-中国上市公司新质生产力50强】

2002年 理事会成员单位 北京电信技术 发展产业协会（TD联盟）	2008年 会员单位 GCF(全球认证论坛)	2008年 会员单位 NGMN（下一代移动通信网联盟）	2021年 会员单位 中国公路学会城市交通分会	2022年 副会长单位 湖北省信息技术咨询服务行业协会	2022年 会员单位 中国智能交通协会
2011年 理事会成员单位 中关村天线系统产业联盟	2013年 会员单位 APT（亚太电信组织）	2014年 普通会员单位 北京软件和信息服务业协会	2023年 副理事长单位 武汉市产业服务联盟	2023年 普通会员单位 中关村轨道交通视频 与安全产业技术联盟	2023年 会员单位 CCSA（中国通信标准化协会）
2016年 理事单位 中国城市轨道交通协会	2017年 普通会员单位 北京华通专业数字集群 标准创新联盟(PDT联盟)	2017年 普通会员单位 中国无线电协会电力 无线专网产业联盟	2023年 会员单位 3GPP	2023年 会员单位 广东省通信学会	2024年 会员单位 智能网联络侧操作 系统协同促进会
2017年 会员单位 北京企业技术创新服务联盟	2018年 会员单位 GSMA（全球移动通信系统协会）	2018年 副理事长单位 北京灵犀移动通信 产业技术创新联盟	2024年 会员单位 WiFi联盟	2024年 会员单位 BBF论坛	2024年 副理事长单位 湖北省互联网协会
2019年 会员单位 O-RAN联盟	2021年 会员单位 GSA（全球移动设备供应商协会）			2024年 会员单位 山东省通信行业协会	2024年 会员单位 NTN Forum（非陆地网络论坛）
2021年 理事单位 工业和信息化部商用 密码应用产业促进联盟					2024年 会员单位 中国空天信息和卫星 互联网创新联盟

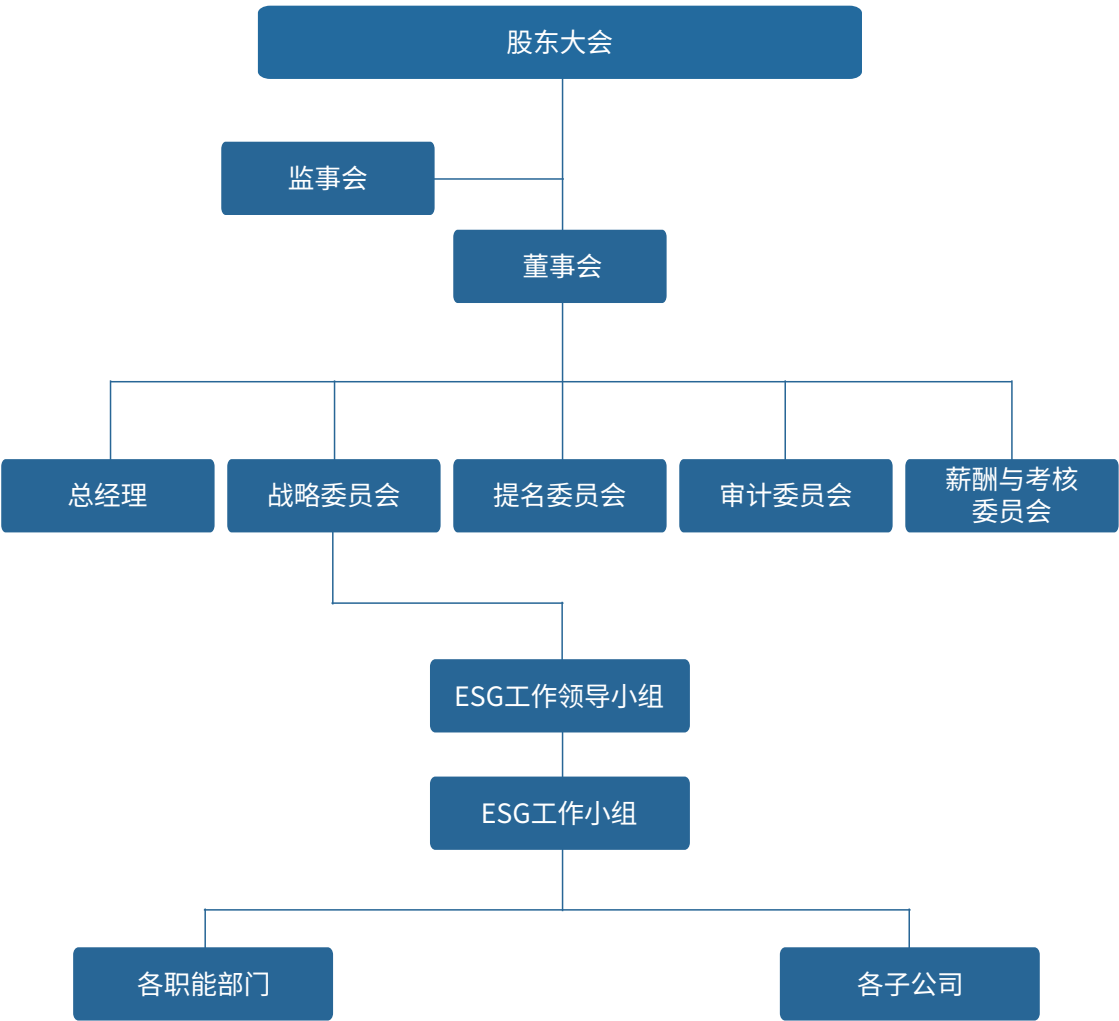


ESG管理

强化ESG管理

治理

为保障公司长期可持续发展战略的有效制定与实施,信科移动构建系统化、层级分明、权责清晰且高效运作的ESG治理架构,明确各层级、各部门及各岗位的具体职责,进一步完善ESG管理机制,为ESG工作的全面推进提供了坚实的组织保障。



- 董事会**
- 审定公司ESG管理方针、策略及目标;
 - 评估公司ESG相关风险及机遇;
 - 监督公司ESG管理运行;
 - 审批公司年度ESG报告及ESG重大信息的披露等涉及ESG的重大事项。



- 董事会战略委员会**
- 对公司ESG目标、战略规划、治理架构、管理制度等进行研究并提出建议;
 - 识别和监督对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇;
 - 对ESG战略规划实施情况进行跟踪检查;
 - 对公司年度ESG报告进行审阅,并向董事会进行汇报。



ESG推进工作组织机构

工作领导小组

- 落实国家、监管机构ESG政策、法规和规定,制订公司ESG战略、行动计划及相关管理制度;
- 组织领导公司ESG管理体系、机制建设;
- 识别、控制与ESG日常管理相关的风险;
- 组织审核公司ESG工作方案、报告;
- 组织领导公司ESG日常管理工作。

工作小组

- 组织制订公司ESG工作方案;
- 协调推进ESG相关事宜落地执行;
- 组织编制ESG年度报告及其他需要披露的ESG信息;
- 负责与咨询、评级机构联络沟通及ESG管理培训工作;
- 开展ESG管理运行调研;
- 定期维护公司ESG政策库;
- 建立与利益相关方的日常沟通渠道,组织ESG重大性议题判定工作。

战略

公司将ESG管理纳入公司战略管理,追求最大限度地为利益相关方创造包括经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值。

影响、风险和机遇管理



公司董事会战略委员会每年定期开展以可持续发展管理制度、ESG管理工作为主题的专题研讨，并形成相关决策，就公司以及所有子公司ESG工作的开展提出指导建议。公司对董事会有效性进行全面评估。经评估，董事会在2024年度ESG工作中展现出较高有效性，为公司ESG目标达成提供了支持。公司将持续优化，进一步提升决策与监督效能。

公司将安全生产、平等对待中小企业、合规经营等ESG相关指标作为约束性指标，纳入对管理层和所属企业年度经营业绩考核，与年度绩效奖金挂钩，初步实现ESG绩效与管理层薪酬挂钩。

为提升董事会成员可持续发展管理的相关专业能力，公司每年举办董监事ESG培训，通过分享影响经营重要事项的可持续发展最新动向、ESG评级关注要点等内容，提升董事会对可持续发展事项决策的专业性、系统性。与此同时，公司面向全体ESG工作人员举办ESG专业培训，提高工作人员ESG意识，全面推进公司ESG工作。



指标和目标



公司持续提高ESG管理水平，加强构建ESG体系，根据国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》《中央企业碳达峰行动方案编制指南》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》等文件要求持续完善ESG指标体系。同时，结合集团“十四五”《碳达峰行动方案》部署安排，围绕碳达峰战略路线和战略目标，重点实施产业布局优化、用能结构转型、能源资源高效利用、绿色新基建建设、数智化智能化提升、科技创新、管理能力建设行动和国际合作等十三项重点任务，推动公司可持续发展。2024年，公司开展4次ESG培训，共有28人参加。

4次
开展ESG培训

28人
参加人数

实质性议题分析

本公司秉持实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方紧密沟通，全面收集并整理其关注与要求，结合国家政策导向、资本市场关注要点，以及ESG相关原则指引，定期识别和更新公司的ESG关键议题。

2024年，信科移动实质性议题的判定流程如下：

判定流程	说明
识别议题	通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合国家政策、资本市场关注要点，识别重要议题。
内外部调研	通过对利益相关方进行访谈，以充分了解内外部利益相关方对我公司ESG议题的重要性评估意见。
重要性分析	对调研结果进行合理性分析，同时结合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，生成最终的利益相关方实质性议题排序。
管理层确认	公司管理层对重要性分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来ESG管理的工作目标及实施计划。



识别重要议题



重要性评估意见

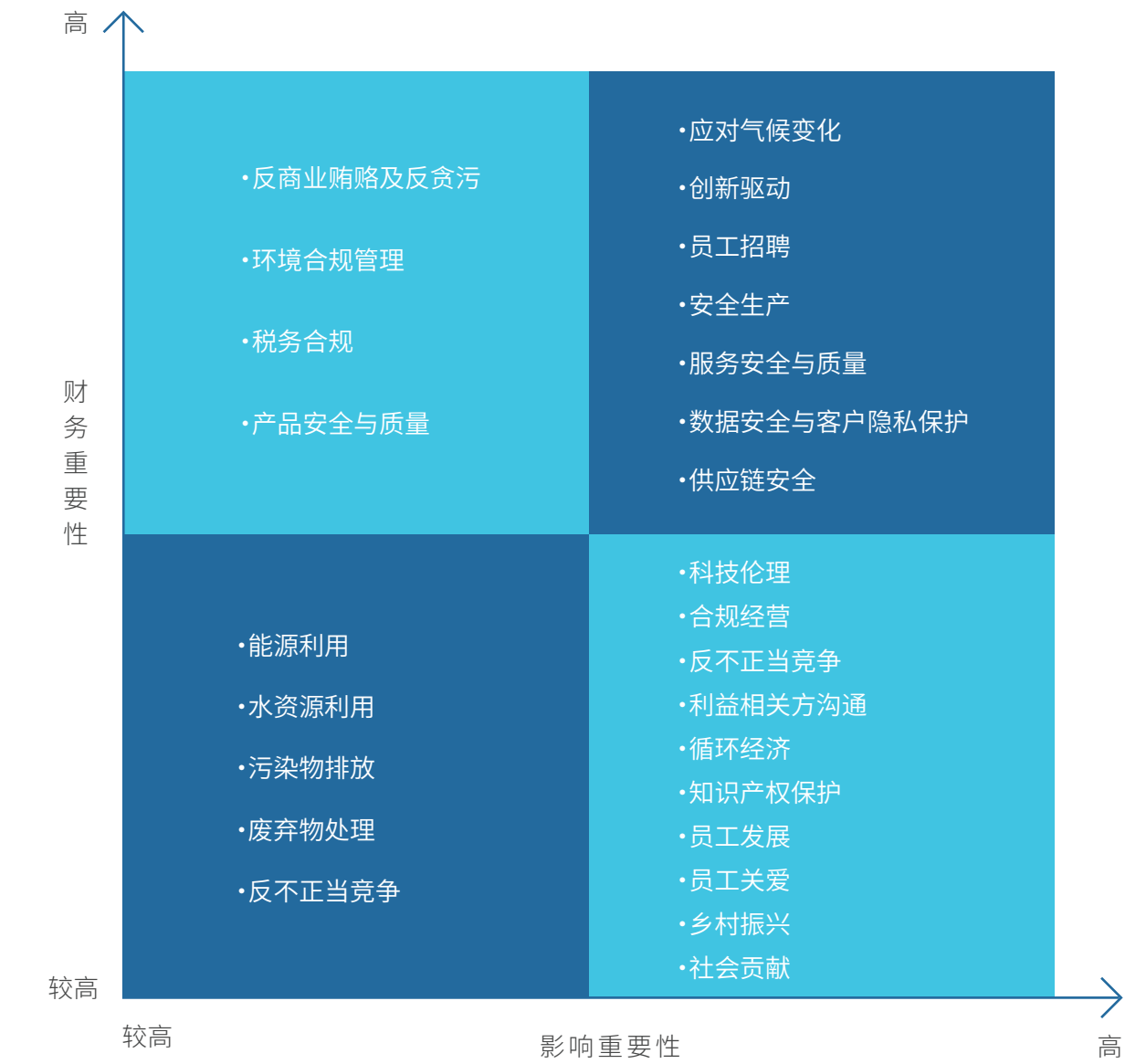


实质性议题排序



工作目标及实施计划

2024年，信科移动实质性议题如下图所示：



我们将根据本次实质性议题评估结果，在本报告中加强相关议题的披露。在日常经营活动中，我们也将ESG议题评估结果作为未来工作方向的重要指引，持续开展改进工作，以回应利益相关方期望，增强信任与合作，共同推动本公司和社会的可持续发展。

利益相关方沟通

信科移动高度重视利益相关方沟通，搭建利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的议题，并予以积极回应。公司明确划分股东、员工、客户、社区及监管机构等不同利益相关方。



