

证券代码：688777

证券简称：中控技术

## 浙江中控技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-08-30

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	<b>1、8月30日</b> <b>2022年半年度业绩交流会</b> 中银国际：肖宛远、宋方云、王达婷； 中邮人寿：朱战宇；中原证券：唐月； 中信证券：刘海博、徐一清、罗毅超、张帅、陈邦庆、蓝秋锦； 中信建投证券：刘岚、应瑛、于芳博； 中信建投基金：周户；中泰证券：刘一哲、李俊臣； 中睿合银：郑淼、董佳男；中融汇信：朱岩； 中金公司：郭威秀、金宾斌、卓德麟、周文菁、王梓琳、喻雅彬、 谭哲贤、席行涵； 中加基金：黄翱；中核产业基金：冯怡宁； 中荷人寿：尹西龙；中国银河证券：翁林开、李璐昕； 中国人寿：刘卓炜；智子投资：李莹莹； 浙商证券：田杰华、陈俊如；瑞特资产：何肆杰； 招银理财：赵杰；招商证券：秦勉、孟林、马牧野、周翔宇； 招商银行：杨森；长盛基金：王远鸿、吴希凯、杨秋鹏； 长江证券：方子箫、肖知雨；长安基金：徐小勇； 远信投资：陈卓苗；源乐晟资产：董昊； 元昊投资：王怡凡；优益增投资：范院勤；

	<p>永安国富：张文平；银河基金：王海华、沈怡；  易唯思：陈雨鑫；易米基金：包丽华、杨臻；  阳光资产：陈拓；兴业证券：桂杨、吴鸣远、孙乾；  兴业银行：吴吉森；信达证券：齐向阳；  信达澳银：李琳娜；新华养老：袁海宇；  湘财基金：尤鑫；西藏东财基金：包戈然；  西部证券：胡朗；五地投资：许颖婕；  万联证券：王景宜；北拓一诺：王浩；  天风证券：罗戴熠、冯量；太平资产：薛娜；  君榕资产：汪质彬；首创证券：傅梦欣；  施罗德基金：谢恒；微明恒远投资：张立东；  尚诚资产：向红旭；老鹰投资：李闫；  申万宏源证券：刘建伟、张志宏、黄钟、施鑫展；  中润投资：罗志强；远策投资：李博；  祥镒资产：郭恒；相生资产：张涛；  彤源投资：文琦、谷玺；仁布投资：袁祥；  摩汇投资：贺浩鑫；名禹资产：赵千里；  九水投资：张建宗；见龙资产：郜全亮；  恒复投资：宋杨湾；和桂投资：毛卫文；  海通资管：刘牧忱、郭新宇；禾升投资：陈鹏宇；  高毅资产：谢鹏宇、张阳；德邻众福投资：张鑫辉；  德汇集团：梁天琦；冰河资产：刘春茂；  保银基金：闵雨辰；山水基金：周筱彧；  山高国际资产：郑涛；润晖投资：刘京；  睿新资产：杨湘云；睿峻资产：王磊；  瑞银资管：张维璇；瑞士信贷：Iris Zheng；  三井住友德思资产：刘明；全天候基金：蔡淇丞；  秋晟资产：周越、Shirley Lei；青榕资产：陈磐；  澄怀投资：耿耘；千合资本：邵珠印；</p>
--	---

