华润微电子有限公司 投资者关系活动记录表

(2022年06月)

证券简称: 华润微 证券代码: 688396

投资者关系活动类别	□ 特定对象调研	☑ 分析师会议
	□ 媒体采访	□ 业绩说明会
	□ 新闻发布会	□ 路演活动
	□ 现场参观	
	□ 其他 (请文字说	的
参与单位名称	06月09日 16:30-17:	30
	易方达基金	华夏基金
	嘉实基金	博时基金
	兴业基金	华泰柏瑞基金
	中信保诚基金	中银证券资管
	九泰基金	人保资管
	富安达基金	西部利得基金
	泰达宏利基金	诺德基金
	淳厚基金	天弘基金
	煜德投资	保银资产
	中金资管	中信建投资管
	拾贝投资	阳光资产
	海通证券资管	长城证券自营
	幻方量化	上海泾溪投资
	东北证券	
	06月14日 13:30-14:	30
	进门财经	华璞资产
	上海世诚投资	国华兴益保险资产管理
	深圳宏鼎财富管理	方正证券
	凯石基金	浦银安盛

华富基金 深圳市远望角 中国人寿资产管理 嘉实基金 厦门国贸 东吴基金 北京城天九投资 聚鸣投资 06月14日 15:30-16:30 浙江永安国富资产 泽源资产 远洋资本 谢诺辰阳投资 天风天成资产管理 恒健远志投资 旦恩先锋投资 上海景林资产 上海砥俊资产 红杉资本 海南拓璞私募基金 杭州凯昇投资 国泰君安自营部 东盈投资管理 鼎晖投资 德邦证券 晨燕资产 北京禹田资本管理 中金公司 06月16日15:30-16:30 长城证券 韶夏资本 盘京资产 华夏基金 兴业期货 百嘉基金 上海聆泽投资 光大证券 源阖投资 人保资产 诺德基金 东吴基金 西部证券 西部资管 中信保诚 06月22日 16:00-17:00 长江养老 西部利得 润晖投资 三星资产管理 嘉实香港 淡水泉 森木投资 建信投资 海通证券 06月09日16:30-17:30 06月14日 13:30-14:30 06月14日15:30-16:30 时间 06月16日15:30-16:30 06月22日 16:00-17:00 地点 华润微电子总部会议室(电话会议)

上市公司接待人	. 员
姓名	

吴国屹 华润微电子董事、财务总监兼董秘 沈筛英 华润微电子投资者关系高级经理

投资者关系活动 主要内容介绍

问题一: 4、5 月上海疫情,能否介绍下这两个月的经营情况,6月1日上海解封后有感受需求增加吗?

整体经营情况比较平稳。因为上海处于半导体产业链核心地带,公司很多的供应商和客户集中在上海及周边,通过公司的积极协调,在供应商和各级政府的支持下,公司物料供应稳定,保障了疫情期间公司的正常生产。6月1日后并未感觉到需求的明显变化。

问题二:库存环比 Q1 是否有变化?

目前的库存水平相对于 O1 比较平稳。

问题三:公司现在的交期环比有什么变化,订单能见度情况如何?

晶圆代工客户的产能订单依然饱满;从整体半导体市场 来看,消费类市场有下行,工控、汽车电子、新能源等市场 依然看好。

问题四:上游原材料比如硅片、铜线有涨价吗?硅片是否比较紧缺?公司代工业务是否有提价?

硅片和铜线等原材料价格有上涨,硅片供应比较稳定。 代工业务针对一些特定工艺做了提价。

问题五: IGBT 目前的进展和后续规划? 从今年下半年往明年看, IGBT 是否会有产能扩充?

IGBT 目前进展顺利,公司 1-5 月 IGBT 的增速较高,按照预测,今年 IGBT 整体营收可以达成年初设定的业绩目标。公司会扩充 8 吋 IGBT 产能。

问题六:可否对公司产品的下游应用进行拆分?下游产品景气度的分化,产品组合的规划?

目前消费市场需求疲软,工控及汽车市场需求旺盛,公司通过近几年的结构调整已经逐步从消费类往工控、光伏、汽车等应用领域转型,以满足市场需求的变化。

问题七:公司功率器件在行业内的竞争力和后续份额的变化?

公司功率器件产品依托 IDM 模式优势,具有较强的竞争力和品牌知名度。头部客户更看重产品可靠性和持续供货能力,这也是公司的优势所在。公司会抓住市场机遇不断提升市场份额。

问题八: 12 吋新的进展如何?

公司 12 吋产线按照原计划进行,预计今年年底通线投产。

问题九:公司 IGBT 产品在汽车领域的发展思路?

目前公司 IGBT 产品已经应用到汽车上, IGBT 模块也已量产,未来会加大在新能源,汽车应用领域的占比。

问题十:碳化硅,氮化镓最新进展更新?

碳化硅进展符合预期,今年前 5 个月的销售额基本达到 去年全年的销售额。氮化镓公司也在积极布局,今年控股了 润新微电子(大连)有限公司,丰富了产品系列。

问题十一:代工订单能见度多少?最远订单一般会往后延多久?

现在大概能看到十一月份。

问题十二: 市场上说 MOS 产品渠道中有出现库存,公司怎么看待这一块的竞争情况,价格目前是有调整?

低端 MOS 确实存在这种情况。公司近几年加大产品结构调整,从消费类向光伏、汽车、储能等领域转换,目前产品供应和价格均保持稳定。

问题十三: MOSFET 领域的核心竞争力是什么?

公司 MOSFET 产品做到国内第一,主要有几方面,1) 产品系列全,-100V~1500V 都有;2) 客户基础好,均是细分领域头部客户;3)IDM 模式优势;4) 品牌知名度和产品可靠性高。

问题十四:未来公司还是产品营收占比更高,同时会保留一部分代工的业务是吗?

公司战略是向一体化产品公司转型,产品与方案业务占 比会逐步提高;制造与服务也会齐头并进,这两块业务相得 益彰,保持齐发力的状态。

问题十五:今年6吋和8吋产线是否有产能扩充,产品业务和制造业务的价格如何?

公司 6 时产能不会扩充,会根据市场需求向第三代化合物半导体转型;8 时产能会通过技改方式有一定的扩充。产品业务会通过产品结构和客户结构的调整,保持价格稳定。晶圆代工业务今年上半年有一些提价。

问题十六:传感器主要是烟雾报警的传感器为主吗,还是其他的哪一种?

公司传感器主要涉及 MEMS 传感器、光电传感器以及烟雾报警传感器。

问题十七: 光电传感器主要用在哪些场景?

主要用于电动车、充电桩,仪器仪表、工业电源、电机以及环境光、健康光检测等。

问题十八:公司收购润新微电子是如何考虑的? GaN 产品主要用在什么上面?

公司主要看中润新微电子的外延能力和多年的产品技术积累,与华润微电子的互补性和协同性较大。 GaN 主要用在快充、数据中心电源、户外电源、电机驱动、轨道交通等。

问题十九: MCU 的情况?

中高端 MCU 产品需求旺盛。公司聚焦功率半导体、智能传感器和智能控制领域,MCU 属于智能控制,是公司重点布局的产品线之一。

问题二十:功率 IPM 模块未来增量如何? IPM 有什么优势?

公司小功率 IPM 进入空调风机应用,单芯片 SOI IPM 模块快速迭代优化,产品性能达到国外同类产品水平。

问题二十一: BMS 产品目前进展?

BMS产品这两年增长迅速,公司对 BMS(电池管理系统)产品进行全面布局,同时,成功开拓了无人机电池包细分市场标杆客户。

附件清单(如有)	无
日期	2022年06月