通过定期股东大会、业绩说明会
向股东汇报ESG进展



借助内部平台、座谈会与
员工交流ESG政策



以客户满意度调查、产品反馈
渠道收集客户对绿色产品与服务的需求



与监管机构保持常态化信息
报送与沟通

利益相关方	对信科移动的期望	沟通机制与方式
政府及监管机构	• 守法合规经营 • 依法纳税 • 促进社会发展	• 工作汇报 • 汇报文件和专题报告 • 参加会议 • 接受监督
股东及投资者	• 创造经济价值 • 完善公司治理加强 • 投资者关系管理 • 及时准确全面披露信息	• 股东大会 • 定期报告、临时公告 • 路演、反向路演、业绩说明会 • 发布报告
客户	• 提供优质的服务 • 满足客户需求	• 产品和服务 • 现场调研 • 访谈、座谈问卷调查 • 举办会展服务
合作伙伴	• 互惠互利 • 共同发展	• 合作交流 • 日常沟通 • 合同执行
环境	• 助力“双碳”保护 • 环境节能减排	• 环保信息披露 • 环保宣传 • 环保公益活动
合作伙伴	• 互惠互利 • 共同发展	• 合作交流 • 日常沟通 • 合同执行
员工	• 保障基本权益 • 保障职业健康安全 • 职业晋升与发展 • 薪酬福利 • 员工关爱	• 职代会、座谈、培训 • 建议及反馈 • 参与决策工作沟通
社区与公众	• 及时准确提供信息 • 参与社区活动 • 共建和谐社会	• 公司公告信息披露 • 交流沟通

专题：创新驱动，行业争先

信科移动是从事移动通信国际标准制定、核心技术研发和产业化的唯一一家央企控股的高新技术企业。公司始终专注于移动通信技术的开发、应用、服务，面向5G新生态、面向数字化转型，坚持自主创新驱动价值创造，持续掌握核心技术，打造移动通信领域的“创新高地”和“国之重器”。公司致力于为全球通信运营商和行业客户提供领先的移动通信技术、产品与解决方案，是央企实践“创新型国家战略”的典范。

建设创新体系

治理

公司持续优化创新管理、决策机制，完善战略委员会工作细则，规范战略委员会与总经理、产品与技术决策委员会之间的授权及决策关系；修订发布《产品开发过程》《科研项目管理总则》《科研项目立项过程》《科研项目结项过程》《科研项目预算管理规定》《科研项目监督与控制管理规定》《科研项目决策评审管理规定》《科研项目技术评审管理规定》《科研项目后评估管理规定》《CBB管理规定》等制度流程，从研发项目立项、过程管控、项目验收、项目后评价等全流程的角度规范了研发行为，为公司的研发创新奠定稳定的基石。



信科移动高新技术企业证书

公司设立产品与技术决策委员会，由公司战略委员会授权公司总经理，通过总经理办公会行使职权，负责公司产品与技术路标、专利规划布局、重大科研项目立项等决策。同时，通过制度规范保障公司首席科学家、技术总监等核心科技骨干参与到公司重要产品、技术决策，提升科技人员在技术路线选择、科研资源分配等方面的参与度和话语权。科技发展部是公司的科技创新归口管理部门。

公司及所属6家子公司通过高新技术企业认证，报告期内持续有效。

公司设立三级科研决策机制：

- **战略委员会：**授权总经理通过总经理办公会行使公司重大产品开发与技术研发项目的审核与决策权。
- **产品与技术委员会：**负责评审和决策公司产品与技术规划、专利评审，在战略委员会授权下行使重大科研项目的决策权。
- **事业部级：**IPMT（集成组合管理团队）决策组织，负责本事业部产品战略和投资组合管理，行使事业部科研项目的决策权。

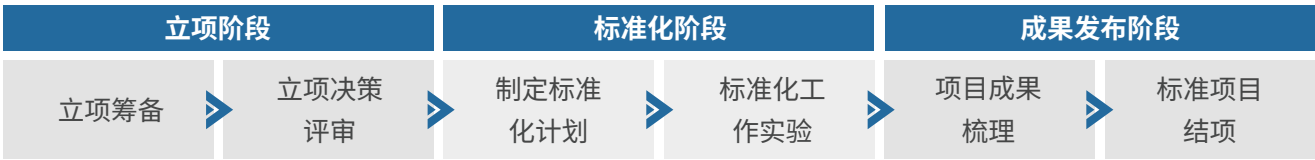
战略

在公司中长期战略规划指引下，公司完成《2025-2027年科技规划报告》初稿编制工作，明确科技创新工作要求和工作目标。公司采用集成产品开发（IPD）理念建立研发体系，以市场需求为导向，以高效研发模式不断提升研究开发与技术创新的产业化能力。公司本着“以研发扩展产品市场，以市场反哺基础研发”原则，建立起以市场与行业技术标准为导向，以产品收入支撑研发投入的投研体系。

影响、风险和机遇管理

公司持续强化IPD产品项目跟踪与推进机制，并对重点研发项目进行跟踪，每季度组织业务单元科研检查汇报会，每年对公司各研发项目进行后评估分析，根据研发后评估机制的相关维度与原则输出《科研项目后评估分析报告》。同时，产品与技术决策委员会每半年向战略委员会汇报公司产品与技术科研工作情况，如有非年度计划内的重大科技创新项目立项，战略委员会将召开临时会议进行研究并向董事会提出建议。

技术标准类研发流程



产品类研发流程



公司依据运营商及行业客户的产业规划、技术趋势判断未来的产品目标，动态调整研发方向，以提升产品的竞争力为立足点，提前开展相关技术储备，有针对性地研发相关专利技术，进而应用于研发、生产具有竞争优势的产品，抢占更多的市场份额，从而提高收益，以市场收益反哺研发投入，更好推动核心技术的研究，做到正向反馈。

案例

信科移动获得国务院国资委“科改企业”专项考核标杆

2024年7月，信科移动作为通信设备领域的中央企业，在“科改企业”专项考核中成绩优异，获评“标杆”企业。

指标和目标

2024年,信科移动研发费用支出**11.56**亿元,占营业收入**17.81**%;

自2021年以来,公司每年研发投入占营业收入比例不低于**17**%;

截至2024年末,公司研发人员**2,044**人,占比**46**%,全年共获得发明专利**1,331**件,实用新型专利**11**件,外观设计专利**4**件,软件著作权**32**件。

2. 打造创新平台

公司是经认定的国家企业技术中心、国家创新示范企业,是无线移动通信全国重点实验室、移动通信及车联网国家工程研究中心主要承接单位,获批湖北省工程技术研究中心、湖北省工程研究中心等。公司的创新平台认证具体情况如下:

序号	名称	层级	授予对象	时间
1	国家技术创新示范企业	国家级	信科移动	2016年
2	信科移动通信技术股份有限公司技术中心	国家级	信科移动	2010年
3	湖北省新一代移动通信网络覆盖优化工程技术研究中心	省部级	信科移动	2010年
4	宽带无线通信技术湖北省工程研究中心	省部级	信科移动	2016年
5	武汉市星地融合新一代无线通信产业创新联合实验室	市级	信科移动	2024年
6	移动通信及车联网国家工程研究中心	国家级	大唐移动	2021年
7	北京市企业技术中心	省部级	大唐移动	2006年
8	第四代移动通信技术研究北京市重点实验室	省部级	大唐移动	2010年
9	北京市工程实验室	省部级	大唐移动	2011年
10	湖北省建筑智能化工程技术研究中心	省部级	武汉虹服	2017年
11	武汉虹信技术服务有限责任公司技术中心	省部级	武汉虹服	2017年
12	建筑智能化技术湖北工程研究中心	省部级	武汉虹信	2017年

公司积极参与科研项目合作,凭借深厚的技术积淀与卓越的创新能力,在多领域斩获佳绩。

- 面向行业大上行能力的R18基站项目入选国资委的“百大工程”;
- 牵头和参与申报的6项技术成果入选2024年国资委未来产业6G领域重大进展成果;
- 牵头6G和卫星互联网方向10项重点技术研究入围国资委专项任务清单;
- 在2024年全球6G技术大会期间,发布天地融合的6G卫星通信立体智能组网技术项目成果;

案例 信科移动承办“未来启航·6G创新发展论坛”

2024年9月,信科移动承办的国资委未来产业“未来启航·6G创新发展论坛”在北京顺利召开。公司牵头申报的“分布式精准同步6G超大规模MIMO技术”和参与申报的“6G平台服务化网络架构理论系统设计与关键技术验证”“面向通感算的6G分布式网络实验平台”“6G智慧内生的高效传输和多维资源管控技术”“6G动态智能超表面技术”“面向Sub-7GHz的6G概念原型系统”五项技术成功入选“2024年度未来产业6G领域重大成果”。

白皮书成功发布

5本

技术专家发表6G演讲

7名

入选6G领域重大成果

5项技术



会上,公司参与的《6G通感算智融合技术体系白皮书》《6G超高可靠超低时延技术白皮书》《6G网络内生AI技术白皮书》《6G无源物联网定位技术白皮书》和《智能超表面技术白皮书》5本白皮书成功发布。公司7名6G技术专家发表6G智简网络、6G内生安全、6G新型物联、6G通感算智融合平台创新、6G高频通信与智能超表面和6G未来业务与应用场景等6G技术热点和方向主题演讲,强化与参会单位之间的技术交流。



论坛召开期间,公司基于分布式自治网络的XR业务、基于可编程技术的弹性可重构6G用户面样机、Sub-7GHz频段超大规模AAU、基于智能超表面的新型大规模天线传输等多项6G技术验证成果亮相论坛6G成果展。

案例 信科移动助力中国卫星互联网产业融合发展论坛成功举办

2024年11月,信科移动承办的“2024中国5G+工业互联网大会-中国卫星互联网产业融合发展论坛”成功举办。



论坛期间,由信科移动牵头的Y.FMSC-MR星地融合国际标准项目工作组正式成立。该工作组将研究和制定基于固定、移动、卫星融合网络的移动中继技术标准,通过星地融合网络中继技术实现灵活组网,助力优化网络架构,提高资源利用效率。

案例 信科移动精彩亮相2024年“全球6G发展大会”

2024年12月,信科移动参加2024年“全球6G发展大会”,向业界展示了多项最新的6G技术研究和验证成果,并就6G技术标准现状、未来技术前景和困难及挑战等问题与参会单位深入交流探讨。



推动数字化转型

公司以数字化转型为核心驱动力,致力于打造数字化企业,推动数字化业务全面发展,并制定“1341”数字化战略,通过数字化转型助力公司实现价值提升和高质量发展目标,巩固在5G等移动通信领域的领军地位。



制定大数据战略和规划,打造大数据平台,提高企业数据共享开放能力,实现智慧经营决策。



明确三条转型路径:
产品数字化、运营数字化、员工数字化。



聚焦四大主业务流程:IPD(集成产品开发)、LTC(从线索到回款)、ITR(从问题到解决)、ISC(集成供应链)四大主业务流程数字化。



构建一个支撑体系:
构建数字化管理体系和数字化治理机制,完善数字化基础设施平台。



案例 信科移动5G-A通感技术实现低空经济多场景首创突破,赋能数字化转型

2024年以来,信科移动凭借深厚的技术积累,在低空文旅、航道管理、低空安防、海面覆盖等场景中,顺利完成测试与应用验证,为通感技术的广泛应用与推广提供了有力支撑。

在广东,信科移动联合清远移动积极赋能低空经济,在乐天游(英德)热气球营地完成国内首个低空文旅场景通感一体组网测试,推动低空飞行体验与安全数智化升级。

在湖北,信科移动联合十堰移动完成南水北调水源地首个5G-A通感一体航道监测与水域保护规模组网验证示范应用。

在浙江,信科移动与衢州移动积极开展低空安防场景的通感测试。对低空区域进行实时监测和感知,为低空安防提供了强有力的保障。

在陕西,信科移动与陕西移动在西安国际会展中心进行了联合测试,验证了“5G-A通感查打一体应急保障平台”的实际效果。

未来,信科移动将持续深化“通感算一体”技术研发,推动低空智联网适度超前建设,助力构建覆盖城市、航道、海域的全域低空感知网络。同时,信科移动也将加速5G-A与AI、6G等前沿技术的协同创新,为低空经济安全监管、商业化运营及万亿级市场拓展筑牢基础设施根基。



遵守科技伦理

公司在技术研发和应用过程中遵守科技伦理原则,确保技术的发展符合社会道德和法律规范。公司在技术研发和应用过程中始终尊重客户和相关利益方的基本权利,确保技术的应用不会对环境和社会造成不公平的影响,注重技术的可持续发展。

积淀丰硕成果

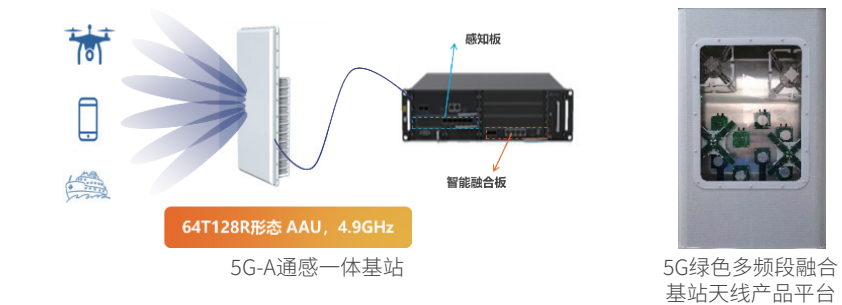
报告期内,公司在创新管理体系的支持下产出多项领先成果,获得业内高度认可。



分布式精准同步6G超大规模MIMO技术



铁路下一代无线通信系统



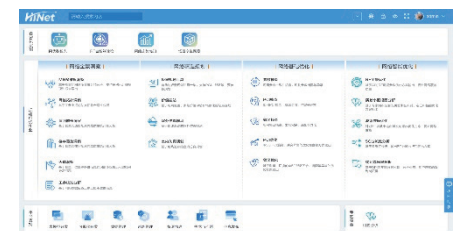
新一代物联网关键技术及平台研究

案例 信科移动HiNet CRCA分析系统助力客户数字化转型

信科移动针对无线网络优化痛点问题,持续进行无线质差自智能化创新实践,推出HiNet CRCA (Cell Root Cause Analysis) 无线质差小区根因分析系统,通过知识图谱与AI学习,系统不断优化分析模型,确保方案有效可靠,为用户提供稳定、优质的业务体验。未来,信科移动将AI大模型与无线知识图谱技术深度融合,不断提升系统根因定位的精确度,着力增强解决方案的实际效能,引领网络优化向更高水平的自智能化迈进。



redcap终端一致性测试仪表



基于大模型驱动的自智网络解决方案



“云环境敏感数据侵犯行为分析与安全防护关键技术”
中国通信学会科学技术二等奖



《低时延、低功耗4G/5G双模小基站关键技术及产业化》
湖北省科学技术进步奖三等奖



700M FDD基站产品
“武汉精品”荣誉称号



专利ZL201710687934.0
《一种数据传输方法、基站、终端和存储介质》
第二十五届中国专利奖银奖



可重构全息超表面大规模天线通信系统
中国国际通信大会最佳演示奖



国家科学技术进步奖
证书

为表彰国家科学技术进步奖获得者，特颁发此证书。
项目名称：第五代移动通信系统(5G) 关键技术与工程应用
奖励等级：一等
获 奖 者：中国信息通信科技集团有限公司