平安证券：李峰、付强、闫磊；平安养老：邵进明；  
磐厚动量：于响田；诺德基金：周建胜；  
南方天辰：张思颜、田鲁；明亚基金：陈思雯；  
摩根士丹利证券：商浩为、衷晟；摩根士丹利华鑫基金：马子轩；  
明河投资：姜宇帆；民生证券：丁辰晖、刘雄；  
美银证券：梁甫茵；美林证券：刘奕恺；  
华平公司：盛静远；茂典资产：陈赢；  
马可孛罗至真资产：黄晨；路博迈亚洲：肖笛；  
联想创投集团：张瑾；蓝藤资本：胡敏行；  
开源证券：李海强；君茂资本：高新宇；  
九泰基金：邓茂；汇安基金：徐昕；  
景顺长城：李进、江磊；华西证券：马行川；  
景林资产：张钊；华商基金：金曦；  
交银施罗德：刘庆祥；华能贵诚信托：赵文、吕顺龙；  
嘉实基金：谢泽林；华乐资本：徐琼依；  
汇丰前海证券：陈家崧、田磊、胡若琳；华福证券：王鑫昶；  
华泰证券：彭钢、张凤娟、谢春生；花旗银行：Mark；  
华创证券：邓怡、罗泽兰；泓德基金：王克玉；  
弘毅远方：王成璐；弘则研究：冯冠儒；  
和谐汇一：凌晨、章溢漫；和厚基金：戴维多；  
凯昇投资：肖力源；冲和投资：沈琪；  
瀚伦投资：王柱峰；海通证券：杨林、徐卓、杨彤昕；  
国泰人寿：刘邦嘉；国元证券：范一洲；  
国信证券：康睿强、张伦可；国投瑞银：汤海波、马柯；  
国泰君安资管：陈思靖；国泰君安证券：楼剑雄、李博伦；  
国泰基金：谢泓材；国盛证券：陈泽青；  
国融证券：王林；国融基金：汪华春；  
国联证券：黄楷；国联安基金：黄竞晶；  
国金证券：孟灿；国华人寿：安子超；

泽元投资：岳耀震；广发资管：刘文靓；  
广发证券：雷棠棣；光大证券：张曦光、白玥；  
观富资产：张文倩；安盈基金：黄志龙；  
工银瑞信：姜芸；格林基金：宋宾煌；  
高盛：李舟；高华证券：杜茜；富荣基金：郭梁良；  
富国基金：陈天元；方正证券：杨文健；  
方圆基金：董丰侨；东吴人寿：冯佳怡；  
东莞证券：张强；东方证券：陈超；东方基金：蒋英杰；  
东北证券：吴雨萌；德邦证券：李金芮、江杨磊、张宇虹；  
淡水泉投资：刘晓雨、丁湛镭、任宇；大象资产：齐敏、赖鹏；  
淡马锡投资：常宇亮；丹羿投资：朱亮、龚海刚；  
火星资产：付宇晴；博研睿选：刘劭卿；  
财通证券：郭琦、曹炜轶；财通基金：苗瑜；  
渤海汇金：徐中华；毕盛投资：Cai Haoxiang、张清、龚昌盛；  
北信瑞丰：石础；致顺投资：朱贺凯；泽铭投资：安晓东；  
明澄基金：张宇博；联创云景：甄成；金百镭投资：崔墨男；  
泓澄投资：庞剑南、徐哲桐；和信金创：黄庆铭、史雅宁；  
大道兴业投资：黄华艳；保银资产：James.Zhang；  
柏基投资：Tony Wang；安信证券：陈惠琴、马诗文；  
安徽铁路发展基金：韩军；Partners Capital：王钟杨；  
朱雀基金：陈飞；南方基金：范佳璨；  
阜盈投资：王彬；旌安投资：李泽恺、蒋晨恺；  
华夏基金：叶力舟、郭琨研；农银汇理：廖凌；  
东吴证券：王世杰；永禧资产：王超；  
Marathon Asset Management：陈凯；慎知资产：刘越；  
JPMorgan Asset Management (China) Limited：Willy Chen；  
Jefferies：Edison Lee、赵欣欣；Green Court Capital：Ruiyi Xu；  
Daiwa Capital Markets：Frank Yip；CPE 源峰：高文玲；  
CI Investments：周伟辉；Causeway Capital：Hailey Xu；