证书号：2023-J-236-1-01-D07

国家五代移动通信系统(5G)关键技术
与工程应用项目
2023年度国家科学技术进步奖一等奖

公司积极参与ITU、3GPP等国际标准化组织工作。

在3GPP参与5G-A国际标准制定200余项，为全球5G-A技术研究和标准制定做出重要贡献。

同时，公司持续开展6G网络架构及关键技术的研究和试验验证工作，2024年度完成IMT-2030(6G)推进组四项6G无线技术测试，不断推进6G网络技术的研究和标准化进程，为推动我国6G产业的技术成熟和发展做出新的贡献。

案例 信科移动完成IMT-2020(5G)推进组5G-A宽带实时交互测试

2024年12月，信科移动顺利完成了5G-A宽带实时交互的测试工作，验证了协议实现的有效性，性能达到预期指标要求，有力推进相关技术的演进和落地，为行业发展贡献力量。



案例 信科移动圆满完成2024年度IMT-2030(6G)推进组6G网络技术测试

2024年12月，在工业和信息化部指导下，信科移动基于自研的6G网络基础架构原型样机、6G移动算力网络关键技术原型样机和6G数据服务关键技术原型样机，圆满完成IMT-2030(6G)推进组组织的6G网络技术测试。



公司长期以来注重核心技术的研发和自主知识产权体系的构建，制定《专利申请与管理规定》建立完善的知识产权管理体系，持续开展包括专利、商标、软件著作权等知识产权的系统化保护工作。公司通过企业知识产权管理体系贯标认证，并根据《企业知识产权管理规范》相关要求，明确知识产权管理职责，不断完善知识产权管理体系和管理制度，各项知识产权申报、专利评估、管理流程规范化、信息化、制度化。

未来，信科移动将持续聚焦全球移动通信产业发展最新动态及国家信息产业规划，瞄准国际前沿水平，集中优势资源，持续创新突破；进一步加快实现高水平信息科技自立自强，提升高质量发展动能，努力构建具有全球竞争力的世界一流信息通信企业。

01 绿色发展 守护生态文明

信科移动坚持人与自然和谐共生的可持续发展理念，积极响应国家生态文明建设及“双碳”目标等战略部署，坚守环境合规底线，全力支持污染防治攻坚战，稳步完善环境管理体系，提升环境风险识别与应对能力。通过绿色5G解决方案，积极探索节能降耗路径，提供创新驱动、生态友好的运营商服务模式，助力企业高质量持续发展，赋能美丽中国建设，积极应对全球气候变化，为守护绿色星球贡献信科移动的力量。



积极应对气候变化

治理

信科移动依托搭建的ESG管理架构,对气候变化议题进行管理,董事会是气候变化治理的最高责任机构,审定公司气候变化战略及目标,并评估公司与气候变化相关的风险及机遇。董事会战略委员会则负责开展气候变化治理相关研究并将成果向董事会进行汇报。



战略

公司坚持以习近平生态文明思想为指导,坚定走绿色发展道路,持续关注全球气候变化问题,主动识别与分析气候风险与机遇对公司的潜在影响。

公司积极回应政府、投资者等利益相关方对气候变化的关注,识别气候变化相关的风险与机遇,并依据结果不断完善管理,最大化减少运营活动产生的碳足迹。



影响、风险和机遇管理

公司深明气候变化对各行业带来的影响及风险,逐渐将气候变化议题作为公司发展的重要考虑因素。

风险类型	气候风险因子	风险描述	风险应对
实体风险 	急性实体风险	暴雨、暴雪、台风等极端天气现象导致的断电、城市内涝将对公司运营场所、原材料及产品的仓储等产生消极影响,公司将会面临资产损失或业务中断情况。	▶ 紧密关注灾害性天气,加强应急预案和应急处理能力的建设; ▶ 加强与所在地相关部门的沟通与联系; ▶ 定期对相关设备设施进行检查与维护,保障其抵御或降低自然灾害冲击的能力。
	慢性实体风险	气候变化造成的温度变化、海平面上升、水资源短缺等不利因素对公司水电费用等成本等不良影响。	▶ 在选址时应充分评估当地气候风险和地理位置,规避自然灾害可能造成的风险; ▶ 加强对于沿海地区运营场所的保护; ▶ 及时评估温度变化情况,对冷链运输条件加以调节,保障稳定仓储和运输。
转型风险 	政策法规风险	国际国内环境相关法律法规监管日趋完善和严格公司若未能遵守相关政策要求,将面临诉讼或违规处罚等合规风险。	▶ 高度关注国内外环境保护政策及法律法规出台和更新情况,结合自身实际情况加强合规管理。
	技术风险	低碳与环境保护技术持续更新,公司采购环保节能设备或进行低碳改造可能增加财务成本。	▶ 在日常生产和运营中采用低碳节能手段,降低研发、生产、日常设备运维、仓储、运输供应等环节的碳排放。
	市场及声誉风险	在低碳经济转型的背景下,公司应对气候变化能力将被市场和客户重点关注,利益相关方将期望公司采取更积极的应对措施,若未能及时回应利益相关方诉求或做出相关调整,将影响公司声誉和 market 价值。	▶ 提升信息披露质量,加强与利益相关方的交流,了解相关诉求并通过高质量的信息披露进行回应,公开披露环境目标,树立绿色、低碳、负责任的企业形象。

公司在应对气候变化风险的同时，也积极识别相关机遇，并采取相应策略，助推公司绿色发展、高质量发展。

相关机遇	应对策略	影响程度	时间范围
绿色通信技术	研发低碳排放的通信技术和设备，如绿色基站、节能通信网络等。	高	长期
赋能节能减排	提供定制化的产品与解决方案，帮助下游行业实现节能减排目标。	中	中期至长期
参与全球合作	与国际组织、其他企业合作，共同推动绿色发展标准和倡议。	中	中期至长期
企业形象	加强绿色发展宣传，提高企业在环保领域的知名度和声誉。	中	长期
绿色金融	寻求绿色金融投资和贷款用于公司绿色转型，助力可持续发展。	中	中期至长期
参与碳交易	积极参与碳排放市场交易，降低未来能源和碳排放价格上涨的风险。	中	中期



2024年9月

信科移动完成2023年度的温室气体排放核查工作

取得第三方机构颁发的ISO 14064温室气体核查声明证书。



2024指标和目标

12826.44吨

信科移动温室气体二氧化碳排放当量

100%

完成温室气体减量排放目标



强化环境管理体系

治理

信科移动严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等环境保护制度，制定《工作环境控制管理制度》《危险废物污染环境防治责任制》《节约资源、能源管理规定》《基础设施和工作环境控制程序》等相关制度。

公司设立以董事长为主任的安全委员会，安全委员会下设安全管理办公室，负责公司的环保、节能工作，实施公司环境保护管理、能源管理的基本任务，统筹、综合、协调、管理企业的各项节能环保工作。

公司每年年初通过签订责任书，形成公司各部门协同运作、齐抓共管的节能环保体系。综合办公室（安全保卫部）作为管理监督层负责综合协调管理和监督工作。

2024年，公司顺利通过ISO14001:2015环境管理体系认证。



ISO14001:2015环境管理体系认证证书

策略

公司各部门持续加强环境风险识别和防控, 每年对存在的环境风险进行分析辨识, 并实施环境风险应急演练计划, 进一步推动环境风险管理工作落地。公司按照规章制度要求, 严格管控危险废物收集、储存、转移、处置等各环节, 有效降低公司危废储存风险。

影响、风险和机遇识别

公司与周边企业签订突发环境事件互助协议, 针对出现突发环境事件, 双方及时联动, 提供相应的人力、物力来应对环境突发事件。每年年初, 公司组织签订环保责任书, 明确并落实环保责任。

2024指标和目标

316.41万元

2024年, 公司环保总投入316.41万元, 公司及子公司未发生一般及以上环境污染事件。

1次

100人次

公司开展节能环保培训1次, 总计100余人次参加。

节约资源能源消耗

信科移动主营业务为移动通信网络设备的研发、生产和销售以及提供相关移动通信技术服务, 生产经营主要消耗水资源, 电、气等能源和纸箱等包装材料。

水资源管理

公司积极践行节约用水理念, 制定《给排水故障应急预案》《给排水系统故障处理规程》等相关制度, 合理利用水资源, 确保生产经营的正常运行。

13.63吨

2024年总用水量

2.36%

较上年同比降低

公司主要采购市政用水用于日常办公。2024年总用水量为13.63万吨, 较上年同比降低2.36%。

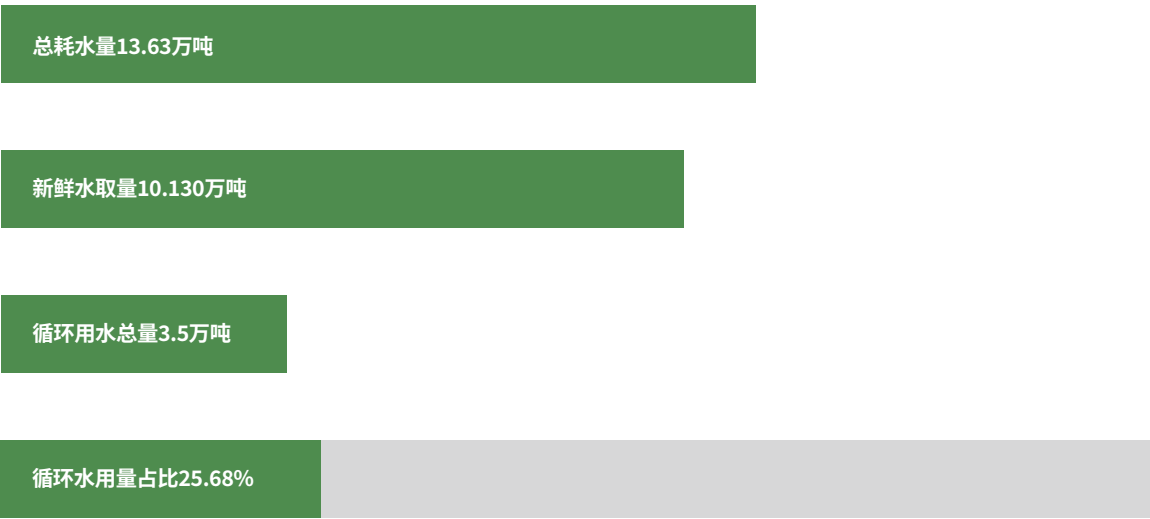
信科移动节约用水举措

对园区供水系统进行监控、测试, 保证供水系统正常;

园区湖塘水资源再利用, 绿植通过喷灌方式浇灌, 实现水资源节约;

定期检查水龙头的使用状态, 杜绝跑冒滴漏, 及时更换损坏的感应式水龙头。

2024年关键数据



能源管理

信科移动持续开展节能降耗行动, 制定《节约资源、能源管理规定》《能源评审控制程序》《能源绩效参数、能源基准控制程序》《能源体系运行过程控制程序》《产品、服务、设备和能源采购控制程序》等相关制度, 以节能减排、协同增效为目标, 定期对使用资源进行统计, 不断强化公司能源管理水平。

公司能源利用主要集中在设备制造和办公研发环节, 能源类型主要以外购汽油、电力和天然气为主。2024年, 公司通过进行一系列节能改造措施, 通过武汉市洪山区发改委年度节能监察, 符合武汉市节能要求。

信科移动节约用能举措

- 通过工艺优化改善，XRRU（射频拉远单元）设备远端测试时长降低，测试用电降低48.5%；
- 对冷却塔填料进行更换、内部进行清理，提升散热转换效能，降低制冷系统能源消耗；
- 对公司老旧设备进行更换升级，优先使用节能等级更高的电子设备，如新型节能计算机、打印机、空调等，降低能耗。
- 对公司空调进行统一管理，每日定时开启关闭；
- 打印机设置定时开关，到时自动关闭，避免人员离开后能源浪费；
- 推行无纸化办公，各类资料创建共享网盘，优先选用电子版查看；
- 盖章启用电子印章，全套流程均在线上进行，盖章实现无纸化。

关键数据：

指标	单位	2024年
能源消耗总量	吨标煤	3172.00
化石能源消耗量	吨标煤	297.19
汽油消耗量	吨	23.91
天然气消耗量	万立方米	19.70
非化石能源消耗量	吨标煤	0.00
外购能源消耗量	吨标煤	2,874.81
外购电力	万千瓦时	2,172.60
外购热力	GJ	6,002.42



公司已通过能源管理体系GB/T 23331-2020 (ISO50001:2018及RB/T101-2013) 认证工作, 取得能源管理体系认证证书。

案例 信科移动开展节能环保培训

2024年8月, 公司邀请外部讲师就国家环保法规与政策、污染防治、废弃物管理、节能减排等内容进行了宣贯培训, 提升员工环保意识, 营造良好节能氛围。



案例 信科移动开展节能环保培训

公司所属天馈事业部倡导绿色节能理念, 向事业部全体员工发布《天馈事业部办公管理公约》, 积极推行安全、文明和绿色的办公理念。

包装材料管理

信科移动深入践行可持续发展理念,大力推进容器标准化工作,通过标准制定发布,针对工程返修设备(室分+主设备)包材进行循环使用,提高资源使用效率,通过绿色包装、绿色采购等实际行动,坚定不移地朝着零碳发展目标迈进。

在产品包装材料的选择上,公司采用瓦楞纸箱、EPE内部缓冲材料与封箱胶带。瓦楞纸箱和EPE内部缓冲材料具备良好的回收利用价值,在整个使用周期内,不会释放有毒气体,完全契合环保标准,作为包装辅材的封箱胶带也严格符合欧盟ROHS指令以及欧盟94-62-EC包装材料指令要求。

在产品发运环节,公司积极推动逆向物流与采购协同合作,通过建立紧密的沟通机制,精准识别来料包装中的绿色回收物料类别,形成了高效的绿色回收体系。2024年,公司共计回收同轴线缆滚轴4030个,木托盘319个,实现与供应商共赢。



严控污染物质排放

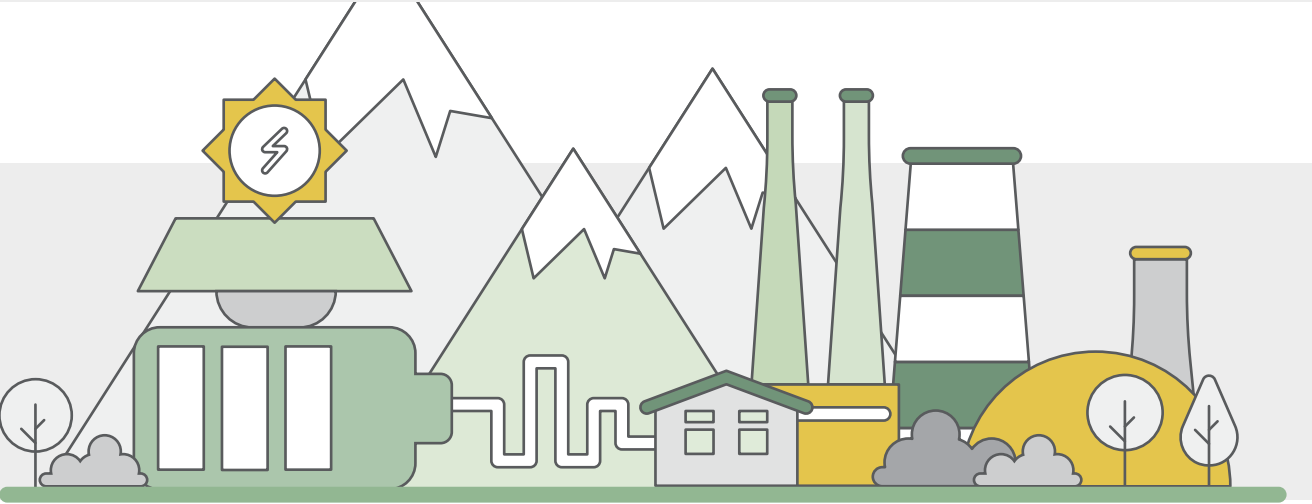
信科移动积极回应碳达峰、碳中和战略目标要求,落实污染物达标排放与温室气体减量排放,协同减污降碳,力争打造环境友好型企业。

废水排放管理

公司严格遵守《水污染防治法》《排污许可管理办法》等法律法规,结合实际情况,制定《给排水故障应急预案》《给排水系统故障处理规程》等制度,有效规范公司废水管理,保护生态环境,防治水污染。公司在生产经营过程中仅产生生活污水,无工业废水产生。2024年,公司废水排放符合要求。

废水污染防治控制措施

- 选取耗水少、对水环境不产生污染或污染相对较轻的工艺路线及制造技术,在源头上减少废水的产生;
- 每年定期聘请专业公司对污水井、化粪池、污水管道、隔油池进行清理;
- 每年聘请第三方检测机构对废水进行检测,检测结果各项指标均为合格。



废气排放管理

信科移动遵循《大气污染防治法》，按国家相关法律法规要求对废气排放的各项指标进行定期监测，编制废气检测报告和烟道清洗记录实现持续监控。公司产生的废气主要包括食堂油烟废气、车间焊接废气。所有废气均有专用过滤排放通道。

2024年，公司各类废气处理设施均运行良好，运行记录完整，完成废气100%达标排放目标。



废气污染防治控制措施

- 公司生产制造的原材料均选用无铅焊丝、环保锡膏等环保材料，生产车间产生的焊烟由抽排风装置进行收集处理后排出；
- 定期开展环保隐患排查，对抽排风系统每月进行检查，定期对风机进行清理和巡检，确保排放设施正常运行；
- 每年委托第三方检测机构对公司废气进行检测，废气各项指标均为合格。



噪声污染改善

信科移动严格遵守《噪声污染防治法》，制定《三废及噪音管理办法》，并采取多种降噪措施，严格控制工业生产过程中产生的噪声，定期开展监测，主动进行降噪改善工作。公司每年定期聘请有资质的第三方检测公司对噪声进行检测，出具检测报告。2024年，公司噪声检测结果合格。

固废合规处置

公司紧紧围绕固危废源头减量、资源化利用、无害化处置三大方向，从政策法规宣贯、体系能力建设、重点项目实施、信息系统建设、专项监督检查等方向开展废弃物管理工作。

公司制定《固体废弃物管理程序》《危险废物污染环境防治责任制》等制度，完善废弃物管理流程，按照国家与地方规定进行废弃物分类、使用标签并全程记录，确保对废弃物产生、储存、运输和处置全流程的合规管理。

公司持续强化废弃物管理利用，定期由有资质的单位对废弃物进行回收处理利用。2024年，公司与第三方公司签订闲废物资、呆滞物料处置合作协议，完成两次闲废物资交易。

无害废弃物处理

- 由专人清理并转运至公司固定一般废物储存处，同时完善现场标识，对可回收固体废物以及生活垃圾、建筑垃圾等不可回收固体废物进行分类收集；
- 对于生活垃圾，定点收集后委托环卫及时清运；
- 对于一般工业固废，实施分类收集、妥善暂存，交由专业处理单位回收处理。

有害废弃物处理

- 公司设置有害废弃物储存仓库；
- 全面辨识危险废弃物产生环节，规范危险废弃物标志标识，建立危险废弃物清单及台账，严控收贮风险；
- 每年按规定在湖北省危险废弃物填报网站上进行填报，并按要求联系有资质的危险废物处理单位进行转运回收利用。

2024年，公司严格管控危险废物收集、储存、转移、处置等各环节，收集储存废铅酸蓄电池0.86吨，转运0.725吨，有效降低危废储存风险。公司有价值废弃物循环利用率100%，废弃物合规处置率100%。

关键数据



抓住绿色发展机遇

推出绿色产品

信科移动紧密围绕全球运营商绿色低碳战略,持续降低网络产品碳排放,助力运营商打造高效、绿色的5G网络,同时通过ICT技术助力各行业的节能减排,推动整个社会的绿色发展。

公司始终秉持绿色开发理念,探索低碳创新性技术和产品,持续完善“绿色天线设计”技术路线和加速绿色天线产品化进程。在基站天线领域,公司已完成绿色天线的产品规划、样品开发和批量供货。未来五年,公司的绿色天线系列将扩大到所有款型基站天线,绿色天线增益平均值提升1-1.5dB,基站能耗降低16%~24%以上。公司将全面推进产品向可持续发展的绿色天线转型升级。

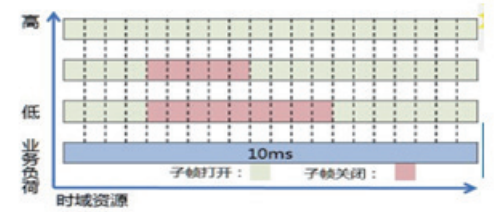
同时,公司创新推出全场景绿色节能方案。设备方面,通过新材料、新设计、新算法、新模块等创新技术,实现硬件级节能。

1-1.5dB
绿色天线增益平均值提升

16~24%
基站能耗降低

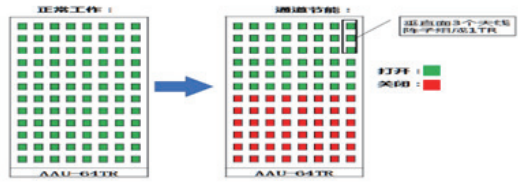
功能方面,通过亚帧/符号关断、通道关断、浅层休眠/载波关断、深度休眠等创新方案,实现软件级节能。

亚帧/符号关断



方案:BBU根据业务负荷,智能关闭无数据的子帧/符号的功放
场景:全天24小时开启 效果:节能可达20%,随着负荷增加效果递减

通道关断



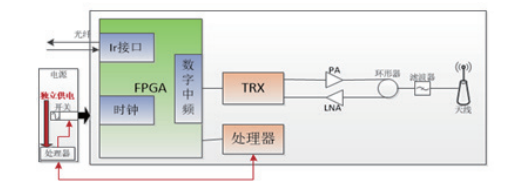
方案:低负荷时智能开启/关闭一半射频通道
场景:潮汐话务的夜间低负荷场景
效果:64TR平均节能20%,32TR平均节能27%

浅层休眠/载波关断



方案:容量小区网络负荷低时关断,高时退出载波关断
场景:NR多层网、4G/5G多层网
效果:节能可达40%

深度休眠



方案:AAU下所有小区无用户时,仅保留唤醒最小单元,关闭功放、收发信机等
场景:NR多层网、4G/5G多层网的容量层小区深度休眠
效果:功耗降低至<80W

新材料



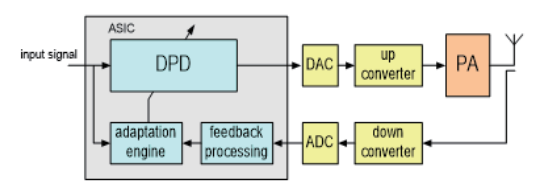
氮化镓GaN方案:新氮化镓GaN工艺,相对于传统LDMOS,体积小且功放效率高可达60%,高导热铝合金,导热系数提升30%

新设计



液冷散热片:板内冷媒迅速转移热量,机箱散热能力提升5%
浮动均温板:内表面封闭真空腔体迅速散热,局部散热能力提升5%
热电制冷散热器:调整回路直流电压实现控温,光模块降温约10°C
百叶窗盖板:遮挡太阳、增大散热面、引入新风设备温度改善6度左右

新算法



自研DPD+CFR算法:精确预失真,提高功放功效,整机效率提升5%

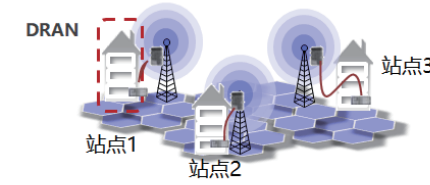
新模块



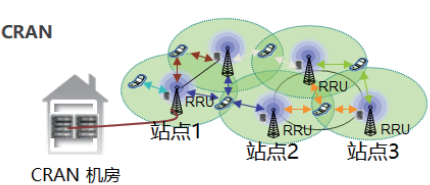
电源效率提升:电源效率由92%提升到95%,整机功耗下降3%
风扇性能提升:散热能力提升15%智能散热控制算法优化:噪音降低5-10dB,整机功耗下降3-5%

工程方面,通过站点融合改造、CRAN搬迁改造、室外电源改造,实现工程配套级节能。

改造前



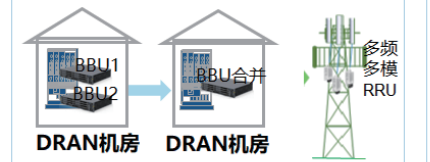
改造后



省机房电费
省机房租金
省传输设备
集中维护

站点融合改造

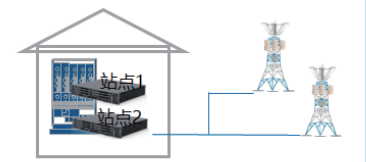
BBU合并, RRU共模



设备整合有效降低设备功耗及站点租金

CRAN搬迁改造

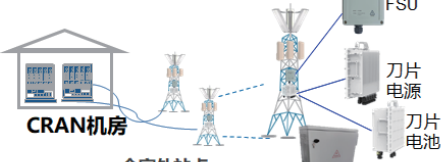
BBU集中部署



CRAN改造可节省机房租赁费用

室外电源改造

室外电源替代开关电源



室外电源改造节省机房租金、机房空调电费

聚焦绿色转型

公司重点聚焦制造绿色转型,成立能耗小组及专项改善团队,在提升生产效率,降低能源和耗材用量等方面取得一定的成效。

工艺流程优化

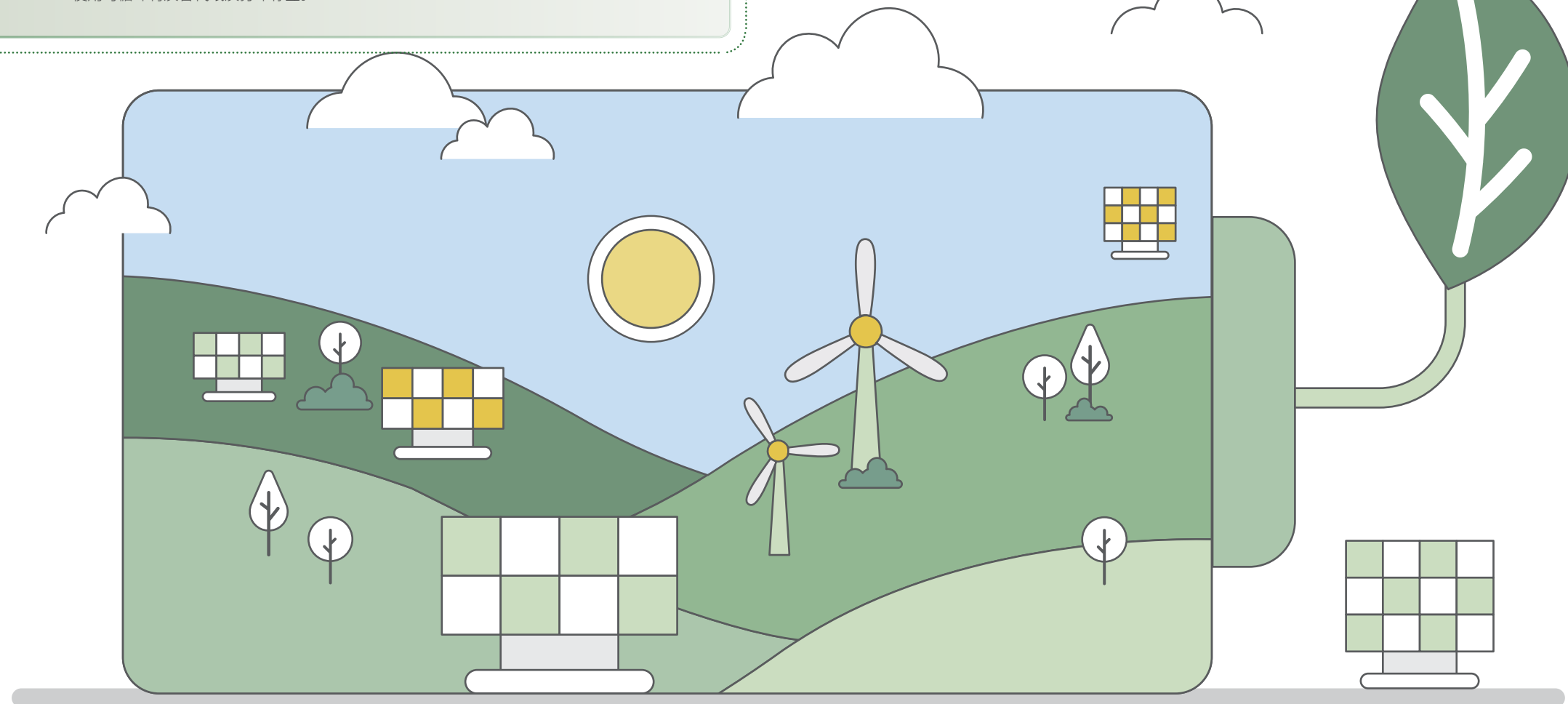
- 通过产测环境模块化部署及关键工序裁剪优化,落实一线人员效率管理及在线工单及时关闭率,生产效率提升**20%**。
- 完成BBU主控、基带、时钟板大小版型工艺路线优化,效率提升**30%~50%**。通过提升生产效率,有效降低了单位产值能耗,实现节能生产。