	Baring asset management: 尹炬锋;
时间	2022 年 8 月 30 日
地点	线上: 电话会议 线下: 浙江省杭州市滨江区六和路 309 号中控科技园 E3 报告厅
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁: CUI SHAN; 副总裁、董事会秘书、财务负责人: 房永生; 总裁助理: 陆卫军; 总裁助理: 吴玉成; 战略规划部总经理: 吴斌。
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>公司概况:</b></p> <p>浙江中控技术股份有限公司 (简称“中控技术”或“公司”, 688777.SH) 成立于 1999 年, 是国内领先的流程工业智能制造整体解决方案供应商。</p> <p>公司致力于满足流程工业的产业数字化需求, 深耕集散控制系统 (DCS)、安全仪表系统 (SIS)、网络化混合控制系统等自动化控制系统, 并以此为基础, 大力布局和发展工业软件、行业解决方案、仪器仪表等产品及线上线下结合的服务模式, 形成了较为完善的“工业 3.0+4.0”产品及解决方案架构, 连续多年入选工信部智能制造系统解决方案供应商和示范企业。</p> <p>公司坚持自主创新, 持续聚焦行业痛点和热点, 通过国内 150 家实体 5S 店及海外多家本地化公司运营相结合的营销网络建设, 以及“5T 技术”、“平台+工业 APP”、“5S 店+S2B 平台”为三大核心战略控制点的技术创新、商业模式创新, 积极服务于工业 3.0+工业 4.0, 其产品及解决方案已广泛应用在油气、石化、化工、电力、制药、冶金、建材、造纸、新材料、新能源、食品等行业领域, 覆盖全球 50 多个国家和地区。</p> <p>中控技术立足于中国, 服务于全球, 未来将以全球工业市场核心的自动化、数字化、智能化产品与解决方案供应商的姿态, 打造工业全流程智慧生态, 实现从工业 3.0 到工业 4.0 的跨越, 积</p>

极探索跨领域、多行业 EBO 新兴商业机会，在世界工业文明的发展进程中留下深深的足迹。

公司 2022 年上半年实现营业收入 26.67 亿元，较上年同期增长 45.50%；实现利润总额 3.45 亿元，较上年同期增长 56.47%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.14 亿元，较上年同期增长 48.31%；剔除股份支付费用影响后，归属于上市公司股东的净利润为 3.64 亿元，较上年同期增长 51.19%。

**问答环节：**

**1、公司目前在工业软件领域进展如何？未来是否有相应的发展规划？**

答：2022 年上半年，公司工业软件产品实现收入 8.10 亿元，同比增长达 159.92%。从应用领域来看，公司现有的工业软件产品已形成七大类工业软件体系，主要覆盖流程工业企业生产运行的各个领域，下一步公司产品品类将向上游设计类软件拓展，实现从 0 到 1 的突破；从工艺角度来看，公司正致力于丰富工艺分析、工艺数据类软件，并加入 AI 等新的技术，保证客户的安全、高效、盈利。

**2、公司今年上半年控制系统营收增速 12%左右，这个增速在历史上处于什么水平？**

答：控制系统的营收增速与行业需求是紧密相关的，通常来说，在经济发展较快的时期，控制系统的营收增速会出现一定的爆发，可以达到每年 30%以上，但在经济平稳发展的时期控制系统营收增速也会较为平稳，一般会稳定在每年 10%-20%。

**3、国际化方面公司进展如何？客户需求与国内有何差异？**

答：2022 年，公司继续加大海外市场的拓展，凭借领先的自动化控制系统、工业软件及海外市场解决方案技术和产品质量，依托新加坡国际运营中心，以东南亚、中东、非洲为重点区域，销售网络和销售区域进一步拓宽。目前公司核心产品已应用至 50

多个国家，并成功与沙特阿美、BASF、埃克森美孚、壳牌等国际知名企业建立了合作关系。

2022 年上半年，公司在海外市场的销售收入依旧保持快速增长态势，实现新签订合同额 2.2 亿，较上年同期增长 110%。公司正在积极与全球行业高端产品及技术供应商进行合作，将持续为全球领域市场和用户提供智能制造解决方案，提升自动化、数字化、智能化运营管理水平。从需求端来看，国际客户的产品需求与国内基本类似，其对于数字化、智能化的需求同样较为旺盛。