减少耗材用量

- 采用新工艺技术,对生产耗材的成分配比进行工艺拓源验证及规格书优化,生产耗材平均降本**27%**。同时,精选环保耗材,减少生产过程中的碳足迹,使用循环材质替代纸质打印标签。

焊接工艺革新

- 使用天线自动化设备替换老旧高能耗焊接工艺,导入新的回流焊自动化焊接线,综合产出效率提升**20%**,年节约**2.76万度**。



02 勇担责任 创建和谐社会

信科移动始终坚守“创新、市场、诚信、责任”的核心价值观，深度聚焦智能制造领域，于生产实践之中，严苛把控每一道工序，持续精进产品与服务品质，力求以卓越品质回馈社会，携手各方共建和谐家园。公司将以人为本的理念贯穿运营全程，高度重视员工权益保障，系统规划员工职业发展路径，筑牢安全生产防线，全方位守护员工身心健康，向着既定目标笃定奋进，续写发展新篇章。



赋能经济数字化转型升级

信科移动积极响应国家2025智能制造战略,利用自身在移动通信领域的优势,打造5G+工业互联网平台和智慧工厂,建立健全智能制造体系,并依托已有的成功案例,积极赋能各行各业数字化转型升级。

案例 信科移动智能矿山系列解决方案赋能煤矿行业高质量发展

信科移动聚焦智能矿山建设需求,推出了矿用5G通信系统解决方案、大数据分析管控平台、融合调度通信系统等一系列解决方案和产品,助力煤矿智能化矿山建设,为煤矿行业高质量发展赋能。

信科移动矿用5G通信系统解决方案由终端感知层、网络传输层和应用层构成:终端感知层“人、机、环”全感知大连接;网络传输层“5G+WiFi6+SPN 融合一张网”;应用层面向矿井安全、生产、经营实现全业务融合、高效、智能应用。



基于矿用5G通信系统可以实现智能化开采、智能化掘进、智能机器人巡检、AI高清视频监控等业务应用,为煤矿智能化生产提供强有力的支撑。目前,信科移动矿用5G系统解决方案和产品已成功应用于全国20余座煤矿,赋能煤矿智能化建设:在乌海能源黄白茨矿、五虎山矿、公乌素矿和利民矿建设5G+智能化矿山,支撑实现了智能化开采、智能机器人巡检、高清视频监控、融合调度通信等多种业务应用;在宁煤梅花井煤矿建设4G+5G融合专网,实现了5G VoNR高清音视频通话、有线+无线一体化融合调度;在山西焦煤高阳煤矿建设基于5G的智能化掘锚系统,实现掘锚设备远程操控,为掘进设备智能化打下了坚实基础。

案例 信科移动智能矿山系列解决方案赋能煤矿行业高质量发展

信科移动智慧矿山大数据分析管控平台以矿山工业大数据为支撑,融合矿山生产技术,集成井上、井下安全生产运营数据要素,实现矿井各业务系统的标准接入,通过三维GIS一张图,实现数据综合展示、数据融合共享、智能协同管控,形成全面感知、实时互联、动态预测、智能决策、协同控制的安全生产智能化管控平台,实现矿山减人、增安、提效的目标。



2024年1月,由工业和信息化部新闻宣传中心(人民邮电报社)组织的2023年ICT优秀案例评选结果揭晓,信科移动矿山智能管控平台获得“工业互联网标杆平台”的荣誉称号。



工业互联网标杆平台

案例 信科移动助力机场数字化转型

2024年11月,信科移动参加“创新引领、科技赋能,推动西藏民航高质量发展”为主题的西藏民航科技发展座谈会,与行业内外12个科研院所、科技公司,3家民航兄弟单位及辖区4家民航单位围绕西藏民航科技创新与应用、安全与保障、智慧化建设等进行了深入研讨交流。



会上,公司作《5G技术在高原机场的应用》专题报告,分析了多种无线通信技术在民航的应用特点,并对通过5G技术实现的高清视频监控、图像结构化、FOD发现和处置一体化等应用如何提升高原机场的安全水平、生产效率以及服务品质进行了重点介绍。

公司深耕西藏机场专网建设多年,不断推进西藏民航机场建设的落地实践,已成功为拉萨、山南隆子、日喀则定日、阿里普兰等多个干线及支线机场提供优质的无线通信服务及配套产品,可实现宽带集群通信、高效指挥调度、高精度定位、航班节点保障、气象数据无线回传等多样化业务应用,显著提升机场信息化建设和安全管理能力,助力民航机场建设数字化发展。



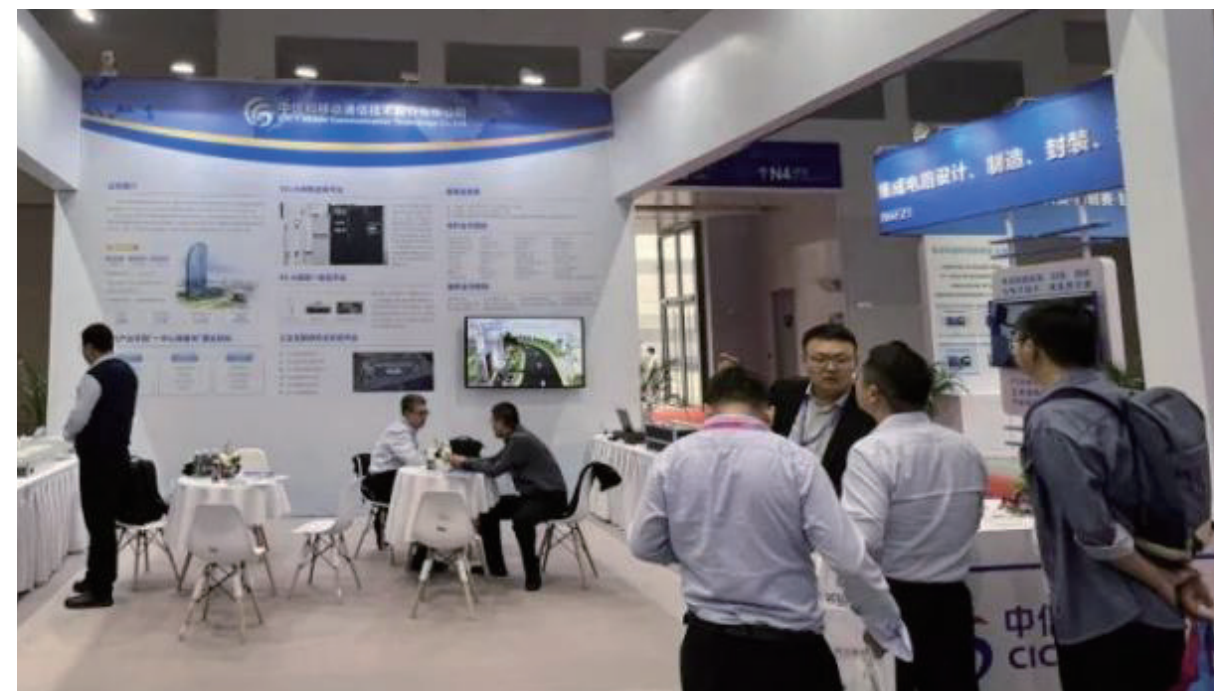
提升机场信息化建设和安全管理能力



助力民航机场建设数字化发展

案例 信科移动打造智慧教育新引擎

2024年11月,以“职普融通·产教融合·科教融汇”为主题的第62届中国高等教育博览会举办,信科移动5G智慧教育数字化信息通信工程人才培养方案精彩亮相,并推出业界首个以低空经济为产业背景的“5G-A通感一体化”实验教学平台产品与解决方案,受到高度关注。



信科移动紧密结合行业发展趋势,引入前沿产业技术,以工程师岗位技能需求为出发点,以学生工程实践能力和创新能力提高为核心,统筹实验和理论教学,通过与高校共建现代产业学院、技术研发合作、技术技能培训等多种形式开展数字化人才培养。

作为国内领先的移动通信领域企业,公司多年来持续致力于推动信息通信技术和人才培养。通过行业应用科研合作、项目合作的新模式,不断推动高校ICT专业建设水平的全面提升和高素质、高水平的人才创新培养,服务区域经济,为信息通信产业提供更加硬核的产教融合服务。会议期间,公司现场展示了在教育部大赛、5G教学装备、5G+AI、5G+物联网、工业互联网、6G等新技术应用方向的产品及整体解决方案。



打磨优质产品及服务

产品质量管理

治理

公司规范质量管理体系，制定并严格执行《产品开发过程》《生产运作控制程序》《产品监视与测量控制程序》《不合格品控制程序》《物料质量监控管理流程》《质量改进分析流程》《出厂检验流程》《质量管理小组管理办法》等管理制度，通过ISO 9000质量管理体系、TL 9000电讯业质量体系、ESD S20.20-2021 ESD管理体系认证。公司围绕生产、服务、管理人员与各岗位劳动人员，开展过程重点管控，努力推动关键工序质量、实物质量、管理质量整体提升。

公司建立包括最高管理者、管理者、质量管理人员、基层员工在内的质量安全责任体系，推动公司质量管理体系持续高效运转。



战略

公司践行“质量零缺陷、标准国际化”的质量理念，贯彻执行质量安全责任体系最高管理者所制定的质量方针、目标。

公司按照GB/T19001-2016标准要求规范产品与服务质量风险管理，在产品策划阶段识别风险，制定风险控制对策，建立全面风险管理体系，发布《内控手册》。在产品与服务过程中，公司根据不同业务流程建立《流程风险控制数据库》，每年开展内控评价，对风险控制措施的有效性进行排查。

影响、风险及机遇管理

公司致力提升产品可及性，针对客户网络规划、建设、维护、优化的产品全生命周期，开发清晰的指导手册并配套相关的演示视频，降低用户的学习成本。同时，公司积极推动产品改进，提升产品易用性，并通过用户使用反馈不断更新迭代。

公司持续优化IPD流程，在产品需求规格评审阶段导入客户产品期望属性需要，中试验证评审、实验室测试完成评审阶段控制产品商用准出达标，通过多维度的作用机制，在流程、协同、资源、市场等多个角度发力，推进产品的质量提升。

公司开展定期和不定期的现场服务交付过程安全与风险排查，确保产品交付相关的安全事故零发生。



指标和目标

公司每年制定产品质量目标，2024年全部达成。

2024年目标	实际达成情况
室分产品返修率≤0.3%	室分产品返修率:0.27%
到货抽检合格率： · 基站天线：≥95% · 室分天线：≥95% · 无源器件：≥98%	到货抽检合格率： · 基站天线:99.4% · 室分天线:98.5% · 无源器件:100%
三、现网硬件故障率 国际:≤1% 国内:5G设备≤1%;4G设备≤1%	三、现网硬件故障率： 国际:0.34% 国内:5G设备0.73%;4G设备0.70%

客户服务管理

治理

公司制定《故障处理流程》《客户培训服务流程》《技能认证流程》《升级报备及版本升级》等售后服务制度,完善技术支持体系,开展服务人员培训,着力打造服务精英及专家服务团队,高效解决各级客户服务中的技术难题,并持续提升公司服务质量。

战略

公司始终秉持以客户为中心的原则,遵循产品交付全生命周期服务理念,采用数字化手段为客户提供全生命周期交付服务,通过客服数字化平台完成从立项、实施、验收到硬件返修维保的全部服务,同时在进度、成本、质量等方面进行全方位管控,确保快速精准交付。

影响、风险及机遇管理

公司致力于服务创新,积极探索、推进AI、数字孪生、大模型等技术在无线运维中的应用,自主研发HiNet平台“网优机器人”“智能根因系统”等工具,快速发现、解决网络问题,消除客户痛点。为客户创造更多价值。

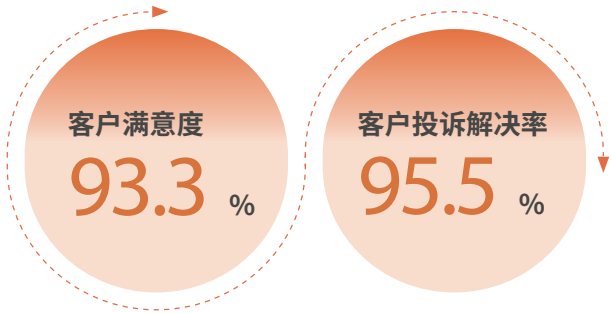
售前	售中	售后	客户回访
为客户提供咨询、演示和测试等服务,帮助客户了解产品的特点和性能;记录客户的信息和购买记录,建立信息库。	在设备到达现场后为客户提供安装、开通、优化及培训等服务,确保客户正确使用和操作设备,保障网络优质运行。	按照维护合同开展售后服务,提供现场技术支持及维修服务,保障维修周期,确保客户满意。	在服务完成后,对客户进行回访和反馈,了解客户对服务的满意度和意见,从而不断改进和提高服务质量。

公司通过投诉定义、投诉SLA(服务等级协议)及投诉回访等举措规范完善客户投诉相关流程制度,明确客户投诉相关受理和处理机制要求。同时,公司建立ITR流程,确保网络问题、设备故障以及客户投诉等问题及时派单,并拉通前后台快速处置机制,提升效率,提高客户满意度。

公司定期委托第三方进行客户满意度调研,根据客户对服务的评价和建议及时改进。客户满意度调查工作通过“内外结合”的形式,全面客观地衡量客户满意度。对“内”,充分利用内部销售、包装、发货等数据对公司产品和服务进行“自评”;对“外”,通过专业咨询公司向顾客发送《顾客满意度调查表》,分析客户对具体产品和服务的满意度,明确客户重要关注点,锚定产品关键提升点。

指标和目标

2024年,信科移动客户满意度调查共完成有效样本1,158个,客户满意度得分均在90分以上。



数据安全与隐私保护

治理

公司严格遵守《网络安全法》《数据安全法》等法律法规及有关规定,制定《网络安全与信息化管理办法》。公司已通过GB/T 22080-2016/ISO IEC 27001:2013信息安全管理体系认证。

为更好开展公司网络安全和信息化管理工作,公司成立网络安全和信息化领导小组和工作组,由公司董事长担任领导小组组长,全面统筹公司的整体网络安全与信息化管理工作。领导小组下设工作组,负责网络安全与信息化管理体系的建立、实施和日常运行。