#### **4、展望未来，公司收入的行业结构会发生怎样的改变？**

答：从 2021 年年度数据来看，石化和化工两大行业合计占公司营收比例约为 50%，但未来随着公司在医药、冶金等行业的快速发展，预计石化化工的营收占比会逐年下降。

#### **5、公司向多行业拓展的过程中，如何解决方案复用的难题？**

答：公司在产品开发端提高标准化程度，比如先进过程控制、流程模拟、数据库、安全环保等。标准化程度不高的，需要根据客户实际情况解决，满足个性化需求。Sr 解决方案专家就是解决这些问题的。非标准化有利有弊，优点是意味着竞争对手的进入需要更多的时间和经验，行业 knowhow 至关重要，比如我们在石化化工及其他七大行业的积累。

公司签订和完成了石化化工行业外的很多项目，比如完成九江石化 89 万吨/年 PX 装置、中国化学天辰齐翔尼龙新材料项目一期 30 万吨/年丙烯腈装置、广西华谊能化工业气体岛与合成气综合利用工程、华能集团全球首个 60MW 非补燃压缩空气储能电站、江西信丰电厂 660MW 国产超超临界发电机组等一批重要项目验收投运，充分展示了公司在各个行业实施高端项目的强大工程及服务能力。

2022 年下半年，公司还将抓住数字经济发展的黄金期，积极布局新能源、新材料等新兴领域，进一步发挥公司工业软件、行业解决方案的优势，快速开拓老行业新市场、新行业新市场，帮

助客户解决生产管理过程中的痛点、难点问题，提升公司智能制造整体解决方案的综合服务能力。

**6、公司在仪器仪表领域后续的发展思路是怎么样的？**

答：仪器仪表是一个品类非常分散的行业，大类包括控制阀、变送器、流量计等，细分品类众多。其中部分仪器仪表公司会进行自主研发，此外也不排除采用并购的手段丰富产品品类、拓展业务维度。

**7、公司毛利率下降主要是什么原因？是否有提升毛利率的措施？**

答：毛利率下降一方面是公司收入结构调整所致。公司出于战略上的考虑，扩大了市场占有率及客户覆盖率，特别是在关键领域不断实现大客户突破，公司大项目营收占比大幅度提高。所以订单规模在快速增长，价格上略有下降，导致毛利率有所下降；此外，公司 2022 年半年度 S2B 业务与仪器仪表业务增速较快，也对毛利率造成了一定影响，但是总体而言公司毛利率仍处于行业内较高水平。

2022 年，公司将紧紧围绕战略发展目标，在业务量、收入、毛利率和净利润方面进行详细的分解和提升规划，严格制定公司预算。未来公司也将着力于打造行业整体解决方案，围绕“5S 店+S2B 工业服务平台”，深度挖掘客户的需求，不断强化客户的粘性，为客户创造更大的价值，特别是通过快速发展数字化、智能化解决方案业务，提升工业软件等高毛利率业务收入比重，不断提升公司自身盈利能力。

**8、公司 2022 半年度各项费用率均有一定优化，请问费用端未来优化空间还大吗？**

答：近三年来（2020 年至今），公司的期间费用率从 38.77% 下降至 27.59%，其中管理费用率（不含股份支付）从 7.26% 下降至 4.89%，销售费用率从 16.65% 下降至 10.47%。但公司相信费用率仍有较大的改善空间，与国际领先企业对标，我们还不是最优

	<p>秀的，提高运营效率是永恒的话题，也值得公司持续努力。</p> <p>以销售费用举例，目前公司销售费用率为 10.47%，对标部分优秀跨国公司 5%-7%的销售费用率，仍有很大的提升空间。随着公司大项目不断大幅增加，并通过产品销售线上+线下商业模式转变、工业软件 SaaS 化等动作持续优化销售费用率，未来销售费用率有望进一步下降。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照《投资者关系制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 8 月 30 日