战略

公司多措并举保障信息安全,维护客户隐私,积极开展数据安全风险识别工作,对识别到的相关风险通过应急演练等方式积极应对。



信科移动信息安全管理认证证书

影响、风险及机遇管理

数据安全 管理举措	· 建立完善的网络安全防御体系,对网络安全事件划分等级,明确职责分工;建立了应急响应机制,每年进行一次应急演练。 · 建立MSS (Managed Security Service 托管安全服务) 网络安全运营中心,云地协同,实现7*24小时安全监控,实时分析处理各类安全事件。 · 每年参加公安部组织的网络安全攻防实战演练,公司网络安全保障工作逐步趋向“实战化、常态化、体系化”; · 建立完善的备份机制,对核心业务系统实行本地及云端双备份,每半年进行一次数据恢复演练。 · 日常不定期进行网络安全知识宣贯,年度进行全员网络安全培训。 · 每年上半年开展一次网络安全大检查,并不定期接受集团及其他单位的检查,持续做好公司网络安全保障。
客户隐私 保护举措	核心业务系统均已通过信息系统等级保护(二级)备案和测评,所有信息系统均按照用户的工作性质,设置用户控制权限,权限申请需提交OA流程审批后开通,为客户信息提供基本的安全保护。

指标和目标

报告期内,公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉,未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。

供应链管理

治理

信科移动严格按照法律法规落实供应链管理制度，制定《供应商管理规范》《供应商审核管理》《供应商绩效考核流程》《采购中心供应商管理细则》《供货供应商导入流程》《来料检验流程》等制度。

公司搭建完整的采购管理体系，设置供应链管理委员会，成员由各事业部、采购中心、财务部、审计等部门负责人组成，主要负责公司采购的领导工作、研究决定供应链管理中的重大事项等。

供应链管理委员会组织架构

主任	分管供应链公司领导
副主任	公司财务负责人、事业部/产品线分管领导
委员	各事业部、采购中心、制造中心、财务部、主要产品线负责人和计划负责人
审计监督	纪检审计办公室负责人

战略

公司致力于构建统一的供应链管理体制、运行机制、管理制度、业务流程及信息化系统，以产定采，合理备货，围绕供应链柔性交付体系，建立信息化采购管理系统，标准化的采购管理制度，确保采购合规。

影响、风险及机遇管理

为建设可持续供应链，公司2024年累计针对33家供应商开展了现场审核，未发现在社会和环境方面存在潜在重大负面影响的问题，以及使用童工、强迫劳动等问题。

公司将供应商在ESG方面的表现纳入供应商准入、评估、退出等全过程，优先选择通过ISO 9001、ISO 14001标准体系认证的供应商，明确供应链合作伙伴的社会责任要求。

供应商管理相关战略

供应商寻源

根据业务需求开展供应商寻源工作，通过市场调研、实地考察等方式挖掘潜在供应商，经评估后进入公司资源池。

供应商准入

设定严格的供应商准入标准，包括生产能力、质量管理、研发能力、环境保护等方面内容。

供应商评估

依据《供应商绩效考核流程》《供应商服务（成本）考核细则》《供应商交付考核规范》等供应商评估规范与流程，每月进行综合评估。

供应商分级管理

对供应商实施分级管理，每月形成A/B/C/D四个等级的考核结果。C级及以下的供应商需进行整改或现场约谈，在规定时间内完成整改。

对于违反商业道德、价格欺诈、采取不正当竞争手段等供应商，公司列入《清退供应商清单》，反腐败行为监控已覆盖所有合作供应商。为确保供应链的稳定性与安全性，公司建立完善的风险监控机制，定期对供应链风险进行评估和更新，以确保风险管理的及时性和有效性。

供应链风险管理举措

贸易风险

- 针对进出口管制贸易合规风险，进行年度排查，并持续推进国产替代工作。

ESG风险

- 与合作伙伴签订《环境保护协议》《致相关方的一封信》《供应商廉洁协议》。
- 在准入环节严格执行社会责任风险筛查。
- 在过程管理环节每年审核经营资质、法律诉讼记录、合规风险以及环境违法违规情况。
- 针对高风险供应商，积极辅导其进行必要的整改并不定期进行稽查。

供应中断风险

- 坚持实施集中采购，与核心供应商开展原厂直供、签署产能协议等合作模式。
- 不断优化供应链结构，实现供应商多元化、多渠道化。
- 开展本地化布局，或邀请外地供应商至所在地及周边建厂，减少运输周期，缩短供应时间。
- 充分利用数字化技术搭建供应链合规溯源体系，进一步提升整体供应链的透明度和质量管理水平。
- 对于突发事件，依据《应急采购流程》等制度协调供应链高效应对

成本上升风险

与供应商保持紧密合作，共同努力，以降低总成本或合作共赢为目标，通过新材料、新工艺、新技术应用，持续推动产业链创新，持续降本增效。

指标和目标

中国大陆供应商

204 家

港澳台地区及海外供应商

2 家

报告期内，公司未发生供应链风险事件。

凝聚团结员工团队

员工招聘与就业

治理

信科移动坚持将高质量发展作为第一目标，将人才作为第一生产力，高度重视保护员工权益。公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工会法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，制定《招聘管理办法》《内部推荐管理办法》等制度，进一步规范招聘录用管理工作，通过有效甄选聘用人才，为公司发展提供更全面的人力资源保障，拓宽人才来源渠道，加强公司人才队伍建设。

战略

公司制定多元化的招聘策略，通过多种渠道吸引不同背景的人才，确保招聘过程的公平性和透明度，避免任何形式的歧视，同时营造包容和尊重的企业文化，倡导多元化的价值观，鼓励员工表达自己的观点和想法，尊重不同的文化背景和生活方式，消除偏见和歧视。

在招聘时，公司贯彻“公正、平等、竞争、择优”的工作原则，明确禁止基于性别、种族、宗教等因素的歧视行为，将反歧视原则融入公司的文化价值中。同时对于收到的歧视投诉进行公正及时的调查，采取适当的惩处措施。



影响、风险及机遇管理

公司遵循“公平公正、双选双赢、优选优聘、高质高效”的招聘原则，通过社会招聘方面和校园招聘持续优化调整人才结构，推进公司人才的引进和储备工作。

社会招聘

采用多种综合手段，充分扩展招聘渠道，优化招聘流程，做到信息公开、过程公开、结果公开，加强核心人才布局。

校园招聘

加强与公司业务匹配度高的优质院校的合作，充分利用新媒体资源，打造雇主品牌美誉度，制定差异化录用流程，及时锁定优秀人才，优化初、中级人才结构。

公司高度重视人力资源管理风险管理工作，通过多种方式全面识别员工相关的各类风险，并制定相应措施。

风险评估

分析其发生的可能性和可能造成的影响程度，如对于离职风险，可依据员工的职位敏感度，掌握公司核心商密的程度，评估机密泄露的可能性和危害程度进行评估。

风险管理

- 建立风险监控机制，定期对风险管理措施的实施效果进行评估和反馈；
- 加强与员工的沟通交流，提高员工的风险意识和合规意识。

风险应对

- 招聘环节：仔细审查，进行背调；
- 入职环节：严格审核各类资料；
- 在职期间：定期开展员工满意度调查、绩效评估等；
- 离职环节：进行离职面谈。

指标和目标

指标		单位	2024年
员工总人数		人	4,457
少数民族员工数量		人	165
残疾员工数量		人	36
按性别结构划分	男性员工	人	3,354
	女性员工	人	1,103
按年龄结构划分	30岁及以下	人	658
	31-50岁	人	3521
	50岁以上	人	278
按教育程度划分	博士	人	74
	硕士	人	1,273
	本科及以下	人	3,310
人均工作时间		小时/工作日	8

员工薪酬与福利

信科移动严格遵守《劳动法》《社会保险法》等法律法规，制定《工资总额管理办法》《员工薪酬管理办法》等制度，严格确保薪酬体系的合规、公平、合理，并坚持男女同工同酬，依法保障员工基本权益。

公司持续优化薪酬制度，薪酬构成包含月度基本工资、月度绩效奖金、年度绩效奖金、津/补贴、单项激励等。同时，公司依法足额为职工缴纳五险一金，并额外提供商业保险和企业年金，构建完备的福利保障体系。

公司采取弹性工作制，每日工作时间不超过8小时，提升员工满意度。员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、带薪年假、婚假、产假、陪产假、育儿假、病假、工伤假等，提升员工满足感和幸福感。

员工发展与培训

信科移动为员工提供完备的职业发展路径，包括纵向的晋升和横向的跨序列拓展。纵、横向的发展路径能够丰富员工的职业发展通道，使员工获得更多的发展机会。公司制定《任职资格体系建设3年工作计划》《任职资格管理办法》《任职资格认证实施细则》等制度文件，初步建立起以任职资格体系为基础的人才发展体系雏形，推动员工人岗匹配、各尽其责、各尽其才。

公司遵循民主、公开、竞争、择优与任职资格等级能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减的原则，根据《职位设置管理规范》和《任职资格管理办法》，制定6个族、30个大类、73个子类的职位管理体系和发展通道设置，建立与任职资格强关联的薪酬标准，强化能力、职位、薪酬、绩效体系联动，倡导价值决定分配。

公司以任职资格体系为核心，建立公平、透明的人才发展机制，为员工提供多元化的职业发展机会。一方面，明确了员工成长通道，促进员工自我成长；另一方面，支持员工在履行好岗位职责的前提下，在公司内部根据自身发展合理进行流动。此举为公司提供长期人才储备，促进公司和员工共同成长。

员工是促进企业高质量发展的中坚力量，公司鼓励员工持续深造学习和不断提升，构建满足业务发展和员工成长的培训体系。

- 持续加强员工培训的系统性和科学性，不断完善标准，优化流程，确保培训的质量和效果；
- 结合员工职业生涯规划，持续完善培训体系，基于岗位关键阶段胜任要求组织公司专家开发配套培养课程，为员工提供必备知识技能培训；
- 注重内部资源的挖掘和利用，开展专家讲座、新人导师培养等，促进员工知识更新。

案例 信科移动举办领导力培训

2024年11月，信科移动举办领导力培训“破浪计划”第一期轮训班学习汇报会暨结营仪式。项目重点围绕培养管理者带队打胜战能力开展行动学习，让基层管理者在真实场景里直面业务挑战，提升基层管理者业务管理能力。



指标		单位	2024年
年度培训支出		万元	169.91
培训总人数		人数	4324
每名员工每年接受培训的平均时长		小时	44.4
培训覆盖人数	高层管理人员	人	10
	中层管理人员	人	54
	基层人员	人	4260

民主管理与沟通

信科移动依照《工会法》，严格落实职工代表大会制度，明确职工代表大会各项职权、组织制度、工作制度，完善工会内部管理制度，落实依法建会、依法管会、依法履职、依法维权。

公司高度重视民主管理与沟通，报告期内，信科移动组织召开了职工代表大会，审议了职工监事候选人、中央企业先进集体奖项申报等重要议题事项。通过深入讨论和表决，确保了职工监事的选举过程公开、公正、透明，进一步保障了职工的合法权益，促进了公司的和谐稳定发展。

公司严格遵循劳动法相关要求制定规章制度，同时建立良好的沟通渠道，及时了解员工需求和想法，解决员工关心的问题，增强员工归属感和认同感。公司内部成立劳动争议调解委员会，由工会或人力资源部提供协商指导和建议，在合法且兼顾双方利益的前提下协商解决争议，避免矛盾进一步激化。

指标	单位	2024年
劳动纠纷案件数量	件	9
员工总流动率	%	6

员工关怀与关爱

公司始终重视对员工的人文关怀,每年为员工提供全方位的健康关怀计划,举办中医健康讲座普及养生知识,定期为员工安排全面体检,确保员工的身心健康。在炎炎夏日,工会及时送上清凉慰问,为职工带去丝丝凉意;同时,每年为女职工投保“女性安康团体重大疾病保险”,切实维护女职工的合法权益和特殊利益,减轻职工家庭因疾病带来的经济负担。此外,无论是员工的生日,还是端午、中秋、春节等重要节日,工会都精心准备福利慰问,用实际行动践行“员工至上”的理念,让每一位员工都能深切感受到家的温暖和公司的关怀。

案例 信科移动开展丰富多彩的员工活动



公司开展端午送香囊活动



公司开展三八节系列活动



公司开展中医健康讲座,普及养生知识

强化健康安全保障

安全生产

治理

公司全方位强化安全管理体系建设,筑牢安全生产根基,报告期内修订《事故管理规定》《危险作业管理规定》等在内的10项核心安全制度文件,筑牢安全管理的基石。公司结合分支机构所在地研发办公的特性,编制《公司办公楼禁烟管理规定》《北京地区动火作业管控程序》等一系列安全文件,确保各项安全管理工作有章可依。

公司健全安全生产责任制体系,压实安全生产主体责任,设置职业健康与安全生产管理委员会(以下简称“安委会”),统筹管理职业健康和安全生产事宜。安委会下设职业健康与安全管理办公室,负责公司安全生产等方面的组织管理与监督执行;各部门、子公司负责人为本单位安全工作第一责任人,对本单位安全工作实施全面管理。公司配备专职安全员,共有27人持有注册安全工程师证书。

战略

公司实行安全生产责任制,依据“三管三必须”与“一岗双责”的原则对各部门目标责任书予以优化修订,由董事长牵头组织层层签订安全生产目标管理责任书,强化责任落实。公司党委会按季度审议安委会工作汇报,安委会对照考核表每季度对各部门安全管理状况实施精准考核。

影响、风险及机遇管理

公司秉持“全覆盖、重实效”理念,加大隐患排查治理力度,采取每月对园区及外租单位全覆盖检查、季度夜间突击检查、节假日领导带队检查、驻外机构定期监督检查与不定期专项检查相结合的方式,系统化推进隐患排查治理工作。

公司编制《生产安全事故应急预案》,明确专项应急预案和现场处置方案,并组织相关演练,提升员工面对事故时的应急处置能力。

公司积极开展安全教育培训,各部门、子公司负责人及安全员40人参加安全管理人员培训,全部通过考核取得合格证书,开展新员工三级安全教育培训263次,累计2,539人次参加,组织开展安全生产和消防信息化系统培训、双重预防机制等专题培训各1次。



案例 开展“安全生产月”系列活动

公司在“安全生产月”期间开展习近平总书记关于安全生产重要论述专题研讨会或集中宣讲会共15场、“安全生产大家谈”“班前会”“以案普法”等活动43场，组织观看《安全生产责任在肩》警示教育片61场，重大事故隐患判定标准学习11场，覆盖员工超5,000余人次，有效提升了员工的安全意识。



公司组织开展应急安全科普教育基地参观教学



公司开展应急疏散演练

指标和目标

2024年，公司安全工作目标圆满达成，各部门考核全部合格，公司全年投入近30万元开展安全隐患治理工作。

职业健康

治理

公司制定《环境与职业健康安全运行程序》《职业健康安全环境管理控制程序》《环境健康安全绩效监视和测量控制程序》等制度文件，积极开展环境健康安全监测，针对存在潜在职业健康安全危害的运行活动，聚焦其绩效关键特性，进行全面且细致的监视与精准测量，切实保障对各类风险的有效管控。

公司为安全生产标准化二级单位，通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。

公司定期委托第三方有资质机构对生产作业场所开展职业健康危害因素检测，经检测为职业健康危害一般单位。



信科移动职业健康安全管理体系认证证书

职业健康管理措施

- 每年组织职业病危害岗位员工进行职业健康体检，并设置职业健康档案；
- 在工作场所醒目位置设置警示标识和说明，设置职业卫生公告栏，公布有关职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施和危害因素检测结果；
- 按照规定向员工发放劳动保护用品，完善其配置和报废标准，指导劳动者正确使用职业病防护设备和个人防护用品；
- 每年组织开展《职业病防治法》宣传周活动，张贴发放各类海报及宣传手册，开展职业健康培训。

2024年，公司组织职业病涉危岗位员工职业健康体检，编制印发职业病防治相关知识宣传手册、宣传单，在公司各楼宇大厅、电梯、办公区电视端循环播放《职业病防治法》宣传视频，进一步提高各单位职工应急救援能力，降低安全管理风险。公司开展职业健康安全体系外部监督性审核，未发现相关不符合项。

案例 开展《职业病防治法》宣传周活动



组织各部门职业病防治人员开展专项培训



《职业病防治法》宣传周展架、海报

积极履行社会责任

公司不忘央企使命担当，始终坚持经济效益和社会责任并重，积极响应国家号召，认真履行社会责任，投身乡村振兴战略，组织参与公益活动，用技术赋能“一带一路”建设，用温暖传递力量，用行动彰显担当，以实际行动诠释央企责任。

乡村振兴

公司积极履行社会责任，向多个地区和单位捐赠资金，支持当地社会事业发展。2024年，公司向福建洛浦县招商引资服务中心、海南白沙黎族自治县财政局、陕西青少年发展基金会、新疆疏勒县交通运输局、海南白沙黎族自治县电子商务服务中心、辽宁汤原县乡村振兴局等单位捐赠资金累计达12万元，助力当地经济、教育、乡村振兴等社会事业快速发展，为改善当地居民的生活条件、提升公共服务水平贡献“信科力量”。

乡村振兴举措

产业帮扶

2024年，驻村工作队与湖北省孝感市大悟县金墩村共同确定茶产业与养殖产业相结合的发展策略，首批4,000多只童子鸡成功出栏并全部售出，春茶销售突破40万元，有效带动周边村民务工增收近20万元，成功推动当地产业提质增效，提升当地就业能力。

教育帮扶

通过开展各类教育帮扶活动,有效提升帮扶地区基础教育水平,为乡村振兴注入人才动力。

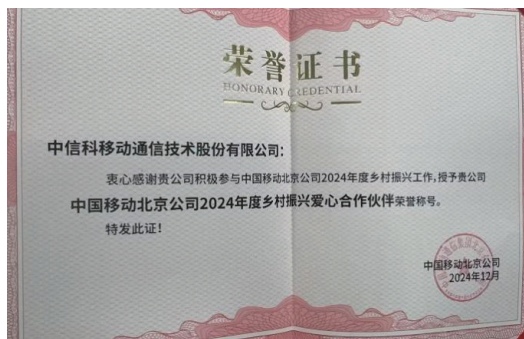
基建帮扶

公司积极支持帮扶地区的基础设施建设,改善当地居民的生活条件,为乡村振兴打下坚实基础。

消费帮扶

2024年,公司购买河南沈丘县消费帮扶农产品40余万元,向新疆际华服装科技有限公司购买冬季防寒服18万元,采购大悟县农副产品6万元,通过消费帮扶带动帮扶地增销创收。

案例 信科移动获中国移动北京公司2024年度乡村振兴爱心合作伙伴



案例 信科移动所属虹服公司助力乡村振兴插上“数字羽翼”

信科移动所属虹服公司承担并完成2024年中国联通温州瓯海区吴坑村宽带接入新建工程关键节点路段的通信建设服务任务,助力农村信息化建设和乡村振兴,为乡村的智慧生活插上了数字化的翅膀。



2. 社会公益

公司成立青年志愿者服务团队,2024年开展4次青年志愿服务行动,通过组织多样化的公益行动,持续凝聚青年力量,用实际行动弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,为推动社会和谐发展贡献积极力量。

案例 青年志愿者服务团队开展公益活动

信科移动青年志愿者服务团队深入佛祖岭社区开展春节慰问行动,开展汪田社区公益行动。

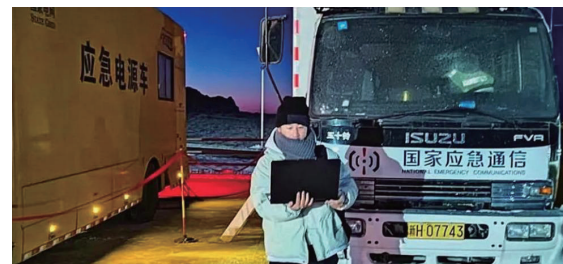


春节慰问



志愿服务行动

报告期内,公司在多地应急通信保障工作中发挥关键作用,展现央企的责任担当。



信科移动助力新疆阿勒泰地区第十七届冬捕节通信保障



公司所属虹服公司助力辽宁省葫芦岛市抗洪救灾



广东江门开平市森林火灾应急通信保障



公司所属虹服公司湛江超强台风“摩羯”通信恢复

案例 信科移动全力做好雨雪冰冻天气通信保障工作

2024年2月,湖北遭受突如其来的冻雨雪灾害,给通信网络运行带来了严峻挑战。信科移动与运营商密切合作,第一时间启动应急预案,成立应急指挥小组。通过备件储备、增加站点状态检查频次、优化告警处理流程、关键站点实时检测和故障抢修等多项措施,全力确保通信网络畅通无阻。



案例 信科移动圆满完成山西省多项赛事的通信保障

2024年6月，山西省内2024年运城市黄河一号旅游公路自行车公开赛和2024稷山马拉松赛等多项赛事密集举办。信科移动配合运营商圆满完成了通信保障，活动过程中网络运行稳定，现场选手和观众感知良好，确保赛事期间通信畅通无阻。



“一带一路”

公司积极响应“一带一路”倡议，与沿线多个国家和地区展开了广泛的合作与交流。截至2024年末，公司已与印尼、泰国、沙特、巴西、智利和墨西哥等9个国家和地区建立合作关系，提升了“中国制造”品牌影响力，为当地创造了就业机会，促进经济发展和区域互联互通，促进沿线国家能源开发和经济社会高质量发展。



印度尼西亚电信运营商Bakti农网项目



沙特阿拉伯电信运营商Atheeb 5G FWA网络



泰国电信运营商AIS天线项目



阿曼电信CPE (无线终端) 项目



泰国电信运营商True天线项目



摩洛哥电信运营商天线项目



老挝电信运营商亚联LAU 5G整网新建项目



巴西电信运营商brisanet FWA项目



老挝电信运营商BEST 5G无线项目



乌克兰沃达丰天线项目

未来，公司将继续秉持合作共赢的理念，深化与“一带一路”沿线国家的合作，为推动全球可持续发展、促进区域经济繁荣贡献更多力量。



03

治理筑基 共赴美好未来

信科移动始终贯彻党建与业务深度融合、相互促进的方针，持续加强党的建设，巩固并完善“三会一层”现代公司治理架构，确保其规范运行、协调运转和有效制衡。公司不断提升内部控制水平，强化反腐倡廉能力，深化合规经营和风险管理机制建设，同时持续优化信息披露机制，切实保护投资者合法权益，为企业稳健经营和长远发展奠定坚实基础。



坚持党的领导

加强党的领导

公司始终坚持党建工作在公司治理中的引领作用，公司党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的作用，依照规定讨论和决定公司“三重一大”事项，对党的建设等重大事项做出决策，对重大经营管理事项前置研究。

把方向	确保公司改革发展沿着正确的方向前进。
管大局	推动党的主张和重大决策转化为公司的战略目标、工作举措、广大员工的自觉行动和企业改革发展实际成效。
保落实	确保公司改革发展的社会主义方向，确保公司全面履行经济责任、政治责任、社会责任。

公司党委坚决贯彻落实党中央、集团工作要求，坚持“两个一以贯之”，将加强党的领导和完善公司治理有机统一，构建并持续完善公司党委、董事会、经理层“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理结构体系，为企业的高质量发展提供坚强的政治保障和组织保障。

2. 完善党的建设

公司现有党员1,240名，形成党委—党总支部—党支部—党小组“横向到边、纵向到底”的党建组织体系。各党（总）支部扎实推进支部建设，开展“三会一课”及主题党日活动300余次，围绕重点工作开展17个党建经营融合创新项目，做实“创新引擎”“四勇两敢一心”“先锋连队”等融创品牌，在重大工程、重大项目、重大任务中创建党员示范岗、党员突击队、党员攻关团队，充分彰显党员的先锋模范作用。



义务植树暨学习铁军精神主题党日活动

2024年，公司党委深入开展主题教育，开展“第一议题”学习18次、中心组（扩大）学习会8次，每月发布党支部学习要点。公司通过“国资e学”“信科视界”等平台，完成全体党员轮训，引导全体党员加强政治学习。公司深入学习贯彻党的二十大精神，分期分批开展干部集中培训、支部集体学习，公司班子成员带头在分管领域、基层联系点开展宣讲、督学促学，切实把学习成果转化为推动公司发展的实际行动。

全面反腐倡廉

治理

公司党委认真履行全面从严治党主体责任，深入推进全面从严治党工作，遵守《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党党内监督条例》等党内法规要求，制定《2024年党风廉政建设和反腐败工作“两个责任”清单》《深入贯彻落实中央八项规定精神进一步加强作风建设的实施细则》等，推进公司反腐败体制机制建设，加强党风廉政建设和反腐败工作严格落实，营造风清气正廉洁环境。

公司持续健全反腐败制度体系，设立纪检审计办公室，负责组织协调开展反腐败工作，各所属企业配备专（兼）职工作人员，依规依纪依法协助开展反腐败工作。公司发布《纪委与党委会商机制的实施办法（试行）》，定期向公司党委会报告反腐败工作总体情况，并建立了重要事项的及时汇报机制。

战略

公司全链条落实管党治党责任，做实党建责任制考核，与经营业绩责任书同步逐级签订年度《党建及党风廉政建设责任书》，牵引党建与经营工作同频共振、同向发力。同时，持续健全基层党组织书记抓党建述职评议考核制度，接受党员群众评议工作机制。

闭环管理

考核述评

结果反馈

整改提升

责任落实

影响、风险及机遇管理

公司遵照《纪检监察机构处理检举控告工作实施细则》制度，规范检举人保护机制，维护检举人的合法权益，对举报人及举报内容严格保密。公司开通包括电话、邮箱等举报渠道，依托上级案件管理数据平台，定期报告问题线索处置、核查方案、核查报告等内容。

公司积极开展廉洁从业教育，推动廉洁从业教育向基层延伸，通过集中警示教育、纪律提醒、通报案例等方式，实现教育培训层层落实。重点节假日向公司领导班子成员发送廉洁短信84条，向各部门发送廉洁提醒邮件168封，深入一线开展“守心送廉进一线 清风护航促发展”系列活动，累计组织活动7场，覆盖400余人。

公司始终将红线意识深入一线员工，通过“廉洁进一线”推动党风廉政、合规教育纵向到底。报告期内，公司纪检干部深入西安、南昌、沈阳等地，宣贯《中国共产党纪律处分条例》7次，累计覆盖300余人，全年组织一、二级干部和一线关键岗位人员签订《廉洁承诺书》1,100余份。

案例 信科移动党建和党风廉政建设工作会暨警示教育大会



案例 信科移动开展“廉洁进一线”活动



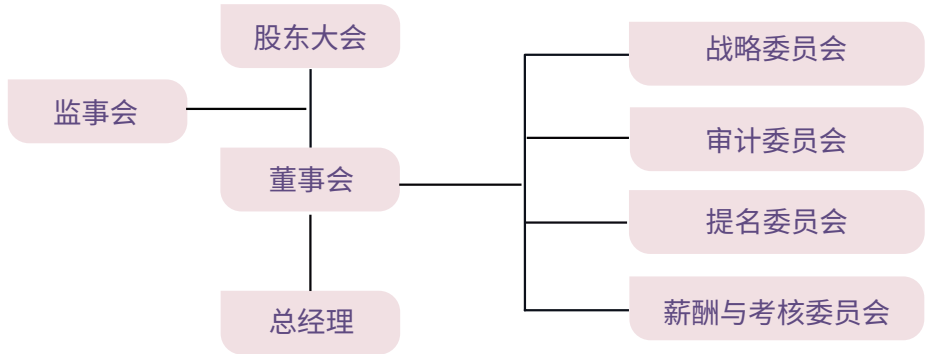
指标和目标

报告期内,公司未发现贪污腐败有关问题,公司或员工没有涉及法院审结的贪污腐败案件。

完善公司治理

治理架构

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及规范性文件的要求,建立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的规范运行、协调运转、有效制衡的“三会一层”现代公司治理架构。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会。各委员会就专业性事项进行研究,为董事会决策提供专业建议,其成员均由董事担任。各治理主体规范运作,保证公司决策的科学性与公正性,从而维护各方利益,不断提高公司治理水平和效能。



股东大会是公司的权力机构。公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定召集并召开公司股东大会,保证股东能够依法行使权利。公司严格依据章程规定,邀请证券专业律师事务所到会见证并出具法律意见书,确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。报告期内,公司召开股东大会3次,审议通过18项议案。

公司积极践行董事会多元化管理理念,着重考量性别、种族、文化背景、专业技能及职业经历等多元维度,力求为董事会注入不同思维与观点。公司董事会由11名董事组成,包含4名独立董事,1名女性董事。董事由股东大会选举或更换,并可在任期届满前由股东大会解除其职务。董事任期三年,任期届满,可连选连任,但独立董事连任时间不得超过六年。

公司监事会共有5名监事,其中职工代表监事2人,占比40%。监事会对股东大会负责,对公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行检查和监督,维护公司及股东的合法权益。监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生,股东代表由股东大会选举产生。报告期内,公司共召开4次监事会会议。

保护投资者权益

投资者关系管理

公司依据《公司章程》及相关法律法规，严格执行落实《投资者关系管理办法》，发布《投资者关系管理制度》，设立一系列投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式、加强投资者关系管理的组织与实施。

公司加强投资者关系管理体系建设，设置董事会办公室为负责投资者关系管理工作的职能部门，由董事会秘书领导，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动和日常事务。

投资者关系管理举措

- 通过“上证e互动”投资者互动平台、投资者关系邮箱、投资者沟通热线及公司官网“投资者关系”频道，持续加强公司与投资者及潜在投资者之间的信息交流；
- 公司严格执行累积投票制、重大事项中小投资者单独计票等制度，切实加强中小投资者权益保护；
- 聘请第三方专业投资者关系管理机构，在提高沟通效率的同时，保证投资者关系工作的合规性和公平性。

公司披露定期报告后，组织召开业绩说明会，帮助股东全面了解公司发展战略、经营业绩和财务情况，加强与股东之间的信息交流。报告期内，公司组织召开四次定期报告业绩说明会，累计参加券商策略会21场，接待券商及投资机构现场调研26次，e互动平台回复投资者问题85次并保持100%回复率。同时，继续保持与头部券商分析师、机构投资者及中小投资者的良好互动。

投资者权益保障

公司致力于保障股东的合法权益，尤其是中小股东享有的平等地位。公司制定股东沟通政策，并定期检视以确保其成效。

2024年，公司未进行债务融资，未发生债务违约，在信贷方面无不良信用记录。



信科移动荣获AAA级信用企业

信息披露

信科移动根据《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规，制定《信息披露管理制度》，促进公司依法规范运作，保护公司、股东、债权人及其他利益相关人的合法权益。



依法合规运营

合规运营

报告期内，公司完善《合规管理办法》《出口管制合规管理办法》《采购领域合规指引》《规章制度生效和制定合规指引》《劳务派遣合规用工指引》《劳动关系管理合规指引》等规章制度41项（其中新立24项，修订17项），形成由合规管理等八大篇章组成170余项规章制度汇编目录，保障公司高质量发展。

公司持续强化合规责任体系建设，搭建“四合一”协同工作体系，不断优化合规管理组织机构及人员，充分发挥赋能优势以保障合规体系有效运转。

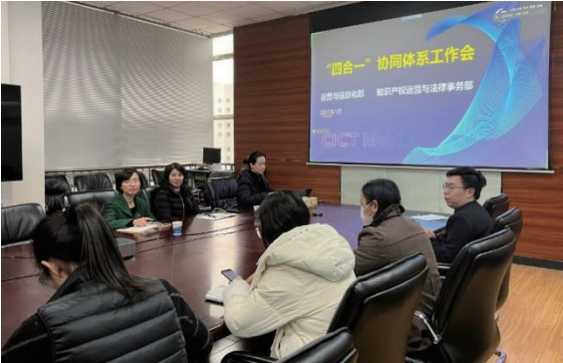
公司持续强化合规有效性体系建设，聚焦合同评审、制度发布、“三重一大”决策制度等重要工作节点，贯彻落实重大决策法律论证工作，大力提升公司法律审核、合规审查效率及监督效能。

报告期内，公司“三重一大”事项合规审查37项，审核率100%，针对出口管制风险、软件字体合法使用、招投标项目管理等风险高发领域向业务部门重点宣讲并出具45份法律风险提示函，构筑合规风险防护网。

公司持续强化合规文化体系建设，不断优化合规意识宣导和教育，充分发挥化险优势以提升健康运营综合治理效能。

案例 信科移动召开2024年度“四合一”协同体系工作会议

2024年11月, 公司开展理论中心组(扩大)学习, 由首席合规官讲解监管新规《上市公司市值管理监管指引》。



内部控制/内部审计

公司制定《内部审计制度》, 规范内部审计, 并配套完善《内部审计工作规定》《内部审计实施规定》等制度, 确保监督机制有效运行。

公司设立内部审计部门, 对公司财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况进行检查、监督。

内部审计部门对董事会审计委员会负责, 向董事会审计委员会报告工作。

公司制定《内部控制手册》《内控自我评价制度》等制度, 建立内控监督评价机制, 并进行年度评价。



风险管理

公司制定《全面风险管理办法》, 建立“三道防线”, 按照“分层管理、分类管理、集中管理”原则建立风险管理及预警体系。

第一道防线	各部门
第二道防线	公司管理层和运营与信息化部、财务部、人力资源部、法律与知识产权部等专业管理部门
第三道防线	纪检审计办公室

公司持续健全完善风险评估监测预警机制, 明确防控目标, 细化应对措施, 压实管控责任, 及时跟踪应对措施执行情况以及指标变化情况, 抓实重大风险监测。报告期内, 公司未发生重大风险事件。

风险管理举措

风险评估识别	组织开展公司级的年度风险评估, 对前五名风险制定管理措施、调整监控预警指标、进行重点防控。
风险监测	建立《风险监测指标表》, 对指标突破阈值的情况及时分析原因、评估影响、采取措施。
风险追踪	持续跟踪监控已发现的风险事件, 出具风险提示函, 推动风险事件妥善解决。
风险控制	针对不同风险选择风险规避、转移、减轻或接受的不同策略, 明确风险事件处置原则、方式和分类处置流程。
风险信息报告	发布《风险库》并制定需进行报告的风险事件清单。

税务合规

治理

公司严格按照《税收征收管理法》《增值税暂行条例》《企业所得税法》《个人所得税法》等国家相关法律法规和政策的规定, 制定《税务管理办法》等相关制度, 明确税务处理流程、责任分工和审批权限, 确保税务操作的规范性和准确性。同时, 公司定期对税务管理制度进行审查和更新, 以适应税收法规的变化和企业业务的发展。

战略

公司规范税务管理工作,合理控制税务风险,所属企业按时缴纳各项税费,同时积极研究财税政策,梳理公司涉税业务,合理筹划。

税务风险防控

风险识别与评估

公司建立完善的风险识别与评估机制,定期对潜在的税务风险进行全面梳理和分析,确定风险等级和可能的影响。

风险应对

针对已识别的税务风险,公司制定相应的应对措施,如调整税务筹划方案、加强内部控制、改进业务流程等,以降低风险发生的可能性和影响程度。

风险监控与预警

建立税务风险预警系统,实时监测税务风险的变化趋势,一旦发现异常,立即启动应急响应机制,确保风险得到及时有效的控制。



影响、风险及机遇管理

公司加强税务信息化建设,引入先进的税务管理软件,实现税务数据的自动化采集、分析和处理,提高税务管理工作的效率和准确性,为公司决策提供有力的数据支持。同时,定期编制税务管理报告,向管理层汇报税务管理工作的进展和成效。

案例 加强税务合规氛围培育

定期对员工进行税务知识培训,提升员工的税务合规意识;
加强税务政策的宣传,营造良好的税务文化氛围。



指标和目标

2024年公司纳税金额

21,139.28 万元

反不正当竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规,建立《纪委关于推进政治监督具体化精准化常态化的实施办法(试行)》《纪委关于加强日常监督的实施办法(试行)》《纪委关于贯彻落实〈中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见〉的实施办法》等制度,全面覆盖公司及下属机构、业务和人员。
报告期内,公司未发现不正当竞争问题,公司或员工没有涉及法院审结的不当竞争案件。



附录1: 关键绩效表

环境范畴

指标	单位	2024
环保总投入	万元	316.41
环保培训总时长	小时	432
员工环保培训平均时长	小时/人	4.0
能源消耗总量	吨标煤	3172.00
汽油	吨	23.91
天然气	立方米	19.70
外购电力	万千瓦时	2,172.60
外购热力	GJ	6,002.42
能源消耗强度	吨标煤/万元	0.0049
总用水量	吨	136,300.00
用水强度	吨/万元	0.2100
新鲜水用量	吨	101,300.00
循环水用量	吨	35,000.00
循环水用水量占比	%	25.68
包装材料总计	吨	6,673.50
纸张	吨	6,230.00
木材	吨	430.00
塑料	吨	13.50
物料消耗总量	吨	1,469,340.00
物料消耗强度	吨/万元	2.2636
废水排放总量	吨	1,986.00
工业废水排放量	吨	0.00
生活废水排放量	吨	1,986.00
废气排放总量	万立方米	3,720.00
废弃物总量	吨	230.94
无害废弃物总量	吨	230.08
有害废弃物总量	吨	0.86
温室气体排放总量 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	12,826.44
范围一排放	吨二氧化碳当量	502.24
范围二排放	吨二氧化碳当量	12,324.20
温室气体排放强度 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量/万元	0.0198

社会范畴

指标		单位	2024
员工总数	员工总人数	人	4457
按性别	男性	人	3354
	女性	人	1103
按年龄	50岁以上	人	278
	30至50岁	人	3521
	30岁以下	人	658
按学历	博士	人	74
	硕士	人	1273
	本科	人	2464
	大专	人	584
	大专以下	人	62
按职级	基层员工	人	4102
	基层管理层员工	人	291
	中级管理层员工	人	54
	高级管理层员工	人	10
按员工专业构成类别	生产人员	人	301
	技术人员	人	1984
	销售人员	人	1372
	财务人员	人	94
	管理人员	人	706
新入职员工人数		人	128
按招聘渠道	应届毕业生	人	56
	社会招聘员工	人	72

社会范畴

指标	单位	2024
少数民族人数	人	165
残疾人士人数	人	36
劳动合同签订比例	%	100.0
员工流失率	%	6
员工人均带薪休假天数	天	10
员工社会保险缴纳覆盖率	%	100
员工培训投入金额	万元	169.91
内部调动或内部应聘的人数	人	37
员工培训场次	次	923
员工培训总支出	万元	169.91
员工培训覆盖率	%	97.02
员工接受培训的总时长	小时	191,553.2
员工接受培训的平均时长	小时	44.3
接受绩效考核或职业发展考评的员工总人数	人	4,457
接受绩效考核或职业发展考评的员工比例	%	100
研发人员占比	%	46
发明专利授权数量	个	1331
有效专利数量	个	15,996
商标权数量	个	129
应届毕业生	个	21,593
社会招聘员工	个	515
实用新型专利申请数量	个	5
外观设计专利申请数量	个	4

社会范畴

指标	单位	2024
计算机软件著作权申请数量	个	32
实用新型专利授权数量	个	11
外观设计专利授权数量	个	4
计算机软件著作权授权数量	个	32
客户需求响应率	%	95
产品安全责任事故损害涉及的金额	万元	0
因健康与安全原因须撤回与召回的产品数量	个	0
因健康与安全原因须撤回与召回的产品百分比	%	0
客户满意度调查数量	个	1158
覆盖率	%	100
客户满意度评分	—	93.3
数据安全事件次数	次	0
数据安全事件涉及金额	万元	0
泄露客户隐私事件次数	次	0
泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0
供应商总数	家	306
按重要程度划分	关键供应商	136
	非关键供应商	170
按地区划分	中国大陆供应商	304
	港澳台及海外供应商	2
签署廉洁协议的供应商总数	家	306
廉洁协议签署率	%	100
乡村振兴投入金额	万元	12

治理范畴

细分指标	单位	2024
董事会成员人数	人	11
女性董事人数	人	1
男性董事人数	人	10
独立董事人数	人	4
非独立董事人数	人	7
30岁-50岁(含)董事人数	人	5
50岁以上董事人数	人	6
党委会会议次数	次	43
董事会召开次数	次	7
监事会召开次数	次	5
股东大会召开次数	次	3
审计委员会会议次数	次	5
薪酬委员会会议次数	次	2
风险管理委员会会议次数	次	4
提名委员会会议次数	次	2
监事会男性人数	人	3
监事会女性人数	人	2
外部监事人数	人	3
30岁-50岁(含)监事人数	人	2
50岁以上监事人数	人	3
高管人数	人	9

治理范畴

细分指标	单位	2024
30岁-50岁(含)高管人数	人	2
50岁以上高管人数	人	7
ESG培训次数	次	4
ESG培训时长	小时	8
ESG培训覆盖人次	人	28
守法合规培训次数	次	12
人均守法合规培训时长	小时	2.0
不正当竞争行为导致诉讼 或重大行政处罚的涉案金额	件	0
违规处罚次数	件	0
违规处罚总金额	万元	0
路演次数	次	4
投资者交流会次数	次	21
接待投资者人数	次	26
平台回复次数	次	85
投资者电话接听次数	次	253
召开股东大会次数	次	3
股东大会董事出席率	%	100
披露的定期报告数量	个	4
发布的临时公告数量	个	43

附录2:指标索引表

章节题目	央企控股上市公司 ESG专项报告参考指标体系	交易所指引
ESG管理	G1.1、G1.2	利益相关方沟通
专题:创新驱动,行业争先	S2.3	创新驱动、科技伦理
环境篇:绿色发展 守护生态文明	积极应对气候变化	E3.4 应对气候变化
	强化环境管理体系	E5.2、E5.6 环境合规管理
	节约资源能源消耗	E1.1、E1.2、E1.3 能源利用、水资源利用、循环经济
	严控污染废物排放	E2.1、E2.2、E2.3 污染物排放、废弃物处理
	抓住绿色发展机遇	E5.4 /
	赋能经济数字化转型升级	S2.3 /
社会篇:勇担责任 创建和谐社会	打磨优质产品及服务	S2.1、S2.2、S3.1、S3.2 产品和服务安全与质量、数据安全 与客户隐私保护、供应链安全
	凝聚团结员工队伍	S1.1、S1.2、S1.4 员工
	强化健康安全保障	S1.3 员工
	积极履行社会责任	S4.3、S4.4 社会贡献、乡村振兴
治理篇:治理筑基 共赴美好未来	坚持党的领导	G1.1 反商业贿赂及反贪污
	完善公司治理	G1.1、G1.2、G1.3、G2.2、G4.1 利益相关方沟通
	依法合规运营	G2.1、G5.1、G5.2 反不正当竞争

附录3:意见反馈表

尊敬的读者,您好:

非常感谢您在百忙之中阅读《信科移动2024年可持续发展报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢!

1. 您的工作单位属于信科移动的哪一类利益相关方:

- ☐内部管理层 ☐股东/投资人 ☐内部员工 ☐供应商/合作伙伴
☐客户及潜在客户 ☐政府及监管机构 ☐社区 ☐专家学者 ☐非政府组织
☐公众 ☐其他 (请说明)

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现?

- ☐是 ☐一般 ☐否

3. 您对 2024 年环境、社会及治理(ESG)报告的综合评价:

- 可读性(表达方式通俗易懂,设计美观,引人入胜,容易找到所需信息)
☐3分(较好) ☐2分(一般) ☐1分(较差)
•可信度(报告信息真实可信)
☐3分(较好) ☐2分(一般) ☐1分(较差)
•信息完整性(正负两方面信息兼顾,并且满足您对信息的需求)
☐3分(较好) ☐2分(一般) ☐1分(较差)

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息?

- ☐是 ☐一般 ☐否

5. 除报告已披露的内容以外,您还更希望看到哪方面的信息?